

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя»
(РИЗП)



Утверждаю
Ректор РИЗП

К.И.Н., доц., Паршин А.В.
11 декабря 2015 г.

Рассмотрено
на Ученом совете РИЗП
протокол №5/2 от
11 декабря 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Бизнес-планирование

(наименование дисциплины (модуля))

Код и наименование направления подготовки	38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль)	<u>Маркетинг</u> (наименование направленности)
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр

Ростов-на-Дону
2015 г.

Программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015г. № 1334.


Рабочая программа разработана для студентов 2014, 2015 года набора на 2015/2016 учебный год.

Автор(ы):

к.э.н., Шпилевская Е.В., к.э.н., Левчук В.В.

(инициалы, фамилия, должность, ученая степень, ученое звание)

Рекомендована кафедрой «Маркетинг»
протокол № 5 от 10.12.2015г.

Заведующий кафедрой  / Крамаренко Р.Р./
(подпись, фамилия, инициалы)

Рабочая программа переутверждена для студентов 2014, 2015,
2016 годов набора на 2016/2017
учебный год с учетом обновлений раздела (ов) 10.

Ректор института


«В» 06 2016 г.

Рабочая программа переутверждена для студентов 2014, 2015,
2016, 2017 годов набора на 2017/2018
учебный год с учетом обновлений раздела (ов) 10.

Ректор института


«В» 06 2017 г.

Рабочая программа переутверждена для студентов 2014, 2015,
2016, 2017, 2018 годов набора на 2018/2019
учебный год с учетом обновлений раздела (ов) 10.

Ректор института


«В» 06 2018 г.

Рабочая программа переутверждена для студентов
2016, 2017, 2018, 2019 годов набора на
2019/2020 учебный год с учетом обновления раздела
(ов) 10.

Ректор института

27 июня 2019 года

© Шпилевская Е.В., Левчук В.В. 2015
Паршина А.А.

© РИЗП, 2015

Рабочая программа переутверждена для студентов 2017, 2018,
2019, 2020 годов набора на 2020/2021
учебный год с учетом обновлений раздела (ов) 2, 3, 4, 10.



Ректор института

[Signature] / Паршина А.А. /

«25» июня 2020 г.

Рабочая программа переутверждена для студентов _____
_____ годов набора на _____
учебный год с учетом обновлений раздела (ов) _____.

Ректор института

_____ / Паршина А.А. /

« » _____ 20 г.

Рабочая программа переутверждена для студентов _____
_____ годов набора на _____
учебный год с учетом обновлений раздела (ов) _____.

Ректор института

_____ / Паршина А.А. /

« » _____ 20 г.

Рабочая программа переутверждена для студентов _____
_____ годов набора на _____
учебный год с учетом обновлений раздела (ов) _____.

Ректор института

_____ / Паршина А.А. /

« » _____ 20 г.

Рабочая программа переутверждена для студентов _____
_____ годов набора на _____
учебный год с учетом обновлений раздела (ов) _____.

Ректор института

_____ / Паршина А.А. /

« » _____ 20 г.

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цели изучения дисциплины: формирование у студентов целостной системы знаний о планировании бизнеса, о его важнейших механизмах и методах, в достаточно чётком и компактном рассмотрении всех важнейших теоретических и практических аспектов внутрифирменного планирования, современной их интерпретации.

Задачи изучения дисциплины – формирование способностей к самостоятельному анализу рынков товаров и услуг, экономических ресурсов, оценке возможностей реализации предпринимательского проекта, анализу риска, целесообразности внедрения бизнес-идеи в производство.

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Формируемые компетенции		планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) (знания и (или) умения и (или) навыки и (или) опыт деятельности, формируемые данной компетенцией)
индекс	формулировка	
ОПК-5	готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления	<p><u>знать:</u> цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования; структуру и последовательность разработки бизнес-плана; методологию бизнес-планирования</p> <p><u>уметь:</u> проводить анализ внешней и внутренней среды организации; определять эффективность контроля реализации бизнес-плана; пользоваться технической документацией в процессе бизнес-планирования</p> <p><u>владеть:</u> навыками работы с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности и проверки правильности ее оформления в бизнес-планировании</p>
ПК-3	готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	<p><u>знать:</u> роль, место и значение бизнес-планирования в управлении организацией (предприятием); методологию изучения и прогнозирования спроса потребителей</p> <p><u>уметь:</u> анализировать маркетинговую документацию в процессе бизнес-планирования; использовать компьютерные программы в бизнес-планировании</p> <p><u>владеть:</u> навыками применения выявления и удовлетворения потребностей покупателей товаров в бизнес-планировании; продвижения бизнес-плана в процессе переговоров с потенциальными инвесторами и партнерами</p>

Раздел 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Дисциплина (модуль) «Бизнес-планирование» относится к числу вариативных дисциплин (дисциплин по выбору). Бизнес-планирование изучается в восьмом семестре студентами заочной формы обучения.

Успешное обучение по курсу «Бизнес-планирование» предполагает наличие знаний, полученных в результате освоения курсов «Экономия предприятия (организации)», «Основы маркетинга», «Бухгалтерский учет».

Дисциплина «Бизнес-планирование» находится в тесной взаимосвязи с такими дисциплинами, как «Управление маркетингом», «Бухгалтерский учет», «Поведение потребителей» и др.

Раздел 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц или 108 часов.

Основной единицей трудоемкости является зачетная единица (з.е.), равная 36 часам учебного времени.

Форма обучения	Заочная форма
Срок обучения	5 лет
Общий объем час по УП	108
Всего аудиторных занятий, час, в том числе:	10
- лекции	4
- семинарские занятия	6
- практические занятия	-
- лабораторные занятия	-
Самостоятельная работа, час	98
Подготовка к занятию семинарского типа	10
конспектирование первоисточников и другой учебной литературы, проработка учебного материала по конспектам, учебной и научной литературе	40
самостоятельное изучение вопросов по теме	46
выполнение курсовых проектов (работ)	-
подготовка к промежуточной аттестации	2
Зачеты, по семестрам,	8с
Экзамены, по семестрам	-

**Раздел 4. Содержание дисциплины «Бизнес-планирование»
структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них
количества академических или астрономических часов и видов учебных
занятий**

Формируемые компетенции	Названия модулей и тем	Трудоёмкость по видам учебной работы					
		Общая трудоёмкость	Контактная работа				Самостоятельная работа
			лекции	семинарские	практические	лабораторные работы	
ОПК-5	Тема 1. Роль бизнес-планирования в управлении организацией	12	0,25	0,25			11,5
ПК-3	Тема 2. Методологические основы разработки бизнес-планов	12	0,25	0,25			11
ПК-3	Тема 3. Использование компьютерных программ в бизнес-планировании	12	0,5	0,5			11
ОПК-5	Тема 4. Стратегическое планирование	12	0,5	0,5			11
ПК-3	Тема 5. Оценка эффективности инвестиционных бизнес-планов	12	0,5	1			10,5
ОПК-5, ПК-3	Тема 6. Продвижение бизнес-планов на рынок капиталов	12	0,5	1			10,5
ОПК-5, ПК-3	Тема 7. Содержание работы по реализации бизнес-плана	12	0,5	1			10,5
ОПК-5, ПК-3	Тема 8. Контроль и корректировка бизнес-плана	11	0,5	0,5			10
ПК-3	Тема 9. Роль конфликтов в реализации бизнес-плана	11	0,5	0,5			10
Зачет							
Заочная форма обучения		2					2
Итого:							
Заочная форма обучения		108	4	6			96

Содержание дисциплины (модуля) «Бизнес-планирование»

Тема 1. Роль бизнес-планирования в управлении организацией

Необходимость планирования в условиях рыночных отношений. Планирование как важнейшая функция управления организацией (предприятием). Основные элементы построения плана. Принципы и методы планирования. Бизнес-планирование как особая форма планирования. Роль,

5

место и значение бизнес-планирования в управлении организацией (предприятием).

Тема 2 Методологические основы разработки бизнес-планов

Бизнес-план и его функции. Современная типология бизнес-планов. Структура, функции и содержание разделов бизнес-плана. Требования к разработке бизнес-плана. Последовательность разработки бизнес-плана. Консалтинговая поддержка бизнеса. Консалтинг-менеджмент. Правовая поддержка бизнеса.

Тема 3 Использование компьютерных программ в бизнес-планировании

Основные технологические процессы бизнес-планирования. Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании. Основные функциональные возможности аналитических компьютерных программ. Назначение программ серии Expert. Компьютерная программа «Касатка». Пакет «Альт-Инвест». Пакет прикладных программ COMFAR. Информационная система предварительной оценки проектов PROSPIN. Достоинства и недостатки компьютерных программных продуктов.

Тема 4 Стратегическое планирование.

Миссия и цели развития организации. Стратегии развития организации, их классификация. Информационное обеспечение бизнес-планирования: сбор, систематизация и анализ исходных данных для разработки бизнес-плана. Назначение информации. Формирование концепции проектного предложения (бизнеса). Анализ внешней и внутренней среды организации (SWOT-анализ).

Тема 5 Оценка эффективности инвестиционных бизнес-планов

Жизненный цикл инвестиционных бизнес-планов. Определение возможностей инвестирования. Методики оценки эффективности инвестиционных бизнес-планов. Система показателей эффективности инвестиционных бизнес-планов. Исходные данные для расчета эффективности бизнес-планов. Анализ безубыточности.

Тема 6 Продвижение бизнес-планов на рынок капиталов

Презентация бизнес-плана. Продвижение бизнес-плана в процессе переговоров с потенциальными инвесторами и партнерами. Реклама бизнес-плана: цели и задачи; планирование рекламы; виды рекламы. Процесс переговоров. Основополагающие мотивы переговоров.

Тема 7 Содержание работы по реализации бизнес-плана

Планирование реализации бизнес-плана. Назначение ответственных исполнителей по осуществлению бизнес-плана. Характеристика стадий

реализации бизнес-плана. График внедрения бизнес-плана. Управление реализацией бизнес-плана по результатам. Комплекс услуг, способствующих повышению эффективности реализации бизнес-плана.

Тема 8 Контроль и корректировка бизнес-плана

Задачи контроля реализации бизнес-плана. Этапы процесса контроля. Установление точек контроля. Эффект влияния на персонал. Определение эффективности контроля реализации бизнес-плана. Затраты на контроль. Система контроля реализации бизнес-плана: контроль за запасами; производственный контроль; контроль за качеством; контроль за продажами; контроль за расходами. Систематическая корректировка бизнес-плана.

Тема 9 Роль конфликтов в реализации бизнес-плана

Общая теория конфликтов. Системный подход к решению конфликтов при реализации бизнес-планов. Методы моделирования конфликтов. Организационные конфликты и методы их регулирования. Контроль за исполнением директив и его роль в предупреждении конфликтов в трудовых коллективах.

Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Бизнес-планирование». **(Приложение №1)**

Раздел 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Бизнес-планирование»

– Учебно-методические указания по организации самостоятельной работы студентов и проведению практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю) «Бизнес-планирование».

Раздел 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины «Бизнес-планирование»

7.1. Нормативно-правовые акты

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законом РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008г. № 6 ФКЗ, от 30.12.2008г. № 7-ФКЗ// СЗ РФ. 2009. №4. Ст.445
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (в последней редакции) // СПС Консультант Плюс 2015
3. Гражданский Кодекс (часть вторая) от 26.01.1996 г. №14-ФЗ (в последней редакции) // СПС Консультант Плюс 2015

4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (в последней редакции) // СПС Консультант Плюс 2015

7.2 Основная литература

1. Бизнес-планирование на предприятии: Учебное пособие / И.А. Дубровин. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^О», - 2011. – 432 с. (ЭБС КнигаФонд)
2. Бизнес-планирование: учебное пособие для студентов вузов / В.З. Черняк и др.; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. – 4-е изд., перераб и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 591 с. (ЭБС КнигаФонд)
3. Внутрифирменное планирование: учебное пособие для студентов вузов / Л.В. Стрелкова, Ю.А. Макушева. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 367 с. (ЭБС КнигаФонд)
4. Карамов О. Г. Бизнес-планирование: учебно-практическое пособие. М.: Евразийский открытый институт 2010 г. 123 страницы (ЭБС КнигаФонд)
5. М.В. Виноградова, З.И. Панина. – 5-е изд., перераб и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^О», - 2009. – 448 с. (ЭБС КнигаФонд)
6. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса: Учебное пособие/
7. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса: Практикум / З.И. Панина, М.В. Виноградова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^О», - 2010. – 244 с. (ЭБС КнигаФонд)
8. Планирование бизнеса и внутрифирменное управление: учебное пособие/Степочкина Е. А. Директ-Медиа , 2014 год. 208 страниц (ЭБС КнигаФонд)

7.3 Дополнительная литература

1. Белашов Л.А., Николаева Е.Ф. Экономика предприятия (организации): Учебное пособие. М: Издательство: Издательство МГОУ, 2009 г. (ЭБС КнигаФонд)
2. Гридчина А.В., Маймина Э.В. Экономика и организация производства: Учебное пособие. М: Издательство: Издательство МГОУ, 2009 г. (ЭБС КнигаФонд)
3. Зайцев Н.Л. Экономика, организация и управление предприятием: учебное пособие. – 2-е изд, доп. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 455 с. (Библиотека ЧОУ ВО «РИЗП»)
4. Комаров А. Е. Совершенствование разработки бизнес-плана. М.: Лаборатория книги 2012 г. 116 страниц (ЭБС КнигаФонд)
5. Магомедов М.Д., Куломзина Е.Ю., Чайкина И.И. Экономика организации (предприятия): Учебник. М: Издательство: Дашков и К, 2010 г. (ЭБС КнигаФонд)

Р

6. Паламарчук А.С. Экономика предприятия: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2013 – 458 с. (Библиотека ЧОУ ВО «РИЗП»)
7. Паламарчук А.С. Экономика предприятия: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2013 – 458 с. (Библиотека ЧОУ ВО «РИЗП»)
8. Экономика торгового предприятия. Торговое дело: учебник / Под ред Л.А. Брагина. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 314 с. (Библиотека ЧОУ ВО «РИЗП»)

Раздел 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Статистические материалы Госкомстата, размещенные на официальном сайте (www.gks.ru)
2. Статистические материалы по Ростовской области, размещенные на официальном сайте Администрации Ростовской области (www.donland.ru)
3. Министерство финансов РФ: [сайт]. – URL: <http://www1.minfin.ru/ru/>.
4. Компания «Консультант Плюс» (нормативно-правовые акты): [сайт].- URL: <http://www.consultant.ru/online>.
5. Компания «Гарант» (нормативно-правовые акты): [сайт]. – URL: <http://garant.park.ru/>.
6. Материалы «Все для бухгалтера и аудитора»: [сайт].-URL: <http://www.audit.ru>.
7. Официальный сайт Президента РФ <http://www.kremlin.ru>
8. Официальный сайт Правительства РФ <http://www.government.ru>
9. Официальный сайт Совета Федерации Федерального Собрания РФ <http://www.council.gov.ru>
10. Официальный сайт Государственной Думы Федерального Собрания - <http://www.duma.gov.ru>
11. Официальный сайт Счетной палаты РФ - <http://www.sch.gov.ru>
12. Официальный сайт Минэкономразвития РФ - <http://www.economy.gov.ru>
13. официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru>
14. Официальный сайт Правительства Ростовской области - <http://www.donland.ru>
15. Официальный сайт Центрального банка РФ <http://www.cbr.ru>

Раздел 9. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

Освоение дисциплины (модуля) основано на комплексном формировании заданных показателей компетенций, представляющих собой, соответствующие знания, умения и навыки. Показатели компетенций «Знать» формируются преимущественно на основе лекционного материала и частично в результате выполнения заданий на самостоятельную работу.

Показатели компетенций «Уметь» и «Владеть» формируются в результате выполнения практических заданий и в результате выполнения заданий на самостоятельную работу.

К самостоятельной работе студентов относится: конспектирование первоисточников и другой учебной литературы; проработка учебного материала по конспектам, учебной и научной литературе; самостоятельное изучение вопросов по теме; подготовка к промежуточной аттестации.

Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем

лицензионное программное обеспечение:

Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 7 home, Microsoft Windows XP, Офисные приложения (Word, Excel, PowerPoint), Антивирусная программа Nod32 academic, .

1с: Зарплата и Управление Персоналом 8.1с: Предприятие 8.1с: Бухгалтерия 8.

профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант».
2. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс.

Раздел 11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для материально-технического обеспечения дисциплины используются специальные помещения РИЗП, представляющие собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения РИЗП укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (мультимедийное оборудование).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду РИЗП.

Приложение №1
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Бизнес-планирование

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Бизнес-планирование

(наименование дисциплины (модуля))

Код и наименование направления
подготовки

38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль)

Маркетинг

(наименование направленности)

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

Ростов-на-Дону
2015 г.

11

РАЗДЕЛ 1.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Номер компетенции «ОПК-5»	Формулировка компетенции «готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления»	
Дисциплины (модули), формирующие компетенцию в процессе освоения образовательной программы		Этап формирования (семестр)
		Заочная форма
Индекс	Наименование	
Б1.Б.16	Теоретические основы товароведения	5, 6
Б1.Б.17	Логистика	5, 6
Б1.В.ОД.1	Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия	4
Б1.В.ОД.18	Рекламная деятельность	6
Б1.В.ДВ.3.2	Торговое дело	1
Б1.В.ДВ.5.1	Товарная информация	6
Б1.В.ДВ.10.1	Бизнес-планирование	8
Б2.У.1	Учебная практика (Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)	8
Б2.П.1	Производственная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	9
Б2.П.2	Преддипломная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	10
Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	10
Номер компетенции «ПК-3»	Формулировка компетенции «готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка»	
Дисциплины (модули), формирующие компетенцию в процессе освоения образовательной программы		Этап формирования (семестр)
		Заочная форма
Индекс	Наименование	
Б1.Б.13	Основы маркетинга	3, 4

Б1.Б.14	Коммерческая деятельность	3, 4
Б1.В.ОД.2	Мерчандайзинг в торговле	8
Б1.В.ОД.4	Правовое обеспечение информационной деятельности	5
Б1.В.ОД.5	Информационные технологии в управлении	1
Б1.В.ОД.6	Маркетинговые коммуникации	5
Б1.В.ОД.7	Маркетинговые исследования	7
Б1.В.ОД.8	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	7, 8
Б1.В.ОД.9	Управление маркетингом	4, 5
Б1.В.ОД.12	Конкурентоспособность организаций и товаров	9
Б1.В.ДВ.2.2	Международная торговля	6
Б1.В.ДВ.3.2	Торговое дело	1
Б1.В.ДВ.6.1	Связи с общественностью (публич рилейшнз)	9
Б1.В.ДВ.6.2	Брендинг	9
Б1.В.ДВ.8.1	Поведение потребителей	8
Б1.В.ДВ.9.1	Социальный маркетинг	9
Б1.В.ДВ.9.2	История экономики	9
Б1.В.ДВ.10.1	Бизнес-планирование	8
Б2.У.1	Учебная практика (Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)	8
Б2.П.1	Производственная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	9
Б2.П.2	Преддипломная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	10
Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	10

1.2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Р КО МП	Показатели оценивания компетенций (знания и (или) умения и (или) навыки и (или) опыт		Критерии оценивания компетенций на различных

12

	деятельности, формируемые данной компетенцией)	этапах их формирования		
		1-й уровень «УЗНА- ВАНИЕ»	2-й уровень «ВОСПРО- ИЗВЕДЕНИЕ»	3-й уровень «ПРИ- МЕНЕНИЕ»
ОПК-5	<p><u>знать:</u> цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования; структуру и последовательность разработки бизнес-плана; методологию бизнес-планирования</p> <p><u>уметь:</u> проводить анализ внешней и внутренней среды организации; определять эффективность контроля реализации бизнес-плана; пользоваться технической документацией в процессе бизнес-планирования</p> <p><u>владеть:</u> навыками работы с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности и проверки правильности ее оформления в бизнес-планировании</p>	+	+	+
ПК-3	<p><u>знать:</u> роль, место и значение бизнес-планирования в управлении организацией (предприятием); методологию изучения и прогнозирования спроса потребителей</p> <p><u>уметь:</u> анализировать маркетинговую документацию в процессе бизнес-планирования; использовать компьютерные программы в бизнес-планировании</p> <p><u>владеть:</u> навыками применения выявления и удовлетворения потребностей покупателей товаров в бизнес-планировании; продвижения бизнес-плана в процессе переговоров с потенциальными инвесторами и партнерами</p>	+	+	+

1.3. Шкала оценивания компетенций

Результат зачета	Критерии оценивания компетенций
не зачтено	Студент не знает значительной части программного материала (менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы), допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, не подтверждает освоение компетенций
зачтено	Студент показывает знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, в целом, не препятствует усвоению последующего программного материала, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне.

	<p>Студент показывает твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, допуская некоторые неточности; демонстрирует хороший уровень освоения материала, информационной и коммуникативной культуры и в целом подтверждает освоение компетенций</p>
	<p>Студент глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач, подтверждает полное освоение компетенций</p>

Раздел 2. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Проверяемая компетенция ОПК-5

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний:

1. Принципы и методы планирования. Бизнес-планирование как особая форма планирования.
2. Бизнес-план и его функции.
3. Современная типология бизнес-планов.
4. Структура, функции и содержание разделов бизнес-плана.
5. Роль, место и значение бизнес-планирования в управлении организацией (предприятием).
6. Миссия, цели стратегии развития организации и бизнес-проектов.
7. Описание предприятия и отрасли. Характеристика объекта бизнеса.
8. Исследование и анализ рынка. Оценка рынка.
9. Анализ конкурентов.
10. План маркетинговых действий на рынке.

Тестовые задания:

1. Под бизнес-планом понимается;
 - а) документ, описывающий основные аспекты будущего коммерческого мероприятия, анализирующий проблемы, с которыми можно столкнуться в будущем, и определяющий способы решения этих проблем;
 - б) комплекс документов, содержащих данные об изменении состава имущества и обязательств предприятия;
 - в) документ, описывающий основные аспекты будущего коммерческого мероприятия и возможных доходов от его реализации.
2. Главная задача антикризисного управления на предприятии заключается:
 - а) в сравнении фактических результатов деятельности предприятия с планом и данными предшествующих периодов;
 - б) в проведении сберегательных мероприятий, основой которых является сокращение расходов, связанных с деятельностью предприятия;

45

- в) в осуществлении структурной перестройки предприятия в соответствии с потребностями рынка.
3. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:
- анализ безубыточности
 - анализ возможностей производства и сбыта
 - анализ деятельности предприятия.
 - анализ среды
4. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на :
- оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
 - оценку конкурентоспособности предприятия
 - создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж
 - характеристику платежеспособности предприятия
5. Бизнес-план имеет следующие два направления:
- внутреннее и внешнее
 - долгосрочное и краткосрочное
 - стратегическое и тактическое.
 - техническое и экономическое
6. Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:
- избирательный (специфический) спрос
 - общие потребности (общий спрос)
 - первичный спрос
 - потенциальный спрос
7. Достаточный бизнес-план содержит:
- все ответы верны
 - все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам
 - все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы
 - краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов
8. Точка безубыточности - это:
- абсолютная или относительная величина цены применительно к уровню общественных затрат, доходов или других цен;
 - разница между совокупными доходами и совокупными издержками за определенный период;
 - уровень физического объема продаж на протяжении расчетного периода времени, при котором выручка от реализации продукции совпадает с издержками производства.

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки умений:

- Планирование реализации бизнес-плана.
- Назначение ответственных исполнителей по осуществлению бизнес-плана.
- Характеристика стадий реализации бизнес-плана.
- График внедрения бизнес-плана.
- Комплекс услуг, способствующих повышению эффективности реализации бизнес-плана.
- Система контроля реализации бизнес-плана: контроль запасов; производственный контроль; контроль качества; контроль продаж; контроль расходов.
- Систематическая корректировка бизнес-плана.

Тестовые задания

1. Производственный левиридж отражает:
 - а) зависимость изменения объема прибыли от изменения объема продаж;
 - б) соотношение между постоянными и переменными затратами;
 - в) соотношение между прибылью и затратами.
2. Точка безубыточности - это:
 - а) абсолютная или относительная величина цены применительно к уровню общественных затрат, доходов или других цен;
 - б) разница между совокупными доходами и совокупными издержками за определенный период;
 - в) уровень физического объема продаж на протяжении расчетного периода времени, при котором выручка от реализации продукции совпадает с издержками производства.
3. Трансфертные платежи представляют собой:
 - а) все виды внутренних перемещений денежных средств, которые не отражают реальных затрат или выгод страны;
 - б) налоги, субсидии;
 - в) кредитные операции, дивиденды, лизинговые платежи;
 - г) размер предельного продукта, производимого при расходовании ресурса или фактора производства при его наиболее эффективном альтернативном использовании.
4. Источниками инвестиций являются:

ассигнование из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства

 - а) все варианты верны.
 - б) иностранные инвестиции в форме финансового или иного участия в уставном капитале и в форме прямых вложений
 - в) нет верного ответа
 - г) различные формы заемных средств
 - д) собственные финансовые средства, иные виды активов (основные фонды, земельные участки, промышленная собственность и т. п.) и привлеченные средства
5. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?
 - а) восприятие продуктов потребителями
 - б) намерение потребителей совершить покупку.
 - в) поведение покупателей после покупки;
 - г) поведение покупателей при покупке
6. Какие отчетные документы используются при финансовом анализе (укажите не менее 2-х вариантов ответов):
 - а) SWOT-анализ
 - б) балансовый отчет;
 - в) отчет о финансовых результатах;
 - г) отчет об источниках и исполнении фондов;
7. Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:
 - а) план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли
 - б) проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности
 - в) процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы

У

- г) система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов

8. Коэффициент ликвидности показывает:

- а) активность использования собственного капитала.
- б) доходность фирмы
- в) платежеспособность фирмы
- г) эффективность использования долга

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки навыков:

- 1. Порядок проведения презентации бизнес-плана.
- 2. Порядок проведения переговоров с потенциальными инвесторами и партнерами.
- 3. Задачи контроля реализации бизнес-плана. Этапы процесса контроля.
- 4. Определение эффективности контроля реализации бизнес-плана. Затраты на контроль.

Тестовые задания

1. Первый этап оценки инвестиционного проекта заключается:

- а) в оценке эффективности проекта в целом;
- б) в оценке эффективности проекта для каждого из участников;
- в) в оценке эффективности проекта с учетом схемы финансирования;
- г) в оценке финансовой реализуемости инвестиционного проекта.

2. Второй этап оценки инвестиционного проекта заключается:

- а) в оценке эффективности проекта в целом;
- б) в оценке эффективности проекта для каждого из участников;
- в) в оценке эффективности проекта без учета схемы финансирования;
- г) в оценке эффективности проекта с точки зрения общества и отдельной организации, генерирующей проект.

3. Имеется три альтернативных проекта. Доход от первого проекта равен 2000 у.е., причем первая половина выплачивается сейчас, а вторая - через год. Доход от второго проекта - 2200 у.е., 200 из которых выплачивается сейчас, 1000 - через год, а еще 1000 у.е. - через два года. Доход от третьего проекта равен 3000 долларов, и вся эта сумма будет получена через три года. Необходимо определить, какой из проектов предпочтительнее при ставке дисконта, равной 20 процентам:

- а) первый проект;
- б) второй проект;
- в) третий проект.

4. Удельный маржинальный доход линии по производству пластиковой упаковки составляет 10 у.е., постоянные затраты – 13000 у.е. Определите предельный объем производства, если инвестор желает обеспечить минимальный доход в объеме 5000 у.е.

- а) провести расчеты невозможно, т.к. не хватает данных
- б) 1800 упаковок;
- в) 1300 упаковок;
- г) 500 упаковок.

5. Чистый дисконтированный доход проекта составил – 1300 у.е. Стоит ли принимать проект?

- а) да;
- б) нет;
- в) нужно рассчитать показатель рентабельности инвестиций.

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний:

1. Структура, функции и содержание разделов бизнес-плана.
2. Требования к разработке бизнес-плана.
3. Последовательность разработки бизнес-плана.
4. Основные технологические процессы бизнес-планирования.
5. Информационное обеспечение бизнес-планирования: сбор, систематизация и анализ исходных данных для разработки бизнес-плана.
6. Программные средства, используемые в бизнес-планировании.
7. Основные технологические процессы бизнес-планирования.
8. Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании.
9. Основные функциональные возможности аналитических компьютерных программ.

Тестовые задания

1. Мониторинг инвестиционного проекта - это:
 - а) мероприятия, способствующие повышению содержательности труда, самостоятельности и ответственности работников;
 - б) процесс выявления отклонений фактических показателей реализации инвестиционного проекта от их прогнозных значений;
 - в) оценка финансового потенциала предприятия.
2. Под экспресс-анализом бизнес-плана инвестиционного проекта понимается:
 - а) определение за короткий промежуток времени, без детализированной проработки пригодности или непригодности инвестиционного проекта для дальнейшего рассмотрения и финансирования;
 - б) кредитование банком проекта, реализуемого на действующем предприятии, при котором источником возврата средств является вся хозяйственная деятельность заемщика;
 - в) оценка проекта и его эффективности после завершения операционной стадии, сравнение прогнозных и фактических показателей проекта на выходе.
3. Коэффициент маневренности собственных средств показывает:
 - а) долю долгосрочных займов привлеченных для финансирования активов предприятия
 - б) интенсивность высвобождения иммобилизованных в основных средствах и материальных активах средств.
 - в) сколько заемных средств привлекло предприятие на 1 руб. вложенных в активы собственных средств
 - г) степень гибкости использования собственных средств предприятия
4. Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:
 - а) «мозговой штурм»
 - б) метод Дельфи
 - в) системный анализ.
 - г) экстраполяция
5. Назначение бизнес-плана состоит в следующем:
 - а) верны все варианты.
 - б) изучить перспективы развития будущего рынка сбыта
 - в) обнаружить возможные опасности;
 - г) определить критерии и показатели оценки бизнеса
 - д) оценить затраты для изготовления и сбыта продукции
6. Для предпринимателя, который знает, что он действует на растущем рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:
 - а. избирательный (специфический) спрос

- б. общие потребности (общий спрос)
- в. первичный спрос
- г. потенциальный спрос

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки умений:

1. Методики оценки эффективности инвестиционных бизнес-планов.
2. Система показателей эффективности инвестиционных бизнес-планов.
3. Исходные данные для расчета эффективности бизнес-планов.
4. Расчет и анализ основных показателей эффективности инвестиционных затрат с учетом ставки дисконтирования.
5. Расчет и анализ финансовых коэффициентов бизнес-плана;
6. Анализ безубыточности бизнес-плана.
7. Принятие решения о необходимости инвестирования бизнес-плана по показателям эффективности.
8. Продвижение бизнес-плана на рынок капиталов. Презентация бизнес-плана.
9. Планирование реализации бизнес-плана. Назначение ответственных исполнителей по осуществлению бизнес-плана.
10. Характеристика стадий реализации бизнес-плана. График внедрения бизнес-плана.

Тестовые задания

1. Показатели общественной эффективности учитывают:
 - а) эффективность проекта для каждого из участников-акционеров;
 - б) эффективность проекта с точки зрения отдельной организации, генерирующей проект;
 - в) финансовую эффективность с учетом реализации проекта на предприятии региона или отрасли;
 - г) затраты и результаты, связанные с реализацией проекта, выходящие за рамки прямых финансовых интересов участников инвестиционного проекта, а также отражающие интересы всего народного хозяйства.
2. Показатели коммерческой эффективности учитывают:
 - а) денежные потоки от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности организации, реализующей проект;
 - б) последствия реализации проекта для федерального, регионального или местного бюджета;
 - в) последствия реализации проекта для отдельной организации, генерирующей проект, без учета схемы финансирования;
 - г) затраты и результаты, связанные с реализацией проекта, выходящие за рамки финансовых интересов предприятий-акционеров.
3. Показатели бюджетной эффективности отражают:
 - а) финансовую эффективность проекта с точки зрения отрасли с учетом влияния реализации проекта на функционирование отрасли в целом;
 - б) влияние результатов осуществления проекта на доходы и расходы бюджетов всех уровней;
 - в) финансовые последствия реализации проекта для его непосредственных участников;
 - г) сопоставление денежных притоков и оттоков без учета схемы финансирования.
4. Емкость рынка – это:
 - а) все ответы верны
 - б) объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени
 - в) территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия

- г) удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке
9. Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется как:
- а) критического риска
 - б) минимального риска
 - в) недопустимого риска
 - г) повышенного риска
5. Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это...
- а) вариация имиджа товара
 - б) вариация товара
 - в) конкурентоспособность товара
 - г) элиминация
6. Инвестиции могут осуществляться в форме (укажите не менее 2-х вариантов ответов):
- а) денежных средств;
 - б) имущества: зданий, сооружений, машин, оборудования и другого имущества;
 - в) информационной поддержки, связей, знакомств;
7. Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:
- а) нет верного варианта.
 - б) социальные, организационные, коммерческие
 - в) технические, коммерческие, социальные
 - г) экономические, социальные, организационные
8. Показатели общественной эффективности учитывают:
- а) эффективность проекта для каждого из участников-акционеров;
 - б) эффективность проекта с точки зрения отдельной организации, генерирующей проект;
 - в) финансовую эффективность с учетом реализации проекта на предприятии региона или отрасли;
 - г) затраты и результаты, связанные с реализацией проекта, выходящие за рамки прямых финансовых интересов участников инвестиционного проекта, а также отражающие интересы всего народного хозяйства.

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки навыков:

1. Задачи контроля реализации бизнес-плана. Этапы процесса контроля. Установление точек контроля.
2. Определение эффективности контроля реализации бизнес-плана. Затраты на контроль.
3. Система контроля реализации бизнес-плана: контроль запасов; производственный контроль; контроль качества; контроль продаж; контроль расходов.
4. Систематическая корректировка бизнес-плана.
5. Организационные конфликты и методы их регулирования.
6. Контроль исполнения директив и его роль в предупреждении конфликтов в трудовых коллективах.

Тестовые задания

1. Имеется три альтернативных проекта. Доход от первого проекта равен 4000 у.е., причем первая половина выплачивается сейчас, а вторая - через год. Доход от второго проекта - 2200 у.е., 1200 из которых выплачивается сейчас, 2000 - через год, а еще 3000 у.е. - через два года. Доход от третьего проекта равен 6000 долларов, и вся эта сумма будет получена через три года. Необходимо определить, какой из проектов предпочтительнее при ставке дисконта, равной 20 процентам:
- а) первый проект;
 - б) второй проект;
 - в) третий проект.
2. Внутренняя норма доходности по проекту составляет 20%, предприятие планирует для реализации проекта использовать заемное финансирование, при этом средняя ставка по кредитам составляет 15%. Следует ли предприятию принимать данный проект?
- а) да;
 - б) нет;
 - в) необходимо провести дополнительный анализ уровня риска по проекту
3. Удельный маржинальный доход линии по производству пластиковой упаковки составляет 20 у.е., постоянные затраты – 13000 у.е. Определите предельный объем производства, если инвестор желает обеспечить минимальный доход в объеме 3000 у.е.
- а) провести расчеты невозможно, т.к. не хватает данных
 - б) 800 упаковок;
 - в) 1000 упаковок;
 - г) 500 упаковок.
4. Чистый дисконтированный доход проекта составил – 100 у.е. Стоит ли принимать проект?
- а) да;
 - б) нет;
 - в) нужно рассчитать показатель рентабельности инвестиций.
5. При какой величине нормы дохода чистый доход окажется равным чистому дисконтированному доходу:
- а) $E = \text{ВНД}$;
 - б) $E > 1$.
 - в) при $E = 0$

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя» (РИЗП)**



Утверждаю
Ректор РИЗП

К.Ю.н., доц., Паршина А.А.
30 июня 2016 г.

**Обновление основной профессиональной образовательной программы в части
содержания рабочей программы учебного курса, предмета, дисциплины (модуля)
(изменения и дополнения к рабочей программе)
на 2016 /2017 учебный год**

В рабочую программу Бизнес-планирование
(наименование дисциплины (модуля))
для направления подготовки 38.03.06 Торговое дело
(код) наименование направления подготовки)
с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы
вносятся следующие изменения:

Содержание пункта рабочей программы до обновления	Содержание пункта рабочей программы после обновления
<i>Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем</i>	<i>Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем</i>
<p>лицензионное программное обеспечение: Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 7 home, Microsoft Windows XP, Офисные приложения (Word, Excel, PowerPoint), Антивирусная программа Nod 32 academic. 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8. 1с: Предприятие 8. 1с: Бухгалтерия 8. профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1.Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант». 2.Справочная Правовая Система КонсультантПлюс.</p>	<p>лицензионное программное обеспечение: Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 7 home, Microsoft Windows XP, Офисные приложения (Word, Excel, PowerPoint), Антивирусная программа Nod 32 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade. 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8. 1с: Предприятие 8. 1с: Бухгалтерия 8. профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1.Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант». 2.Справочная Правовая Система КонсультантПлюс. 3.Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух»</p>

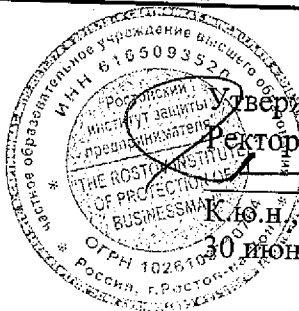
дополнения:

Обновления вносит К.Ю.н. доц. Левчук В.В.
(подпись) (должность, Ф.И.О педагогического работника)

Рабочая программа переутверждена с учетом обновлений на заседании кафедры
Маркетинга № 14 от 30.06.2016 г.
(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой Крамаренко Р.Р.
(подпись) (Ф.И.О)

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя» (РИЗП)**



Утверждаю
Ректор РИЗП

К.Э.Н. доц., Паршина А.А.
30 июня 2017 г.

**Обновление основной профессиональной образовательной программы в части
содержания рабочей программы учебного курса, предмета, дисциплины (модуля)
(изменения и дополнения к рабочей программе)
на 2017 /2018 учебный год**

В рабочую программу Бизнес-планирование
(наименование дисциплины (модуля))
для направления подготовки 38.03.06 Торговое дело
(код) наименования направления подготовки)
с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы
вносятся следующие изменения:

Содержание пункта рабочей программы до обновления	Содержание пункта рабочей программы после обновления
<i>Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем</i>	<i>Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем</i>
лицензионное программное обеспечение: Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 7 home, Microsoft Windows XP, Офисные приложения (Word, Excel, PowerPoint), Антивирусная программа Nod 32 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade. 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8. 1с: Предприятие 8. 1с: Бухгалтерия 8. профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1.Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант». 2.Справочная Правовая Система КонсультантПлюс. 3.Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух»	лицензионное программное обеспечение: Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2013, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade. 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8. 1с: Предприятие 8. 1с:Бухгалтерия 8. профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1.Справочная Правовая Система КонсультантПлюс. 2.Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух»

дополнения:

Обновления вносит К.Э.Н. доц. Левчук В.В.
(подпись) (должность, Ф.И.О педагогического работника)

Рабочая программа переутверждена с учетом обновлений на заседании кафедры
Маркетинга № 11 от 26.06.2017 г.
(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой Крамаренко Р.Р.
(подпись) (Ф.И.О)

24

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя» (РИЗП)**



Утверждаю
Ректор РИЗП
К.Ю.Н. доц., Паршина А.А.
28 июня 2018 г.

**Обновление основной профессиональной образовательной программы в части
содержания рабочей программы учебного курса, предмета, дисциплины (модуля)
(изменения и дополнения к рабочей программе)
на 2018/2019 учебный год**

В рабочую программу Бизнес-планирование
(наименование дисциплины (модуля))
для направления подготовки 38.03.06 Торговое дело
(код) наименование направления подготовки)

с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы
вносятся следующие изменения:

Содержание пункта рабочей программы до обновления	Содержание пункта рабочей программы после обновления
<i>Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем</i>	<i>Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем</i>
лицензионное программное обеспечение: Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2013, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade. 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8. 1с: Предприятие 8. 1с:Бухгалтерия 8.	лицензионное программное обеспечение: Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2016, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade, программа для тестирования студентов MyTestx. 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8. 1с: Предприятие 8. 1с:Бухгалтерия 8.
профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1.Справочная Правовая Система КонсультантПлюс. 2.Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух»	профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1.Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант». 2.Справочная Правовая Система КонсультантПлюс. 3.Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух».

дополнения:

Обновления вносит _____ к.э.н. доц. Левчук В.В.
(подпись) (должность, Ф.И.О педагогического работника)

Рабочая программа переутверждена с учетом обновлений на заседании кафедры
Маркетинга № 11 от 26.06.2018 г.
(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой _____ к.э.н., доцент Крамаренко Р.Р.
(подпись) (Ф.И.О)

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя» (РИЗП)**



Утверждаю

 директор РИЗП
 Котова Е., доц., Паршина А.А.
 04 октября 2018 г.

**Обновление основной профессиональной образовательной программы в части
содержания рабочей программы учебного курса, предмета, дисциплины (модуля)
(изменения и дополнения к рабочей программе)
на 2018/2019 учебный год**

В рабочую программу Бизнес-планирование
 (наименование дисциплины (модуля))
 для направления подготовки 38.03.06 Торговое дело
 (код) наименование направления подготовки)

с учетом заключения договора №146-09/2018 об оказании информационных услуг от 18 сентября 2018 г. по предоставлению доступа к ЭБС «Университетская библиотека онлайн» вносятся следующие изменения:

Содержание пункта рабочей программы до обновления	Содержание пункта рабочей программы после обновления
Раздел 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	Раздел 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
<p>7.1. Основная литература: 1. Бизнес-планирование на предприятии: Учебное пособие / И.А. Дубровин. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», - 2011. – 432 с. (ЭБС КнигаФонд) 2. Бизнес-планирование: учебное пособие для студентов вузов / В.З. Черняк и др.; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. – 4-е изд., перераб и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 591 с. (ЭБС КнигаФонд) 3. Внутрифирменное планирование: учебное пособие для студентов вузов / Л.В. Стрелкова, Ю.А. Макушева. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 367 с. (ЭБС КнигаФонд) 4. Карамов О. Г. Бизнес-планирование: учебно-практическое пособие. М.: Евразийский открытый институт 2010 г. 123 страницы (ЭБС КнигаФонд) 5. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса: Учебное пособие/ Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса: Практикум / З.И. Панина, М.В. Виноградова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», - 2010. –</p>	<p>7.1. Основная литература: 1. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И.А. Дубровин. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2016. - 432 с. ** 2. Бизнес-планирование : учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др. ; ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 591 с. ** 7.2. Дополнительная литература: 1. Афонасова, М.А. Бизнес-планирование : учебное пособие / М.А. Афонасова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - Томск : Эль Контент, 2015. - 108 с. ** * Библиотека РИЗП. ** ЭБС «Университетская библиотека онлайн».</p>

244 с. (ЭБС КнигаФонд)

6. Планирование бизнеса и внутрифирменное управление: учебное пособие/Степочкина Е. А. Директ-Медиа, 2014 год. 208 страниц (ЭБС КнигаФонд)

7.3 Дополнительная литература:

1. Белашов Л.А., Николаева Е.Ф. Экономика предприятия (организации): Учебное пособие. М: Издательство: Издательство МГОУ, 2009 г. (ЭБС КнигаФонд)
2. Гридчина А.В., Маймина Э.В. Экономика и организация производства: Учебное пособие. М: Издательство: Издательство МГОУ, 2009 г. (ЭБС КнигаФонд)
3. Зайцев Н.Л. Экономика, организация и управление предприятием: учебное пособие. – 2-е изд, доп. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 455 с. (Библиотека ЧОУ ВО «РИЗП»)
4. Комаров А. Е. Совершенствование разработки бизнес-плана. М.: Лаборатория книги 2012 г. 116 страниц (ЭБС КнигаФонд)
5. Магомедов М.Д., Куломзина Е.Ю., Чайкина И.И. Экономика организации (предприятия): Учебник. М: Издательство: Дашков и К, 2010 г. (ЭБС КнигаФонд)
6. Паламарчук А.С. Экономика предприятия: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2013 – 458 с. (Библиотека ЧОУ ВО «РИЗП»)
7. Торговое дело: учебник / Под ред Л.А. Брагина. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 314 с. *
* Библиотека РИЗП.
** ЭБС «КнигаФонд».

Обновления вносит _____

(подпись)

к.э.н. доц. Левчук В.В.

(должность, Ф.И.О педагогического работника)

Рабочая программа переутверждена с учетом обновлений на заседании кафедры

Маркетинга

№ 2 от 25.09.2018 г.

(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой _____

(подпись)

к.э.н., доцент Крамаренко Р.Р.

(Ф.И.О)

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя» (РИЗП)**



Утверждаю
Ректор РИЗП

К.Ю.Н., доц., Паршина А.А.
27 июня 2019 г.

**Обновление основной профессиональной образовательной программы в части
содержания рабочей программы учебного курса, предмета, дисциплины (модуля)
(изменения и дополнения к рабочей программе)
на 2019/2020 учебный год**

В рабочую программу Бизнес-планирование
(наименование дисциплины (модуля))
для направления подготовки 38.03.06 Торговое дело
(код) наименование направления подготовки)
с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы
вносятся следующие изменения:

Содержание пункта рабочей программы до обновления	Содержание пункта рабочей программы после обновления
<p><i>Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем</i></p>	<p><i>Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем</i></p>
<p>лицензионное программное обеспечение: Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2016, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade, программа для тестирования студентов MyTestx. 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8. 1с: Предприятие 8. 1с: Бухгалтерия 8.</p> <p>профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1. Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант». 2. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс. 3. Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух».</p>	<p>лицензионное программное обеспечение: Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2016, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade, программа для тестирования студентов MyTestx. 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8. 1с: Предприятие 8. 1с: Бухгалтерия 8. Операционная система для рабочих станций Linux Ubuntu x64</p> <p>профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1. Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант». 2. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс.</p>

дополнения:

Обновления вносит _____ к.э.н, доц. Левчук В.В.
(подпись) (должность, Ф.И.О педагогического работника)
Рабочая программа переутверждена с учетом обновлений на заседании кафедры
Маркетинг, туризм и реклама № 11 от 26.06.2019 г.
(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой _____ к.э.н., доцент Крамаренко Р.Р.
(подпись) (Ф.И.О)

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя» (РИЗП)



Утверждаю
Ректор РИЗП

К.ю.н., доц., Паршина А.А.
25 июня 2020 г.

**Обновление основной профессиональной образовательной программы в части
содержания рабочей программы учебного курса, предмета, дисциплины (модуля)
(изменения и дополнения к рабочей программе)
на 2020/2021 учебный год**

В рабочую программу _____ **Бизнес-планирование**
(наименование дисциплины (модуля))

для направления подготовки _____ **38.03.06 Торговое дело**
(код) наименование направления подготовки)

с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы
вносятся следующие изменения:

Содержание пункта рабочей программы до обновления	Содержание пункта рабочей программы после обновления
Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем	Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем
лицензионное программное обеспечение: Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2016, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade, программа для тестирования студентов My Testx, 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8.1с: Предприятие 8.1с: Бухгалтерия 8. Операционная система для рабочих станций Linux Ubuntu x64.	лицензионное программное обеспечение: Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2016, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade, программа для тестирования студентов My Testx, 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8.1с: Предприятие 8.1с: Бухгалтерия 8. Операционная система для рабочих станций Linux Ubuntu x64.
профессиональные базы данных и информационные справочные системы: Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант». Справочная Правовая Система КонсультантПлюс.	профессиональные базы данных и информационные справочные системы: Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант». Справочная Правовая Система КонсультантПлюс. Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух».

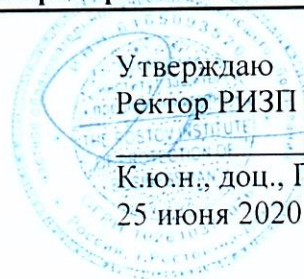
дополнения:

Обновления вносит _____ к.э.н., доц. Левчук В.В.
(подпись) (должность, Ф.И.О педагогического работника)

Рабочая программа переутверждена с учетом обновлений на заседании кафедры
Маркетинг, реклама и туризм протокол № 10 от 25.05.2020 г.
(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой _____ к.э.н., доц. Крамаренко Р.Р.
(подпись) (Ф.И.О)

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя» (РИЗП)**



Утверждаю
Ректор РИЗП

К.ю.н., доц., Паршина А.А.
25 июня 2020 г.

**Обновление основной профессиональной образовательной программы в части
содержания рабочей программы учебного курса, предмета, дисциплины (модуля)
(изменения и дополнения к рабочей программе)**

В рабочую программу Бизнес-планирование
(наименование дисциплины (модуля))
для направления подготовки 38.03.06 Торговое дело
(код) наименование направления подготовки)

Раздел 2, раздел 3 и раздел 4 читать в следующей редакции:

Раздел 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Дисциплина (модуль) «Бизнес-планирование» относится к числу вариативных дисциплин (дисциплин по выбору). Бизнес-планирование изучается в 7 семестре студентами очной формы обучения, в 8 семестре студентами заочной формы обучения.

Успешное обучение по курсу «Бизнес-планирование» предполагает наличие знаний, полученных в результате освоения курсов «Экономия предприятия (организации)», «Основы маркетинга», «Бухгалтерский учет».

Раздел 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц или 108 часов.

Основной единицей трудоемкости является зачетная единица (з.е.), равная 36 часам учебного времени.

Форма обучения	Очная форма	Заочная форма
Срок обучения	4 года	5 лет
Общий объем час по УП	108	108
Всего аудиторных занятий, час, в том числе:	48	10
- лекции	16	4
- семинарские занятия	32	6
- практические занятия	-	-
- лабораторные занятия	-	-
Самостоятельная работа, час	60	98
Подготовка к занятию семинарского типа	10	10
конспектирование первоисточников и другой учебной литературы, проработка учебного материала по конспектам, учебной и научной литературе	20	40
самостоятельное изучение вопросов по теме	30	46
выполнение курсовых проектов (работ)	-	-
подготовка к промежуточной аттестации	-	2
Зачеты, по семестрам,	7с	8с
Экзамены, по семестрам	-	-

Раздел 4. Содержание дисциплины «Бизнес-планирование» структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

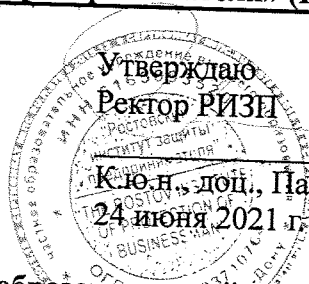
Формируемые компетенции	Названия модулей и тем	Трудоёмкость по видам учебной работы				
		Общая трудоёмкость	Контактная работа			
			лекции	семинарские	практические	лабораторные работы
ОПК-5	Тема 1. Роль бизнес-планирования в управлении организацией					
	Очная форма обучения	12	1	2		9
	Заочная форма обучения	12	0,25	0,25		11,5
ПК-3	Тема 2. Методологические основы разработки бизнес-планов					
	Очная форма обучения	12	1	2		9
	Заочная форма обучения	12	0,25	0,25		11
ПК-3	Тема 3. Использование компьютерных программ в бизнес-планировании					
	Очная форма обучения	12	2	4		6
	Заочная форма обучения	12	0,5	0,5		11
ОПК-5	Тема 4. Стратегическое планирование					
	Очная форма обучения	12	2	4		6
	Заочная форма обучения	12	0,5	0,5		11
ПК-3	Тема 5. Оценка эффективности инвестиционных бизнес-планов					
	Очная форма обучения	12	2	4		6
	Заочная форма обучения	12	0,5	1		10,5
ОПК-5, ПК-3	Тема 6. Продвижение бизнес-планов на рынок капиталов					
	Очная форма обучения	12	2	4		6
	Заочная форма обучения	12	0,5	1		10,5
ОПК-5, ПК-3	Тема 7. Содержание работы по реализации бизнес-плана					
	Очная форма обучения	12	2	4		6
	Заочная форма обучения	12	0,5	1		10,5
ОПК-5, ПК-3	Тема 8. Контроль и корректировка бизнес-плана					
	Очная форма обучения	12	2	4		6
	Заочная форма обучения	11	0,5	0,5		10
ПК-3	Тема 9. Роль конфликтов в реализации бизнес-плана					
	Очная форма обучения	12	2	4		6
	Заочная форма обучения	11	0,5	0,5		10
Подготовка к промежуточной аттестации						
Очная форма обучения		-				-
Заочная форма обучения		2				2

Обновления вносит _____ к.э.н., доц. Левчук В.В.
(подпись) (должность, Ф.И.О педагогического работника)

Рабочая программа переутверждена с учетом обновлений на заседании кафедры
Маркетинг, реклама и туризм протокол № 10 от 25.05.2020 г.

(наименование кафедры)
Заведующий кафедрой _____ к.э.н., доц. Крамаренко Р.Р.
(подпись) (Ф.И.О)

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя» (РИЗП)**



**Обновление основной профессиональной образовательной программы в части
содержания рабочей программы учебного курса, предмета, дисциплины (модуля)
(изменения и дополнения к рабочей программе)
на 2021/2022 учебный год**

В рабочую программу Бизнес-планирование
(наименование дисциплины (модуля))

для направления подготовки 38.03.06 Торговое дело
(код) наименование направления подготовки)

с учетом заключения договора №147-09/2020 об оказании информационных услуг от 22 сентября 2020 г. по предоставлению доступа к ЭБС «Университетская библиотека онлайн» и договора о сотрудничестве с ООО «Софттех» от 03.03.2021 вносятся следующие изменения:

Содержание пункта рабочей программы до обновления	Содержание пункта рабочей программы после обновления
<p>Раздел 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)</p> <p>7.1. Основная литература: 1. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И.А. Дубровин. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 432 с. **</p> <p>2. Бизнес-планирование : учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др. ; ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 591 с. **</p> <p>7.2. Дополнительная литература: 1. Афонасова, М.А. Бизнес-планирование : учебное пособие / М.А. Афонасова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиозлектроники (ТУСУР). - Томск : Эль Контент, 2015. - 108 с. **</p> <p>* Библиотека РИЗП. ** ЭБС «Университетская библиотека онлайн».</p>	<p>Раздел 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)</p> <p>7.1. Основная литература: 1. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И.А. Дубровин. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 432 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394 **</p> <p>7.2. Дополнительная литература: 1. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И.А. Дубровин. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 432 с. **</p> <p>* Библиотека РИЗП. ** ЭБС «Университетская библиотека онлайн».</p>
<p>Раздел 10.</p> <p>Лицензионное программное обеспечение: Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис 2016, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол UserGade, программа для тестирования</p>	<p>Раздел 10.</p> <p>Лицензионное программное обеспечение: Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис 2016, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол UserGade, программа для тестирования студентов MyTestx.lc: Зарплата и Управление</p>

<p>студентов MyTestx.1c: Зарплата и Управление Персоналом 8.1c:Предприятие 8.1c:Бухгалтерия 8.</p> <p>профессиональные базы данных и информационные справочные системы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант». 2. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс. 3. Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух». 	<p>Персоналом 8.1c:Предприятие 8.1c:Бухгалтерия 8, 1 c: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведений.</p> <p>профессиональные базы данных и информационные справочные системы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант». 2. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс. 3. Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух».
---	---

и дополнения:

Дополнить рабочую программу по дисциплине (модулю) разделами:

Раздел 12. Методическое обеспечение образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Исходя из психофизического развития и состояния здоровья студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в студенческой группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и дидактические материалы.

Обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением дистанционных технологий.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине, позволяющий оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, адаптируется для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении аттестации.

Раздел 13. Реализация образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий

Согласно части 2 статьи 16 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ возможна реализация в образовательных организациях образовательных программ с применением дистанционных образовательных технологий.

При реализации дистанционного обучения образовательная организация обеспечивает функционирование электронной информационно-образовательной среды, включающей в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы,

совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств, взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет", а также освоение обучающимися образовательных программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся.

Организация предоставляет учебно-методическую помощь обучающимся, в том числе в форме индивидуальных консультаций, оказываемых дистанционно с использованием информационных и телекоммуникационных технологий.

Организация самостоятельно определяют объем аудиторной нагрузки и соотношение объема занятий, проводимых путем непосредственного взаимодействия педагогического работника с обучающимся, и учебных занятий с применением дистанционных образовательных технологий.

Обновления вносит _____ к.э.н., доц. Левчук В.В.
(подпись) (должность, Ф.И.О педагогического работника)

Рабочая программа переутверждена с учетом обновлений на заседании кафедры «Маркетинг, реклама и туризм» протокол № 10 «24» мая 2021 г.
(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой _____ к.э.н., доц. Крамаренко Р.Р.
(подпись) (Ф.И.О)