

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя»
(РИЗП)

Утверждаю
Ректор РИЗП

к.и.н., доц., Паршин А.В.
11 декабря 2015 г.

Рассмотрено
на Ученом совете РИЗП
протокол №5/2 от
11 декабря 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Бизнес задачи в реальных условиях
(наименование дисциплины (модуля))

Код и наименование направления
подготовки

38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль)

Маркетинг
(наименование направленности)

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

Ростов-на-Дону
2015 г.

Программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015г. № 1334.

Рабочая программа разработана для студентов 2014, 2015 года набора на 2015/2016 учебный год.

Автор(ы):

к.э.н., Шпилевская Е.В., к.э.н., Левчук В.В.

(инициалы, фамилия, должность, ученая степень, ученое звание)

Рекомендована кафедрой «Маркетинг»
протокол № 5 от 10.12.2015г.

Заведующий кафедрой

/ Крамаренко Р.Р./

(подпись, фамилия, инициалы)

Рабочая программа переутверждена для студентов 2014, 2015
2016 годов набора на 2016/2017
учебный год с учетом обновлений раздела (ов) 10



Ректор института

/ Шпилевская Е.В. /

2016 г.

Рабочая программа переутверждена для студентов 2014, 2015
2016, 2017 годов набора на 2017/2018
учебный год с учетом обновлений раздела (ов) 10



Ректор института

/ Шпилевская Е.В. /

2018 г.

Рабочая программа переутверждена для студентов 2014, 2015,
2016, 2017, 2018 годов набора на 2018/2019
учебный год с учетом обновлений раздела (ов) 10



Ректор института

/ Шпилевская Е.В. /

2018 г.

Рабочая программа переутверждена для студентов 2014, 2018,
2019, 2020 годов набора на 2020/2021
учебный год с учетом обновлений раздела (ов) 2, 10, 3, 4.



Ректор института

А.А. Паршина / Паршина А.А. /
«25» август 2020 г.

Рабочая программа переутверждена для студентов _____
_____ годов набора на _____
учебный год с учетом обновлений раздела (ов) _____.

Ректор института

_____ / Паршина А.А. /
« » _____ 20 г.

Рабочая программа переутверждена для студентов _____
_____ годов набора на _____
учебный год с учетом обновлений раздела (ов) _____.

Ректор института

_____ / Паршина А.А. /
« » _____ 20 г.

Рабочая программа переутверждена для студентов _____
_____ годов набора на _____
учебный год с учетом обновлений раздела (ов) _____.

Ректор института

_____ / Паршина А.А. /
« » _____ 20 г.

Рабочая программа переутверждена для студентов _____
_____ годов набора на _____
учебный год с учетом обновлений раздела (ов) _____.

Ректор института

_____ / Паршина А.А. /
« » _____ 20 г.

Цели и задачи дисциплины:

Целью освоения факультативной дисциплины «Бизнес-задачи в реальных условиях» является изучение теоретических основ предпринимательской деятельности, организации и ведения бизнеса в современных экономических условиях.

Задачи изучения факультативной дисциплины:

- изучение основ ведения современного бизнеса;
- приобретение навыков постановки экономических и управленческих целей и их эффективного достижения.

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по факультативной дисциплине

Формируемые компетенции		планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) (знания и (или) умения и (или) навыки и (или) опыт деятельности, формируемые данной компетенцией)
индекс	формулировка	
ПК-6	способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение	<p><u>Знать:</u> нормативно-правовые акты, регламентирующие бизнес и предпринимательскую деятельность на территории Российской Федерации; отечественный и зарубежный опыт в области организации бизнеса и предпринимательской деятельности; экономическое содержание предпринимательской деятельности; основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности; методы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей.</p> <p><u>Уметь:</u> оценивать рыночную ситуацию; составлять бизнес-план; принимать самостоятельные решения в области персонала и основной деятельности фирмы; анализировать конкурентную среду и оценивать риски предпринимательской деятельности; систематизировать и обобщать информацию по отдельным вопросам предпринимательской деятельности; применять инструментально-методические средства современной маркетинговой работы, заключать договора и контролировать их выполнение</p>
ПК-9	готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	<p><u>Знать:</u> социально-экономическую сущность предпринимательства; основные этапы создания собственного дела; направления и методы исследования предпринимательской среды при создании собственного дела; методы нейтрализации предпринимательского риска.</p> <p><u>Уметь:</u> управлять бизнесом на основе системы ключевых показателей деятельности компании; выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты; строить эффективный бизнес на основе современных управленческих технологий; разрабатывать маркетинговую стратегию хозяйствующих субъектов, проводить комплексные исследования маркетинговой деятельности; находить организационно-управленческие решения в маркетинговой деятельности и нести за них ответственность</p>

Раздел 2. Место факультативной дисциплины в структуре образовательной программы

Факультативная дисциплина «Бизнес-задачи в реальных условиях» относится к факультативной части учебного плана по направлению «Торговое дело» (ФТД.2)

Для работы над программой факультатива необходимы знания, умения и владения, формируемые дисциплинами «Менеджмент», «Бизнес-планирование», «Основы бюджетирования», «Микроэкономика» и др.

Она изучается на 4 курсе в 8 семестре студентами заочной формы обучения.

Раздел 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость факультативной дисциплины «Бизнес-задачи в реальных условиях» составляет 2 зачетные единицы или 72 часа.

Основной единицей трудоемкости является зачетная единица (з.е.), равная 36 часам учебного времени.

Форма обучения	Заочная
Срок обучения	5 лет
Общий объем час по УП	72
Всего аудиторных занятий, час, в том числе:	2
- лекции	2
- семинарские занятия	-
- практические занятия	-
- лабораторные занятия	-
Самостоятельная работа, час.	70
подготовка к практическим занятиям	
конспектирование первоисточников и другой учебной литературы, проработка учебного материала по конспектам, учебной и научной литературе	30
самостоятельное изучение вопросов по теме	38
выполнение курсовых проектов (работ)	-
подготовка к промежуточной аттестации	2
Зачеты, по семестрам,	8с
Экзамены, по семестрам	-

Раздел 4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических и видов учебных занятий

Формируемые компетенции	Названия тем	Трудоемкость по видам учебной работы				
		Общая трудоемкость	Контактная работа			Самостоятельная работа
			лекции	семинарские	практические	
ПК-6 ПК-9	Тема 1. Сущность бизнеса, субъекты бизнеса, основные виды деятельности в сфере бизнеса. Среда и система бизнеса.					
	Очная форма обучения					
	Заочная форма обучения	17,5	0,5			17
ПК-6 ПК-9	Тема 2. Государственно-правовое регулирование сферы бизнеса в России					
	Очная форма обучения					
	Заочная форма обучения	17,5	0,5			17
ПК-6 ПК-9	Тема 3. Организация предпринимательской фирмы					
	Очная форма обучения					
	Заочная форма обучения	17,5	0,5			17
ПК-6 ПК-9	Тема 4. Предпринимательская идея, цели и задачи создания собственного бизнеса. Основные этапы процесса создания бизнеса.					
	Очная форма обучения					
	Заочная форма обучения	17,5	0,5			17
Подготовка к промежуточной аттестации						
Очная форма обучения						
Заочная форма обучения		2				2

Содержание факультативной дисциплины

Тема 1. Сущность бизнеса, субъекты бизнеса, основные виды деятельности в сфере бизнеса. Среда и система бизнеса.

Бизнес как экономические отношения, которые возникают между хозяйствующими субъектами рынка по поводу организации их действий для получения ограниченных благ. Субъекты бизнеса. Предприниматели,

коллективы предпринимателей и предпринимательские ассоциации. Основные виды предпринимательской деятельности. Три уровня окружающей среды бизнеса: микросреда, макросреда и международная среда. Три уровня деловых отношений в бизнесе: на уровне хозяйствующего субъекта, на уровне национального общественного производства, международный бизнес. Интегративные качества системы бизнеса: социально-экономический суверенитет всех субъектов бизнеса; консенсус интересов всех субъектов.

Тема 2. Государственно-правовое регулирование сферы бизнеса в России

Роль государства в регулировании предпринимательской деятельности. Регистрация и лицензирование предпринимательской деятельности. Правовая защита предпринимательства. Органы, контролирующие деятельность предпринимателей. Гражданский кодекс как основа правового регулирования предпринимательской деятельности.

Тема 3. Организация предпринимательской фирмы

Концептуальная стадия создания фирмы. Бизнес-идея, как стержень организации деятельности фирмы. Стадия формального оформления фирмы. Документы, необходимые для регистрации фирмы. Устав фирмы. Учредительный договор фирмы. Регистрация учредительных документов фирмы в местных органах государственной власти. Оплата необходимых сборов. Юридический адрес фирмы. Формирование первоначального капитала фирмы. Собственный капитал. Основные формы собственного капитала. Заемный капитал. Способы получения заемного капитала. Бизнес-план как инструмент управления деятельностью фирмы, средство формирования и достижения целей фирмы. Два уровня значимости бизнес-плана: внутренний и внешний. Четыре типа бизнес - планов: внутренний бизнес-план; бизнес-план для кредиторов; инвестиционный бизнес-план; бизнес-план финансового оздоровления. Структура бизнес - плана. Презентация бизнес-плана.

Тема 4. Предпринимательская идея, цели и задачи создания собственного бизнеса. Основные этапы процесса создания бизнеса.

Понятие предпринимательской идеи. Роль подготовительного этапа в процессе создания собственного бизнеса. Цели и задачи создания собственного бизнеса. Основные правила целеполагания. Система целей создания собственного бизнеса. Личные цели предпринимателя. Функции предпринимательства. Предприниматель как владелец предприятия и менеджер. Основные функции предпринимателя. Управленческий цикл. Особенности реализации функций предпринимателя при создании собственного бизнеса.

Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) (Приложение №1)

Раздел 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

– Учебно-методические указания по организации самостоятельной работы студентов и проведению практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю).

Раздел 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины(модуля)

7.1 Нормативно-правовые акты:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законом РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008г. № 6 ФКЗ, от 30.12.2008г. № 7-ФКЗ// СЗ РФ. 2009. №4. Ст.445
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (в последней редакции) // СПС Консультант Плюс
3. Гражданский Кодекс (часть вторая) от 26.01.1996 г. №14-ФЗ (в последней редакции) // СПС Консультант Плюс

7.2 Основная литература:

1. Ткачук Л.Т. Менеджмент/ Л.Т. Ткачук; под. ред. М.И. Щадова.- Ростов-на-Дону: Феникс, 2012.-539с.- (Высшее образование) *
2. Малюк В.И. Менеджмент: деловые ситуации, практические задания, курсовое проектирование: практикум/ В.И. Малюк.- М.: КНОРУС, 2010.-304с. *

7.3 Дополнительная литература:

1. Веснин В.Р. Менеджмент в схемах и определениях: учебное пособие.- М.: Проспект, 2011.-120с. *
2. Основы менеджмента: учеб. пособие/ под ред. проф. В.И. Королева.- М.: Магистр; ИНФРА-М, 2011.-620с. *

* Библиотека РИЗП.

** ЭБС «КнигаФонд».

Раздел 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. <http://www.gks.ru> – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
2. <http://www.cbr.ru/statistics/> - Статистика ЦБ РФ
3. <http://www.kremlin.ru> - официальный сайт Президента РФ.
4. <http://www.government.ru> - официальный сайт Правительства РФ.

5. <http://www.council.gov.ru> - официальный сайт Совета Федерации Федерального Собрания РФ.
6. <http://www.duma.gov.ru> - официальный сайт Государственной Думы Федерального Собрания.
7. <http://www.ach.gov.ru> - официальный сайт Счетной палаты РФ.
8. <http://www.economy.gov.ru> - официальный сайт Минэкономразвития РФ.
9. <http://www.donland.ru> - официальный сайт Правительства Ростовской области.

Раздел 9. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

Освоение факультативной дисциплины «Бизнес-задачи в реальных условиях» основано на комплексном формировании заданных показателей компетенций, представляющих собой, соответствующие знания, умения и навыки. Показатели компетенций «Знать» формируются преимущественно на основе лекционного материала и частично в результате выполнения заданий на самостоятельную работу.

Показатели компетенций «Уметь» и «Владеть» формируются в результате выполнения заданий на самостоятельную работу.

К самостоятельной работе студентов относится: конспектирование первоисточников и другой учебной литературы; проработка учебного материала по конспектам, учебной и научной литературе; выполнение практических заданий; самостоятельное изучение вопросов по теме; подготовка к промежуточной аттестации.

Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине(модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем лицензионное программное обеспечение:

Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 7 home, Microsoft Windows XP, Офисные приложения (Word, Excel, PowerPoint), Антивирусная программа Nod32 academic,.

1с: Зарплата и Управление Персоналом 8. 1с: Предприятие 8. 1с: Бухгалтерия 8.

профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант».
2. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс.

Раздел 11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для материально-технического обеспечения дисциплины используется специальные помещения РИЗП, представляющие собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения РИЗП укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (мультимедийное оборудование).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду РИЗП.

Приложение №1
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Бизнес задачи в реальных условиях

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Бизнес задачи в реальных условиях

(наименование дисциплины (модуля))

Код и наименование направления
подготовки

38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль)

Маркетинг

(наименование направленности)

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

Ростов-на-Дону
2015 г.

РАЗДЕЛ 1.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Номер компетенции «ПК-6»	Формулировка компетенции «способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение»	
Дисциплины (модули), формирующие компетенцию в процессе освоения образовательной программы		Этап формирования (семестр)
		Заочная форма
Индекс	Наименование	
Б1.Б.10	Экономика предприятия (организации)	3
Б1.В.ОД.6	Маркетинговые коммуникации	5
Б1.В.ОД.13	Правовое регулирование предпринимательской деятельности	5
Б1.В.ОД.17	Деловые переговоры	4
Б1.В.ДВ.2.2	Международная торговля	6
Б1.В.ДВ.3.1	Организация предпринимательской деятельности	1
Б1.В.ДВ.3.2	Торговое дело	1
Б1.В.ДВ.4.2	Конфликтология	7
Б1.В.ДВ.8.2	Деловое общение	8
Б1.В.ДВ.11.1	Управление персоналом	7
Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	10
Номер компетенции «ПК-9»	Формулировка компетенции «готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации»	
Дисциплины (модули), формирующие компетенцию в процессе освоения образовательной программы		Этап формирования (семестр)
		Заочная форма
Индекс	Наименование	
Б1.Б.13	Основы маркетинга	3, 4
Б1.Б.18	Менеджмент	3, 4
Б1.В.ОД.8	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	7, 8
Б1.В.ОД.11	Экономический анализ деятельности предприятия	9
Б1.В.ОД.12	Конкурентоспособность организаций и товаров	9
Б1.В.ОД.14	Налогообложение и ценообразование	8
Б1.В.ОД.16	Внешнеэкономическая деятельность	9
Б1.В.ОД.18	Рекламная деятельность	6
Б1.В.ДВ.2.1	Мировая экономика и международные экономические отношения	6
Б1.В.ДВ.4.1	Математические методы и модели в маркетинге	7
Б1.В.ДВ.5.2	Эконометрика	6
Б1.В.ДВ.11.2	Экономика и управление организациями малого	7

14

	бизнеса	
Б2.П.1	Производственная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	9
Б2.П.2	Преддипломная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	10
Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	10

1.2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Номер компетенции	Показатели оценивания компетенций (знания и (или) умения и (или) навыки и (или) опыт деятельности, формируемые данной компетенцией)	Критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования		
		1-й уровень «УЗНА- ВАНИЕ»	2-й уровень «ВОСПРО- ИЗВЕДЕНИЕ»	3-й уровень «ПРИ- МЕНЕНИЕ»
ПК-6	<p><u>Знать:</u> нормативно-правовые акты, регламентирующие бизнес и предпринимательскую деятельность на территории Российской Федерации; отечественный и зарубежный опыт в области организации бизнеса и предпринимательской деятельности; экономическое содержание предпринимательской деятельности; основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности; методы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей.</p> <p><u>Уметь:</u> оценивать рыночную ситуацию; составлять бизнес-план; принимать самостоятельные решения в области персонала и основной деятельности фирмы; анализировать конкурентную среду и оценивать риски предпринимательской деятельности; систематизировать и обобщать информацию по отдельным вопросам предпринимательской деятельности; применять инструментально-методические средства современной маркетинговой работы, заключать договора и контролировать их выполнение</p>	+	+	
ПК-9	<p><u>Знать:</u> социально-экономическую сущность предпринимательства; основные этапы создания собственного дела; направления и методы исследования предпринимательской среды при создании собственного дела; методы нейтрализации предпринимательского риска.</p>	+	+	

12

<p><u>Уметь:</u> управлять бизнесом на основе системы ключевых показателей деятельности компании; выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты; строить эффективный бизнес на основе современных управленческих технологий;</p> <p>разрабатывать маркетинговую стратегию хозяйствующих субъектов, проводить комплексные исследования маркетинговой деятельности; находить организационно-управленческие решения в маркетинговой деятельности и нести за них ответственность</p>			
--	--	--	--

1.3. Шкала оценивания компетенций

Результат зачета	Критерии оценивания компетенций
не зачтено	Студент не знает значительной части программного материала(менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы), допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, не подтверждает освоение компетенций
зачтено	<p>Студент показывает знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, в целом, не препятствует усвоению последующего программного материала, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне.</p> <p>Студент показывает твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, допуская некоторые неточности; демонстрирует хороший уровень освоения материала, информационной и коммуникативной культуры и в целом подтверждает освоение компетенций</p> <p>Студент глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач, подтверждает полное освоение компетенций</p>

Раздел 2. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Типовые контрольные задания и иные материалы – ПК-6

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний:

13

1. Законодательная основа предпринимательства.
2. Система налогообложения в предпринимательстве.
3. Антимонопольная политика государства.
4. Сущность и принципы предпринимательства.
5. Место предпринимательства в рыночной экономике.

Тесты.

1. Бизнес-деятельность представляет собой

1. отношения между производителями и потребителями
2. систему отношений, которые образуют внутреннюю и внешнюю среду бизнес-деятельности
3. самостоятельное мышлений предпринимателей
4. комплекс мероприятий между собственниками капитала, менеджерами и наемными работниками
5. отношения с государственными и общественными структурами, поставщиками, кредиторами и потребителями

2. Функции предпринимательства (бизнеса):

1. политическая
2. воспитательная
3. общеэкономическая, ресурсная, социальная, организаторская
4. познавательность, научная
5. информационная, экономическая.

3. Под предпринимательской средой следует понимать:

1. взаимоотношения субъектов рыночной экономики
2. сложившуюся в стране социально-экономическую, политическую, гражданско-правовую ситуацию
3. совокупность различных (объективных и субъективных) факторов
4. экономическую свободу
5. состояние законодательной базы

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки умений:

1. Планирование предпринимательской деятельности.
2. Сущность и знания бизнес-планирования. Основные разделы бизнес-плана.
3. Оценка риска и страхование в предпринимательстве. Виды рисков.
4. Финансовый план. Стратегия финансирования.
5. Предпринимательская концепция маркетинга.

Тесты.

1. Форма предпринимательства, характеризующая соглашение между предприятиями в целях координации их деятельности (выбрать):

- 1) товарищество на вере;
- 2) открытое акционерное общество;
- 3) картель;
- 4) все перечисленное в вариантах ответов.

2. Основными особенностями выбора места для фирмы, ориентированной на производство, являются:

- 1) учет расстояния до источников сырья и материалов;
- 2) учет места проживания основной части работающих на фирме;
- 3) учет расстояния до источников сырья и материалов, места проживания основной части работающих на фирме, требований экологии;

4) учет требований экологии.

3. К муниципальным предприятиям относятся

- 1) предприятия областного подчинения;
- 2) предприятия краевого подчинения;
- 3) се перечисленное в вариантах ответов;
- 4) предприятия районного и городского подчинения.

Типовые контрольные задания и иные материалы – ПК-9

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний:

1. Основные этапы организации предпринимательства.
2. Сложные объединения предприятий.
3. Коммерческие организации в предпринимательстве.
4. Некоммерческие организации в предпринимательстве.
5. Акционерные общества как форма крупной предпринимательской деятельности.

Тесты.

1. Решение об образовании предприятия - это:

- 1) постановление учредителя или собрания учредителей;
- 2) решение местных органов о регистрации предприятия;
- 3) выписка из государственного реестра о присвоении предприятию кодов классификатора предприятий и организаций (ОКПО) и классификационных признаков: местонахождения - СОАТО, вида деятельности - ОКОНХ;
- 4) выдача документа о регистрации предприятия.

2. Для создания предприятия определите следующую последовательность действий:

- 1) найти свой сегмент рынка – определить форму предприятия - определить учредителей разработать учредительные документы- зарегистрировать предприятие;
- 2) разработать учредительные документы – зарегистрировать предприятие – определить направление своей деятельности – согласовать с учредителями долю капитала определить форму предприятия;
- 3) определить учредителей – зарегистрировать предприятие – определить направление деятельности;
- 4) зарегистрировать предприятие – определить форму предприятия – определить учредителей.

3. В качестве гарантий для работающих при любой организационно-правовой форме предприятия предусмотрено законом:

- 1) социальная защита;
- 2) дополнительные отпуска;
- 3) режим рабочего времени;
- 4) право на долю прибыли предприятия.

4. К перечню учредительных документов не относится следующий документ:

- 1) свидетельство об уплате госпошлины;
- 2) учредительный договор;
- 3) устав предприятия;
- 4) изменения и дополнения в устав предприятия.

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки умений:

1. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.
2. Показатели ликвидности предприятия при оценке успеха предпринимателя.
3. Финансирование предпринимательства. Венчурный капитал. Селенговые операции. Финансовые институты.
4. Инвестирование предпринимательства.
5. Виды инвестиционных компаний.

Тесты.

1. Уставный капитал ООО формируется с помощью (отметить нужное):

- 1) взносов участников в денежной форме;
- 2) частных пожертвований;
- 3) взносов в форме ценных бумаг;
- 4) взносов, вносимых патентами на изобретения;
- 5) имущества участников.

2. Текущей деятельностью в ООО управляет(ют):

- 1) совет директоров;
- 2) собрание участников;
- 3) собрание акционеров;
- 4) генеральный директор.

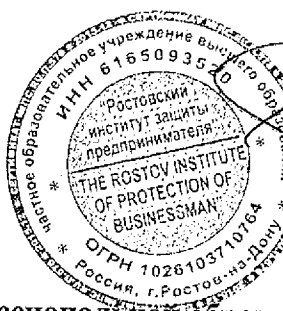
3. Отметьте отличительные признаки закрытых акционерных обществ:

- 1) ограниченное число участников (не более 50);
- 2) акции распределяются среди ограниченного числа участников;
- 3) акционеры вправе продавать свои акции, уступать третьему лицу свой пай без согласия других акционеров.

4. К относительным показателям эффективности производственной деятельности относятся показатели ...

- 1) рентабельности
- 2) ликвидности
- 3) деловой активности
- 4) финансовой устойчивости.

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя» (РИЗП)**



Утверждаю
Ректор РИЗП

К.ю.н., доц., Паршина А.А.
30 июня 2016 г.

**Обновление основной профессиональной образовательной программы в части
содержания рабочей программы учебного курса, предмета, дисциплины (модуля)
(изменения и дополнения к рабочей программе)
на 2016 /2017 учебный год**

В рабочую программу Бизнес задачи в реальных условиях
(наименование дисциплины (модуля))

для направления подготовки 38.03.06 Торговое дело
(код) наименование направления подготовки)

с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы
вносятся следующие изменения:

Содержание пункта рабочей программы до обновления	Содержание пункта рабочей программы после обновления
<i>Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем</i>	<i>Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем</i>
<p>лицензионное программное обеспечение: Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 7 home, Microsoft Windows XP, Офисные приложения (Word, Excel, PowerPoint), Антивирусная программа Nod 32 academic. 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8. 1с: Предприятие 8. 1с: Бухгалтерия 8.</p> <p>профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1.Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант». 2.Справочная Правовая Система КонсультантПлюс.</p>	<p>лицензионное программное обеспечение: Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 7 home, Microsoft Windows XP, Офисные приложения (Word, Excel, PowerPoint), Антивирусная программа Nod 32 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade. 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8. 1с: Предприятие 8. 1с: Бухгалтерия 8.</p> <p>профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1.Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант». 2.Справочная Правовая Система КонсультантПлюс. 3.Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух»</p>

дополнения:

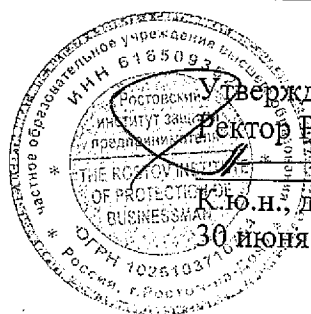
Обновления вносит _____ к.э.н., доц. Левчук В.В.
(подпись) (должность, Ф.И.О педагогического работника)

Рабочая программа переутверждена с учетом обновлений на заседании кафедры
Маркетинга № 14 от 30.06.2016 г.
(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой _____ к.э.н., доцент Крамаренко Р.Р.
(подпись) (Ф.И.О)

14

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя» (РИЗП)**



Утверждаю
Ректор РИЗП

К.Ю.н., доц., Паршина А.А.
30 июня 2017 г.

**Обновление основной профессиональной образовательной программы в части
содержания рабочей программы учебного курса, предмета, дисциплины (модуля)
(изменения и дополнения к рабочей программе)
на 2017 /2018 учебный год**

В рабочую программу Бизнес задачи в реальных условиях
(наименование дисциплины (модуля))
для направления подготовки 38.03.06 Торговое дело
(код) наименование направления подготовки)
с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы
вносятся следующие изменения:

Содержание пункта рабочей программы до обновления	Содержание пункта рабочей программы после обновления
<i>Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем</i>	<i>Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем</i>
<p>лицензионное программное обеспечение: Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 7 home, Microsoft Windows XP, Офисные приложения (Word, Excel, PowerPoint), Антивирусная программа Nod 32 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade. 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8. 1с: Предприятие 8. 1с: Бухгалтерия 8.</p> <p>профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1.Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант». 2.Справочная Правовая Система КонсультантПлюс. 3.Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух»</p>	<p>лицензионное программное обеспечение: Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2013, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade. 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8. 1с: Предприятие 8. 1с:Бухгалтерия 8.</p> <p>профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1.Справочная Правовая Система КонсультантПлюс. 2.Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух»</p>

дополнения:

Обновления вносит _____ к.э.н, доц. Левчук В.В.
(подпись) (должность, Ф.И.О педагогического работника)

Рабочая программа переутверждена с учетом обновлений на заседании кафедры
Маркетинга № 11 от 26.06.2017 г.
(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой _____ к.э.н., доцент Крамаренко Р.Р.
(подпись) (Ф.И.О)

18

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя» (РИЗП)**



Утверждаю
Дектор РИЗП

К.Ю.Н. доц., Паршина А.А.
28 июня 2018 г.

**Обновление основной профессиональной образовательной программы в части
содержания рабочей программы учебного курса, предмета, дисциплины (модуля)
(изменения и дополнения к рабочей программе)
на 2018/2019 учебный год**

В рабочую программу Бизнес задачи в реальных условиях
(наименование дисциплины (модуля))

для направления подготовки 38.03.06 Торговое дело
(код) наименование направления подготовки)

с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы
вносятся следующие изменения:

Содержание пункта рабочей программы до обновления	Содержание пункта рабочей программы после обновления
<i>Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем</i>	<i>Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем</i>
<p>лицензионное программное обеспечение: Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2013, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade. 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8. 1с: Предприятие 8. 1с:Бухгалтерия 8.</p> <p>профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1.Справочная Правовая Система КонсультантПлюс. 2.Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух»</p>	<p>лицензионное программное обеспечение: Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2016, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade, программа для тестирования студентов MyTestx. 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8. 1с: Предприятие 8. 1с:Бухгалтерия 8.</p> <p>профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1.Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант». 2.Справочная Правовая Система КонсультантПлюс. 3.Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух».</p>

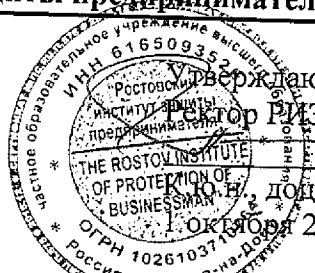
дополнения:

Обновления вносит _____ к.э.н, доц. Левчук В.В.
(подпись) (должность, Ф.И.О педагогического работника)

Рабочая программа переутверждена с учетом обновлений на заседании кафедры
Маркетинга № 11 от 26.06.2018 г.
(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой _____ к.э.н., доцент Крамаренко Р.Р.
(подпись) (Ф.И.О)

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя» (РИЗП)**



Утверждаю
Ю. В. Паршина
дод., Паршина А.А.
Октябрь 2018 г.

**Обновление основной профессиональной образовательной программы в части
содержания рабочей программы учебного курса, предмета, дисциплины (модуля)
(изменения и дополнения к рабочей программе)
на 2018/2019 учебный год**

В рабочую программу Бизнес-задачи в реальных условиях
(наименование дисциплины (модуля))

для направления подготовки 38.03.06 Торговое дело
(код) наименование направления подготовки)

с учетом заключения договора №146-09/2018 об оказании информационных услуг от 18 сентября 2018 г. по предоставлению доступа к ЭБС «Университетская библиотека онлайн» вносятся следующие изменения:

Содержание пункта рабочей программы до обновления	Содержание пункта рабочей программы после обновления
Раздел 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	Раздел 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
<p>7.1. Основная литература: 1.Ткачук Л.Т. Менеджмент/ Л.Т. Ткачук; под. ред. М.И. Щадова.- Ростов-на-Дону: Феникс, 2012.- 539с.- (Высшее образование) * 2.Малюк В.И. Менеджмент: деловые ситуации, практические задания, курсовое проектирование: практикум/ В.И. Малюк.- М.: КНОРУС, 2010.- 304с. *</p> <p>7.2. Дополнительная литература: 1.Веснин В.Р. Менеджмент в схемах и определениях: учебное пособие.- М.: Проспект, 2011.-120с. * 2.Основы менеджмента: учеб. пособие/ под ред. проф. В.И. Королева.- М.: Магистр; ИНФРА-М, 2011.-620с. *</p> <p>* Библиотека РИЗП. ** ЭБС «КнигаФонд».</p>	<p>7.1. Основная литература: 1.Методические рекомендации к разработке бизнес-плана инновационного предпринимательского проекта : учебно-методическое пособие / Н.П. Иващенко, Ф.Ш. Федорова, И.В. Савченко и др. ; под ред. Н.П. Иващенко ; Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра экономики инноваций. - Москва : Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 2017. - 145 с. ** 2.Сычев, Ю.Н. Управление безопасностью и безопасностью бизнеса : учебное пособие / Ю.Н. Сычев. - Москва : Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2005. - 96 с. ** 3.Веснин, В.Р. Антикризисное управление : учебно-практическое пособие / В.Р. Веснин, Т.В. Юрьева. - Москва : Евразийский открытый институт, 2011. - 212 с. **</p> <p>7.2. Дополнительная литература: 1.Костина, Р.В. Финансовые стратегии компаний АПК : учебник / Р.В. Костина, А.И. Уколов. - 2-е изд., стер. - Москва : Директ-Медиа, 2017. - 742 с. ** 2.Бизнес-планирование : учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др. ; ред.</p>

20

В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. - 4-е изд., перераб. и доп.
- Москва : Юнити-Дана, 2015. - 591 с. **

3. Реинжиниринг бизнес-процессов : учебное пособие
/ А.О. Блинов, О.С. Рудакова, В.Я. Захаров, И.В.
Захаров ; ред. А.О. Блинова. - Москва : Юнити-Дана,
2015. - 343 с. **

* Библиотека РИЗП.

** ЭБС «Университетская библиотека онлайн».

Обновления вносит _____

(подпись)

к.э.н. доц. Левчук В.В.

(должность, Ф.И.О педагогического работника)

Рабочая программа переутверждена с учетом обновлений на заседании кафедры

Маркетинга

№ 2 от 25.09.2018 г.

(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой _____

(подпись)

к.э.н., доцент Крамаренко Р.Р.

(Ф.И.О)

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя» (РИЗП)



Утверждаю
Ректор РИЗП

К.ю.н., доц., Паршина А.А.
25 июня 2020 г.

Обновление основной профессиональной образовательной программы в части содержания рабочей программы учебного курса, предмета, дисциплины (модуля) (изменения и дополнения к рабочей программе)

В рабочую программу Бизнес задачи в реальных условиях
(наименование дисциплины (модуля))

для направления подготовки 38.03.06 Торговое дело
(код) наименование направления подготовки)

Раздел 2, раздел 3 и раздел 4 читать в следующей редакции:

Раздел 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Факультативная дисциплина «Бизнес-задачи в реальных условиях» относится к факультативной части учебного плана по направлению «Торговое дело».

Она изучается на 3 курсе в 6 семестре студентами очной формы обучения и на 4 курсе в 8 семестре студентами заочной формы обучения.

Раздел 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость факультативной дисциплины «Бизнес-задачи в реальных условиях» составляет 2 зачетные единицы или 72 часа.

Основной единицей трудоемкости является зачетная единица (з.е.), равная 36 часам учебного времени.

Форма обучения	Очная	Заочная
Срок обучения	4 года	5 лет
Общий объем час по УП	72	72
Всего аудиторных занятий, час, в том числе:	16	4
- лекции	16	4
- семинарские занятия		-
- практические занятия		-
- лабораторные занятия		-
Самостоятельная работа, час.	56	68
подготовка к практическим занятиям		
конспектирование первоисточников и другой учебной литературы, проработка учебного материала по конспектам, учебной и научной литературе	20	30
самостоятельное изучение вопросов по теме	36	36
выполнение курсовых проектов (работ)	-	-
подготовка к промежуточной аттестации		2
Зачеты, по семестрам,	6с	8с
Экзамены, по семестрам	-	-

Раздел 4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических и видов учебных занятий

Формируемые компетенции	Названия тем	Трудоёмкость по видам учебной работы					
		Общая трудоёмкость	Контактная работа				Самостоятельная работа
			лекции	семинарские	практические	лабораторные работы	
ПК-1 ПК-3	Тема 1. Сущность бизнеса, субъекты бизнеса, основные виды деятельности в сфере бизнеса. Среда и система бизнеса.						
	Очная форма обучения	17,5	4			13,5	
	Заочная форма обучения	17	1			16	
ПК-1 ПК-3	Тема 2. Государственно-правовое регулирование сферы бизнеса в России						
	Очная форма обучения	17,5	4			13,5	
	Заочная форма обучения	17	1			16	
ПК-1 ПК-3	Тема 3. Организация предпринимательской фирмы						
	Очная форма обучения	17,5	4			13,5	
	Заочная форма обучения	17	1			16	
ПК-1 ПК-3	Тема 4. Предпринимательская идея, цели и задачи создания собственного бизнеса. Основные этапы процесса создания бизнеса.						
	Очная форма обучения	19,5	4			15,5	
	Заочная форма обучения	19	1			18	
Подготовка к промежуточной аттестации							
Очная форма обучения		-				-	
Заочная форма обучения		2				2	

Обновления вносит _____ к.э.н. доц. Левчук В.В.
(подпись) (должность, Ф.И.О педагогического работника)

Рабочая программа переутверждена с учетом обновлений на заседании кафедры
Маркетинг, реклама и туризм протокол № 10 от 25.05.2020 г.
(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой _____ к.э.н., доц. Крамаренко Р.Р.
(подпись) (Ф.И.О)