

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Частное образовательное учреждение высшего образования "Ростовский институт защиты предпринимателя"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ Паршина Анна
" " _____ 20__ г. Александровна

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой деятельности
Кафедра: Маркетинг, реклама и туризм
Факультет: По высшему образованию

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022
Учебный год 2022-2023
Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Форма обучения: Очная форма

Срок получения образования: 4 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Типы задач профессиональной деятельности
маркетинговый
организационный

СОГЛАСОВАНО

Декан _____ / Двойменный Анатолий Владимирович
Заведующий кафедры маркетинг, реклама и туризм _____ / Черемисова Наталья Федоровна/

ПланСвод Учебный план бакалавриата '42.03.01_ОФО_2022.rlx', код направления 42.03.01, направленность (профиль) : Реклама и связи с общественностью в коммерческой деятельности

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Закрепленная кафедра					
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест	Семест	Семест	Семест			Семест	Семест		
Считать в плане	Индекс	Наименование													з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование	
Блок 1.Дисциплины (модули)							192	192	7240	7240	2823.7	2774	3732.3	684		28	29	24	23	17	27	31	13		
Обязательная часть							143	143	5148	5148	1846	1808	2795	507		28	29	21	18	13	14	20			
+	Б1.О.01	Философия		2				2	2	72	72	32.1	32	39.9									1	Гуманитарные и социально-	
+	Б1.О.02	История (история России, всеобщая история)		1				3	3	108	108	32.1	32	75.9									1	Гуманитарные и социально-экономические дисциплины	
+	Б1.О.03	Иностранный язык	2	1				6	6	216	216	82.3	80	117.9	15.8								1	Гуманитарные и социально-	
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		7				2	2	72	72	32.1	32	39.9							2		1	Гуманитарные и социально-	
+	Б1.О.05	Физическая культура и спорт		1				2	2	72	72	32.1	32	39.9		2							1	Гуманитарные и социально-	
+	Б1.О.06	Социология		1				2	2	72	72	32.1	32	39.9									1	Гуманитарные и социально-	
+	Б1.О.07	Психология		4				2	2	72	72	32.1	32	39.9				2					1	Гуманитарные и социально-	
+	Б1.О.08	Русский язык и культура речи		2				2	2	72	72	32.1	32	39.9			2						1	Гуманитарные и социально-	
+	Б1.О.09	Правоведение		2				2	2	72	72	32.1	32	39.9			2						5	Теория и история государства и права	
+	Б1.О.10	Стилистика и литературное редактирование	3					6	6	216	216	66.2	64	116	33.8			6					1	Гуманитарные и социально-	
+	Б1.О.11	Речевые и письменные коммуникации		4				4	4	144	144	64.1	64	79.9				4					1	Гуманитарные и социально-	
+	Б1.О.12	Культурология	2					4	4	144	144	50.2	48	60	33.8			4					1	Гуманитарные и социально-	
+	Б1.О.13	Экономическая теория	2	1				10	10	360	360	130.3	128	213.9	15.8		5	5					3	Экономика и таможенное дело	
+	Б1.О.14	Политология		6				4	4	144	144	64.1	64	79.9						4			1	Гуманитарные и социально-	
+	Б1.О.15	Профессиональная этика		3				4	4	144	144	64.1	64	79.9				4					1	Гуманитарные и социально-	
+	Б1.О.16	Основы конфликтологии		7				4	4	144	144	48.1	48	95.9							4		1	Гуманитарные и социально-	
+	Б1.О.17	Информационные технологии в рекламе		4				4	4	144	144	64.1	64	79.9					4				1	Гуманитарные и социально-	
+	Б1.О.18	Основы теории коммуникации		2				4	4	144	144	48.1	48	95.9			4						1	Гуманитарные и социально-	
+	Б1.О.19	Бухгалтерский учет и анализ	6					5	5	180	180	66.2	64	80	33.8					5			3	Экономика и таможенное дело	
+	Б1.О.20	Психология массовых коммуникаций	6					5	5	180	180	66.2	64	80	33.8					5			1	Гуманитарные и социально-	
+	Б1.О.21	Теория и практика массовой информации	5	4				8	8	288	288	82.3	80	171.9	33.8				4	4			1	Гуманитарные и социально-	
+	Б1.О.22	Правовое регулирование рекламно-коммуникационной деятельности	7					6	6	216	216	66.2	64	116	33.8						6		6	Гражданско-правовые дисциплины	
+	Б1.О.23	Технологии управления общественным мнением		7				4	4	144	144	48.1	48	95.9							4		4	Маркетинг, реклама и туризм	
+	Б1.О.24	Управление персоналом	5					5	5	180	180	66.2	64	80	33.8					5			4	Маркетинг, реклама и туризм	
+	Б1.О.25	Математика	12					14	14	504	504	196.4	192	240	67.6		7	7					1	Гуманитарные и социально-	
+	Б1.О.26	Логика и теория аргументации		3				4	4	144	144	48.1	48	95.9				4					1	Гуманитарные и социально-	
+	Б1.О.27	Основы рекламы	1					6	6	216	216	66.2	64	98	51.8		6						4	Маркетинг, реклама и туризм	
+	Б1.О.28	Технологии рекламной деятельности	45			5		8	8	288	288	69.9	64	150.5	67.6				4	4			4	Маркетинг, реклама и туризм	
+	Б1.О.29	Технологии в связях с общественностью	3			3		7	7	252	252	67.7	64	132.5	51.8				7				4	Маркетинг, реклама и туризм	
+	Б1.О.30	Риск менеджмент		7				4	4	144	144	64.1	64	79.9							4		4	Маркетинг, реклама и туризм	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							49	49	2092	2092	977.7	966	937.3	177				3	5	4	13	11	13		
+	Б1.В.01	Основы менеджмента		5				4	4	144	144	64.1	64	79.9						4			4	Маркетинг, реклама и туризм	
+	Б1.В.02	Коммерческая деятельность	8					4	4	144	144	50.2	48	60	33.8							4	4	Маркетинг, реклама и туризм	
+	Б1.В.03	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью, пресс-служб	6					5	5	180	180	66.2	64	80	33.8					5			4	Маркетинг, реклама и туризм	
+	Б1.В.04	Организация и проведение коммуникационной кампании	7					7	7	252	252	66.2	64	152	33.8						7		4	Маркетинг, реклама и туризм	
+	Б1.В.05	Маркетинговые коммуникации		6				4	4	144	144	64.1	64	79.9						4			4	Маркетинг, реклама и туризм	
+	Б1.В.06	Маркетинг		6				4	4	144	144	64.1	64	79.9						4			4	Маркетинг, реклама и туризм	
+	Б1.В.07	Маркетинговые исследования		7				4	4	144	144	64.1	64	79.9							4		4	Маркетинг, реклама и туризм	
+	Б1.В.08	Брендинг		8				4	4	144	144	48.1	48	95.9								4	4	Маркетинг, реклама и туризм	
+	Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины 1		4				2	2	72	72	32.1	32	39.9				2							

ПланСвод Учебный план бакалавриата '42.03.01_ОФО_2022.plx', код направления 42.03.01, направленность (профиль) : Реклама и связи с общественностью в коммерческой деятельности

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра		
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Правовые основы защиты инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья		4			2	2	72	72	32.1	32	39.9						2				5	Теория и история государства и права и государственно-правовые дисциплины		
-	Б1.В.ДЭ.01.02	Социальная адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья		4			2	2	72	72	32.1	32	39.9						2				5	Теория и история государства и права и государственно-правовые дисциплины		
+	Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины 2	4	3			6	6	216	216	82.3	80	99.9	33.8				3	3							
+	Б1.В.ДЭ.02.01	Иностранный язык как средство межкультурной коммуникации в профессиональном общении	4	3			6	6	216	216	82.3	80	99.9	33.8				3	3				1	Гуманитарные и социально-экономические дисциплины		
-	Б1.В.ДЭ.02.02	Деловой иностранный язык	4	3			6	6	216	216	82.3	80	99.9	33.8				3	3				1	Гуманитарные и социально-		
+	Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины 3	8				5	5	180	180	56.2	54	90	33.8									5			
+	Б1.В.ДЭ.03.01	Реклама и связи с общественностью в бизнесе	8				5	5	180	180	56.2	54	90	33.8									5	4	Маркетинг, реклама и туризм	
-	Б1.В.ДЭ.03.02	Реклама и связи с общественностью в политике	8				5	5	180	180	56.2	54	90	33.8									5	4	Маркетинг, реклама и туризм	
+	Б1.В.ДЭ.04	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		12345						328	328	320	320													
+	Б1.В.ДЭ.04.01	Общая физическая подготовка		12345						328	328	320	320											1	Гуманитарные и социально-	
-	Б1.В.ДЭ.04.02	Адаптивная физическая культура		12345						328	328	320	320											1	Гуманитарные и социально-	
-	Б1.В.ДЭ.04.03	Спортивные секции		12345						328	328	320	320											1	Гуманитарные и социально-	
Блок 2.Практика							42	42	1512	1512	1.25		1510.75		1512		6		6	12	6		12			
Обязательная часть							36	36	1296	1296	1		1295		1296		6		6	12				12		
+	Б2.О.01	Учебная практика			24		12	12	432	432	0.5		431.5		432		6		6							
+	Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			24		12	12	432	432	0.5		431.5		432		6		6					4	Маркетинг, реклама и туризм	
+	Б2.О.02	Производственная практика			58		24	24	864	864	0.5		863.5		864					12			12			
+	Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика			5		12	12	432	432	0.25		431.75		432						12			4	Маркетинг, реклама и туризм	
+	Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика			8		12	12	432	432	0.25		431.75		432								12	4	Маркетинг, реклама и туризм	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							6	6	216	216	0.25		215.75		216						6					
+	Б2.В.01	Производственная практика			6		6	6	216	216	0.25		215.75		216						6					
+	Б2.В.01.01(П)	Организационно-управленческая практика			6		6	6	216	216	0.25		215.75		216						6			4	Маркетинг, реклама и туризм	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							6	6	216	216	13		203											6		
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216	13		203											6	4	Маркетинг, реклама и туризм
ФТД.Факультативные дисциплины							4	4	144	144	52.2	52	91.8							2	2					
+	ФТД.01	Ценообразование в рекламной деятельности		4			2	2	72	72	20.1	20	51.9							2				4	Маркетинг, реклама и туризм	
+	ФТД.02	Поведение потребителей		3			2	2	72	72	32.1	32	39.9						2					4	Маркетинг, реклама и туризм	

План Учебный план бакалавриата '42.03.01_ОФО_2022.rlx', код направления 42.03.01, направленность (профиль) : Реклама и связи с общественностью в коммерческой деятельности, год

Курс 2														Курс 3													
Семестр 3							Семестр 4							Семестр 5							Семестр 6						
з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	ИКР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	ИКР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	ИКР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	ИКР	Конт роль
24	112		240	484.2	6.2	85.6	23	144		224	451.5	4.9	67.6	17	96		160	310.4	8.2	109.4	27	192		192	479.7	6.9	101.4
21	112		128	424.3	6.1	85.6	18	128		112	371.6	2.6	33.8	13	64		64	230.5	8.1	101.4	14	96		96	239.9	4.5	67.6
							2	16		16	39.9	0.1															
6	32		32	116	2.2	33.8																					
							4	32		32	79.9	0.1															
																					4	32		32	79.9	0.1	
4	32		32	79.9	0.1																						
							4	32		32	79.9	0.1															
																					5	32		32	80	2.2	33.8
																					5	32		32	80	2.2	33.8
							4	32		16	95.9	0.1		4	16		16	76	2.2	33.8							
														5	32		32	80	2.2	33.8							
4	16		32	95.9	0.1																						
							4	16		16	76	2.2	33.8	4	16		16	74.5	3.7	33.8							
7	32		32	132.5	3.7	51.8																					
3			112	59.9	0.1		5	16		112	79.9	2.3	33.8	4	32		96	79.9	0.1	8	13	96		96	239.8	2.4	33.8
														4	32		32	79.9	0.1								
																					5	32		32	80	2.2	33.8
																					4	32		32	79.9	0.1	
																					4	32		32	79.9	0.1	
							2	16		16	39.9	0.1															

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
УК-1.1	Осуществляет поиск, выбор, систематизацию, обобщение и критический анализ информации	-
Б1.О.01	Философия	
Б1.О.02	История (история России, всеобщая история)	
Б1.О.25	Математика	
Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-1.2	Применяет методы системного подхода для решения поставленных задач	-
Б1.О.25	Математика	
Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
УК-2.1	Проводит анализ поставленной цели и определяет совокупность задач, обеспечивающих ее достижение	-
Б1.О.19	Бухгалтерский учет и анализ	
Б1.О.26	Логика и теория аргументации	
Б1.О.28	Технологии рекламной деятельности	
Б1.О.29	Технологии в связях с общественностью	
Б1.В.07	Маркетинговые исследования	
Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2.2	Выбирает оптимальные способы, модели и принципы для принятия экономически обоснованных решений в условиях имеющихся ресурсов и ограничений	-
Б1.О.19	Бухгалтерский учет и анализ	
Б1.О.26	Логика и теория аргументации	
Б1.О.28	Технологии рекламной деятельности	
Б1.О.29	Технологии в связях с общественностью	
Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2.3	Применяет нормативно-правовую базу для решения поставленных задач	-
Б1.О.19	Бухгалтерский учет и анализ	
Б1.О.26	Логика и теория аргументации	
Б1.О.28	Технологии рекламной деятельности	
Б1.О.29	Технологии в связях с общественностью	
Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК

Индекс	Содержание	Тип
УК-3.1	Использует способы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли в команде	-
Б1.О.06	Социология	
Б1.О.24	Управление персоналом	
Б1.В.ДЭ.01.01	Правовые основы защиты инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	
Б1.В.ДЭ.01.02	Социальная адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Поведение потребителей	
УК-3.2	Применяет методы межличностной коммуникации, обеспечивающие взаимодействие в команде	-
Б1.О.06	Социология	
Б1.О.24	Управление персоналом	
Б1.В.ДЭ.01.01	Правовые основы защиты инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	
Б1.В.ДЭ.01.02	Социальная адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Поведение потребителей	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК
УК-4.1	Владеет системой русского литературного языка и нормами иностранного(ых) языка(ов)	-
Б1.О.03	Иностранный язык	
Б1.О.08	Русский язык и культура речи	
Б1.О.10	Стилистика и литературное редактирование	
Б1.В.ДЭ.02.01	Иностранный язык как средство межкультурной коммуникации в профессиональном общении	
Б1.В.ДЭ.02.02	Деловой иностранный язык	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4.2	Воспринимает, анализирует и оценивает устную и письменную информацию личного и академического характера на русском и иностранном(ых) языке(ах)	-
Б1.О.03	Иностранный язык	
Б1.О.08	Русский язык и культура речи	
Б1.О.10	Стилистика и литературное редактирование	
Б1.В.ДЭ.02.01	Иностранный язык как средство межкультурной коммуникации в профессиональном общении	
Б1.В.ДЭ.02.02	Деловой иностранный язык	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4.3	Ведет переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики деловой коммуникации	-
Б1.О.03	Иностранный язык	
Б1.В.ДЭ.02.01	Иностранный язык как средство межкультурной коммуникации в профессиональном общении	
Б1.В.ДЭ.02.02	Деловой иностранный язык	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4.4	Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном(ых) языке(ах), участвует в их обсуждении	-
Б1.О.03	Иностранный язык	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДЭ.02.01	Иностранный язык как средство межкультурной коммуникации в профессиональном общении	
Б1.В.ДЭ.02.02	Деловой иностранный язык	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4.5	Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов	-
Б1.О.03	Иностранный язык	
Б1.О.10	Стилистика и литературное редактирование	
Б1.В.ДЭ.02.01	Иностранный язык как средство межкультурной коммуникации в профессиональном общении	
Б1.В.ДЭ.02.02	Деловой иностранный язык	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК
УК-5.1	Выявляет и анализирует особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различием социально-исторических, этических и ценностных систем	-
Б1.О.02	История (история России, всеобщая история)	
Б1.О.06	Социология	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5.2	Применяет основные категории философии к анализу мировоззренческой специфики различных культурных сообществ	-
Б1.О.01	Философия	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5.3	Анализирует историю России в контексте мирового исторического и культурного развития	-
Б1.О.02	История (история России, всеобщая история)	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
УК-6.1	Определяет цели личностного и профессионального развития, условия их достижения	-
Б1.О.07	Психология	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6.2	Использует инструменты управления временем при построении траектории для самообразования и саморазвития	-
Б1.О.07	Психология	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК
УК-7.1	Определяет личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности	-
Б1.О.05	Физическая культура и спорт	
Б1.В.ДЭ.04.01	Общая физическая подготовка	
Б1.В.ДЭ.04.02	Адаптивная физическая культура	
Б1.В.ДЭ.04.03	Спортивные секции	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-7.2	Использует основы физической культуры для осознания здоровьесберегающих технологий с учетом особенностей профессиональной деятельности	-
Б1.О.05	Физическая культура и спорт	
Б1.В.ДЭ.04.01	Общая физическая подготовка	
Б1.В.ДЭ.04.02	Адаптивная физическая культура	
Б1.В.ДЭ.04.03	Спортивные секции	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-7.3	Формирует и использует комплексы физических упражнений с учетом их взаимодействия на функциональные и двигательные возможности, адаптационные ресурсы организма и на укрепление здоровья	-
Б1.В.ДЭ.04.01	Общая физическая подготовка	
Б1.В.ДЭ.04.02	Адаптивная физическая культура	
Б1.В.ДЭ.04.03	Спортивные секции	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК
УК-8.1	Создает и поддерживает условия безопасной и комфортной среды, в том числе на рабочем месте	-
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-8.2	Обеспечивает собственную безопасность, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайной ситуации и военных конфликтов	-
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-8.3	Оценивает факторы риска, способен использовать средства индивидуальной и коллективной защиты	-
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК
УК-9.1	Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	-
Б1.О.13	Экономическая теория	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-9.2	Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	-
Б1.О.13	Экономическая теория	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК

Индекс	Содержание	Тип
УК-10.1	Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней	-
Б1.О.09	Правоведение	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-10.2	Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе	-
Б1.О.09	Правоведение	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-10.3	Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции	-
Б1.О.09	Правоведение	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК
ОПК-1.1	Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	-
Б1.О.10	Стилистика и литературное редактирование	
Б1.О.11	Речевые и письменные коммуникации	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1.2	Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	-
Б1.О.03	Иностранный язык	
Б1.О.10	Стилистика и литературное редактирование	
Б1.О.11	Речевые и письменные коммуникации	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
ОПК-2.1	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	-
Б1.О.14	Политология	
Б1.О.18	Основы теории коммуникации	
Б1.О.20	Психология массовых коммуникаций	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2.2	Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов	-
Б1.О.18	Основы теории коммуникации	
Б1.О.20	Психология массовых коммуникаций	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
ОПК-3.1	Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	-
Б1.О.12	Культурология	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3.2	Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	-
Б1.О.10	Стилистика и литературное редактирование	
Б1.О.11	Речевые и письменные коммуникации	
Б1.О.12	Культурология	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК
ОПК-4.1	Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	-
Б1.О.23	Технологии управления общественным мнением	
Б1.О.27	Основы рекламы	
Б1.О.28	Технологии рекламной деятельности	
Б1.О.29	Технологии в связях с общественностью	
Б1.О.30	Риск менеджмент	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Ценообразование в рекламной деятельности	
ФТД.02	Поведение потребителей	

Индекс	Содержание	Тип
ОПК-4.2	Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	-
Б1.О.23	Технологии управления общественным мнением	
Б1.О.27	Основы рекламы	
Б1.О.28	Технологии рекламной деятельности	
Б1.О.29	Технологии в связях с общественностью	
Б1.О.30	Риск менеджмент	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Ценообразование в рекламной деятельности	
ФТД.02	Поведение потребителей	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
ОПК-5.1	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	-
Б1.О.13	Экономическая теория	
Б1.О.14	Политология	
Б1.О.15	Профессиональная этика	
Б1.О.18	Основы теории коммуникации	
Б1.О.21	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.22	Правовое регулирование рекламно-коммуникационной деятельности	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5.2	Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	-
Б1.О.28	Технологии рекламной деятельности	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК

Индекс	Содержание	Тип
ОПК-6.1	Понимает принципы работы современных информационных технологий	-
Б1.О.17	Информационные технологии в рекламе	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6.2	Использует информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	-
Б1.О.17	Информационные технологии в рекламе	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
ОПК-7.1	Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	-
Б1.О.16	Основы конфликтологии	
Б1.О.22	Правовое регулирование рекламно-коммуникационной деятельности	
Б1.О.23	Технологии управления общественным мнением	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7.2	Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	-
Б1.О.16	Основы конфликтологии	
Б1.О.22	Правовое регулирование рекламно-коммуникационной деятельности	
Б1.О.23	Технологии управления общественным мнением	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	-
ПК-1.1	Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью	-
Б1.В.01	Основы менеджмента	
Б1.В.02	Коммерческая деятельность	
Б1.В.03	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью, пресс-служб	
Б1.В.04	Организация и проведение коммуникационной кампании	
Б1.В.08	Брендинг	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДЭ.03.01	Реклама и связи с общественностью в бизнесе	
Б1.В.ДЭ.03.02	Реклама и связи с общественностью в политике	
Б2.В.01.01(П)	Организационно-управленческая практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1.2	Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	-
Б1.В.01	Основы менеджмента	
Б1.В.02	Коммерческая деятельность	
Б1.В.03	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью, пресс-служб	
Б1.В.04	Организация и проведение коммуникационной кампании	
Б1.В.08	Брендинг	
Б1.В.ДЭ.03.01	Реклама и связи с общественностью в бизнесе	
Б1.В.ДЭ.03.02	Реклама и связи с общественностью в политике	
Б2.В.01.01(П)	Организационно-управленческая практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1.3	Участует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	-
Б1.В.01	Основы менеджмента	
Б1.В.02	Коммерческая деятельность	
Б1.В.03	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью, пресс-служб	
Б1.В.04	Организация и проведение коммуникационной кампании	
Б1.В.08	Брендинг	
Б1.В.ДЭ.03.01	Реклама и связи с общественностью в бизнесе	
Б1.В.ДЭ.03.02	Реклама и связи с общественностью в политике	
Б2.В.01.01(П)	Организационно-управленческая практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2	Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	-
ПК-2.1	Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта	-
Б1.В.05	Маркетинговые коммуникации	
Б1.В.06	Маркетинг	
Б1.В.07	Маркетинговые исследования	
Б2.В.01.01(П)	Организационно-управленческая практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2.2	Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта	-
Б1.В.05	Маркетинговые коммуникации	
Б1.В.06	Маркетинг	
Б1.В.07	Маркетинговые исследования	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.В.01.01(П)	Организационно-управленческая практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2.3	Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами	-
Б1.В.05	Маркетинговые коммуникации	
Б1.В.06	Маркетинг	
Б2.В.01.01(П)	Организационно-управленческая практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.0	Обязательная часть	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б1.0.01	Философия	УК-1.1; УК-5.2
Б1.0.02	История (история России, всеобщая история)	УК-1.1; УК-5.1; УК-5.3
Б1.0.03	Иностранный язык	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; ОПК-1.2
Б1.0.04	Безопасность жизнедеятельности	УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3
Б1.0.05	Физическая культура и спорт	УК-7.1; УК-7.2
Б1.0.06	Социология	УК-3.1; УК-3.2; УК-5.1
Б1.0.07	Психология	УК-6.1; УК-6.2
Б1.0.08	Русский язык и культура речи	УК-4.1; УК-4.2
Б1.0.09	Правоведение	УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3
Б1.0.10	Стилистика и литературное редактирование	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.5; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-3.2
Б1.0.11	Речевые и письменные коммуникации	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-3.2
Б1.0.12	Культурология	ОПК-3.1; ОПК-3.2
Б1.0.13	Экономическая теория	УК-9.1; УК-9.2; ОПК-5.1
Б1.0.14	Политология	ОПК-2.1; ОПК-5.1
Б1.0.15	Профессиональная этика	ОПК-5.1
Б1.0.16	Основы конфликтологии	ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б1.0.17	Информационные технологии в рекламе	ОПК-6.1; ОПК-6.2
Б1.0.18	Основы теории коммуникации	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-5.1
Б1.0.19	Бухгалтерский учет и анализ	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3
Б1.0.20	Психология массовых коммуникаций	ОПК-2.1; ОПК-2.2
Б1.0.21	Теория и практика массовой информации	ОПК-5.1
Б1.0.22	Правовое регулирование рекламно-коммуникационной деятельности	ОПК-5.1; ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б1.0.23	Технологии управления общественным мнением	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б1.0.24	Управление персоналом	УК-3.1; УК-3.2
Б1.0.25	Математика	УК-1.1; УК-1.2
Б1.0.26	Логика и теория аргументации	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3
Б1.0.27	Основы рекламы	ОПК-4.1; ОПК-4.2
Б1.0.28	Технологии рекламной деятельности	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.2
Б1.0.29	Технологии в связях с общественностью	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2
Б1.0.30	Риск менеджмент	ОПК-4.1; ОПК-4.2

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01_ОФО_2022.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2022

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-2.1; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.В.01	Основы менеджмента	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
Б1.В.02	Коммерческая деятельность	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
Б1.В.03	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью, пресс-служб	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
Б1.В.04	Организация и проведение коммуникационной кампании	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
Б1.В.05	Маркетинговые коммуникации	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.В.06	Маркетинг	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.В.07	Маркетинговые исследования	УК-2.1; ПК-2.1; ПК-2.2
Б1.В.08	Брендинг	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины 1	УК-3.1; УК-3.2
Б1.В.ДЭ.01.01	Правовые основы защиты инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	УК-3.1; УК-3.2
Б1.В.ДЭ.01.02	Социальная адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	УК-3.1; УК-3.2
Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины 2	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5
Б1.В.ДЭ.02.01	Иностранный язык как средство межкультурной коммуникации в профессиональном общении	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5
Б1.В.ДЭ.02.02	Деловой иностранный язык	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5
Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины 3	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
Б1.В.ДЭ.03.01	Реклама и связи с общественностью в бизнесе	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
Б1.В.ДЭ.03.02	Реклама и связи с общественностью в политике	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
Б1.В.ДЭ.04	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3
Б1.В.ДЭ.04.01	Общая физическая подготовка	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3
Б1.В.ДЭ.04.02	Адаптивная физическая культура	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3
Б1.В.ДЭ.04.03	Спортивные секции	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3
Б2	Практика	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б2.О	Обязательная часть	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01_ОФО_2022.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2022

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Организационно-управленческая практика	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2
ФТД	Факультативные дисциплины	УК-3.1; УК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2
ФТД.01	Ценообразование в рекламной деятельности	ОПК-4.1; ОПК-4.2
ФТД.02	Поведение потребителей	УК-3.1; УК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	ПК-1; ПК-2	

СОПОСТАВЛЕНИЕ ПРОФ.СТАНДАРТОВ С КОМПЕТЕНЦИЯМИ Учебный план бакалавриата '42.03.01_ОФО_2022.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2022

Индекс	Содержание
ПК-1	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
ПК-2	Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

№	Индекс	Наименование	Семестр 3										Семестр 4										Итого за курс										Каф.	Семестр					
			Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя															
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	ИКР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	ИКР	Контр оль			Всего	Неделя													
ИТОГО (с факультативами)				1000							26	19 3/6		1180							31	23 1/6		2180							57	42 4/6							
ИТОГО по ОП (без факультативов)				928							24			1108							29			2036							53								
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		51.9										52										52															
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		46										36.3										41.2															
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		16.5										17.8										17.2															
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		16.5										17.8										17.2															
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		3.7										3.8										3.8															
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1000	390	128			256	524.1	6.3	85.6	26	ТО: 17 1/2 Э: 2		964	393	154		234	503.4	5	67.6	25	ТО: 17 1/6 Э: 2		1964	783	282		490	1027.5	11.3	153.2	51	ТО: 34 2/3 Э: 4			
1	Б1.О.07	Психология												За	72	32.1	16		16	39.9	0.1		2		За	72	32.1	16		16	39.9	0.1		2		1	4		
2	Б1.О.10	Стилистика и литературное редактирование	Эк	216	66.2	32		32	116	2.2	33.8	6													Эк	216	66.2	32		32	116	2.2	33.8	6		1	3		
3	Б1.О.11	Речевые и письменные коммуникации												За	144	64.1	32		32	79.9	0.1		4		За	144	64.1	32		32	79.9	0.1		4		1	4		
4	Б1.О.15	Профессиональная этика	За	144	64.1	32		32	79.9	0.1		4													За	144	64.1	32		32	79.9	0.1		4		1	3		
5	Б1.О.17	Информационные технологии в рекламе												За	144	64.1	32		32	79.9	0.1		4		За	144	64.1	32		32	79.9	0.1		4		1	4		
6	Б1.О.21	Теория и практика массовой информации												За	144	48.1	32		16	95.9	0.1		4		За	144	48.1	32		16	95.9	0.1		4		1	45		
7	Б1.О.26	Логика и теория аргументации	За	144	48.1	16		32	95.9	0.1		4													За	144	48.1	16		32	95.9	0.1		4		1	3		
8	Б1.О.28	Технологии рекламной деятельности												Эк	144	34.2	16		16	76	2.2	33.8	4		Эк	144	34.2	16		16	76	2.2	33.8	4		4	45		
9	Б1.О.29	Технологии в связях с общественностью	Эк КР	252	67.7	32		32	132.5	3.7	51.8	7													Эк КР	252	67.7	32		32	132.5	3.7	51.8	7		4	3		
10	Б1.В.ДЭ.01.01	Правовые основы защиты инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья												За	72	32.1	16		16	39.9	0.1		2		За	72	32.1	16		16	39.9	0.1		2		5	4		
11	Б1.В.ДЭ.01.02	Социальная адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья												За	72	32.1	16		16	39.9	0.1		2		За	72	32.1	16		16	39.9	0.1		2		5	4		
12	Б1.В.ДЭ.02.01	Иностранный язык как средство межкультурной коммуникации в профессиональном общении	За	108	48.1			48	59.9	0.1		3		Эк	108	34.2			32	40	2.2	33.8	3		Эк За	216	82.3			80	99.9	2.3	33.8	6		1	34		
13	Б1.В.ДЭ.02.02	Деловой иностранный язык	За	108	48.1			48	59.9	0.1		3		Эк	108	34.2			32	40	2.2	33.8	3		Эк За	216	82.3			80	99.9	2.3	33.8	6		1	34		
14	Б1.В.ДЭ.04.01	Общая физическая подготовка	За	64	64			64						За	64	64			64						За(2)	128	128			128					1	12345			
15	Б1.В.ДЭ.04.02	Адаптивная физическая культура	За	64	64			64						За	64	64			64						За(2)	128	128			128					1	12345			
16	Б1.В.ДЭ.04.03	Спортивные секции	За	64	64			64						За	64	64			64						За(2)	128	128			128					1	12345			
17	ФТД.01	Ценообразование в рекламной деятельности												За	72	20.1	10		10	51.9	0.1		2		За	72	20.1	10		10	51.9	0.1		2		4	4		
18	ФТД.02	Поведение потребителей	За	72	32.1	16		16	39.9	0.1		2													За	72	32.1	16		16	39.9	0.1		2		4	3		
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Эк(2) За(5) КР											Эк(2) За(7)											Эк(4) За(12) КР													
ПРАКТИКИ			(План)													216	0.25				215.75	0.25		6	4		216	0.25				215.75	0.25		6	4			
	Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика												ЗаО	216	0.25				215.75	0.25		6	4		ЗаО	216	0.25				215.75	0.25		6	4	4	24	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																				
КАНИКУЛЫ													2											5												7			

№	Индекс	Наименование	Семестр 7											Семестр 8											Итого за курс											Каф.	Семестр			
			Контроль	Академических часов									з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов									з.е.	Неделя														
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	ИКР	Контр оль	Всего				Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	ИКР	Контр оль	Всего	Неделя																
ИТОГО (с факультативами)				1116									31	19	3/6		1116								31	19	5/6		2232							62	39	2/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1116									31				1116								31				2232						62					
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		59.7													59.4												59.6											
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		36.3													61.8												49.1											
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		22													22.5												22.3											
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		22													22.5												22.3											
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																																						
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1116	389	176		208	659.5	4.9	67.6	31	ТО: 17 1/2 Э: 2			468	155	72		78	245.9	4.5	67.6	13	ТО: 6 2/3 Э: 1 1/6		1584	543	248		286	905.4	9.4	135.2	44	ТО: 24 1/6 Э: 3 1/6				
1	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	За	72	32.1	16		16	39.9	0.1		2														За	72	32.1	16		16	39.9	0.1		2			1	7	
2	Б1.О.16	Основы конфликтологии	За	144	48.1	16		32	95.9	0.1		4														За	144	48.1	16		32	95.9	0.1		4			1	7	
3	Б1.О.22	Правовое регулирование рекламно-коммуникационной деятельности	Эк	216	66.2	32		32	116	2.2	33.8	6														Эк	216	66.2	32		32	116	2.2	33.8	6			6	7	
4	Б1.О.23	Технологии управления общественным мнением	За	144	48.1	16		32	95.9	0.1		4														За	144	48.1	16		32	95.9	0.1		4			4	7	
5	Б1.О.30	Риск менеджмент	За	144	64.1	32		32	79.9	0.1		4														За	144	64.1	32		32	79.9	0.1		4			4	7	
6	Б1.В.02	Коммерческая деятельность												Эк	144	50.2	24		24	60	2.2	33.8	4			Эк	144	50.2	24		24	60	2.2	33.8	4			4	8	
7	Б1.В.04	Организация и проведение коммуникационной кампании	Эк	252	66.2	32		32	152	2.2	33.8	7														Эк	252	66.2	32		32	152	2.2	33.8	7			4	7	
8	Б1.В.07	Маркетинговые исследования	За	144	64.1	32		32	79.9	0.1		4														За	144	64.1	32		32	79.9	0.1		4			4	7	
9	Б1.В.08	Брендинг												За	144	48.1	24		24	95.9	0.1			4		За	144	48.1	24		24	95.9	0.1		4			4	8	
10	Б1.В.дэ.03.01	Реклама и связи с общественностью в бизнесе												Эк	180	56.2	24		30	90	2.2	33.8	5			Эк	180	56.2	24		30	90	2.2	33.8	5			4	8	
11	Б1.В.дэ.03.02	Реклама и связи с общественностью в политике												Эк	180	56.2	24		30	90	2.2	33.8	5			Эк	180	56.2	24		30	90	2.2	33.8	5			4	8	
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(2) За(5)											Эк(2) За											Эк(4) За(6)															
ПРАКТИКИ (План)																	432	0.25			431.75	0.25		12	8			432	0.25			431.75	0.25		12	8				
Б2.О.02.02(П) Преддипломная практика														ЗаО	432	0.25					431.75	0.25		12	8	ЗаО	432	0.25			431.75	0.25		12	8		4	8		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ (План)																	216	13			203	13		6	4			216	13			203	13		6	4				
Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы																	216	13			203	13		6	4			216	13			203	13		6	4	4	8		
КАНИКУЛЫ												2												7	5/6										9	5/6				

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)						
				з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	СР пр. подгот	ИКР пр. подгот	Контроль пр. подгот
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов							
Блок 1. Дисциплины (модули)												
+	Б1.О.01	Философия	2	2	72							
+	Б1.О.02	История (история России, всеобщая история)	1	3	108							
+	Б1.О.03	Иностранный язык	1	3	108							
			2	3	108							
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	7	2	72							
+	Б1.О.05	Физическая культура и спорт	1	2	72							
+	Б1.О.06	Социология	1	2	72							
+	Б1.О.07	Психология	4	2	72							
+	Б1.О.08	Русский язык и культура речи	2	2	72							
+	Б1.О.09	Правоведение	2	2	72							
+	Б1.О.10	Стилистика и литературное редактирование	3	6	216							
+	Б1.О.11	Речевые и письменные коммуникации	4	4	144							
+	Б1.О.12	Культурология	2	4	144							
+	Б1.О.13	Экономическая теория	1	5	180							
			2	5	180							
+	Б1.О.14	Политология	6	4	144							
+	Б1.О.15	Профессиональная этика	3	4	144							
+	Б1.О.16	Основы конфликтологии	7	4	144							
+	Б1.О.17	Информационные технологии в рекламе	4	4	144							
+	Б1.О.18	Основы теории коммуникации	2	4	144							
+	Б1.О.19	Бухгалтерский учет и анализ	6	5	180							
+	Б1.О.20	Психология массовых коммуникаций	6	5	180							
+	Б1.О.21	Теория и практика массовой информации	4	4	144							
			5	4	144							
+	Б1.О.22	Правовое регулирование рекламно-коммуникационной деятельности	7	6	216							
+	Б1.О.23	Технологии управления общественным мнением	7	4	144							
+	Б1.О.24	Управление персоналом	5	5	180							
+	Б1.О.25	Математика	1	7	252							

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)						
				Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	СР пр. подгот	ИКР пр. подгот
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов							
+	Б1.О.25	Математика	2	7	252							
+	Б1.О.26	Логика и теория аргументации	3	4	144							
+	Б1.О.27	Основы рекламы	1	6	216							
+	Б1.О.28	Технологии рекламной деятельности	4	4	144							
			5	4	144							
+	Б1.О.29	Технологии в связях с общественностью	3	7	252							
+	Б1.О.30	Риск менеджмент	7	4	144							
+	Б1.В.01	Основы менеджмента	5	4	144							
+	Б1.В.02	Коммерческая деятельность	8	4	144							
+	Б1.В.03	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью, пресс-служб	6	5	180							
+	Б1.В.04	Организация и проведение коммуникационной кампании	7	7	252							
+	Б1.В.05	Маркетинговые коммуникации	6	4	144							
+	Б1.В.06	Маркетинг	6	4	144							
+	Б1.В.07	Маркетинговые исследования	7	4	144							
+	Б1.В.08	Брендинг	8	4	144							
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Правовые основы защиты инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	4	2	72							
-	Б1.В.ДЭ.01.02	Социальная адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	4	2	72							
+	Б1.В.ДЭ.02.01	Иностранный язык как средство межкультурной коммуникации в профессиональном общении	3	3	108							
			4	3	108							
-	Б1.В.ДЭ.02.02	Деловой иностранный язык	3	3	108							
			4	3	108							
+	Б1.В.ДЭ.03.01	Реклама и связи с общественностью в бизнесе	8	5	180							
-	Б1.В.ДЭ.03.02	Реклама и связи с общественностью в политике	8	5	180							
+	Б1.В.ДЭ.04.01	Общая физическая подготовка	1		64							
			2		64							

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)						
				Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	СР пр. подгот	ИКР пр. подгот
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	СР пр. подгот	ИКР пр. подгот	Контроль пр. подгот
+	Б1.В.ДЭ.04.01	Общая физическая подготовка	3		64							
			4		64							
			5		72							
-	Б1.В.ДЭ.04.02	Адаптивная физическая культура	1		64							
			2		64							
			3		64							
			4		64							
			5		72							
-	Б1.В.ДЭ.04.03	Спортивные секции	1		64							
			2		64							
			3		64							
			4		64							
			5		72							
Блок 2.Практика												
+	Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	2	6	216	216				215.75	0.25	
			4	6	216	216				215.75	0.25	
+	Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	5	12	432	432				431.75	0.25	
+	Б2.О.02.02(П)	Преддипломная практика	8	12	432	432				431.75	0.25	
+	Б2.В.01.01(П)	Организационно-управленческая практика	6	6	216	216				215.75	0.25	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация												
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8	6	216							
ФТД.Факультативные дисциплины												
+	ФТД.01	Ценообразование в рекламной деятельности	4	2	72							
+	ФТД.02	Поведение потребителей	3	2	72							

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов				
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю	
Вид практики: Учебная практика											
Профессионально-ознакомительная практика	1	2			4						
			4	+	4						
Профессионально-ознакомительная практика	2	2			4						
			4	+	4						
Вид практики: Производственная практика											
Профессионально-творческая практика	3	1			8						
			4	+	8						
Организационно-управленческая практика	3	2			4						
			4	+	4						
Преддипломная практика	4	2			8						
			4	+	8						
Итого по факту					28						
Итого по плану					28						

КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ И РАБОТЫ Учебный план бакалавриата '42.03.01_ОФО_2022.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2022

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
Технологии в связях с общественностью					
КР	2	1	4		
Технологии рекламной деятельности					
КР	3	1	4		

		Итого					Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4				
		Баз.%	Вар.%	ДЭ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	
					Мин.	Макс.	Факт													
	Итого (с факультативами)				200		244	63	28	35	57	26	31	62	29	33	62	31	31	
	Итого по ОП (без факультативов)				198		240	63	28	35	53	24	29	62	29	33	62	31	31	
B1	Дисциплины (модули)	74%	26%	26.5%	165		192	57	28	29	47	24	23	44	17	27	44	31	13	
B1.O	Обязательная часть						143	57	28	29	39	21	18	27	13	14	20	20		
B1.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						49				8	3	5	17	4	13	24	11	13	
B2	Практика	86%	14%	0%	27		42	6		6	6		6	18	12	6	12		12	
B2.O	Обязательная часть						36	6		6	6		6	12	12		12		12	
B2.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						6							6		6				
B3	Государственная итоговая аттестация				6	9	6										6		6	
ФТД	Факультативные дисциплины				2		4				4	2	2							
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					55.4	-	56.1	58.3	-	51.9	52	-	59.7	50.4	-	59.7	59.4	
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					48.4	-	45.3	54.2	-	46	36.3	-	58.8	54.2	-	36.3	61.8	
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.					20.5	-	21.1	22.4	-	16.5	17.8	-	20.3	22.4	-	22	22.5	
		элективные дисциплины по физ.к.					2.7	-	3.7	3.8	-	3.7	3.8	-	6.8		-			
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					2823.7	-	436.9	457.2	-	358.2	372.9	-	264.2	390.9	-	388.9	154.5	
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.					320	-	64	64	-	64	64	-	64		-			
		Блок Б2					1.25	-		0.25	-		0.25	-	0.25	0.25	-		0.25	
		Блок Б3					13	-			-			-			-		13	
		Блок ФТД					52.2	-			-	32.1	20.1	-			-			
		Итого по всем блокам					2890.15	-	436.9	457.45	-	390.3	393.25	-	264.45	391.15	-	388.9	167.75	
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)					6	2	4		4	2	2	6	3	3	4	2	2	
		ЗАЧЕТ (За)					9	5	4		8	3	5	4	1	3	6	5	1	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)					1		1		1		1	2	1	1	1		1	
КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)									1	1		1	1							
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					44.67%													
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						74.6%													
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						39%													

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
Консультации ГИА				
Комиссия №1				
	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
Член комиссии				
Примечания к комиссиям ГЭК				

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Дежурство

Примечания к комиссиям ГЭК

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
1	гум	Гуманитарные и социально-экономические дисциплины
2	Пед	Педагогика
3	ЭТД	Экономика и таможенное дело
4	МРТ	Маркетинг, реклама и туризм
5	ТГП	Теория и история государства и права и государственно-правовые дисциплины
6	ГП	Гражданско-правовые дисциплины
7	УП	Уголовно-правовые дисциплины
12	ГП СПО	Гражданско-правовые дисциплины (СПО)
13	ГУМ СПО	Гуманитарные и социально-экономические дисциплины (СПО)
14	МРТ СПО	Маркетинг, реклама и туризм (СПО)
15	ПЕД СПО	Педагогика (СПО)
16	ТГП СПО	Теория и история государства и права и государственно-правовые дисциплины (СПО)
17	УП СПО	Уголовно-правовые дисциплины (СПО)
18	ЭТД СПО	Экономика и таможенное дело (СПО)

з.е.	Распределение з.е. по курсам и периодам обучения																							
	Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4											
	Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3		Сем. 4		Сем. 5		Сем. 6		Сем. 7		Сем. 8									
	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.								
Итого	63				57				62				62											
Всего	28		35		26		31		29		33		31		31									
1	Б1.О.02 История (история России, всеобщая история) [За] УК-1.1; УК-5.1; УК-5.3	3	Б1.О.01 Философия [За] УК-1.1; УК-5.2	2	Б1.О.10 Стилистика и литературное редактирование [Эк] УК-4.1; УК-4.2; УК-4.5; ОПК-1.1; ОПК-3.2	6	Б1.О.07 Психология [За] УК-6.1; УК-6.2	2	Б1.О.21 Теория и практика массовой информации [Эк] ОПК-5.1	4	Б1.О.14 Политология [За] ОПК-2.1; ОПК-5.1	4	Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности [За] УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3	2	Б1.В.02 Коммерческая деятельность [Эк] ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3	4								
2																	Б1.О.03 Иностранный язык [За] УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; ОПК-1.2	3	Б1.О.11 Речевые и письменные коммуникации [За] ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-3.2	4	Б1.О.16 Основы конфликтологии [За] ОПК-7.1; ОПК-7.2	4		
3																							Б1.О.08 Русский язык и культура речи [За] УК-4.1; УК-4.2	2
4	Б1.О.05 Физическая культура и спорт [За] УК-7.1; УК-7.2	2	Б1.О.12 Культурология [Эк] ОПК-3.1; ОПК-3.2	4	Б1.О.26 Логика и теория аргументации [За] УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3	4	Б1.О.28 Технологии рекламной деятельности [Эк, КР] УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.2	4	Б1.О.20 Психология массовых коммуникаций [Эк] ОПК-2.1; ОПК-2.2	5	Б1.В.ДЭ.03.01 Элективные дисциплины 3: Реклама и связи с общественностью в бизнесе [Эк] / Реклама и связи с общественностью в политике) ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3	5												
5													Б1.О.06 Социология [За] УК-3.1; УК-3.2; УК-5.1	2	Б1.О.13 Экономическая теория [За] УК-9.1; УК-9.2; ОПК-5.1	5	Б1.О.21 Теория и практика массовой информации [За] ОПК-5.1	4	Б1.В.01 Основы менеджмента [За] ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3	4	Б1.В.03 Организация работы отделов рекламы и связей с	4		
6																							Б1.О.09 Правоведение [За] УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3	2
7	Б1.О.12 Культурология [Эк] ОПК-3.1; ОПК-3.2	4	Б1.О.21 Теория и практика массовой информации [За] ОПК-5.1	4	Б1.В.01 Основы менеджмента [За] ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3	4	Б1.В.03 Организация работы отделов рекламы и связей с	4	Б1.О.23 Технологии управления общественным мнением [За] ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2	4														
8											Б1.О.05 Физическая культура и спорт [За] УК-7.1; УК-7.2	2	Б1.О.09 Правоведение [За] УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3	2	Б1.О.12 Культурология [Эк] ОПК-3.1; ОПК-3.2	4	Б1.О.21 Теория и практика массовой информации [За] ОПК-5.1	4	Б1.В.01 Основы менеджмента [За] ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3	4	Б1.В.03 Организация работы отделов рекламы и связей с	4		
9																							Б1.О.06 Социология [За] УК-3.1; УК-3.2; УК-5.1	2
10	Б1.О.06 Социология [За] УК-3.1; УК-3.2; УК-5.1	2	Б1.О.13 Экономическая теория [За] УК-9.1; УК-9.2; ОПК-5.1	5	Б1.О.21 Теория и практика массовой информации [За] ОПК-5.1	4	Б1.В.01 Основы менеджмента [За] ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3	4	Б1.В.03 Организация работы отделов рекламы и связей с	4														
11											Б1.О.06 Социология [За] УК-3.1; УК-3.2; УК-5.1	2	Б1.О.13 Экономическая теория [За] УК-9.1; УК-9.2; ОПК-5.1	5	Б1.О.21 Теория и практика массовой информации [За] ОПК-5.1	4	Б1.В.01 Основы менеджмента [За] ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3	4	Б1.В.03 Организация работы отделов рекламы и связей с	4	Б1.О.23 Технологии управления общественным мнением [За] ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2	4		
12																							Б1.О.06 Социология [За] УК-3.1; УК-3.2; УК-5.1	2
13	Б1.О.06 Социология [За] УК-3.1; УК-3.2; УК-5.1	2	Б1.О.13 Экономическая теория [За] УК-9.1; УК-9.2; ОПК-5.1	5	Б1.О.21 Теория и практика массовой информации [За] ОПК-5.1	4	Б1.В.01 Основы менеджмента [За] ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3	4	Б1.В.03 Организация работы отделов рекламы и связей с	4														
14											Б1.О.06 Социология [За] УК-3.1; УК-3.2; УК-5.1	2	Б1.О.13 Экономическая теория [За] УК-9.1; УК-9.2; ОПК-5.1	5	Б1.О.21 Теория и практика массовой информации [За] ОПК-5.1	4	Б1.В.01 Основы менеджмента [За] ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3	4	Б1.В.03 Организация работы отделов рекламы и связей с	4	Б1.О.23 Технологии управления общественным мнением [За] ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2	4		
15																							Б1.О.06 Социология [За] УК-3.1; УК-3.2; УК-5.1	2
16	Б1.О.06 Социология [За] УК-3.1; УК-3.2; УК-5.1	2	Б1.О.13 Экономическая теория [За] УК-9.1; УК-9.2; ОПК-5.1	5	Б1.О.21 Теория и практика массовой информации [За] ОПК-5.1	4	Б1.В.01 Основы менеджмента [За] ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3	4	Б1.В.03 Организация работы отделов рекламы и связей с	4														
17											Б1.О.06 Социология [За] УК-3.1; УК-3.2; УК-5.1	2	Б1.О.13 Экономическая теория [За] УК-9.1; УК-9.2; ОПК-5.1	5	Б1.О.21 Теория и практика массовой информации [За] ОПК-5.1	4	Б1.В.01 Основы менеджмента [За] ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3	4	Б1.В.03 Организация работы отделов рекламы и связей с	4	Б1.О.23 Технологии управления общественным мнением [За] ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2	4		

Примечание Учебный план бакалавриата '42.03.01_ОФО_2022.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2022