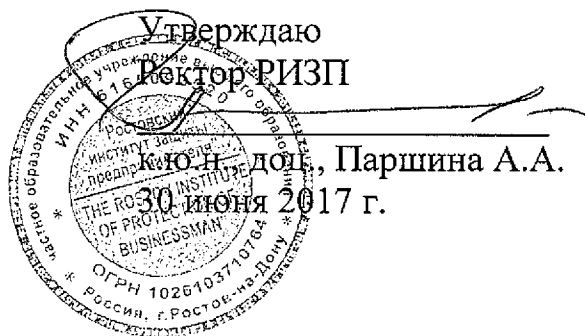


Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Ростовский институт защиты предпринимателя»  
(РИЗП)

---



Рассмотрено  
на Ученом совете РИЗП  
протокол №11 от  
30 июня 2017 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Бизнес-планирование**

(наименование дисциплины (модуля))

Код и наименование направления  
подготовки

38.03.01 Экономика

Направленность (профиль)

Бухгалтерский учет, анализ и аудит  
(наименование направленности)

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

Ростов-на-Дону  
2017 г.

Программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015г. № 1327.

Рабочая программа разработана для студентов 2017 года набора на 2017/2018 учебный год.

Автор(ы):

к.э.н., доц. Оленева С.В.

(инициалы, фамилия, должность, ученая степень, ученое звание)

Рекомендована кафедрой

Бухгалтерского учета и экономики №11 от 26.06.2017г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

/ Денисова И.П./

(подпись, фамилия, инициалы)

Рабочая программа переутверждена для студентов \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ годов набора на \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ учебный год с учетом обновлений раздела (ов) \_\_\_\_\_

Рабочая программа переутверждена для студентов \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ годов набора на \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ учебный год с учетом обновлений раздела (ов) \_\_\_\_\_

Ректор института  
\_\_\_\_\_ А.А. Паршина  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Рабочая программа переутверждена для студентов \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ годов набора на \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ учебный год с учетом обновлений раздела (ов) \_\_\_\_\_

Ректор института  
\_\_\_\_\_ А.А. Паршина  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

### Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цели изучения дисциплины: формирование у студентов целостной системы знаний о планировании бизнеса, о его важнейших механизмах и методах, в достаточно чётком и компактном рассмотрении всех важнейших теоретических и практических аспектов внутрифирменного планирования, современной их интерпретации.

Задачи изучения дисциплины: формирование способностей к самостоятельному анализу рынков товаров и услуг, экономических ресурсов, оценке возможностей реализации предпринимательского проекта, анализу риска, целесообразности внедрения бизнес-идеи в производство.

Целью преподавания дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний и развитие практических навыков, способностей находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность; выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

### Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Формируемые компетенции		планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) (знания и (или) умения и (или) навыки и (или) опыт деятельности, формируемые данной компетенцией)
индекс	формулировка	
ОПК-4	способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	<p><u>Знать:</u> роль бизнес-планирования в управлении организацией: методологические основы разработки бизнес-планов; вопросы стратегического планирования: основные технологические процессы и виды моделей, применяемые при бизнес-планировании.</p> <p><u>Уметь:</u> применять экономические знания в подготовке и организации, а также в проведении всех этапов бизнес-планирования</p> <p><u>Владеть:</u> навыками разработки и принятия организационно-управленческих решений при формировании, продвижении и реализации бизнес-плана.</p>
ПК-3	способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	<p><u>Знать:</u> Содержание работ по подготовке и реализации бизнес-плана; этапы и мероприятия по контролю за продвижением и реализацией бизнес-плана.</p> <p><u>Уметь:</u> производить обоснованные расчеты основных показателей, составлять график внедрения, управлять реализацией бизнес-плана.</p> <p><u>Владеть:</u> способами разработки, анализа, эффективного контроля, методами системного подхода к решению конфликтов за продвижением и реализацией бизнес-плана.</p>

## Раздел 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к числу дисциплин вариативной части учебного плана по направлению подготовки «Экономика».

Она изучается в 6 семестре студентами очной формы обучения, в 5 семестре студентами заочной формы обучения. Изучение дисциплины «Бизнес-планирование» опирается на знание таких дисциплин как «Математика», «Статистика», «Экономическая теория», «Маркетинг» и др.

## Раздел 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Бизнес-планирование» составляет 3 зачетные единицы или 108 часов.

Основной единицей трудоемкости является зачетная единица (з.е.), равная 36 часам учебного времени.

Форма обучения	Очная	Заочная
Срок обучения	4 года	5 лет
Общий объем час по УП	108	108
Всего аудиторных занятий, час, в том числе:	36	8
- лекции	18	4
- семинарские занятия	18	4
- практические занятия		-
- лабораторные занятия		-
Самостоятельная работа, час.	72	100
Подготовка занятия семинарского типа	22	38
конспектирование первоисточников и другой учебной литературы, проработка учебного материала по конспектам, учебной и научной литературе	30	40
самостоятельное изучение вопросов по теме	20	20
выполнение курсовых проектов (работ)		
подготовка к промежуточной аттестации	-	2
Зачеты, по семестрам,	6с	5с
Экзамены, по семестрам		

**Раздел 4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических и видов учебных занятий**

Формируемые компетенции	Названия тем	Трудоёмкость по видам учебной работы					
		Общая трудоёмкость	Контактная работа				Самостоятельная работа
			лекции	семинарские	практические	лабораторные работы	
ОПК-4	<b>Тема 1. Роль бизнес-планирования в управлении организацией</b>						
	Очная форма обучения 4 года	8	1	1			6
	Заочная форма обучения 5 лет	10,5	0,25	0,25			10
ОПК-4	<b>Тема 2. Методологические основы разработки бизнес-планов</b>						
	Очная форма обучения 4 года	12	2	2			8
	Заочная форма обучения 5 лет	12	0,5	0,5			11
ОПК-4	<b>Тема 3. Использование компьютерных программ в бизнес-планировании</b>						
	Очная форма обучения 4 года	8	1	1			6
	Заочная форма обучения 5 лет	12	0,5	0,5			11
ОПК-4	<b>Тема 4. Стратегическое планирование</b>						
	Очная форма обучения 4 года	12	2	2			8
	Заочная форма обучения 5 лет	12	0,5	0,5			11
ПК-3	<b>Тема 5. Оценка эффективности инвестиционных бизнес-планов</b>						
	Очная форма обучения 4 года	16	3	3			10
	Заочная форма обучения 5 лет	12	0,5	0,5			11
ОПК-4	<b>Тема 6. Продвижение бизнес-планов на рынок капиталов</b>						
	Очная форма обучения 4 года	16	3	3			10
	Заочная форма обучения 5 лет	12	0,5	0,5			11
ОПК-4 ПК-3	<b>Тема 7. Содержание работы по реализации бизнес-плана</b>						
	Очная форма обучения 4 года	14	2	2			10
	Заочная форма обучения 5 лет	12	0,5	0,5			11
ОПК-4 ПК-3	<b>Тема 8. Контроль и корректировка бизнес-плана</b>						
	Очная форма обучения 4 года	12	2	2			8
	Заочная форма обучения 5 лет	12	0,5	0,5			11
ОПК-4	<b>Тема 9. Роль конфликтов в</b>						

	<b>реализации бизнес-плана</b>					
	Очная форма обучения 4 года	10	2	2		6
	Заочная форма обучения 5 лет	11,5	0,25	0,25		11
<b>Подготовка к промежуточной аттестации</b>						
	Очная форма обучения	-				
	Заочная форма обучения	2				2

### Содержание дисциплины (модуля)

#### **Тема 1. Роль бизнес-планирования в управлении организацией**

Необходимость планирования в условиях рыночных отношений. Планирование как важнейшая функция управления организацией (предприятием). Основные элементы построения плана. Принципы и методы планирования. Бизнес-планирование как особая форма планирования. Роль, место и значение бизнес-планирования в управлении организацией (предприятием).

#### **Тема 2 Методологические основы разработки бизнес-планов**

Бизнес-план и его функции. Современная типология бизнес-планов. Структура, функции и содержание разделов бизнес-плана. Требования к разработке бизнес-плана. Последовательность разработки бизнес-плана. Консалтинговая поддержка бизнеса. Консалтинг-менеджмент. Правовая поддержка бизнеса.

#### **Тема 3 Использование компьютерных программ в бизнес-планировании**

Основные технологические процессы бизнес-планирования. Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании. Основные функциональные возможности аналитических компьютерных программ. Назначение программ серии Expert. Компьютерная программа «Касатка». Пакет «Альт-Инвест». Пакет прикладных программ COMFAR. Информационная система предварительной оценки проектов PROSPIN. Достоинства и недостатки компьютерных программных продуктов.

#### **Тема 4 Стратегическое планирование.**

Миссия и цели развития организации. Стратегии развития организации, их классификация. Информационное обеспечение бизнес-планирования: сбор, систематизация и анализ исходных данных для разработки бизнес-плана. Назначение информации. Формирование концепции проектного предложения (бизнеса). Анализ внешней и внутренней среды организации (SWOT-анализ).

#### **Тема 5 Оценка эффективности инвестиционных бизнес-планов**

Жизненный цикл инвестиционных бизнес-планов. Определение возможностей инвестирования. Методики оценки эффективности инвестиционных бизнес-планов. Система показателей эффективности инвестиционных бизнес-планов. Исходные данные для расчета эффективности бизнес-планов. Анализ безубыточности.

#### **Тема 6 Продвижение бизнес-планов на рынок капиталов**

Презентация бизнес-плана. Продвижение бизнес-плана в процессе переговоров с потенциальными инвесторами и партнерами. Реклама бизнес-плана: цели и задачи; планирование рекламы; виды рекламы. Процесс переговоров. Основополагающие мотивы переговоров.

#### **Тема 7 Содержание работы по реализации бизнес-плана**

Планирование реализации бизнес-плана. Назначение ответственных исполнителей по осуществлению бизнес-плана. Характеристика стадий реализации бизнес-плана. График внедрения бизнес-плана. Управление реализацией бизнес-плана по результатам. Комплекс услуг, способствующих повышению эффективности реализации бизнес-плана.

#### **Тема 8 Контроль и корректировка бизнес-плана**

Задачи контроля реализации бизнес-плана. Этапы процесса контроля. Установление точек контроля. Эффект влияния на персонал. Определение эффективности контроля реализации бизнес-плана. Затраты на контроль. Система контроля реализации бизнес-плана: контроль за запасами; производственный контроль; контроль за качеством; контроль за продажами; контроль за расходами. Систематическая корректировка бизнес-плана.

#### **Тема 9 Роль конфликтов в реализации бизнес-плана**

Общая теория конфликтов. Системный подход к решению конфликтов при реализации бизнес-планов. Методы моделирования конфликтов. Организационные конфликты и методы их регулирования. Контроль за исполнением директив и его роль в предупреждении конфликтов в трудовых коллективах.

**Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) (Приложение №1)**

#### **Раздел 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся**

Учебно-методические указания по организации самостоятельной работы студентов и проведению практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю).

## **Раздел 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины(модуля)**

### **7.1. Нормативно-правовые акты**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законом РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008г. № 6 ФКЗ, от 30.12.2008г. № 7-ФКЗ// СЗ РФ. 2009. №4. Ст.445
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (в последней редакции) // СПС Консультант Плюс 2017
3. Гражданский Кодекс (часть вторая) от 26.01.1996 г. №14-ФЗ (в последней редакции) // СПС Консультант Плюс 2017
4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (в последней редакции) // СПС Консультант Плюс 2017
5. Закон РФ от 26.12.95 №208-ФЗ «Об акционерных обществах» (в последней редакции) // СПС Консультант Плюс 2017

### **7.2. Основная литература:**

1. Бизнес-планирование: учебное пособие для студентов вузов / В.З. Черняк и др.; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. – 4-е изд., перераб и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 591 с. (ЭБС КнигаФонд) \*\*
2. Внутрифирменное планирование: учебное пособие для студентов вузов / Л.В. Стрелкова, Ю.А. Макушева. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 367 с. (ЭБС КнигаФонд) \*\*

### **7.3. Дополнительная литература:**

1. Бизнес-планирование на предприятии: Учебное пособие / И.А. Дубровин. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и КО», - 2011. – 432 с. (ЭБС КнигаФонд) \*\*
2. Маркетинговые коммуникации: учебник и практикум для прикладного бакалавриата/ под общ. ред. О.М. Романенковой – М.: Юрайт, 2015 \*
3. Мишурова И.В. Корпоративное управление: учебное пособие/ И.В. Мишурова, Е.А. Панфилова.- М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и КО», Академцентр, 2010.- 528 с. \*

\* Библиотека РИЗП

\*\* ЭБС «КнигаФонд»

## **Раздел 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. Статистические материалы Госкомстата, размещенные на официальном сайте ([www.gks.ru](http://www.gks.ru))
2. Статистические материалы по Ростовской области, размещенные на официальном сайте Администрации Ростовской области ([www.donland.ru](http://www.donland.ru))
3. Министерство финансов РФ: [сайт]. – URL: <http://www1.minfin.ru/ru/>.



4. Компания «Консультант Плюс» (нормативно-правовые акты): [сайт].- URL: <http://www.consultant.ru/online>.
5. Компания «Гарант» (нормативно-правовые акты): [сайт]. – URL: <http://garant.park.ru/>.
6. Материалы «Все для бухгалтера и аудитора»: [сайт].-URL: <http://www.audit.ru>.
7. ГААП.РУ, новостной портал по международному и российскому бухгалтерскому учету, налогообложению и аудиту: [сайт]. – URL: <http://www.gaap.ru>
8. <http://www.kremlin.ru> - официальный сайт Президента РФ
9. <http://www.government.ru> - официальный сайт Правительства РФ
10. <http://www.council.gov.ru> - официальный сайт Совета Федерации Федерального Собрания РФ
11. <http://www.duma.gov.ru> - официальный сайт Государственной Думы Федерального Собрания <http://www.ach.gov.ru> - официальный сайт Счетной палаты РФ
12. <http://www.economy.gov.ru> - официальный сайт Минэкономразвития РФ
13. <http://www.gks.ru> – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики
14. <http://www.donland.ru> - официальный сайт Правительства Ростовской области
15. <http://www.cnfp.ru> - Центр «Налоги и бухгалтерское дело» и др.

#### **Раздел 9. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Освоение дисциплины (модуля) основано на комплексном формировании заданных показателей компетенций, представляющих собой, соответствующие знания, умения и навыки. Показатели компетенций «Знать» формируются преимущественно на основе лекционного материала и частично в результате выполнения заданий на самостоятельную работу.

Показатели компетенций «Уметь» и «Владеть» формируются в результате выполнения практических заданий и в результате выполнения заданий на самостоятельную работу.

К самостоятельной работе студентов относится: конспектирование первоисточников и другой учебной литературы; проработка учебного материала по конспектам, учебной и научной литературе; самостоятельное изучение вопросов по теме; подготовка к промежуточной аттестации.

#### **Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине(модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем лицензионное программное обеспечение:**

Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис 2013, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол UserGate.

1с: Зарплата и Управление Персоналом 8.1с: Предприятие 8.1с: Бухгалтерия 8.

**профессиональные базы данных и  
информационные справочные системы:**

1. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс.
2. Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух»

**Раздел 11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Для материально-технического обеспечения дисциплины используется специальные помещения РИЗП, представляющие собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения РИЗП укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (мультимедийное оборудование).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду РИЗП.

**Приложение №1**  
**к рабочей программе дисциплины (модуля)**  
**Бизнес-планирование**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО  
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ  
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**Бизнес-планирование**

(наименование дисциплины (модуля))

Код и наименование направления подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль)	<u>Бухгалтерский учет, анализ и аудит</u> (наименование направленности)
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр

Ростов-на-Дону  
2017 г.

11

## РАЗДЕЛ 1.

### Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

#### 1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Номер компетенции «ОПК-4»	Формулировка компетенции «способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность»		
	Дисциплины (модули), формирующие компетенцию в процессе освоения образовательной программы	Этап формирования (семестр)	
Индекс		Наименование	Очная форма
Б1.Б.19	Маркетинг	6	7
Б1.Б.20	Менеджмент	5	6
Б1.В.ОД.11	Бухгалтерский управленческий учет	3	4, 5
Б1.В.ДВ.1.1	Основы бюджетирования	6	5
Б1.В.ДВ.1.2	Бизнес-планирование	6	5
Б2.П.1	Производственная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	6	8
Б2.П.2	Преддипломная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	8	10
Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	8	10
Номер компетенции «ПК-3»	Формулировка компетенции «способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами»		
	Дисциплины (модули), формирующие компетенцию в процессе освоения образовательной программы	Этап формирования (семестр)	
Индекс		Наименование	Очная форма
Б1.Б.16	Теория экономического анализа	6	5
Б1.Б.19	Маркетинг	6	7
Б1.В.ОД.2	Экономика предприятия	3	2, 3
Б1.В.ОД.3	Основы научных исследований	2	1
Б1.В.ОД.8	Национальные счета	7	8
Б1.В.ОД.11	Бухгалтерский управленческий учет	3	4, 5
Б1.В.ДВ.1.1	Основы бюджетирования	6	5
Б1.В.ДВ.1.2	Бизнес-планирование	6	5
Б2.П.1	Производственная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	6	8
Б2.П.2	Преддипломная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	8	10
Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы,	8	10

	включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты		
--	--	--	--

### 1.2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Номер компетенции	Показатели оценивания компетенций (знания и (или) умения и (или) навыки и (или) опыт деятельности, формируемые данной компетенцией)	Критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования		
		1-й уровень «УЗНА- ВАНИЕ»	2-й уровень «ВОСПРО- ИЗВЕДЕНИЕ»	3-й уровень «ПРИ- МЕНЕНИЕ»
ОПК-4	<p><u>Знать:</u> роль бизнес-планирования в управлении организацией: методологические основы разработки бизнес-планов; вопросы стратегического планирования: основные технологические процессы и виды моделей, применяемые при бизнес-планировании.</p> <p><u>Уметь:</u> применять экономические знания в подготовке и организации, а также в проведении всех этапов бизнес-планирования</p> <p><u>Владеть:</u> навыками разработки и принятия организационно-управленческих решений при формировании, продвижении и реализации бизнес-плана.</p>	+	+	+
ПК-3	<p><u>Знать:</u> Содержание работ по подготовке и реализации бизнес-плана; этапы и мероприятия по контролю за продвижением и реализацией бизнес-плана.</p> <p><u>Уметь:</u> производить обоснованные расчеты основных показателей, составлять график внедрения, управлять реализацией бизнес-плана.</p> <p><u>Владеть:</u> способами разработки, анализа, эффективного контроля, методами системного подхода к решению конфликтов за продвижением и реализацией бизнес-плана.</p>	+	+	+

### 1.3. Шкала оценивания компетенций

Результат зачета	Критерии оценивания компетенций
Не зачтено	Студент не знает значительной части программного материала (менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы), допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, не подтверждает освоение компетенций

Зачтено	<p>Студент показывает знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, в целом, не препятствует усвоению последующего программного материала, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне.</p> <p>Студент показывает твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, допуская некоторые неточности; демонстрирует хороший уровень освоения материала, информационной и коммуникативной культуры и в целом подтверждает освоение компетенций</p> <p>Студент глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач, подтверждает полное освоение компетенций</p>
---------	--

## **Раздел 2. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

### **1. Типовые контрольные задания и иные материалы – ОПК-4**

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний:

1. Необходимость планирования в условиях рыночных отношений.
2. Планирование как важнейшая функция управления организацией (предприятием).
3. Основные элементы построения плана.
4. Принципы и методы планирования.
5. Бизнес-планирование как особая форма планирования.
6. Роль, место и значение бизнес-планирования в управлении организацией (предприятием).

Тесты:

**Тест 1. Основной внутренней функцией бизнес-плана является...**

- а) расчет стоимости бизнеса;
- б) проведение рекламной компании;
- в) выявление угроз и возможностей;
- г) привлечение инвестиций.

**Тест 2. Бизнес-план освоения нового производства относится к виду планирования:**

- а) экономического;
- б) долгосрочного;
- в) текущего;

стратегического.

**Тест 3. В зависимости от горизонта планирования выделяют планирование:**

- а) непрерывное;
- б) *долгосрочное;*
- в) оперативное;
- г) тактическое.

**Тест 4. Основная функция бизнес-плана заключается в :**

- а) оперативном управлении фирмой;
- б) контроле процесса развития фирмы;
- в) *привлечении денежных средств;*
- г) координации и регулировании.

**Тест 5. Основной целью какого плана является отражение планируемого объема выручки, стоимости продаж, чистой прибыли и движения финансовых потоков.:**

- а) промышленного;
- б) маркетингового;
- в) производственного;
- г) *финансового.*

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки умений:

1. Последовательность разработки бизнес-плана.
2. Основные технологические процессы бизнес-планирования.
3. Миссия и цели развития организации.
4. Стратегии развития организации, их классификация.
5. Информационное обеспечение бизнес-планирования: сбор, систематизация и анализ исходных данных для разработки бизнес-плана.

Тесты

**Тест 1. Разработка бизнес-плана начинается с...**

- а) организационного плана;
- б) плана производства;
- в) *плана маркетинга;*
- г) финансового плана.

**Тест 2. Источниками информации для исследования финансового положения предприятия является...**

- а) статистические данные;
- б) *бухгалтерская и финансовая отчетность;*
- в) данные управленческого учета;
- г) вся рабочая документация аппарата управления.

**Тест 3. Эффективность производственной деятельности предприятия определяется...**

- а) выпущенными акциями;
- б) точкой безубыточности;
- в) размером полученной прибыли;
- г) *соотношением затрат и результатов;*

**Тест 4. Резюме бизнес-плана содержит краткие сведения о (об) ...**

- а) рынках сбыта, конкурентах, результатах маркетингового анализа рынка,

15

- месте расположения объекта инвестиций;
- б) *сущности предлагаемого проекта и его эффективности;*
- в) технологическом процессе планируемого производства.

**Тест 5. Разработка бизнес-плана начинается с...**

- а) организационного плана;
- б) плана производства;
- в) *плана маркетинга;*
- г) финансового плана.

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки владений:

1. Бизнес-план и его функции.
2. Современная типология бизнес-планов.
3. Структура, функции и содержание разделов бизнес-плана.
4. Требования к разработке бизнес-плана.

Тесты

**Тест 1. Назначение бизнес-плана состоит в следующем:**

- а) *верны все варианты;*
- б) обнаружить возможные опасности;
- в) оценить затраты для изготовления и сбыта продукции;
- г) изучить перспективы развития будущего рынка сбыта.

**Тест 2. Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:**

- а) *избирательный (специфический) спрос;*
- б) первичный спрос;
- в) общие потребности (общий спрос);
- г) потенциальный спрос;

**Тест 3. Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:**

- а) нет верного варианта;
- б) социальные, организационные, коммерческие;
- в) технические, коммерческие, социальные;
- г) *экономические, социальные, организационные.*

**Тест 4. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта**

- а) выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия;
- б) *обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности;*
- в) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности;
- г) проведение финансового оздоровления.

**Тест 5. Достаточный бизнес-план содержит:**

- а) все ответы верны;
- б) *все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам;*
- в) все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы;
- г) краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов.



## 2. Типовые контрольные задания и иные материалы – ПК-3

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний:

1. Формирование концепции проектного предложения (бизнеса).
2. Анализ внешней и внутренней среды организации (SWOT-анализ).
3. Жизненный цикл инвестиционных бизнес-планов. Определение возможностей инвестирования.
4. Методики оценки эффективности инвестиционных бизнес-планов.
5. Система показателей эффективности инвестиционных бизнес-планов.

Тесты:

**Тест 1. Инвестиционный проект:**

- а) может разрабатываться на базе бизнес-плана предприятия и рассматриваться как его составная часть;
- б) это самостоятельный документ;
- в) *Все ответы верны.*

**Тест 2. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:**

- а) *анализ безубыточности;*
- б) анализ возможностей производства и сбыта;
- в) анализ деятельности предприятия;
- г) анализ среды.

**Тест 3. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:**

- а) выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли;
- б) определение политики предприятия в расширении производства;
- в) *оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности;*
- г) формирование политики в области ценных бумаг.

**Тест 4. Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется как:**

- а) критического;
- б) минимального;
- в) недопустимого;
- г) *повышенного.*

**Тест 5. Инвестиции могут осуществляться в форме:**

- а) *денежных средств и другого имущества;*
- б) денежных средств;
- в) информационной поддержки нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом;

**Тест 6. Предпосылки, увеличивающие вероятность и реальность наступления рискованных событий – это...**

- а) количественный анализ риска;
- б) охват риска;
- в) степень риска;
- г) *факторы риска;*

*17*

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки умений:

1. Исходные данные для расчета эффективности бизнес-планов.
2. Продвижение бизнес-плана на рынок капиталов. Презентация бизнес-плана.
3. Планирование реализации бизнес-плана. Назначение ответственных исполнителей по осуществлению бизнес-плана.
4. Характеристика стадий реализации бизнес-плана. График внедрения бизнес-плана.
5. Задачи контроля реализации бизнес-плана. Этапы процесса контроля. Установление точек контроля.

Тесты

**Тест 1. При расчетах показателей экономической эффективности на уровне фирмы в состав результатов проекта включаются:**

- а) общественные результаты;
- б) производственные и финансовые результаты;
- в) производственные, а также социальные результаты, в части относящейся к работникам предприятия и членам их семей;
- г) только производственные результаты.

**Тест 2. Поток реальных денег представляет собой:**

- а) разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной и операционной деятельности на каждом шаге расчета;
- б) разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной, производственной и финансовой деятельности на каждом шаге расчета;
- в) чистый дисконтированный доход;
- г) чистый поток реальных денег на стадии ликвидации объекта.

**Тест 3. Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:**

- а) производительность труда;
- б) рентабельность;
- в) себестоимость;
- г) чистый дисконтированный доход.

**Тест 4. Коэффициент ликвидности показывает:**

- а) активность использования собственного капитала;
- б) доходность фирмы;
- в) платежеспособность фирмы;
- г) эффективность использования долга.

**Тест 5. Коэффициент маневренности собственных средств показывает:**

- а) долю долгосрочных займов привлеченных для финансирования активов предприятия;
- б) интенсивность высвобождения иммобилизованных в основных средствах и материальных активах средств;
- в) сколько заемных средств привлекло предприятие на 1 руб. вложенных в активы собственных средств;
- г) степень гибкости использования собственных средств предприятия.

18

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки владений:

1. Определение эффективности контроля реализации бизнес-плана. Затраты на контроль.
2. Система контроля реализации бизнес-плана: контроль запасов; производственный контроль; контроль качества; контроль продаж; контроль расходов.
3. Систематическая корректировка бизнес-плана.
4. Организационные конфликты и методы их регулирования.
5. Контроль исполнения директив и его роль в предупреждении конфликтов в трудовых коллективах.

Тесты

**Тест 1. Риск - это:**

- а) вероятность возникновения условий, приводящим к негативным последствиям неполнота и неточность информации об условиях деятельности предприятия, реализации проекта;
- б) нижний уровень доходности инвестиционных затрат;
- в) обобщающий термин для группы рисков, возникающий на разных этапах кругооборота капитала в результате действий конкурентов;
- г) процесс выравнивания монетарным путем напряженности, возникшей в какой-либо социально-экономической среде.

**Тест 2. При оценке стоимости предприятия и его элементов используются следующие подходы:**

- а) затратный;
- б) затратный, налоговый, доходный;
- в) индексный;
- г) ресурсно-технологический.

**Тест 3. Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:**

- а) «мозговой штурм»;
- б) метод Дельфи;
- в) системный анализ;
- г) экстраполяция.

**Тест 4. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на :**

- а) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
- б) оценку конкурентоспособности предприятия;
- в) создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж;
- г) характеристику платежеспособности предприятия.

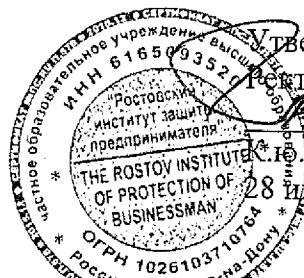
**Тест 5. Емкость рынка – это:**

- а) все ответы верны;
- б) объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени;
- в) территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия;
- г) удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке.

**Тест 6. Проект признан общественно значимым. Каков первый этап оценки экономической эффективности такого проекта:**

- а) оценка общественной эффективности;
- б) оценка социальной значимости;
- в) оценка финансовой реализуемости проекта;
- г) оценка эффективности собственного капитала.

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Ростовский институт защиты предпринимателя» (РИЗП)**



Утверждаю  
Ректор РИЗП

С.Ю.Н., доц., Паршина А.А.  
28 июня 2018 г.

**Обновление основной профессиональной образовательной программы в части  
содержания рабочей программы учебного курса, предмета, дисциплины (модуля)  
(изменения и дополнения к рабочей программе)  
на 2018 /2019 учебный год**

В рабочую программу Бизнес-планирование  
(наименование дисциплины (модуля))

для направления подготовки 38.03.01 Экономика  
(код) наименование направления подготовки)

с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы  
вносятся следующие изменения:

Содержание пункта рабочей программы до обновления	Содержание пункта рабочей программы после обновления
<b>Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем</b>	<b>Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем</b>
<b>лицензионное программное обеспечение:</b> Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2013, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade. 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8. 1с: Предприятие 8. 1с:Бухгалтерия 8.	<b>лицензионное программное обеспечение:</b> Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2016, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade, программа для тестирования студентов MyTestx. 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8. 1с: Предприятие 8. 1с:Бухгалтерия 8.
<b>профессиональные базы данных и информационные справочные системы:</b> 1.Справочная Правовая Система КонсультантПлюс. 2.Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух»	<b>профессиональные базы данных и информационные справочные системы:</b> 1.Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант». 2.Справочная Правовая Система КонсультантПлюс. 3.Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух».

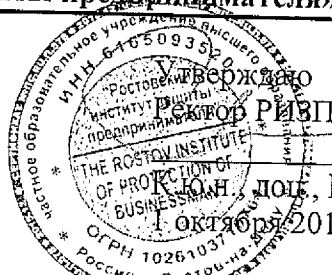
дополнения:

Обновления вносит  к.э.н., доц. Оленева С.В.  
(подпись) (должность, Ф.И.О педагогического работника)

Рабочая программа переутверждена с учетом обновлений на заседании кафедры  
Бухгалтерского учета и экономики протокол № 11 от 26.06.2018 г.  
(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой  д.э.н., профессор Денисова И.П.  
(подпись) (Ф.И.О)

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Ростовский институт защиты предпринимателя» (РИЗП)**



Утверждаю  
Ректор РИЗП  
КОН. доц., Паршина А.А.  
1 октября 2018 г.

**Обновление основной профессиональной образовательной программы в части  
содержания рабочей программы учебного курса, предмета, дисциплины (модуля)  
(изменения и дополнения к рабочей программе)  
на 2018/2019 учебный год**

В рабочую программу Бизнес-планирование  
(наименование дисциплины (модуля))  
для направления подготовки 38.03.01 Экономика  
(код) наименование направления подготовки)

с учетом заключения договора №146-09/2018 об оказании информационных услуг от 18 сентября 2018 г. по предоставлению доступа к ЭБС «Университетская библиотека онлайн» вносятся следующие изменения:

Содержание пункта рабочей программы до обновления	Содержание пункта рабочей программы после обновления
<p><i>Раздел 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)</i></p>	<p><i>Раздел 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)</i></p>
<p><b>7.2. Основная литература:</b></p> <p>1. Бизнес-планирование: учебное пособие для студентов вузов / В.З. Черняк и др.; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. – 4-е изд., перераб и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 591 с. (ЭБС КнигаФонд) **</p> <p>2. Внутрифирменное планирование: учебное пособие для студентов вузов / Л.В. Стрелкова, Ю.А. Макушева. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 367 с. (ЭБС КнигаФонд) **</p> <p><b>7.3. Дополнительная литература:</b></p> <p>1. Бизнес-планирование на предприятии: Учебное пособие / И.А. Дубровин. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и КО», - 2011. – 432 с. (ЭБС КнигаФонд) **</p> <p>2. Маркетинговые коммуникации: учебник и практикум для прикладного бакалавриата/ под общ. ред. О.М. Романенковой – М.: Юрайт, 2015 *</p>	<p><b>7.1. Основная литература:</b></p> <p>1. <b>Бизнес-планирование</b> : учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др. ; ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 591 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01812-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114751">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114751</a>**</p> <p>2. Афонасова, М.А. <b>Бизнес-планирование</b> : учебное пособие / М.А. Афонасова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - Томск : Эль Контент, 2015. - 108 с. - Библиогр.: с. 102-103. - ISBN 978-5-4332-0241-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=480575">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=480575</a>**</p> <p><b>7.2. Дополнительная литература:</b></p> <p>1. Пиркин, А. <b>Бизнес-планирование</b> и оценка энергоэффективности инновационных проектов на предприятиях АПК : учебное пособие / А. Пиркин ; Министерство сельского хозяйства</p>

3. Мишурова И.В. Корпоративное управление: учебное пособие/ И.В. Мишурова, Е.А. Панфилова.- М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», Академцентр, 2010.- 528 с. \*

\* Библиотека РИЗП

\*\* ЭБС «КнигаФонд»

Российской Федерации, Санкт-Петербургский государственный аграрный университет. - Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2018. - 61 с. : табл., граф., схем. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс].

URL:  
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=49172>

1\*\*

2. Информационные технологии в бизнес-планировании : лабораторный практикум / авт.-сост. И.Ю. Глазкова, Д.Г. Ловянников ; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2017. - 98 с. : ил. ; То же [Электронный ресурс]. - URL:  
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=48307>

0\*\*

3. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И.А. Дубровин. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2016. - 432 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02658-4 ; То же [Электронный ресурс].


URL:  
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=45387>

8\*\*

\* Библиотека РИЗП.

\*\* ЭБС «Университетская библиотека онлайн».

Обновления вносит

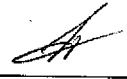
  
(подпись)

к.э.н. доц. Оленева С.В.

(должность, Ф.И.О педагогического работника)

Рабочая программа переутверждена с учетом обновлений на заседании кафедры  
Бухгалтерского учета и экономики протокол № 2 от 25.09.2018 г.  
(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой

  
(подпись)

д.э.н., профессор Денисова И.П.

(Ф.И.О)