
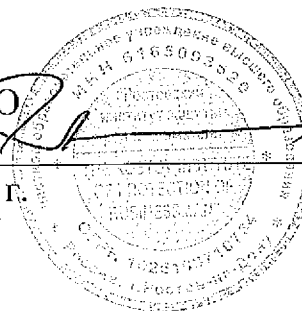


Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя»
(РИЗП)

Учебный план одобрен Ученым советом РИЗП
Протокол №13 от 28 июня 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор РИЗП  Паршина А.А.
28 июня 2018 г.



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

Направление подготовки **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Направленность (профиль) **«Реклама и связи с общественностью в коммерческой деятельности»**

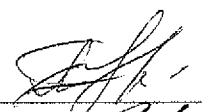
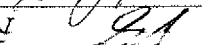
Квалификация: бакалавр
Программа прикладного бакалавриата
Форма обучения: заочная
Срок обучения: 5 лет

Год начала подготовки
(по учебному плану) 2018

Виды деятельности:
- организационно-управленческая

Образовательный стандарт №997
11 августа 2016 г.

СОГЛАСОВАНО

Проректор  Погромская И.В.
Руководитель УМУ  Кравченко Ж.В.

1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август							
Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	К	К	К						Э	Э	Э									Э	Э	У	У	У	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К
II														Э	Э	Э	Э		К	К	К	К													Э	Э	Э	У	У	У	У	У	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К
III														Э	Э	Э	Э		К	К	К												Э	Э	Э	Э	П	П	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К
IV														Э	Э	Э	Э		К	К	К												Э	Э	Э	Э	П	П	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К
V																			К	К								Э	Э	Э	Э	П	П	П	П	П	П	П	П	П											К	К
VI	Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	

2. Сводные данные

	Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
Теоретическое обучение	19 2/3	28	26 2/3	26 2/3	36 1/3	137 1/3
Э Экзаменационные сессии	6	6	7 1/3	7 1/3	4	30 2/3
У Учебная практика	4	8				12
П Производственная практика			8	8	8	24
Д Выпускная квалификационная работа					6	6
К Каникулы	10	10	10	10	10	50
Итого	39 2/3	52	52	52	64 1/3	260
Студентов						
Групп						

		Распределение по курсам																																							
Индекс	Курсы обучения Дней на сессию/наим.сессии	Наименование	Курс 1															Курс 2						Курс 3																	
			Установочная сессия					Зимняя сессия					Летняя сессия					Зимняя сессия			Летняя сессия			Зимняя сессия				Летняя сессия													
			Лек	Пр	Сем	СРС	Контроль	Лек	Пр	Сем	СРС	Контроль	Лек	Пр	Сем	СРС	Контроль	Лек	Пр	Сем	СРС	Контроль	Лек	Пр	Сем	СРС	Контроль	Лек	Пр	Сем	СРС	Контроль									
			15					95					62					76			103			103				126													
Резерв времени	4 декабря 2018 г.					2 марта 2019 г.					30 мая 2019 г.					3 декабря 2019 г.			4 мая 2020 г.			2 декабря 2020 г.				14			20 апреля 2021 г.												
Начало сессии/неделя	6 декабря 2018 г.					22 марта 2019 г.					14 июня 2019 г.					23 декабря 2019 г.			24 мая 2020 г.			22 декабря 2020 г.				17			16 мая 2021 г.												
Конец сессии																																									
1			10	2			24	8	36	784	6	22		34	648	6	28		50	707	7	12		36	572	6	26		36	452	5	20		52	689	8					
2			10	2			24	8	36	784	6	22		34	648	6	28		50	707	7	12		36	572	6	26		36	452	5	20		52	689	8					
4	Итого		10	2			24	8	36	784	6	22		34	648	6	28		50	707	7	12		36	572	6	26		36	452	5	20		52	689	8					
6	Итого по ООП (без факультативов)		10	2			24	8	36	784	6	22		34	648	6	28		50	707	7	12		36	572	6	26		36	452	5	20		52	689	8					
8	Б=80% В=20% ДВ(от В)=30.5%		10	2			24	8	36	784	6	22		34	648	6	28		50	707	7	12		36	572	6	26		36	452	5	20		52	689	8					
9	Итого по блоку Б1		10	2			24	8	36	784	6	22		34	648	6	28		50	707	7	12		36	572	6	26		36	452	5	20		52	689	8					
11	Б=80% В=20% ДВ(от В)=30.5%		10	2			24	8	36	784	6	22		34	648	6	28		50	707	7	12		36	572	6	26		36	452	5	20		52	689	8					
12	Б1	Дисциплины (модули)	10	2			24	8	36	784	6	22		34	648	6	28		50	707	7	12		36	572	6	26		36	452	5	20		52	689	8					
14	Б1.Б	Базовая часть	10	2			22	8	34	732	6	20		26	500	5	28		48	655	7	12		32	511	6	24		24	313	4	18		36	450	5					
15	Б1.Б.1	История	2				2		6	125	э																														
18	Б1.Б.2	Философия					2					2		6	125	э																									
21	Б1.Б.3	Иностранный язык		2					8	96	э			6	100	э				8	98	э			8	127	э														
24	Б1.Б.4	Экономическая теория										2					2		6	89	э																				
27	Б1.Б.5	Социология					2					2		4	62	э																									
30	Б1.Б.6	Русский язык и культура речи	2				2		6	132	э																														
33	Б1.Б.7	Психология																2			7		2		6	89	э														
36	Б1.Б.8	Культурология										2			16		2		6	109	э																				
39	Б1.Б.9	Правоведение										2		16		4		6	42	э																					
42	Б1.Б.10	Логика и теория аргументации										2		7		2		6	89	э																					
45	Б1.Б.11	Математика	2				4		8	121	э																														
48	Б1.Б.12	Информатика	2				4		8	164	э																														
51	Б1.Б.13	Информационные технологии в рекламе	2				4		6	94	э	2		4	93	э																									
54	Б1.Б.14	Безопасность жизнедеятельности															4			6	89	э																			
57	Б1.Б.15	Стилистика и литературное редактирование										2			7		4		8	114	э																				
60	Б1.Б.16	Коммуникология															2			6	103	1	8		10	110	1	2							6	60	1				
63	Б1.Б.16.1	Основы теории коммуникации															2			6	96	э																			
66	Б1.Б.16.2	Социология массовых коммуникаций																		7			6		10	110	э														
69	Б1.Б.16.3	Психология массовых коммуникаций																																							
72	Б1.Б.16.4	Теория и практика массовой информации																										2								6	60	э			
76	Б1.Б.17	Интегрированные коммуникации															2			6	96	2	6		8	114	2	2							6	60	1				
79	Б1.Б.17.1	Технологии в связях с общественностью															2			6	89	э																			
82	Б1.Б.17.2	Основы рекламы																										2													
85	Б1.Б.17.3	Технологии рекламной деятельности																										2													
88	Б1.Б.17.4	Риск менеджмент																																							
92	Б1.Б.18	Менеджмент																										2								6	8	146	1		
95	Б1.Б.18.1	Основы менеджмента																										2													
98	Б1.Б.18.2	Коммерческая деятельность																																							
101	Б1.Б.18.3	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью, пресс-службы																																							
105	Б1.Б.19	Маркетинг										2			7		6		8	114	1	2		6	89	1															
108	Б1.Б.19.1	Основы маркетинга										2			7		4		8	114	э																				
110	Б1.Б.19.2	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ															2						2		6	89	э														
115	Б1.Б.20	Маркетинговые коммуникации																										4								4		10	81	э	

Распределение по курсам

Индекс	Курсы обучения Дней на сессию/наим.сессию Наименование	Распределение по курсам																																		
		Курс 1										Курс 2							Курс 3																	
		Установочная сессия					Зимняя сессия					Летняя сессия					Зимняя сессия					Летняя сессия					Зимняя сессия					Летняя сессия				
		Лек	Пр	Сем	СРС	Контроль	Лек	Пр	Сем	СРС	Контроль	Лек	Пр	Сем	СРС	Контроль	Лек	Пр	Сем	СРС	Контроль	Лек	Пр	Сем	СРС	Контроль	Лек	Пр	Сем	СРС	Контроль	Лек	Пр	Сем	СРС	Контроль
	Резерв времени	15					95					62					76					103					103					126				
118	Б1.Б.21	Политология																																		
121	Б1.Б.22	Основы конфликтологии																																		
124	Б1.Б.23	Правовое регулирование рекламно-коммуникационной деятельности																																		
127	Б1.Б.24	Проектирование в рекламе и связях с общественностью																																		
130	Б1.Б.25	Брендинг																																		
133	Б1.Б.26	Управление персоналом																																		
136	Б1.Б.27	Реклама и связи с общественностью в Интернете																																		
139	Б1.Б.28	Физическая культура и спорт																																		
144	Б1.В	Вариативная часть																																		
146	Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины																																		
147	Б1.В.ОД.1	Основы медиапланирования																																		
150	Б1.В.ОД.2	Экономика предприятия																																		
153	Б1.В.ОД.3	Технологии управления общественным мнением																																		
156	Б1.В.ОД.4	Бухгалтерский учет																																		
159	Б1.В.ОД.5	Иностранный язык как средство межкультурной коммуникации в профессиональном общении																																		
162	Б1.В.ОД.6	Организация и проведение коммуникационной кампании																																		
167	Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору																																		
169		Элективные курсы по физической культуре и спорту																																		
173	Б1.В.ДВ.1																																			
174	1	Экономический анализ деятельности предприятия																																		
177	2	Ценообразование в рекламной деятельности																																		
180	Б1.В.ДВ.2																																			
181	1	Поведение потребителей																																		
184	2	Правовые основы защиты инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья																																		
187	Б1.В.ДВ.3																																			
188	1	Дизайн в рекламе																																		
191	2	Статистика																																		
194	Б1.В.ДВ.4																																			
195	1	Реклама и связи с общественностью в бизнесе																																		
198	2	Реклама и связи с общественностью в политике																																		
204																																				
205	Индекс	Наименование																																		
206	Б2	Практики																																		
209	Б2.В	Исчисленная практика																																		

	Курс 4										Курс 5									
	Зимняя сессия					Летняя сессия					Зимняя сессия									
	21	Лек	Пр	Сем	СРС	Контроль	27	Лек	Пр	Сем	СРС	Контроль	27	Лек	Пр	Сем	СРС	Контроль		
	104					108					85									
209																				
215																				
216																				
217																				
218																				
221																				
222																				
223																				
230																				
231																				
232																				
233																				
236																				
237																				
238	2					4		8	128	1										
239	2					4		8	128	э										
242																				

	Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	ЗЕТ							
				Мин.	Макс.	Факт					
Итого				227	270	247	48	50	49	51	49
Итого по ООП (без факультативов)				225	255	240	48	50	46	47	49
Итого по блоку Б1	80%	20%	30.5%	165	177	177	42	38	34	35	28
Дисциплины (модули)	80%	20%	30.5%	165	177	177	42	38	34	35	28
Базовая часть				117	141	141	39	37.75	25.25	28.75	10.25
Вариативная часть				36	48	36	3	0.25	8.75	6.25	17.75
Практики				54	69	54	6	12	12	12	12
Базовая часть											
Вариативная часть				54	69	54	6	12	12	12	12
Государственная итоговая аттестация				6	9	9					9
Базовая часть				6	9	9					9
Вариативная часть											
Факультативы				2	15	7			3	4	
Доля ... занятий от аудиторных	лекционных					39.19%					
	в интерактивной форме					0%					
Учебная нагрузка (час/нед)	ООП, факультативы					41.4	42.7	43.5	42.5	41.3	36
	в период гос.экзаменов										
Учебная аудиторная нагрузка (час/год)	ООП					127.6	132	122	130	140	114
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						4	7	5	6	4
	ЗАЧЕТЫ (За)						8	5	6	5	4
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)										
	КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ (КП)										
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)							1	1	1	
	КОНТРОЛЬНЫЕ (К)										
	ОЦЕНКИ ПО РЕЙТИНГУ (Оц)										
	РЕФЕРАТЫ (Реф)										
	ЭССЕ (Эс)										
РГР (РГР)											