

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Ростовский институт защиты предпринимателя»  
(РИЗП)**

РАССМОТРЕНО И СОГЛАСОВАНО  
на заседании кафедры «Маркетинг»  
протокол № 5 от 10.12.2015 г.  
Зав. кафедрой «Маркетинг»



к.э.н., доц. Крамаренко Р.Р.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**  
по организации самостоятельной работы студентов по проведению  
практических (семинарских) занятий  
по дисциплине (модулю)

**Организация туризма на международном рынке**

код и наименование направления подготовки (специальности)	43.03.02 Туризм
направленность (профиль)	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

**Ростов-на-Дону  
2017 г.**

Учебно-методические указания по организации самостоятельной работы студентов и проведению практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю) «Организация туризма на международном рынке» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.12.2015 N 1463.

Автор(ы):

Ст.преп.Толстых К.С.

(инициалы, фамилия, должность, ученая степень, ученое звание)

## **Тема 1. Туристский рынок**

### **Задания для занятий семинарского типа**

1. Понятие свободного рынка.
2. Характеристика свободного рынка.
3. Функции туристского рынка.
4. Условия развития туристского рынка.
5. Характеристика туристского рынка.
6. Классификация туристского рынка.
7. Конъюнктура и сегментация туристского рынка.
8. Основные элементы туристского рынка: спрос, предложение, цена.
9. Рыночная конкуренция.
10. Участники рынка.

### **Задания для самостоятельной работы**

1. Туристский продукт.
2. Тур.
3. Туристские товары.
4. Туристские услуги.
5. Виды и категории туризма.
6. Туристское потребление.
7. Туристские факторы.
8. Особенности и свойства туристского продукта.
9. Специфика туристских услуг.

## **Тема 2. Факторы развития международного туризма**

### **Задания для занятий семинарского типа**

1. Политические факторы: глобализация, вооруженные конфликты, визовые формальности.
2. Социально-экономические факторы: демография, занятость, доходы населения, прожиточный минимум, покупательная способность, инвестирование, экономический кризис, государственное финансирование.
3. Природно-климатические и историко-культурные факторы.
4. Материально-технические и технологические факторы.
5. Институциональные и структурно-организационные факторы.
6. Факторы безопасности и сезонности.
7. Классификация факторов.

### **Задания для самостоятельной работы**

1. Туристская политика. Туристское законодательство. Федеральный закон РФ «Об основах туристской деятельности». Механизм финансовых гарантий. Единый федеральный реестр туроператоров.

2. Регулирование международного туризма в странах ближнего и дальнего зарубежья. Структура регулирования сферы туризма. Международные акты, регулирующие туристскую деятельность. Международные туристские организации, UNWTO.

### **Тема 3. Инфраструктура международного туризма**

#### **Задания для занятий семинарского типа**

1. Туристские районы.
2. Географическое положение.
3. Административное деление.
4. Транспортные коммуникации: железнодорожные, водные, воздушные, автомобильные, пешеходные зоны.
5. Информационные коммуникации.
6. Общественный транспорт, коммунальное хозяйство, озеленение, экология.
7. Социально-культурная инфраструктура: предприятия общественного питания, спортивные и образовательные учреждения.
8. Культурно-зрелищные учреждения, музеи, театральные-концертные предприятия.

#### **Задания для самостоятельной работы**

1. Понятие и классификация средств размещения в РФ.
2. Виды средств размещения.
3. Индустрия питания туристов.
4. «Планы» питания туристов в гостиницах.
5. Санаторно-курортные учреждения в России и за рубежом: виды, современное состояние и перспективы развития отрасли.

### **Тема 4. Транспортная инфраструктура туризма**

#### **Задания для занятий семинарского типа**

1. Вклад транспортного обеспечения в основной комплекс туристских услуг.
2. Классификация транспортных путешествий и транспортных средств.
3. Виды авиаперевозок в туризме.

#### **Задания для самостоятельной работы**

1. Наземный и водный транспорт в туризме.
2. Проблемы и перспективы развития транспортной системы обслуживания туристов.

### **Тема 5. Туристские предприятия – организаторы путешествий**

#### **Задания для занятий семинарского типа**

1. Виды деятельности и функции туроператоров.
2. Роль туроператорских компаний в создании, продвижении и реализации турпродукта.

**3. Основные отличия между туроператорами и турагентами.**

**Задания для самостоятельной работы**

1. Роль турагентств на рынке туристских услуг.
2. Экскурсионное обслуживание туристов.

**Тема 6. Индустрия развлечений в структуре туризма**

**Задания для занятий семинарского типа**

1. Основные предприятия индустрии досуга и развлечений, особенности функционирования.
2. Анимация в туризме: цели, функции, типология.
3. Аппраактивность туристского обслуживания.

**Задания для самостоятельной работы**

1. Тематические парки в Западной Европе, США, Канаде и России