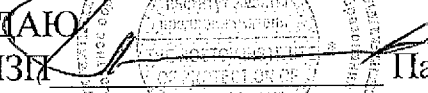
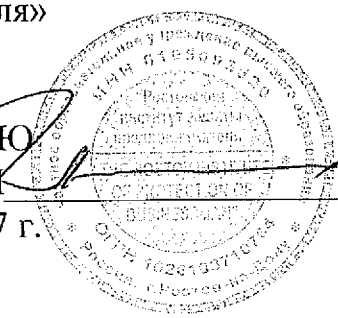


Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя»
(РИЗП)

Учебный план одобрен Ученым советом РИЗП
Протокол №11 от 30 июня 2017 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор РИЗП  Паршина А.А.
30 июня 2017 г.



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

Направление подготовки **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Направленность (профиль) **«Реклама и связи с общественностью в коммерческой деятельности»**

Квалификация: бакалавр
Программа прикладного бакалавриата
Форма обучения: заочная
Срок обучения: 5 лет

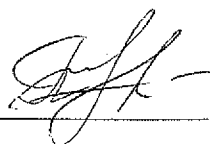
Год начала подготовки
(по учебному плану) 2017

Виды деятельности:
- организационно-управленческая

Образовательный стандарт №997
11 августа 2016 г.

СОГЛАСОВАНО

Проректор



Погромская И.В.

1. Календарный учебный график

Мес Числа	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль			Март				Апрель			Май				Июнь				Июль			Август												
	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31			
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52			
I	=	=	=	=										Э						К	К	К					Э	Э	Э												Э	Э	Э	У	У	У	У	К	К	К	К	К	К	К	
II														Э	Э	Э	Э			К	К	К	К														Э	Э	Э	У	У	У	У	У	У	У	К	К	К	К	К	К			
III														Э	Э	Э	Э			К	К	К												Э	Э	Э	Э	П	П	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К			
IV														Э	Э	Э	Э			К	К	К												Э	Э	Э	Э	П	П	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К				
V																				К	К					Э	Э	Э	Э	П	П	П	П	П	П	П	П									Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К
VI	К	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=			

2. Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
Э	Теоретическое обучение	28 1/3	28	26 2/3	26 2/3	28	137 2/3
У	Экзаменационные сессии	6	6	7 1/3	7 1/3	4	30 2/3
П	Учебная практика	4	8				12
Д	Производственная практика			8	8	8	24
К	Выпускная квалификационная работа					6	6
	Каникулы	10	10	10	10	9 2/3	49 2/3
Итого		48 1/3	52	52	52	55 2/3	260
Студентов							
Групп							

		Распределение по курсам																																						
Индекс	Курсы обучения Дней на сессию/наим.сесии	Курс 1															Курс 2						Курс 3																	
		Установочная сессия					Зимняя сессия					Летняя сессия					Зимняя сессия			Летняя сессия			Зимняя сессия			Летняя сессия														
		Лек	Пр	Сем	СРС	Контроль	Лек	Пр	Сем	СРС	Контроль	Лек	Пр	Сем	СРС	Контроль	Лек	Пр	Сем	СРС	Контроль	Лек	Пр	Сем	СРС	Контроль	Лек	Пр	Сем	СРС	Контроль									
15					95					62					76						103						103						126							
Резерв времени	Начало сессии/неделя	4 декабря 2017 г.					2 марта 2018 г.					30 мая 2018 г.					3 декабря 2018 г.						4 мая 2019 г.						2 декабря 2019 г.						20 апреля 2020 г.					
Конец сессии		6 декабря 2017 г.					22 марта 2018 г.					14 июня 2018 г.					23 декабря 2018 г.						24 мая 2019 г.						22 декабря 2019 г.						16 мая 2020 г.					
1		10	2			24	8	36	784	6	22		34	648	6	28		50	707	7	12		36	572	6	28		36	452	5	22		56	787	9					
2		10	2			24	8	36	784	6	22		34	648	6	28		50	707	7	12		36	572	6	26		36	452	5	20		52	689	8					
4	Итого	10	2			24	8	36	784	6	22		34	648	6	28		50	707	7	12		36	572	6	26		36	452	5	20		52	689	8					
6	Итого по ООП (без факультативов)	10	2			24	8	36	784	6	22		34	648	6	28		50	707	7	12		36	572	6	26		36	452	5	20		52	689	8					
8	Б=80% В=20% ДВ(от В)=30.5%																																							
9	Итого по блоку Б1	10	2			24	8	36	784	6	22		34	648	6	28		50	707	7	12		36	572	6	26		36	452	5	20		52	689	8					
11	Б=80% В=20% ДВ(от В)=30.5%																																							
12	Б1 Дисциплины (модули)	10	2			24	8	36	784	6	22		34	648	6	28		50	707	7	12		36	572	6	26		36	452	5	20		52	689	8					
14	Б1.Б Базовая часть	10	2			22	8	34	732	6	20		26	500	5	28		48	655	7	12		32	511	6	24		24	313	4	18		36	450	5					
15	Б1.Б.1 История	2				2		6	125	э																														
18	Б1.Б.2 Философия					2					2		6	125	э																									
21	Б1.Б.3 Иностранный язык		2					8	96	з			6	100	з			8	96	з				8	127	э														
24	Б1.Б.4 Экономическая теория										2		7																											
27	Б1.Б.5 Социология					2					2		4	62	з																									
30	Б1.Б.6 Русский язык и культура речи	2				2		6	132	з																														
33	Б1.Б.7 Психология																					2			7		2		6	89	з									
36	Б1.Б.8 Культурология										2		16					2		6	109	э																		
39	Б1.Б.9 Правоведение										2		16					4		6	42	з																		
42	Б1.Б.10 Логика и теория аргументации										2		7					2		6	89	з																		
45	Б1.Б.11 Математика	2				4		8	121	э																														
48	Б1.Б.12 Информатика	2				4		8	164	з																														
51	Б1.Б.13 Информационные технологии в рекламе	2				4		6	94	з	2		4	93	э																									
54	Б1.Б.14 Безопасность жизнедеятельности																	4						6	89	э														
57	Б1.Б.15 Стилистика и литературное редактирование										2		7				4		8	114	э																			
60	Б1.Б.16 Коммуникология																2						4		6	103	1	8		10	110	1	2		6	60	1			
63	Б1.Б.16.1 Основы теории коммуникации																2						2		6	96	з													
66	Б1.Б.16.2 Социология массовых коммуникаций																						2		7		6		10	110	э									
69	Б1.Б.16.3 Психология массовых коммуникаций																																							
72	Б1.Б.16.4 Теория и практика массовой информации																											2					2		6	60	э			
76	Б1.Б.17 Интегрированные коммуникации																2						4		6	96	2	6		8	114	2	2		6	60	1			
79	Б1.Б.17.1 Технологии в связях с общественностью																2						2		6	89	э													
82	Б1.Б.17.2 Основы рекламы																						2		7		4		8	114	э									
85	Б1.Б.17.3 Технологии рекламной деятельности																											2					2		6	60	э			
88	Б1.Б.17.4 Риск менеджмент																																							
92	Б1.Б.18 Менеджмент																											2					6	8	146	1				
95	Б1.Б.18.1 Основы менеджмента																											2					4	8	121	э				
98	Б1.Б.18.2 Коммерческая деятельность																																2		25					
101	Б1.Б.18.3 Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью, пресс-службы																																							
105	Б1.Б.19 Маркетинг										2		7		6		8	114	1	2			6	89	1															
108	Б1.Б.19.1 Основы маркетинга										2		7		4		8	114	э																					
---	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ																						2		6	89	э													
115	Б1.Б.20 Маркетинговые коммуникации																										4					4		10	81	э				

	Курс 4										Курс 5				
	Зимняя сессия					Летняя сессия					Зимняя сессия				
	Лек	Пр	Сем	СРС	Контроль	Лек	Пр	Сем	СРС	Контроль	Лек	Пр	Сем	СРС	Контроль
104					108					85					
209															
215															
216															
217															
218															
221															
222															
223															
230															
231															
232															
233															
236															
237															
238	2					4		8	128	1					
239	2					4		8	128	3					
242															

	Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	ЗЕТ							
				Мин.	Макс.	Факт					
Итого				227	270	247	48	50	49	51	49
Итого по ООП (без факультативов)				225	255	240	48	50	46	47	49
Итого по блоку Б1	80%	20%	30.5%	165	177	177	42	38	34	35	28
Дисциплины (модули)	80%	20%	30.5%	165	177	177	42	38	34	35	28
Базовая часть				117	141	141	39	37.75	25.25	28.75	10.25
Вариативная часть				36	48	36	3	0.25	8.75	6.25	17.75
Практики				54	69	54	6	12	12	12	12
Базовая часть											
Вариативная часть				54	69	54	6	12	12	12	12
Государственная итоговая аттестация				6	9	9					9
Базовая часть				6	9	9					9
Вариативная часть											
Факультативы				2	15	7			3	4	
Доля ... занятий от аудиторных	лекционных					39.19%					
	в интерактивной форме					0%					
Учебная нагрузка (час/нед)	ООП, факультативы					41.4	42.7	43.5	42.5	41.3	36
	в период гос.экзаменов										
Учебная аудиторная нагрузка (час/год)	ООП					127.6	132	122	130	140	114
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						4	7	5	6	4
	ЗАЧЕТЫ (За)						8	5	6	5	4
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)										
	КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ (КП)										
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)							1	1	1	
	КОНТРОЛЬНЫЕ (К)										
	ОЦЕНКИ ПО РЕЙТИНГУ (Оц)										
	РЕФЕРАТЫ (Реф)										
	ЭССЕ (Эс)										
РГР (РГР)											