

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Частное образовательное учреждение высшего образования "Ростовский институт защиты предпринимателя"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ Паршина Анна Александровна

"__" _____ 20__ г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой деятельности

Кафедра: Маркетинг, реклама и туризм

Факультет: По высшему образованию

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) _____

2023

Учебный год _____

2023-2024

Образовательный стандарт (ФГОС) _____

№ 512 от 08.06.2017

Форма обучения: Очная форма

Срок получения образования: 4 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Типы задач профессиональной деятельности

маркетинговый

организационный

СОГЛАСОВАНО

Декан _____

_____ / Двойменный Анатолий Владимирович

Заведующий кафедры маркетинг, реклама и туризм _____

_____ / Черемисова Наталья Федоровна/

ПланСвод Учебный план бакалавриата '42.03.01_ОФО_2023.plx', код направления 42.03.01, направленность (профиль) : Реклама и связи с общественностью в коммерческой деятельности

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра																						
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование																				
Блок 1.Дисциплины (модули)																							192	192	7240	7240	2322.1	2270	4221.2	696.7			27	31	21	23	17	29	31	13						
Обязательная часть																							141	141	5076	5076	1490.3	1450	3066	519.7			27	31	18	18	13	14	20							
+	Б1.О.01	Философия		2				2	2	72	72	32.1	32	39.9										1	Гуманитарные и социально-																					
+	Б1.О.02	История России	2	1				4	4	144	144	118.3	116	14.9	10.8									1	Гуманитарные и социально-																					
+	Б1.О.03	Иностранный язык	2	1				6	6	216	216	66.3	64	133.9	15.8									1	Гуманитарные и социально-																					
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		7				2	2	72	72	32.1	32	39.9								2		1	Гуманитарные и социально-																					
+	Б1.О.05	Физическая культура и спорт		1				2	2	72	72	32.1	32	39.9		2								1	Гуманитарные и социально-																					
+	Б1.О.06	Социология		1				2	2	72	72	32.1	32	39.9		2								1	Гуманитарные и социально-																					
+	Б1.О.07	Внутренний маркетинг и коммуникации		4				2	2	72	72	32.1	32	39.9				2						1	Гуманитарные и социально-																					
+	Б1.О.08	Русский язык и культура речи		2				2	2	72	72	32.1	32	39.9		2								1	Гуманитарные и социально-																					
+	Б1.О.09	Правоведение		2				2	2	72	72	32.1	32	39.9		2								5	Теория и история государства и права																					
+	Б1.О.10	Стилистика и литературное редактирование	3					5	5	180	180	50.2	48	96	33.8			5						1	Гуманитарные и социально-																					
+	Б1.О.11	Речевые и письменные коммуникации		4				4	4	144	144	48.1	48	95.9				4						1	Гуманитарные и социально-																					
+	Б1.О.12	Культурология	2					4	4	144	144	34.2	32	76	33.8		4							1	Гуманитарные и социально-																					
+	Б1.О.13	Экономическая теория	2	1				10	10	360	360	66.3	64	277.9	15.8	5	5							3	Экономика и таможенное дело																					
+	Б1.О.14	Политология		6				4	4	144	144	48.1	48	95.9					4					1	Гуманитарные и социально-																					
+	Б1.О.15	Профессиональная этика		3				4	4	144	144	32.1	32	111.9				4						1	Гуманитарные и социально-																					
+	Б1.О.16	Основы конфликтологии		7				4	4	144	144	32.1	32	111.9							4			1	Гуманитарные и социально-																					
+	Б1.О.17	Информационные технологии в профессиональной деятельности		4				4	4	144	144	32.1	32	111.9				4						1	Гуманитарные и социально-экономические дисциплины																					
+	Б1.О.18	Основы теории коммуникации		2				4	4	144	144	48.1	48	95.9		4								1	Гуманитарные и социально-																					
+	Б1.О.19	Бухгалтерский учет и анализ	6					5	5	180	180	34.2	32	112	33.8					5				3	Экономика и таможенное дело																					
+	Б1.О.20	Психология массовых коммуникаций	6					5	5	180	180	50.2	48	96	33.8					5				1	Гуманитарные и социально-																					
+	Б1.О.21	Теория и практика массовой информации	5	4				8	8	288	288	66.3	64	187.9	33.8			4	4					1	Гуманитарные и социально-																					
+	Б1.О.22	Правовое регулирование рекламно-коммуникационной деятельности	7					6	6	216	216	34.2	32	148	33.8						6			6	Гражданско-правовые дисциплины																					
+	Б1.О.23	Технологии управления общественным мнением		7				4	4	144	144	48.1	48	95.9							4			4	Маркетинг, реклама и туризм																					
+	Б1.О.24	Управление персоналом	5					5	5	180	180	50.2	48	96	33.8					5				4	Маркетинг, реклама и туризм																					
+	Б1.О.25	Математика	2	1				12	12	432	432	84.4	80	280	67.6	5	7							1	Гуманитарные и социально-																					
+	Б1.О.26	Логика и теория аргументации		3				4	4	144	144	48.1	48	95.9				4						1	Гуманитарные и социально-																					
+	Б1.О.27	Основы рекламы	1					6	6	216	216	50.2	48	114	51.8	6								4	Маркетинг, реклама и туризм																					
+	Б1.О.28	Технологии рекламной деятельности	45			5		8	8	288	288	69.9	64	150.5	67.6				4	4				4	Маркетинг, реклама и туризм																					
+	Б1.О.29	Технологии в связях с общественностью	3			3		5	5	180	180	51.7	48	76.5	51.8			5						4	Маркетинг, реклама и туризм																					
+	Б1.О.30	Риск менеджмент		7				4	4	144	144	48.1	48	95.9							4			4	Маркетинг, реклама и туризм																					
+	Б1.О.31	Основы российской государственности			1			2	2	72	72	54.1	54	16	1.9	2																														
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																							51	51	2164	2164	831.8	820	1155.2	177									3	5	4	15	11	13		
+	Б1.В.01	Основы менеджмента		5				4	4	144	144	48.1	48	95.9					4					4	Маркетинг, реклама и туризм																					
+	Б1.В.02	Коммерческая деятельность	8					4	4	144	144	26.2	24	84	33.8								4	4	Маркетинг, реклама и туризм																					
+	Б1.В.03	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью, пресс-служб	6					5	5	180	180	50.2	48	96	33.8					5				4	Маркетинг, реклама и туризм																					
+	Б1.В.04	Организация и проведение коммуникационной кампании	7					7	7	252	252	50.2	48	168	33.8							7		4	Маркетинг, реклама и туризм																					
+	Б1.В.05	Маркетинговые коммуникации		6				4	4	144	144	48.1	48	95.9						4				4	Маркетинг, реклама и туризм																					
+	Б1.В.06	Маркетинг		6				4	4	144	144	48.1	48	95.9						4				4	Маркетинг, реклама и туризм																					
+	Б1.В.07	Маркетинговые исследования		7				4	4	144	144	48.1	48	95.9							4			4	Маркетинг, реклама и туризм																					
+	Б1.В.08	Брендинг		8				4	4	144	144	24.1	24	119.9									4	4	Маркетинг, реклама и туризм																					

ПланСвод Учебный план бакалавриата '42.03.01_ОФО_2023.plx', код направления 42.03.01, направленность (профиль) : Реклама и связи с общественностью в коммерческой деятельности

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра		
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
+	Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины 1		4			2	2	72	72	24.1	24	47.9					2								
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Правовые основы защиты инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья		4			2	2	72	72	24.1	24	47.9					2						5	Теория и история государства и права и государственно-правовые дисциплины	
-	Б1.В.ДЭ.01.02	Социальная адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья		4			2	2	72	72	24.1	24	47.9					2						5	Теория и история государства и права и государственно-правовые дисциплины	
+	Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины 2	4	3			6	6	216	216	66.3	64	115.9	33.8				3	3							
+	Б1.В.ДЭ.02.01	Иностранный язык как средство межкультурной коммуникации в профессиональном общении	4	3			6	6	216	216	66.3	64	115.9	33.8				3	3					1	Гуманитарные и социально-экономические дисциплины	
-	Б1.В.ДЭ.02.02	Деловой иностранный язык	4	3			6	6	216	216	66.3	64	115.9	33.8				3	3					1	Гуманитарные и социально-	
+	Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины 3	8				5	5	180	180	26.2	24	120	33.8									5			
+	Б1.В.ДЭ.03.01	Реклама и связи с общественностью в бизнесе	8				5	5	180	180	26.2	24	120	33.8									5	4	Маркетинг, реклама и туризм	
-	Б1.В.ДЭ.03.02	Реклама и связи с общественностью в политике	8				5	5	180	180	26.2	24	120	33.8									5	4	Маркетинг, реклама и туризм	
+	Б1.В.ДЭ.04	Элективные дисциплины 3		6			2	2	72	72	52.1	52	19.9								2					
+	Б1.В.ДЭ.04.01	Системы искусственного интеллекта		6			2	2	72	72	52.1	52	19.9								2			1	Гуманитарные и социально-	
-	Б1.В.ДЭ.04.02	Цифровое общество, введение в искусственный интеллект и разговорные боты		6			2	2	72	72	52.1	52	19.9								2			1	Гуманитарные и социально-экономические дисциплины	
+	Б1.В.ДЭ.05	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		12345					328	328	320	320		8												
+	Б1.В.ДЭ.05.01	Общая физическая подготовка		12345					328	328	320	320		8										1	Гуманитарные и социально-	
-	Б1.В.ДЭ.05.02	Адаптивная физическая культура		12345					328	328	320	320		8										1	Гуманитарные и социально-	
-	Б1.В.ДЭ.05.03	Спортивные секции		12345					328	328	320	320		8										1	Гуманитарные и социально-	
Блок 2. Практика							42	42	1512	1512	1.25		1510.75		1512		6	6	12	6		12				
Обязательная часть							36	36	1296	1296	1		1295		1296		6	6	12			12				
+	Б2.О.01	Учебная практика			24		12	12	432	432	0.5		431.5	432		6	6									
+	Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			24		12	12	432	432	0.5		431.5	432		6	6							4	Маркетинг, реклама и туризм	
+	Б2.О.02	Производственная практика			58		24	24	864	864	0.5		863.5	864					12				12			
+	Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика			5		12	12	432	432	0.25		431.75	432					12					4	Маркетинг, реклама и туризм	
+	Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика			8		12	12	432	432	0.25		431.75	432									12	4	Маркетинг, реклама и туризм	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							6	6	216	216	0.25		215.75	216							6					
+	Б2.В.01	Производственная практика			6		6	6	216	216	0.25		215.75	216							6					
+	Б2.В.01.01(П)	Организационно-управленческая практика			6		6	6	216	216	0.25		215.75	216							6			4	Маркетинг, реклама и туризм	
Блок 3. Государственная итоговая аттестация							6	6	216	216	13		203										6			
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216	13		203										6	4	Маркетинг, реклама и туризм	
ФТД. Факультативные дисциплины							4	4	144	144	52.2	52	91.8					2	2							
+	ФТД.01	Ценообразование в рекламной деятельности		4			2	2	72	72	20.1	20	51.9						2					4	Маркетинг, реклама и туризм	
+	ФТД.02	Поведение потребителей		3			2	2	72	72	32.1	32	39.9					2						4	Маркетинг, реклама и туризм	

План Учебный план бакалавриата '42.03.01_ОФО_2023.rlx', код направления 42.03.01, направленность (профиль) : Реклама и связи с общественностью в коммерческой деятельности, год

Курс 2														Курс 3													
Семестр 3							Семестр 4							Семестр 5							Семестр 6						
з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	ИКР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	ИКР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	ИКР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	ИКР	Конт роль
21	64		208	456.2	6.2	85.6	23	88		208	523.5	4.9	67.6	17	64		160	342.4	8.2	109.4	29	113	17	194	611.6	7	101.4
18	64		112	380.3	6.1	85.6	18	80		96	435.6	2.6	33.8	13	48		64	246.5	8.1	101.4	14	48		80	303.9	4.5	67.6
									</																		

Курс 4														Закрепленная
Семестр 7							Семестр 8							
з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	ИКР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	ИКР	Конт роль	Код
31	112		176	755.5	4.9	67.6	13	36		36	323.9	4.5	67.6	
20	80		112	491.6	2.6	33.8								
														1
														1
														1
2	16		16	39.9	0.1									1
														1
														1
														1
														1
														5
														1
														1
														1
														3
														1
														1
4	16		16	111.9	0.1									1
														1
														1
														3
														1
														1
6	16		16	148	2.2	33.8								6
4	16		32	95.9	0.1									4
														4
														1
														1
														4
														4
														4
4	16		32	95.9	0.1									4
11	32		64	263.9	2.3	33.8	13	36		36	323.9	4.5	67.6	
														4
							4	12		12	84	2.2	33.8	4
														4
7	16		32	168	2.2	33.8								4
														4
														4
4	16		32	95.9	0.1									4
							4	12		12	119.9	0.1		4

План Учебный план бакалавриата '42.03.01_ОФО_2023.rlx', код направления 42.03.01, направленность (профиль) : Реклама и связи с общественностью в коммерческой деятельности, год

Курс 2														Курс 3																		
Семестр 3						Семестр 4						Семестр 5						Семестр 6														
з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	ИКР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	ИКР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	ИКР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	ИКР	Конт роль					
							2	8		16	47.9	0.1																				
							2	8		16	47.9	0.1																				
							2	8		16	47.9	0.1																				
3			32	75.9	0.1		3		32	40	2.2	33.8																				
3			32	75.9	0.1		3		32	40	2.2	33.8																				

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
УК-1.1	Осуществляет поиск, выбор, систематизацию, обобщение и критический анализ информации	-
Б1.О.01	Философия	
Б1.О.25	Математика	
Б1.В.ДЭ.04.01	Системы искусственного интеллекта	
Б1.В.ДЭ.04.02	Цифровое общество, введение в искусственный интеллект и разговорные боты	
Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-1.2	Применяет методы системного подхода для решения поставленных задач	-
Б1.О.25	Математика	
Б1.В.ДЭ.04.01	Системы искусственного интеллекта	
Б1.В.ДЭ.04.02	Цифровое общество, введение в искусственный интеллект и разговорные боты	
Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
УК-2.1	Проводит анализ поставленной цели и определяет совокупность задач, обеспечивающих ее достижение	-
Б1.О.07	Внутренний маркетинг и коммуникации	
Б1.О.19	Бухгалтерский учет и анализ	
Б1.О.26	Логика и теория аргументации	
Б1.О.28	Технологии рекламной деятельности	
Б1.О.29	Технологии в связях с общественностью	
Б1.В.07	Маркетинговые исследования	
Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2.2	Выбирает оптимальные способы, модели и принципы для принятия экономически обоснованных решений в условиях имеющихся ресурсов и ограничений	-
Б1.О.07	Внутренний маркетинг и коммуникации	
Б1.О.19	Бухгалтерский учет и анализ	
Б1.О.26	Логика и теория аргументации	
Б1.О.28	Технологии рекламной деятельности	
Б1.О.29	Технологии в связях с общественностью	
Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2.3	Применяет нормативно-правовую базу для решения поставленных задач	-
Б1.О.07	Внутренний маркетинг и коммуникации	
Б1.О.19	Бухгалтерский учет и анализ	
Б1.О.26	Логика и теория аргументации	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.28	Технологии рекламной деятельности	
Б1.О.29	Технологии в связях с общественностью	
Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
УК-3.1	Использует способы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли в команде	-
Б1.О.06	Социология	
Б1.О.07	Внутренний маркетинг и коммуникации	
Б1.О.24	Управление персоналом	
Б1.В.ДЭ.01.01	Правовые основы защиты инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	
Б1.В.ДЭ.01.02	Социальная адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Поведение потребителей	
УК-3.2	Применяет методы межличностной коммуникации, обеспечивающие взаимодействие в команде	-
Б1.О.06	Социология	
Б1.О.07	Внутренний маркетинг и коммуникации	
Б1.О.24	Управление персоналом	
Б1.В.ДЭ.01.01	Правовые основы защиты инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	
Б1.В.ДЭ.01.02	Социальная адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Поведение потребителей	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК
УК-4.1	Владеет системой русского литературного языка и нормами иностранного(ых) языка(ов)	-
Б1.О.03	Иностранный язык	
Б1.О.08	Русский язык и культура речи	
Б1.О.10	Стилистика и литературное редактирование	
Б1.В.ДЭ.02.01	Иностранный язык как средство межкультурной коммуникации в профессиональном общении	
Б1.В.ДЭ.02.02	Деловой иностранный язык	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4.2	Воспринимает, анализирует и оценивает устную и письменную информацию личного и академического характера на русском и иностранном(ых) языке(ах)	-
Б1.О.03	Иностранный язык	
Б1.О.08	Русский язык и культура речи	
Б1.О.10	Стилистика и литературное редактирование	
Б1.В.ДЭ.02.01	Иностранный язык как средство межкультурной коммуникации в профессиональном общении	
Б1.В.ДЭ.02.02	Деловой иностранный язык	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
УК-4.3	Ведет переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики деловой коммуникации	-
Б1.О.03	Иностранный язык	
Б1.В.ДЭ.02.01	Иностранный язык как средство межкультурной коммуникации в профессиональном общении	
Б1.В.ДЭ.02.02	Деловой иностранный язык	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4.4	Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном(ых) языке(ах), участвует в их обсуждении	-
Б1.О.03	Иностранный язык	
Б1.В.ДЭ.02.01	Иностранный язык как средство межкультурной коммуникации в профессиональном общении	
Б1.В.ДЭ.02.02	Деловой иностранный язык	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4.5	Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов	-
Б1.О.03	Иностранный язык	
Б1.О.10	Стилистика и литературное редактирование	
Б1.В.ДЭ.02.01	Иностранный язык как средство межкультурной коммуникации в профессиональном общении	
Б1.В.ДЭ.02.02	Деловой иностранный язык	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК
УК-5.1	Выявляет и анализирует особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различием социально-исторических, этических и ценностных систем	-
Б1.О.02	История России	
Б1.О.06	Социология	
Б1.О.31	Основы российской государственности	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5.2	Применяет основные категории философии к анализу мировоззренческой специфики различных культурных сообществ	-
Б1.О.01	Философия	
Б1.О.02	История России	
Б1.О.31	Основы российской государственности	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5.3	Анализирует историю России в контексте мирового исторического и культурного развития	-
Б1.О.02	История России	
Б1.О.31	Основы российской государственности	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5.4	Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личного характера	-
Б1.О.02	История России	
Б1.О.31	Основы российской государственности	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
УК-6.1	Определяет цели личного и профессионального развития, условия их достижения	-
Б1.О.07	Внутренний маркетинг и коммуникации	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6.2	Использует инструменты управления временем при построении траектории для самообразования и саморазвития	-
Б1.О.07	Внутренний маркетинг и коммуникации	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК
УК-7.1	Определяет личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности	-
Б1.О.05	Физическая культура и спорт	
Б1.В.ДЭ.05.01	Общая физическая подготовка	
Б1.В.ДЭ.05.02	Адаптивная физическая культура	
Б1.В.ДЭ.05.03	Спортивные секции	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-7.2	Использует основы физической культуры для осознания здоровьесберегающих технологий с учетом особенностей профессиональной деятельности	-
Б1.О.05	Физическая культура и спорт	
Б1.В.ДЭ.05.01	Общая физическая подготовка	
Б1.В.ДЭ.05.02	Адаптивная физическая культура	
Б1.В.ДЭ.05.03	Спортивные секции	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-7.3	Формирует и использует комплексы физических упражнений с учетом их взаимодействия на функциональные и двигательные возможности, адаптационные ресурсы организма и на укрепление здоровья	-
Б1.В.ДЭ.05.01	Общая физическая подготовка	
Б1.В.ДЭ.05.02	Адаптивная физическая культура	
Б1.В.ДЭ.05.03	Спортивные секции	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК
УК-8.1	Создает и поддерживает условия безопасной и комфортной среды, в том числе на рабочем месте	-
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-8.2	Обеспечивает собственную безопасность, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайной ситуации и военных конфликтов	-
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-8.3	Оценивает факторы риска, способен использовать средства индивидуальной и коллективной защиты	-
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК
УК-9.1	Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	-
Б1.О.13	Экономическая теория	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-9.2	Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	-
Б1.О.13	Экономическая теория	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК
УК-10.1	Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней	-
Б1.О.09	Правоведение	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-10.2	Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе	-
Б1.О.09	Правоведение	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-10.3	Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции	-
Б1.О.09	Правоведение	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК
ОПК-1.1	Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	-
Б1.О.10	Стилистика и литературное редактирование	
Б1.О.11	Речевые и письменные коммуникации	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
ОПК-1.2	Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	-
Б1.О.03	Иностранный язык	
Б1.О.10	Стилистика и литературное редактирование	
Б1.О.11	Речевые и письменные коммуникации	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
ОПК-2.1	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	-
Б1.О.14	Политология	
Б1.О.18	Основы теории коммуникации	
Б1.О.20	Психология массовых коммуникаций	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2.2	Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов	-
Б1.О.18	Основы теории коммуникации	
Б1.О.20	Психология массовых коммуникаций	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
ОПК-3.1	Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	-
Б1.О.12	Культурология	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3.2	Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	-
Б1.О.10	Стилистика и литературное редактирование	
Б1.О.11	Речевые и письменные коммуникации	
Б1.О.12	Культурология	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК
ОПК-4.1	Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	-
Б1.О.23	Технологии управления общественным мнением	
Б1.О.27	Основы рекламы	
Б1.О.28	Технологии рекламной деятельности	
Б1.О.29	Технологии в связях с общественностью	
Б1.О.30	Риск менеджмент	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Ценообразование в рекламной деятельности	
ФТД.02	Поведение потребителей	
ОПК-4.2	Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	-
Б1.О.23	Технологии управления общественным мнением	
Б1.О.27	Основы рекламы	
Б1.О.28	Технологии рекламной деятельности	
Б1.О.29	Технологии в связях с общественностью	
Б1.О.30	Риск менеджмент	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Ценообразование в рекламной деятельности	
ФТД.02	Поведение потребителей	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
ОПК-5.1	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	-
Б1.О.13	Экономическая теория	
Б1.О.14	Политология	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.15	Профессиональная этика	
Б1.О.18	Основы теории коммуникации	
Б1.О.21	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.22	Правовое регулирование рекламно-коммуникационной деятельности	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5.2	Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	-
Б1.О.28	Технологии рекламной деятельности	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК
ОПК-6.1	Понимает принципы работы современных информационных технологий	-
Б1.О.17	Информационные технологии в профессиональной деятельности	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6.2	Использует информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	-
Б1.О.17	Информационные технологии в профессиональной деятельности	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
ОПК-7.1	Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	-
Б1.О.16	Основы конфликтологии	
Б1.О.22	Правовое регулирование рекламно-коммуникационной деятельности	
Б1.О.23	Технологии управления общественным мнением	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7.2	Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	-
Б1.О.16	Основы конфликтологии	
Б1.О.22	Правовое регулирование рекламно-коммуникационной деятельности	
Б1.О.23	Технологии управления общественным мнением	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	-
ПК-1.1	Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью	-
Б1.В.01	Основы менеджмента	
Б1.В.02	Коммерческая деятельность	
Б1.В.03	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью, пресс-служб	
Б1.В.04	Организация и проведение коммуникационной кампании	
Б1.В.08	Брендинг	
Б1.В.ДЭ.03.01	Реклама и связи с общественностью в бизнесе	
Б1.В.ДЭ.03.02	Реклама и связи с общественностью в политике	
Б2.В.01.01(П)	Организационно-управленческая практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1.2	Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	-
Б1.В.01	Основы менеджмента	
Б1.В.02	Коммерческая деятельность	
Б1.В.03	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью, пресс-служб	
Б1.В.04	Организация и проведение коммуникационной кампании	
Б1.В.08	Брендинг	
Б1.В.ДЭ.03.01	Реклама и связи с общественностью в бизнесе	
Б1.В.ДЭ.03.02	Реклама и связи с общественностью в политике	
Б2.В.01.01(П)	Организационно-управленческая практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1.3	Участствует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	-
Б1.В.01	Основы менеджмента	
Б1.В.02	Коммерческая деятельность	
Б1.В.03	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью, пресс-служб	
Б1.В.04	Организация и проведение коммуникационной кампании	
Б1.В.08	Брендинг	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДЭ.03.01	Реклама и связи с общественностью в бизнесе	
Б1.В.ДЭ.03.02	Реклама и связи с общественностью в политике	
Б2.В.01.01(П)	Организационно-управленческая практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2	Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	-
ПК-2.1	Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта	-
Б1.В.05	Маркетинговые коммуникации	
Б1.В.06	Маркетинг	
Б1.В.07	Маркетинговые исследования	
Б2.В.01.01(П)	Организационно-управленческая практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2.2	Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта	-
Б1.В.05	Маркетинговые коммуникации	
Б1.В.06	Маркетинг	
Б1.В.07	Маркетинговые исследования	
Б2.В.01.01(П)	Организационно-управленческая практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2.3	Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами	-
Б1.В.05	Маркетинговые коммуникации	
Б1.В.06	Маркетинг	
Б2.В.01.01(П)	Организационно-управленческая практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.0	Обязательная часть	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б1.0.01	Философия	УК-1.1; УК-5.2
Б1.0.02	История России	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4
Б1.0.03	Иностранный язык	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; ОПК-1.2
Б1.0.04	Безопасность жизнедеятельности	УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3
Б1.0.05	Физическая культура и спорт	УК-7.1; УК-7.2
Б1.0.06	Социология	УК-3.1; УК-3.2; УК-5.1
Б1.0.07	Внутренний маркетинг и коммуникации	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-6.1; УК-6.2
Б1.0.08	Русский язык и культура речи	УК-4.1; УК-4.2
Б1.0.09	Правоведение	УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3
Б1.0.10	Стилистика и литературное редактирование	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.5; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-3.2
Б1.0.11	Речевые и письменные коммуникации	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-3.2
Б1.0.12	Культурология	ОПК-3.1; ОПК-3.2
Б1.0.13	Экономическая теория	УК-9.1; УК-9.2; ОПК-5.1
Б1.0.14	Политология	ОПК-2.1; ОПК-5.1
Б1.0.15	Профессиональная этика	ОПК-5.1
Б1.0.16	Основы конфликтологии	ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б1.0.17	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ОПК-6.1; ОПК-6.2
Б1.0.18	Основы теории коммуникации	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-5.1
Б1.0.19	Бухгалтерский учет и анализ	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3
Б1.0.20	Психология массовых коммуникаций	ОПК-2.1; ОПК-2.2
Б1.0.21	Теория и практика массовой информации	ОПК-5.1
Б1.0.22	Правовое регулирование рекламно-коммуникационной деятельности	ОПК-5.1; ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б1.0.23	Технологии управления общественным мнением	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б1.0.24	Управление персоналом	УК-3.1; УК-3.2
Б1.0.25	Математика	УК-1.1; УК-1.2
Б1.0.26	Логика и теория аргументации	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3
Б1.0.27	Основы рекламы	ОПК-4.1; ОПК-4.2
Б1.0.28	Технологии рекламной деятельности	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.2
Б1.0.29	Технологии в связях с общественностью	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.О.30	Риск менеджмент	ОПК-4.1; ОПК-4.2
Б1.О.31	Основы российской государственности	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.В.01	Основы менеджмента	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
Б1.В.02	Коммерческая деятельность	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
Б1.В.03	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью, пресс-служб	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
Б1.В.04	Организация и проведение коммуникационной кампании	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
Б1.В.05	Маркетинговые коммуникации	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.В.06	Маркетинг	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.В.07	Маркетинговые исследования	УК-2.1; ПК-2.1; ПК-2.2
Б1.В.08	Брендинг	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины 1	УК-3.1; УК-3.2
Б1.В.ДЭ.01.01	Правовые основы защиты инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	УК-3.1; УК-3.2
Б1.В.ДЭ.01.02	Социальная адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	УК-3.1; УК-3.2
Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины 2	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5
Б1.В.ДЭ.02.01	Иностранный язык как средство межкультурной коммуникации в профессиональном общении	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5
Б1.В.ДЭ.02.02	Деловой иностранный язык	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5
Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины 3	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
Б1.В.ДЭ.03.01	Реклама и связи с общественностью в бизнесе	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
Б1.В.ДЭ.03.02	Реклама и связи с общественностью в политике	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
Б1.В.ДЭ.04	Элективные дисциплины 3	УК-1.1; УК-1.2
Б1.В.ДЭ.04.01	Системы искусственного интеллекта	УК-1.1; УК-1.2
Б1.В.ДЭ.04.02	Цифровое общество, введение в искусственный интеллект и разговорные боты	УК-1.1; УК-1.2
Б1.В.ДЭ.05	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3
Б1.В.ДЭ.05.01	Общая физическая подготовка	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3
Б1.В.ДЭ.05.02	Адаптивная физическая культура	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3
Б1.В.ДЭ.05.03	Спортивные секции	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3
Б2	Практика	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б2.О	Обязательная часть	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01_ОФО_2023.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2023

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Организационно-управленческая практика	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2
ФТД	Факультативные дисциплины	УК-3.1; УК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2
ФТД.01	Ценообразование в рекламной деятельности	ОПК-4.1; ОПК-4.2
ФТД.02	Поведение потребителей	УК-3.1; УК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2

СОПОСТАВЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ С СОДЕРЖАТЕЛЬНОЙ ЧАСТЬЮ ПРОФ.СТАНДАРТОВ Учебный план бакалавриата '42.03.01_ОФО_2023.plx', код направления 42.03.01, год начала п

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	ПК-1; ПК-2	

СОПОСТАВЛЕНИЕ ПРОФ.СТАНДАРТОВ С КОМПЕТЕНЦИЯМИ Учебный план бакалавриата '42.03.01_ОФО_2023.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2023

Индекс	Содержание
ПК-1	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
ПК-2	Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)						
				Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	СР пр. подгот	ИКР пр. подгот
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	СР пр. подгот	ИКР пр. подгот	Контроль пр. подгот
Блок 1. Дисциплины (модули)												
+	Б1.О.01	Философия	2	2	72							
+	Б1.О.02	История России	1	2	72							
			2	2	72							
+	Б1.О.03	Иностранный язык	1	3	108							
			2	3	108							
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	7	2	72							
+	Б1.О.05	Физическая культура и спорт	1	2	72							
+	Б1.О.06	Социология	1	2	72							
+	Б1.О.07	Внутренний маркетинг и коммуникации	4	2	72							
+	Б1.О.08	Русский язык и культура речи	2	2	72							
+	Б1.О.09	Правоведение	2	2	72							
+	Б1.О.10	Стилистика и литературное редактирование	3	5	180							
+	Б1.О.11	Речевые и письменные коммуникации	4	4	144							
+	Б1.О.12	Культурология	2	4	144							
+	Б1.О.13	Экономическая теория	1	5	180							
			2	5	180							
+	Б1.О.14	Политология	6	4	144							
+	Б1.О.15	Профессиональная этика	3	4	144							
+	Б1.О.16	Основы конфликтологии	7	4	144							
+	Б1.О.17	Информационные технологии в профессиональной деятельности	4	4	144							
+	Б1.О.18	Основы теории коммуникации	2	4	144							
+	Б1.О.19	Бухгалтерский учет и анализ	6	5	180							
+	Б1.О.20	Психология массовых коммуникаций	6	5	180							
+	Б1.О.21	Теория и практика массовой информации	4	4	144							
			5	4	144							
+	Б1.О.22	Правовое регулирование рекламно-коммуникационной деятельности	7	6	216							
+	Б1.О.23	Технологии управления общественным мнением	7	4	144							

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)						
				Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	СР пр. подгот	ИКР пр. подгот
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	СР пр. подгот	ИКР пр. подгот	Контроль пр. подгот
+	Б1.О.24	Управление персоналом	5	5	180							
+	Б1.О.25	Математика	1	5	180							
			2	7	252							
+	Б1.О.26	Логика и теория аргументации	3	4	144							
+	Б1.О.27	Основы рекламы	1	6	216							
+	Б1.О.28	Технологии рекламной деятельности	4	4	144							
			5	4	144							
+	Б1.О.29	Технологии в связях с общественностью	3	5	180							
+	Б1.О.30	Риск менеджмент	7	4	144							
+	Б1.О.31	Основы российской государственности	1	2	72							
+	Б1.В.01	Основы менеджмента	5	4	144							
+	Б1.В.02	Коммерческая деятельность	8	4	144							
+	Б1.В.03	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью, пресс-служб	6	5	180							
+	Б1.В.04	Организация и проведение коммуникационной кампании	7	7	252							
+	Б1.В.05	Маркетинговые коммуникации	6	4	144							
+	Б1.В.06	Маркетинг	6	4	144							
+	Б1.В.07	Маркетинговые исследования	7	4	144							
+	Б1.В.08	Брендинг	8	4	144							
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Правовые основы защиты инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	4	2	72							
-	<i>Б1.В.ДЭ.01.02</i>	<i>Социальная адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья</i>	<i>4</i>	<i>2</i>	<i>72</i>							
+	Б1.В.ДЭ.02.01	Иностранный язык как средство межкультурной коммуникации в профессиональном общении	3	3	108							
			4	3	108							
-	<i>Б1.В.ДЭ.02.02</i>	<i>Деловой иностранный язык</i>	<i>3</i>	<i>3</i>	<i>108</i>							
			<i>4</i>	<i>3</i>	<i>108</i>							
+	Б1.В.ДЭ.03.01	Реклама и связи с общественностью в бизнесе	8	5	180							

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)						
				з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	СР пр. подгот	ИКР пр. подгот	Контроль пр. подгот
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	СР пр. подгот	ИКР пр. подгот	Контроль пр. подгот
-	Б1.В.ДЭ.03.02	Реклама и связи с общественностью в политике	8	5	180							
+	Б1.В.ДЭ.04.01	Системы искусственного интеллекта	6	2	72							
-	Б1.В.ДЭ.04.02	Цифровое общество, введение в искусственный интеллект и разговорные боты	6	2	72							
+	Б1.В.ДЭ.05.01	Общая физическая подготовка	1		64							
			2		64							
			3		64							
			4		64							
			5		72							
-	Б1.В.ДЭ.05.02	Адаптивная физическая культура	1		64							
			2		64							
			3		64							
			4		64							
			5		72							
-	Б1.В.ДЭ.05.03	Спортивные секции	1		64							
			2		64							
			3		64							
			4		64							
			5		72							
Блок 2.Практика												
+	Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	2	6	216	216				215.75	0.25	
			4	6	216	216				215.75	0.25	
+	Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	5	12	432	432				431.75	0.25	
+	Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика	8	12	432	432				431.75	0.25	
+	Б2.В.01.01(П)	Организационно-управленческая практика	6	6	216	216				215.75	0.25	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация												
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8	6	216							
ФТД.Факультативные дисциплины												
+	ФТД.01	Ценообразование в рекламной деятельности	4	2	72							

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)						
				з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	СР пр. подгот	ИКР пр. подгот	Контроль пр. подгот
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	СР пр. подгот	ИКР пр. подгот	Контроль пр. подгот
+	ФТД.02	Поведение потребителей	3	2	72							
		Итого				1512				1510.75	1.25	

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов				
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю	
Вид практики: Учебная практика											
Профессионально-ознакомительная практика	1	2			4						
			4	+	4						
Профессионально-ознакомительная практика	2	2			4						
			4	+	4						
Вид практики: Производственная практика											
Профессионально-творческая практика	3	1			8						
			4	+	8						
Организационно-управленческая практика	3	2			4						
			4	+	4						
Преддипломная практика	4	2			8						
			4	+	8						
Итого по факту					28						
Итого по плану					28						

КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ И РАБОТЫ Учебный план бакалавриата '42.03.01_ОФО_2023.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2023

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
Технологии в связях с общественностью					
КР	2	1	4		
Технологии рекламной деятельности					
КР	3	1	4		

		Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			
		Баз.%	Вар.%	ДЭ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	
					Мин.	Макс.	Факт													
	Итого (с факультативами)				200		244	64	27	37	54	23	31	64	29	35	62	31	31	
	Итого по ОП (без факультативов)				198		240	64	27	37	50	21	29	64	29	35	62	31	31	
B1	Дисциплины (модули)	73%	27%	29.4%	165		192	58	27	31	44	21	23	46	17	29	44	31	13	
B1.O	Обязательная часть						141	58	27	31	36	18	18	27	13	14	20	20		
B1.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						51				8	3	5	19	4	15	24	11	13	
B2	Практика	86%	14%	0%	27		42	6		6	6		6	18	12	6	12		12	
B2.O	Обязательная часть						36	6		6	6		6	12	12		12		12	
B2.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						6							6		6				
B3	Государственная итоговая аттестация				6	9	6										6		6	
ФТД	Факультативные дисциплины				2		4				4	2	2							
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					55.3	-	54	61.7	-	45.8	52	-	59.7	54.6	-	59.7	59.4	
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					49.4	-	46.3	60.7	-	46	36.3	-	58.8	54.2	-	36.3	61.8	
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.					16.3	-	18.7	19.9	-	11.9	13.6	-	16.9	18.9	-	16.5	10.8	
		элективные дисциплины по физ.к.					2.7	-	3.7	3.8	-	3.7	3.8	-	6.8		-			
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					2322.1	-	395	415.4	-	278.2	300.9	-	232.2	331	-	292.9	76.5	
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.					320	-	64	64	-	64	64	-	64		-			
		Блок Б2					1.25	-		0.25	-		0.25	-	0.25	0.25	-		0.25	
		Блок Б3					13	-			-			-			-		13	
		Блок ФТД					52.2	-			-	32.1	20.1	-			-			
		Итого по всем блокам					2388.55	-	395	415.65	-	310.3	321.25	-	232.45	331.25	-	292.9	89.75	
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						6	1	5	4	2	2	6	3	3	4	2	2	
		ЗАЧЕТ (За)						10	6	4	8	3	5	5	1	4	6	5	1	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						2	1	1	1		1	2	1	1	1		1	
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)									1	1		1	1					
		Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					38.52%												
Объём обязательной части от общего объёма программы (%)							73.8%													
Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)							32.07%													

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
Консультации ГИА				
Комиссия №1				
	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
Член комиссии				
Примечания к комиссиям ГЭК				

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Дежурство

Примечания к комиссиям ГЭК

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
1	гум	Гуманитарные и социально-экономические дисциплины
2	Пед	Педагогика
3	ЭТД	Экономика и таможенное дело
4	МРТ	Маркетинг, реклама и туризм
5	ТГП	Теория и история государства и права и государственно-правовые дисциплины
6	ГП	Гражданско-правовые дисциплины
7	УП	Уголовно-правовые дисциплины
12	ГП СПО	Гражданско-правовые дисциплины (СПО)
13	гум СПО	Гуманитарные и социально-экономические дисциплины (СПО)
14	МРТ СПО	Маркетинг, реклама и туризм (СПО)
15	ПЕД СПО	Педагогика (СПО)
16	ТГП СПО	Теория и история государства и права и государственно-правовые дисциплины (СПО)
17	УП СПО	Уголовно-правовые дисциплины (СПО)
18	ЭТД СПО	Экономика и таможенное дело (СПО)

з.е.	Распределение з.е. по курсам и периодам обучения															
	Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4			
	Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3		Сем. 4		Сем. 5		Сем. 6		Сем. 7		Сем. 8	
Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	
18	Математика [За] 5 УК-1.1; УК-1.2						ОПК-4.2; ОПК-5.2									
19		Б1.О.13 Экономическая теория [Эк] 5 УК-9.1; УК-9.2; ОПК-5.1			Б1.В.ДЭ.02.01 Элективные дисциплины 2: Иностранный язык как средство межкультурной коммуникации в профессиональном общении [За] 3 (/ Деловой иностранный язык) УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5		Б1.В.ДЭ.01.01 Элективные дисциплины 1: Правовые основы защиты инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья [За] 2 (/ Социальная адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья) УК-3.1; УК-3.2				с общественностью, пресс-служб [Эк] 5 ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3			Б1.О.30 Риск менеджмент [За] 4 ОПК-4.1; ОПК-4.2		
20															Б2.О.02 Производственная практика [ЗаО] 12	
21							Б1.В.ДЭ.02.01 Элективные дисциплины 2: Иностранный язык как средство межкультурной коммуникации в профессиональном общении [Эк] 3 (/ Деловой иностранный язык) УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5				Б1.В.05 Маркетинговые коммуникации [За] 4 ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3					
22	Б1.О.27 Основы рекламы [Эк] 6 ОПК-4.1; ОПК-4.2	Б1.О.18 Основы теории коммуникации [За] 4 ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-5.1			ФТД.02 Поведение потребителей [За] 2 УК-3.1; УК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2											
23								Б2.О.02 Производственная практика [ЗаО] 12						Б1.В.04 Организация и проведение коммуникационной кампании [Эк] 7 ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3		
24																
25																
26	Б1.О.31 Основы российской государственности [ЗаО] 2 УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4										Б1.В.06 Маркетинг [За] 4 ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3				Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-5.1; УК-5.2;	
27							Б2.О.01 Учебная практика [ЗаО] 6									
											Б1.В.ДЭ.04.01 Элективные					

