

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Ростовский институт защиты предпринимателя»  
(РИЗП)**

---

Утверждаю  
Ректор РИЗП  
к.ю.н., доц. Паршина А.А.

Рассмотрено  
на Ученом совете РИЗП  
протокол № 32 от 25 июня 2020 г

\_\_\_\_\_  
25 июня 2020 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Профиль подготовки	Маркетинг
Уровень подготовки	Бакалавр
Нормативный срок обучения	4 года (5 лет)
Форма обучения	очная (заочная)

Ростов-на-Дону  
2020

Разработчики образовательной программы:

Заведующий кафедрой «Маркетинг, реклама и туризм» РИЗП, к.э.н., доцент  
Крамаренко Р.Р.

Представители работодателей:

Генеральный директор ООО «Солнечный круг» Киреенков А.В.

# 1. Общие положения

## 1.1. Назначение основной образовательной программы по направлению 38.03.06 Торговое дело

Основная образовательная программа по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» профиль «Маркетинг» представляет собой комплекс документов, разработанных и утвержденных в ЧОУ ВО «Ростовский институт защиты предпринимателя», призванная обеспечить:

- реализацию требований соответствующего ФГОС ВО как федеральной социальной нормы в образовательной и научной деятельности вуза с учетом особенностей его педагогической и методической школы и актуальных потребностей региональной экономики и рынка труда;
- социально-необходимое качество образования на уровне не ниже установленного требованиями соответствующего ФГОС ВО;
- основу для объективной оценки фактического уровня сформированности обязательных результатов образования и компетенций обучающихся на всех этапах обучения;
- основу для объективной оценки (и самооценки) образовательной и научной деятельности института.

Образовательная программа определяет содержание образования, которое содействует взаимопониманию и сотрудничеству между людьми, народами независимо от расовой, национальной, этнической, религиозной и социальной принадлежности, учитывает разнообразие мировоззренческих подходов, способствует реализации права обучающихся на свободный выбор мнений и убеждений, обеспечивает развитие способностей каждого человека, формирование и развитие его личности в соответствии с принятыми в семье и обществе духовно-нравственными и социокультурными ценностями.

Целью разработки образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» профиль «Маркетинг» является организация целенаправленного процесса по достижению результатов, заданных ФГОС ВО и потребностей обучающихся.

Задачей разработки образовательной программы является формирование системы документов, которые определяют цели, содержание и методы реализации обучения и разработанных с учетом требований рынка труда на основе ФГОС.

## 1.2 Нормативные документы для разработки основной образовательной программы

Нормативно-правовую базу разработки основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» профиль «Маркетинг» оставляют:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012г. №273-ФЗ;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.06. «Торговое дело» (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015г № 1334;
- приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- локальные нормативные акты ЧОУ ВО «Ростовский институт защиты предпринимателя»

## 1.3 Общая характеристика основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» профиль «Маркетинг»

*Цель ОПОП* бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» профиль «Маркетинг» состоит в способности:

- дать качественные базовые гуманитарные, социальные, экономические, математические и естественно-научные знания, востребованные обществом;

- подготовить бакалавра к успешной работе в сфере финансово-хозяйственной деятельности на основе гармоничного сочетания научной, фундаментальной и профессиональной подготовки кадров;
- создать условия для овладения универсальными и предметно-специализированными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда;
- сформировать социально-личностные качества выпускников: целеустремленность, организованность, трудолюбие, коммуникабельность, умение работать в коллективе, ответственность за конечный результат своей профессиональной деятельности, гражданственность, толерантность;
- повышение общей культуры, способности самостоятельно приобретать и применять новые знания и умения.

**Срок освоения** ОПОП бакалавриата» по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» профиль «Маркетинг» по очной форме обучения составляет 4 года обучения.

**Трудоемкость** ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» профиль «Маркетинг» составляет 240 зачетных единиц и включает в себя все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время отведенное на контроль качества освоения ОПОП.

**Особенности** образовательной программы:

При разработке ОПОП учтены требования регионального рынка труда.

Организация практик осуществляется на базе ведущих компаний, организаций и предприятий Ростова - на –Дону, Ростовской области и региона.

Образовательная программа реализуется с использованием передовых образовательных технологий таких, как выполнение курсовых работ по реальной тематике, применение информационных технологий в учебном процессе, свободный доступ в сеть Интернет, «Консультант Плюс», «Гарант», «ВЭД-ИНФО» предоставление учебных материалов в электронном виде, использование мультимедийных средств.

## **2. Характеристика профессиональной деятельности** **по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» профиль «Маркетинг»**

**2.1. Область профессиональной деятельности** бакалавров включает:

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата включает организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

**2.2. Объектами профессиональной деятельности** выпускников, освоивших программу бакалавриата являются:

- товары потребительского и производственного назначения;
- услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей;
- коммерческие, маркетинговые, логистические процессы;
- средства рекламы;

**2.3. Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата** по направлению подготовки (38.03.06) «Торговое дело» профиль «Маркетинг» готовятся к следующим видам профессиональной деятельности:

- **торгово-технологическая;**
- **организационно-управленческая;**

При разработке и реализации программ бакалавриата образовательная организация ориентируется на конкретный вид (виды) профессиональной деятельности, к которому (которым) готовится бакалавр, исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательского и материально-технического ресурса образовательной организации.

**2.4. Задачи профессиональной деятельности бакалавра** подготовки 38.03.06 «Торговое дело» профиль «Маркетинг»

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

**торгово-технологическая деятельность;**

выявление, формирование и удовлетворение потребностей;  
разработка и внедрение комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций, в том числе с использованием рекламы;  
организация и эффективное осуществление контроля качества товаров и услуг;  
организация и осуществление приемки товаров по количеству и качеству, их учета;  
проведение оценки качества товаров и анализ ее результатов;  
управление товародвижением, его учет и оптимизация, минимизация потерь товаров, затрат материальных и трудовых ресурсов;  
проектирование рекламы и осуществление рекламных мероприятий в торгово-технологической деятельности, выбор или разработка средств рекламы товаров для продвижения их на рынке;  
участие в работе по обеспечению и осуществлению торгово-технологических процессов на предприятии;  
регулирование процессов хранения товаров, проведение инвентаризации, определение, дифференциация и списание потерь;  
организация материально-технического снабжения предприятия, технология и организация закупки и продажи (сбыта) товаров;  
участие в обеспечении товародвижения, его учете, минимизации издержек обращения, в том числе товарных потерь;  
осуществление маркетинговых мероприятий по товародвижению и по движению товаров;  
участие в организации и осуществлении торгово-технологических процессов на предприятиях в сфере товарного обращения;  
организация процесса обслуживания покупателей на предприятиях торговли;  
осуществление контроля качества и приемки товаров по количеству и качеству;  
участие в формировании ассортимента и оценке качества товаров;  
обеспечение сохранности товаров в процессе их товародвижения;  
регулирование и контроль условий и сроков хранения товаров, проведение инвентаризации, определение и списание потерь;  
участие в договорной работе, контроль соблюдения условий заключенных договоров;  
соблюдение основных положений действующего законодательства и требований нормативных документов;  
оформление и контроль правильности составления технической документации (товаросопроводительных, организационно-распорядительных и иных документов).

**организационно-управленческая деятельность:**

сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации, необходимой для организации и управления коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и товароведной деятельностью;  
изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка;  
идентификация товаров, выявление и предупреждение их фальсификации;  
составление документации в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, и (или) товароведной) и проверка правильности ее оформления;  
соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров;  
выбор деловых партнеров с учетом определенных критериев, проведение деловых переговоров, заключение договоров на взаимовыгодной основе и контроль их выполнения;  
управление ассортиментом и качеством товаров и услуг;  
выбор и реализация стратегии ценообразования;  
организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия, закупки и продажи (сбыта) товаров;  
обеспечение необходимого уровня качества торгового обслуживания потребителей;

управление товарными запасами и их оптимизация;  
управление персоналом;  
анализ и оценка профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) для разработки стратегии организации (предприятия);  
организация и осуществление профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, логистической, рекламной, и (или) товароведной);

### **3. Компетенции выпускника вуза как совокупный ожидаемый результат образования по завершении освоения данной ОПОП ВО**

Результаты освоения ОПОП ВО определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностями применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

**3.1. Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общекультурными компетенциями ОК:**

способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности (ОК-6);

способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7);

готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8);

владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-9);

готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-10).

**3.2. Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:**

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;

владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2);

умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3);

способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической);

способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4);

готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5).

**3.3. Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:**

#### **торгово-технологическая деятельность:**

способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1);

способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-2);

готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3);

способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-4);

#### **организационно-управленческая деятельность:**

способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-5);

способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6);

способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7);

готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8);

готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9);

#### **организационно-управленческая деятельность:**

способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-10);

способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-11);

способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий (ПК-12);

готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-13);

способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность (ПК-14);

готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы (ПК-15).

## **4. Ресурсное обеспечение основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело**

### **4.1. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение образовательного процесса**

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения должен быть обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда должны обеспечивать возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), как на территории организации, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда организации должна обеспечивать: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;

проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды должно соответствовать законодательству Российской Федерации

Специальные помещения должны представлять собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы бакалавриата, включает в себя лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, в зависимости от степени его сложности. Конкретные требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению определяются в примерных основных образовательных программах.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

В случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий допускается замена специально оборудованных помещений их виртуальными аналогами, позволяющими обучающимся осваивать умения и навыки, предусмотренные профессиональной деятельностью.

В случае неиспользования в организации электронно-библиотечной системы (электронной библиотеки) библиотечный фонд должен быть укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 50 экземпляров каждого из изданий основной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей), практик и не менее 25 экземпляров дополнительной литературы на 100 обучающихся.

Организация должна быть обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит ежегодному обновлению).

Электронно-библиотечные системы (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда должны обеспечивать одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся по программе бакалавриата.

Обучающимся должен быть обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит ежегодному обновлению.



Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья должны быть обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

В институте в свободном доступе для студентов очной и заочной формы обучения – Интернет, «Консультант Плюс», «Гарант» и «ВЭД-ИНФО».

Используемая для реализации образовательных программ общая площадь помещений должна составлять не менее 10 квадратных метров на одного обучающегося (приведенного контингента) с учетом учебно-лабораторных зданий, двухсменного режима обучения и применения электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий.

#### **4.2 Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Доля штатных преподавателей (в приведенных к целочисленным значениям ставок) должна составлять более 50 процентов от общего количества преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс в образовательной организации.

Доля преподавателей (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе степень, присваиваемую за рубежом, документы о присвоении которой прошли установленную законодательством Российской Федерации процедуру признания) и (или) ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по программе бакалавриата, составляет 86 процентов.

Доля преподавателей (в приведенных к целочисленным значениям ставок) имеющих высшее образование и (или) ученую степень, соответствующих профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по программе бакалавриата, должна составлять 100 процентов.

Доля преподавателей (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа действующих руководителей и работников профильных организаций (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по программе бакалавриата, составляет 10,3 процентов.