

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Ростовский институт защиты предпринимателя»  
(РИЗП)**

РАССМОТРЕНО И СОГЛАСОВАНО  
на заседании кафедры «Маркетинг»  
протокол № 5 от 10.12.2015 г.  
Зав. кафедрой «Маркетинг»



к.э.н., доц. Крамаренко Р.Р.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**  
по организации самостоятельной работы студентов по проведению  
практических (семинарских) занятий  
по дисциплине (модулю)

**Экологический туризм**

код и наименование направления подготовки (специальности)	43.03.02 Туризм
направленность (профиль)	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

**Ростов-на-Дону  
2017 г.**

Учебно-методические указания по организации самостоятельной работы студентов и проведению практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю) «Экологический туризм» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.12.2015 N 1463.

Автор(ы):

к.э.н., доц. Левчук В.В.

(инициалы, фамилия, должность, ученая степень, ученое звание)

## **Тема 1. Введение. Цели и задачи курса.**

### **Задания для занятий семинарского типа**

1. Предпосылки зарождения экологического туризма.
2. Синдромы утилизации, синдромы развития, синдромы отходов. Воздействие туризма на природные комплексы.
3. Воздействие туризма на природные комплексы - прямое и косвенное.
4. Принципы и приоритеты устойчивого развития туризма.
5. Устойчивое развитие туристских ресурсов. "Повестка дня 21".

### **Задания для самостоятельной работы**

1. Приоритетные направления работы национальных администраций по туризму.
2. Задачи развития экотуризма для туристских компаний.

## **Тема 2. Признаки и компоненты экологического туризма.**

### **Задания для занятий семинарского типа**

1. Определение экологического туризма.
2. «Экологический туризм», «ecological tourism» и «ecotourism».
3. Определение Международной организации экотуризма - "экологический туризм".
4. Критерии экотуризма.
5. Признаки экотуризма.
6. Экскурсионное обслуживание экотуристов.
7. Экотуризм и социально-экономическое развитие отсталых регионов.

### **Задания для самостоятельной работы**

1. Положения - "познание природы", "сохранение экосистем", "уважение интересов местных жителей".
2. Компоненты экотуризма.
3. Пять основных принципов экотуризма.
4. Заповеди экотуриста.

## **Тема 3. Виды экологического туризма**

### **Задания для занятий семинарского типа**

1. Классификационные признаки и типология экотуризма. Виды экотуризма.
2. Экологические маршруты.
3. Классификация экотуризма по видам транспорта.
4. Научный туризм.
5. Туры истории природы.
6. Приключенческий туризм.

7. Классификационные признаки и типология экотуризма.
8. Проектирование экотуров.

### **Задания для самостоятельной работы**

1. Список требований к физической подготовке экотуристов. Вербальная модель обслуживания туристов, Е. Н. Ильиной. Технологическая карта туристского путешествия. График загрузки предприятий - поставщиков туристских услуг. Информационный листок к туристской путевке. Программа обслуживания туристов. Краткосрочные туры на велосипедах, пешеходные маршруты по сложной местности, путешествия со значительными физическими нагрузками, путешествия на специально переоборудованных для жилья автомобилях.
2. Путешествия в природные заповедники и резервации. Водный туризм, пешеходный, лыжный, конный, велосипедный, автомобильный (электромобили), авиационный (планеры, аэростаты). Агротуризм, или агроэкотуризм, биотуризм.

### **Тема 4. Национальные парки, заповедники и резервации**

#### **Задания для занятий семинарского типа**

1. Объекты посещения в рамках экологического туризма.
2. Научный заповедник.
3. Национальный парк. П
4. амятник природы.
5. Заповедник диких животных (заказник). Охраняемый ландшафт. Ресурсный заповедник. Антропологический заповедник. Управляемый ресурсный район.
6. Эффективное управление отходами.
7. Минимизация использования различных ресурсов (электричества, воды, закупаемых товаров). Услуги, предоставляемые национальным парком в сфере туризма.
8. Услуги гидов-экскурсоводов.
9. Обеспечение безопасности посетителей национального парка. География международных национальных парков.

#### **Задания для самостоятельной работы**

1. Динамика роста и емкость экотуристского рынка.
2. Маркетинговый профиль экотуриста.
3. Трекинг.
4. Конные переходы.
5. Рафтинг и каноэнг. Каньонинг.
6. Перспективные виды туризма - круизы, экологический, приключенческий, познавательный и тематический туризм.
7. Современные факторы развития мирового рынка экотуризма.