

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя»
(РИЗП)**

РАССМОТРЕНО И СОГЛАСОВАНО
на заседании кафедры «Маркетинг»
протокол № 5 от 10.12.2015 г.
Зав. кафедрой «Маркетинг»



к.э.н., доц. Крамаренко Р.Р.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по организации самостоятельной работы студентов по проведению
практических (семинарских) занятий
по дисциплине (модулю)

Стратегическое планирование

код и наименование направления подготовки (специальности)	43.03.02 Туризм
направленность (профиль)	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

**Ростов-на-Дону
2017 г.**

Учебно-методические указания по организации самостоятельной работы студентов и проведению практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю) «Стратегическое планирование» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.12.2015 N 1463.

Автор(ы):

к.э.н., доц. Левчук В.В.

(инициалы, фамилия, должность, ученая степень, ученое звание)

Тема 1. Содержание и принципы стратегического планирования

Задания для занятий семинарского типа

1. Системный подход к определению понятия «туризм».
2. Определение понятий «стратегия», «стратегическое планирование».
3. Содержание, основные цели и задачи стратегического планирования в сфере туризма.

Задания для самостоятельной работы

1. Информационное обеспечение планирования туристской деятельности.
2. Классификация видов планирования.
3. Текущее, перспективное, стратегическое планирование

Тема 2. Организация внутрифирменного стратегического планирования. Классификация прогнозов и программ

Задания для занятий семинарского типа

1. Количественные и качественные показатели, их сопоставимость в планировании.
2. Прогнозирование как процесс разработки прогнозов.
3. Предсказательная и предписательная функции прогноза в сфере туризма.

Задания для самостоятельной работы

1. Классификация прогнозов: национальные, региональные, корпоративные; макро- экономические и отраслевые.
2. Особенности нормативного и генетического подхода к прогнозированию туристской деятельности.
3. Стратегическое программирование.
4. Виды программ.

Тема 3. Основные этапы стратегического планирование на уровне туристического предприятия

Задания для занятий семинарского типа

1. Основные этапы разработки стратегии туристического предприятия.
2. Миссия и цели предприятия.
3. Формирование комплекса функциональных стратегий туристического предприятия.

Задания для самостоятельной работы

1. Разработка генеральной стратегии туристического предприятия и контроль за ее реализацией.

Тема 4. Анализ исследований внешней и внутренней среды туристической фирмы.

Задания для занятий семинарского типа

1. Анализ внешней и внутренней среды фирмы как процесс определения факторов, оказывающих влияние на деятельность фирмы.
2. Факторы макросреды, микросреды и внутренней среды фирмы.
3. Оценка динамики потребительского спроса на туристический продукт.
4. Уровни анализа потребителей как главного компонента внешней среды туристической компании.
5. Критические точки.

Задания для самостоятельной работы

1. Основные принципы сегментирования туристического рынка: географический, экономический, принцип количественного предпочтения туристов, принцип туристических предпочтений, возрастное сегментирование.
2. Потребности сегмента.
3. Требования к возможностям туроператора, работающего с сегментом.

Тема 5. Конкурентный анализ в стратегическом планировании

Задания для занятий семинарского типа

1. Сущность и основные этапы конкурентного анализа.
2. Общая оценка интенсивности конкурентной борьбы на туристическом рынке.
3. Ценовая конкуренция.

Задания для самостоятельной работы

1. Идентификация существующих конкурентов и оценка возможностей появления новых конкурентов.
2. Оценка воздействия на рыночную среду конкурентного давления поставщиков турообразующих услуг.
3. Стратегии конкурентной борьбы.

Тема 6. Стратегическое планирование туризма на государственном и региональном уровнях

Задания для занятий семинарского типа

1. Туристический рынок как объект государственного регулирования, прогнозирования и стратегического планирования.
2. Оценка туристического потенциала территории.

Задания для самостоятельной работы

1. Анализ рисков развития туризма.
2. Социально-экономические последствия развития туризма на управляемой территории.
3. Организация прогнозно-плановой работы на федеральном и региональном уровнях.