

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

(г. Ростов-на-Дону)

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

### **История России**

**Составители:**

Препо.

**Кульбикаян Е.В.**

**1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

- 1.1 Учебная дисциплина «История России» является обязательной частью социально-гуманитарного цикла примерной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.08 Торговое дело.

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	<b>Раздел 1. Развитие СССР и его место в мире в 1980-е гг.</b>						
1.1	Основные тенденции развития СССР к 1980-м гг. – второй половине 80-х гг. /Тема/	1					
1.2	Внутренняя политика государственной власти в СССР к началу 1980-х гг. Особенности идеологии национальной и социально-экономической политики. Кризис «развитого социализма». /Лек/	1	2	ОК 02. ОК 05. ОК 06. ОК 01. ОК 04.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.3	Внешняя политика СССР к началу 1980-х гг. «Биполярная модель» международных отношений. Блоковая стратегия. СССР в глобальных и региональных конфликтах. Афганская война и ее последствия. Ближневосточный конфликт. /Лек/	1	2	ОК 02. ОК 05. ОК 06. ОК 01. ОК 04.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.4	Используя средства Интернет, сделайте хронологическую подборку плакатов социальной направленности за 1977-1980 гг. Прокомментируйте полученный результат. /Ср/	1	1	ОК 02. ОК 05. ОК 06. ОК 01. ОК 04.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.5	Дезинтеграционные процессы в России и Европе во второй половине 80-х /Тема/	1					
1.6	Перестройка в СССР (1985–1991 гг.): причины и последствия. Предпосылки системного кризиса. Характеристика основных периодов перестройки. /Лек/	1	2	ОК 02. ОК 05. ОК 06. ОК 01. ОК 04.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.7	Парад суверенитетов». События августовского путча. Подписание Беловежских соглашений и образование СНГ. /Лек/	1	2	ОК 02. ОК 05. ОК 06. ОК 01. ОК 04.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.8	Экономика СССР и перестройка. Экономическое развитие России на этапе перехода к рыночной экономике. Первый этап экономических преобразований: концепция ускорения социально-экономического развития. Второй этап экономических реформ. Экономический кризис и начало перехода к рыночной экономике. Программа «500 дней». /Лек/	1	2	ОК 02. ОК 05. ОК 06. ОК 01. ОК 04.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.9	Предложите (в объеме 2-3 стр.) проект внешнеполитического курса СССР на 1985-1990 гг., альтернативного «новому мышлению». Соберите подборку фотодокументов, иллюстрирующих события «балканского кризиса» 1998-2000 гг. /Ср/	1	1	ОК 02. ОК 05. ОК 06. ОК 01. ОК 04.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
	<b>Раздел 2. Россия и мир в конце XX начале XXI века.</b>						

2.1	Постсоветское пространство в 90-е гг. XX века /Тема/	1					
2.2	Антикризисные меры и рыночные реформы. Формирование государственной власти новой России. Принятие Конституции РФ 1993г. /Лек/	1	2	ОК 02. ОК 05. ОК 06. ОК 01. ОК 04.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
2.3	Становление гражданского общества. Обострение локальных конфликтов на постсоветском пространстве. РФ и страны ближнего зарубежья. РФ и СНГ. /Лек/	1	2	ОК 02. ОК 05. ОК 06. ОК 01. ОК 04.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
2.4	Международные отношения в конце XX века. Программные документы ООН, ЮНЕСКО, ЕС, ОЭСР в отношении постсоветского пространства. /Лек/	1	2	ОК 02. ОК 05. ОК 06. ОК 01. ОК 04.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
2.5	Экономика России в период реформ (1991-2000г). Российская экономика на пути к рынку. Начало радикальных экономических преобразований. Падение жизненного уровня населения. Приватизация. Развитие экономики России в 1992-1998гг. Дефолт 1998г. и его последствия. Экономические меры правительства Е. М. Примакова. /Лек/	1	2	ОК 02. ОК 05. ОК 06. ОК 01. ОК 04.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
2.6	Первые результаты и цена экономических реформ 1990-х гг. Россия в мировой экономике. Особенности развития российской экономики в конце 20 –начале 21 вв. /Лек/	1	2	ОК 02. ОК 05. ОК 06. ОК 01. ОК 04.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
2.7	Оцените эффективность мер Президента и Правительства по решению проблемы межнационального конфликта в Чеченской республике за 1990 - 2009 гг. /Ср/	1	1	ОК 02. ОК 05. ОК 06. ОК 01. ОК 04.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
2.8	Укрепление влияния России на постсоветском пространстве /Тема/	1					
2.9	Геополитическое положение и внешняя политика в 1990-е гг. Новое место России в мире. Взаимоотношения с США и странами Запада. Агрессия НАТО в Югославии и изменение политики России в отношении Запада. Восточный вектор внешней политики. Россия на постсоветском пространстве. Результаты внешней политики страны в 1990-е гг. Укрепление государственной власти. Проблемы федеративного устройства. Россия и страны Ближнего Зарубежья. СНГ, ОДКБ, Россия и страны Дальнего Зарубежья. /Лек/	1	2	ОК 02. ОК 05. ОК 06. ОК 01. ОК 04.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		

2.10	<p>Политическая жизнь России в начале 21 в. Отставка Президента Б. Н. Ельцина. Президент В. В. Путин и его программа. Мюнхенская речь Владимира Путина. Укрепление российской государственности. Обеспечение гражданского согласия и единства общества. Новые государственные символы России. Усиление борьбы с терроризмом. Судебная реформа. Выборы 2003-2004гг. Реформа управления. Итоги политического развития страны в 2000-е гг. /Лек/</p>	1	2	ОК 02. ОК 05. ОК 06. ОК 01. ОК 04.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
2.11	<p>Экономика России в начале 21 в. Переход к политике государственного регулирования рыночного хозяйства. Налоговая реформа. Решение проблемы внешнего долга. Социальное развитие: разработка и реализация приоритетных национальных проектов. Новый виток российской космической программы. Демографическая политика. Итоги социально-экономического развития страны. /Лек/</p>	1	2	ОК 02. ОК 05. ОК 06. ОК 01. ОК 04.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
2.12	<p>Россия и мировые интеграционные процессы /Тема/</p>	1					
2.13	<p>Расширение Евросоюза, формирование мирового «рынка труда», глобальная программа НАТО и политические ориентиры России. Роль международных организаций (ВТО, ЕЭС, ОЭСР) в глобализации политической и экономической жизни и участие России в этих процессах. /Лек/</p>	1	2	ОК 02. ОК 05. ОК 06. ОК 01. ОК 04.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
2.14	<p>Основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) развития ведущих государств и регионов мира. Важнейшие правовые и законодательные акты мирового и регионального значения. Формирование единого образовательного и культурного пространства в Европе и отдельных регионах мира. Внешняя политика России в начале 21 в. Разработка новой внешнеполитической стратегии. Усиление борьбы с терроризмом. Отношения России с США и Западом. Отношения России со странами ближнего зарубежья. Россия и русская диаспора за рубежом. Отношения России со странами Азии, Африки, Латинской Америки. Укрепление позиций России на международной арене Итоги внешней политики России. /Лек/</p>	1	2	ОК 02. ОК 05. ОК 06. ОК 01. ОК 04.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		

2.15	Коммерческая работа при совершении экспортно-импортных операций. Международные торговые организации. Государственное регулирование внешней торговли. Современная система государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации. Выход на внешний рынок. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД). /Лек/	1	2	ОК 02. ОК 05. ОК 06. ОК 01. ОК 04.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
2.16	Развитие России на современном этапе /Тема/	1					
2.17	Россия в 2008–2011 гг. Президент Д. А. Медведев и его программа. Военный конфликт в Закавказье. Новый этап политической реформы. Россия и мировой экономический кризис. Социальная политика в условиях экономического кризиса. Ориентиры инновационного развития. Россия в системе международных отношений. Выборы в Государственную думу 2011г. /Лек/	1	2	ОК 02. ОК 05. ОК 06. ОК 01. ОК 04.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
2.18	Российская Федерация в 2012-2022г. Президентские выборы 2012 г. Воссоединение Крыма с Россией. Внешняя политика. Участие России в борьбе с международным терроризмом в Сирии. Укрепление обороноспособности страны. Социально-экономическое развитие. Культура, наука, спорт. Выборы в Государственную думу 2016 г. Президентские выборы 2018 г. Голосование по поправкам в Конституцию Российской Федерации. Специальная военная операции России на Украине в 2022 г. /Лек/	1	2	ОК 02. ОК 05. ОК 06. ОК 01. ОК 04.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
2.19	Проблема экспансии в Россию западной системы ценностей и формирование «массовой культуры». Тенденции сохранения национальных, религиозных, культурных традиций российской цивилизации как основы сохранения национальной идентичности. /Лек/	1	2	ОК 02. ОК 05. ОК 06. ОК 01. ОК 04.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
2.20	Мировой экономический кризис 2008–2009 гг. и его влияние на экономику России. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. Преимущества и недостатки «Концепции 2020». Экономическое развитие России в 2011–2015 гг. Санкции против России и политика импортозамещения. Экономическое развитие страны в 2016–2022 гг. /Лек/	1	1	ОК 02. ОК 05. ОК 06. ОК 01. ОК 04.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
2.21	Подготовка к дифференцированному зачету /Ср/	1	4	ОК 02. ОК 05. ОК 06. ОК 01. ОК 04.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		

2.22	/ЗачётСОц/	1	2	ОК 02. ОК 05. ОК 06. ОК 01. ОК 04.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
------	------------	---	---	------------------------------------	--	--	--

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Прядеин В. С., Кириллов В. М.	История России в схемах, таблицах, терминах: учебное пособие для спо	Москва: Юрайт, 2023
Л1.2	Кириллов В.	История России до XX века: учебник для спо	Москва: Юрайт, 2023
Л1.3	Касьянов В. В.	История России: учебное пособие для спо	Москва: Юрайт, 2024
Л1.4	Карпачев С. П.	История России: учебное пособие для спо	Москва: Юрайт, 2023

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Некрасова М. Б.	История России: учебник и практикум для спо	Москва: Юрайт, 2023
Л2.2	Чураков Д. О., Саркисян С. А., Панов В. Н., Панова Л. Н., Матвеева А. М., Цветков В. Ж., Шапкина А. Н., Некрасова М. Б., Волков Р. Ф.	История России: учебник и практикум для спо	Москва: Юрайт, 2024
Л2.3	Зуев М. Н., Лавренев С. Я.	История России: учебник и практикум для спо	Москва: Юрайт, 2023
Л2.4	Крамаренко Р. А.	История России: учебное пособие для спо	Москва: Юрайт, 2023

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

**(г. Ростов-на-Дону)**

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

### **Иностранный язык в профессиональной деятельности**

**Составители:**

Препо.

**Недикова И.Я.**

**1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

- 1.1 Учебная дисциплина «Иностранный язык в профессиональной деятельности» является обязательной частью социально-гуманитарного цикла примерной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.08 Торговое дело.

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	<b>Раздел 1. Вводно-коррективный курс</b>						
1.1	Вводно-коррективный курс /Тема/	1					
1.2	Иностранный язык в повседневной жизни. Фонетические особенности английского языка. Правила чтения букв и буквосочетаний. Артикль. /Пр/	1	4	ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 09. ОК 01.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3		
1.3	Виды коммуникативных предложений. Порядок слов в повествовательном, вопросительном и отрицательном предложениях. Спряжение глагола to be, to have/ to have got. Настоящее простое время (Present Simple). Личные и притяжательные местоимения. /Пр/	1	4	ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 09. ОК 01.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3		
	<b>Раздел 2. Россия, ее национальные символы, государственное и политическое устройство</b>						
2.1	Россия, ее национальные символы, государственное и политическое устройство /Тема/	1					
2.2	Государственное и политическое устройство России, ее национальные символы. Инфраструктура страны. Культура России и ее традиции. /Пр/	1	8	ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 09. ОК 01.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3		
	<b>Раздел 3. Установление контакта</b>						
3.1	Установление контакта /Тема/	1					
3.2	Приветствие, прощание, представление себя и других людей в официальной и неофициальной обстановке /Пр/	1	8	ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 09. ОК 01.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3		
	<b>Раздел 4. Розничная торговля</b>						
4.1	Розничная торговля /Тема/	1					
4.2	Магазины, товары, совершение покупок /Пр/	1	8	ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 09. ОК 01.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3		
4.3	/Зачёт/	1	2	ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 09. ОК 01.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3		
	<b>Раздел 5. Коммуникации в коммерческой деятельности</b>						
5.1	Коммуникации в коммерческой деятельности /Тема/	2					
5.2	Переговоры, разрешение конфликтных ситуаций. Рабочие совещания. Отношения внутри коллектива. /Пр/	2	8	ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 09. ОК 01.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3		
	<b>Раздел 6. Деловой этикет</b>						
6.1	Деловой этикет /Тема/	2					
6.2	Этикет делового и неофициального общения. Дресс-код. Телефонные переговоры. /Пр/	2	8	ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 09. ОК 01.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3		
	<b>Раздел 7. Услуги</b>						



7.1	Услуги. /Тема/	2				
7.2	Финансовые учреждения и услуги. /Пр/	2	6	ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 09. ОК 01.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	
7.3	Внешняя торговля. /Пр/	2	4	ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 09. ОК 01.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	
7.4	Спрос и предложение. /Пр/	2	4	ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 09. ОК 01.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	
7.5	Контракты /Пр/	2	4	ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 09. ОК 01.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	
7.6	Подготовка к экзамену /Ср/	2	6	ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 09. ОК 01.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	
7.7	/Экзамен/	2	6	ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 09. ОК 01.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3	

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Левченко В. В., Долгалёва Е. Е., Мещерякова О. В.	Английский язык для экономистов: учебник и практикум для спо	Москва: Юрайт, 2023
Л1.2	Аитов В. Ф., Аитова В. М., Кади С. В.	Английский язык (А1-В1+): учебное пособие для спо	Москва: Юрайт, 2023
Л1.3	Невзорова Г. Д., Никитушкина Г. И.	Английский язык. Грамматика: учебное пособие для спо	Москва: Юрайт, 2023
Л1.4	Кузьменкова Ю. Б.	Английский язык (А2-В2): учебник и практикум для спо	Москва: Юрайт, 2023

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Севостьянов А. П.	Business English: учебное пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2019
Л2.2	Антипова Л. В., Родионова Н. С., Курчаева В. К., Курчаева Е. Е., Нагдалян А. А., Оботурова Н. П., Ряскина Л. О.	Английский язык для изучающих биотехнологии и общественное питание (А2-В2): учебное пособие для спо	Москва: Юрайт, 2023
Л2.3	Чиронova И. И., Кузьмина Е. В.	Английский язык для медиаспециальностей (В1-В2): учебник для спо	Москва: Юрайт, 2024

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

**(г. Ростов-на-Дону)**

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

### **Безопасность жизнедеятельности**

**Составители:**

Преод.

**Андреев С.С.**

**1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

1.1	Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» является обязательной частью социально-гуманитарного цикла примерной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.08 Торговое дело.
-----	---

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	<b>Раздел 1. Гражданская оборона</b>						
1.1	Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций /Тема/	1					
1.2	Ядерное, химическое и биологическое оружие. Средства индивидуальной защиты от оружия массового поражения. Средства коллективной защиты от оружия массового поражения. Приборы радиационной и химической разведки и контроля. /Лек/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 06. ОК 07. ОК 05.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2		
1.3	Правила поведения и действия людей в зонах радиоактивного, химического заражения и в очаге биологического поражения. /Лек/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 06. ОК 07. ОК 05.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2		
1.4	Организация гражданской обороны /Тема/	1					
1.5	Ядерное, химическое и биологическое оружие. Средства индивидуальной защиты от оружия массового поражения. Средства коллективной защиты от оружия массового поражения. Приборы радиационной и химической разведки и контроля. /Лек/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 06. ОК 07. ОК 05.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2		
1.6	Правила поведения и действия людей в зонах радиоактивного, химического заражения и в очаге биологического поражения. /Лек/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 06. ОК 07. ОК 05.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2		
1.7	Практическое занятие №1. Средства индивидуальной защиты от оружия массового поражения. Отработка нормативов по надеванию противогаза и ОЗК /Пр/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 06. ОК 07. ОК 05.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2		
1.8	Защита населения и территорий при стихийных бедствиях, при авариях (катастрофах) на транспорте, производственных объектах /Тема/	1					
1.9	Защита населения и территорий при стихийных бедствиях. /Лек/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 06. ОК 07. ОК 05.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2		
1.10	Защита населения и территорий при авариях (катастрофах) на транспорте, производственных объектах. /Лек/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 06. ОК 07. ОК 05.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2		
1.11	Практическое занятие №2. Отработка порядка и правил действий при возникновении пожара, пользовании средствами пожаротушения /Пр/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 06. ОК 07. ОК 05.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2		
1.12	Обеспечение безопасности при неблагоприятной экологической обстановке, при неблагоприятной социальной обстановке /Тема/	1					

1.13	Обеспечение безопасности при неблагоприятной экологической обстановке, при эпидемии. /Лек/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 06. ОК 07. ОК 05.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2		
1.14	Обеспечение безопасности при нахождении на территории ведения боевых действий и при неблагоприятной социальной обстановке. /Лек/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 06. ОК 07. ОК 05.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2		
<b>Раздел 2. Основы медицинских знаний и здорового образа жизни</b>							
2.1	Основы медицинских знаний. Здоровый образ жизни и его составляющие /Тема/	1					
2.2	Здоровье человека и здоровый образ жизни. Здоровье – одна из основных ценностей человека. Здоровье физическое и духовное, их взаимосвязь и влияние на жизнедеятельность человека. Общественное здоровье. Правильное чередование физических и умственных нагрузок. Рациональный режим дня. /Лек/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 06. ОК 07. ОК 05.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2		
2.3	Факторы, формирующие здоровье, и факторы, разрушающие здоровье. Вредные привычки и их влияние на здоровье, профилактика злоупотребления психо-активными веществами. Правовые основы оказания первой медицинской помощи. Первая медицинская помощь при ранениях Первая (доврачебная) помощь при травмах, ожогах, поражении электрическим током, утоплении, перегревании, переохлаждении, обморожении, общем замерзании. Первая (доврачебная) помощь при отравлениях. /Лек/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 06. ОК 07. ОК 05.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2		
2.4	Практическое занятие №3. Отработка умений наложения кровоостанавливающего жгута (закрутки), пальцевого прижатия артерий. /Пр/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 06. ОК 07. ОК 05.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2		
2.5	Практическое занятие №4. Отработка умений наложения повязок на голову, туловище, верхние и нижние конечности. /Пр/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 06. ОК 07. ОК 05.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2		
2.6	Практическое занятие №5. Отработка умений наложения шины на место перелома, транспортировка поражённого. /Пр/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 06. ОК 07. ОК 05.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2		
2.7	Практическое занятие №6. Отработка на тренажёре прекардиального удара и искусственного дыхания. Отработка на тренажёре непрямого массажа сердца /Пр/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 06. ОК 07. ОК 05.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2		
<b>Раздел 3. Основы военной службы</b>							
3.1	Основы обороны государства. Военная доктрина Российской Федерации. /Тема/	2					

3.2	Гражданская оборона — составная часть обороноспособности страны. Гражданская оборона, ее структура, цели и задачи по защите населения от опасностей, возникающих при ведении военных действий или вследствие этих действий. /Лек/	2	1	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 06. ОК 07. ОК 05.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2		
3.3	Вооруженные Силы РФ - основа обороны Российской Федерации. Функции и основные задачи современных Вооруженных Сил России, их роль в системе обеспечения национальной безопасности страны. Состав и структура Вооруженных сил России. /Лек/	2	1	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 06. ОК 07. ОК 05.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2		
3.4	Организация и порядок призыва граждан на военную службу, и поступление на нее в добровольном порядке. /Лек/	2	1	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 06. ОК 07. ОК 05.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2		
3.5	Терроризм как серьезная угроза национальной безопасности России. Проявление терроризма в России. Виды терроризма. Борьба с терроризмом. Террористические организации. /Лек/	2	1	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 06. ОК 07. ОК 05.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2		
3.6	Практическое занятие №7. Правила поведения и действие людей в зонах радиоактивного, химического заражения и в очаге биологического поражения. Организация защиты при авариях (катастрофах) на транспорте (автомобильный транспорт; железнодорожный транспорт; воздушный транспорт; водный транспорт). Организация защиты при авариях (катастрофах) на производственных объектах (пожароопасные объекты; взрывоопасные объекты; гидродинамические опасные объекты; химические опасные объекты; радиационно опасные объекты). /Пр/	2	8	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 06. ОК 07. ОК 05.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2		
3.7	Практическое занятие №8. Обеспечение безопасности при неблагоприятной социальной обстановке (эпидемии; боевые действия; общественные беспорядки; захват заложников; обнаружение подозрительных предметов; угроза совершения и совершенный теракта). /Пр/	2	4	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 06. ОК 07. ОК 05.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2		

3.8	Практическое занятие №9. Анализ и состав организационной структуры Вооруженных Сил Российской Федерации. Характеристика видов Вооруженных Сил РФ и рода войск. Порядок прохождения военной службы, отработка строевых приемов и движений без оружия (строевая стойка, повороты на месте; движение; повороты в движении). Выполнение воинского приветствия, выход и возвращение в строй, подход к начальнику и отход от него (выполнение воинского приветствия без оружия на месте и в движении; выход из строя и возвращение в строй; подход к начальнику и отход от него). Построение и отработка движения походным строем. Отработка движений строевым и походным шагом, бегом, шагом на месте. /Пр/	2	6	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 06. ОК 07. ОК 05.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2		
3.9	Практическое занятие №10 Анализ материальной части автомата Калашникова. Подготовка автомата к стрельбе. Ведение огня из автомата. Разборка и сборка автомата. /Пр/	2	4	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 06. ОК 07. ОК 05.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2		
3.10	Практическое занятие №11 Оказание первой (доврачебной) помощи (ушибы, переломы, вывихи, растяжение связок и синдром дыхательного сдавливания; ожоги; поражение электрическим током; утопление; перенагревание; переохлаждение организма, обморожение и общее замерзание; отравление, клиническая смерть). /Пр/	2	4	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 06. ОК 07. ОК 05.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2		
3.11	Практическое занятие №12. Правила поведения и действие людей в зонах радиоактивного, химического заражения и в очаге биологического поражения. Организация защиты при авариях (катастрофах) на транспорте (автомобильный транспорт; железнодорожный транспорт; воздушный транспорт; водный транспорт). Организация защиты при авариях (катастрофах) на производственных объектах (пожароопасные объекты; взрывоопасные объекты; гидродинамические опасные объекты; химические опасные объекты; радиационно опасные объекты). /Пр/	2	6	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 06. ОК 07. ОК 05.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2		

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Беляков Г. И.	Основы обеспечения жизнедеятельности и выживание в чрезвычайных ситуациях: учебник для спо	Москва: Юрайт, 2023
Л1.2	Каракеян В. И., Никулина И. М.	Безопасность жизнедеятельности: учебник и практикум для спо	Москва: Юрайт, 2023

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.3	Родионова О. М., Аникина Е. В., Лавер Б., Семенов Д. А.	Медиико-биологические основы безопасности. Охрана труда: учебник для спо	Москва: Юрайт, 2023
Л1.4	Абрамова С. В., Буйнов Л. Г., Громов Ю. В., Киселева Э. М., Макарова Л. П., Маликова Т. В., Малков С. П., Молодцова Е. Ю., Попова Р. И., Ребко Э. М., Станкевич П. В., Соломин В. П.	Безопасность жизнедеятельности: учебник и практикум для спо	Москва: Юрайт, 2023
<b>6.1.2. Дополнительная литература</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Беляков Г. И.	Безопасность жизнедеятельности и охрана труда в сельском хозяйстве: учебник для спо	Москва: Юрайт, 2023
Л2.2	Резчиков Е. А., Рязанцева А. В.	Безопасность жизнедеятельности: учебник для спо	Москва: Юрайт, 2023

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

**(г. Ростов-на-Дону)**

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

### **Физическая культура**

**Составители:**

Преод.

**Синегубенко Н.А.**



**1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

1.1	Учебная дисциплина «Физическая культура» является обязательной частью социально-гуманитарного цикла примерной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.08 Торговое дело.
-----	--

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	<b>Раздел 1. Научно-методические основы формирования физической культуры личности</b>						
1.1	Общекультурное и социальное значение физической культуры. /Тема/	1					
1.2	Физическая культура и спорт как социальные явления, как явления культуры. Физическая культура личности человека, физическое развитие, физическое воспитание, физическая подготовка и подготовленность, самовоспитание. Сущность и ценности физической культуры. Влияние занятий физическими упражнениями на достижение человеком жизненного успеха. Дисциплина «Физическая культура» в системе среднего профессионального образования. Социально-биологические основы физической культуры. Характеристика изменений, происходящих в организме человека под воздействием выполнения физических упражнений, в процессе регулярных занятий. Эффекты физических упражнений. Нагрузка и отдых в процессе выполнения упражнений. Характеристика некоторых состояний организма: разминка, вращивание, утомление, восстановление. Влияние занятий физическими упражнениями на функциональные возможности человека, умственную и физическую работоспособность, адаптационные возможности человека. /Пр/	1	4	ОК 08. ОК 04. ОК 06.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3		
1.3	Здоровый образ жизни. /Тема/	1					

1.4	Основы здорового образа и стиля жизни. Здоровье человека как ценность и как фактор достижения жизненного успеха. Совокупность факторов, определяющих состояние здоровья. Роль регулярных занятий физическими упражнениями в формировании и поддержании здоровья. Компоненты здорового образа жизни. Роль и место физической культуры и спорта в формировании здорового образа и стиля жизни. Двигательная активность человека, её влияние на основные органы и системы организма. Норма двигательной активности, гиподинамия и гипокинезия. Оценка двигательной активности человека и формирование оптимальной двигательной активности в зависимости от образа жизни человека. Формы занятий физическими упражнениями в режиме дня и их влияние на здоровье. Коррекция индивидуальных нарушений здоровья, в том числе, возникающих в процессе профессиональной деятельности, средствами физического воспитания. Пропорции тела, коррекция массы тела средствами физического воспитания. /Пр/	1	2	ОК 08. ОК 04. ОК 06.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3		
<b>Раздел 2. Учебно-практические основы формирования физической культуры личности</b>							
2.1	Лёгкая атлетика. /Тема/	1					
2.2	Техника бега на короткие, средние и длинные дистанции, бега по прямой и виражу, на стадионе и пересечённой местности, Эстафетный бег. Техника спортивной ходьбы. Прыжки в длину. Разучивание, закрепление и совершенствование техники двигательных действий. /Пр/	1	4	ОК 08. ОК 04. ОК 06.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
2.3	Сопряжённое воспитание двигательных качеств и способностей: -воспитание быстроты в процессе занятий лёгкой атлетикой; -воспитание скоростно-силовых качеств в процессе занятий лёгкой атлетикой; -воспитание выносливости в процессе занятий лёгкой атлетикой; -воспитание координации движений в процессе занятий лёгкой атлетикой /Пр/	1	6	ОК 08. ОК 04. ОК 06.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3		
2.4	Общая физическая подготовка /Тема/	1					
2.5	Выполнение построений, перестроений, различных видов ходьбы, беговых и прыжковых упражнений, комплексов общеразвивающих упражнений, в том числе, в парах, с предметами. /Пр/	1	4	ОК 08. ОК 04. ОК 06.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3		
2.6	Подвижные игры различной интенсивности. /Пр/	1	4	ОК 08. ОК 04. ОК 06.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3		

2.7	/Зачёт/	1		ОК 08. ОК 04. ОК 06.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3		
2.8	Спортивные игры. /Тема/	2					
2.9	Разучивание, закрепление и совершенствование техники двигательных действий, технико-тактических приёмов игры. /Пр/	2	6	ОК 08. ОК 04. ОК 06.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3		
2.10	Сопряжённое воспитание двигательных качеств и способностей: -воспитание быстроты в процессе занятий спортивными играми. -воспитание скоростно-силовых качеств в процессе занятий спортивными играми. -воспитание выносливости в процессе занятий спортивными играми. -воспитание координации движений в процессе занятий спортивными играми. /Пр/	2	12	ОК 08. ОК 04. ОК 06.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3		
2.11	Тренировочные игры, двусторонние игры на счёт. /Пр/	2	10	ОК 08. ОК 04. ОК 06.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3		
2.12	Выполнение контрольных нормативов по элементам техники спортивных игр, технико-тактических приёмов игры. /Пр/	2	4	ОК 08. ОК 04. ОК 06.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3		
2.13	/ЗачётСОц/	2		ОК 08. ОК 04. ОК 06.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3		
2.14	Аэробика (девушки)/ Атлетическая гимнастика (юноши) /Тема/	3					
2.15	Разучивание, закрепление и совершенствование техники выполнения отдельных элементов и их комбинаций -воспитание координации движений в процессе занятий. / Разучивание, закрепление и совершенствование основных элементов техники выполнения упражнений на тренажёрах, с отягощениями.  /Пр/	3	6	ОК 08. ОК 04. ОК 06.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3		
2.16	Сопряжённое воспитание двигательных качеств и способностей: -воспитание выносливости в процессе занятий избранными видами аэробики. / Сопряжённое воспитание двигательных качеств и способностей через выполнение комплексов атлетической гимнастики с направленным влиянием на развитие определённых мышечных групп: -воспитание силовых способностей в ходе занятий атлетической гимнастикой; - воспитание силовой выносливости в процессе занятий атлетической гимнастикой. /Пр/	3	8	ОК 08. ОК 04. ОК 06.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3		

2.17	Выполнение разученной комбинации аэробики различной интенсивности, продолжительности, преимущественной направленности. / Сопряжённое воспитание двигательных качеств и способностей через выполнение комплексов атлетической гимнастики с направленным влиянием на развитие определённых мышечных групп: - воспитание скоростно-силовых способностей в процессе занятий атлетической гимнастикой; - воспитание гибкости через включение специальных комплексов упражнений. /Пр/	3	6	ОК 08. ОК 04. ОК 06.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3		
2.18	/Зачёт/	3		ОК 08. ОК 04. ОК 06.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3		
<b>Раздел 3. Раздел 3. Профессионально-прикладная физическая подготовка (далее - ППФП)</b>							
3.1	Сущность и содержание ППФП в достижении высоких профессиональных результатов /Тема/	4					
3.2	Разучивание, закрепление и совершенствование профессионально значимых двигательных действий. /Пр/	4	6	ОК 08. ОК 04. ОК 06.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3		
3.3	Формирование профессионально значимых физических качеств. /Пр/	4	6	ОК 08. ОК 04. ОК 06.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3		
3.4	Техника выполнения упражнений с предметами и без предметов. /Пр/	4	8	ОК 08. ОК 04. ОК 06.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3		
3.5	Специальные упражнения для развития основных мышечных групп. /Пр/	4	8	ОК 08. ОК 04. ОК 06.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3		
3.6	/ЗачётСОц/	4	2	ОК 08. ОК 04. ОК 06.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3		

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Шеенко Е. И., Толистинов Б. Г., Халев И. А.	Физическая культура человека (основные понятия и ценности): учебное пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2020
Л1.2	Лифанов А. Д., Гейко Г. Д., Хайруллин А. Г.	Физическая культура и спорт как основа здорового образа жизни студента: учебно-методическое пособие	Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2019

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.3	Конеева Е. В., Зайцев А. А., Томашевская О. Б., Покровская Н. В., Почечура Н. Н., Романов С. С., Колтан С. В., Лизогубенко Н. В., Пельменев В. К., Зайцева В. Ф., Жигарева О. Г., Горячева Е. Н., Брагина А. И., Брагина И. Ю.	Физическая культура: учебное пособие для спо	Москва: Юрайт, 2024
Л1.4	Муллер А. Б., Дядичкина Н. С., Богащенко Ю. А.	Физическая культура: учебник и практикум для спо	Москва: Юрайт, 2023
<b>6.1.2. Дополнительная литература</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Алхасов Д. С.	Теория и история физической культуры (в таблицах и схемах): методическое пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2014
Л2.2	Гречко А. С., Турманидзе В. Г., Сиренко Ю. И., Сорокин С. Г.	Физическая культура в школе: учебник	Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2019
Л2.3	Аллянов Ю. Н., Письменский И. А.	Физическая культура: учебник для спо	Москва: Юрайт, 2024
Л2.4	Ягодин В. В., Сенук З. В.	Физическая культура: основы спортивной этики: учебное пособие для спо	Москва: Юрайт, 2023

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

**(г. Ростов-на-Дону)**

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

### **Основы финансовой грамотности**

**Составители:**

Препо.

**Оленева С.В.**

**1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

1.1	Учебная дисциплина «Основы финансовой грамотности» является обязательной частью социально-гуманитарного цикла примерной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.08 Торговое дело.
-----	--

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	<b>Раздел 1. Семейная экономика.</b>						
1.1	Финансовое планирование как способ повышения благосостояния семьи. /Тема/	4					
1.2	История зарождения денег. Роль денег в нашей жизни. Мечта и цель: их отличие. Постановка личных (семейных) финансовых целей. Понятие замкнутого круга расходов. Источники создания богатства. Валюта. Валютный рынок. Валютный курс: фиксированный и регулируемый. Изменение валютного курса и его влияние на фирмы и население. Диверсификация рисков. /Лек/	4	3	ОК 01. ОК 03. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		
1.3	Личное финансовое планирование. /Тема/	4					
1.4	Источники денежных средств семьи. Различать виды доходов и способы их получения, рассчитывать доходы своей семьи, полученные из различных источников, рассчитывать свой доход, остающийся после уплаты налогов. Структура доходов населения России. Формы вознаграждений наёмным работникам и от чего зависит уровень заработной платы. Права и обязанности наёмных работников по отношению к работодателю. Необходимость уплаты налогов, случаи для подачи налоговой декларации. Выплата выходного пособия при увольнении. Безработица, виды безработицы. /Лек/	4	3	ОК 01. ОК 03. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		
1.5	Практическое занятие №1. Составление списка личных активов (доходов). /Пр/	4	2	ОК 01. ОК 03. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		
1.6	Практическое занятие № 2 Тест по теме: «Личное финансовое планирование» и «Источники денежных средств семьи». /Пр/	4	2	ОК 01. ОК 03. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		
1.7	Контроль семейных расходов. /Тема/	4					
1.8	Расходы. Структура расходов среднестатистической российской семьи. Использование полученных доходов на различных этапах жизни семьи. Контроль расходов, считать и фиксировать, на что тратятся полученные деньги. /Лек/	4	2	ОК 01. ОК 03. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		

1.9	Практическое занятие №3. Составление сметы расходов. /Пр/	4	2	ОК 01. ОК 03. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		
1.10	Практическое занятие №4. Тест «Контроль семейных расходов». /Пр/	4	2	ОК 01. ОК 03. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		
1.11	Семейный бюджет. /Тема/	4					
1.12	Понятие семейного бюджета. Отличия личного бюджета и бюджета семьи. Дефицит (профицит) бюджета. Виды дефицита и способы избавления от хронического дефицита. Возникновение дефицита бюджета. /Лек/	4	2	ОК 01. ОК 03. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		
1.13	Практическое занятие 5. Составление текущего и перспективного личного (семейного) бюджета, оценка его баланса. /Пр/	4	2	ОК 01. ОК 03. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		
	<b>Раздел 2. Накопления и средства платежа. Финансовый рынок и инвестиции.</b>						
2.1	Способы увеличения семейных доходов с использованием услуг финансовых организаций. /Тема/	4					
2.2	Инвестиции – сбережения на будущее. Сбережения. Депозит. Виды банковских вкладов. Банковский сберегательный вклад, процентная ставка. Инфляция: темпы роста инфляции. Инвестиции. Паевой инвестиционный фонд (ПИФ). Инвестиционный доход. /Лек/	4	2	ОК 01. ОК 03. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		
2.3	Практическое занятие 6. Возможности увеличения дохода семьи с помощью деPOSITНЫХ вложений. Выбор банковского вклада. Расчет процентов по банковскому вкладу и условия их получения. /Пр/	4	2	ОК 01. ОК 03. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		
2.4	Практическое занятие 7. Расчет уровня инфляции. Определение потребительской корзины. /Пр/	4	2	ОК 01. ОК 03. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		
2.5	Банковская система РФ. /Тема/	4					



2.6	Банки и их роль в жизни семьи. Банки. Принципы работы банковской системы РФ. Риски. Система страхования вкладов (ССВ). Центробанк и его роль в банковской системе Российской Федерации. Кредит: основные правила использования кредитов. Рефинансирование кредитов. Ипотека. Расчетно-кассовые операции: Хранение, обмен и перевод денег. История денег. Виды платежных средств. Формы дистанционного банковского обслуживания. Система рисков интернет-банкинга. /Лек/	4	2	ОК 01. ОК 03. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		
2.7	Практическое занятие 8. Расчет процентов по кредиту. Составление графика погашения кредита. /Пр/	4	1	ОК 01. ОК 03. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		
2.8	Практическое занятие 9. Работа в онлайн-калькуляторе банка. Формирование кредитного портфеля. /Пр/	4	1	ОК 01. ОК 03. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		
2.9	Практическое занятие 10. «Заключение договора аренды банковской ячейки». /Пр/	4	1	ОК 01. ОК 03. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		
2.10	Финансовые риски и способы защиты от них. /Тема/	4					
2.11	Способы защиты от финансового мошенничества в цифровой среде. Способы сокращения финансовых рисков /Лек/	4	2	ОК 01. ОК 03. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3		
2.12	Практическое занятие 11. Способы защиты от финансового мошенничества в цифровой среде. Способы сокращения финансовых рисков. /Пр/	4	2	ОК 01. ОК 03. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		
2.13	Способы защиты от финансового мошенничества в цифровой среде. Способы сокращения финансовых рисков. /Ср/	4	1	ОК 01. ОК 03. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3		
2.14	Пенсионное обеспечение и финансовое благополучие старости. /Тема/	4					
2.15	Пенсионная система. Пенсия: виды пенсий. Обязательное пенсионное страхование. Пенсионный фонд РФ (ПФРФ). Добровольное (дополнительные) пенсионные накопления. Негосударственный пенсионный фонд. /Лек/	4	2	ОК 01. ОК 03. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		
2.16	Практическое занятие 12. Расчет страховой части пенсионного обеспечения. /Пр/	4	2	ОК 01. ОК 03. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		

2.17	Расчет страховой части пенсионного обеспечения. /Ср/	4	1	ОК 01. ОК 03. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3		
2.18	Страхование как способ сокращения финансовых потерь /Тема/	4					
2.19	Страхование в Российской Федерации. Риск, страховой случай, страховой взнос, страховые выплаты, обязательное и добровольное страхование, личное страхование, страхование имущества, страхование ответственности, финансовая устойчивость страховщика. /Лек/	4	3	ОК 01. ОК 03. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		
2.20	Расчет страхового возмещения при наступлении страхового случая. /Ср/	4	4	ОК 01. ОК 03. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		
2.21	Подготовка к дифференцированному зачету /Ср/	4	2	ОК 01. ОК 03. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		
2.22	/ЗачётСОц/	4	2	ОК 01. ОК 03. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5		

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Фрицлер А. В., Тарханова Е. А.	Основы финансовой грамотности: учебник для спо	Москва: Юрайт, 2023
Л1.2	Морозов Г. Б.	Предпринимательская деятельность: учебник и практикум для спо	Москва: Юрайт, 2023
Л1.3	Чеберко Е. Ф.	Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для спо	Москва: Юрайт, 2023

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Алексеева Д. Г., Загиров Р. З., Пыхтин С. В.	Банковский вклад и банковский счет. Расчеты: учебное пособие для спо	Москва: Юрайт, 2023
Л2.2	Кузьмина Е. Е.	Предпринимательская деятельность: учебное пособие для спо	Москва: Юрайт, 2023
Л2.3	Ашмарина Е. М., Артамонов В. А., Артемов Н. М., Бутурлин И. В., Грачева Е. Ю., Иванова Е. С., Ручкина Г. Ф., Ситник А. А., Терехова Е. В., Шохин С. О., Шохина Э. Х., Эльдаров С. Н., Матвиенко Г. В.	Правовые основы регулирования финансовой деятельности: учебник для спо	Москва: Юрайт, 2024

<b>6.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы</b>	
Э1	Агентство по страхованию вкладов. Официальный сайт: <a href="https://www.asv.org.ru/">https://www.asv.org.ru/</a>
Э2	Федеральная налоговая служба. Официальный сайт: <a href="https://www.nalog.gov.ru">https://www.nalog.gov.ru</a>
Э3	Электронные услуги и сервисы ПФР. Официальный сайт: <a href="https://es.pfrf.ru/">https://es.pfrf.ru/</a>
Э4	Калькулятор доходности вкладов. Официальный сайт <a href="https://www.banki.ru/services/calculators/deposits/">https://www.banki.ru/services/calculators/deposits/</a>
Э5	Каталог кредитных историй. Официальный сайт Центрального банка <a href="https://www.cbr.ru/ckki/zaprosy_v_ckki/">https://www.cbr.ru/ckki/zaprosy_v_ckki/</a>

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

**(г. Ростов-на-Дону)**

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

# **Психология и этика профессиональной деятельности**

**Составители:**

Препо.

**Кубекова Е.В.**

**1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

- 1.1 Учебная дисциплина «Психология и этика профессиональной деятельности» является обязательной частью социально-гуманитарного цикла примерной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.08 Торговое дело.

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	<b>Раздел 1. Предмет психологии и этики</b>						
1.1	Предмет психологии и этики /Тема/	4					
1.2	Предмет психологии: основные понятия. Структура и источники психологических знаний. Основные методы психологических исследований. /Лек/	4	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 09.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3		
1.3	Этика и ее социальная сущность. Структура морали. Основные категории этического знания. /Лек/	4	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 09.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3		
1.4	Психология и этика коммерческой деятельности /Тема/	4					
1.5	Личностные и профессиональные требования к коммерческому работнику. Моральные требования к работникам торговли: профессиональный долг, профессиональная совесть, честь и достоинство работника торговли. Этический кодекс предпринимателя-коммерсанта. Этика предпринимателя – коммерсанта. /Лек/	4	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 09.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3		
1.6	Правила профессиональной этики продавца: улыбка, сдержанность, помощь покупателям, чуткость и внимание, консультирование покупателей, соблюдение этикета. Правила представления и знакомства с людьми. Правила ведения деловых протоколов. Невербальное общение. Наиболее распространенные жесты: рукопожатия, оценочные позы, пространство общения. /Лек/	4	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 09.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3		
1.7	Деловая переписка. Требования к внешнему облику, манерам, деловой одежде. Требования к речи. /Пр/	4	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 09.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3		
1.8	Деловые трапезы в рамках этикета. Этика делового телефонного разговора. /Пр/	4	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 09.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3		
1.9	Деловые трапезы в рамках этикета. Этика делового телефонного разговора. /Ср/	4	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 09.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3		
1.10	Введение в управленческую психологию /Тема/	4					

1.11	Управленческая психология, ее предмет и объект. Закономерности внутренней психической деятельности. Психика, психический процесс, психическое состояние, психические свойства. Конфликт и его структура. /Лек/	4	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 09.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3		
1.12	Психологические особенности управления конфликтом. Конфликты в управлении организацией, причины их возникновения. Психология принятия управленческих решений. Сущность и виды управленческих решений. Методы выработки решений. /Лек/	4	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 09.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3		
1.13	Отработка навыков общения. /Пр/	4	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 09.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3		
1.14	Способы регулирования конфликтных ситуаций. /Пр/	4	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 09.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3		
1.15	Способы регулирования конфликтных ситуаций. /Ср/	4	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 09.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3		
1.16	Современный бизнес: основные правила игры /Тема/	4					
1.17	Современный бизнес и его участники: основные виды собственности и формы бизнеса. Конкуренция: как побеждать на рынке: монополистическая конкуренция, олигополетическая конкуренция, ценовая конкуренция. Конкурентная стратегия фирмы. Тактика конкурентного поведения фирмы. /Лек/	4	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 09.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3		
1.18	Продвижение товаров и услуг. Функции продвижения, виды продвижения, планирование продвижения, бюджет продвижения, правовые ограничения продвижения. /Лек/	4	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 09.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3		
1.19	Коммерческий риск и способы его уменьшения. Стили управления: виды и характеристика стилей управления. Управление и лидерство. Управление в процессе развития коллектива. Управление и авторитет. Введение деловых переговоров. Правила ведения переговоров. /Лек/	4	3	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 09.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3		
1.20	Приобретение умений эффективного использования времени. Отработка умения лидировать, выработка эффективного стиля лидерства. Учет руководителем индивидуально психологических свойств сотрудников. /Пр/	4	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 09.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3		

1.21	Социально-психологический климат в коллективе. Построение командных отношений. Подбор и расстановка кадров: параметры и структура подбора работников. /Пр/	4	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 09.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3		
1.22	Работа с учебной литературой, составление опорного конспекта. Подготовка сообщения на тему: Принципы этики прав человека /Пр/	4	3	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 09.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3		
1.23	Подготовка сообщения на тему: Распознавание управленческих особенностей. Подготовка к защите отчетов по практическим работам. /Ср/	4	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 09.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3		
1.24	Подготовка к дифференцированному зачету. /Ср/	4	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 09.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3		
1.25	/ЗачётСОц/	4	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 09.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3		

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Семенов А. К., Маслова Е. Л.	Психология и этика менеджмента и бизнеса: учебное пособие	Москва: Дашков и К°, 2020
Л1.2	Семенов А. К., Маслова Е. Л.	Этика менеджмента: учебное пособие	Москва: Дашков и К°, 2019
Л1.3	Хуторная М. Л.	Психология: учебное пособие	Воронеж: Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2020
Л1.4	Казакова И. В., Князева Н. Н., Кочеулова О. А., Мохова Ю. А., Тихолаз Т. М.	Психология развития личности: учебное пособие	Омск: ОмГПУ, 2020

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Штомпель Л. А.	Теоретическая и прикладная этика в системе современной культуры: сборник научных трудов	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2016
Л2.2	Цуранова С. П., Павлова И. М., Вашкевич А. А.	Психология и этика деловых отношений. Практикум: учебное пособие	Минск: РИПО, 2015
Л2.3	Сокова З. Н.	Профессиональная этика и этикет: учебное пособие	Тюмень: Тюменский государственный университет, 2013

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

**(г. Ростов-на-Дону)**

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

### **Экономика и основы анализа финансово- хозяйственной деятельности торговой организации**

**Составители:**

к.э.н., доц.

Преод.

**Черемисова Н.Ф.**



**1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

1.1	Учебная дисциплина «Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации» является обязательной частью общепрофессионального цикла примерной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.08 Торговое дело.
-----	---

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	<b>Раздел 1. Основы экономики и анализа хозяйственной деятельности торговой организации</b>						
1.1	Основы экономики торговой организации /Тема/	3					
1.2	Основы экономики торговой организации. Взаимодействие экономики торговой организации с внутренним и внешним рынком. Экономические механизмы функционирования торговой организации. /Лек/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.7.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4		
1.3	Экономические механизмы функционирования торговой организации. Подготовка рефератов. /Ср/	3	0,5	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.7.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4		
1.4	Основы анализа хозяйственной деятельности торговой организации /Тема/	3					
1.5	Экономический анализ: роль в управлении торговой организации Источники экономической информации и организация аналитической работы. Основные методы, способы сбора, обработки и предоставления результатов экономического анализа показателей хозяйственной деятельности торговой организации. /Лек/	3	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.7.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4		
1.6	Практическое занятие 1. Составление электронных таблиц для проведения экономического анализа на основании баз данных с информацией о ценах на товары, работы, услуги, требований внешних и внутренних рынков к товарной продукции. /Пр/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.7.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4		
1.7	Составление электронных таблиц для проведения экономического анализа на основании баз данных с информацией о ценах на товары, работы, услуги, требований внешних и внутренних рынков к товарной продукции. /Ср/	3	0,5	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.7.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4		
	<b>Раздел 2. Экономические ресурсы торговой организации</b>						
2.1	Экономическая сущность и состав экономических ресурсов торговой организации /Тема/	3					

2.2	Понятие и состав экономических ресурсов торговой организации: основные, оборотные средства. Трудовые и финансовые ресурсы. /Лек/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.7.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4		
2.3	Практическое занятие 2. Расчет показателей эффективности использования экономических ресурсов организации торговли. /Пр/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.7.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4		
2.4	Расчет показателей эффективности использования экономических ресурсов организации торговли. /Ср/	3	0,5	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.7.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4		
<b>Раздел 3. Товарооборот торговых организаций</b>							
3.1	Система экономических показателей торговой организации /Тема/	3					
3.2	Экономические показатели как результат коммерческой деятельности торговой организации. Состав, сущность, виды и формы товарооборота Факторы, влияющие на товарооборот. Количественные и качественные показатели. Техничко-экономические показатели торговой деятельности организации. Задачи и пути увеличения товарооборота торговой организации. Товарные запасы. /Лек/	3	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.7.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4		
3.3	Анализ товарооборота торговой организации /Тема/	3					
3.4	Методы анализа товарооборота торговой организации. Факторный анализ товарооборота. Анализ и планирование товарных запасов Составление аналитических отчетов, выводов и предложений по результатам проведенного анализа. /Лек/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.7.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4		
3.5	Практическое занятие 3. Факторный анализ товарооборота. Составление аналитического отчета по результатам проведенного анализа товарооборота. /Пр/	3	1	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.7.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4		
3.6	Практическое занятие 4. Анализ товарных запасов. /Пр/	3	1	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.7.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4		
<b>Раздел 4. Расходы, ценообразование, доходы и показатели эффективности деятельности торговых организаций</b>							
4.1	Доходы и расходы торговых организаций /Тема/	3					

4.2	Сущность, состав и классификация доходов. Сущность, состав и классификация расходов. Издержки обращения торговой организации. Состав цены. Формирование прибыли. /Лек/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.7.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4		
4.3	Практическое занятие 5. Расчет показателей валового дохода, прибыли. Поэлементный расчет цены. /Пр/	3	1	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.7.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4		
4.4	Практическое занятие 6. Расчет и анализ издержек обращения торговой организации. /Пр/	3	1	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.7.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4		
4.5	Оценка экономической эффективности деятельности торговой организации /Тема/	3					
4.6	Показатели эффективности деятельности торговой организации. Рентабельность. Определение влияния оборачиваемости, загрузки, величины запасов, производительности труда, использования основных средств на повышение эффективности деятельности торговой организации. Определение точки безубыточности. Способы повышения экономической эффективности деятельности торговой организации. /Лек/	3	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.7.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4		
4.7	Практическое занятие 7. Расчет показателей безубыточной торговли. /Пр/	3	1	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.7.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4		
4.8	Практическое занятие 8. Расчет и анализ показателей экономической эффективности деятельности торговой организации /Пр/	3	1	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.7.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4		
4.9	Расчет и анализ показателей экономической эффективности деятельности торговой организации /Ср/	3	0,5	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.7.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4		
4.10	Подготовка к экзамену /Ср/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.7.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4		

4.11	/Экзамен/	3	8	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.7.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4		
------	-----------	---	---	---	---	--	--

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Чалдаева Л. А., Ахметшина Л. Г., Грузина Ю. М., Казакова А. В., Корнеева И. В., Пономарева М. А., Сергеев А. А., Харитоновна Н. А., Харитоновна Т. В., Чернышев Б. Н., Швандар Д. В., Шаркова А. В.	Основы экономики организации. Практикум: учебное пособие для спо	Москва: Юрайт, 2023
Л1.2	Барышникова Н. А., Матеуш Т. А., Миронов М. Г.	Экономика организации: учебное пособие для спо	Москва: Юрайт, 2023
Л1.3	Магомедов А. М.	Экономика организации: учебник для спо	Москва: Юрайт, 2023
Л1.4	Чалдаева Л. А., Ахметшина Л. Г., Грузина Ю. М., Казакова А. В., Корнеева И. В., Пономарева М. А., Русакова Г. Н., Сергеев А. А., Харитоновна Н. А., Чернышев Б. Н., Швандар Д. В., Шаркова А. В.	Основы экономики организации: учебник и практикум для спо	Москва: Юрайт, 2023
Л1.5	Левкин Г. Г., Никифоров О. А.	Коммерческая деятельность: учебник и практикум для спо	Москва: Юрайт, 2023

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Панкратов Ф. Г., Солдатова Н. Ф.	Коммерческая деятельность: учебник	Москва: Дашков и К°, 2017
Л2.2	Смирнова Е. В., Воронина В. М., Федорищева О. В., Цыганова И. Ю.	Анализ эффективности и рисков финансово-хозяйственной деятельности: учебное пособие	Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2017
Л2.3	Фридман А. М.	Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества: учебник	Москва: Дашков и К°, 2019
Л2.4	Корнеева И. В., Русакова Г. Н.	Экономика организации. Практикум: учебное пособие для спо	Москва: Юрайт, 2023

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.5	Шадрина Г. В., Голубничий К. В.	Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник для спо	Москва: Юрайт, 2023
<b>6.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы</b>			
Э1	Официальный сайт Федеральной налоговой службы <a href="http://www.nalog.gov.ru">www.nalog.gov.ru</a>		
Э2	Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики <a href="http://www.rosstat.gov.ru">www.rosstat.gov.ru</a>		
Э3	Справочная система Главбух – Свободный доступ on-line <a href="https://www.lgl.ru/">https://www.lgl.ru/</a>		
Э4	Образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» <a href="http://ecsocman.hse.ru/">http://ecsocman.hse.ru/</a>		

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

**(г. Ростов-на-Дону)**

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

### **Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности**

**Составители:**

Препо.

**Карелина А.В.**

### 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

1.1	Учебная дисциплина «Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности» является обязательной частью общепрофессионального цикла примерной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.08 Торговое дело.
-----	--

### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	<b>Раздел 1. Программные продукты, применяемые в организации торговой деятельности</b>						
1.1	Работа с программой «1С: Предприятие. Управление торговлей» /Тема/	2					
1.2	Функциональные возможности типового решения: настройка пользовательского интерфейса, панель разделов, панель навигации, панель действий. /Лек/	2	4	ПК 1.1. ПК 2.3. ОК 01. ОК 02. ОК 05. ОК 07. ПК 2.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2		
1.3	Настройка параметров учета. Заполнение справочников и классификаторов. Ввод начальных остатков. /Лек/	2	2	ПК 1.1. ПК 2.3. ОК 01. ОК 02. ОК 05. ОК 07. ПК 2.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2		
1.4	Учет запасов и оптовых закупок: ввод сведений о ценах партнеров, оформление предварительной документации на приход товаров (учет соглашений с поставщиками, учет заказов поставщикам). Учет складских операций. /Лек/	2	4	ПК 1.1. ПК 2.3. ОК 01. ОК 02. ОК 05. ОК 07. ПК 2.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2		
1.5	Учет оптовых продаж: настройка механизма клиентских сделок, этапы продаж, регистрация клиентской сделки, заключение индивидуального соглашения с клиентом, регистрация коммерческих предложений, заказов. Возврат товаров от покупателей. /Лек/	2	4	ПК 1.1. ПК 2.3. ОК 01. ОК 02. ОК 05. ОК 07. ПК 2.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2		
1.6	Учет розничных продаж: автоматизированная торговая точка. /Лек/	2	2	ПК 1.1. ПК 2.3. ОК 01. ОК 02. ОК 05. ОК 07. ПК 2.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2		
1.7	Учет денежных средств торговой компании: статьи движения денежных средств, учет кассовых и банковских операций. /Лек/	2	2	ПК 1.1. ПК 2.3. ОК 01. ОК 02. ОК 05. ОК 07. ПК 2.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2		
1.8	Отчетность торгового предприятия: анализ финансовых результатов деятельности торговой компании, анализ доходов и расходов, анализ первичного интереса, сравнение сегментов партнеров. /Лек/	2	4	ПК 1.1. ПК 2.3. ОК 01. ОК 02. ОК 05. ОК 07. ПК 2.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2		
1.9	Практическое занятие № 1. Документальное оформление прихода товаров от поставщика в программе «1С: Предприятие. Управление торговлей 8.3». /Пр/	2	1	ПК 1.1. ПК 2.3. ОК 01. ОК 02. ОК 05. ОК 07. ПК 2.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2		

1.10	Практическое занятие № 2. Оформление внутреннего перемещения ценностей. Оприходование и списание товаров в нестандартных ситуациях. Оформление инвентаризации товарно-материальных ценностей. /Пр/	2	1	ПК 1.1. ПК 2.3. ОК 01. ОК 02. ОК 05. ОК 07. ПК 2.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2		
1.11	Практическое занятие № 3. Оформление предварительной документации на отгрузку товаров. Выписка накладных и актов на реализацию номенклатурных позиций. Оформление возврата товаров от покупателей. /Пр/	2	1	ПК 1.1. ПК 2.3. ОК 01. ОК 02. ОК 05. ОК 07. ПК 2.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2		
1.12	Практическое занятие № 4. Построение структуры розничных торговых точек. Назначение касс торговым точкам. Отражение розничных продаж. Сдача наличной выручки. /Пр/	2	1	ПК 1.1. ПК 2.3. ОК 01. ОК 02. ОК 05. ОК 07. ПК 2.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2		
1.13	Практическое занятие № 5. Оформление приходного и расходного кассовых ордеров, авансового отчета, формирование кассовой книги. /Пр/	2	1	ПК 1.1. ПК 2.3. ОК 01. ОК 02. ОК 05. ОК 07. ПК 2.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2		
1.14	Настройка и формирование прайс-листа торговой компании. Формирование отчетности по себестоимости и выручке по оптовой и (или) розничной торговле. Оформление отчета о денежных средствах торговой компании. Составление унифицированной формы «Товарный отчет ТОРГ-29». /Ср/	2	2	ПК 1.1. ПК 2.3. ОК 01. ОК 02. ОК 05. ОК 07. ПК 2.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2		
1.15	Работа с программой «1С: Розница 8» /Тема/	2					
1.16	Функциональные возможности программы: заполнение сведений об организации, настройка видов цен, добавление сведений о розничном магазине, внесение информации о складах, которые есть в магазине и основные правила ценообразования (виды цен). /Лек/	2	4	ПК 1.1. ПК 2.3. ОК 01. ОК 02. ОК 05. ОК 07. ПК 2.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2		
1.17	Проведение операций по созданию кассы предприятия для оформления розничных продаж. Добавление пользователей и назначение прав на работу с базой. /Лек/	2	2	ПК 1.1. ПК 2.3. ОК 01. ОК 02. ОК 05. ОК 07. ПК 2.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2		
1.18	Практическое занятие № 6. Подключение оснащения рабочего места: добавление оборудования, установленного в торговом предприятии. Заполнение списка товаров через параметры учета номенклатуры. Указание стоимости введенных товаров. Ввод остатков товаров на складах. /Пр/	2	1	ПК 1.1. ПК 2.3. ОК 01. ОК 02. ОК 05. ОК 07. ПК 2.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2		
1.19	Подключение оснащения рабочего места: добавление оборудования, установленного в торговом предприятии. Заполнение списка товаров через параметры учета номенклатуры. Указание стоимости введенных товаров. Ввод остатков товаров на складах. /Ср/	2	1	ПК 1.1. ПК 2.3. ОК 01. ОК 02. ОК 05. ОК 07. ПК 2.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2		



1.20	Работа с программой «1С: Касса приложение для ПК» /Тема/	2					
1.21	Функциональные возможности программы: изучение характеристик рабочего места кассира, режим «Тестовая касса», работа с маркированными товарами. /Лек/	2	4	ПК 1.1. ПК 2.3. ОК 01. ОК 02. ОК 05. ОК 07. ПК 2.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2		
1.22	Приемка товаров, учет остатков товаров и денежных средств, хранение и последующая обработка чеков. /Лек/	2	2	ПК 1.1. ПК 2.3. ОК 01. ОК 02. ОК 05. ОК 07. ПК 2.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2		
1.23	Практическое занятие № 7. Настойка рабочего места кассира, оформление продажи товаров и их возврат, поиск товара по штриховому кодированию и с применением сканера, управление материальными остатками. /Пр/	2	1	ПК 1.1. ПК 2.3. ОК 01. ОК 02. ОК 05. ОК 07. ПК 2.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2		
1.24	Практическое занятие № 8. Внесение и извлечение денежных средств, особенности принятия оплаты банковской картой или наличными денежными средствами, отмена печати чека, оформление возврата товаров. /Пр/	2	1	ПК 1.1. ПК 2.3. ОК 01. ОК 02. ОК 05. ОК 07. ПК 2.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2		
1.25	Внесение и извлечение денежных средств, особенности принятия оплаты банковской картой или наличными денежными средствами, отмена печати чека, оформление возврата товаров. /Ср/	2	1	ПК 1.1. ПК 2.3. ОК 01. ОК 02. ОК 05. ОК 07. ПК 2.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2		
1.26	Подготовка к дифференцированному зачету /Ср/	2	2	ПК 1.1. ПК 2.3. ОК 01. ОК 02. ОК 05. ОК 07. ПК 2.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2		
1.27	/ЗачётСОц/	2	2	ПК 1.1. ПК 2.3. ОК 01. ОК 02. ОК 05. ОК 07. ПК 2.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2		

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Гаврилов М. В., Климов В. А.	Информатика и информационные технологии: учебник для спо	Москва: Юрайт, 2024
Л1.2	Нетесова О. Ю.	Информационные технологии в экономике: учебное пособие для спо	Москва: Юрайт, 2023
Л1.3	Трофимов В. В., Ильина О. П., Барабанова М. И., Кияев В. И., Трофимова Е. В.	Информационные технологии в экономике и управлении: учебник для спо	Москва: Юрайт, 2024
Л1.4	Торадзе Д. Л.	Информатика: учебное пособие для спо	Москва: Юрайт, 2023
Л1.5	Волк В. К.	Информатика: учебное пособие для спо	Москва: Юрайт, 2024
6.1.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Руденко Н. Б., Грачева Н. Н., Литвинов В. Н., Назарова Е. В.	Информационные технологии в профессиональной деятельности: учебное пособие	Москва, Берлин: Директ- Медиа, 2021
Л2.2	Голубева О. Л.	1С: Бухгалтерия: учебник для спо	Москва: Юрайт, 2023

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

**(г. Ростов-на-Дону)**

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

### **Эксплуатация торгово-технологического оборудования и охрана труда**

**Составители:**

к.э.н., доц.

Препоод.

**Черемисова Н.Ф.**

**1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

1.1	Учебная дисциплина «Эксплуатация торгово-технологического оборудования и охрана труда» является обязательной частью общепрофессионального цикла примерной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности.
-----	---

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	<b>Раздел 1. Эксплуатация торгово-технологического оборудования</b>						
1.1	Торгово-технологическое оборудование, торговая мебель и торговый инвентарь /Тема/	1					
1.2	Понятие и классификация торгово-технологического оборудования. /Лек/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 07. ОК 08. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3		
1.3	Понятие и классификация торговой мебели. Требования к торговой мебели. /Лек/	1	4	ОК 01. ОК 02. ОК 07. ОК 08. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3		
1.4	Принципы подбора и размещения торговой мебели, правила эксплуатации торговой мебели. /Лек/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 07. ОК 08. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3		
1.5	Понятие и классификация торгового инвентаря. Характеристика отдельных видов торгового инвентаря. /Лек/	1	4	ОК 01. ОК 02. ОК 07. ОК 08. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3		
1.6	Правила эксплуатации торгового инвентаря. /Лек/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 07. ОК 08. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3		
1.7	Практическое занятие 1. Подбор, размещение и эксплуатация торгово-технологического оборудования и торговой мебели с учетом климатических особенностей региона нахождения торгового предприятия. /Пр/	1	4	ОК 01. ОК 02. ОК 07. ОК 08. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3		
1.8	Практическое занятие 2. Подбор и эксплуатация торгового инвентаря с учетом клиенториентированности торговой деятельности. /Пр/	1	4	ОК 01. ОК 02. ОК 07. ОК 08. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3		
1.9	Подбор, размещение и эксплуатация торгово-технологического оборудования и торговой мебели с учетом климатических особенностей региона нахождения торгового предприятия. /Ср/	1	4	ОК 01. ОК 02. ОК 07. ОК 08. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3		
1.10	Подбор и эксплуатация торгового инвентаря с учетом клиенториентированности торговой деятельности. /Ср/	1	4	ОК 01. ОК 02. ОК 07. ОК 08. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3		
1.11	Весоизмерительное, фасовочно-упаковочное и измельчительно-режущее оборудование /Тема/	1					
1.12	Понятия и классификации весоизмерительного, фасовочно-упаковочного и измельчительно-режущего оборудования. /Лек/	1	4	ОК 01. ОК 02. ОК 07. ОК 08. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3		

1.13	Требования к весоизмерительному, фасовочно-упаковочному и измельчительно-режущему оборудованию. /Лек/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 07. ОК 08. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3		
1.14	Правила эксплуатации весоизмерительного, фасовочно-упаковочного и измельчительно-режущего оборудования. /Лек/	1	4	ОК 01. ОК 02. ОК 07. ОК 08. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3		
1.15	Практическое занятие 3. Подбор и эксплуатация весоизмерительного оборудования. Реализовывать мероприятия для обеспечения выполнения плана продаж. /Пр/	1	4	ОК 01. ОК 02. ОК 07. ОК 08. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3		
1.16	Практическое занятие 4. Подбор и эксплуатация фасовочно-упаковочного оборудования. /Пр/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 07. ОК 08. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3		
1.17	Практическое занятие 5. Подбор и эксплуатация измельчительно-режущего оборудования. /Пр/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 07. ОК 08. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3		
1.18	Подбор и эксплуатация весоизмерительного оборудования. Реализовывать мероприятия для обеспечения выполнения плана продаж. /Ср/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 07. ОК 08. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3		
1.19	Подбор и эксплуатация фасовочно-упаковочного оборудования. /Ср/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 07. ОК 08. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3		
1.20	Подбор и эксплуатация измельчительно-режущего оборудования. /Ср/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 07. ОК 08. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3		
1.21	Подъемно-транспортное и холодильное оборудование /Тема/	1					
1.22	Понятия и классификация подъемно-транспортного и холодильного оборудования. /Лек/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 07. ОК 08. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3		
1.23	Требования к подъемно-транспортному и холодильному оборудованию. /Лек/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 07. ОК 08. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3		
1.24	Правила эксплуатации подъемно-транспортного и холодильного оборудования. /Лек/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 07. ОК 08. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3		
1.25	Практическое занятие 6. Подбор и эксплуатация подъемно-транспортного и холодильного оборудования. /Пр/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 07. ОК 08. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3		
1.26	Подбор и эксплуатация подъемно-транспортного и холодильного оборудования. /Ср/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 07. ОК 08. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3		
1.27	Контрольно-кассовая техника /Тема/	1					
1.28	Понятие и классификация контрольно-кассовой техники. /Лек/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 07. ОК 08. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3		

1.29	Требования к контрольно-кассовой технике. /Лек/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 07. ОК 08. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3		
1.30	Устройство и принцип действия контрольно-кассовой техники. /Лек/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 07. ОК 08. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3		
1.31	Правила эксплуатации контрольно-кассовой техники. /Лек/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 07. ОК 08. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3		
1.32	Практическое занятие 7. Подбор и эксплуатация контрольно-кассовой техники. /Пр/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 07. ОК 08. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3		
1.33	Подбор и эксплуатация контрольно-кассовой техники. /Ср/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 07. ОК 08. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3		
1.34	Современные технические устройства, вендинговые автоматы и системы защиты товаров /Тема/	1					
1.35	Понятие и классификация современных технических устройств, вендинговых автоматов и систем защиты товаров. /Лек/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 07. ОК 08. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3		
1.36	Требования к современным техническим устройствам, вендинговым автоматам и системам защиты товаров. /Лек/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 07. ОК 08. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3		
1.37	Правила эксплуатации современных технических устройств и систем защиты товаров. /Лек/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 07. ОК 08. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3		
1.38	Практическое занятие 8. Подбор и эксплуатация современных технических устройств. /Пр/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 07. ОК 08. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3		
1.39	Практическое занятие 9. Подбор и эксплуатация современных технических устройств. /Пр/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 07. ОК 08. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3		
1.40	Подбор и эксплуатация современных технических устройств. /Ср/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 07. ОК 08. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3		
1.41	Подбор и эксплуатация современных технических устройств. /Ср/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 07. ОК 08. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3		
<b>Раздел 2. Охрана труда</b>							
2.1	Охрана труда и профилактика физического перенапряжения работающего /Тема/	1					
2.2	Законодательство по охране труда. Основные понятия по охране труда. /Лек/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 07. ОК 08. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3		
2.3	Основные принципы обеспечения безопасности труда. /Лек/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 07. ОК 08. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3		

2.4	Права и обязанности работодателя и работника в области охраны труда. /Лек/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 07. ОК 08. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3		
2.5	Управление охраной труда. /Лек/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 07. ОК 08. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3		
2.6	Практическое занятие 10. Разработка инструкций по охране труда и проведение инструктажа на рабочем месте. /Пр/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 07. ОК 08. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3		
2.7	Разработка инструкций по охране труда и проведение инструктажа на рабочем месте. /Ср/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 07. ОК 08. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3		
2.8	Подготовка к дифференцированному зачету /Ср/	1	4	ОК 01. ОК 02. ОК 07. ОК 08. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3		
2.9	/ЗачётСОц/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 07. ОК 08. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3		

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Карнаух Н. Н.	Охрана труда: учебник для спо	Москва: Юрайт, 2023
Л1.2	Родионова О. М., Аникина Е. В., Лавер Б., Семенов Д. А.	Охрана труда: учебник для спо	Москва: Юрайт, 2023

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Солопова В. А.	Охрана труда на предприятии: учебное пособие	Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2017
Л2.2	Беляев П. С., Полушкин Д. Л., Макеев П. В., Шашков И. В.	Технологическое оборудование отрасли: учебное электронное издание: учебное пособие	Тамбов: Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2018
Л2.3	Астахов Д. А.	Технологическое оборудование: учебное пособие для спо	Москва: Юрайт, 2023

### 6.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

Э1	Информационный портал «Охрана труда в России»: сайт. – URL: <a href="http://ohranatruda.ru">http://ohranatruda.ru</a>
Э2	Справочно-правовая система «Гарант»: сайт. – URL: <a href="https://www.garant.ru/">https://www.garant.ru/</a>
Э3	Справочно-правовая система «Консультант плюс»: сайт. – URL: <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

**(г. Ростов-на-Дону)**

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

### **Автоматизация торгово-технологических процессов**

**Составители:**

К.Э.Н., доц.

**Катанский А.А.**



**1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

1.1	Учебная дисциплина «Автоматизация торгово-технологических процессов» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.08 Торговое дело.
-----	---

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	<b>Раздел 1. Автоматизация торгово-технологических процессов</b>						
1.1	Становление и развитие технологий электронной коммерции /Тема/	2					
1.2	Интернет и веб – основные технологии электронной коммерции, взаимосвязь развития электронной коммерции с развитием сети Интернет, мероприятия по повышению конкурентоспособности электронной торговли в Российской Федерации. Процесс импортозамещения как фактор экономического роста. /Лек/	2	1	ОК 01. ОК 02. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 1.2. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.3	Современные технологии электронной коммерции, настоящее и будущее технологии «Big Date» и ее роль в электронной коммерции /Лек/	2	1	ОК 01. ОК 02. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 1.2. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.4	Практическое занятие № 1. Проанализировать, используя интернет-источники, преимущества и недостатки аренды (аутсорсинга) облачной ИТ-инфраструктуры предприятия торговли /Пр/	2	2	ОК 01. ОК 02. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 1.2. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.5	Категории электронной коммерции: электронные торговые площадки. /Тема/	2					
1.6	Классы (категории) ведения электронной коммерции. Определения и типы электронных торговых площадок. Возможности и преимущества электронных торговых площадок. Виды электронных торговых площадок. Характеристики основных электронных торговых площадок модели B2B, B2G, G2B, B2C. Электронные витрины, информационные киоски и панели, цифровые видеопанели и стены. Электронный магазин. Одностраничный интернет-магазин. Электронный торговый ряд. /Лек/	2	1	ОК 01. ОК 02. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 1.2. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.7	Практическое занятие № 2. Зайти на сайт одной из торговых площадок категорий B2B, B2G, G2B, B2C, описать основные характеристики данных торговых площадок, совершить имитацию покупки. /Пр/	2	1	ОК 01. ОК 02. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 1.2. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.8	Электронный обмен данными /Тема/	2					

1.9	Характеристика электронного обмена данными: определение электронного обмена данными, сферы применения, факторы, способствующие внедрению электронного обмена данными. Схема ЭОД-взаимодействия предприятий. Возможности электронного обмена документами. /Лек/	2	1	ОК 01. ОК 02. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 1.2. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.10	Структура обмена сообщениями в стандарте EANCOM, транспортная среда электронного обмена данными: стандарты безопасности, поставщики ЭОД-услуг. /Ср/	2	2	ОК 01. ОК 02. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 1.2. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.11	Практическое занятие № 3. Анализ практических ситуаций при оценке характеристик электронного обмена данными. /Пр/	2	1	ОК 01. ОК 02. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 1.2. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.12	Практическое занятие № 4. Разработать процедуру обмена данными между заказчиком и поставщиком электронными товарно-сопроводительными документами в программе «В-Kontur» или аналогичной программе. Дать характеристику процедуре. /Пр/	2	1	ОК 01. ОК 02. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 1.2. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.13	Интернет вещей в коммерческой работе предприятий /Тема/	2					
1.14	Сервисные программы для оценки потребительской ценности, программы лояльности. Автоматизация кассовой зоны для повышения эффективности программ лояльности. Видео, чат, интернет-консультант и ассистент на сайте для увеличения продаж. Технологии анализа контента. /Лек/	2	2	ОК 01. ОК 02. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 1.2. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.15	Сервисные программы для оценки потребительской ценности, программы лояльности. Автоматизация кассовой зоны для повышения эффективности программ лояльности. Видео, чат, интернет-консультант и ассистент на сайте для увеличения продаж. Технологии анализа контента. /Ср/	2	2	ОК 01. ОК 02. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 1.2. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.16	Практическое занятие № 5. Составить отчет по поиску числа посетителей сайта предприятия, приходящих из разных поисковых систем, используя агрегаторы. /Пр/	2	2	ОК 01. ОК 02. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 1.2. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.17	Электронные платежи и системы электронных платежей /Тема/	2					
1.18	Электронные платежные инструменты: электронные деньги, пластиковые карты и их характеристика, интернет-банкинг Электронные платежные системы на основе электронных денег: характеристика электронной платежной системы Яндекс.Деньги; характеристика систем «WebMoney», «Transfer» и «TELEPAT». /Лек/	2	1	ОК 01. ОК 02. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 1.2. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		

1.19	Практическое занятие № 6. Работа с агрегатором платежных систем «ДеньгиOnline». Анализ мобильных платежных систем. /Пр/	2	1	ОК 01. ОК 02. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 1.2. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.20	Мобильная коммерция /Тема/	2					
1.21	Определение мобильной коммерции, ее составляющие. Мобильные приложения для торговой деятельности: мобильная платформа «1С:Предприятие 8.3», программное обеспечение для терминалов сбора данных «DataMobile», система мобильной торговли «PalmOrder», платежный сервис «Ches-n-Pay». /Лек/	2	1	ОК 01. ОК 02. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 1.2. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.22	Практическое занятие № 7. Составить отчет по применению программного обеспечения для терминалов сбора данных «DataMobile». /Пр/	2	1	ОК 01. ОК 02. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 1.2. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.23	Безопасность электронной коммерции /Тема/	2					
1.24	Безопасность платежей пластиковыми картами: стандарт защиты информации в индустрии банковских пластиковых карт, протокол безопасности 3D-Secure, защита от DoS- и DDoS-атак. АPT-атаки. Протоколы SSL, TSL, SET. Аутентификация, идентификация, проверка целостности, авторизация. Криптографическая защита данных. Электронная подпись. /Лек/	2	1	ОК 01. ОК 02. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 1.2. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.25	Инновационные решения для безопасности торговли: интеллектуальная система видеонаблюдения для противодействия мошенничеству «POS-Интеллект», интегрированные системы видеонаблюдения /Ср/	2	2	ОК 01. ОК 02. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 1.2. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.26	Практическое занятие №8. Анализ правовых основ информационной безопасности предприятия торговли. /Пр/	2	1	ОК 01. ОК 02. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 1.2. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.27	Практическое занятие №9. Анализ практических ситуаций по управлению АPT-атаками в коммерческой деятельности. /Пр/	2	1	ОК 01. ОК 02. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 1.2. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.28	Инновационные решения в электронной торговле /Тема/	2					

1.29	Инновационные системы для управления электронной коммерцией и многоканальными продажами: платформа электронной коммерции «WebSphere Commerce Enterprise», информационная система для управления многоканальными продажами «Hybris B2C commerce» Торговые информационные системы, мобильные приложения и программы: система управления веб-проектами «1С-Битрикс: Управление сайтом». Новые решения в мобильном торговом приложении «Моби-С», автоматизированная система управления мобильной торговлей «Оптиум» . /Лек/	2	1	ОК 01. ОК 02. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 1.2. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.30	Практическое занятие № 10. Работа с мобильным приложением «Моби-С» Практическое занятие № 11. Работа с мобильным приложением «1С-Битрикс: Мобильное приложение». /Пр/	2	1	ОК 01. ОК 02. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 1.2. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.31	Практическое занятие № 12. Работа с автоматизированной системой управления мобильной торговлей «Оптиум» /Ср/	2	2	ОК 01. ОК 02. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 1.2. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.32	Подготовка к дифференцированному зачету /Ср/	2	2	ОК 01. ОК 02. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 1.2. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.33	/ЗачётСОц/	2	2	ОК 01. ОК 02. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 1.2. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Балдин К. В., Уткин В. Б.	Информационные системы в экономике: учебник	Москва: Дашков и К°, 2019
Л1.2	Волков Б. А., Федотов Г. В.	Использование информационных технологий в экономике недвижимости: учебное пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2021

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Афоничкин А. И., Акимов В. Л., Афоничкина Е. А., Галкин С. Г., Кутыржина Л. Л.	Разработка бизнес-приложений в экономике на базе MS Excel: учебник	Москва: Диалог-МИФИ, 2003
Л2.2	Кутепов В. А.	1С Предприятие 8.0: Управление торговлей: практическое пособие	Москва: Лаборатория книги, 2010
Л2.3	Степанов Л. Н.	Автоматизация бухгалтерского учета организации на базе технологической платформы системы программ 1С Предприятие 8.0: практическое пособие	Москва: Лаборатория книги, 2010

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.4	Головицына М. В.	Информационные технологии в экономике: курс лекций	Москва: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

(г. Ростов-на-Дону)

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

### **Основы предпринимательства**

**Составители:**

к.э.н., доц.

Преод.

**Черемисова Н.Ф.**

**1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

1.1	Учебная дисциплина «Основы предпринимательства» является обязательной частью общепрофессионального цикла примерной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО специальности 38.02.08 Торговое дело.
-----	--

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	<b>Раздел 1. Основы предпринимательства</b>						
1.1	Отраслевые особенности и функции торгового предпринимательства /Тема/	3					
1.2	Значение терминов «торговое предпринимательство», «торговый бизнес», «коммерческая деятельность», «торговое дело». Ретроспектива торгового предпринимательства. Социально-экономическое значение и задачи развития предпринимательства в сфере торговли. Отраслевые особенности предпринимательской деятельности. Основные функции и принципы торгового предпринимательства. /Лек/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.2. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.8. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4		
1.3	Практическое занятие 1. Аналитический обзор с использованием программных продуктов «Зарождение и развитие предпринимательства в России и в мире» /Пр/	3	1	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.2. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.8. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4		
1.4	Нормативно-правовое регулирование торгового предпринимательства /Тема/	3					
1.5	Правовое регулирование отношений в сфере торговли. Механизм и методы государственного регулирования торгового предпринимательства. Федеральный закон "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ. Государственное регулирование торговой деятельности, интернет-торговли, регулирование алкогольного, табачного рынков, регулирование качества продукции, контрольно-кассовых операций, органической продукции. Таможенное регулирование. /Лек/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.2. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.8. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4		
1.6	Практическое занятие 2. Изучение и анализ антимонопольных правил для хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки продовольственных товаров /Пр/	3	1	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.2. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.8. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4		
1.7	Организация и информационное обеспечение торгового предпринимательства /Тема/	3					

1.8	Значение коммерческой информации в организации торгового предпринимательства. Влияние внешних и внутренних факторов на развитие торгового предпринимательства в России. Методы формирования бизнес-идеи для организации торгового предпринимательства. Особенности организации предпринимательства в оптовой и розничной торговле. Инновационные подходы и практика применения сквозных цифровых технологий в торговом предпринимательстве. /Лек/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.2. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.8. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4		
1.9	Практическое занятие 3. Анализ и оценка факторов внешней и внутренней среды развития торгового предпринимательства. Составление SWOT-анализа. /Пр/	3	1	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.2. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.8. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4		
1.10	Практическое занятие 4. Выявление проблемы, обоснование и презентация актуальности бизнес-идеи для организации торгового предпринимательства. /Пр/	3	1	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.2. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.8. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4		
1.11	Товарная политика и стратегия развития торгового предпринимательства /Тема/	3					
1.12	Особенности товарной политики. Анализ целевого рынка и методы оценки и конкурентной среды. Процесс поиска и заказа товаров с применением цифровых платформ. Формирование товарной стратегии и ассортиментной политики. Формы и методы продвижения товаров. /Лек/	3	3	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.2. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.8. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4		
1.13	Практическое занятие 5. Выбор и обоснование стратегии продвижения товара организации торговли с использованием программных продуктов (предприятие определяется по выбору). /Пр/	3	1	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.2. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.8. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4		



1.14	Практическое занятие 6. Аналитический отчет по результатам исследования розничных торговых сетей, оценка анкетирования и экспертных опросов представителей торговых сетей FMCG России по результатам мониторинга коммерческой информации. /Пр/	3	1	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.2. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.8. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4		
1.15	Практическое занятие 7. Анализ целевого товарного рынка и оценка конкурентной среды торгового предприятия (предприятие определяется по выбору). /Пр/	3	1	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.2. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.8. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4		
1.16	Управление предпринимательской деятельностью в торговле /Тема/	3					
1.17	Управление торговой сетью как процесс принятия решений. Принципы и методы управления предпринимательской деятельностью. Организационные структуры управления торговой организацией. Управление ресурсным потенциалом для реализации бизнес проекта. Особенности управления малым предпринимательством в торговле. Режимы налогообложения, предусмотренные налоговым законодательством РФ, принципы выбора. Общая система налогообложения. Упрощенная система налогообложения. Патентная система налогообложения (ПСН). /Лек/	3	3	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.2. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.8. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4		
1.18	Практическое занятие 8. Расчет налоговой нагрузки разных организационно-правовых форм и Индивидуальных предпринимателей при различных налоговых режимах. /Пр/	3	1	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.2. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.8. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4		
1.19	Коммерческие риски в предпринимательской деятельности в сфере торговли /Тема/	3					
1.20	Предпринимательский риск: сущность и факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска в торговле. Управление коммерческими рисками в торговле. /Лек/	3	3	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.2. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.8. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4		

1.21	Практическое занятие 9. Определение уровня предпринимательского риска выхода товара на рынок. /Пр/	3	1	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.2. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.8. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4		
1.22	Морально-этические аспекты торгового предпринимательства /Тема/	3					
1.23	Психологические аспекты торгового предпринимательства. Нравственно-этические факторы предпринимательской деятельности в торговле. /Лек/	3	3	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.2. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.8. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4		
1.24	Практическое занятие 10. Анализ и оценка личных качеств предпринимателя. /Пр/	3	1	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.2. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.8. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4		
1.25	Регистрация и прекращение предпринимательской деятельности торговой организации /Тема/	3					
1.26	Порядок государственной регистрации предпринимательской деятельности. Государственное регулирование в случае ликвидации, реорганизации, несостоятельности (банкротства) организации торговли. /Лек/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.2. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.8. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4		
1.27	Подготовка к дифференцированному зачету /Ср/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.2. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.8. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4		
1.28	/ЗачётСОц/	3	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.2. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.8. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4		

<b>6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>			
<b>6.1. Рекомендуемая литература</b>			
<b>6.1.1. Основная литература</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Кузьмина Е. Е.	Предпринимательская деятельность: учебное пособие для спо	Москва: Юрайт, 2023
Л1.2	Морозов Г. Б.	Предпринимательская деятельность: учебник и практикум для спо	Москва: Юрайт, 2023
Л1.3	Чеберко Е. Ф.	Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для спо	Москва: Юрайт, 2023
<b>6.1.2. Дополнительная литература</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Гулин К. А., Кремин А. Е.	Основы предпринимательства: учебное пособие	Вологда: ИСЭРТ РАН, 2017
Л2.2	Герасимова О. О.	Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие	Минск: РИПО, 2019
Л2.3	Касьяненко Т. Г., Маховикова Г. А.	Анализ и оценка рисков в бизнесе: учебник и практикум для спо	Москва: Юрайт, 2023
Л2.4	Пансков В. Г., Левочкина Т. А.	Налоги и налогообложение. Практикум: учебное пособие для спо	Москва: Юрайт, 2023
Л2.5	Морозов С. Ю., Барков А. В., Белая О. В., Боровинская Н. А., Волков А. В., Карпеев О. В., Кузьмина И. К., Кулаков В. В., Левушкин А. Н., Лескова Ю. Г., Лукьяненко В. Е., Нагорная Т. С., Серова О. А., Яшнова С. Г.	Предпринимательское право: учебник для спо	Москва: Юрайт, 2023
<b>6.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы</b>			
Э1	Платформа «Бизнес.ру»: <a href="https://online.business.ru/">https://online.business.ru/</a>		
Э2	Программа «Ваш финансовый аналитик»: <a href="https://www.audit-it.ru/finanaliz/">https://www.audit-it.ru/finanaliz/</a>		
Э3	Программа Гугл Таблицы: <a href="https://www.google.ru/intl/ru/sheets/about/">https://www.google.ru/intl/ru/sheets/about/</a>		
Э4	«Налогоплательщик:ЮЛ» <a href="https://www.nalog.ru/">https://www.nalog.ru/</a>		

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

**(г. Ростов-на-Дону)**

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

### **Правовое обеспечение профессиональной деятельности**

**Составители:**

К.Э.Н., доц.

**Катанский А.А.**

**1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

1.1	Учебная дисциплина «Правовое обеспечение профессиональной деятельности» является обязательной частью общепрофессионального цикла примерной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.08 Торговое дело.
-----	---

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	<b>Раздел 1. Система российского законодательства в сфере регулирования торговой деятельности</b>						
1.1	Система нормативно-правового регулирования торговой деятельности в Российской Федерации /Тема/	4					
1.2	Понятие правового регулирования в сфере профессиональной деятельности. /Лек/	4	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 05. ОК 06. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 2.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.3	Законодательные акты и иные нормативные документы, регулирующие правоотношения в сфере профессиональной деятельности. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» Федеральный закон «О защите прав потребителей» и его применение при осуществлении торговой деятельности, Постановление Правительства РФ от 31.12.2020 N 2463. /Лек/	4	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 05. ОК 06. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 2.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.4	Международные договоры в области регулирования внешнеторговой деятельности. Толкование правовых норм. Стандарты антикоррупционного поведения. /Лек/	4	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 05. ОК 06. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 2.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.5	Практическое занятие 1. Изучение Законодательства Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия. /Пр/	4	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 05. ОК 06. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 2.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.6	Практическое занятие 2. Изучение ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» и ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора)». /Пр/	4	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 05. ОК 06. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 2.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.7	Изучение ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» и ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора)». /Ср/	4	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 05. ОК 06. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 2.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		

1.8	Правовое регулирование экономических отношений /Тема/	4					
1.9	Субъекты и объекты гражданского права, их классификация. Право собственности. Формы собственности. Право хозяйственного ведения. Право оперативного управления. Понятие и признаки юридического лица. Правоспособность юридического лица и его органы. Виды юридического лица. Функции юридического лица. Порядок и способы создания юридических лиц различных форм собственности. Организационно-правовые формы юридических лиц. /Лек/	4	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 05. ОК 06. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 2.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.10	Практическое занятие 3 . Выбор организационно-правовой формы хозяйственной деятельности. /Пр/	4	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 05. ОК 06. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 2.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.11	Практическое занятие 4. Изучение процедуры регистрации юридического лица, видов реорганизации и ликвидации., процедуры банкротства и ее последствий /Пр/	4	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 05. ОК 06. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 2.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.12	Понятие и способы создания юридических лиц различных форм собственности. Процедура регистрации юридического лица, виды реорганизации и ликвидации. Процедура банкротства и ее последствия /Ср/	4	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 05. ОК 06. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 2.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.13	Правовое регулирование предпринимательской деятельности в сфере торговли /Тема/	4					
1.14	Понятие предпринимательской деятельности. Объекты и субъекты предпринимательства. Принципы осуществления предпринимательской деятельности. /Лек/	4	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 05. ОК 06. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 2.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.15	Понятие субъектов малого и среднего предпринимательства. Правовое положение субъектов предпринимательской деятельности. Юридические основы предпринимательской деятельности. Правовые особенности ведения предпринимательской деятельности самозанятыми. /Лек/	4	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 05. ОК 06. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 2.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.16	Понятие и особенности интеллектуальной собственности торговой организации. Законодательное регулирование. /Ср/	4	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 05. ОК 06. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 2.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
	<b>Раздел 2. Правовое регулирование договорных отношений</b>						

2.1	Договоры в коммерческой деятельности /Тема/	4					
2.2	Понятие гражданско-правового договора. Содержание договора. Форма договора: понятие и виды. Структура гражданско-правового договора. Устная форма и конклюдентные действия. Простая и письменная форма. Нотариальная форма. Государственная регистрация сделок (договоров). /Лек/	4	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 05. ОК 06. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 2.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
2.3	Классификация договоров по их предмету. /Лек/	4	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 05. ОК 06. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 2.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
2.4	Практическое занятие 5. Порядок и условия заключения договора. Определение существенных условий договора /Пр/	4	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 05. ОК 06. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 2.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
2.5	Договор купли-продажи: договор поставки, договор розничной купли-продажи, контрактна поставкутоваров для государственных нужд, договор контрактации. Договор аренды. Договор подряда /Ср/	4	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 05. ОК 06. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 2.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
2.6	Исполнение договорных обязательств /Тема/	4					
2.7	Понятие и принципы исполнения договорных обязательств. Встречное исполнение обязательств. Санкция за нарушение договора. Меры защиты, меры ответственности. Виды договорной ответственности. /Лек/	4	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 05. ОК 06. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 2.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
2.8	Способы обеспечения исполнения обязательств: неустойка, залог, поручительства, банковская гарантия, задаток, удержание имущества должника Понятие, основания возникновения обязательств. /Ср/	4	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 05. ОК 06. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 2.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
	<b>Раздел 3. Правовое регулирование трудовых отношений</b>						
3.1	Основные нормы трудового законодательства в сфере торговли /Тема/	4					

3.2	<p>Понятие трудового договора. Содержание трудового договора. Существенные условия трудового договора. Порядок приема на работу. Документы, необходимые при приеме на работу. Понятие и значение трудовой книжки. Виды трудового договора.</p> <p>Понятие дисциплины труда. Дисциплинарная ответственность. Виды дисциплинарных взысканий. Порядок привлечения работника к дисциплинарной ответственности. Понятие материальной ответственности и ее виды.</p> <p>/Лек/</p>	4	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 05. ОК 06. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 2.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
3.3	<p>Практическое занятие 6. Оформление трудового договора и договора о материальной ответственности.</p> <p>/Пр/</p>	4	1	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 05. ОК 06. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 2.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
3.4	<p>Практическое занятие 7. Решение практических задач о соблюдении трудового законодательства работодателем и материальной ответственности работника /Пр/</p>	4	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 05. ОК 06. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 2.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
<b>Раздел 4. Административные правонарушения в торговой деятельности</b>							
4.1	<p>Административное право в сфере торговой деятельности /Тема/</p>	4					
4.2	<p>Понятие административного права, административной ответственности. Признаки административной ответственности. Административные правонарушения в области торговой деятельности. Субъекты и объекты административного правонарушения.</p> <p>/Лек/</p>	4	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 05. ОК 06. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 2.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
4.3	<p>Субъекты и объекты административного правонарушения. Состав административного проступка. Понятие и виды административных наказаний в области торговой деятельности. /Лек/</p>	4	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 05. ОК 06. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 2.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
4.4	<p>Практическое занятие 8. Решение практических задач на применение административного законодательства в сфере торговли. /Пр/</p>	4	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 05. ОК 06. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 2.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
4.5	<p>Процедура рассмотрения дел об административные правонарушения. /Ср/</p>	4	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 05. ОК 06. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 2.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		



4.6	Подготовка к дифференцированному зачету /Ср/	4	3	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 05. ОК 06. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 2.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
4.7	/ЗачётСОц/	4	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 05. ОК 06. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 2.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Анисимов А., Рыженков А. Я., Осетрова А. Ю., Попова О. В.	Правовое обеспечение профессиональной деятельности: учебник и практикум для спо	Москва: Юрайт, 2023
Л1.2	Волков А. М., Лютягина Е. А.	Правовое обеспечение профессиональной деятельности в торговле: учебное пособие для спо	Москва: Юрайт, 2023
Л1.3	Николюкин С. В.	Правовое обеспечение профессиональной деятельности: учебник и практикум для спо	Москва: Юрайт, 2023

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Силаева Н. Е.	Сборник тестовых заданий для самопроверки по учебной дисциплине «Правовое обеспечение профессиональной деятельности»: сборник тестовых заданий: сборник задач и упражнений	Санкт-Петербург: Высшая школа народных искусств, 2018
Л2.2	Матвеева М. А., Шаряпова Э. А.	Правовое регулирование управления недвижимостью: учебное пособие	Москва, Берлин: Директ- Медиа, 2020
Л2.3	Альбов А. П., Гуков А. С., Иванова С. А., Крохина Ю. А., Лапина М. А., Русанов Г. А., Шагиева Р. В., Николюкин С. В.	Правовое обеспечение профессиональной деятельности: учебник и практикум для спо	Москва: Юрайт, 2023
Л2.4	Афанасьев И. В., Афанасьева И. В.	Правовое обеспечение профессиональной деятельности: учебное пособие для спо	Москва: Юрайт, 2023

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

**(г. Ростов-на-Дону)**

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

### **Основы бухгалтерского учета**

**Составители:**

Препо.

**Оленева С.В.**

**1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

- 1.1 Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.08 Торговое дело.

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	<b>Раздел 1. Сущность и содержание бухгалтерского о учета.</b>						
1.1	Сущность и содержание бухгалтерского о учета. /Тема/	3					
1.2	Введение. Предмет и задачи учебной дисциплины «Основы бухгалтерского учета». История развития Бухгалтерского учёта. /Лек/	3	1	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.7.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1		
1.3	Сущность и функции бухгалтерского учета. Законодательное и нормативное регулирование бухгалтерского учета в Российской Федерации. Пользователи учетной информации в рыночной экономике, их интересы и потребности. Принципы (требования и допущения) бухгалтерского учета. Учетная политика организации. /Лек/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.7.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1		
	<b>Раздел 2. Предмет и объекты бухгалтерского о учета</b>						
2.1	Предмет и объекты бухгалтерского о учета /Тема/	3					
2.2	Объекты бухгалтерского учета экономического субъекта. Характеристика активов по составу и размещению и источникам их образования. Характеристика хозяйственных процессов и фактов хозяйственной жизни. /Лек/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.7.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1		
2.3	Практическое занятие 1. Группировка активов и источников их формирования /Пр/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.7.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1		
2.4	Подготовить сообщение (руководствуясь Федеральным законом «О бухгалтерском учете» №402-ФЗ): - о группировке активов организации по составу и размещению; -о группировке источников формирования активов организации; -о фактах хозяйственной жизни и хозяйственных процессах организации; -решение задач по усвоению группировки объектов бухгалтерского учета /Ср/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.7.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1		
	<b>Раздел 3. Бухгалтерский баланс</b>						
3.1	Бухгалтерский баланс /Тема/	3					

3.2	Бухгалтерский баланс и его назначение. Виды бухгалтерских балансов. Балансовый метод отражения информации, строение и структура бухгалтерского баланса. /Лек/	3	1	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.7.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1		
3.3	Типовые изменения в бухгалтерском балансе под влиянием фактов хозяйственной жизни /Лек/	3	1	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.7.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1		
3.4	Практическое занятие 2. Составление бухгалтерского баланса и отражение влияния фактов хозяйственной жизни на изменения в бухгалтерском балансе. /Пр/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.7.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1		
3.5	Составление бухгалтерского баланса и отражение влияния фактов хозяйственной жизни на изменения в бухгалтерском балансе. /Ср/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.7.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1		
<b>Раздел 4. Методологические основы бухгалтерского учета.</b>							
4.1	Методологические основы бухгалтерского учета. /Тема/	3					
4.2	Документирование. Инвентаризация. Оценка активов и обязательств. /Лек/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.7.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1		
4.3	Калькуляция. Счета бухгалтерского учета. План счетов бухгалтерского учета. /Лек/	3	1	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.7.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1		
4.4	Классификация счетов бухгалтерского учета по экономическому содержанию. Счета синтетического и аналитического учета. /Лек/	3	1	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.7.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1		
4.5	Классификация счетов бухгалтерского учета по структуре и назначению /Лек/	3	1	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.7.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1		

4.6	Сущность двойной записи на бухгалтерских счетах. Рабочий план счетов /Лек/	3	1	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.7.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1		
4.7	Практическое занятие 3.Открытие счетов синтетического и аналитического учета /Пр/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.7.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1		
4.8	Практическое занятие 4. Составление бухгалтерских записей (корреспонденции счетов) по совершенным фактам хозяйственной жизни и регистрация их в журнале регистрации фактов хозяйственной жизни. /Пр/	3	3	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.7.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1		
4.9	Практическое занятие 5. Отражение фактов хозяйственной жизни на счетах бухгалтерского учета с помощью двойной записи. Подсчет оборотов и остатков на счетах синтетического и аналитического учета. /Пр/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.7.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1		
4.10	Работа с учебной и справочной литературой. Составление и экономическое обоснование Рабочего плана счетов организации. Выполнение тестовых заданий по определению корреспонденции счетов. /Ср/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.7.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1		
	<b>Раздел 5. Формы бухгалтерского учета.</b>						
5.1	Формы бухгалтерского учета. /Тема/	3					
5.2	Регистры бухгалтерского учета, требования к их заполнению. Оборотные ведомости по синтетическим и аналитическим счетам, их назначение и порядок составления. /Лек/	3	1	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.7.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1		
5.3	Способы исправления ошибок в бухгалтерских документах. Характеристика форм бухгалтерского учета. /Лек/	3	1	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.7.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1		
5.4	Практическое занятие 6. Синтетический учет. Составление оборотных ведомостей по счетам синтетического учета /Пр/	3	1	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.7.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1		

5.5	Практическое занятие 7. Аналитический учет. Составление оборотных ведомостей по счетам аналитического учета /Пр/	3	1	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.7.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1		
5.6	Аналитический учет. Составление оборотных ведомостей по счетам аналитического учета /Ср/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.7.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1		
<b>Раздел 6. Бухгалтерская (финансовая) отчетность</b>							
6.1	Бухгалтерская (финансовая) отчетность /Тема/	3					
6.2	Состав бухгалтерской (финансовой) отчетности. Основные требования, предъявляемые к бухгалтерской (финансовой отчетности). /Лек/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.7.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1		
6.3	Практическое занятие 8. Определение финансового результата деятельности организации за отчетный период и перенесение учетной информации из оборотно-сальдовой ведомости в формы бухгалтерской отчетности /Пр/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.7.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1		
6.4	Практическое занятие 9. Расчет фактической себестоимости выпущенной продукции. Оформление бухгалтерскими записями процесса производства. Решение ситуационных задач. /Пр/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.7.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1		
6.5	Расчет фактической себестоимости выпущенной продукции. Оформление бухгалтерскими записями процесса производства. Решение ситуационных задач. /Ср/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.7.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1		
<b>Раздел 7. Технология обработки учетной информации</b>							
7.1	Учетные регистры и способы исправления ошибок в них /Тема/	3					
7.2	Понятие учетных регистров, классификация. Способы исправления ошибок в учетных регистрах: корректурный, способ «красное сторно» и способ дополнительной записи. Исправление ошибок в учетных записях и оформление бухгалтерских справок на исправление /Лек/	3	1	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.7.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1		
7.3	Практическое занятие 10. Способы исправления ошибок в учетных регистрах. /Пр/	3	1	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.7.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1		

7.4	Решение задач на исправление ошибок в учетных записях и оформление бухгалтерских справок на исправление. /Ср/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.7.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1		
7.5	Формы бухгалтерского учета /Тема/	3					
7.6	Понятие форм бухгалтерского учета. Журнально-ордерная форма учета. Мемориально-ордерная форма учета. /Лек/	3	1	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.7.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1		
7.7	Упрощенная форма бухгалтерского учета. Автоматизированная форма организации бухгалтерского учета. /Лек/	3	1	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.7.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1		
7.8	Практическое занятие 11. Журнально-ордерная форма учета. /Пр/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.7.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1		
7.9	Оформление решения задач на учет хозяйственных процессов. /Ср/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.7.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1		
7.10	/ЗачётСОц/	3	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 2.3. ПК 2.6. ПК 2.7.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1		

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Теплая Н. В.	Теоретические основы бухгалтерского учета: учебное пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2020
Л1.2	Богатырева С. Н.	Практические основы бухгалтерского учета и анализа: учебник для спо	Москва: Юрайт, 2023
Л1.3	Воронченко Т. В.	Основы бухгалтерского учета: учебник и практикум для спо	Москва: Юрайт, 2024
6.1.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Проданова Н. А., Зацаринная Е. И.	Основы бухгалтерского учета для малого бизнеса: учебное пособие для спо	Москва: Юрайт, 2023

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.2	Бухарева Л. В., Дятлова О. В., Тарасова О. Н., Малицкая В. Б., Турищева Т. Б., Харакоз Ю. К., Коноваленко И. Е., Дмитриева И. М.	Практические основы бухгалтерского учета имущества организации: учебник для спо	Москва: Юрайт, 2023
<b>6.1.3. Методические разработки</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Железная Е. Д.	Налоги и налогообложение: методические рекомендации по выполнению практических работ для обучающихся по специальностям среднего профессионального образования 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)», 38.02.07 «Банковское дело»: методическое пособие	Сочи: Сочинский государственный университет, 2020



**Частное образовательное учреждение высшего образования  
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

**(г. Ростов-на-Дону)**

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

# **ОРГАНИЗАЦИЯ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынке**

**Составители:**

к.э.н., доц.

Препо.д.

**Черемисова Н.Ф.**

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1.1	В результате изучения междисциплинарного курса обучающихся должен освоить основной вид деятельности «Организация и осуществление торговой деятельности» и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции.
-----	---

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	<b>Раздел 1. Технология интернет-маркетинга</b>						
1.1	Основы маркетинга /Тема/	2					
1.2	Процесс управления маркетингом, основные этапы, проблемы реализации. Сегментирование рынка и позиционирование товара на рынке. /Лек/	2	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.3	Организация службы маркетинга на предприятии. Маркетинговая среда предприятия в рыночной экономике. /Лек/	2	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.4	Основные факторы микросреды функционирования фирмы. Основные факторы макросреды функционирования фирмы. /Лек/	2	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.5	Жизненный цикл товаров: основные стадии. Продвижение товаров и услуг. /Лек/	2	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.6	Практическое занятие 1. Разработка схемы жизненного цикла товаров /Пр/	2	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.7	Определение и характеристики интернет-маркетинга /Тема/	2					

1.8	Цели и задачи интернет-маркетинга. Термины и определения, относящиеся к интернет-маркетингу. Основные клиенты интернет-маркетинга. /Лек/	2	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.9	Преимущества интернет-маркетинга для различных групп пользователей Маркетинговые сервисы поисковых систем, маркетинговые программы и информационные системы /Лек/	2	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.10	Инновации в маркетинге /Тема/	2					
1.11	Сервисные программы для оценки потребительской ценности. Программы лояльности. Новые решения для рекламы: Digital Signage, Indoor TV. /Лек/	2	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.12	Информационные системы управления опытом потребителей /Лек/	2	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.13	Практическое занятие 2. Разработка форм опроса для сайта произвольной компании с целью определения отношения клиентов к ее товарам (услугам) с использованием цифровых технологий и электронной почты клиента. /Пр/	2	6	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.14	Практическое занятие 3. Формирование отчета по поиску числа посетителей сайта, используя возможности маркетинговой программы (SerpParser или аналогичной): составьте отчет по поиску числа посетителей сайта предприятия по месяцам и дням, в том числе из разных поисковых систем. /Пр/	2	6	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.15	Целевая аудитория проекта в интернет-маркетинге /Тема/	2					

1.16	Понятие «целевая аудитория», виды целевой аудитории и способы ее анализа. Определение, сегментация и составление портрета целевой аудитории проекта. /Лек/	2	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.17	Практическое занятие 4. Анализ внешней среды предприятия. Анализ внутренней среды предприятия. /Пр/	2	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.18	Практическое занятие 5. Определение целевой аудитории: выделить сегменты целевой аудитории, составить описание каждого сегмента с учетом следующих характеристик: фото типичного представителя, пол, возраст, география проживания, семейное положение, образование, доход, профессиональная деятельность, интересы, стиль жизни /Пр/	2	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.19	Анализ готовности веб-сайта к продвижению /Тема/	2					
1.20	Исследование основ эргономичности (юзабилити) веб-сайтов, веб-технологии, веб-дизайна, компьютерной грамотности Методы обработки текстовой информации, правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов. /Лек/	2	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.21	Основы письменной деловой коммуникации использования инструментов для проведения технического аудита Правила составления и план документа аудита интернет-маркетинга организации. Основы оптимизации веб-сайта под требования поисковых машин. Способы корректировки внутренних ошибок веб-сайта. /Лек/	2	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.22	Анализ интернет-пространства и поведения пользователей при поиске необходимой информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» /Тема/	2					

1.23	Анализ внутренних ошибок веб-сайта, влияющих на результат работы поисковых машин, и способов устранения ошибок, особенностей функционирования современных систем администрирования веб-сайтов. Организация правил составления и критериев качества списка ключевых слов и словосочетаний, стандартов делового общения в письменной и устной форме, особенностей функционирования современных поисковых машин. /Лек/	2	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.24	Анализ правил формирования служебного файла, размещенного в корневом каталоге веб-сайта и сообщающего поисковым машинам алгоритм индексации содержимого веб-сайта. Правила формирования основных тегов (заголовков страницы, ключевых слов страницы, описания страницы). Методы обработки текстовой и графической информации основ копирайтинга и веб-райтинга. /Лек/	2	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.25	Анализ практических ситуаций на определение факторов, влияющих на позиции веб-сайтов в поисковой выдаче. Составление списка ключевых слов и словосочетаний для анализа поисковой выдачи. /Лек/	2	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.26	Анализ практических ситуаций на актуализацию информации о поведении пользователей веб-сайтов и заданной тематики в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», анализ собранной информации и принятие решения о порядке работы с веб-сайтом с целью оптимизации по требованиям поисковой машины. Анализ практических ситуаций по составлению списка ключевых слов и словосочетаний, необходимых для оптимизации веб-сайта под требования поисковых машин /Ср/	2	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.27	Подготовка к экзамену /Ср/	2	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2		

1.28	/Экзамен/	2	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2		
------	-----------	---	---	--	--------------------------	--	--

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Мамедова Н. А., Байкова А. Н., Морозова О. Н.	Управление государственными и муниципальными закупками: учебник и практикум для спо	Москва: Юрайт, 2023
Л1.2	Прокофьев С. Е., Кадырова Г. М., Еремин С. Г., Галкин А. И.	Управление государственными и муниципальными закупками: учебник для спо	Москва: Юрайт, 2023

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Памбухчиянц О. В.	Организация торговли: учебник	Москва: Дашков и К°, 2018
Л2.2	Башаримова С. И., Грицкова Я. В., Дасько М. В.	Организация торговли: практикум	Минск: РИПО, 2019

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

**(г. Ростов-на-Дону)**

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

# **ОРГАНИЗАЦИЯ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Организация и осуществление продаж**

**Составители:**

К.Э.Н., доц.

**Черемисова Н.Ф.**

**1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

1.1	В результате изучения междисциплинарного курса обучающихся должен освоить основной вид деятельности «Организация и осуществление торговой деятельности»
1.2	и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции/

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	<b>Раздел 1. Организация и осуществление продаж</b>						
1.1	Организация и управление торгово-технологическими процессами в оптовой торговле /Тема/	2					
1.2	Специфические функции и роль торговли как вида экономической деятельности в системе общественного воспроизводства. Оптовая торговля: сущность, функции, отраслевые особенности. Технологии в торговле, торгово-технологические процессы и операции. /Лек/	2	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.3	Виды оптовых торговых структур, их назначение и функции. Инфраструктура оптовой торговли: товарные биржи, торговые дома, аукционы, оптовые рынки, ярмарки и выставки. Значение дистрибуции в распределении товаров. Услуги оптовой торговли: основные и дополнительные. /Лек/	2	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.4	Складское хозяйство: классификация складов, требования. Специфика использования складских площадей: требования к планировке, характеристика основных складских зон, проектирование складского помещения. /Лек/	2	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.5	Технологии складских операций и организация товародвижения в торговле с применением цифровых инструментов модуля «1С:WMSЛогистика. Управление складом». Эффективное планирование складского пространства и требования к оснащению его специализированным оборудованием и мебелью. Документальное оформление и учет поступления товаров в оптовой торговле /Лек/	2	6	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.6	Практическое занятие 1. Определение технико-экономических показателей работы склада. Применение методов управления процессами складской грузообработки "1С: WMS Логистика. /Пр/	2	6	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		



1.7	Практическое занятие 2. Документальное оформление приемки товаров по количеству. /Пр/	2	6	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.8	Документальное оформление приемки товаров по количеству. /Ср/	2	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.9	Организация и управление торгово-технологическими процессами в розничной торговле /Тема/	2					
1.10	Розничная торговля: понятие, цели, задачи, виды. Классификация торговых организаций. Основные виды и типы предприятий торговли в соответствии со специализацией. /Лек/	2	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.11	Изучение основных положений ГОСТа «Торговля, термины, определения». /Лек/	2	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.12	Принципы функционирования розничных торговых сетей и их роль в удовлетворении спроса покупателей. Специализация и типизация магазинов. /Лек/	2	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.13	Размещение розничных торговых предприятий: принципы, правила, факторы, влияющие на размещение магазинов в городах и регионах. Современные форматы торговых предприятий. /Лек/	2	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.14	Ресурсный потенциал предприятий розничной торговли. Торгово-технологический процесс в организациях розничной торговли: сущность, структура, этапы, содержание операций, их специфика в магазинах разных типов. /Лек/	2	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		

1.15	Классификация услуг розничной торговли: основные и дополнительные услуги. Приемка товаров по количеству и качеству в розничном торговом предприятии. /Лек/	2	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.16	Подготовка товаров к продаже. Организация продажи товаров: формы и методы продажи товаров. Правила торговли. /Лек/	2	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.17	Практическое занятие 3. Ознакомление с ГОСТ Р 51303-2013. Торговля. Термины. Определения. Идентификация видов и типов организаций торговли в соответствии с ГОСТ «Торговля. Термины. Определения». /Пр/	2	6	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.18	Ознакомление с ГОСТ Р 51303-2013. Торговля. Термины. Определения. Идентификация видов и типов организаций торговли в соответствии с ГОСТ «Торговля. Термины. Определения». /Ср/	2	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.19	Организация и управление торгово-технологическими процессами в электронной торговле /Тема/	2					
1.20	Особенности организации и управления торгово-технологическими процессами в электронной торговле и на маркетплейсах. /Лек/	2	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.21	Практическое занятие 4. Поиск, заказ и управление доставкой товаров покупателю с применением цифровых платформ и сквозных технологий. /Пр/	2	6	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.22	Поиск, заказ и управление доставкой товаров покупателю с применением цифровых платформ и сквозных технологий. /Ср/	2	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		

1.23	Практическое занятие 5. Организация работы торговых площадок на основе сквозных технологий. /Пр/	2	8	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.24	Организация работы торговых площадок на основе сквозных технологий. /Ср/	2	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.25	Подготовка к экзамену /Ср/	2	6	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.26	/Экзамен/	2	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Мамедова Н. А., Байкова А. Н., Морозова О. Н.	Управление государственными и муниципальными закупками: учебник и практикум для спо	Москва: Юрайт, 2023
Л1.2	Прокофьев С. Е., Кадырова Г. М., Еремин С. Г., Галкин А. И.	Управление государственными и муниципальными закупками: учебник для спо	Москва: Юрайт, 2023

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Памбухчиянц О. В.	Организация торговли: учебник	Москва: Дашков и К <sup>о</sup> , 2018
Л2.2	Башаримова С. И., Грицкова Я. В., Дасько М. В.	Организация торговли: практикум	Минск: РИПО, 2019
Л2.3	Грибанова И. В., Смирнова Н. В.	Организация и технология торговли: учебное пособие	Минск: РИПО, 2019
Л2.4	Заволокина Л. И., Диесперова Н. А.	Мировая экономика: учебное пособие для спо	Москва: Юрайт, 2023

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

**(г. Ростов-на-Дону)**

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

# **ОРГАНИЗАЦИЯ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд**

**Составители:**

Препоод.

**Разномазова М.А.**

**1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

1.1	В результате изучения профессионального модуля обучающихся должен освоить основной вид деятельности «Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами (по выбору)» и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции.
-----	---

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	<b>Раздел 1. Технология продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами</b>						
1.1	Формирование клиентской базы /Тема/	2					
1.2	Клиентоориентированность: сущность, основные принципы и критерии клиентоориентированности компании. /Лек/	2	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3		
1.3	Потребительская лояльность. Факторы, оказывающие влияние на формирование потребительской лояльности. Методы удержания клиентов. Пути формирования клиентской базы. /Лек/	2	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3		
1.4	Рынок информационных систем управления клиентской базой. Концепции управления взаимоотношениями с клиентами: CRM, SEM, CMR, E-CRM, ERM, социальные CRM (Social CRM, SCRM). /Лек/	2	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3		
1.5	Основные критерии выбора CRM-системы. Тенденции использования и развития клиентоориентированных технологий в России. /Лек/	2	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3		
1.6	Практическое занятие 1-4. Формирование и актуализация клиентской базы, составление отчетной документации. /Пр/	2	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3		

1.7	Практическое занятие 5-7. Планирование исходящих телефонных звонков, встреч, переговоров. /Пр/	2	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3		
1.8	Практическое занятие 8-9. Изучение программы лояльности торговой организации и разработка предложений по ее совершенствованию на основе принципов клиентоориентированности. /Пр/	2	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3		
1.9	Организация и осуществление преддоговорной и предпродажной работы /Тема/	2					
1.10	Методики выявления потребностей клиентов, в т.ч. с использованием цифровых технологий Методы планирования продаж: планирование «сверху вниз» (top-down planning), планирование «снизу-вверх» (bottom-up planning), планирование «цели вниз — план вверх» (goals down-plans up planning). Анализ «like to like» Установление контактов с поставщиками и клиентами посредством современных технических средств и цифровых технологий, с использованием телефонных переговоров и личных встреч. Подготовка и направление коммерческих предложений. Организация и правила проведения переговоров. Холодные продажи. Особенности телефонного разговора в холодных продажах. Технические особенности холодных звонков.  /Лек/	2	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3		
1.11	Современные подходы к планировочным решениям магазина: общие требования к планировочным решениям, сегментация площади торгового зала, оценка правильности выбранной последовательности размещения отделов в магазине Мерчандайзинг. понятие, правила и программы Выкладка товаров: понятие выкладки и точки продаж, принципы и правила выкладки, основные концепции представления товаров, специальная выкладка, ее виды, рекомендации по выкладке отдельных видов товаров. Методика построения планограммы. Правила оформления ценников. /Лек/	2	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3		

1.12	Практическое занятие 10-11. Сбор и обработка информации о потребностях клиентов с использованием сквозных цифровых технологий. /Пр/	2	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3		
1.13	Практическое занятие 12-13. Формулировка ценностей товара и их отражение в уникальном торговом предложении. /Пр/	2	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3		
1.14	Практическое занятие 14-15. Формирование портфеля коммерческих предложений в соответствии с установленными потребностями клиента и составление плана собственных продаж. /Пр/	2	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3		
1.15	Практическое занятие 16-17. Организация и проведение деловых переговоров, оформление и анализ результатов. /Пр/	2	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3		
1.16	Практическое занятие 18-19. Фиксация и анализ результатов преддоговорной работы с клиентом, и разработка плана дальнейших действий с применением специализированных программных продуктов. /Пр/	2	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3		
1.17	Организация и осуществление продажи потребительских товаров /Тема/	2					
1.18	Техники продаж: классификация, рекомендации по применению, характеристика этапов продаж. Технологии продаж потребительских товаров в розничных торговых предприятиях, интернет-магазинах и на маркетплейсах. Алгоритмы работы с возражениями и техники закрытия сделок. Подготовка и проведение презентаций потребительских товаров. /Лек/	2	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3		

1.19	Практическое занятие 26-27. Изучение взаимного влияния поведения продавца и покупателя на эффективность процесса продажи. /Пр/	2	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3		
1.20	Практическое занятие 28-30. Подготовка презентации товара для клиентов с учетом их потребностей. /Пр/	2	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3		
1.21	Практическое занятие 31-33. Работа с возражениями в процессе продажи товаров. /Пр/	2	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3		
1.22	Обеспечение эффективного взаимодействия с клиентами в процессе оказания услуги торговли и соблюдения стандартов организации /Тема/	2					
1.23	Стандарты менеджмента качества, применяемые в отрасли: номенклатура, требования. Бизнес-процессы и стандарты работы розничного магазина. Принципы и порядок ведения претензионной работы. Схема работы с претензиями. Алгоритм ответа на претензию. /Лек/	2	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3		
1.24	Практическое занятие 34-35. Организация процесса купли-продажи в соответствии со стандартами и регламентами торговой организации. Продажа дополнительных услуг торгового предприятия. Оказание содействия клиентам в процессе продажи. Урегулирование спорных вопросов, претензий /Пр/	2	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3		
1.25	Подготовка к экзамену /Ср/	2	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3		



1.26	/Экзамен/	2	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3		
------	-----------	---	---	--	------------------------------------	--	--

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Мамедова Н. А., Байкова А. Н., Морозова О. Н.	Управление государственными и муниципальными закупками: учебник и практикум для спо	Москва: Юрайт, 2023
Л1.2	Федорова И. Ю., Фрыгин А. В.	Финансовый механизм государственных и муниципальных закупок: учебник для спо	Москва: Юрайт, 2023
Л1.3	Прокофьев С. Е., Кадырова Г. М., Еремин С. Г., Галкин А. И.	Управление государственными и муниципальными закупками: учебник для спо	Москва: Юрайт, 2023

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Линдерс М., Джонсон Ф., Флинн А., Фирон Г., Дубович Т. М.	Управление закупками и поставками: учебник	Москва: Юнити, 2012
Л2.2	Беляева О. А.	Комментарий к федеральному закону «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» № 44-ФЗ: с постатейными материалами и подзаконными актами. Контрактная система в вопросах и ответах	Москва: Книжный мир, 2014
Л2.3	Матвеева Н. С., Псарева Н. Ю.	Государственный (муниципальный) заказчик в контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг: учебное пособие	Москва: АТиСО, 2019

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

**(г. Ростов-на-Дону)**

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

# **ОРГАНИЗАЦИЯ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Учебная практика**

**Составители:**

Препо.

**Оленева С.В.**

**1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

- 1.1 В результате прохождения учебной практики обучающихся должен освоить основной вид деятельности «Организация и осуществление торговой деятельности» и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции.

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	<b>Раздел 1. Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках</b>						
1.1	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках /Тема/	2					
1.2	Составление перечня требований внешних рынков к товарной продукции организации. /Пр/	2	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.3	Подготовка рекомендаций по омологии товарной продукции по итогам анализа требований определенного внешнего рынка. /Пр/	2	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.4	Составление коммерческого предложения, запроса, оферты, сопроводительного письма. /Пр/	2	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.5	Подготовка сводных отчетов и предложений о потенциальных партнерах на внутреннем и внешнем рынках. /Пр/	2	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.6	Формирование списка потенциальных партнеров для заключения договоров на поставку и/или заключения внешнеторгового контракта. /Пр/	2	6	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		

1.7	Формирование проекта договора поставки и/или внешнеторгового контракта. /Пр/	2	6	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.8	Документальное оформление отклонений от выполнения обязательств по внешнеторговому контракту. /Пр/	2	6	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.9	Оформление претензий при нарушении договорных обязательств. /Пр/	2	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.10	Подготовка алгоритма по организации претензионной работы. /Пр/	2	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
	<b>Раздел 2. Организация и осуществление продаж</b>						
2.1	Организация и осуществление продаж /Тема/	2					
2.2	1. Оформление продажи товаров с применением цифровых инструментов: онлайн-касс, электронных платформ, ресурсов интернет, безналичных платежей. /Пр/	2	12	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
	<b>Раздел 3. Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд</b>						
3.1	Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд /Тема/	2					

3.2	1. Формирование начальной (максимальной) цены закупки, описания объекта закупки, требований к участнику закупки, порядка оценки участников, проекта контракта. /Пр/	2	8	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
3.3	Составление отчета /Пр/	2	10	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
3.4	/ЗачётСОц/	2		ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Памбухчиянц О. В.	Технология розничной торговли: учебник	Москва: Дашков и К°, 2019
Л1.2	Парамонова Т. Н., Красюк И. Н., Лукашевич В. В., Парамонова Т. Н.	Маркетинг торгового предприятия: учебник	Москва: Дашков и К°, 2020
Л1.3	Мамедова Н. А., Байкова А. Н., Морозова О. Н.	Управление государственными и муниципальными закупками: учебник и практикум для спо	Москва: Юрайт, 2023

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Линдерс М., Джонсон Ф., Флинн А., Фирон Г., Дубович Т. М.	Управление закупками и поставками: учебник	Москва: Юнити, 2012
Л2.2	Грибанова И. В., Смирнова Н. В.	Организация и технология торговли: учебное пособие	Минск: РИПО, 2019
Л2.3	Чернухина Г. Н., Курганова Н. Ю.	Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда: учебник для студентов среднего профессионального образования, обучающихся по специальности «Коммерция (по отраслям)»: учебник	Москва: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2020
Л2.4	Заволокина Л. И., Диесперова Н. А.	Мировая экономика: учебное пособие для спо	Москва: Юрайт, 2023

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

**(г. Ростов-на-Дону)**

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

# **ОРГАНИЗАЦИЯ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Производственная практика**

**Составители:**

к.э.н., доц.

Препоод.

**Черемисова Н.Ф.**

**1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

1.1	В результате прохождения производственной практики обучающихся должен освоить основной вид деятельности «Организация и осуществление торговой деятельности» и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции.
-----	---

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	<b>Раздел 1. Производственная практика ПП.01.01</b>						
1.1	/Тема/	2					
1.2	Изучение характеристики оптового торгового предприятия: вид здания, организационно-правовая форма собственности, специализация, хозяйственная самостоятельность. /Пр/	2	6	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7		
1.3	Ознакомление с устройством склада: составом помещений, площадью, емкостью, технической оснащенностью, охраной склада, противопожарной безопасностью. /Пр/	2	4				
1.4	Проведение анализа конъюнктуры и емкости товарных рынков и подготовка аналитических документов по конкурентным преимуществам продукции организации на внешних рынках. /Пр/	2	6	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7		
1.5	Осуществление проверки необходимой документации для заключения внешнеторгового контракта. /Пр/	2	10	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7		
1.6	Подготовка процедуры подписания внешнеторгового контракта с контрагентом. /Пр/	2	10	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7		

1.7	Приемка товаров по количеству и качеству. /Пр/	2	12	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7		
1.8	Изучение инструкций по охране труда. /Пр/	2	8	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7		
1.9	Составление и оформление закупочной документации, осуществления ее проверки для проведения закупочной процедуры, организационно-технического обеспечения деятельности закупочных комиссий, оценки результатов и подведение итогов закупочной процедуры. /Пр/	2	12	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7		
1.10	Составление отчета /Пр/	2	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7		
1.11	/ЗачётСОц/	2		ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7		

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Баскакова О. В., Сейко Л. Ф.	Экономика предприятия (организации): учебник	Москва: Дашков и К°, 2018
Л1.2	Чернухина Г. Н., Курганова Н. Ю.	Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда: учебник для студентов среднего профессионального образования, обучающихся по специальности «Коммерция (по отраслям)»: учебник	Москва: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2020



	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.3	Мочаева Т. В., Кудрявцев К. А.	Экономика и организация производства на предприятии: учебное пособие	Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2020
Л1.4	Косарева О. А.	Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров: учебник	Москва: Университет Синергия, 2020
Л1.5	Левкин Г. Г., Ларин А. Н., Ларина И. В., Головский В. С.	Организация производства: учебное пособие	Москва, Берлин: Директ- Медиа, 2021

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Беляевский И. К.	Коммерческая деятельность: учебно-методический комплекс	Москва: Евразийский открытый институт, 2008
Л2.2	Авдеева И. А., Проскурина И. Ю.	Организация производства и менеджмент: учебное пособие	Воронеж: Воронежская государственная лесотехническая академия, 2010
Л2.3	Семенова Е. Е., Соболева Ю. П.	Международная торговля: учебное пособие	Москва, Берлин: Директ- Медиа, 2015
Л2.4	Панкратов Ф. Г., Солдатова Н. Ф.	Коммерческая деятельность: учебник	Москва: Дашков и К°, 2017
Л2.5	Торхова А. Н.	Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие	Москва, Берлин: Директ- Медиа, 2017
Л2.6	Нигметзянова А. М., Гарипова Г. И.	Торговое дело: организация и выполнение учебной, производственной практик и выпускной квалификационной работы: учебно-методическое пособие	Казань: Казанский научно- исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2017
Л2.7	Аксёнова Л. И., Сариева Н. А., Герлиц Г. В.	Товароведение непродовольственных товаров: учебное пособие	Минск: РИПО, 2020

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

**(г. Ростов-на-Дону)**

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

# **ОРГАНИЗАЦИЯ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ**

**Технология проведения маркетинговых  
исследований**

**Составители:**

к.п.н., доц.

Препоод.

**Разномазова М.А.**

**1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

1.1	В результате изучения профессионального модуля обучающихся должен освоить основной вид деятельности «Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли» и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции.
-----	---

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	<b>Раздел 1. Технология проведения маркетинговых исследований</b>						
1.1	Понятия и сущность маркетинговых исследований /Тема/	3					
1.2	Цели, задачи и функции маркетинговых исследований. Предмет, объект и основные направления маркетинговых исследований. Понятие и роль маркетинговых исследований в системе маркетинга. Основные этапы становления и развития маркетинговых исследований. Разработка исследований, сбор данных, анализ данных, формирование основных выводов и интерпретация результатов. Специализированные программные продукты, применяемые в маркетинге. Основные понятия, цели и задачи проведения маркетинговых исследований с использованием инструментов комплекса маркетинга. Принципы маркетинговых исследований. /Лек/	3	4	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1 Э2 Э3		
1.3	Практическое занятие 1. Построение дерева целей маркетинговых исследований. /Пр/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1 Э2 Э3		
1.4	Практическое занятие 2. Постановка цели и определение задач маркетинговых исследований на предприятиях торговли. Составление программы маркетингового исследования исходя из поставленных целей и задач. Решение ситуационных задач /Пр/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1 Э2 Э3		
1.5	Сущность и содержание маркетинговой информационной системы /Тема/	3					
1.6	Основные понятия и принципы маркетинговой информационной системы. Структура и основные этапы проведения маркетингового исследования. /Лек/	3	4	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1 Э2 Э3		

1.7	Практическое занятие 3. Выявление проблемы и определение этапов проведения маркетинговых исследований на примере предприятия торговли (предприятие определяется по выбору студентов). /Пр/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1 Э2 Э3		
1.8	Типы маркетинговых исследований /Тема/	3					
1.9	Поисковые, описательные и пояснительные исследования. Качественные и количественные маркетинговые исследования. Постоянные и разовые исследования. /Лек/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1 Э2 Э3		
1.10	Практическое занятие 4. Определение типа маркетингового исследования по выявленным проблемам деятельности торговой организации. Сравнительная характеристика типов маркетингового исследования. Их преимущества и недостатки, области применения. /Пр/	3	4	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1 Э2 Э3		
1.11	Практическое занятие 5. Решение ситуационных задач. Сбор вторичной информации. Разработайте сценарий проведения маркетингового исследования методом фокус-групп. Раскройте достоинства и недостатки метода фокус-группы. /Пр/	3	4	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1 Э2 Э3		
1.12	Технология проведения маркетинговых исследований внешней и внутренней среды /Тема/	3					
1.13	Методы маркетинговых исследований определения емкости целевого рынка: источники получения маркетинговой информации и способы анализа спроса, в том числе в Яндекс.Вордстат и Google Trends. Методы маркетинговых исследований определения рисков бизнеса, оценки внешней среды компании: PEST-анализ. SWOT – анализ – метод маркетингового исследования внешней и внутренней среды компании. Методы оценки конкурентной среды и конкурентоспособности товара /Лек/	3	4	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1 Э2 Э3		
1.14	Определение емкости целевого рынка предприятия торговли с использованием программных продуктов (предприятие определяется по выбору обучающихся). Решение ситуационных задач методом PEST-анализа. Определение конкурентных преимуществ товара на внутреннем и внешних рынках (товар определяется по выбору обучающихся). /Лек/	3	4	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1 Э2 Э3		

1.15	Основные понятия и методы кабинетных маркетинговых исследований /Тема/	3					
1.16	Сущность кабинетных маркетинговых исследований и их характеристика. Методы кабинетных маркетинговых исследований: традиционный (классический) анализ; контент-анализ документов; информативно-целевой анализ /Лек/	3	4	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1 Э2 Э3		
1.17	Определение рыночной доли присутствия торгового предприятия традиционным методом исследования (предприятие определяется по выбору обучающихся). Решение ситуационной задачи. Проведение кабинетных маркетингового исследования с помощью интернет-ресурсов /Лек/	3	4	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1 Э2 Э3		
1.18	Основные понятия и методы полевых маркетинговых исследований. /Тема/	3					
1.19	Наблюдение как важнейший метод сбора маркетинговой информации. Методы сбора первичной информации (анкетирование, экспертные оценки, телефонное интервью, групповое интервью (фокус-групп). Панельные исследования. Экспериментальные (опытные) исследования. Проективные методы исследований. Проведение исследований методом Eye tracking (Ай Трекинг). /Лек/	3	4	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1 Э2 Э3		
1.20	Практическое занятие 6. Определение круга вопросов. Выбор типа анкет. Составление анкет с целью проведения маркетингового исследования. Сбор первичной информации для проведения маркетингового исследования с использованием программных продуктов /Пр/	3	4	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1 Э2 Э3		
1.21	Система выборочных маркетинговых исследований /Тема/	3					
1.22	Основные понятия, используемых при проведении выборочных исследований. Виды выборки. Основные этапы проектирования и определения объема выборки. /Лек/	3	4	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1 Э2 Э3		
1.23	Практическое занятие 7. Построение программы выборочного маркетингового исследования. Сбор информации для проведения выборочного исследования. /Пр/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1 Э2 Э3		
1.24	Обработка результатов маркетинговых исследований /Тема/	3					

1.25	Методы обработки данных маркетинговых исследований. Программные продукты, используемые при обработке данных результатов маркетинговых исследований.  /Лек/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1 Э2 Э3		
1.26	Практическое занятие 8. Обработка результатов маркетинговых исследований с применением программных продуктов. /Пр/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1 Э2 Э3		
1.27	Оформление отчета маркетинговых исследований /Тема/	3					
1.28	Содержание и структура отчета маркетинговых исследований. Оформление и методы презентации отчета с помощью цифровых технологий. /Лек/	3	4	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1 Э2 Э3		
1.29	Практическое занятие 9. Подготовка отчета по результатам маркетингового исследования. Презентация отчета результатов маркетингового исследования с использованием программных продуктов. /Пр/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1 Э2 Э3		
1.30	Подготовка к дифференцированному зачету /Ср/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1 Э2 Э3		
1.31	/ЗачётСОц/	3	4	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Э1 Э2 Э3		

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Карасев А. П.	Маркетинговые исследования: учебник и практикум для спо	Москва: Юрайт, 2024
Л1.2	Карпова С. В., Бугакова Н. П., Константиныди Х. А., Никитас Д. В., Поляков В. А., Рожков И. В., Жильцова О. Н.	Информационные технологии в маркетинге: учебник и практикум для спо	Москва: Юрайт, 2023

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.3	Жильцова О. Н., Артемьева О. А., Жильцов Д. А., Карпова С. В., Поляков В. А., Рожков И. В.	Технология интернет-маркетинга: учебник для спо	Москва: Юрайт, 2024
Л1.4	Жильцова О. Н., Азарова С. П., Земляк С. В., Захаренко И. К., Карпова С. В., Козлова Н. П., Поляков В. А., Рожков И. В., Фирсов Ю. И., Фирсова И. А.	Маркетинговые исследования: учебник для спо	Москва: Юрайт, 2023
<b>6.1.2. Дополнительная литература</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Лукичёва Т. А., Воробьева И. В., Лезина Т. А., Колесникова М. Ф., Остапенко В. М., Пецольдт К. ..., Молчанов Н. Н.	Маркетинг: учебник и практикум для спо	Москва: Юрайт, 2023
<b>6.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы</b>			
Э1	Новая Цифровая платформа поддержки бизнеса: <a href="https://www.smbn.ru/">https://www.smbn.ru/</a>		
Э2	Фонд поддержки малого предпринимательства: <a href="https://biznesprost.com/interesno/fond-podderzhki-malogo-predprinimatelstva.html">https://biznesprost.com/interesno/fond-podderzhki-malogo-predprinimatelstva.html</a>		
Э3	10 лучших бизнес-инкубаторов России: <a href="https://viafuture.ru/privlechenie-investitsij/biznes-inkubatory-v-rossii">https://viafuture.ru/privlechenie-investitsij/biznes-inkubatory-v-rossii</a>		

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

**(г. Ростов-на-Дону)**

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

# **ОРГАНИЗАЦИЯ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ**

## **Ценообразование в торговой деятельности**

**Составители:**

к.п.н., доц.

Препоод.

**Разномазова М.А.**



**1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

1.1	В результате изучения междисциплинарного курса обучающихся должен освоить основной вид деятельности «Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли» и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции.
-----	---

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	<b>Раздел 1. Ценообразование в торговой деятельности</b>						
1.1	Цена как экономическая категория /Тема/	3					
1.2	Понятие цены. Теоретические концепции цены. Виды и функции цен. /Лек/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3		
1.3	Конкурентные и монопольные цены. Особенности формирования цен на факторы производства. /Лек/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3		
1.4	Состав и структура цены. Формы и методы государственного регулирования. /Лек/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3		
1.5	Практическое занятие № 1. Решение задач на определение цены с учетом ее структуры. /Пр/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3		
1.6	Методы ценообразования /Тема/	3					
1.7	Товарная и ценовая политика предприятия. Механизм установления цены. /Лек/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3		
1.8	Затратные методы ценообразования. Определение цены с ориентацией на спрос. /Лек/	3	3	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3		

1.9	Определение цены с ориентацией на конкуренцию. Особенности ценообразования на новые товары и научно-техническую продукцию. /Лек/	3	3	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3		
1.10	Практическое занятие № 2. Решение задач на расчет цены изготовителя методом полных затрат. /Пр/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3		
1.11	Практическое занятие № 3. Решение задач на расчет цены изготовителя методом стандартных полных затрат. Решение задач на расчет цены методом удельной цены. /Пр/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3		
1.12	Практическое занятие № 4. Решение задач на расчет цены агрегатным методом и методом регрессии /Пр/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3		
1.13	Основные ценообразующие факторы, учитываемые при формировании цен торговых предприятий /Тема/	3					
1.14	Структура рынка. Конкурентная среда. Тип товара и эластичность спроса. Ценность товара и прочие факторы, влияющие на ценообразование. /Лек/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3		
1.15	Практическое занятие № 5. Решение задач на определение коэффициента эластичности спроса от цены. Расчет цены методом максимизации продаж с учетом эластичности спроса. /Пр/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3		
1.16	Практическое занятие № 6. Решение задач на определение максимально допустимой цены на единицу продукции. /Пр/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3		
1.17	Особенности ценообразования в сфере торговли, в том числе в электронной торговле /Тема/	3					

1.18	Экономическое содержание торговой услуги. Особенности ценообразования в сфере услуг. Классификация торговых услуг. Цены на отдельные виды услуг. /Лек/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3		
1.19	Практическое занятие № 7 Решение задач на определение цены на отдельные виды торговых услуг: Расчет цен на товары в оптовой, закупочной, розничной, электронной торговле. /Пр/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3		
1.20	Торговая надбавка и методы ее определения /Тема/	3					
1.21	Понятие, структура и регулирование торговой надбавки (структура торговых надбавок, издержки обращения). Затратное ценообразование. Рыночные методы ценообразования. Методы ценообразования с ориентацией на покупателя. Ценообразование с учетом конкуренции. Прочие методы ценообразования. /Лек/	3	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3		
1.22	Практическое занятие № 8. Решение задач на расчет цены балловым методом. Решение задач на расчет цены методом вмененной потребительской оценки. Решение задач на расчет торговых надбавок. /Пр/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3		
1.23	Политика цен и стратегия ценообразования /Тема/	3					
1.24	Понятие политики цен. Принципы и методы формирования ценовой политики на предприятиях торговли. Психологические аспекты ценообразования и основы принятия ценовых решений. Основные ценовые стратегии предприятий торговли. Прочие элементы комплекса маркетинга и их влияние на цену. Оценка качества сервиса как основа формирования ценовой политики и стратегии торговых предприятий. Имидж торгового предприятия и репутация торгового персонала, их влияние на политику и стратегии ценообразования. /Лек/	3	6	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3		
1.25	Практическое занятие № 9. Решение задач на определение ценовой стратегии. /Пр/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3		

1.26	Решение задач на определение ценовой стратегии. /Ср/	3	1	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.27	Методы ценового стимулирования продаж /Тема/	3					
1.28	Понятие и цели ценового стимулирования продаж. Методы стимулирования продаж. Скидки и надбавки к цене. Причины и условия изменения текущих цен. Оценка ценовых решений в торговле. /Лек/	3	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3		
1.29	Практическое занятие № 10. Решение задач на оценку целесообразности и эффективности ценовых мероприятий по стимулированию продаж. Решение задач на определение скидок от цены продаж и покупок. Предложения скидок при разработке программы лояльности для постоянных покупателей. /Пр/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3		
1.30	Решение задач на оценку целесообразности и эффективности ценовых мероприятий по стимулированию продаж. Решение задач на определение скидок от цены продаж и покупок. Предложения скидок при разработке программы лояльности для постоянных покупателей. /Ср/	3	1	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.31	Ценообразование во внешнеэкономической деятельности /Тема/	3					
1.32	Внешнеторговые операции и ценообразование. Экспортно-импортные цены. Таможенные пошлины и тарифы. Порядок исчисления таможенных пошлин. /Лек/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3		
1.33	Практическое занятие № 11. Решение задач на определение базисной экспортной цены. Расчет импортных внешнеторговых цен. Расчет эффективности сделки на основе экспортно-импортных цен. /Пр/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3		
1.34	Решение задач на определение базисной экспортной цены. Расчет импортных внешнеторговых цен. Расчет эффективности сделки на основе экспортно-импортных цен. /Ср/	3	1	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.35	Налоги и ценообразование /Тема/	3					

1.36	Налоги в составе цены. Акцизы. Налог на добавленную стоимость. Налоговый контроль за ценообразованием. /Лек/	3	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3		
1.37	Практическое занятие № 12. Расчет суммы акциза. Расчет на определение ставки и суммы налога на добавленную стоимость. Расчет цены с НДС по разным ставкам. Расчет суммы НДС к возмещению/вычету из цены поставки товара. /Пр/	3	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3		
1.38	Расчет суммы акциза. Расчет на определение ставки и суммы налога на добавленную стоимость. Расчет цены с НДС по разным ставкам. Расчет суммы НДС к возмещению/вычету из цены поставки товара. /Ср/	3	1	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.39	Подготовка к дифференцированному зачету /Ср/	3	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.40	/ЗачётСОц/	3	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3		

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Маховикова Г. А., Лизовская В. В.	Цены и ценообразование в коммерции: учебник для спо	Москва: Юрайт, 2021
Л1.2	Касьяненко Т. Г., Желтякова И. А., Михайлов А. И., Ефимова Н. Ф., Павлова Е. Е., Переверзев П. А., Пузыня Н. Ю., Синилина О. В., Маховикова Г. А.	Цены и ценообразование: учебник и практикум для спо	Москва: Юрайт, 2023
Л1.3	Липсиц И. В.	Цены и ценообразование: учебное пособие для спо	Москва: Юрайт, 2023

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Шуляк П. Н.	Ценообразование: учебно-практическое пособие: учебное пособие	Москва: Дашков и К°, 2018

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.2	Салько М. Г., Якунина О. Г.	Ценообразование в коммерческой деятельности: учебник	Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2019
Л2.3	Дашков, Л. П	Ценообразование в коммерческой деятельности	, 2018
Л2.4	Ямпольская Д. О.	Цены и ценообразование: учебник для спо	Москва: Юрайт, 2023
<b>6.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы</b>			
Э1	Фонд поддержки малого предпринимательства: <a href="https://biznesprost.com/interesno/fond-podderzhki-malogo-predprinimatelstva.html">https://biznesprost.com/interesno/fond-podderzhki-malogo-predprinimatelstva.html</a>		
Э2	10 лучших бизнес-инкубаторов России: <a href="https://viafuture.ru/privlechenie-investitsij/biznes-inkubatory-v-rossii">https://viafuture.ru/privlechenie-investitsij/biznes-inkubatory-v-rossii</a>		
Э3	Новая Цифровая платформа поддержки бизнеса: <a href="https://www.smbn.ru/">https://www.smbn.ru/</a>		

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

**(г. Ростов-на-Дону)**

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

# **ОРГАНИЗАЦИЯ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ**

**Бизнес-планирование и финансовое моделирование  
предпринимательской единицы**

**Составители:**

к.э.н., доц.

Препоод.

**Катанский А.А.**

**1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

1.1	В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить основной вид деятельности «Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли» и соответствующие ему общие и профессиональные компетенции.
-----	---

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	<b>Раздел 1. Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы</b>						
1.1	Предпринимательская идея и ее выбор /Тема/	3					
1.2	Понятие и содержание предпринимательства. Деловые интересы в предпринимательстве. Предпринимательская идея и ее выбор Источники формирования предпринимательских идей. Методы выработки предпринимательских идей. /Лек/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2		
1.3	Процесс генерации предпринимательской идеи. Общая схема предпринимательских действий. Основные типы ключевых факторов успеха. /Лек/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2		
1.4	Основные стадии жизненного цикла товара: генерирование деловой идеи, экспертная оценка идей, сбор и анализ рыночной информации, экспертная оценка информации, полученной в процессе осмысления идеи, принятие предпринимательского решения /Лек/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2		
1.5	Практическое занятие 1. Разработка товарной модификации, ввод товара. /Пр/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2		
1.6	Технология, основные принципы и структура управления бизнесом /Тема/	3					
1.7	Технология управления бизнесом. Основные понятия, категории и объекты управления бизнесом. Принципы управления. Система управления: субъект, объект, прямые и обратные связи. Понятие предпринимательской единицы. /Лек/	3	3	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2		



1.8	Понятие организационной структуры управления предпринимательской единицей. Факторы, определяющие выбор типа организационных структур управления. /Лек/	3	3	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2		
1.9	Информационные и технические средства управления бизнесом. Показатели оценки эффективности управления бизнесом. /Ср/	3	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2		
1.10	Практическое занятие 2. Построение организационной структуры управления предпринимательской единицы /Пр/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2		
1.11	Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве /Тема/	3					
1.12	Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации. Основные цели составления бизнес-плана. Финансовые цели бизнес-планирования. Классификация основных типов бизнес-планов. Основные цели составления внутренних бизнес-планов. /Лек/	3	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2		
1.13	Инвестиционный план как разновидность бизнес-плана. Характеристика, назначение, перспективы и область применения. Основные цели составления инвестиционных бизнес-планов. /Ср/	3	6	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2		
1.14	Практическое занятие 3. Составление визитки команды. Влияние визитки команды, имиджа и деловой репутации разработчиков бизнес-плана на принятие решения инвестора. /Пр/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2		

1.15	Практическое занятие 4. Определение миссии, цели, задачи бизнеса. Определение формы ведения предпринимательской деятельности. /Пр/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2		
1.16	Практическое занятие 5. Определение типов бизнес-плана /Пр/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2		
1.17	Структура и функции бизнес-плана /Тема/	3					
1.18	Основные функции бизнес-плана. Основные правила и схема построения процесса разработки бизнес-плана. Технология разработки и структура бизнес-плана. /Лек/	3	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2		
1.19	Практическое занятие 5. Формирование и описание бизнес-идеи. /Пр/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2		
1.20	Практическое занятие 6. Первоначальная подготовка резюме бизнес-плана. Инвестиционное предложение. /Пр/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2		
1.21	Основные источники финансирования предпринимательской единицы. /Тема/	3					
1.22	Государственное регулирование инвестиционной деятельности. Источники финансирования и анализ инвестиций в структуре бизнес-плана. Основные источники финансирования предпринимательской единицы: банковские и коммерческие кредиты, лизинг, франчайзинг. Венчурное финансирование. Бизнес-ангелы. /Лек/	3	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2		

1.23	Система налогов и сборов Российской Федерации. Виды систем налогообложения в России. Налоговое планирование как источник финансирования предпринимательской единицы. /Ср/	3	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2		
1.24	Практическое занятие 7–8. Расчет размеров выплат по процентным ставкам кредитования, лизинговым операциям, договорам франчайзинга. /Пр/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2		
1.25	Практическое занятие 9–10. Выбор системы налогообложения для ведения бизнеса. /Пр/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2		
1.26	Технология разработки разделов бизнес-плана предпринимательской единицы /Тема/	3					
1.27	Общая характеристика бизнеса, описание предпринимательской единицы. Описание модели Остервальдера для разработки бизнес-моделей. Краткая характеристика проекта. Описание бизнес-идеи. Матрица Ансоффа и стратегии роста бизнеса. /Лек/	3	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2		
1.28	Факторы инвестиционной привлекательности бизнес-проекта. План маркетинга. Применение метода 5W Шеррингтона для сегментации рынка. Сегменты рынка В2В, В2С, В2G, С2С, их характеристика и отличия. Характеристика рынков сбыта. Производственный и организационный план. Финансовый план. Резюме бизнес-плана. /Ср/	3	6	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2		
1.29	Практическое занятие 12. Описание предпринимательской единицы/компании/бизнеса. /Пр/	3	1	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2		

1.30	Практическое занятие 13. Разработка логотипа фирмы и составление слогана с применением специализированных цифровых инструментов. Оценка целевого рынка. Применение метода 5W Шеррингтона для определения целевой аудитории. /Пр/	3	1	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1		
1.31	Финансовое моделирование деятельности предпринимательской единицы /Тема/	3					
1.32	1. Финансовое планирование как раздел бизнес-плана. Основные этапы составления финансового плана компании. Методика расчета финансовых показателей. 2. Расчет точки безубыточности. /Лек/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2		
1.33	Заполнение нормативов для проведения экономических расчетов. Составление бюджета инвестиций на приобретение оборудования. Расчет потребности в оборотном капитале. Прочие расходы стартового периода. Определение рыночной цены товара. Расчет себестоимости товара, определение розничной цены. Составление плана продаж в натуральном и стоимостном выражении. /Ср/	3	6	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2		
1.34	Подготовка к дифференцированному зачету /Ср/	3	6	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2		
1.35	/ЗачётСОц/	3	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2		

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Лопарева А. М.	Бизнес-планирование: учебник для спо	Москва: Юрайт, 2023
Л1.2	Сергеев А. А.	Бизнес-планирование: учебник и практикум для спо	Москва: Юрайт, 2023

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.3	Купцова Е. В., Степанов А. А.	Бизнес-планирование: учебник и практикум для спо	Москва: Юрайт, 2023
<b>6.1.2. Дополнительная литература</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Дубровин И. А.	Бизнес-планирование на предприятии: учебник	Москва: Дашков и К°, 2019
<b>6.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы</b>			
Э1	Фонд поддержки малого предпринимательства: <a href="https://biznesprost.com/interesno/fond-podderzhki-malogo-predprinimatelstva.html">https://biznesprost.com/interesno/fond-podderzhki-malogo-predprinimatelstva.html</a>		
Э2	10 лучших бизнес-инкубаторов России: <a href="https://viafuture.ru/privlechenie-investitsij/biznes-inkubatory-v-rossii">https://viafuture.ru/privlechenie-investitsij/biznes-inkubatory-v-rossii</a>		

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

**(г. Ростов-на-Дону)**

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

# **ОРГАНИЗАЦИЯ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ Учебная практика**

**Составители:**

к.э.н., доц.

Препо.д.

**Черемисова Н.Ф.**

**1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

1.1	В результате прохождения учебной практики обучающихся должен освоить основной вид деятельности «Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли» и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции
-----	---

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	<b>Раздел 1.</b>						
1.1	/Тема/	3					
1.2	Сбор информации о бизнес-проблемах и определение рисков предпринимательской единицы. /Пр/	3	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3		
1.3	Проведение Pest анализа, применение метода Ансоффа-Пинье для описания бизнес-модели предпринимательской единицы. /Пр/	3	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3		
1.4	Выполнение отдельных этапов разработки бизнес-плана. /Пр/	3	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3		
1.5	Составление визитки команды. /Пр/	3	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3		
1.6	Построение организационной структуры управления предпринимательской единицы. /Пр/	3	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3		

1.7	Определение целевой аудитории по методу Шеррингтона. /Пр/	3	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3		
1.8	Построение модели Остервальдера. /Пр/	3	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3		
1.9	Определение бизнес-процессов и составление схемы оказания услуг. /Пр/	3	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3		
1.10	Разработка и заполнение финансовой модели деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением специализированных программных продуктов. /Пр/	3	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3		
1.11	Заполнение нормативов для проведения экономических расчетов. /Пр/	3	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3		
1.12	Составление бюджета инвестиций на приобретение оборудования. /Пр/	3	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3		



1.13	Расчет потребности в оборотном капитале. Прочие расходы стартового периода. /Пр/	3	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3		
1.14	Расчеты цен и себестоимости. /Пр/	3	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3		
1.15	Составление плана продаж в натуральном и стоимостном выражении. /Пр/	3	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3		
1.16	Составление плана переменных расходов. /Пр/	3	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3		
1.17	Расчет точки безубыточности. /Пр/	3	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3		
1.18	Составление бюджета доходов и расходов. /Пр/	3	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3		

1.19	Составление бюджета движения денежных средств. /Пр/	3	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3		
1.20	Составление прогнозного баланса. /Пр/	3	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3		
1.21	Определение и обоснование источников финансирования. /Пр/	3	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3		
1.22	Расчеты процентов за пользование заемными средствами и составление графика возврата заемных средств. /Пр/	3	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3		
1.23	Расчет дисконтированного периода окупаемости проекта (DiscountedPaybackPeriod). /Пр/	3	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3		
1.24	Расчет чистой текущей стоимости проекта (NetPresentValue). /Пр/	3	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3		

1.25	Расчет внутренней нормы доходности проекта (InternalRateofReturn). /Пр/	3	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3		
1.26	Расчет индекса прибыльности проекта (IndexofProfitability). /Пр/	3	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3		
1.27	Расчеты других значимых показателей (ARR, MIRR, ROE, ROI, EBIT, EBITDA). /Пр/	3	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3		
1.28	Разработка мероприятий по повышению эффективности предпринимательской деятельности. /Пр/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3		
1.29	Подготовка отчета /Пр/	3	2	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3		
1.30	/ЗачётСОц/	3		ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3		

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
---------------------	----------	-------------------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Карасев А. П.	Маркетинговые исследования: учебник и практикум для спо	Москва: Юрайт, 2024
Л1.2	Маховикова Г. А., Лизовская В. В.	Цены и ценообразование в коммерции: учебник для спо	Москва: Юрайт, 2021
Л1.3	Касьяненко Т. Г., Желтякова И. А., Михайлов А. И., Ефимова Н. Ф., Павлова Е. Е., Переверзев П. А., Пузыня Н. Ю., Синилина О. В., Маховикова Г. А.	Цены и ценообразование: учебник и практикум для спо	Москва: Юрайт, 2023
Л1.4	Жильцова О. Н., Артемьева О. А., Жильцов Д. А., Карпова С. В., Поляков В. А., Рожков И. В.	Технология интернет-маркетинга: учебник для спо	Москва: Юрайт, 2024
Л1.5	Липсиц И. В.	Цены и ценообразование: учебное пособие для спо	Москва: Юрайт, 2023

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Акулич М. В.	Интернет-маркетинг: учебник	Москва: Дашков и К°, 2020
Л2.2	Купцова Е. В., Степанов А. А.	Бизнес-планирование: учебник и практикум для спо	Москва: Юрайт, 2023
Л2.3	Ямпольская Д. О.	Цены и ценообразование: учебник для спо	Москва: Юрайт, 2023
Л2.4	Чеберко Е. Ф.	Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для спо	Москва: Юрайт, 2023

#### 6.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

Э1	Новая Цифровая платформа поддержки бизнеса: <a href="https://www.smbn.ru/">https://www.smbn.ru/</a>		
Э2	Фонд поддержки малого предпринимательства: <a href="https://biznesprost.com/interesno/fond-podderzhki-malogo-predprinimatelstva.html">https://biznesprost.com/interesno/fond-podderzhki-malogo-predprinimatelstva.html</a>		
Э3	10 лучших бизнес-инкубаторов России: <a href="https://viafuture.ru/privlechenie-investitsij/biznes-inkubatory-v-rossii">https://viafuture.ru/privlechenie-investitsij/biznes-inkubatory-v-rossii</a>		

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

**(г. Ростов-на-Дону)**

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

# **ОРГАНИЗАЦИЯ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ Производственная практика**

**Составители:**

к.э.н., доц.

Препоод.

**Черемисова Н.Ф.**

### 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

1.1	В результате прохождения производственной практики обучающихся должен освоить основной вид деятельности «Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли» и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции
-----	--

### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	<b>Раздел 1. Производственная практика ПП.03.01</b>						
1.1	Раздел 1. /Тема/	3					
1.2	Изучение и анализ рынка, выявление проблем и формулирования целей маркетингового исследования. /Пр/	3	4	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.3	Составление программы маркетингового исследования исходя из поставленных целей и задач. /Пр/	3	6	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.4	Определение этапов проведения маркетинговых исследования на примере предприятия торговли. /Пр/	3	6	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.5	Разработка плана проведения маркетингового исследования и согласование с руководителем учебной практики. /Пр/	3	6	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.6	Определения маркетинговых инструментов, с помощью которых будут получены комплексные результаты исследования. Их описание и назначение в ходе проведения маркетингового исследования. /Пр/	3	6	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		

1.7	Поиск первичной и вторичной маркетинговой информации. /Пр/	3	6	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.8	Проведения маркетингового исследования в установленные сроки с использованием инструментов комплекса маркетинга и сквозных цифровых технологий: исследования рынка(определение емкости рынка и доли рынка); изучение потребителей ( исследование потребительских привычек и предпочтений, процесса принятия решения о покупке, уровня удовлетворенности и лояльности потребителей, сегментация потребителей и выбор целевого сегмента); исследование продукта (тестирование концепции нового товара, тестирование товара); исследование цены (чувствительности к цене, эластичности спроса по цене): исследования рекламы (тестирование рекламных концепций и материалов, исследование эффективности рекламной кампании); рынка. /Пр/	3	14	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.9	Выявление конкурентов исследуемого торгового предприятия. Определение конкурентных преимуществ исследуемого торгового предприятия на внутреннем и внешних рынках. /Пр/	3	6	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.10	Подготовка предложений по улучшению системы продвижения товаров, повышения объемов продаж торговой организации. /Пр/	3	6	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.11	Оформление результатов маркетингового исследования. /Пр/	3	6	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.12	Раздел 2 /Тема/	3					

1.13	Исследование рынка, проведение статистических исследований по ценовым показателям. /Пр/	3	6	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.14	Сбор, мониторинг и систематизация ценовых показателей товаров, пользующихся наибольшим спросом в торговой организации, по данным которой проводится маркетинговое исследование. Применение сквозных цифровых технологий при проведении работ по анализу ценовых показателей товаров (перечень товаров подбирает обучающийся по согласованию с руководителем практики). /Пр/	3	6	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.15	Анализ ценовой политики и ценовой стратегии исследуемой торговой организации. Установление ценовых конкурентных преимуществ товара на внутреннем и внешних рынках. /Пр/	3	6	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.16	Оформление результатов анализа ценовой политики и ценовой стратегии торгового предприятия. /Пр/	3	6	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.17	Представление презентации по итогам анализа ценообразования торгового предприятия. /Пр/	3	6	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.18	Проверка обоснованности заявленных цен на товары, работы, услуги. Разработка, внедрение и совершенствование политики ценообразования в организации. /Пр/	3	6	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		



1.19	Составление отчета по производственной практике. /Пр/	3	6	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.20	/ЗачётСОц/	3		ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 07. ОК 09. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Баскакова О. В., Сейко Л. Ф.	Экономика предприятия (организации): учебник	Москва: Дашков и К°, 2019
Л1.2	Мочаева Т. В., Кудрявцев К. А.	Экономика и организация производства на предприятии: учебное пособие	Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2020
Л1.3	Лопарева А. М.	Бизнес-планирование: учебник для спо	Москва: Юрайт, 2023
Л1.4	Карасев А. П.	Маркетинговые исследования: учебник и практикум для спо	Москва: Юрайт, 2024
Л1.5	Сергеев А. А.	Бизнес-планирование: учебник и практикум для спо	Москва: Юрайт, 2023
Л1.6	Карпова С. В., Бугакова Н. П., Константиныди Х. А., Никитас Д. В., Поляков В. А., Рожков И. В., Жильцова О. Н.	Информационные технологии в маркетинге: учебник и практикум для спо	Москва: Юрайт, 2023
Л1.7	Жильцова О. Н., Артемьева О. А., Жильцов Д. А., Карпова С. В., Поляков В. А., Рожков И. В.	Технология интернет-маркетинга: учебник для спо	Москва: Юрайт, 2024
Л1.8	Купцова Е. В., Степанов А. А.	Бизнес-планирование: учебник и практикум для спо	Москва: Юрайт, 2023

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Катаев А. В., Катаева Т. М.	Интернет-маркетинг: учебное пособие	Ростов-на-Дону, Таганрог: Южный федеральный университет, 2018
Л2.2	Акулич М. В.	Интернет-маркетинг: учебник	Москва: Дашков и К°, 2020

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.3	Тюрин Д. В.	Маркетинговые исследования: учебник для спо	Москва: Юрайт, 2022
Л2.4	Божук С. Г.	Маркетинговые исследования: учебник для спо	Москва: Юрайт, 2023
Л2.5	Жильцова О. Н., Азарова С. П., Земляк С. В., Захаренко И. К., Карпова С. В., Козлова Н. П., Поляков В. А., Рожков И. В., Фирсов Ю. И., Фирсова И. А.	Маркетинговые исследования: учебник для спо	Москва: Юрайт, 2023

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

**(г. Ростов-на-Дону)**

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

# **ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ПРОДАЖ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ И КООРДИНАЦИЯ РАБОТЫ С КЛИЕНТАМИ (ПО ВЫБОРУ)**

**Учебная практика**

**Составители:**

К.Э.Н. , доц.

**Черемисова Н.Ф.**

**1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

1.1	В результате прохождения учебной практики обучающихся должен освоить основной вид деятельности «Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами (по выбору)» и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции.
-----	--

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	<b>Раздел 1. Технология продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами</b>						
1.1	Технология продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами /Тема/	4					
1.2	Ознакомление с документацией предприятия. /Пр/	4	4	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 09. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 3.6. ПК 3.7. ПК 3.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.3	Наполнение и поддержание в актуальном состоянии клиентской базы. Анализ эффективности управления портфелем клиентов с использованием цифровых и информационных технологий. /Пр/	4	8	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 09. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 3.6. ПК 3.7. ПК 3.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.4	Установление контактов, определение потребностей клиентов в продукции, реализуемой организацией и формирование коммерческих предложений по продаже товаров. /Пр/	4	8	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 09. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 3.6. ПК 3.7. ПК 3.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.5	Оформление витрин и выставок. /Пр/	4	12	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 09. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 3.6. ПК 3.7. ПК 3.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.6	Подготовка отчета /Пр/	4	4	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 09. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 3.6. ПК 3.7. ПК 3.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		

1.7	/ЗачётСОц/	4		ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 09. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 3.6. ПК 3.7. ПК 3.8.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
-----	------------	---	--	--	--	--	--

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Синяева И. М., Жильцова О. Н., Земляк С. В., Синяев В. В.	Основы коммерческой деятельности: учебник для спо	Москва: Юрайт, 2023
Л1.2	Рамендик Д. М.	Психология делового общения: учебник и практикум для спо	Москва: Юрайт, 2023
Л1.3	Гаврилов Л. П.	Организация коммерческой деятельности: электронная коммерция: учебник и практикум для спо	Москва: Юрайт, 2023

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Памбухчиянц О. В.	Организация торговли: учебник	Москва: Дашков и К°, 2018
Л2.2	Башаримова С. И., Грицкова Я. В., Дасько М. В.	Организация торговли: практикум	Минск: РИПО, 2019
Л2.3	Собольников В. В., Костенко Н. А.	Этика и психология делового общения: учебное пособие для спо	Москва: Юрайт, 2023
Л2.4	Боброва О. С., Цыбуков С. И., Бобров И. А.	Организация коммерческой деятельности: учебник и практикум для спо	Москва: Юрайт, 2023

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

**(г. Ростов-на-Дону)**

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

# **ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ПРОДАЖ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ И КООРДИНАЦИЯ РАБОТЫ С КЛИЕНТАМИ (ПО ВЫБОРУ)**

**Производственная практика**

**Составители:**

к.э.н., доц.

Препоод.

**Черемисова Н.Ф.**

**1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

1.1	В результате прохождения производственной практики обучающихся должен освоить основной вид деятельности «Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами (по выбору)» и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции.
-----	---

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	<b>Раздел 1. Производственная практика ПП.04.01</b>						
1.1	/Тема/	4					
1.2	Наполнение и поддержание в актуальном состоянии клиентской базы. Анализ эффективности управления портфелем клиентов с использованием цифровых и информационных технологий. /Пр/	4	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 09. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 3.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.3	Установление контактов, определение потребностей клиентов в продукции, реализуемой организацией и формирование коммерческих предложений по продаже товаров. /Пр/	4	6	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 09. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 3.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.4	Оформление витрин и выставок. /Пр/	4	6	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 09. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 3.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.5	Проведение первичного мерчандайзинг - аудита розничных торговых объектов. /Пр/	4	6	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 09. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 3.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.6	Подготовка презентации товара, выбор и обоснование метода завершения сделки. /Пр/	4	6	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 09. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 3.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.7	Мониторинг и контроль выполнения условий договоров с использованием специальных программных продуктов. /Пр/	4	6	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 09. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 3.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		

1.8	Разработка мероприятий по выполнению плана продаж. /Пр/	4	6	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 09. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 3.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.9	Разработка мероприятий по стимулированию продаж и программ по повышению лояльности клиентов. /Пр/	4	6	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 09. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 3.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.10	Формирование аналитических отчетов по продажам с применением специальных программных продуктов. /Пр/	4	6	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 09. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 3.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.11	Выполнение операций по контролю над состоянием товарных запасов. /Пр/	4	6	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 09. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 3.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.12	Анализ товарных запасов с применением программных продуктов. /Пр/	4	6	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 09. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 3.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.13	Разработка мероприятия по организации послепродажного обслуживания /Пр/	4	6	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 09. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 3.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.14	Составление отчета по производственной практике /Пр/	4	4	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 09. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 3.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.15	/ЗачётСОц/	4		ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 09. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 3.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		



<b>6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>			
<b>6.1. Рекомендуемая литература</b>			
<b>6.1.1. Основная литература</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Дашков Л. П., Памбухчиянц О. В.	Организация и управление коммерческой деятельностью: учебник	Москва: Дашков и К°, 2019
Л1.2	Рамендик Д. М.	Психология делового общения: учебник и практикум для спо	Москва: Юрайт, 2023
Л1.3	Гаврилов Л. П.	Организация коммерческой деятельности: электронная коммерция: учебник и практикум для спо	Москва: Юрайт, 2023
<b>6.1.2. Дополнительная литература</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Беляевский И. К.	Коммерческая деятельность: учебно-методический комплекс	Москва: Евразийский открытый институт, 2008
Л2.2	Панкратов Ф. Г., Солдатова Н. Ф.	Коммерческая деятельность: учебник	Москва: Дашков и К°, 2017
Л2.3	Памбухчиянц О. В.	Организация торговли: учебник	Москва: Дашков и К°, 2018
Л2.4	Башаримова С. И., Грицкова Я. В., Дасько М. В.	Организация торговли: практикум	Минск: РИПО, 2019

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

**(г. Ростов-на-Дону)**

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

# **ОРГАНИЗАЦИЯ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА (ПО ВЫБОРУ) Технология интернет-маркетинга**

**Составители:**

к.п.н., доц.

Препоод.

**Разномазова М.А.**

**1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

1.1	В результате изучения профессионального модуля обучающихся должен освоить основной вид деятельности «Организация и осуществление интернет-маркетинга (по выбору)» и соответствующие ему общие и профессиональные компетенции
-----	--

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	<b>Раздел 1. Технология интернет-маркетинга</b>						
1.1	Основы маркетинга /Тема/	2					
1.2	Процесс управления маркетингом, основные этапы, проблемы реализации. /Лек/	2	1	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.3	Сегментирование рынка и позиционирование товара на рынке. /Лек/	2	1	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.4	Организация службы маркетинга на предприятии. /Лек/	2	1	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.5	Маркетинговая среда предприятия в рыночной экономике. /Лек/	2	1	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.6	Основные факторы микросреды функционирования фирмы. /Лек/	2	1	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.7	Основные факторы макросреды функционирования фирмы. /Лек/	2	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		

1.8	Жизненный цикл товаров: основные стадии. /Лек/	2	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.9	Продвижение товаров и услуг. /Лек/	2	1	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.10	Практическое занятие 1. Разработка схемы жизненного цикла товаров /Пр/	2	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.11	Определение и характеристики интернет-маркетинга /Тема/	2					
1.12	Цели и задачи интернет-маркетинга. Термины и определения, относящиеся к интернет-маркетингу. /Лек/	2	1	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.13	Основные клиенты интернет-маркетинга. /Лек/	2	1	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.14	Преимущества интернет-маркетинга для различных групп пользователей. /Лек/	2	1	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.15	Маркетинговые сервисы поисковых систем, маркетинговые программы и информационные системы. /Лек/	2	1	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.16	Инновации в маркетинге /Тема/	2					

1.17	Сервисные программы для оценки потребительской ценности. Программы лояльности. /Лек/	2	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.18	Новые решения для рекламы: Digital Signage, Indoor TV. /Лек/	2	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.19	Информационные системы управления опытом потребителей. /Лек/	2	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.20	Практическое занятие 2. Разработка форм опроса для сайта произвольной компании с целью определения отношения клиентов к ее товарам (услугам) с использованием цифровых технологий и электронной почты клиента. /Пр/	2	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.21	Практическое занятие 3. Формирование отчета по поиску числа посетителей сайта, используя возможности маркетинговой программы (SerpParser или аналогичной): составьте отчет по поиску числа посетителей сайта предприятия по месяцам и дням, в том числе из разных поисковых систем. /Пр/	2	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.22	Целевая аудитория проекта в интернет-маркетинге /Тема/	2					
1.23	Понятие «целевая аудитория», виды целевой аудитории и способы ее анализа. /Лек/	2	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.24	Определение, сегментация и составление портрета целевой аудитории проекта. /Лек/	2	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		

1.25	Практическое занятие 4. Анализ внешней среды предприятия. /Пр/	2	1	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.26	Практическое занятие 5. Анализ внутренней среды предприятия. /Пр/	2	1	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.27	Практическое занятие 6. Определение целевой аудитории: выделить сегменты целевой аудитории, составить описание каждого сегмента с учетом следующих характеристик: фото типичного представителя, пол, возраст, география проживания, семейное положение, образование, доход, профессиональная деятельность, интересы, стиль жизни Определение, сегментация и составление портрета целевой аудитории проекта. /Пр/	2	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.28	Анализ готовности веб-сайта к продвижению /Тема/	2					
1.29	Исследование основ эргономичности (юзабилити) веб-сайтов, веб-технологии, веб-дизайна, компьютерной грамотности. /Лек/	2	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.30	Методы обработки текстовой информации, правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов. /Лек/	2	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.31	Основы письменной деловой коммуникации использования инструментов для проведения технического аудита. /Лек/	2	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.32	Правила составления и план документа аудита интернет-маркетинга организации. /Лек/	2	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		

1.33	Основы оптимизации веб-сайта под требования поисковых машин. Способы корректировки внутренних ошибок веб-сайта. /Лек/	2	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.34	Практическое занятие 7. Выявление технических ошибок в работе веб-сайта и их документирование. /Пр/	2	1	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.35	Практическое занятие 8. Разработка предложений по исправлению выявленных технических ошибок и ошибок в эргономичности (юзабилити). /Пр/	2	1	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.36	Практическое занятие 9. Выявление и анализ технических преимуществ веб-сайтов конкурентов. /Пр/	2	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.37	Практическое занятие 10. Исследование особенностей эргономичности (юзабилити) веб-сайтов конкурентов, влияющих на занимаемые ими позиции в выдаче поисковой машины. /Пр/	2	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.38	Практическое занятие 11. Анализ и применение инструментов для проведения технического аудита. /Пр/	2	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.39	Анализ интернет-пространства и поведения пользователей при поиске необходимой информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» /Тема/	2					
1.40	Анализ внутренних ошибок веб-сайта, влияющих на результат работы поисковых машин, и способов устранения ошибок, особенностей функционирования современных систем администрирования веб-сайтов. /Лек/	2	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		

1.41	Организация правил составления и критериев качества списка ключевых слов и словосочетаний, стандартов делового общения в письменной и устной форме, особенностей функционирования современных поисковых машин. /Лек/	2	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.42	Анализ правил формирования служебного файла, размещенного в корневом каталоге веб-сайта и сообщающего поисковым машинам алгоритм индексации содержимого веб-сайта. /Лек/	2	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.43	Правила формирования основных тегов (заголовков страницы, ключевых слов страницы, описания страницы). /Лек/	2	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.44	Методы обработки текстовой и графической информации основ копирайтинга и веб-райтинга. /Лек/	2	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.45	Практическое занятие 12. Анализ практических ситуаций на определение факторов, влияющих на позиции веб-сайтов в поисковой выдаче. Составление списка ключевых слов и словосочетаний для анализа поисковой выдачи. /Пр/	2	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.46	Практическое занятие 13. Анализ практических ситуаций на актуализацию информации о поведении пользователей веб-сайтов и заданной тематики в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», анализ собранной информации и принятие решения о порядке работы с веб-сайтом с целью оптимизации по требованиям поисковой машины. /Пр/	2	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.47	Практическое занятие 14. Анализ практических ситуаций по составлению списка ключевых слов и словосочетаний, необходимых для оптимизации веб-сайта под требования поисковых машин. /Пр/	2	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		



1.48	Практическое занятие 15. Анализ релевантности составленного списка ключевых слов и словосочетаний тематике оптимизируемого веб-сайта, анализ списка ключевых слов и словосочетаний на соответствие техническому заданию. /Пр/	2	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.49	Практическое занятие 16. Создание информационных материалов методического характера. /Пр/	2	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.50	Практическое занятие 17. Составление аналитической справки, в которой будет проведен анализ присутствия заказчика в информационном пространстве на основе данных из поисковых систем. /Пр/	2	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.51	Практическое занятие 18. Анализ конкурентов. Анализ результатов поиска не менее 5 аналогичных проектов (конкурентов), в соответствии с заданием, и составление аналитической справки, в которой проведен анализ проектов (конкурентов) не менее чем по 5 критериям. /Пр/	2	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.52	Практическое занятие 19. Составление таблицы сравнительного анализа аналогичных проектов (конкурентов), в соответствии с заданием, проведение анализа проектов. /Пр/	2	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.53	Практическое занятие 20. Выявление страниц и (или) аккаунтов проектов (конкурентов) с проведением сравнительного анализа /Пр/	2	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.54	Разработка стратегии проведения контекстно-медийной и медийной кампаний и их реализация в сети «Интернет» /Тема/	2					
1.55	Понятие «стратегия продвижения». Виды и закономерности стратегии продвижения. Концепция продвижения, цели и задачи продвижения. /Лек/	2	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		

1.56	Целевая аудитория, модели поведения аудитории и методы влияния на нее. /Лек/	2	1	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.57	Понятие «социальная сеть», общие принципы работы виртуальных социальных сетей. /Лек/	2	1	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.58	SMM-стратегия, методы измерения эффективности, методы создания контента. /Лек/	2	1	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.59	Стратегия продаж через «блогосферу» Понятие и значение контент-плана в интернет-маркетинге. Виды контент-планов. Содержание контент-плана. /Лек/	2	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.60	Практическое занятие 21. Создание и анализ стратегии продвижения в социальных сетях. /Пр/	2	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.61	Практическое занятие 22. Составление рубрикатора с предоставлением не менее трех тем для каждой рубрики, определение форматов постов и описания требований к ним. /Пр/	2	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.62	Практическое занятие 23. Разработка примеров для ведения аккаунтов / сообществ в социальных сетях, в том числе стиль текста, дизайн и оформление. /Пр/	2	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.63	Практическое занятие 24. Разработка и анализ контент-плана для коммерческого предприятия. /Пр/	2	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		

1.64	Практическое занятие 25. Разработка и анализ контент-плана для производственного предприятия. /Пр/	2	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.65	Разработка и анализ контент-плана для образовательного учреждения. /Ср/	2	4	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.66	Организация и проведение рекламных кампаний в социальных медиа, для привлечения /Тема/	2					
1.67	Изучение перечня (количество и названия) рекламных механизмов показа аудитории рекламных сообщений в сети «Интернет». /Лек/	2	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.68	Особенности функционирования современных рекламных систем в составе социальных медиа. /Лек/	2	1	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.69	Характеристика социальных медиа. /Лек/	2	1	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.70	Анализ рекламных модулей. /Лек/	2	1	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.71	Анализ уникальных торговых предложений и рекламных рассылок. /Лек/	2	1	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		

1.72	Практическое занятие 26. Разработка уникальных торговых предложений. /Пр/	2	1	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.73	Практическое занятие 27. Разработка рекламных модулей. /Пр/	2	1	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.74	Практическое занятие 28. Разработка стратегии продвижения товара. /Пр/	2	1	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.75	Создание рекламных текстов и слоганов для продвижения товара. /Ср/	2	4	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.76	Создание лендинга /Тема/	2					
1.77	Понятие «landing page», классификация, этапы проектирования, структура. /Лек/	2	1	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.78	Конструкторы для создания «landing page». /Лек/	2	1	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.79	Практическое занятие 29. Разработка лендинга для коммерческого предприятия. /Пр/	2	1	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.80	Практическое занятие 30. Разработка лендинга для производственного предприятия. /Пр/	2	1	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		

1.81	Практическое занятие 31. Разработка лендинга для образовательного учреждения. /Пр/	2	1	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.82	Практическое занятие 32. Тестирование, внедрение и защита лендинга в сети «Интернет». /Пр/	2	1	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.83	Анализ эффективности в интернет-маркетинге /Тема/	2					
1.84	Концепции эффективности в интернет-маркетинге. /Лек/	2	1	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.85	Методы измерения в интернете. /Лек/	2	1	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.86	Методы идентификации посетителей. /Лек/	2	1	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.87	Измерение эффективности интернет-маркетинга. /Лек/	2	1	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.88	Анализ рекламной компании по стоимости клиентов и конверсии. /Лек/	2	1	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.89	Практическое занятие 33. Анализ технологии меток. /Пр/	2	1	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		

1.90	Практическое занятие 34. Анализ результатов маркетинговой активности. /Пр/	2	1	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.91	Практическое занятие 35. Анализ производных данных о пользователе. /Пр/	2	1	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.92	Расчет стоимости рекламной кампании. Анализ принципов медиапланирования в интернете. /Ср/	2	4	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.93	Подготовка к дифференцированному зачету /Ср/	2	4	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		
1.94	/ЗачётСОц/	2		ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5		

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Карпова С. В., Бугакова Н. П., Константиныди Х. А., Никитас Д. В., Поляков В. А., Рожков И. В., Жильцова О. Н.	Информационные технологии в маркетинге: учебник и практикум для спо	Москва: Юрайт, 2023
Л1.2	Жильцова О. Н., Артемьева О. А., Жильцов Д. А., Карпова С. В., Поляков В. А., Рожков И. В.	Технология интернет-маркетинга: учебник для спо	Москва: Юрайт, 2024

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
--	---------------------	----------	-------------------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Шпаковский В. О., Егорова Е. С.	PR-дизайн и PR-продвижение: учебное пособие	Москва, Вологда: Инфра-Инженерия, 2018
Л2.2	Катаев А. В., Катаева Т. М.	Интернет-маркетинг: учебное пособие	Ростов-на-Дону, Таганрог: Южный федеральный университет, 2018
Л2.3	Акулич М. В.	Интернет-маркетинг: учебник	Москва: Дашков и К°, 2020
Л2.4	Карцева Е. А.	Реклама и PR. Смена стратегий в новую эпоху: монография	Москва, Берлин: Директ- Медиа, 2021
Л2.5	Гаврилов Л. П.	Инновационные технологии в коммерции и бизнесе: учебник для вузов	Москва: Юрайт, 2023

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

**(г. Ростов-на-Дону)**

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

# **ОРГАНИЗАЦИЯ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА (ПО ВЫБОРУ) Учебная практика**

**Составители:**

к.э.н., доц.

Препоод.

**Черемисова Н.Ф.**



**1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

1.1	В результате прохождения учебной практики обучающихся должен освоить основной вид деятельности «Организация и осуществление интернет-маркетинга (по выбору)» и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции
-----	---

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	<b>Раздел 1. Технология интернет-маркетинга</b>						
1.1	Учебная практика УП 05.01. /Тема/	2					
1.2	Проведение технического анализа аудируемого веб-сайта. /Пр/	2	4	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3		
1.3	Проведение базового аудита эргономичности (юзабилити) аудируемого веб-сайта. /Пр/	2	4	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3		
1.4	Проведение аудита визуально-эстетического решения аудируемого вебсайта. /Пр/	2	6	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3		
1.5	Анализ поисковой выдачи. /Пр/	2	6	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3		
1.6	Анализ веб-сайтов конкурентов из поисковой выдачи. /Пр/	2	6	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3		
1.7	Анализ поведения пользователей при поиске необходимой информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». /Пр/	2	6	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3		

1.8	Подготовка отчета по учебной практике. /Пр/	2	4	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3		
1.9	/ЗачётСОц/	2		ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3		

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Акулич М. В.	Интернет-маркетинг: учебник	Москва: Дашков и К°, 2020
Л1.2	Жильцова О. Н., Артемьева О. А., Жильцов Д. А., Карпова С. В., Поляков В. А., Рожков И. В.	Технология интернет-маркетинга: учебник для спо	Москва: Юрайт, 2024

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Шулепов В. И., Шакирова Г. Р.	Основы электронной коммерции: учебное пособие	Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2014
Л2.2	Реброва Н. П., Лулева Е. А.	Маркетинговые исследования: теоретические и практические аспекты: учебное пособие	Москва: Прометей, 2020
Л2.3	Гаврилов Л. П.	Инновационные технологии в коммерции и бизнесе: учебник для вузов	Москва: Юрайт, 2023

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

**(г. Ростов-на-Дону)**

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

# **ОРГАНИЗАЦИЯ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА (ПО ВЫБОРУ) Производственная практика**

**Составители:**

к.э.н., доц.

Препоод.

**Черемисина Н.Ф.**

**1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

1.1	В результате прохождения производственной практике обучающийся должен освоить основной вид деятельности «Организация и осуществление интернет-маркетинга (по выбору)» и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции.
-----	---

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	<b>Раздел 1. Производственная практика ПП.05.01</b>						
1.1	/Тема/	2					
1.2	Проведение технического анализа аудируемого веб-сайта. /Пр/	2	6	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3		
1.3	Проведение базового аудита эргономичности (юзабилити) аудируемого веб-сайта. /Пр/	2	6	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3		
1.4	Проведение аудита визуально-эстетического решения аудируемого вебсайта. /Пр/	2	6	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3		
1.5	Анализ поисковой выдачи. /Пр/	2	4	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3		
1.6	Анализ веб-сайтов конкурентов из поисковой выдачи. /Пр/	2	4	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3		
1.7	Анализ поведения пользователей при поиске необходимой информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». /Пр/	2	6	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3		

1.8	Определение стратегии поискового продвижения. /Пр/	2	4	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3		
1.9	Проверка и корректировка списка ключевых слов и словосочетаний, используемых при поисковом продвижении. /Пр/	2	4	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3		
1.10	Анализ присутствия компании в информационном пространстве на основе данных из поисковых систем. /Пр/	2	4	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3		
1.11	Определение стратегии продвижения в социальных сетях. /Пр/	2	4	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3		
1.12	Размещение текстовых рекламных объявлений в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». /Пр/	2	4	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3		
1.13	Размещение медийных рекламных объявлений в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». /Пр/	2	4	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3		
1.14	Разработка лендинга. /Пр/	2	4	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3		
1.15	Анализ использования информационных, навигационных и функциональных элементов страниц веб-сайта посетителями, пришедшими по ссылкам из систем контекстно-медийной рекламы. /Пр/	2	4	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3		

1.16	Анализ показателей эффективности проведения контекстно-медийной рекламной кампании. /Пр/	2	4	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3		
1.17	Составление отчетов по результатам работы выделения сегментов целевой аудитории. /Пр/	2	4	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3		
1.18	/ЗачётСОц/	2		ОК 01. ОК 02. ОК 04. ОК 05. ОК 08. ОК 09. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3		

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Карасев А. П.	Маркетинговые исследования: учебник и практикум для спо	Москва: Юрайт, 2024
Л1.2	Синяева И. М., Жильцова О. Н.	Маркетинг: учебник для спо	Москва: Юрайт, 2023
Л1.3	Синяева И. М., Жильцова О. Н., Земляк С. В., Синяев В. В.	Основы коммерческой деятельности: учебник для спо	Москва: Юрайт, 2023
Л1.4	Карпова С. В., Бугакова Н. П., Константиныди Х. А., Никитас Д. В., Поляков В. А., Рожков И. В., Жильцова О. Н.	Информационные технологии в маркетинге: учебник и практикум для спо	Москва: Юрайт, 2023
Л1.5	Жильцова О. Н., Артемьева О. А., Жильцов Д. А., Карпова С. В., Поляков В. А., Рожков И. В.	Технология интернет-маркетинга: учебник для спо	Москва: Юрайт, 2024

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Маслова В. М., Синяева И. М., Синяев В. В.	Сфера PR в маркетинге: учебное пособие	Москва: Юнити, 2015

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.2	Синяева И. М., Маслова В. М., Романенкова О. Н., Синяев В. В., Синяева И. М.	Маркетинг PR и рекламы: учебник	Москва: Юнити, 2015
Л2.3	Гаврилов Л. П.	Инновационные технологии в коммерции и бизнесе: учебник для вузов	Москва: Юрайт, 2023

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

**(г. Ростов-на-Дону)**

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

# **ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ ПО ОДНОЙ ИЛИ НЕСКОЛЬКИМ ПРОФЕССИЯМ РАБОЧИХ, ДОЛЖНОСТЯМ СЛУЖАЩИХ (ПРОДАВЕЦ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ) Розничная торговля продовольственными товарами**

**Составители:**

Препо.

**Разномазова М.А.**



**1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

1.1 Междисциплинарный курс является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности 38.02.08 Торговое дело в соответствии с ФГОС СПО.

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	<b>Раздел 1.</b>						
1.1	Теоретические основы товароведения /Тема/	1					
1.2	Введение в товароведение. Классификация продовольственных товаров. /Лек/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2		
1.3	Химический состав продовольственных товаров. Пищевая ценность продовольственных товаров. /Лек/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2		
1.4	Стандартизация товаров. Сертификация продовольственных товаров. Маркировка товаров. /Лек/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2		
1.5	Условия хранения продовольственных товаров. Качество продовольственных товаров. /Лек/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2		
1.6	Практическое занятие № 1. Основы стандартизации. /Пр/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2		
1.7	Практическое занятие №2. Основополагающие характеристики товаров. /Пр/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2		
1.8	Практическое занятие № 3. Факторы, сохраняющие качество товаров. /Пр/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2		
1.9	Практическое занятие № 4. Расшифровка маркировки товара. /Пр/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2		
1.10	Зерномучные товары /Тема/	1					
1.11	Зерновые культуры. Зерно. Мука. Дрожжи. /Лек/	1	1	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2		
1.12	Макаронные изделия. Крупа. /Лек/	1	1	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2		

1.13	Хлебобулочные изделия. Бараночные изделия. Сухарные изделия. /Лек/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2		
1.14	Практическое занятие № 5. Изучение ассортимента и оценка качества муки. /Пр/	1	1	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2		
1.15	Практическое занятие № 6. Изучение ассортимента макаронных изделий. /Пр/	1	1	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2		
1.16	Практическое занятие № 7. Изучение ассортимента бараночных изделий. /Пр/	1	1	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2		
1.17	Практическое занятие № 8. Изучение ассортимента сухарных изделий /Пр/	1	1	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2		
1.18	Сахар, крахмал, мед, кондитерские изделия /Тема/	1					
1.19	Сахар, классификация, ассортимент. Крахмал, классификация, ассортимент. /Лек/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2		
1.20	Мед, классификация, ассортимент. Фруктово – ягодные изделия, классификация, ассортимент. /Лек/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2		
1.21	Какао – порошок, шоколад, классификация, ассортимент. /Лек/	1	1	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2		
1.22	Карамель, конфеты классификация, ассортимент. Печенье, вафли, пряники классификация, ассортимент. /Лек/	1	1	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2		
1.23	Практическое занятие № 9. Изучение ассортимента сахара по органолептическим показателям, распознавание дефектов. /Пр/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2		
1.24	Практическое занятие № 10. Изучение ассортимента и определение качества меда. /Пр/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2		
1.25	Практическое занятие № 11. Изучение ассортимента конфетных изделий и оценка качества. /Пр/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2		

1.26	Практическое занятие № 12. Изучение ассортимента печенье и оценка качества. /Пр/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2		
1.27	Флодоовощные товары и грибы /Тема/	1					
1.28	Классификация, химический состав плодов и овощей, ассортимент. Клубнеплод, корнеплоды классификация, ассортимент. /Лек/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2		
1.29	Семечковые плоды, классификация, ассортимент. Косточковые плоды, классификация, ассортимент. /Лек/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2		
1.30	Субтропические плоды, тропические плоды, классификация, ассортимент. Переработанные плоды и овощи. /Лек/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2		
1.31	Практическое занятие № 13. Изучение видов и сортов, оценка качества тыквенных овощей органолептическим методом. /Пр/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2		
1.32	Практическое занятие № 14. Изучение видов и сортов, оценка качества томатных овощей органолептическим методом. /Пр/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2		
1.33	Практическое занятие № 15. Изучение видов и сортов, оценка качества капустных овощей органолептическим методом. /Пр/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2		
1.34	Практическое занятие № 16. Распознавание помологических сортов семечковых плодов и определение качества органолептическим методом. /Пр/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2		
1.35	Вкусовые товары /Тема/	1					
1.36	Чай и чайные напитки, классификация, ассортимент. Кофе и кофейные напитки, классификация, ассортимент. /Лек/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2		
1.37	Пряности, классификация, ассортимент. Приправы, классификация, ассортимент. /Лек/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2		
1.38	Алкогольные напитки. Спирт. Водка, классификация, ассортимент. Ликероводочные изделия. Виноградные вина, классификация, ассортимент. /Лек/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2		
1.39	Коньяк и бренди. Прочие алкогольные напитки, классификация, ассортимент. Пиво, классификация, ассортимент. Безалкогольные напитки, классификация, ассортимент. /Лек/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2		

1.40	Практическое занятие № 17. Изучение ассортимента и оценка качества чая и чайных напитков. /Пр/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2		
1.41	Практическое занятие № 18. Изучение ассортимента и оценка качества кофе и кофейных напитков. /Пр/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2		
1.42	Практическое занятие № 19. Изучение ассортимента и оценка качества пряностей и приправ. /Пр/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2		
1.43	Практическое занятие № 20. Изучение ассортимента и оценка качества безалкогольных напитков. /Пр/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2		
1.44	Молочные товары /Тема/	1					
1.45	Молоко. Сливки, классификация, ассортимент. Кисломолочные продукты, напитки, классификация, ассортимент. /Лек/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2		
1.46	Сметана классификация, ассортимент. Творог и творожные изделия, классификация, ассортимент. /Лек/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2		
1.47	Мороженное, классификация, ассортимент. Молочные консервы, классификация, ассортимент. /Лек/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2		
1.48	Сыры, классификация, ассортимент. Масло коровье, классификация, ассортимент. /Лек/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2		
1.49	Практическое занятие № 21. Изучение ассортимента и оценка качества молока и сливок. /Пр/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2		
1.50	Практическое занятие № 22. Изучение ассортимента и оценка качества диетических кисломолочных напитков. /Пр/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2		
1.51	Практическое занятие № 23. Изучение ассортимента и оценка качества твердых сычужных сыров. /Пр/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2		
1.52	Подготовка реферата на тему «Ассортимент, дефекты, хранение мороженого». /Ср/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2		
1.53	Мясные товары /Тема/	1					

1.54	Ткани мяса и его химический состав. Классификация мяса. Клеймение туш и показатели упитанности. Качество и хранение мяса. Разделка туш для розничной торговли. /Лек/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2		
1.55	Субпродукты. Мясо птицы. Мясные полуфабрикаты. Колбасные изделия Мясокопченности. Мясные консервы. /Лек/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2		
1.56	Практическое занятие № 24. Ознакомление с ассортиментом и показателями качества мяса убойных животных. /Пр/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2		
1.57	Практическое занятие № 25. Ознакомление с ассортиментом и показателями качества мяса птицы. /Пр/	1	1	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2		
1.58	Практическое занятие № 26. Изучение ассортимента и определение качества варенных колбас. /Пр/	1	1	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2		
1.59	Подготовка реферата на тему «Ассортимент, дефекты, хранение колбасных изделий». Составить кроссворд по теме мясные товары. Доклад на тему «Мясные копчености». /Ср/	1	4	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2		
1.60	Рыбные товары /Тема/	1					
1.61	Строение тела и химический состав рыбы. Основные промысловые семейства рыб. Виды разделки рыбы. Живая рыба, классификация, ассортимент. /Лек/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2		
1.62	Охлажденная рыба, классификация, ассортимент. Мороженая рыба, классификация, ассортимент. Соленая рыба, классификация, ассортимент. /Лек/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2		
1.63	Практическое занятие № 27. Изучение семейства промысловых рыб. /Пр/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2		
1.64	Практическое занятие № 28. Изучение ассортимента и показателей качества охлажденной и замороженной рыбы. /Пр/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2		
1.65	Подготовка реферата на тему «Ассортимент, дефекты, хранение живой, охлажденной, мороженой рыбы». Подготовка реферата на тему «Ассортимент, дефекты, хранение икры и икорных товаров». /Ср/	1	4	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2		

1.66	Жировые и яичные товары. Пищевые концентраты и соевые продукты. /Тема/	1					
1.67	Жировые товары, ассортимент. Растительные масла, классификация. Товароведная характеристика растительных масел. Маргарин, спред, классификация. Майонез, классификация. /Лек/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2		
1.68	Яйца, классификация, ассортимент. Яичные продукты, классификация, ассортимент. Пищевые концентраты, классификация, ассортимент. Соевые продукты, классификация, ассортимент. /Лек/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2		
1.69	Практическое занятие № 29. Изучение ассортимента маргарина, спредов. Изучение ассортимента майонеза. /Пр/	1	1	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2		
1.70	Практическое занятие № 30. Определение качества яиц и яичных продуктов /Пр/	1	1	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2		
1.71	Подготовка реферата на тему «Ассортимент, дефекты, хранение яиц и яичных продуктов». Подготовка реферата на тему «Ассортимент, дефекты, хранение растительных масел». Доклад на тему «Ассортимент, дефекты, хранение майонеза». /Ср/	1	4	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2		
1.72	Подготовка к экзамену /Ср/	1	4	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2		
1.73	/Экзамен/	1	10	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2		

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Стрижевская С. Л., Жвания Е. В.	Товароведение продовольственных товаров: практикум	Минск: РИПО, 2019
Л1.2	Еремеева Н. В.	Теоретические основы товароведения: учебное пособие	Москва: Дашков и К°, 2021
Л1.3	Мезенцева Г. В.	Товароведение продовольственных товаров и продукции общественного питания: учебное пособие	Воронеж: Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2019
Л1.4	Калачев С. Л.	Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для спо	Москва: Юрайт, 2023

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Кент Т., Омар О.	Розничная торговля: учебник	Москва: Юнити, 2015

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.2	Афанасенко О. Я.	Товароведение продовольственных товаров: сборник тестов: учебное пособие	Минск: РИПО, 2016
Л2.3	Башаримова С. И., Грицкова Я. В., Дасько М. В.	Организация торговли: практикум	Минск: РИПО, 2019
<b>6.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы</b>			
Э1	Современная торговля. Форма доступа: свободная <a href="http://www.sovtorq.panor.ru">http:// www. sovtorq.panor.ru</a>		
Э2	Новости и технологии торгового бизнеса. Форма доступа: свободная <a href="http://www.torqus.com">http:// www.torqus.com</a>		

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

**(г. Ростов-на-Дону)**

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

# **ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ ПО ОДНОЙ ИЛИ НЕСКОЛЬКИМ ПРОФЕССИЯМ РАБОЧИХ, ДОЛЖНОСТЯМ СЛУЖАЩИХ (ПРОДАВЕЦ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ) Эксплуатация контрольно-кассовой техники**

**Составители:**

Преод.

**Литовченко Н.В.**



**1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

1.1 Программа междисциплинарного курса является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности среднего профессионального образования 38.02.08 Торговое дело.

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	<b>Раздел 1. Ведение кассовых операций</b>						
1.1	Правила организации наличного денежного обращения Российской Федерации /Тема/	1					
1.2	Прием денежной наличности банком, порядок и сроки сдачи. Понятие лимита кассы. Документация по оформлению наличного обращения. Направление выдач наличных денежных средств из кассы экономического субъекта. Составление кассовой отчетности /Лек/	1	4	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1		
1.3	Практическое занятие 1. Решение практических ситуационных задач по приему и выдаче наличных денежных средств. /Пр/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1		
1.4	Практическое занятие 2. Документальное оформление операций с наличными денежными средствами. /Пр/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1		
1.5	Практическое занятие 3. Решение практических ситуационных задач по выдаче наличных денег под отчет. /Пр/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1		
1.6	Практическое занятие 4. Заполнение формы АО -1 (Авансовый отчет). /Пр/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1		
1.7	Практическое занятие 5. Решение практических ситуационных задач по выплате заработной платы из кассы. /Пр/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1		
1.8	Практическое занятие 6. Заполнение формы Т-49 «Расчетно-платёжная ведомость». /Пр/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1		
1.9	Практическое занятие 7. Оформление форм № КО-3, КО-4, КО-5. /Пр/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1		
1.10	Организация безналичного денежного обращения /Тема/	1					
1.11	Открытие счета в банке и заключение договора банковского счета /Лек/	1	4	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1		

1.12	Практическое занятие 8. Заполнение формы № 0401026 «Карточка с образцами подписей и оттиска печати». /Пр/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3. 1		
1.13	Практическое занятие 9. Заполнение формы № 0402001 «Объявление на взнос наличными». /Пр/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3. 1		
1.14	Организация кассовой работы /Тема/	1					
1.15	Правила организации кассы экономического субъекта. Понятие о материальной ответственности кассира, права и обязанности работодателя и кассира. Документальное оформление материальной ответственности. /Лек/	1	6	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3. 1		
1.16	Практическое занятие 10. Практическое занятие по оформлению договора о материальной ответственности /Пр/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3. 1		
1.17	Порядок совершения операций с наличными деньгами и безналичными расчетами /Тема/	1					
1.18	Понятие денежных документов. Расчетно-кассовые операции в иностранной валюте. /Лек/	1	4	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3. 1		
1.19	Основные формы безналичных расчетов. Выдача денежных средств с расчетного счета экономического субъекта. /Лек/	1	6	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3. 1		
1.20	Практическое занятие 11. Расчеты платежными поручениями, аккредитивами. Составление реестра счетов. /Пр/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3. 1		
1.21	Практическое занятие 12. Расчеты по инкассо (платежные требования, инкассовые поручения). /Пр/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3. 1		
1.22	Практическое занятие 13. Оформление заявления о выдаче денежных и расчетных чековых книжек. /Пр/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3. 1		
1.23	Практическое занятие 14. Выписка с лицевого счета организации. /Пр/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3. 1		
1.24	Организация работы с неплатежными, сомнительными и имеющими признаки подделки денежной наличностью /Тема/	1					
1.25	О правилах определения признаков подлинности и платежности денежных знаков российской валюты и других иностранных государств. /Лек/	1	6	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3. 1		

1.26	Практическое занятие 15. Практическая работа по определению признаков подлинности и платежности. денежных знаков /Пр/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3. 1		
1.27	Организация работы на контрольнокассовых машинах (ККМ) /Тема/	1					
1.28	Характеристика современной контрольно-кассовой техники (ККТ) /Лек/	1	5	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3. 1		
1.29	Практическое занятие 16. Правила эксплуатации и работы. Постановка ККТ на учет в налоговом органе. Подготовка кассовых машин к работе, заполнение форм № КМ-1, № КМ-2. Работа с основными видами фискальных отчетов. /Пр/	1	3	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3. 1		
1.30	Практическое занятие 17. Порядок оформления возврата денег по неиспользованным кассовым чекам, заполнение формы № КМ-3, № КМ-4 «Журнал кассира-операциониста». Заполнение формы № КМ-5, КМ-6. Заполнение форм № КМ-7, № КМ-8, № КМ-9 /Пр/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3. 1		
1.31	Ревизия ценностей и проверка организации кассовой работы. Ответственность за нарушения кассовой дисциплины /Тема/	1					
1.32	Понятие ревизии кассы и контроль за соблюдением кассовой дисциплины /Лек/	1	4	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3. 1		
1.33	Практическое занятие 18. Практическая работа по заполнению документов по ревизии кассы. Проведение ревизии кассы. /Пр/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3. 1		
1.34	Практическое занятие 19. Кейс «Ответственность за соблюдение Порядка ведения кассовых операций». /Пр/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3. 1		

1.35	<p>Конспектирование учебной литературы, проработка учебного материала по конспектам, выполнение творческой работы, изучение отдельных тем, подготовка сообщений, докладов, рефератов: «История создания ККМ», «Современные виды ККМ», «Устройство ККМ «Функции оперативно-запоминающего устройства», «Основные режимы работы ККМ», «Правила эксплуатации ККМ», «Рабочее место кассира в магазине», «Работа кассира в течении смены», «Основные узлы ККМ АМС 110К, Элвес МикроК, Касби-02Ф», «Принципы работы ККМ АМС-100Ф», «Выполняемые операции контрольно-кассовых машин марки «Самсунг- 250 RF», и «Самсунг -4615 RF», «Типы сканирующего оборудования и их принцип работы», «Современные расчетно-кассовые POS терминалы», «Порядок расчета на POS терминале», «Расчет покупателей пластиковой картой».</p> <p>Подготовка к практическим работам. /Ср/</p>	1	6	<p>ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.</p>	<p>Л1.1 Л1.2Л2.1Л3. 1</p>		
1.36	<p>Конспектирование учебной литературы, проработка учебного материала по конспектам, выполнение творческой работы, изучение отдельных тем, подготовка сообщений, докладов, рефератов: «История денег на Руси», «Основы организации труда кассира», «Законодательство о труде и охране труда Российской Федерации», «Материальная ответственность в торговле», «Прогрессивная форма расчета с покупателями», «Принципы расчета пластиковой картой», «Выплата рабочим и служащим заработной платы и премий», «Оплата командировочных и других расходов», «Составление описи ветхих купюр, документы для передачи ветхих купюр в учреждения банка», «Сверка фактического наличия денежных средств и ценных бумаг с книжным остатком», «Приходный кассовый ордер», «Расходный кассовый ордер», «Правила и нормы охраны труда, техники безопасности, производственной санитарии и противопожарной защиты».</p> <p>Подготовка к практическим работам: изучение методики заполнения регистров синтетического учета по счету 50 «Кассы»; составление бухгалтерских проводок по кассовым операциям, осуществление проверки в шахматной оборотной ведомости. /Ср/</p>	1	6	<p>ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.</p>	<p>Л1.1 Л1.2Л2.1Л3. 1</p>		

1.37	Конспектирование учебной литературы, проработка учебного материала по конспектам, выполнение творческой работы, изучение отдельных тем, подготовка сообщений, докладов, рефератов: «Услуги розничной торговли, их классификация и качество», «Виды розничной торговой сети и их характеристика», «Типизация и специализация розничной торговой сети», «Особенности технологических планировок организаций торговли», «Основы менеджмента в торговле», «Основы товароснабжения в торговле», «Основные виды тары и тароматериалов», «Особенности тарооборота», «Правила торгового обслуживания и торговли товарами», «Требования к обслуживающему персоналу», «Методы изучения покупательского спроса», «Реклама: виды, требования, правовая база». Подготовка к практическим работам. /Ср/	1	8	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3. 1		
1.38	Подготовка к экзамену /Ср/	1	8	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3. 1		
1.39	/Экзамен/	1	10	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3. 1		

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Памбухчиянц О. В.	Технология розничной торговли: учебник	Москва: Дашков и К°, 2019
Л1.2	Дмитриева И. М.	Учет денежных средств при эксплуатации контрольно-кассовой техники: учебник и практикум для спо	Москва: Юрайт, 2023

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Петровская Е. О.	Кассовые операции коммерческих банков: монография	Москва: Лаборатория книги, 2010

#### 6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Башаримова С. И., Грицкова Я. В., Дасько М. В.	Организация торговли: практикум	Минск: РИПО, 2019

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

**(г. Ростов-на-Дону)**

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

# **ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ ПО ОДНОЙ ИЛИ НЕСКОЛЬКИМ ПРОФЕССИЯМ РАБОЧИХ, ДОЛЖНОСТЯМ СЛУЖАЩИХ (ПРОДАВЕЦ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ) Учебная практика**

**Составители:**

к.э.н., доц.

Препоод.

**Черемисова Н.Ф.**

**1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

1.1	В результате изучения профессионального модуля обучающихся должен освоить основной вид деятельности «Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (Продавец продовольственных товаров)» и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции.
-----	---

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	<b>Раздел 1. Розничная торговля продовольственными товарами.</b>						
1.1	Учебная практика 06.01. /Тема/	1					
1.2	Вступительное занятие. Охрана труда и пожарная безопасность магазина. Экскурсия в магазин продовольственных товаров. Подготовка к работе и эксплуатация весоизмерительного оборудования, торгового инвентаря и инструментов. /Пр/	1	4	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2		
1.3	Организация рабочего места продавца. Подготовка к работе и эксплуатация весоизмерительного оборудования, торгового инвентаря и инструментов. /Пр/	1	4	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2		
1.4	Обучение в бакалейном отделе.  /Пр/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2		
1.5	Обучение в хлебобулочном отделе. /Пр/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2		
1.6	Обучение в кондитерском отделе. /Пр/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2		
1.7	Обучение в мясном отделе. /Пр/	1	4	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2		
1.8	Обучение в гастрономический отделе. /Пр/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2		
1.9	Обучение в молочном отделе. /Пр/	1	4	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2		
1.10	Обучение в плодовоовощном отделе. /Пр/	1	4	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2		
1.11	Обучение во вкусовых товарах. /Пр/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2		

1.12	Обучение в рыбном отделе. /Пр/	1	4	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2		
1.13	Подготовка отчета по практике. /Пр/	1	2	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2		
1.14	/ЗачётСОц/	1		ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Э1 Э2		

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Стрижевская С. Л., Жвания Е. В.	Товароведение продовольственных товаров: практикум	Минск: РИПО, 2019
Л1.2	Косарева О. А.	Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров: учебник	Москва: Университет Синергия, 2020

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Шредер К., Малыгина Е., Казакова Н.	Специализированный магазин: как построить прибыльный бизнес в розничной торговле: практическое пособие	Москва: Альпина Паблишер, 2016
Л2.2	Линдерс М., Джонсон Ф., Финн А., Фирон Г., Дубович Т. М.	Управление закупками и поставками: учебник	Москва: Юнити, 2012
Л2.3	Ткачева Г. В., Гурбо Н. М., Чукаева Л. Н., Юркевич Г. М., Яковенко Т. В.	Продавец, контролер-кассир. Основы профессиональной деятельности: учебное пособие	Москва: Владос, 2015
Л2.4	Мезенцева Г. В.	Контроль качества продовольственных товаров: учебное пособие	Воронеж: Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2018
Л2.5	Мезенцева Г. В.	Товароведение продовольственных товаров и продукции общественного питания: учебное пособие	Воронеж: Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2019

#### 6.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

Э1	Современная торговля. Форма доступа: свободная <a href="http://www.sovtorq.panor.ru">http:// www. sovtorq.panor.ru</a>
Э2	Новости и технологии торгового бизнеса. Форма доступа: свободная <a href="http://www.torqus.com">http:// www.torqus.com</a>



**Частное образовательное учреждение высшего образования  
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

**(г. Ростов-на-Дону)**

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

# **ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ ПО ОДНОЙ ИЛИ НЕСКОЛЬКИМ ПРОФЕССИЯМ РАБОЧИХ, ДОЛЖНОСТЯМ СЛУЖАЩИХ (ПРОДАВЕЦ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ) Производственная практика**

**Составители:**

к.э.н., доц.

Преод.

**Черемисова Н.Ф.**

**1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

1.1	В результате изучения производственной практики (по профилю специальности) обучающийся должен освоить основной вид деятельности: « Работа на контрольнокассовой технике и расчеты с покупателями» и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции.
-----	---

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	<b>Раздел 1. Производственная практика ПП.06.01</b>						
1.1	/Тема/	1					
1.2	Осуществлять подготовку ККТ различных видов. /Пр/	1	4	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.3	Работать на ККТ различных видов, в т.ч., на компьютеризированных кассовых машинах – POS терминалах. /Пр/	1	4	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.4	Устранять мелкие неисправности при работе на ККТ. /Пр/	1	6	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.5	Распознавать платежеспособность государственных денежных знаков. /Пр/	1	6	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.6	Осуществлять заключительные операции при работе на ККТ. /Пр/	1	6	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.7	Оформлять документы по кассовым операциям. /Пр/	1	6	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.8	Соблюдать правила по технике безопасности. /Пр/	1	6	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.9	Соблюдать правила эксплуатации контрольно-кассовой техники (ККТ) и выполнять расчетные операции с покупателями. /Пр/	1	6	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.10	Проверять платежеспособность государственных денежных знаков. /Пр/	1	6	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.11	Проверять качество и количество продаваемых товаров, качество упаковки, наличие маркировки, правильность цен на товары и услуги. /Пр/	1	6	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		

1.12	Оформлять документы по кассовым операциям. /Пр/	1	6	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.13	Осуществлять контроль сохранности товарно-материальных ценностей. /Пр/	1	6	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.14	Составить отчет о выполненной работе на производственной практике (по профилю специальности). /Пр/	1	4	ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.15	/ЗачётСОц/	1		ОК 01. ОК 02. ОК 04. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Памбухчиянц О. В.	Организация торговли: учебник	Москва: Дашков и К°, 2019
Л1.2	Башаримова С. И., Грицкова Я. В., Дасько М. В.	Организация торговли: практикум	Минск: РИПО, 2019
Л1.3	Сакерина А. В., Курганович Ю. Л.	Торговое дело: производственное обучение: учебное пособие	Минск: РИПО, 2019
Л1.4	Каращук О. С.	Торговое дело. Введение в профессию: учебное пособие для спо	Москва: Юрайт, 2023

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Кент Т., Омар О.	Розничная торговля: учебник	Москва: Юнити, 2015
Л2.2	Ткачева Г. В., Гурбо Н. М., Чукаева Л. Н., Юркевич Г. М., Яковенко Т. В.	Продавец, контролер-кассир. Основы профессиональной деятельности: учебное пособие	Москва: Владос, 2015
Л2.3	Дыганова Р. Р., Иванов Г. Г., Матосян В. А., Салихова Р. Р.	Электронная торговля: учебник	Москва: Дашков и К°, 2021
Л2.4	Чернухина Г. Н., Курганова Н. Ю.	Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда: учебник для студентов среднего профессионального образования, обучающихся по специальности «Коммерция (по отраслям)»: учебник	Москва: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2020

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

**(г. Ростов-на-Дону)**

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

### **Защита выпускной квалификационной работы**

**Составители:**

к.э.н., доц.

Препоод.

**Черемисова Н.Ф.**

<b>1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ</b>	
1.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы является завершающим этапом среднего профессионального образования. Его успешное прохождение является необходимым условием присуждения студентам квалификации - «специалист торгового дела» по специальности 38.02.08 Торговое дело.
1.2	Целевым назначением выпускной квалификационной работы является комплексная оценка качества профессионального образования и проверка квалификационного уровня выпускника на соответствие требованиям ФГОС СПО, отражающего место специальности, объекты и виды будущей профессиональной деятельности. В то же время, выпускная квалификационная работа, являясь этапом образовательного процесса, преследует цели пополнения, закрепления и развития знаний, умений и навыков, приобретенных на предшествующих этапах обучения.
1.3	Выполняя дипломный проект (работу), студент демонстрирует освоенные знания, умения, компетенции.
1.4	Дипломный проект (работа) должен соответствовать следующим критериям: актуальность, новизна, практическая значимость.
1.5	Дипломный проект ( работа) призван выявить способность выпускника на основе приобретенных знаний, умений, практического опыта осуществлять профессиональную деятельность и демонстрировать общие компетенции.
1.6	
1.7	Цели дипломного проекта:
1.8	1. Систематизация, закрепление и расширение практического опыта, теоретических знаний и практических умений студентов по избранной специальности.
1.9	2. Развитие компетенций ведения самостоятельной работы, овладения методикой исследования при решении профессиональных задач в дипломном проекте ( работе) и публичного выступления.
1.10	3. Определение уровня освоения вида (видов) профессиональной деятельности и сформированности общих компетенций.
1.11	В соответствии с поставленными целями студент в процессе выполнения дипломного проекта( работы) должен решить следующие задачи:
1.12	1. Обосновать актуальность выбранной темы, ее ценность и значение.
1.13	2. Обобщить теоретические положения, нормативно-техническую документацию, статистические материалы, справочную и научную литературу по избранной теме.
1.14	3. Исследовать материально-технические условия для оценки объектов разработки, как инструмента воздействия для разных целей.
1.15	4. Собрать необходимый теоретический материал для проведения конкретного анализа в разработке.
1.16	5. Изложить свою точку зрения по спорным вопросам, относящимся к теме.
1.17	6. Провести анализ собранных данных, используя соответствующие методы обработки и анализа информации.
1.18	7. Сделать выводы об экономической эффективности при использовании объекта
1.19	8. Оформить дипломный проект (работу) в соответствии с нормативными требованиями, предъявляемыми к подобным материалам.
1.20	Структура и содержание дипломной работы определяются на основании разработанных методических рекомендаций.

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	<b>Раздел 1.</b>						
1.1	/Тема/	4					

1.2	Защита выпускной квалификационной работы. /Пр/	4	36	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 08. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 3.6. ПК 3.7. ПК 3.8. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10		
-----	--	---	----	--	---	--	--

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Чернухина Г. Н., Курганова Н. Ю.	Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда: учебник для студентов среднего профессионального образования, обучающихся по специальности «Коммерция (по отраслям)»: учебник	Москва: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2020
Л1.2	Маховикова Г. А., Лизовская В. В.	Цены и ценообразование в коммерции: учебник для спо	Москва: Юрайт, 2021
Л1.3	Мамедова Н. А., Байкова А. Н., Морозова О. Н.	Управление государственными и муниципальными закупками: учебник и практикум для спо	Москва: Юрайт, 2023
Л1.4	Синяева И. М., Жильцова О. Н., Земляк С. В., Синяев В. В.	Основы коммерческой деятельности: учебник для спо	Москва: Юрайт, 2023
Л1.5	Сергеев А. А.	Бизнес-планирование: учебник и практикум для спо	Москва: Юрайт, 2023
Л1.6	Жильцова О. Н., Артемьева О. А., Жильцов Д. А., Карпова С. В., Поляков В. А., Рожков И. В.	Технология интернет-маркетинга: учебник для спо	Москва: Юрайт, 2024
Л1.7	Липсиц И. В.	Цены и ценообразование: учебное пособие для спо	Москва: Юрайт, 2023
Л1.8	Рамендик Д. М.	Психология делового общения: учебник и практикум для спо	Москва: Юрайт, 2023
Л1.9	Гаврилов Л. П.	Организация коммерческой деятельности: электронная коммерция: учебник и практикум для спо	Москва: Юрайт, 2023
6.1.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Памбуччиянц О. В.	Технология розничной торговли: учебник	Москва: Дашков и К°, 2019
Л2.2	Памбуччиянц О. В.	Организация коммерческой деятельности: учебник для образовательных учреждений СПО: учебник	Москва: Дашков и К°, 2018
Л2.3	Акулич М. В.	Интернет-маркетинг: учебник	Москва: Дашков и К°, 2020
Л2.4	Башаримова С. И., Грицкова Я. В., Дасько М. В.	Организация торговли: практикум	Минск: РИПО, 2019
Л2.5	Кондрашов В. М., Горфинкель В. Я.	Управление продажами: учебное пособие	Москва: Юнити, 2017
Л2.6	Купцова Е. В., Степанов А. А.	Бизнес-планирование: учебник и практикум для спо	Москва: Юрайт, 2023
Л2.7	Прокофьев С. Е., Кадырова Г. М., Еремин С. Г., Галкин А. И.	Управление государственными и муниципальными закупками: учебник для спо	Москва: Юрайт, 2023
Л2.8	Ямпольская Д. О.	Цены и ценообразование: учебник для спо	Москва: Юрайт, 2023
Л2.9	Чеберко Е. Ф.	Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для спо	Москва: Юрайт, 2023
Л2.10	Боброва О. С., Цыбуков С. И., Бобров И. А.	Организация коммерческой деятельности: учебник и практикум для спо	Москва: Юрайт, 2023

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

**(г. Ростов-на-Дону)**

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

### **Проведение демонстрационного экзамена**

**Составители:**

д.э.н., доц.

Препоод.

**Черемисова Н.Ф.**



<b>1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ</b>	
1.1	Для выпускников, осваивающих ППССЗ, государственная итоговая аттестация в соответствии с ФГОС СПО проводится в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломного проекта (работы).
1.2	Демонстрационный экзамен (далее – ДЭ) направлен на определение уровня освоения выпускником материала, предусмотренного образовательной программой, и степени сформированности профессиональных компетенций путем проведения независимой экспертной оценки выполненных выпускником практических заданий в условиях реальных или смоделированных производственных процессов.
1.3	Демонстрационный экзамен проводится по двум уровням:
1.4	базовый уровень;
1.5	профильный уровень.
1.6	Демонстрационный экзамен базового уровня проводится на базе образовательной организации (или другой организации на основании договора о сетевой форме реализации образовательных программ) на основе требований к результатам освоения образовательных программ среднего профессионального образования, установленных ФГОС СПО, с учетом выбранного КОД.
1.7	Демонстрационный экзамен профильного уровня проводится по решению образовательной организации на основании заявлений выпускников, основывается на требованиях ФГОС СПО, с учетом квалификационных требований, заявленных организациями-работодателями, заинтересованными в подготовке кадров соответствующей квалификации, и проводится в центре проведения демонстрационного экзамена (в образовательной организации или на площадке организации-работодателя).
1.8	При необходимости организации и проведения демонстрационного экзамена в дистанционном формате образовательная организация руководствуется действующими нормативными правовыми актами в сфере образования Российской Федерации. Образовательные организации самостоятельны в принятии решения о проведении демонстрационного экзамена в рамках государственной итоговой аттестации в дистанционном формате. В случае принятия решения о проведении ДЭ в дистанционном формате образовательная организация в своих локальных и/или распорядительных актах, касающихся организации и проведения государственной итоговой аттестации, предусматривает положения в части организации и проведения ДЭ в дистанционном формате.
1.9	Задания, выносимые на демонстрационный экзамен, разрабатываются на основе требований к результатам освоения образовательных программ среднего профессионального образования, установленных ФГОС СПО, с учетом положений стандартов, а также квалификационных требований, заявленных организациями, работодателями, заинтересованными в подготовке кадров соответствующей квалификации.
1.10	Для выпускников, освоивших образовательные программы среднего профессионального образования, проводится демонстрационный экзамен с использованием оценочных материалов, включающих в себя конкретные комплекты оценочной документации, варианты заданий и критерии оценивания, разрабатываемых оператором.
1.11	Комплект оценочной документации включает комплекс требований для проведения демонстрационного экзамена, перечень оборудования и оснащения, расходных материалов, средств обучения и воспитания, план застройки площадки демонстрационного экзамена, требования к составу экспертных групп, инструкции по технике безопасности, а также образцы заданий.
1.12	Задание демонстрационного экзамена включает комплексную практическую задачу, моделирующую профессиональную деятельность и выполняемую в режиме реального времени. Образцы заданий в составе комплекта оценочной документации размещаются на сайте оператора до 1 октября года, предшествующего проведению демонстрационного экзамена (далее – ДЭ). Конкретный вариант задания доступен главному эксперту за день до даты ДЭ.

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	<b>Раздел 1.</b>						
1.1	/Тема/	4					

1.2	Проведение демонстрационного экзамена /Пр/	4	36	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07. ОК 08. ОК 09. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.6. ПК 2.7. ПК 2.8. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5. ПК 3.6. ПК 3.7. ПК 3.8. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3. ПК 4.4. ПК 4.5. ПК 4.6. ПК 1.6.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Л1.8 Л1.9 Л1.10Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Л2.12 Л2.13		
-----	--	---	----	--	---	--	--

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Памбухчиянц О. В.	Технология розничной торговли: учебник	Москва: Дашков и К°, 2019
Л1.2	Борисова Е. В., Пузырев С. А.	Налоги и налогообложение: учебное пособие	Москва: Юнити, 2020
Л1.3	Косарева О. А.	Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров: учебник	Москва: Университет Синергия, 2020
Л1.4	Маховикова Г. А., Лизовская В. В.	Цены и ценообразование в коммерции: учебник для спо	Москва: Юрайт, 2021
Л1.5	Мамедова Н. А., Байкова А. Н., Морозова О. Н.	Управление государственными и муниципальными закупками: учебник и практикум для спо	Москва: Юрайт, 2023
Л1.6	Карпова С. В., Бугакова Н. П., Константиныди Х. А., Никитас Д. В., Поляков В. А., Рожков И. В., Жильцова О. Н.	Информационные технологии в маркетинге: учебник и практикум для спо	Москва: Юрайт, 2023
Л1.7	Жильцова О. Н., Артемьева О. А., Жильцов Д. А., Карпова С. В., Поляков В. А., Рожков И. В.	Технология интернет-маркетинга: учебник для спо	Москва: Юрайт, 2024
Л1.8	Липсиц И. В.	Цены и ценообразование: учебное пособие для спо	Москва: Юрайт, 2023
Л1.9	Рамендик Д. М.	Психология делового общения: учебник и практикум для спо	Москва: Юрайт, 2023

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.10	Гаврилов Л. П.	Организация коммерческой деятельности: электронная коммерция: учебник и практикум для спо	Москва: Юрайт, 2023
<b>6.1.2. Дополнительная литература</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Линдерс М., Джонсон Ф., Флинн А., Фирон Г., Дубович Т. М.	Управление закупками и поставками: учебник	Москва: Юнити, 2012
Л2.2	Беляева О. А.	Комментарий к федеральному закону «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» № 44-ФЗ: с постатейными материалами и подзаконными актами. Контрактная система в вопросах и ответах	Москва: Книжный мир, 2014
Л2.3	Памбучиянц О. В.	Организация торговли: учебник	Москва: Дашков и К°, 2018
Л2.4	Башаримова С. И., Грицкова Я. В., Дасько М. В.	Организация торговли: практикум	Минск: РИПО, 2019
Л2.5	Грибанова И. В., Смирнова Н. В.	Организация и технология торговли: учебное пособие	Минск: РИПО, 2019
Л2.6	Грибанова И. В., Первойкина Л. И.	Товароведение: учебное пособие	Минск: РИПО, 2019
Л2.7	Стрижевская С. Л., Жвания Е. В.	Товароведение продовольственных товаров: практикум	Минск: РИПО, 2019
Л2.8	Матвеева Н. С., Псарева Н. Ю.	Государственный (муниципальный) заказчик в контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг: учебное пособие	Москва: АТиСО, 2019
Л2.9	Салько М. Г., Якунина О. Г.	Ценообразование в коммерческой деятельности: учебник	Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2019
Л2.10	Боброва О. С., Цыбуков С. И., Бобров И. А.	Организация коммерческой деятельности: учебник и практикум для спо	Москва: Юрайт, 2023
Л2.11	Касьяненко Т. Г., Желтякова И. А., Михайлов А. И., Ефимова Н. Ф., Павлова Е. Е., Переверзев П. А., Пузыня Н. Ю., Синилина О. В., Маховикова Г. А.	Цены и ценообразование: учебник и практикум для спо	Москва: Юрайт, 2023
Л2.12	Ямпольская Д. О.	Цены и ценообразование: учебник для спо	Москва: Юрайт, 2023
Л2.13	Бузукова Е. А.	Управление ассортиментом и основы категорийного менеджмента: учебник для спо	Москва: Юрайт, 2023