

Частное образовательное учреждение высшего образования "Ростовский институт защиты предпринимателя"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 33 от 24.06.2021

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой деятельности

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4г

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Учебный год 2020-2021

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Типы задач профессиональной деятельности

маркетинговый

организационный

СОГЛАСОВАНО

Декан

Зав. кафедрой



Двойменный А.В./

/ Денисова И.П./

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.		Итого акад. часов						Курс 1														
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семестр 1						Семестр 2								
															з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	ИКР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	ИКР	Конт роль	
Блок 1. Дисциплины (модули)								192	192	7240	7240	2823.7	3732.3	733.7		28	144		288	549.5	4.9	85.6	29	160		288	551.6	9.2	99.2
Обязательная часть								143	143	5148	5148	1846	2795	545		28	144		224	549.5	4.9	85.6	29	160		224	551.6	9.2	99.2
+	Б1.О.01	Философия		2				2	2	72	72	32.1	39.9	0.1							2	16		16	39.9	0.1			
+	Б1.О.02	История (история России, всеобщая история)		1				3	3	108	108	32.1	75.9	0.1	3	16		16	75.9	0.1									
+	Б1.О.03	Иностранный язык	2	1				6	6	216	216	82.3	117.9	18.1	3			48	59.9	0.1	3			32	58	2.2	15.8		
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		7				2	2	72	72	32.1	39.9	0.1															
+	Б1.О.05	Физическая культура и спорт		1				2	2	72	72	32.1	39.9	0.1	2	16		16	39.9	0.1									
+	Б1.О.06	Социология		1				2	2	72	72	32.1	39.9	0.1	2	16		16	39.9	0.1									
+	Б1.О.07	Психология		4				2	2	72	72	32.1	39.9	0.1															
+	Б1.О.08	Русский язык и культура речи		2				2	2	72	72	32.1	39.9	0.1							2	16		16	39.9	0.1			
+	Б1.О.09	Правоведение		2				2	2	72	72	32.1	39.9	0.1							2	16		16	39.9	0.1			
+	Б1.О.10	Стилистика и литературное редактирование	3					6	6	216	216	66.2	116	36															
+	Б1.О.11	Речевые и письменные коммуникации		4				4	4	144	144	64.1	79.9	0.1															
+	Б1.О.12	Культурология	2					4	4	144	144	50.2	60	36							4	32		16	60	2.2	33.8		
+	Б1.О.13	Экономическая теория	2	1				10	10	360	360	130.3	213.9	18.1	5	32		32	115.9	0.1	5	32		32	98	2.2	15.8		
+	Б1.О.14	Политология		6				4	4	144	144	64.1	79.9	0.1															
+	Б1.О.15	Профессиональная этика		3				4	4	144	144	64.1	79.9	0.1															
+	Б1.О.16	Основы конфликтологии		7				4	4	144	144	48.1	95.9	0.1															
+	Б1.О.17	Информационные технологии в рекламе		4				4	4	144	144	64.1	79.9	0.1															
+	Б1.О.18	Основы теории коммуникации		2				4	4	144	144	48.1	95.9	0.1							4	16		32	95.9	0.1			
+	Б1.О.19	Бухгалтерский учет и анализ	6					5	5	180	180	66.2	80	36															
+	Б1.О.20	Психология массовых коммуникаций	6					5	5	180	180	66.2	80	36															
+	Б1.О.21	Теория и практика массовой информации	5	4				8	8	288	288	82.3	171.9	36.1															
+	Б1.О.22	Правовое регулирование рекламно-коммуникационной деятельности	7					6	6	216	216	66.2	116	36															
+	Б1.О.23	Технологии управления общественным мнением		7				4	4	144	144	48.1	95.9	0.1															
+	Б1.О.24	Управление персоналом	5					5	5	180	180	66.2	80	36															
+	Б1.О.25	Математика	12					14	14	504	504	196.4	240	72	7	32		64	120	2.2	33.8	7	32		64	120	2.2	33.8	
+	Б1.О.26	Логика и теория аргументации		3				4	4	144	144	48.1	95.9	0.1															
+	Б1.О.27	Основы рекламы	1					6	6	216	216	66.2	98	54	6	32		32	98	2.2	51.8								
+	Б1.О.28	Технологии рекламной деятельности	45			5		8	8	288	288	69.9	150.5	73.5															
+	Б1.О.29	Технологии в связях с общественностью	3			3		7	7	252	252	67.7	132.5	55.5															
+	Б1.О.30	Риск менеджмент		7				4	4	144	144	64.1	79.9	0.1															
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								49	49	2092	2092	977.7	937.3	188.7				64						64					
+	Б1.В.01	Основы менеджмента		5				4	4	144	144	64.1	79.9	0.1															
+	Б1.В.02	Коммерческая деятельность	8					4	4	144	144	50.2	60	36															
+	Б1.В.03	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью, пресс-служб	6					5	5	180	180	66.2	80	36															
+	Б1.В.04	Организация и проведение коммуникационной кампании	7					7	7	252	252	66.2	152	36															
+	Б1.В.05	Маркетинговые коммуникации		6				4	4	144	144	64.1	79.9	0.1															
+	Б1.В.06	Маркетинг		6				4	4	144	144	64.1	79.9	0.1															
+	Б1.В.07	Маркетинговые исследования		7				4	4	144	144	64.1	79.9	0.1															
+	Б1.В.08	Брендинг		8				4	4	144	144	48.1	95.9	0.1															
+	Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины 1		4				2	2	72	72	32.1	39.9	0.1															

Курс 2																											
Семестр 3							Семестр 4							Семестр 5							Курс 3						
з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	ИКР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	ИКР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	ИКР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	ИКР	Конт роль
24	112		240	484.2	6.2	85.6	23	144		224	451.5	4.9	67.6	17	96		160	310.4	8.2	109.4	27	192		192	479.7	6.9	101.4
21	112		128	424.3	6.1	85.6	18	128		112	371.6	2.6	33.8	13	64		64	230.5	8.1	101.4	14	96		96	239.9	4.5	67.6
							2	16		16	39.9	0.1															
6	32		32	116	2.2	33.8																					
							4	32		32	79.9	0.1															
																					4	32		32	79.9	0.1	
4	32		32	79.9	0.1																						
							4	32		32	79.9	0.1															
																					5	32		32	80	2.2	33.8
																					5	32		32	80	2.2	33.8
							4	32		16	95.9	0.1		4	16		16	76	2.2	33.8							
														5	32		32	80	2.2	33.8							
4	16		32	95.9	0.1																						
							4	16		16	76	2.2	33.8	4	16		16	74.5	3.7	33.8							
7	32		32	132.5	3.7	51.8																					
3			112	59.9	0.1		5	16		112	79.9	2.3	33.8	4	32		96	79.9	0.1	8	13	96		96	239.8	2.4	33.8
														4	32		32	79.9	0.1								
																					5	32		32	80	2.2	33.8
																					4	32		32	79.9	0.1	
																					4	32		32	79.9	0.1	
							2	16		16	39.9	0.1															

Курс 4													
Семестр 7							Семестр 8						
э.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	ИКР	Конт роль	э.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	ИКР	Конт роль
31	176		208	659.5	4.9	67.6	13	72		78	245.9	4.5	67.6
20	112		144	427.6	2.6	33.8							
2	16		16	39.9	0.1								
4	16		32	95.9	0.1								
6	32		32	116	2.2	33.8							
4	16		32	95.9	0.1								
4	32		32	79.9	0.1								
11	64		64	231.9	2.3	33.8	13	72		78	245.9	4.5	67.6
							4	24		24	60	2.2	33.8
7	32		32	152	2.2	33.8							
4	32		32	79.9	0.1								
							4	24		24	95.9	0.1	

Курс 2																											
Семестр 3							Семестр 4							Семестр 5							Семестр 6						
з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	ИКР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	ИКР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	ИКР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	ИКР	Конт роль
							2	16		16	39.9	0.1															
							2	16		16	39.9	0.1															
			48	59.9	0.1		3			32	40	2.2	33.8														
			48	59.9	0.1		3			32	40	2.2	33.8														
			48	59.9	0.1		3			32	40	2.2	33.8														
			64							64							64			8							
			64							64							64			8							
			64							64							64			8							
			64							64							64			8							
							6				215.75	0.25		12				431.75	0.25		6				215.75	0.25	
							6				215.75	0.25		12				431.75	0.25								
							6				215.75	0.25															
							6				215.75	0.25															
														12				431.75	0.25								
														12				431.75	0.25								
																					6				215.75	0.25	
																					6				215.75	0.25	
																					6				215.75	0.25	

Курс 4													
Семестр 7							Семестр 8						
з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	ИКР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	ИКР	Конт роль
							5	24		30	90	2.2	33.8
							5	24		30	90	2.2	33.8
							5	24		30	90	2.2	33.8
							12				431.75	0.25	
							12				431.75	0.25	
							12				431.75	0.25	
							12				431.75	0.25	
							6				203	13	
							6				203	13	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; 6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; У ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1 1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.0	Обязательная часть	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; 6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2; 2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК
Б1.0.01	Философия	УК-1.1; УК-5.2
Б1.0.02	История (история России, всеобщая история)	УК-1.1; УК-5.1; УК-5.3
Б1.0.03	Иностранный язык	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; ОПК-1.2
Б1.0.04	Безопасность жизнедеятельности	УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3
Б1.0.05	Физическая культура и спорт	УК-7.1; УК-7.2
Б1.0.06	Социология	УК-3.1; УК-3.2; УК-5.1
Б1.0.07	Психология	УК-6.1; УК-6.2
Б1.0.08	Русский язык и культура речи	УК-4.1; УК-4.2
Б1.0.09	Правоведение	УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3
Б1.0.10	Стилистика и литературное редактирование	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.5; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-3.2
Б1.0.11	Речевые и письменные коммуникации	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-3.2
Б1.0.12	Культурология	ОПК-3.1; ОПК-3.2
Б1.0.13	Экономическая теория	УК-9.1; УК-9.2; ОПК-5.1
Б1.0.14	Политология	ОПК-2.1; ОПК-5.1
Б1.0.15	Профессиональная этика	ОПК-5.1
Б1.0.16	Основы конфликтологии	ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б1.0.17	Информационные технологии в рекламе	ОПК-6.1; ОПК-6.2
Б1.0.18	Основы теории коммуникации	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-5.1
Б1.0.19	Бухгалтерский учет и анализ	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3
Б1.0.20	Психология массовых коммуникаций	ОПК-2.1; ОПК-2.2
Б1.0.21	Теория и практика массовой информации	ОПК-5.1
Б1.0.22	Правовое регулирование рекламно-коммуникационной деятельности	ОПК-5.1; ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б1.0.23	Технологии управления общественным мнением	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б1.0.24	Управление персоналом	УК-3.1; УК-3.2
Б1.0.25	Математика	УК-1.1; УК-1.2
Б1.0.26	Логика и теория аргументации	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3
Б1.0.27	Основы рекламы	ОПК-4.1; ОПК-4.2
Б1.0.28	Технологии рекламной деятельности	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.2
Б1.0.29	Технологии в связях с общественностью	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2
Б1.0.30	Риск менеджмент	ОПК-4.1; ОПК-4.2

Индекс			Наименование			Формируемые компетенции		
Б1.В			Часть, формируемая участниками образовательных отношений			УК-2.1; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3 ПК-2.2; ПК-2.3		
Б1.В.01			Основы менеджмента			ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3		
Б1.В.02			Коммерческая деятельность			ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3		
Б1.В.03			Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью, пресс-служб			ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3		
Б1.В.04			Организация и проведение коммуникационной кампании			ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3		
Б1.В.05			Маркетинговые коммуникации			ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3		
Б1.В.06			Маркетинг			ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3		
Б1.В.07			Маркетинговые исследования			УК-2.1; ПК-2.1; ПК-2.2		
Б1.В.08			Брендинг			ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3		
Б1.В.ДЭ.01			Элективные дисциплины 1			УК-3.1; УК-3.2		
Б1.В.ДЭ.01.01			Правовые основы защиты инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья			УК-3.1; УК-3.2		
Б1.В.ДЭ.01.02			Социальная адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья			УК-3.1; УК-3.2		
Б1.В.ДЭ.02			Элективные дисциплины 2			УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5		
Б1.В.ДЭ.02.01			Иностранный язык как средство межкультурной коммуникации в профессиональном общении			УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5		
Б1.В.ДЭ.02.02			Деловой иностранный язык			УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5		
Б1.В.ДЭ.03			Элективные дисциплины 3			ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3		
Б1.В.ДЭ.03.01			Реклама и связи с общественностью в бизнесе			ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3		
Б1.В.ДЭ.03.02			Реклама и связи с общественностью в политике			ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3		
Б1.В.ДЭ.04			Элективные дисциплины по физической культуре и спорту			УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3		
Б1.В.ДЭ.04.01			Общая физическая подготовка			УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3		
Б1.В.ДЭ.04.02			Адаптивная физическая культура			УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3		
Б1.В.ДЭ.04.03			Спортивные секции			УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3		
Б2			Практика			УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.2 5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3		
Б2.0			Обязательная часть			УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.2 5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2		
Б2.0.01			Учебная практика					
Б2.0.01.01(У)			Профессионально-ознакомительная практика			ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2;		
Б2.0.02			Производственная практика					
Б2.0.02.01(П)			Профессионально-творческая практика			ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; 7.2		
Б2.0.02.02(П)			Преддипломная практика			УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.2 5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2		

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б2.В.01	Производственная практика	
Б2.В.01.01(П)	Организационно-управленческая практика	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; С ПК-2
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; С ПК-2
ФТД	Факультативные дисциплины	УК-3.1; УК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2
ФТД.01	Ценообразование в рекламной деятельности	ОПК-4.1; ОПК-4.2
ФТД.02	Поведение потребителей	УК-3.1; УК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2

	Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			
	Баз. %	Вар. %	ДЭ(от Вар. %) %	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	
				Мин.	Макс.	Факт													
Итого (с факультативами)				200		244	63	28	35	57	26	31	62	29	33	62	31	31	
Итого по ОП (без факультативов)				198		240	63	28	35	53	24	29	62	29	33	62	31	31	
Дисциплины (модули)	74%	26%	26.5%	165		192	57	28	29	47	24	23	44	17	27	44	31	13	
Обязательная часть						143	57	28	29	39	21	18	27	13	14	20	20		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						49				8	3	5	17	4	13	24	11	13	
Практика	86%	14%	0%	27		42	6		6	6		6	18	12	6	12		12	
Обязательная часть						36	6		6	6		6	12	12		12		12	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						6							6		6				
Государственная итоговая аттестация				6	9	6										6		6	
Факультативные дисциплины				2		4				4	2	2							
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					55	-	56.1	58.3	-	51.9	52	-	59.7	50.4	-	59.7	59.4	
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)					51.7	-	45.3	54.2	-	46	36.3	-	58.8	54.2	-	36.3	61.8	
Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.					20.5	-	21.1	22.4	-	16.5	17.8	-	20.3	22.4	-	22	22.5	
	элективные дисциплины по физ.к.					2.7	-	3.7	3.8	-	3.7	3.8	-	6.8		-			
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					2823.7	-	436.9	457.2	-	358.2	372.9	-	264.2	390.9	-	388.9	154.5	
	в том числе по элект. дисц. по ф.к.					320	-	64	64	-	64	64	-	64		-			
	Блок Б2					1.25	-		0.25	-		0.25	-	0.25	0.25	-		0.25	
	Блок Б3					13	-			-			-			-		13	
	Блок ФТД					52.2	-			-	32.1	20.1	-			-			
	Итого по всем блокам					2890.15	-	436.9	457.45	-	390.3	393.25	-	264.45	391.15	-	388.9	167.75	
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						6	2	4		4	2	2	6	3	3	4	2	2
	ЗАЧЕТ (За)						9	5	4		8	3	5	4	1	3	6	5	1
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						1		1		1		1	2	1	1	1		1
	КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)										1	1		1	1				
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					44.67%													
Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						74.6%													
Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						39%													