

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Ростовский институт защиты предпринимателя»  
(РИЗП)**

РАССМОТРЕНО И СОГЛАСОВАНО  
на заседании кафедры «Маркетинг»  
протокол № 5 от 10.12.2015 г.  
Зав. кафедрой «Маркетинг»



к.э.н., доц. Крамаренко Р.Р.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**  
по организации самостоятельной работы студентов по проведению  
практических (семинарских) занятий  
по дисциплине (модулю)

**Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом**

код и наименование направления подготовки (специальности)	43.03.02 Туризм
направленность (профиль)	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

**Ростов-на-Дону  
2017 г.**

Учебно-методические указания по организации самостоятельной работы студентов и проведению практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю) «Индустрия туризма и гостеприимства в России и за рубежом» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.12.2015 N 1463.

Автор(ы):

д.г.н., профессор Андреев С.С.

(инициалы, фамилия, должность, ученая степень, ученое звание)

## **Задания для занятий семинарского типа**

### **Задания для самостоятельной работы**

#### **Тема 1. Индустрия туризма и гостеприимства как часть мирового хозяйства**

##### **Задания для занятий семинарского типа**

1. Роль и значение туризма в мировой экономике.
2. Ресурсная база для развития индустрии туризма и гостеприимства.

##### **Задания для самостоятельной работы**

1. Инфраструктура индустрии туризма и гостеприимства.
2. Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля.

#### **Тема 2. Тенденции развития индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом**

##### **Задания для занятий семинарского типа**

1. Индустрия туризма и гостеприимства в экономически развитых странах.
2. Индустрия туризма и гостеприимства в развивающихся странах.

##### **Задания для самостоятельной работы**

1. Тенденции и перспективы развития индустрии туризма и гостеприимства в России.
2. Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля.

#### **Тема 3. Особенности хозяйственной деятельности в индустрии туризма и гостеприимства**

##### **Задания для занятий семинарского типа**

1. Виды хозяйствующих субъектов в индустрии туризма и гостеприимства.
2. Имущественный комплекс предприятий индустрии туризма и гостеприимства.
3. Источники формирования и развития имущественного комплекса предприятий индустрии туризма и гостеприимства.
4. Трудовые ресурсы предприятий индустрии туризма и гостеприимства.
5. Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля.

##### **Задания для самостоятельной работы**

1. Оценка затрат на формирование продукта и осуществление текущей хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства.
2. Оценка результатов хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства.
3. Инвестиционные проекты в туризме и гостеприимстве.

4. Методика разработки инвестиционных проектов в туризме и гостеприимстве.

#### **Тема 4. Сфера общественного питания как часть индустрии туризма и гостеприимства. Система туристских перевозок**

##### **Задания для занятий семинарского типа**

1. Предприятия общественного питания и их роль в формировании туристского продукта.
2. Организация производства на предприятиях общественного питания.
3. Организация обслуживания туристов на предприятиях общественного питания.
4. Современные тенденции развития сферы общественного питания за рубежом.

##### **Задания для самостоятельной работы**

1. Услуги перевозок в составе туристского продукта.
2. Особенности организации перевозок туристов отдельными видами транспорта.
3. Обоснование эффективности выбора вида транспорта при организации перевозок туристов.
4. Обобщение пройденного материала, проведение текущего контроля.

#### **Тема 5. Развитие отдельных видов туризма в России и за рубежом**

##### **Задания для занятий семинарского типа**

1. Деловой туризм как перспективное направление развития туризма в России и за рубежом.
2. Экологический и агротуризм и их роль в развитии сельских территорий.

##### **Задания для самостоятельной работы**

1. Оздоровительный туризм и ресурсы для его развития.
2. Активный туризм и специфика его развития.

#### **Тема 6. Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства**

##### **Задания для занятий семинарского типа**

1. Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства за рубежом.
2. Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства в России на федеральном уровне.

##### **Задания для самостоятельной работы**

1. Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства в России на региональном уровне.
2. Туристские кластеры.

### **Тема 7. Мониторинг текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства**

#### **Задания для занятий семинарского типа**

1. Мониторинг текущего состояния индустрии туризма и гостеприимства регулирования развития индустрии туризма и гостеприимства.
2. Определение конъюнктуры рынков туристских, гостиничных и сопутствующих услуг

#### **Задания для самостоятельной работы**

3. Комплексное исследование потребителей услуг индустрии туризма и гостеприимства

### **Тема 8. Прогнозирование тенденций и перспектив развития индустрии туризма и гостеприимства**

#### **Задания для занятий семинарского типа**

1. Прогнозы как инструменты планирования развития индустрии туризма и гостеприимства.

#### **Задания для самостоятельной работы**

2. Выявление новых направлений развития индустрии туризма и гостеприимства.

### **Тема 9. Целевые программы как инструмент регулирования развития индустрии туризма и гостеприимства ресурсами**

#### **Задания для занятий семинарского типа**

1. Общие подходы к разработке и реализации целевых программ.

#### **Задания для самостоятельной работы**

2. Федеральные и региональные целевые программы развития индустрии туризма и гостеприимства