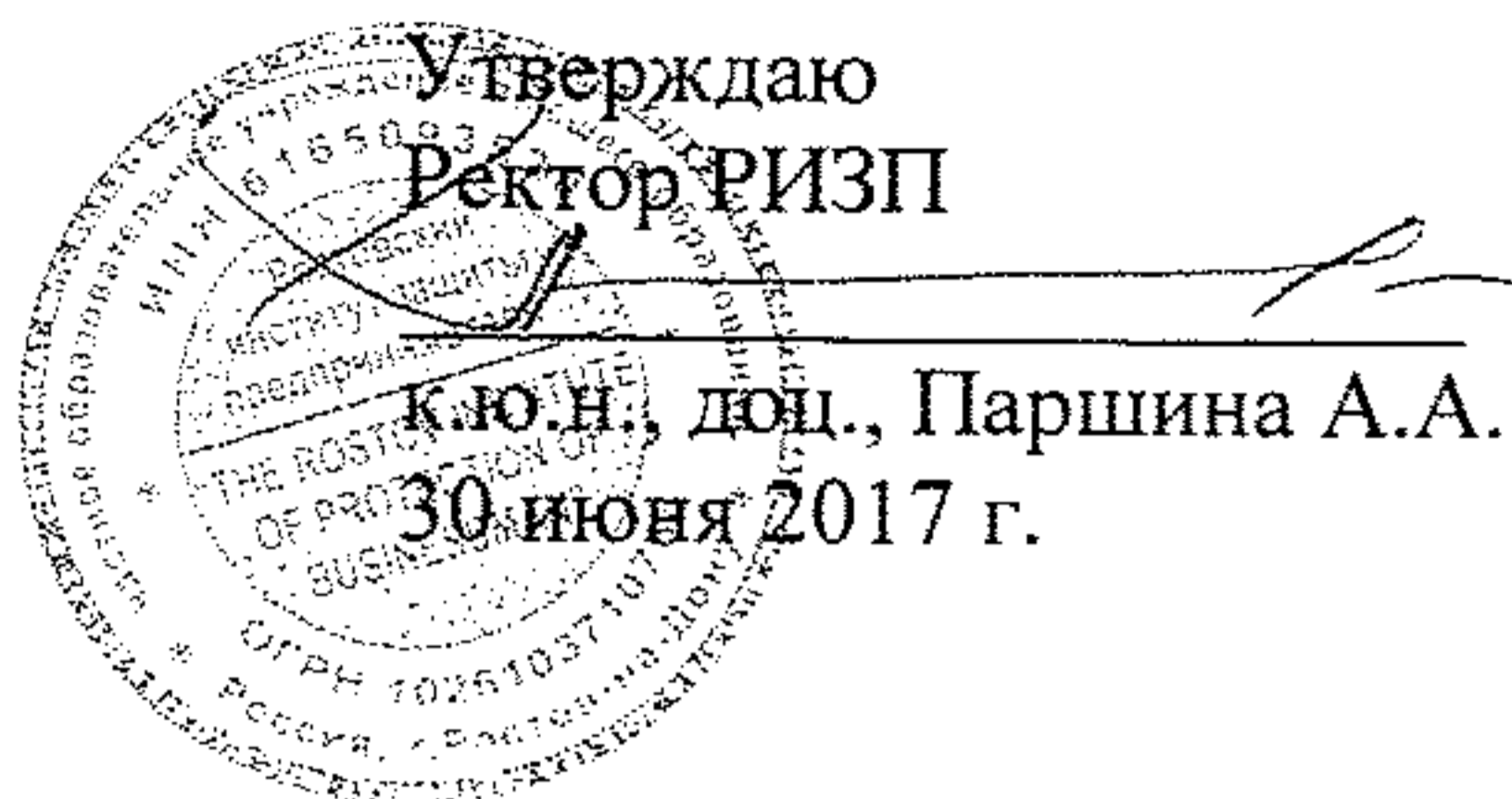


Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Ростовский институт защиты предпринимателя»  
(РИЗП)

---



Утверждаю  
Ректор РИЗП

Клю.н., доц., Паршина А.А.  
30 июня 2017 г.

Рассмотрено  
на Ученом совете РИЗП  
протокол №11 от  
30 июня 2017 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Теория отраслевых рынков**  
(наименование дисциплины (модуля))

---

Код и наименование направления  
подготовки

38.03.01 Экономика

Направленность (профиль)

Бухгалтерский учет, анализ и аудит  
(наименование направленности)

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

Ростов-на-Дону  
2017 г.

Программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015г. № 1327.

Рабочая программа разработана для студентов 2017 года набора на 2017/2018 учебный год.

Автор(ы):

д.э.н., профессор Денисова И.П.

(инициалы, фамилия, должность, ученая степень, ученое звание)


Рекомендована кафедрой

Бухгалтерского учета и экономики №11 от 26.06.2017г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

 / Денисова И.П./  
(подпись, фамилия, инициалы)

Рабочая программа переутверждена для студентов \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ годов набора на \_\_\_\_\_  
учебный год с учетом обновлений раздела (ов) \_\_\_\_\_

  
Ректор института  
\_\_\_\_\_ А.А. Паршина  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ г.

Рабочая программа переутверждена для студентов \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ годов набора на \_\_\_\_\_  
учебный год с учетом обновлений раздела (ов) \_\_\_\_\_

Ректор института  
\_\_\_\_\_ А.А. Паршина  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ г.

Рабочая программа переутверждена для студентов \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ годов набора на \_\_\_\_\_  
учебный год с учетом обновлений раздела (ов) \_\_\_\_\_

Ректор института  
\_\_\_\_\_ А.А. Паршина  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ г.

## Цели и задачи дисциплины (модуля):

### Цель данного курса

Развитие и углубление навыков экономического анализа и оценки поведения фирмы в условиях разных типов рыночных структур и отраслевой политики государства

### Задачи курса

- дать основные закономерности функционирования различных рынков;
- дать представление о различных аспектах проблемы оценки влияния несовершенной конкуренции на общественное благосостояние;
- изучить современные методы регулирования различных типов рынка, в том числе с учетом специфики естественных монополий;
- дать основные модели поведения фирм в условиях различных рыночных услуг;
- дать специфику ценового поведения предприятий в условиях различных рыночных структур;
- дать представления об особенностях функционирования рынков и принятие решений фирмами в России.

## Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Формируемые компетенции		планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) (знания и (или) умения и (или) навыки и (или) опыт деятельности, формируемые данной компетенцией)
индекс	формулировка	
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<u>знать:</u> основные научные понятия; методологию отраслевого анализа <u>уметь:</u> анализировать причины и последствия мезо-экономических процессов и событий; <u>владеть:</u> современными средствами и методами анализа движущих сил и экономических процессов и отраслевых пропорций
ОПК-2	способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	- <u>знать:</u> математический инструментарий и методы принятия оптимальных решений; -аналитические методы и модели в региональной экономике; - <u>уметь:</u> обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; - осуществлять расчеты связанные с определением налоговой нагрузки предприятий различных отраслей <u>владеть:</u> - методологией экономических исследований; -расчетами и оценкой статистических макро и микро экономических показателей развития отраслей и регионов на современном этапе;
ПК-2	способность на основе типовых методик и действующей	- <u>знать:</u> типовые методики и действующую нормативно-правовую базу расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на отдельных

	нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	типах рынков и отраслей народного хозяйства – <u>уметь</u> :рассчитывать макро и микро показателей , характеризующих деятельность отдельных отраслей народного хозяйства – <u>владеть</u> :методиками и действующей нормативно- правовой базой расчета экономических и социально- экономических показателей, характеризующих деятельность отдельных отраслей народного хозяйства
--	--	---

## Раздел 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина (модуль) «Теория отраслевых рынков» относится к числу дисциплин базовой части.

Успешное обучение по курсу «Теория отраслевых рынков» закладывает базовые основы для дальнейшего успешного освоения таких курсов как: этика деловых отношений, маркетинг, менеджмент.

## Раздел 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) «Теория отраслевых рынков» составляет 3 зачетные единицы или 108 часов.

Основной единицей трудоемкости является зачетная единица (з.е.), равный 36 часам учебного времени.

Форма обучения	Очная	Заочная
Срок обучения	4 года	5 лет
Общий объем час по УП	<b>108</b>	<b>108</b>
Всего аудиторных занятий, час, в том числе:	36	12
- лекции	18	6
- семинарские занятия	18	6
- практические занятия		-
- лабораторные занятия		-
Самостоятельная работа, час.	72	96
подготовка занятия семинарского типа	32	44
конспектирование первоисточников и другой учебной литературы, проработка учебного материала по конспектам, учебной и научной литературе	20	25
самостоятельное изучение вопросов по теме	20	25
выполнение курсовых проектов (работ)		
подготовка к промежуточной аттестации	-	2
Зачеты, по семестрам,	7с	7с
Экзамены, по семестрам		

**Раздел 4. Содержание дисциплины (модуля) «Теория отраслевых рынков», структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических и видов учебных занятий**

Формируемые компетенции	Названия модулей и тем	Трудоемкость по видам учебной работы					
		Общая трудоемкость	Контактная работа				Самостоятельная работа
			лекции	семинарские	практические	лабораторные работы	
ОК-3	<b>Тема 1. Рыночные структуры.</b>						
	Очная форма обучения	12	2	2		8	
	Заочная форма обучения	11	0,5	0,5		10	
ОК-3	<b>Тема 2. Фирма в теории организации отраслевых рынков.</b>						
	Очная форма обучения	12	2	2		8	
	Заочная форма обучения	11	0,5	0,5		10	
ОПК-2	<b>Тема 3. Оценка рыночных структур.</b>						
	Очная форма обучения	12	2	2		8	
	Заочная форма обучения	11	0,5	0,5		10	
ОПК-2	<b>Тема 4. Экономические теории олигополистического ценообразования</b>						
	Очная форма обучения	12	2	2		8	
	Заочная форма обучения	11	0,5	0,5		10	
ПК-2	<b>Тема 5. Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция.</b>						
	Очная форма обучения	12	2	2		8	
	Заочная форма обучения	11	0,5	0,5		10	
ПК-2 ОПК-2	<b>Тема 6. Ценовая дискриминация.</b>						
	Очная форма обучения	12	2	2		8	
	Заочная форма обучения	11	0,5	0,5		10	
ПК-2 ОПК-2	<b>Тема 7. Теория и инновации.</b>						
	Очная форма обучения	12	2	2		8	
	Заочная форма обучения	11	0,5	0,5		10	
ПК-2 ПК-2	<b>Тема 8. Слияние и поглощения на рынке.</b>						
	Очная форма обучения	12	2	2		8	
	Заочная форма обучения	11	0,5	0,5		10	

ПК-2 ОПК-2	<b>Тема 9. Государственная отраслевая политика.</b>						
	Очная форма обучения	12	2	2			8
	Заочная форма обучения	18	2	2			14
<b>Подготовка к промежуточной аттестации и ее проведение</b>							
Очная форма обучения		-					
Заочная форма обучения		2					2

### **Содержание дисциплины (модуля)**

#### **Содержание дисциплины «Теория отраслевых рынков»**

##### **Тема 1. Рыночные структуры.**

1. Понятие рынка, его функции.
2. Конкуренция и типы рыночных структур.

Обусловленность подходов к определению рынка. Различие экономических категорий «рынок» и «отрасль». Место рынка в системе общественного воспроизводства. Подходы к определению конкуренции. Критерии основы классификации рынков.

##### **Тема 2. Фирма в теории организации отраслевых рынков.**

1. Содержание теории фирмы.
2. Основные виды форм и концепция их поведения.
3. Цели фирм.

Основные этапы в создании современной теории фирмы. Основные направления теории. Характеристика основных организационных форм функционирования современных российских предприятий. Суть технологической концепции фирмы. Основные мотивы поведения управляющих фирмой.

##### **Тема 3. Оценка рыночных структур.**

1. Концентрация продавцов на рынке.
2. Барьеры входа на рынок.
3. Показатели рыночной власти фирм.

Количественные показатели, характеризующие структуру отраслевого рынка. Показатели, используемые для определения размера фирмы. Нестратегические барьеры входа фирм на рынок. Суть стратегических барьеров входа на рынок.

##### **Тема 4. Экономические теории олигополистического ценообразования.**

1. Классическая теория олигополии.
2. Расширение основных теорий олигополистического ценообразования.
3. Многопериодные модели ценообразования.
4. Сговор между фирмами.

Характерные черты олигополии. Основные допущения в модели олигополистического ценообразования на рынках однородных продуктов. Преимущество многопериодных моделей олигополистического ценообразования.

### **Тема 5. Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция.**

1. Понятие дифференциации.
2. Пространственная конкуренция.
3. Модель «круглого города».
4. Информационная дифференциация продуктов и реклама.
5. Вертикальная дифференциация.

Виды дифференциации. Информационная дифференциация. Сущность моделей оценки рекламы.

### **Тема 6. Ценовая дискриминация.**

1. Условия и типы ценовой дискриминации.
2. Совершенная ценовая дискриминация.
3. Ценовая дискриминация второй степени.
4. Ценовая дискриминация на нескольких рынках (третья степень).
5. Практическое ценообразование.

Схемы ценообразования. Сущность совершенной ценовой дискриминации. Различие между качественной и количественной ценовой дискриминацией. Установление ценовой дискриминации на различных рыночных сегментах. Определение уровня цены на продукт фирм и прибыли на рынках однородной и не однородной продукции.

### **Тема 7. Теория и инновации.**

2. Инвестиционные расходы на исследования, разработки, инновации.
3. Статистические модели инноваций.
4. Динамические модели инноваций.

Процесс принятия инвестиционного решения на уровне фирмы. Декантированный денежный поток, методы его определения. Факторы, влияющие на принятие решений фирмой относительно величины инвестиционного капитала. Продуктивность разработок и инноваций. Стимулы для проведения научных исследований на монопольном и конкурентном рынках.

### **Тема 8. Слияние и поглощения на рынке.**

1. Слияние фирм и фондовый рынок.
2. Основные виды слияний и поглощений.

Признаки, используемые при классификации слияний и поглощений. Активность фондового рынка на процесс слияний фирм. Формирование портфеля инвестора с точки зрения рискованности активов. Мотивы

побуждающие фирму к слиянию. Поглощения, относящиеся к числу оспариваемых. Группы поглощений. Методы, используемые против возможного поглощения.

### **Тема 9. Государственная отраслевая политика.**

1. Экономические функции и методы отраслевого воздействия.
2. Регулирование деятельности естественных монополий.
3. Антимонопольная политика государства.

Суть экономических функций государства. Естественная монополия, отрасль в которой возможна ее возникновение. Суть «теории регулирования в интересах общества». Установление цены и объема выпуска в условиях чистой монополии. Положительные и отрицательные аспекты функционирования предпринимательской монополии. Суть проводимой антимонопольной политики на примере ряда зарубежных стран. Органы государственной власти, реализующие антимонопольную политику в Р.Ф.

### **Раздел 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) (Приложение №1)**

#### **Раздел 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся**

– Учебно-методические указания по организации самостоятельной работы студентов и проведению практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю) Теория отраслевых рынков

#### **Раздел 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины(модуля)**

##### **Теория отраслевых рынков**

##### **7.1. Нормативно-правовые акты**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законом РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008г. № 6 ФКЗ, от 30.12.2008г. № 7-ФКЗ// СЗ РФ. 2009. №4. Ст.445
  2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (в последней редакции) // СПС Консультант Плюс
  3. Гражданский Кодекс (часть вторая) от 26.01.1996 г. №14-ФЗ (в последней редакции) // СПС Консультант Плюс
  4. Налоговый Кодекс (часть первая) от 31.07.1998 г. №146-ФЗ (в последней редакции) // СПС Консультант Плюс
  5. Налоговый Кодекс (часть вторая) от 05.08.2000 г. №117-ФЗ (в последней редакции) // СПС Консультант Плюс
- Статистические материалы



1. Статистические материалы Банка России размещенные на официальном сайте ([www.cbr.ru](http://www.cbr.ru))
2. Статистические материалы о состоянии государственных и муниципальных финансов и реализации правительственных финансовых программ размещенные на сайтах Правительства РФ, Министерства финансов, Правительства Ростовской обл. и др. ресурсах
3. Статистические материалы Госкомстата, размещенные на официальном сайте ([www.gks.ru](http://www.gks.ru))

### 7.2. Основная литература:

1. Экономика отраслевых рынков: практикум /Самсонова М. В., Белякова Е. А.; Оренбургский гос. Ун-т – Оренбург: ОГУ, 2015. - 135 с. \*
2. Вобленко С.В., Вобленко Н.А. Теория отраслевых рынков: учебное пособие. 2011 – 38 с. \*

### 7.3. Дополнительная литература:

1. Ю.Н.Черемных, Е.А.Тумановой, под ред. М.В.Грачевой. Моделирование экономических процессов: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. -543 с. \*\*
2. Региональные рынки: учебное пособие / Иневатова О. А., Дедеева С. А., Макарова Ю. А. ; Оренбургский гос. Ун-т – Оренбург: ОГУ, 2015. - 204 с\*
3. Пахомова Н.В. Экономика отраслевых рынков и политика государства: учебник/ Н.В. Пахомова, К.К. Рихтер.- М.: ЗАО изд-во «экономика», 2009.- 815с.- (Учебники экономического факультета СПбГУ)\*
4. Экономическая теория: Учебник / Под общ. ред. А. А. Кочеткова. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2011. — 696 с. \*
5. Экономическая теория. Макроэкономика-1, 2. Метаэкономика. Экономика трансформаций: Учебник/Под общ. ред. заслуженного деятеля науки РФ, проф., д. э. н. Г. П. Журавлевой. — 3-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2011. — 920 с. \*\*
6. Войтов А.Г. Экономическая теория: Учебник для бакалавров / А. Г. Войтов. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. — 392 с. \*\*
7. Экономическая теория. Экономические системы: формирование и развитие: Учебник / Под ред. И. К. Ларионова, С. Н. Сильвестрова. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. — 876 с. \*\*

\* Библиотека РИЗП.

\*\* ЭБС «КнигаФонд».

## Раздел 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Статистические материалы Госкомстата, размещенные на официальном сайте ([www.gks.ru](http://www.gks.ru))

2. Статистические материалы по Ростовской области, размещенные на официальном сайте Администрации Ростовской области ([www.donland.ru](http://www.donland.ru))
3. Министерство финансов РФ: [сайт]. – URL: <http://www1.minfin.ru/ru/>.
4. Компания «Консультант Плюс» (нормативно-правовые акты): [сайт].- URL: <http://www.consultant.ru/online>.
5. Компания «Гарант» (нормативно-правовые акты): [сайт]. – URL: <http://garant.park.ru/>.
6. Материалы «Все для бухгалтера и аудитора»: [сайт].-URL: <http://www.audit.ru>.
7. ГААП.РУ, новостной портал по международному и российскому бухгалтерскому учету, налогообложению и аудиту: [сайт]. – URL: <http://www.gaap.ru>
8. <http://www.kremlin.ru> - официальный сайт Президента РФ
9. <http://www.government.ru> - официальный сайт Правительства РФ
10. <http://www.council.gov.ru> - официальный сайт Совета Федерации Федерального Собрания РФ
11. <http://www.duma.gov.ru> - официальный сайт Государственной Думы Федерального Собрания <http://www.ach.gov.ru> - официальный сайт Счетной палаты РФ
12. <http://www.economy.gov.ru> - официальный сайт Минэкономразвития РФ
13. <http://www.gks.ru> – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики
14. <http://www.donland.ru> - официальный сайт Правительства Ростовской области
15. <http://www.cnfr.ru> - Центр «Налоги и бухгалтерское дело» и др.

## **Раздел 9. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

### **Теория отраслевых рынков**

Освоение дисциплины (модуля) основано на комплексном формировании заданных показателей компетенций, представляющих собой, соответствующие знания, умения и навыки. Показатели компетенций «Знать» формируются преимущественно на основе лекционного материала и частично в результате выполнения заданий на самостоятельную работу.

Показатели компетенций «Уметь» и «Владеть» формируются в результате выполнения практических заданий и в результате выполнения заданий на самостоятельную работу.

К самостоятельной работе студентов относится: конспектирование первоисточников и другой учебной литературы; проработка учебного материала по конспектам, учебной и научной литературе; самостоятельное изучение вопросов по теме; подготовка к промежуточной аттестации.

**Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине(модулю)**

**Теория отраслевых рынков, включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

**лицензионное программное обеспечение:**

Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис 2013, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол UserGate.

1с: Зарплата и Управление Персоналом 8.1с: Предприятие 8.1с: Бухгалтерия 8.

**профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс.
2. Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух»

**Раздел 11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Для материально-технического обеспечения дисциплины используется специальные помещения РИЗП, представляющие собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения РИЗП укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (мультимедийное оборудование).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду РИЗП.

Приложение №1  
к рабочей программе дисциплины (модуля)  
Теория отраслевых рынков

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО  
КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ  
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**Теория отраслевых рынков**

(наименование дисциплины (модуля))

Код и наименование направления  
подготовки

38.03.01 Экономика

Направленность (профиль)

Бухгалтерский учет, анализ и аудит  
(наименование направленности)

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

Ростов-на-Дону  
2017 г.

## РАЗДЕЛ 1.

### Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

#### 1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Номер компетенции «ОК-3»	Формулировка компетенции «способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности»	Этап формирования (семестр) по формам обучения	
		очная	заочная
	Дисциплины (модули), формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы		
Б1.Б.12	Макроэкономика	1	1
Б1.Б.18	История экономических учений	5	5
Б1.Б.21	Мировая экономика и международные экономические отношения	6	6, 7
Б1.Б.22	Теория отраслевых рынков	7	7
Б1.В.ОД.1	Институциональная экономика	4	1
Б1.В.ОД.2	Экономика предприятия	3	2, 3
Б1.В.ОД.8	Национальные счета	7	8
Б1.В.ОД.14	Аудит	5	8
Б1.В.ОД.18	Лабораторный практикум по аудиту	7	10
Б1.В.ОД.19	Банковское дело	8	7
Б1.В.ОД.20	Особенности учета в торговле	7	10
Б1.В.ОД.21	Международные стандарты аудита	8	9
Б1.В.ОД.22	Страховое дело	5	8
Б1.В.ДВ.3.1	Бухгалтерское дело	1	1
Б1.В.ДВ.3.2	История бухгалтерского учета	1	1
Б1.В.ДВ.6.1	Контроль и ревизия	8	8
Б1.В.ДВ.6.2	Учет и анализ банкротств	8	8
Б1.В.ДВ.8.1	Ценообразование	5	7
Б1.В.ДВ.8.2	Международные финансы	5	7
Б1.В.ДВ.9.1	Учетная политика предприятия	3	5
Б1.В.ДВ.9.2	Экономика труда	3	5
Б2.У.1	Учебная практика (Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)	4	6

Б2.П.1	Производственная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	6	8
Б2.П.2	Преддипломная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	8	10
Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	8	10
<b>Номер компетенции «ОПК-2»</b>	<b>Формулировка компетенции «способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач»</b>		
Б1.Б.13	Микроэкономика	2	2
Б1.Б.14	Эконометрика	6	6
Б1.Б.15.1	Теория статистики	2	2
Б1.Б.15.2	Социально-экономическая статистика	3	6
Б1.Б.16	Теория экономического анализа	6	5
Б1.Б.19	Маркетинг	6	7
Б1.Б.22	Теория отраслевых рынков	7	7
Б1.В.ОД.4	История экономики	4	3
Б2.У.1	Учебная практика (Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)	4	6
Б2.П.1	Производственная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	6	8
Б2.П.2	Преддипломная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	8	10
Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	8	10
<b>Номер компетенции «ПК-2»</b>	<b>Формулировка компетенции «способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов»</b>		
Б1.Б.13	Микроэкономика	2	2
Б1.Б.16	Теория экономического анализа	6	5
Б1.Б.22	Теория отраслевых рынков	7	7
Б1.В.ОД.2	Экономика предприятия	3	2, 3
Б1.В.ОД.5	Методы моделирования и прогнозирования экономики	7	8
Б1.В.ОД.6	Информационные системы в экономике	3	4
Б1.В.ОД.7	Бухгалтерские информационные технологии	6	5
Б1.В.ОД.11	Бухгалтерский управленческий учет	3	4, 5

Б1.В.ОД.13	Комплексный анализ хозяйственной деятельности	4	6
Б1.В.ОД.16	Анализ финансовой отчетности	8	10
Б1.В.ДВ.2.1	Организация предпринимательской деятельности	6	6
Б1.В.ДВ.2.2	Правовые основы предпринимательской деятельности	6	6
Б2.У.1	Учебная практика (Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)	4	6
Б2.П.1	Производственная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	6	8
Б2.П.2	Преддипломная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	8	10
Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	8	10

### 1.2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Номер компетенции	Показатели оценивания компетенций (знания и (или) умения и (или) навыки и (или) опыт деятельности, формируемые данной компетенцией)	Критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования		
		1-й уровень «УЗНА- ВАНИЕ»	2-й уровень «ВОСПРО- ИЗВЕДЕНИЕ»	3-й уровень «ПРИ- МЕНЕНИЕ»
ОК-3	<p><u>знать:</u> основные научные понятия; методологию отраслевого анализа</p> <p><u>уметь:</u> анализировать причины и последствия мезо-экономических процессов и событий;</p> <p><u>владеть:</u> современными средствами и методами анализа движущих сил и экономических процессов и отраслевых пропорций</p>	+	+	+
ОПК-2	<p>- <u>знать:</u> математический инструментарий и методы принятия оптимальных решений;</p> <p>- аналитические методы и модели в региональной экономике;</p> <p><u>уметь:</u> обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями;</p> <p>- осуществлять расчеты связанные с определением налоговой нагрузки предприятий различных отраслей</p>	+	+	+

	<p><u>владеть</u>:- методологией экономических исследований;</p> <p>-расчетами и оценкой статистических макро и микро экономических показателей развития отраслей и регионов на современном этапе;</p>			
ПК-2	<p>- <u>знать</u>: типовые методики и действующую нормативно-правовую базу расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на отдельных типах рынков и отраслей народного хозяйства</p> <p>- <u>уметь</u>: рассчитывать макро и микро показателей, характеризующих деятельность отдельных отраслей народного хозяйства</p> <p>- <u>владеть</u>: методиками и действующей нормативно-правовой базой расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность отдельных отраслей народного хозяйства</p>	+	+	+

### 1.3. Шкала оценивания компетенций

Результат зачета	Критерии оценивания компетенций
не зачтено	Студент не знает значительной части программного материала(менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы), допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, не подтверждает освоение компетенций
зачтено	Студент показывает знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, в целом, не препятствует усвоению последующего программного материала, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне.
	Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, допуская некоторые неточности; демонстрирует хороший уровень освоения материала, информационной и коммуникативной культуры и в целом подтверждает освоение компетенций
	Студент глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач, подтверждает полное освоение компетенций



## Раздел 2. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

### 1. Типовые контрольные задания и иные материалы – ОК-3

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний:

1. Создание теории фирмы.
2. Основные виды фирм и концепция их поведения.
3. Цели фирм.
4. Концентрация продавцов на рынке.
5. Барьеры у входа на рынок.
6. Показатели рыночной власти фирм.

**ТЕСТЫ:**

1. Инициативная самостоятельная деятельность юридических лиц или граждан, направленная на получение прибыли – это:

- а) предпринимательская деятельность. б) некоммерческая деятельность.

2. Самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный в порядке, установленном законом, для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в условиях удовлетворения общехозяйственных потребностей и получения прибыли – это:

- а) сектор экономики. б) отрасль. в) предприятие.

3. На деятельность предприятия оказывает влияние, внешняя и внутренняя среда. Какие из перечисленных факторов не относятся к факторам внешней среды?

- а) организационная структура. б) конкуренты.  
в) ситуация на рынке. г) технология производства.  
д) потребители.

4. Какая из характеристик не относится к понятию «юридическое лицо»?

- а) имущественная обособленность.  
б) самостоятельная имущественная ответственность.  
в) систематическое получение прибыли от пользования имуществом.  
г) организационное единство.  
д) самостоятельное выступление в гражданском обороте от своего имени.

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки умений:

1. Классическая теория олигополии.
2. Расширение основных теорий олигополистического ценообразования.
3. Многопериодные модели ценообразования.
4. Сговор между фирмами.

**ТЕСТЫ:**

1. Концепция жизненного цикла основано на гипотезе о наличии универсальных для продуктов и технологий определенных стадий развития, которые и определяют ситуацию в отрасли. Отметьте правильно указанные стадии по составу и последовательности:

- а) зарождение, ускорение роста, замедление роста, затухание;  
б) зарождение, ускорение роста, зрелость, замедление роста, затухание;  
в) зарождение, зрелость, замедление роста затухание;  
г) зарождение, ускорение роста, зрелость, замедление роста, кризис, затухание.

2 Объединение компаний разных отраслей, связанных технологическим процессом производства готового продукта принято обозначать как:

- а) горизонтальное слияние;
- б) вертикальная интеграция;
- в) формирование цепочки накопления стоимости.

3 На какой стадии жизненного цикла товара рынок характеризуется наиболее высокими затратами на выход (барьерами выхода):

- а) зарождение;
- б) ускорение роста;
- в) зрелость;
- г) замедление роста;
- д) затухание.

4 Может ли компания монополист контролировать рынок, лишенный барьеров входа и выхода:

- а) да;
- б) да, но только не более 1 года;
- в) нет.

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки владений:

- 1. Понятие дифференциации.
- 2. Пространственная конкуренция.
- 3. Модель «Круглого города».
- 4. Информационная дифференциация продуктов и реклама.
- 5. Вертикальная дифференциация

**ТЕСТЫ:**

1. Многие вопросы, рассматриваемые в экономике отраслевых рынков, являются в то же время и предметом:

- а) микроэкономической теории;
- б) макроэкономической теории;
- в) экономики предприятия;
- г) менеджмента.

2. В настоящее время в теории фирмы можно выделить три основные направления:

- а) классические, неоклассические и альтернативные концепции;
- б) модель Боумоля, модель Уильямсона и модель самоуправляемого предприятия;
- в) неоклассическая, контрактная, институциональная;
- г) неоклассическая, институциональная и стратегическая концепции.

3. Субъекты отраслевого рынка:

- а) домохозяйства, рынок;
- б) бизнес (предприятия), домохозяйства, государство;
- в) государство.

3. Отрасль - это:

- а) совокупность предприятий, утвержденных законодательно;
- б) совокупность экономических условий, при которых покупатели и продавцы взаимодействуют для осуществления взаимовыгодных торговых сделок;
- в) совокупность предприятий, производящих близкие продукты, используя близкие ресурсы и близкие технологии.

4 : В соответствие с Чикагской парадигмой в теории отраслевых рынков скидки на товары являются:

- а) стимулированием рынка;
- б) дискриминацией на рынке;
- в) несущественным фактором развития рынка.

6 Экономика отраслевых рынков может определяться как наука:

- а) об особенностях организации отраслевых рынков;
- б) об особенностях экономических последствий функционирования отраслевых рынков;
- в) об особенностях стратегического поведения производителей в условиях несовершенной конкуренции;
- г) все ответы верны.

## 2. Типовые контрольные задания и иные материалы – ОПК-2

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний:

1. Условия и типы ценовой дискриминации.
2. Совершенная ценовая дискриминация.
3. Ценовая дискриминация второй степени.
4. Ценовая дискриминация на нескольких рынках (третья степень).

5. Практическое ценообразование

### ТЕСТЫ:

1 Рыночная концентрация продавцов товара отражает:

- а) удельный вес крупных фирм, доминирующих на данном рынке;
- б) удельный вес крупных фирм в отрасли, доминирующих по объему выпуска продукции и соответственно по объему продаж на рынке;
- в) оба ответа верны.

2 Один продавец на рынке, не существует близких продуктов заменителей товара - это:

- а) монополия;
- б) олигополия;
- в) монополистическая конкуренция.

3 Цена быстро меняющаяся в условиях изменения спроса и предложения - это:

- а) монопольная цена;
- б) равновесная цена;
- в) эластичная цена.

4 Чем отличается фирма от других хозяйствующих субъектов:

- а) фирма представляет собой крупную организационно оформленную единицу, является самостоятельной юридически не зависимым экономическим агентом;
- б) фирма является исключительно потребителем ресурсов;
- в) обыкновенные хозяйствующие субъекты принадлежат юридическим лицам, а фирма может быть только государственной.

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки умений:

1. Теория и инвестиции.
2. Инвестиционные расходы на исследования, разработки, инновации.
3. Статические модели инноваций.
4. Динамические модели инноваций.

### ТЕСТЫ:

1. Зачем фирма покупает ресурсы:

- а) для производства товаров и услуг;
- б) для их потребления;
- в) для увеличения своего удельного веса.

2. Горизонтальная граница-это:

- а) горизонт;
- б) объем выпуска одного продукта в рамках одной фирмы;
- в) объем потребления продуктов в рамках региона;
- г) объем выпуска трех продуктов в рамках одной фирмы.

3.. Чем определяется горизонтальный размер фирмы:

- а) положительным эффектом масштаба;
- б) отрицательным эффектом масштаба;
- в) отсутствием дефицита на рынке товара;
- г) потреблением продукта за определенный промежуток времени.

4. Стратегия фирмы - это:

- а) сознательное поведение фирмы в краткосрочных и долгосрочных периодах;
- б) несознательное поведение фирмы в краткосрочных и долгосрочных периодах;
- в) объем выпуска трех продуктов в рамках одной фирмы.

**Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки владений:**

- 1.Слияние фирм и фондовый рынок.
- 2. Основные виды слияний и поглощений.
- 3.Экономические функции и методы государственного воздействия.
- 4. Регулирование деятельности естественных монополий.
- 5 Антимонопольная политика государства.

**ТЕСТЫ:**

1. Процессы развития рынка в парадигме «структура - поведение - результат» определяются:

- а) специфическими условиями производства и потребления товара;
- б) макроэкономическими условиями развития рынка;
- в) изменением конъюнктуры рынка;
- г) всей вышеперечисленной совокупностью.

2. Основой монопольных явлений на рынке являются:

- а) высокие барьеры входа на рынок;
- б) ограниченное количество производителей;
- в) ограниченное количество покупателей.

3. Может ли показатель эластичности принимать отрицательные значения:

- а) да;
- б) нет.

4. Главным назначением методов и моделей анализа товарного рынка является подготовка:

- а) инвестиционных решений;
- б) политических решений;
- в) кадровых решений.

**3.Типовые контрольные задания и иные материалы – ПК-2**

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний:

1. Рыночные структуры.
2. Фирма в теории организации отраслевых рынков.
3. Оценка рыночных структур.
4. Экономические теории олигополистического ценообразования.
5. Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция.
6. Ценовая дискриминация.
7. Структура рынка, патенты и технологические инновации.
8. Слияния и поглощения на рынке.
9. Государственная отраслевая политика.

#### ТЕСТЫ

1. Размер фирмы оценивается по:

- а) числу занятых, объему продаж;
- б) объему капитала, низким затратам;
- в) величине активов, объему продаж;
- г) а и в.

2. Фирма по форме собственности делится на:

- а) частные, государственные, смешанные;
- б) крупные, средние, малые;
- в) ООО, ЗАО, ОАО.

3. Издержки являются субаддитивными, если они:

- а) меньше при совместном выпуске нескольких товаров, чем при их отдельном производстве в рамках различных фирм;
- б) меньше при выпуске определенного товара определенной фирмы;
- в) больше при совместном выпуске нескольких товаров, чем при их отдельном производстве в рамках одной фирмы;
- г) меньше при совместном выпуске одного товара, чем при их отдельном производстве в рамках различных фирм.

4. Фирма по акционерно-правовой форме делится на:

- а) частные, государственные, смешанные;
- б) крупные, средние, малые;
- в) ООО, ЗАО, ОАО.

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки умений:

1. Пространственная конкуренция.
2. Модель «Круглого города».
3. Информационная дифференциация продуктов и реклама.
4. Вертикальная дифференциация
5. Классическая теория олигополии.

#### ТЕСТЫ

1. Линейная последовательность управления это:

- а) последовательность управления всеми стадиями производственного процесса до сбыта;
- б) последовательность управления, разделяющая производственный процесс по отдельным функциям;
- в) последовательность управления, при которой внутри фирмы осуществляется одновременно управление по функциям производства и продуктам.

2. Функциональная форма последовательности управления это:

- а) последовательность управления всеми стадиями производственного процесса до сбыта;
- б) последовательность управления, разделяющая производственный процесс по отдельным функциям;
- в) последовательность управления, при которой внутри фирмы осуществляется одновременно управление по функциям производства и продуктам.

3. Штабная форма последовательности управления - это:

- а) последовательность управления всеми стадиями производственного процесса до сбыта;
- б) последовательность управления, разделяющая производственный процесс по отдельным функциям;
- в) последовательность управления, при которой внутри фирмы осуществляется одновременно управление по функциям производства и продуктам.

4 Холдинг-это:

- а) объединение крупных предприятий отрасли с крупными банками, финансовыми фирмами с единым совместным руководством и политикой фирмы;
- б) объединение малых предприятий отрасли с малыми банками, финансовыми фирмами с единым совместным руководством и политикой фирмы;
- в) объединение крупных предприятий отрасли с крупными банками, финансовыми фирмами с различным руководством и различной политикой фирмы.

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для **оценки владений:**

- 6. Расширение основных теорий олигополистического ценообразования.
- 7. Многопериодные модели ценообразования.
- 8. Сговор между фирмами.
- 9. Концентрация продавцов на рынке.
- 10. Барьеры у входа на рынок.

## **ТЕСТЫ**

1. Франчайзинг-это:

- а) сделка, при которой один экономический объект предоставляет другому экономическому объекту права действовать на рынке от его имени и часто под его именем;
- б) объект договора франчайзинга- комплекс благ, состоящий из прав пользования брендом и бизнес-моделью франчайзера, а также иных благ, необходимых для создания и ведения бизнеса;
- в) интеллектуальная собственность, состоящая из персонажей вымышленной вселенной и прочего, какого-либо оригинального медийного произведения, такие как фильмы, книги, телепрограммы или видеоигры;
- г) одна из сторон коммерческой концессии, в которой франчайзер передает за плату право на определенный вид бизнеса.

2 Франчайзи-это:

- а) сделка, при которой один экономический объект предоставляет другому экономическому объекту право действовать на рынке от его имени и часто под его именем;
- б) объект договора франчайзинга- комплекс благ, состоящий из прав пользования брендом и бизнес-моделью франчайзера, а также иных благ, необходимых для создания и ведения бизнеса;
- в) интеллектуальная собственность, состоящая из персонажей вымышленной вселенной и прочего, какого-либо оригинального медийного произведения, такие как фильмы, книги, телепрограммы или видеоигры;
- г) одна из сторон коммерческой концессии, в которой франчайзер передает за плату право на определенный вид бизнеса.

### 3 Франшиза-это:

- а) сделка, при которой один экономический объект предоставляет другому экономическому объекту право действовать на рынке от его имени и часто под его именем;
- б) объект договора франчайзинга- комплекс благ, состоящий из прав пользования брендом и бизнес-моделью франчайзера, а также иных благ, необходимых для создания и ведения бизнеса;
- в) интеллектуальная собственность, состоящая из персонажей вымышленной вселенной и прочего, какого-либо оригинального медийного произведения, такие как фильмы, книги, телепрограммы или видеоигры;
- г) одна из сторон коммерческой концессии, в которой франчайзер передает за плату право на определенный вид бизнеса.

### 4 Медиафраншиза – это:

- а) сделка, при которой один экономический объект предоставляет другому экономическому объекту право действовать на рынке от его имени и часто под его именем;
- б) объект договора франчайзинга- комплекс благ, состоящий из прав пользования брендом и бизнес-моделью франчайзера, а также иных благ, необходимых для создания и ведения бизнеса;
- в) интеллектуальная собственность, состоящая из персонажей вымышленной вселенной и прочего, какого-либо оригинального медийного произведения, такие как фильмы, книги, телепрограммы или видеоигры;
- г) одна из сторон коммерческой концессии, в которой франчайзер передает за плату право на определенный вид бизнеса.

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Ростовский институт защиты предпринимателя» (РИЗП)**



Затверждаю  
Ректор РИЗП

К.Ю.н., доц., Паршина А.А.  
28 июня 2018 г.

**Обновление основной профессиональной образовательной программы в части  
содержания рабочей программы учебного курса, предмета, дисциплины (модуля)  
(изменения и дополнения к рабочей программе)  
на 2018 /2019 учебный год**

В рабочую программу Теория отраслевых рынков  
(наименование дисциплины (модуля))  
для направления подготовки 38.03.01 Экономика  
(код) наименование направления подготовки)  
с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы  
вносятся следующие изменения:

Содержание пункта рабочей программы до обновления	Содержание пункта рабочей программы после обновления
<b>Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем</b>	<b>Раздел 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем</b>
<b>лицензионное программное обеспечение:</b> Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2013, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade. 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8. 1с: Предприятие 8. 1с:Бухгалтерия 8.	<b>лицензионное программное обеспечение:</b> Операционная система для рабочих станций Microsoft Windows 10 home, Офис2016, Антивирусная программа Nod 5 academic, Интернет прокси сервер + фаервол User Gade, программа для тестирования студентов MyTestx. 1с: Зарплата и Управление Персоналом 8. 1с: Предприятие 8. 1с:Бухгалтерия 8.
<b>профессиональные базы данных и информационные справочные системы:</b> 1.Справочная Правовая Система КонсультантПлюс. 2.Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух»	<b>профессиональные базы данных и информационные справочные системы:</b> 1.Профессиональная база данных, информационная справочная система «Гарант». 2.Справочная Правовая Система КонсультантПлюс. 3.Бухгалтерская Справочная Система «Система Главбух».

дополнения:

Обновления вносит  К.Э.н, доц. Оленева С.В.  
(подпись) (должность, Ф.И.О педагогического работника)

Рабочая программа переутверждена с учетом обновлений на заседании кафедры  
Бухгалтерского учета и экономики протокол № 11 от 26.06.2018 г.  
(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой  д.э.н., профессор Денисова И.П.  
(подпись) (Ф.И.О)



**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Ростовский институт защиты предпринимателя» (РИЗП)**



**Обновление основной профессиональной образовательной программы в части  
содержания рабочей программы учебного курса, предмета, дисциплины (модуля)  
(изменения и дополнения к рабочей программе)  
на 2018/2019 учебный год**

В рабочую программу Теория отраслевых рынков  
(наименование дисциплины (модуля))

для направления подготовки 38.03.01 Экономика  
(код) наименование направления подготовки)

с учетом заключения договора №146-09/2018 об оказании информационных услуг от 18 сентября 2018 г. по предоставлению доступа к ЭБС «Университетская библиотека онлайн» вносятся следующие изменения:

Содержание пункта рабочей программы до обновления	Содержание пункта рабочей программы после обновления
<i>Раздел 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)</i>	<i>Раздел 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)</i>
<p align="center"><b>7.2. Основная литература:</b></p> <p>1. Экономика отраслевых рынков: практикум / Самсонова М. В., Белякова Е. А.; Оренбургский гос. Ун-т – Оренбург: ОГУ, 2015. - 135 с. *</p> <p>2. Вобленко С.В., Вобленко Н.А. Теория отраслевых рынков: учебное пособие. 2011 – 38 с. *</p> <p align="center"><b>7.3. Дополнительная литература:</b></p> <p>1. Ю.Н.Черемных, Е.А.Тумановой, под ред. М.В.Грачевой. Моделирование экономических процессов: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. -543 с. **</p> <p>2. Региональные рынки: учебное пособие / Иневатова О. А., Дедеева С. А., Макарова Ю. А. ; Оренбургский гос. Ун-т – Оренбург: ОГУ, 2015. - 204 с*</p> <p>3. Пахомова Н.В. Экономика отраслевых рынков и политика</p>	<p align="center"><b>7.2. Основная литература:</b></p> <p>1. Юсупова, Г.Ф. Теория отраслевых рынков : практикум / Г.Ф. Юсупова. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2012. - 280 с. - ISBN 978-5-7598-0920-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=227298">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=227298</a>**</p> <p>2. Иневатова, О.А. Региональные рынки : учебное пособие / О.А. Иневатова, С.А. Дедеева, Ю.А. Макарова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Кафедра региональной экономики. - Оренбург : ОГУ, 2015. - 204 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7410-1330-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=439003">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=439003</a>**</p> <p>3. Ильшев, А.М. Общая теория статистики : учебник / А.М. Ильшев. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 535 с. : схем., табл. - ISBN 978-5-238-01446-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436708">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436708</a>**</p> <p align="center"><b>7.3. Дополнительная литература:</b></p> <p>1. Рой, Л. Анализ отраслевых рынков : учебник / Л. Рой, В. Третьяк ; Московский государственный</p>

25

государства: учебник/ Н.В. Пахомова, К.К. Рихтер.- М.: ЗАО изд-во «экономика», 2009.-815с.- (Учебники экономического факультета СПбГУ)\*

4. Экономическая теория: Учебник / Под общ. ред. А. А. Кочеткова. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2011. — 696 с. \*

5. Экономическая теория. Макроэкономика-1, 2. Метаэкономика. Экономика

трансформаций: Учебник/Под общ. ред. заслуженного деятеля науки РФ, проф., д. э. н. Г. П. Журавлевой. — 3-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2011. — 920 с. \*\*

6. Войтов А.Г. Экономическая теория: Учебник для бакалавров / А. Г. Вой тов. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. — 392 с. \*\*

7. Экономическая теория. Экономические системы: формирование и развитие: Учебник / Под ред. И. К. Ларионова, С. Н. Сильвестрова. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. — 876 с. \*\*

\* Библиотека РИЗП.

\*\* ЭБС «КнигаФонд»

университет им. М.В. Ломоносова, Экономический факультет. - Москва : ИНФРА-М, 2008. - 441 с. - ISBN 978-5-16-002047-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=316967>\*\*

2. Моделирование экономических процессов : учебник / ред. М.В. Грачевой, Ю.Н. Черемных, Е.А. Тумановой. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 544 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02329-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119452>\*\*

\* Библиотека РИЗП.

\*\* ЭБС «Университетская библиотека онлайн».

Обновления вносит

  
(подпись)

к.э.н. доц. Оленева С.В.

(должность, Ф.И.О педагогического работника)

Рабочая программа переутверждена с учетом обновлений на заседании кафедры  
Бухгалтерского учета и экономики протокол № 2 от 25.09.2018 г.

(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой

(подпись)



(Ф.И.О)

д.э.н., профессор Денисова И.П.