Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя»
(РИЗП)

Утверждаю
Ректор РИЗП
к.и.н., доц., Паршин А.В.
11 декабря 2015 г.

Рассмотрено
на Ученом совете РИЗП
протокол №5/2 от
11 декабря 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Психология бизнеса

(наименование дисциплины (модуля))

Код и наименование направления подготовки	38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль)	Маркетинг (наименование направленности)
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр

Ростов-на-Дону
2015 г.

Программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015г. № 1334.

Рабочая программа разработана для студентов 2014, 2015 года набора на 2015/2016 учебный год.

Автор(ы):
Е.С. Гайломазова, профессор, д.филол.н., доц.
(инициалы, фамилия, должность, ученая степень, ученое звание)

Рекомендована кафедрой гуманитарных и социально-экономичкеских дисциплин
протокол № 5/1 от 10.12.2015г.
Заведующий кафедрой _____ / Гайломазова Е.С./
(подпись, фамилия, инициалы)

Рабочая программа переутверждена для студентов 2014, 2015, 2016 годов набора на 2016/2017 учебный год с учетом обновлений раздела (ов) 10.

Ректор института
_____ / Паршина А.А /
«11» 06 2016 г.

Рабочая программа переутверждена для студентов 2014, 2015, 2016, 2017 годов набора на 2017/2018 учебный год с учетом обновлений раздела (ов) 10.

Ректор института
_____ / Паршина А.А
«10» 06 2017 г.

Рабочая программа переутверждена для студентов 2014, 2015, 2016, 2017, 2018 годов набора на 2018/2019 учебный год с учетом обновлений раздела (ов) 10

Ректор института
_____ / Паршина А.А
«28» 06 2018 г.

©Е. С. Гайломазова, 2015
© РИЗП, 2015

Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель освоения дисциплины «Психология бизнеса» - ознакомление студентов с основами новой прикладной науки как одной из областей психологического знания.

Задачи освоения дисциплины:

1. Познакомить студентов с теоретическими основами дисциплины «Психология бизнеса»;
2. Дать представление о понимании личности в психологии бизнеса; систематизировать знания студентов о психологии малых групп в бизнесе;
3. Помочь студентам овладеть основами психологии управления человеческими ресурсами;

Познакомить студентов с психологическими особенностями бизнес-процессов;

5. Способствовать формированию у студентов целостного представления о психологии бизнес-организации как системы;
6. Сформировать у студентов направленность на практическое решение психологических проблем, связанных со сферой бизнеса.

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Формируемые компетенции		**планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)** (знания и (или) умения и (или) навыки и (или) опыт деятельности, формируемые данной компетенцией)
индекс	формулировка	
ОК-5	способность к самоорганизации и самообразованию	**Знать:** - о месте психологии бизнеса в системе психологического знания; - о принципах и функциях психологического консультирования в бизнесе; - о морально-этических принципах и нормах психологического консультирования в бизнесе; **Уметь:** - оперировать основными терминами, касающимися темы психологии бизнеса; - принимать решения, касающиеся соблюдения морально-этических норм в процессе консультирования; **Владеть:** - приемами аргументации и обоснования своей позиции по проблемам психологического консультирования в бизнесе; - определения профессиональной деформации менеджеров и способов их профилактики; диагностики бизнес-организации, бизнес-среды; - установления и поддержания консультативного контакта с бизнес-клиентом;.

ПК-6	способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение	**Знать:** - об основных теоретико-методологических подходах исследования организации; - об основных параметрах организации как системы; - о методологических принципах исследования организации; - о специфике работы с различными категориями клиентов. **Уметь:** - использовать принципы и приёмы различных теоретико-методологических подходов исследования организации; - определить специфику работы с разными типами запросов бизнес-консультирования **Владеть:** - методами диагностики бизнес-организации, бизнес-среды; - установления и поддержания консультативного контакта с бизнес-клиентом; - применения общих и специальных техник психологического консультирования в бизнесе.

РАЗДЕЛ 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Психология бизнеса» относится к числу вариативных дисциплин (дисциплина по выбору). Изучается на первом курсе в первом семестре студентами заочной формы обучения. Курс «Психология бизнеса» связан с такими учебными дисциплинами, как «Социология», «Связи с общественностью», «Поведение потребителей», «Деловые переговоры», «Менеджмент».

Раздел 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) «Психология бизнеса» высшей школы составляет 3 зачетные единицы или 108 часа.

Основной единицей трудоемкости является зачетная единица (з.е.), равный 36 часам учебного времени.

Форма обучения	**Заочная**
Срок обучения	5 лет
Общий объем час по УП	**108**
Всего аудиторных занятий, час, в том числе:	**8**
- лекции	4
- семинарские занятия	4
- практические занятия	-
- лабораторные занятия	-

Самостоятельная работа, час.	100
Подготовка занятия семинарского типа	10
конспектирование первоисточников и другой учебной литературы, проработка учебного материала по конспектам, учебной и научной литературе	40
самостоятельное изучение вопросов по теме	48
выполнение курсовых проектов (работ)	-
подготовка к промежуточной аттестации	2
Зачеты, по семестрам,	2с
Экзамены, по семестрам	-

Раздел 4. Содержание дисциплины (модуля) «Психология бизнеса», структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических и видов учебных занятий

Формируемые компетенции	Названия модулей и тем	Трудоемкость по видам учебной работы					
		Общая трудоемкость	Контактная работа				Самостоятельная работа
			Лекции	практические	семинарские	лабораторные работы	
ОК-5	**Тема 1. Теоретико-методологические основы психологии бизнеса**						
	Заочная форма обучения (5 л.)	9,5	1				10
ОК-5 ПК-6	**Тема 2. Жизненные циклы организации**						
	Заочная форма обучения (5 л.)	9.5	1				10
ОК-5 ПК-6	**Тема 3. Лидерство и лидер как основа процветания современного бизнеса**						
	Заочная форма обучения (5 л.)	8,5			1		10
ОК-5 ПК-6	**Тема 4. Новые способы управления людьми**						
	Заочная форма обучения (5 л.)	8,5	1				10
ОК-5 ПК-6	**Тема 5. Психология успеха**						
	Заочная форма обучения (5 л.)	8,5			1		10
ОК-5 ПК-6	**Тема 6. Позитивное мышление как обязательная черта личности для достижения успеха**						
	Заочная форма обучения (5 л.)	8,5	0,5				10
ОК-5 ПК-6	**Тема 7. Тайм-менеджмент или организация рабочего (личного времени**						
	Заочная форма обучения (5 л.)	8,5			1		10
ОК-5 ПК-6	**Тема 8. Имидж как средство успешного**						

	предпринимательства						
	Заочная форма обучения (5 л.)	8,5	0,5				14
ОК-3 ПК-6	**Тема 9. Поведение в типичных ситуациях бизнес-общения**						
	Заочная форма обучения (5 л.)	18,35			1		14
Подготовка к промежуточной аттестации							
Заочная форма обучения		2					2

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «Психология бизнеса»:

Тема 1. Теоретико-методологические основы психологии бизнеса

Определение бизнеса. Виды бизнеса. Условия конкурентной способности бизнеса. Ключевые составляющие успешного бизнеса. Предмет и объект психологии бизнеса.

Тема 2. Жизненные циклы организации

Теория возникновения, развития и упадка цивилизации Арнольда Тойнби. Стадии жизненного цикла организации. Специфика организационных процессов в зависимости от стадии развития предприятия: управление персоналом в зависимости от стадии развития организации; развитие коммуникационных процессов в организации; роль лидера в зависимости от стадии развития организации.

Тема 3. Лидерство и лидер как основа процветания современного бизнеса

Возникновение лидера нового типа. Военные модели лидерства. Эволюция лидерства. Лидер нового типа. Окно Джо – Гарри. Шкала оценки лидерских качеств. Десять лидерских качеств. Воспитание потенциальных лидеров. Командная работа. 4 часа.

Тема 4. Новые способы управления людьми

От кадровых ресурсов к человеческим. Модель семи S Тома Питерса. Наделение сотрудников полномочиями. Реализации идеи наделения полномочиями на практике. Розабет Мосс Кантер о формировании идеи наделения полномочиями. Изменяющаяся природа оценки персонала или «обратная связь в 360^0». Управленческий талант. Управление изменениями. Отношение персонала к изменениям. Семь навыков и умений для управления изменениями. Ричард Паскаль о пути от изменений к трансформации.

Тема 5. Психология успеха

Определение понятия «успех». Основополагающие элементы успеха. Правила успеха. Семь законов максимальных достижений успеха: закон

первый - принцип контроля; закон случайности; закон причины и следствия; закон веры; закон ожидания; закон притяжения; закон соответствия или аналогии.

Тема 6. Позитивное мышление как обязательная черта личности для достижения успеха

У. Джеймс о позитивном мышлении. Позитивное мышление как основа силы для решения проблем. Шесть основных видов страха, препятствующих успеху. Способы выработки позитивного мышления. Визуализация, или мысленное представление.

Тема 7. Тайм-менеджмент или организация рабочего (личного) времени

Управление временем – история вопроса. Общие проблемы времени. Развитие персонального ощущения времени. Планирование дня, среднесрочные планы, долгосрочные цели. Эффективное распределение времени при работе в офисе. Управление собраниями: различные типы совещаний, подготовка к эффективному совещанию, расписание совещания, искусство рассчитывать время по минутам

Тема 8. Имидж как средство успешного предпринимательства

Имидж как явление социальное и индивидуальное. Составные части имиджа. Личность как основа имиджа. Мифы и факты о эффекте «первого впечатления». Выбор обоснованной поведенческой тактики. Использование эффективной поведенческой техники. Имидж как символ профессии. Особенности имиджа на телеэкране и СМИ.

Тема 9. Поведение в типичных ситуациях бизнес-общения

Деловые визиты. Встреча, приём – первые секунды общения. Поведение с коллегами и подчинёнными. Поведение на деловой вечеринке. Бизнес-этикет и лицевая экспрессия. Секреты делового общения, или основные отличия гражданского и бизнес-этикета.

При реализации программы дисциплины «Психология бизнеса» используются различные образовательные технологии – во время аудиторных занятий проводятся лекции и семинары с использованием ПК и компьютерного проектора. Семинары проводятся в компьютерном классе с использованием справочных правовых систем «Консультант Плюс» и «Гарант».В рамках курса предусмотрены учебные экскурсии в музеи.

Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) (Приложение №1)

Раздел 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

– Учебно-методические указания по организации самостоятельной работы студентов и проведению практических занятий по дисциплине (модулю) «Психология бизнеса».

Раздел 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) «Психология бизнеса».

7.1. Основная

1. Педагогика и психология высшей школы: учебное пособие / Шарипов Ф.В. – М.: Логос, 2012 г. (ЭБС «КнигаФонд»)
2. Психология и педагогика социальной работы с семьей: Учебное пособие / Карцева Л.В. – М.: Дашков и К, 2012 г. (ЭБС «КнигаФонд»)
3. Котова И.Б., Канаркевич О.С. Общая психология: Учебное пособие. – М.: ИТК «Дашков и К»; Рн/Д,: Академцентр, 2010. – 480 с. (Библиотека ЧОУ ВО РИЗП)
4. Бороздина Г.В. Психология делового общения. Вузовский учебник. М.: Инфра-М, 2011. (Библиотека ЧОУ ВО РИЗП)
5. Кибанов А.Я., Коновалова В.Г. Этика деловых отношений. Учебник. – М.: Инфра-М, 2012. (Библиотека ЧОУ ВО РИЗП)

7.2.Дополнительная

1.Дружинин В.Н. Психология общих способностей. СПб.: ПИТЕР, 2010. (ЭБС «КнигаФонд»)

Раздел 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. СПС «КонсультантПлюс»;
2. СПС «Гарант»;
3. ЭБС «КнигаФонд».

Раздел 9. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модулю) «Психология бизнеса»

Освоение дисциплины (модуля) основано на комплексном формировании заданных показателей компетенций, представляющих собой, соответствующие знания, умения и навыки. Показатели компетенций «Знать» формируются преимущественно на основе лекционного материала и частично в результате выполнения заданий на самостоятельную работу.

Показатели компетенций «Уметь» и «Владеть» формируются в результате выполнения практических заданий и в результате выполнения заданий на самостоятельную работу.

К самостоятельной работе студентов относится: конспектирование первоисточников и другой учебной литературы; проработка учебного

материала по конспектам, учебной и научной литературе; самостоятельное изучение вопросов по теме; подготовка к промежуточной аттестации.

Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) Психология бизнеса, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем

лицензионное программное обеспечение:

Операционная система для рабочих станцийMicrosoftWindows7home,MicrosoftWindowsXP,Офисные приложения (Word, Excel, PowerPoint),Антивирусная программаNod32academic,.

1с: Зарплата и Управление Персоналом 8.1с:Предприятие 8.1с:Бухгалтерия 8.

профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант».
2. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс.

Раздел 11.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) Психология бизнеса.

Для материально-технического обеспечения дисциплины Психология бизнеса используется специальные помещения РИЗП, представляющие собой учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения РИЗП укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (мультимедийное оборудование).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду РИЗП.

Приложение №1
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Психология бизнеса

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Психология бизнеса

(наименование дисциплины (модуля))

Код и наименование направления подготовки	38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль)	Маркетинг (наименование направленности)
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр

Ростов-на-Дону
2015 г.

10

РАЗДЕЛ 1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Дисциплины (модули), формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы		Этап формирования (семестр) по формам обучения
Индекс	Наименование	заочная
Номер компетенции «ОК-5»	**Формулировка компетенции «способность к самоорганизации и самообразованию»**	
Б1.Б.3	Иностранный язык	1-4
Б1.Б.5	Физическая культура и спорт	3, 4
Б1.Б.6	Экономическая теория	1, 2
Б1.Б.7	Русский язык	2
Б1.Б.21	Социология	1
Б1.В.ОД.15	Финансы, денежное обращение и кредит	9
	Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)	1-6
Б1.В.ДВ.1.1	Биржевое дело	2
Б2.У.1	Учебная практика (Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)	8
Б2.П.1	Производственная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	9
Б2.П.2	Преддипломная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	10
Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	10
Номер компетенции «ПК-6»	**Формулировка компетенции «способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение»**	
Б1.Б.10	Экономика предприятия (организации)	3
Б1.В.ОД.6	Маркетинговые коммуникации	5
Б1.В.ОД.13	Правовое регулирование предпринимательской деятельности	5
Б1.В.ОД.17	Деловые переговоры	4
Б1.В.ДВ.2.2	Международная торговля	6
Б1.В.ДВ.3.1	Организация предпринимательской деятельности	1
Б1.В.ДВ.3.2	Торговое дело	1
Б1.В.ДВ.4.2	Конфликтология	7
Б1.В.ДВ.8.2	Деловое общение	8
Б1.В.ДВ.11.1	Управление персоналом	7
Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	10

1.2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Номер компетенции	Показатели оценивания компетенций (знания и (или) умения и (или) навыки и (или) опыт деятельности, формируемые данной компетенцией)	Критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования		
		1-й уровень «УЗНА-ВАНИЕ»	2-й уровень «ВОСПРО-ИЗВЕДЕНЕ»	3-й уровень «ПРИ-МЕНЕНИЕ»
ОК-5	**Знать:** - о месте психологии бизнеса в системе психологического знания; - о принципах и функциях психологического консультирования в бизнесе; - о морально-этических принципах и нормах психологического консультирования в бизнесе; **Уметь:** - оперировать основными терминами, касающимися темы психологии бизнеса; - принимать решения, касающиеся соблюдения морально-этических норм в процессе консультирования; **Владеть:** - приемами аргументации и обоснования своей позиции по проблемам психологического консультирования в бизнесе; - определения профессиональной деформации менеджеров и способов их профилактики; диагностики бизнес-организации, бизнес-среды; - установления и поддержания консультативного контакта с бизнес-клиентом;.			
ПК-6	**Знать:** - об основных теоретико-методологических подходах исследования организации; - об основных параметрах организации как системы; - о методологических принципах исследования организации; - о специфике работы с различными категориями клиентов. **Уметь**: - использовать принципы и приёмы различных теоретико-методологических подходов исследования организации; - определить специфику работы с разными типами запросов бизнес-консультирования **Владеть:** - методами диагностики бизнес-организации, бизнес-среды; - установления и поддержания консультативного контакта с бизнес-клиентом; - применения общих и специальных техник психологического консультирования в бизнесе.			

1.3. Шкала оценивания компетенций

Результат зачета	Критерии оценивания компетенций
не зачтено	Студент не знает значительной части программного материала(менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы), допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, не подтверждает освоение компетенций
зачтено	Студент показывает знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, в целом, не препятствует усвоению последующего программного материала, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне.
	Студент показывает твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, допуская некоторые неточности; демонстрирует хороший уровень освоения материала, информационной и коммуникативной культуры и в целом подтверждает освоение компетенций
	Студент глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач, подтверждает полное освоение компетенций

РАЗДЕЛ 2.
Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний

Проверяемая компетенция *ОК-5*

1. Теоретико-методологические основы психологии бизнеса
2. Жизненные циклы организации.
3. Лидерство и лидер как основа процветания современного бизнеса
4. Новые способы управления людьми
5. Наделение сотрудников полномочиями.
6. Психология успеха

Проверяемая компетенция ПК – 6

1. Позитивное мышление как обязательная черта личности для достижения успеха
2. Визуализация, или мысленное представление.
3. Тайм-менеджмент или организация рабочего (личного) времени
4. Имидж как средство успешного предпринимательства
5. Выбор обоснованной поведенческой тактики.
6. Поведение в типичных ситуациях бизнес-общения

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки умений

Проверяемая компетенция ОК – 5

Тестовые задания

Тестовое задание 1. Приписываемый статус имеют люди…
а) достигшие успеха в работе
б) родившиеся в состоятельной семье
в) выигравшие крупную сумму в лотерею
г) занимающие определенную должность

Тестовое задание 2. Представители среднего класса при покупке ориентируются…
а) на оригинальность, уникальность предметов быта
б) на стиль и дизайн предметов быта
в) на функциональность предметов быта и их цену
г) на эмоциональное отношение

Тестовое задание 3. Повышает самооценку у покупателей среднего класса…
а) приобретение товаров хорошего качества со скидкой
б) приобретение товаров функциональных, длительной гарантией
в) приобретение престижных товаров
г) приобретение товаров на распродаже

Тестовое задание 4. На поведение человека, с точки зрения бихевиоризма, оказывают влияние…
а) пробы и ошибки
б) логические рассуждения
в) инстинкты
г) другие люди

Тестовое задание 5. Иллюзия непогрешимости собственного мнения отражает…
а) феномен вероятностной деформации
б) феномен ложной причины
в) феномен реактивного сопротивления
г) феномен обратного мышления

Проверяемая компетенция ПК – 6

Тестовые задания

Тестовое задание 1. Решение о покупке принимается на этапе…
а) возникновения потребности
б) проявления интересов
в) формирования отношений
г) выражения мнения

*Тестовое задание 2.*Не является измерением стратификации…
а) доход
б) образование
в) власть
г) талант

*Тестовое задание 3.*Не является экономической переменной, характеризующей социальный класс:
а) личные достижения
б) профессия
в) доход

г) собственность

Тестовое задание 4. Что не является основной моделью распространения персонального влияния…

а) «перетекание» сверху вниз

б) двухэтапное распространение

в) теория мультиэтапного взаимодействия

г) символический интеракционизм

Тестовое задание 5. Метод, когда при обработке информации происходит обращение к самому себе…

а) повторение снова и снова

б) самореференция

в) взаимосвязанность

г) мнемонические приемы

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки владения

Проверяемая компетенция ОК – 5

Подготовить реферат.

Примерная тематика рефератов:

1. История возникновения и развития психологии как учения о душе человека.
2. История возникновения и развития педагогики в Древней Греции и в эпоху Возрождения.
3. Развитие педагогики в 17-19 вв.
4. Становление педагогики в России.
5. Отечественная педагогика А.С. Макаренко, П.П. Блонского, В.А. Сухомлинского.
6. Современная зарубежная педагогика.
7. Педагогический процесс. Законы и принципы дидактики.
8. Семейное воспитание и семейная педагогика.
9. Методы педагогического и психологического воздействия на личность.
10. Общение: виды и функции.
11. Социально-психологическая характеристика групп.
12. Социализация личности. Теория социализации.
13. Познавательные процессы и их характеристика.
14. Индивидуально-психологические характеристики личности.
15. Межличностное общение. Теории межличностного общения.

Проверяемая компетенция ПК – 6

Подготовить реферат.

Примерная тематика рефератов:

1. Основные психологические теории развития личности.
2. Эмоционально-волевая сфера личности.
3. Педагогическое общение, стили педагогического общения.
4. Гуманистическая концепция развития личности в теории К. Роджерса, К. Маслоу.
5. Психологическая концепция личности в теории Э. Эриксона.
6. Сознание, его структуры и формы.
7. Память и мышление.
8. Психоаналитическая теория З. Фрейда.
9. Гуманистическая психология Э. Фромма.
10. Трансактный анализ и сценарное программирование поведения личности.
11. Мотив. Мотивация, потребности.
12. Личность, социальные роли, статусы.
13. Психология конфликта, пути его разрешения.
14. Средства общения и коммуникативные барьеры.
15. Активные методы обучения

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя» (РИЗП)

Утверждаю
Ректор РИЗП
К.ю.н., доц., Паршина А.А.
30 июня 2016 г.

Обновление основной профессиональной образовательной программы в части содержания рабочей программы учебного курса, предмета, дисциплины (модуля) (изменения и дополнения к рабочей программе) на 2016 /2017 учебный год

В рабочую программу **Психология бизнеса**
(наименование дисциплины (модуля))
для направления подготовки **38.03.06 Торговое дело**
(код) наименование направления подготовки)
с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы вносятся следующие изменения:

Содержание пункта рабочей программы до обновления	Содержание пункта рабочей программы после обновления
Раздел 10. **Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем**	***Раздел 10.*** **Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем**
лицензионное программное обеспечение: Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 7 home, Microsoft Windows XP, Офисные приложения (Word, Excel, PowerPoint), Антивирусная программа Nod 32 academic. 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8. 1с: Предприятие 8. 1с: Бухгалтерия 8. **профессиональные базы данных и информационные справочные системы:** 1.Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант». 2.Справочная Правовая Система КонсультантПлюс.	**лицензионное программное обеспечение:** Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 7 home, Microsoft Windows XP, Офисные приложения (Word, Excel, PowerPoint), Антивирусная программа Nod 32 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade. 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8. 1с: Предприятие 8. 1с: Бухгалтерия 8. **профессиональные базы данных и информационные справочные системы:** 1.Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант». 2.Справочная Правовая Система КонсультантПлюс. 3.Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух»

дополнения:

Обновления вносит _____ к.э.н, доц. Левчук В.В.
(подпись) (должность, Ф.И.О педагогического работника)

Рабочая программа переутверждена с учетом обновлений на заседании кафедры
Маркетинга № 14 от 30.06.2016 г.
(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой _____ к.э.н., доцент Крамаренко Р.Р.
(подпись) (Ф.И.О)

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя» (РИЗП)

Утверждаю
Ректор РИЗП
К.ю.н., доц., Паршина А.А.
28 июня 2018 г.

Обновление основной профессиональной образовательной программы в части содержания рабочей программы учебного курса, предмета, дисциплины (модуля) (изменения и дополнения к рабочей программе) на 2018/2019 учебный год

В рабочую программу **Психология бизнеса**
(наименование дисциплины (модуля))
для направления подготовки **38.03.06 Торговое дело**
(код) наименование направления подготовки)
с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы вносятся следующие изменения:

Содержание пункта рабочей программы до обновления	Содержание пункта рабочей программы после обновления
Раздел 10. **Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем**	***Раздел 10.*** **Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем**
лицензионное программное обеспечение: Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2013, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade. 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8. 1с: Предприятие 8. 1с:Бухгалтерия 8. **профессиональные базы данных и информационные справочные системы:** 1.Справочная Правовая Система КонсультантПлюс. 2.Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух»	**лицензионное программное обеспечение:** Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2016, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade, программа для тестирования студентов MyTestx. 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8. 1с: Предприятие 8. 1с:Бухгалтерия 8. **профессиональные базы данных и информационные справочные системы:** 1.Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант». 2.Справочная Правовая Система КонсультантПлюс. 3.Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух».

дополнения:

Обновления вносит _____ к.э.н, доц. Левчук В.В.
(подпись) (должность, Ф.И.О педагогического работника)

Рабочая программа переутверждена с учетом обновлений на заседании кафедры Маркетинга № 11 от 26.06.2018 г.
(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой _____ к.э.н., доцент Крамаренко Р.Р.
(подпись) (Ф.И.О)

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя» (РИЗП)

Утверждаю
Ректор РИЗП
К.ю.н., доц., Паршина А.А.
1 октября 2018 г.

Обновление основной профессиональной образовательной программы в части содержания рабочей программы учебного курса, предмета, дисциплины (модуля)
(изменения и дополнения к рабочей программе)
на 2018/2019 учебный год

В рабочую программу **Психология бизнеса**
(наименование дисциплины (модуля))
для направления подготовки **38.03.06 Торговое дело**
(код) наименование направления подготовки)
с учетом заключения договора №146-09/2018 об оказании информационных услуг от 18 сентября 2018 г. по предоставлению доступа к ЭБС «Университетская библиотека онлайн» вносятся следующие изменения:

Содержание пункта рабочей программы до обновления	Содержание пункта рабочей программы после обновления
Раздел 7. **Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**	***Раздел 7.*** **Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**
7.1. Основная литература: 1.Педагогика и психология высшей школы: учебное пособие / Шарипов Ф.В. – М.: Логос, 2012 г. (ЭБС «КнигаФонд») 2.Психология и педагогика социальной работы с семьей: Учебное пособие / Карцева Л.В. – М.: Дашков и К, 2012 г. (ЭБС «КнигаФонд») 3.Котова И.Б., Канаркевич О.С. Общая психология: Учебное пособие. – М.: ИТК «Дашков и К»; Рн/Д,: Академцентр, 2010. – 480 с. (Библиотека ЧОУ ВО РИЗП) 4.Бороздина Г.В. Психология делового общения. Вузовский учебник. М.: Инфра-М, 2011. (Библиотека ЧОУ ВО РИЗП) 5.Кибанов А.Я., Коновалова В.Г. Этика деловых отношений. Учебник. – М.: Инфра-М, 2012. (Библиотека ЧОУ ВО РИЗП) **7.2. Дополнительная литература:** 1.Дружинин В.Н. Психология общих способностей. СПб.: ПИТЕР, 2010. (ЭБС «КнигаФонд») Библиотека РИЗП. ** ЭБС «КнигаФонд».	**7.1. Основная литература:** 1.Семенов, А.К. Психология и этика менеджмента и бизнеса : учебное пособие / А.К. Семенов, Е.Л. Маслова. - 7-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 276 с. ** **7.2. Дополнительная литература:** 1.Абдрахманова, З.Р. Психология менеджмента и бизнеса : практикум / З.Р. Абдрахманова ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. - 92 с. ** * Библиотека РИЗП. ** ЭБС «Университетская библиотека онлайн».

18

Обновления вносит _____ к.э.н, доц. Левчук В.В.
(подпись) (должность, Ф.И.О педагогического работника)

Рабочая программа переутверждена с учетом обновлений на заседании кафедры
Маркетинга № 2 от 25.09.2018 г.
(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой _____ к.э.н., доцент Крамаренко Р.Р.
(подпись) (Ф.И.О)