

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Ростовский институт защиты предпринимателя»  
(РИЗП)**

РАССМОТРЕНО И СОГЛАСОВАНО  
на заседании кафедры «Маркетинг»  
протокол № 5 от 10.12.2015 г.  
Зав. кафедрой «Маркетинг»



к.э.н., доц. Крамаренко Р.Р.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**  
по организации самостоятельной работы студентов по проведению  
практических (семинарских) занятий  
по дисциплине (модулю)

**Технологии выездного туризма**

код и наименование направления подготовки (специальности)	43.03.02 Туризм
направленность (профиль)	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

**Ростов-на-Дону  
2017 г.**

Учебно-методические указания по организации самостоятельной работы студентов и проведению практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю) «Технологии выездного туризма» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.12.2015 N 1463.

Автор(ы):

к.э.н., доцент Р.Р.Крамаренко

(инициалы, фамилия, должность, ученая степень, ученое звание)

## **Тема 1. Международный туристский рынок**

### **Задания для занятий семинарского типа**

1. Международный туризм - состояние, тенденции, перспективы развития.
2. Значение международного туризма во внешнеэкономических отношениях между странами.

### **Задания для самостоятельной работы**

1. Предпосылки появления идеальной модели выездного туризма.
2. Характеристика стран-доноров, стран-реципиентов.
3. Ситуация на туристском рынке России, роль выездного туризма.

## **Тема 2. Международные туристские организации**

### **Задания для занятий семинарского типа**

1. Назначение международных туристских организаций.
2. Их роль во внешнеполитической деятельности и в развитии туризма.
3. Цели и задачи, стоящие перед международными туристскими организациями.
4. Классификация международных туристских организаций.
5. Коммерческие и некоммерческие учреждения.

### **Задания для самостоятельной работы**

1. Ассоциации, союзы и др. объединения, способствующие развитию туризма на национальном и международном уровнях.
2. Правительственные учреждения, определяющие государственную политику в области туризма.
3. Межгосударственные объединения, содействующие туристскому движению.

## **Тема 3. География выездного туризма**

### **Задания для занятий семинарского типа**

1. Специализация регионов по основным направлениям туризма.
2. Популярные туристские объекты, маршруты и программы. Неизвестные туристские маршруты. Перспективы развития выездного туризма.
3. Позитивные и негативные стороны выездного туризма с точки зрения экономики стран.

### **Задания для самостоятельной работы**

1. Опыт индустриально развитых стран.
2. Государственное регулирование выездных туристских потоков, их роль и значение.
3. «Эгоистическая» модель выездного туризма.

## **Тема 4. Туроператор как ключевой элемент рынка выездного туризма**

### **Задания для занятий семинарского типа**

1. Основные функции и задачи туроператора.
2. Профессиональные требования к туроператору, необходимые личные качества, навыки и умения.

### **Задания для самостоятельной работы**

1. Особенности профессиональной деятельности туроператора выездного туризма.
2. Профиль работы туроператора.
3. Флайтеры и нефлайтеры.
4. Туроператорское лобби.
5. Предпосылки возникновения.

## **Тема 6. Особенности выездного туризма**

### **Задания для занятий семинарского типа**

1. Выездной туризма как наиболее сложный и капиталоемкий вид туроперейтинга.
2. Прямые и косвенные факторы, осложняющие выездной туризм по сравнению с другими видами туроперейтинга.
3. Специфика работа с консульскими службами и посольствами.

### **Задания для самостоятельной работы**

1. Консульские службы и посольства в России.
2. Особенности работы с консульскими службами ряда наиболее популярных среди российских туристов стран.

## **Тема 7. Сотрудничество туроператоров и иностранных партнёров**

### **Задания для занятий семинарского типа**

1. Формы работы с иностранными партнёрами.
2. Квотирование и его разновидности. Специфика работы во время выставочных мероприятий. Осуществление расчёта между сторонами. Услуги, оказываемые m eet-компаниями. Права и обязанности сторон.
3. Взаимоотношения с предприятиями гостиничной индустрии.
4. Классификация и категорийность средств размещения с учётом специфики той или иной страны. Формы сотрудничества.

### **Задания для самостоятельной работы**

1. Разовые заявки, комитмент, элотмент, безотзывное бронирование, повышенная комиссия, приоритетное бронирование. Аренда гостиничного предприятия, апартаментов, др. средств размещения. Взаимоотношения с предприятиями индустрии питания. Организация питания в гостинице, отеле и т.д.

2. Регулярные и чартерные перевозки География авиаперевозок. Российские и зарубежные авиакомпании. Авиационные альянсы. Формы сотрудничества туроператора с авиакомпаниями. Регулярные и чартерные перевозки, фрахт воздушного судна. Выписка и реализация авиабилетов. Права и обязанности сторон.

## **Тема 8. Технология организации перевозок**

### **Задания для занятий семинарского типа**

1. Железнодорожная перевозка в составе тура за рубеж.
2. Комбинированные маршруты: ж/д+авиа, ж/д+авто, ж/д+водный транспорт. Бронирование и продажа железнодорожных билетов туроператором. Фрахтование ж/д вагонов. Предоставление услуг во фрахтуемых вагонах. Права и обязанности сторон.
3. Международная классификация автобусов. Разработка маршрута с использованием автотранспортного средства. География автобусных туров. Разработка автобусного тура. Аренда автотранспортного средства. Права и обязанности сторон.

### **Задания для самостоятельной работы**

1. География круизных маршрутов. Крупнейшие круизные компании, типы судов, каютный фонд. Формы работы с круизными компаниями.
2. Фрахтовка судна. Российские компании, занимающиеся круизными маршрутами, их характеристики, профиль работы.

## **Тема 9. Технология организации обслуживания туристов при проведении экскурсий и зарубежных поездок Взаимодействие экскурсовода, гида-переводчика с туроператором.**

### **Задания для занятий семинарского типа**

1. Виды экскурсионного обслуживания.
2. Технология организации экскурсионного обслуживания туристов. Сопровождение туристов гидом-переводчиком.
3. Профессионально-квалификационные требования к экскурсоводу, тиду-переводчику. Права и обязанности экскурсовода, гида-переводчика. Правила обслуживания туристов. Технология организации информационного обеспечения туристского обслуживания. Анимация обслуживания. Технология организации деятельности турлидеров и руководителей туристских групп при подготовке и проведении тура. Критерии отбора турлидера. Функциональные обязанности турлидера. Работа с жалобами потребителей.

### **Задания для самостоятельной работы**

1. Качество обслуживания и способы его регулирования.
2. Франкфуртская таблица.

## **Тема 10. Страхование российских туристов, выезжающих за рубеж**

### **Задания для занятий семинарского типа**

1. Необходимость страховой защиты туристов, выезжающих за рубеж.
2. Типы и программы страхования, виды страховок.

### **Задания для самостоятельной работы**

1. Взаимодействие туроператора со страховой компанией и туристом.
2. Оформление страхового полиса
3. Действия туроператора при наступлении страхового случая.
4. Права и обязанности сторон.

## **Тема 11. Туристские формальности.**

### **Задания для занятий семинарского типа**

1. Паспортно-визовое обеспечение российских туристов. Таможенные формальности.
2. Санитарно-эпидемиологические требования Правила выезда с территории РФ.
3. Оформление и получение заграничного паспорта, визы (при необходимости).

### **Задания для самостоятельной работы**

1. Шенгенское соглашение и шенгенская виза. Таможенная декларация, таможенное оформление и таможенный контроль. Правила оформления документов на детей, выезжающих с родителями/без родителей: паспортные, визовые; нотариальная доверенность;
2. Выезд и вылет детей за пределы РФ без сопровождения родителей.

## **Тема 12. Поддержка российских туристов за рубежом**

### **Задания для занятий семинарского типа**

1. Представительства российских туристических компаний, meet-компаний, авиакомпаний, страховые компании представители на курорте, российские консульства.

### **Задания для самостоятельной работы**

2. Оказание поддержки туристу, попавшему в затруднительную ситуацию (наступление страхового случая, потеря документов и т.д.).
3. Требования санитарно-эпидемиологических служб к туристам, выезжающим за рубеж. Вакцинация туристов, выезжающих за рубеж.

