

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя»
(РИЗП)**

РАССМОТРЕНО И СОГЛАСОВАНО
на заседании кафедры «Маркетинг»
протокол № 5 от 10.12.2015 г.
Зав. кафедрой «Маркетинг»



к.э.н., доц. Крамаренко Р.Р.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по организации самостоятельной работы студентов по проведению
практических (семинарских) занятий
по дисциплине (модулю)

Организация туризма на внутреннем рынке

код и наименование направления подготовки (специальности)	43.03.02 Туризм
направленность (профиль)	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

**Ростов-на-Дону
2017 г.**

Учебно-методические указания по организации самостоятельной работы студентов и проведению практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю) «Организация туризма на внутреннем рынке» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.12.2015 N 1463.

Автор(ы):

Ст.преподаватель Толстых К.С.

(инициалы, фамилия, должность, ученая степень, ученое звание)

Тема 1. Туристский рынок

Задания для занятий семинарского типа

1. Понятие свободного рынка.
2. Характеристика свободного рынка.
3. Функции туристского рынка.
4. Условия развития туристского рынка.
5. Характеристика туристского рынка.

Задания для самостоятельной работы

1. Классификация туристского рынка.
2. Конъюнктура и сегментация туристского рынка.
3. Основные элементы туристского рынка: спрос, предложение, цена.
4. Рыночная конкуренция.
5. Участники рынка.

Тема 2. Характеристика туристского продукта

Задания для занятий семинарского типа

1. Туристский продукт.
2. Тур.
3. Туристские товары.
4. Туристские услуги.
5. Виды и категории туризма.
6. Туристское потребление.

Задания для самостоятельной работы

1. Туристские факторы.
2. Особенности и свойства туристского продукта.
3. Специфика туристских услуг.

Тема 3. Система государственного регулирования внутреннего туризма.

Задания для занятий семинарского типа

1. Предмет ведения государственных органов регионального уровня.
2. Взаимосвязь основных элементов государственной политики в области внутреннего туризма.

Задания для самостоятельной работы

1. Структура управления туризмом на федеральном уровне, уровне субъектов федерации, муниципальных образований.
2. Функции управления органов координации на региональном уровне.

Тема 4. Государственное регулирование туристской деятельности

Задания для занятий семинарского типа

1. Туристская политика.
2. Туристское законодательство.

3. Федеральный закон РФ «Об основах туристской деятельности» механизм финансовых гарантий.
4. Единый федеральный реестр туроператоров.

Задания для самостоятельной работы

1. Туристское законодательство.
2. Федеральный закон РФ «Об основах туристской деятельности» механизм финансовых гарантий.
3. Единый федеральный реестр туроператоров.

Тема 5. Инфраструктура внутреннего туризма

Задания для занятий семинарского типа

1. Туристские районы.
2. Географическое положение.
3. Административное деление.
4. Транспортные коммуникации: железнодорожные, водные, воздушные, автомобильные, пешеходные зоны.
5. Информационные коммуникации.

Задания для самостоятельной работы

1. Общественный транспорт, коммунальное хозяйство, озеленение, экология.
2. Социально-культурная инфраструктура: предприятия общественного питания, спортивные и образовательные учреждения.
3. Культурно-зрелищные учреждения, музеи, театрально-концертные предприятия

Тема 6. Ресурсы, материальная база туризма в регионах России.

Задания для занятий семинарского типа

1. Понятие ресурсного потенциала в туризме.
2. Количественная и качественная оценка ресурсов.
3. Туристско-рекреационный потенциал экономических регионов и районов.

Задания для самостоятельной работы

1. Основные принципы формирования рекреационных систем.
2. Оценка рекреационной устойчивости и емкости территории и ее функциональное зонирование.
3. Оценка инфраструктуры как ресурсной категории.

Тема 7. Потребительский рынок российского туристского продукта.

Задания для занятий семинарского типа

1. Основные факторы, влияющие на перспективы роста въездного туризма в Российскую Федерацию.
2. Система показателей развития туризма.

Задания для самостоятельной работы

1. Основные направления деятельности в области развития туризма в Российской Федерации.

Тема 8. Технология экспортного производства национального туристского продукта

Задания для занятий семинарского типа

1. Производство национального туристского продукта. Управление национальным туристским продуктом.
2. Продвижение и продажу национального туристского продукта непосредственным его потребителям.
3. Характерные особенности туристских услуг. Формирование туристического продукта. Комплекс туристских услуг турпродукт.

Задания для самостоятельной работы

1. Основные формы сотрудничества инкаминговых туроператоров с национальными поставщиками туристских услуг. Правовая основа сотрудничества сторон. Программа туристской поездки.
2. Услуга гостиничного предприятия. Транспортные организации. Дополнительный перевозчик. Предприятия общественного питания. Анимация.

Тема 9. Формы сотрудничества туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий.

Задания для занятий семинарского типа

1. Покупка блока мест на условиях комитмента. Покупка блока мест на условиях элотмента. Работа на условиях безотзывного бронирования.
2. Работа на условиях повышенной комиссии. Работа на условиях приоритетного бронирования.
3. Роль гида-переводчика и организаторов экскурсий.

Задания для самостоятельной работы

1. Страхование российских туристов, выезжающих за рубеж.
2. Договор как основа взаимоотношений туроператора и страховой компании.