

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Философия»

Код и наименование направления подготовки, профиля: 43.03.02 «Туризм»

Направленность (профиль): «Экскурсионная деятельность»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Цель изучения дисциплины - усвоение содержания основных философско-мировоззренческих тем, проблем и способов их решения, которые даются выдающимися представителями философской мысли, с тем, чтобы пробудить у студентов интерес к вопросам мировоззренческого характера, потребность в самостоятельном их осмыслении и решении, без чего невозможна интеллектуально и нравственно развитая личность специалиста и гражданина современной России.

Задачи дисциплины:

- ✓ изучение и освоение содержания основных тем философского курса;
- ✓ формирование мировоззренческих потребностей и интересов студентов;
- ✓ оказание воздействия на формирование личного мировоззрения,
- ✓ формирование умения самостоятельно разбираться - понимать и оценивать происходящие в общественной и личной жизни явления и процессы и определять свое собственное отношение к ним,
- ✓ расширение кругозора и повышение уровня общекультурного развития слушателей;
- ✓ развитие интеллектуальных способностей студентов, творческого мышления не только на основе усвоения учений крупнейших философов, но и специального изучения их логико-гносеологических концепций;
- ✓ формирование высоких моральных качеств студентов на основе их приобщения к этическим воззрениям, а также знакомства с образом жизни философов.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
УК-1- Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач			
УК-1.1 Осуществляет поиск, выбор, систематизацию, обобщение и критический анализ информации	Не способен осуществлять поиск, выбор, систематизацию, обобщение и критический анализ информации	В большинстве случаев способен осуществлять поиск, выбор, систематизацию, обобщение и критический анализ информации	Свободно и уверенно способен осуществлять поиск, выбор, систематизацию, обобщение и критический анализ информации
УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах			
УК-5.2 Применяет основные категории философии к анализу мировоззренческой специфики различных культурных сообществ	Не способен применять основные категории философии к анализу мировоззренческой специфики различных культурных сообществ	В целом освоил навыки применения основных категорий философии к анализу мировоззренческой специфики различных культурных сообществ	Демонстрирует устойчивые навыки применения основных категорий философии к анализу мировоззренческой специфики различных культурных сообществ

Содержание дисциплины (модуля) «Философия»

Тема 1. Социокультурные предпосылки спекулятивной философии.

Мировоззрение, его элементы и структура. Чувственно-эмоциональный и рационально-понятийный уровни мировоззрения. Познавательная, ценностная и регулятивная компоненты в мировоззрении. Общественно-исторический характер мировоззрения: мифология, религия, искусство, философия, наука. Функции мировоззрения в общественной и личной жизни.

Мифология как исторически первая форма сознания и мировоззрения. Полисная демократия и ее роль в появлении философии. Мифогенная, гносеогенная и социогенная концепции возникновения философии.

Тема 2. Научная философия, ее место и роль в составе научного мировоззрения.

Разложение феодальных и генезис буржуазных общественных отношений в странах Западной Европы в XV-XVII вв. н. э. Основные этапы развития научного познания мира в XVII-XIX вв. Кризис спекулятивной философии в связи с прогрессом научного познания мира. Философия в составе научного способа духовного производства. Отличия научной философии от спекулятивной философии.

Логическая, гносеологическая, методологическая, критическая, прогностическая, и другие функции спекулятивной и научной философии и ее место в духовной культуре цивилизованного общества.

Тема № 3. Философия Древнего мира.

Зарождение философской мысли в цивилизациях Индии, Китая и Греции.

Философия Древней Индии. Ведический период. Упанишады. Этический период; Бхагавадгита. Философия веданты. Религиозно-философское учение буддизма.

Древнекитайская философия: основные школы и течения. Философия «Книги Перемен». Философия древнего даосизма. Философско-религиозное учение Конфуция: размышление о природе человека, его основных достоинствах и условиях их развития.

Основные этапы развития и проблемы античной философии. Милетцы: Фалес, Анаксимандр, Анаксимен - основоположники западноевропейского философствования. Элейская школа: учение Парменида о бытии и его обоснование Зеноном. Демокритовская атомистика. Сократ: поворот к антропологической проблематике. Этический рационализм Сократа. Софисты - первые учителя мудрости; их гносеологический и этический релятивизм. Онтология, гносеология и социальная философия Платона; его борьба с софистикой. Философия Аристотеля - грандиозный синтез идей и гениальное завершение классического периода в развитии древнегреческой философии. Учение Аристотеля о четырех первоначалах сущего. Гносеология и логика Стагирита. Социально-политические и этические воззрения Аристотеля. Философия эпохи эллинизма: эпикуреизм, стоицизм, скептицизм, неоплатонизм.

Тема 4. Средневековая философия.

Религиозный характер средневековой философии: религиозное откровение и философское умозрение. Соединение христианства и платонизма в учении Аврелия Августина. Схоластическая философия и ее проблематика. Теория двойственности истины. Доказательства бытия Бога. Синтез христианства и философии Аристотеля в философии и теологии Фомы Аквинского. Философская мысль Востока в эпоху средневековья.

Тема 5. Философия Нового времени.

Экономические, политические и духовные условия формирования и развития философии Нового времени. Научная революция XVII века: механико-математическое естествознание и механическая картина мира.

Ф. Бэкон: критика схоластической философии и аристотелевской силлогистики; обоснование и разработка эмпирико-индуктивного метода научного познания; опыты плодотворные и светоносные; учение об идолах, обуславливающих заблуждения;

соотношение природы и культуры; общественный прогресс; задачи философии и науки.

Р. Декарт: универсальное сомнение как способ установления первоначала картезианской философии; учение о «врожденных идеях»; дедукция как метод получения достоверного знания; концепция «психофизического параллелизма».

Б. Спиноза: пантеизм – субстанциальность природы, ее атрибуты и модусы; необходимость и детерминизм в природе; проблема соотношения индукции и дедукции; геометрический метод; природная необходимость и возможность человеческой свободы.

Т. Гоббс: роль знаков в процессе познания; учение об общественном договоре и происхождении государства.

Дж. Локк: сенсуализм, эмпиризм и критика теории «врожденных идей»; «первичные» и «вторичные» качества; гражданское общество и разумная природа человека.

Французская философия XVIII века (Д. Дидро, Ф. Вольтер, Ш. Монтескье, К. Гельвеций, П. Гольбах и др.).

Тема 6. Немецкая классическая философия.

Основные идеи кантовской гносеологии в работе «Критика чистого разума. Учение Канта о нравственности в работе «Критика практического разума. Попытки преодоления кантовского дуализма и обоснования тождества мышления и бытия в «наукоучении» И. Фихте и в натурфилософии Ф. Шеллинга.

Объективно-идеалистическая философия Г. Гегеля. Основные элементы гегелевской философской системы. Открытие Гегелем тайны спекулятивно-философского конструирования мировоззренческих моделей мира. Идеалистическая трактовка совпадения диалектики, логики и теории познания. Диалектико-идеалистический метод. Противоречие между методом и системой гегелевской философии. Критика объективного идеализма Гегеля в философии Л. Фейербаха. Антропологический материализм. Анализ и критика Фейербахом религиозного отчуждения. Этика любви.

Тема 7. Человек как биосоциальное существо. Общество и личность.

Понятия: «человек», «индивид», «индивидуальность», «личность». Антропологическая проблематика в истории социально-философской мысли и ее современное состояние.

Конечность индивидуального существования человека. Жизнь и смерть как предмет эмоционального восприятия, обыденного и профессионально осуществляемого размышлений. Проблемы смысла жизни и различные варианты ее решения.

Личность как целокупность социальных свойств и качеств человека. Элементы и структура личности. Этапы социализации. Роль социальной среды и самовоспитание в формировании личности.

Соотношение общества и личности в историческом развитии общества: отсутствие личности в первобытном обществе; формирование и развитие личности на основе частной собственности, превращение личности в средство общественного развития. Всестороннее гармоничное (физическое, нравственное и интеллектуальное) развитие человека как коммунистический социальный идеал и перспективы его осуществления.

Положение личности в современном цивилизованном обществе.

Тема 8. Сознание как социально-историческая способность человечества.

Духовная жизнь общества как подсистема социальной системы, ее элементы и связи между ними: духовные потребности и интересы людей; производство чувственных и мыслительных образов (идей, духовных ценностей); распределение, обмен и потребление духовных ценностей. Человеческое сознание - совокупность чувственных и мыслительных образов и деятельность, направленная на их производство.

Коренная противоположность идеалистического («сознание является субстанцией») и материалистического («сознание является функцией тех или иных материальных образований») подходов к исследованию сознания.

Появление сознания как неотъемлемый внутренний момент антропосоциогенеза.

Сознание - высшая форма отражения, общественно-индивидуальная деятельная способность человека.

Массовое общественное сознание («социальная психология»), его особенности: стихийное формирование под влиянием условий повседневной жизни и обусловленность повседневными жизненными потребностями. Общественная идеология, ее особенности.

Многообразие видов общественного сознания (форм духовного освоения мира человеком) и его причины.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «История (история России, всеобщая история)»

Код и наименование направления подготовки, профиля: 43.03.02 «Туризм»

Направленность (профиль): «Экскурсионная деятельность»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины – изучение основных закономерностей, тенденций исторического процесса, формирование научного мировоззрения на основе знания особенностей истории России в контексте мировой истории, выработка навыков работы с учебной и научной литературой.

Изучение программного материала должно способствовать формированию у студентов исторического мышления, системного представления о закономерностях и тенденциях развития российской истории как части общемировой истории, понимания единства и многообразия исторических процессов в мире.

В задачу курса входит приобретение студентами глубоких знаний основных категорий и положений исторической науки, обучение студентов правильному ориентированию в историческом процессе.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
<i>УК-1- Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</i>			
УК-1.1 Осуществляет поиск, выбор, систематизацию, обобщение и критический анализ информации	Не способен осуществлять поиск, выбор, систематизацию, обобщение и критический анализ информации	В большинстве случаев способен осуществлять поиск, выбор, систематизацию, обобщение и критический анализ информации	Свободно и уверенно способен осуществлять поиск, выбор, систематизацию, обобщение и критический анализ информации
<i>УК-5- Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</i>			
УК-5.1 Выявляет и анализирует особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различием социально-исторических, этических и ценностных систем	Не способен выявлять и анализировать особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различием социально-исторических, этических и ценностных систем	В целом способен выявлять и анализировать особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различием социально-исторических, этических и ценностных систем	Демонстрирует устойчивые навыки анализа особенностей межкультурного взаимодействия, обусловленные различием социально-исторических, этических и ценностных систем
УК-5.3 Анализирует историю России в контексте мирового исторического и культурного развития	Не способен анализировать историю России в контексте мирового исторического и культурного развития	В целом способен анализировать историю России в контексте мирового исторического и культурного развития	Демонстрирует устойчивые навыки анализа истории России в контексте мирового исторического и культурного развития

**Содержание дисциплины (модуля)
«История (история России, всеобщая история)»**

Тема 1. «Сущность, формы, функции исторического знания; методы и источники изучения истории; понятие и классификация исторического источника; отечественная историография в прошлом и настоящем: общее и особенное; методология и теория исторической науки».

Функции исторического знания Методы и источники изучения истории России. Отечественная историография в прошлом и настоящем.

Образование государства. Норманизм и антинорманизм. Принятие христианства. Раннекняжеская монархия: социально-политические, этнокультурные особенности.

Факторы, особенности становления древнерусских цивилизации, государства. Социально-политическое устройство, культура Древней Руси.

Тема 2. «Русь, Орда и средневековые государства Европы и Азии; Специфика формирования единого российского государства (XIV-XVI вв.)».

Начало объединения земель вокруг Москвы: Иван Калита. Конец ордынского ига. Иван III. Судебник 1497 г. Иван Грозный . Избранная Рада. Опричнина. Становление самодержавия. Духовное развитие общества.

Тема 3. «Россия в начале нового времени XVII в».

Кризис общества и государства. «Смутное время». Восстановление единой государственности. Воцарение Романовых.. Тенденция к абсолютизму. Начало вестернизации культуры.

Тема 4. «Реформы Петра I. Начало модернизации».

Особенности социально-экономической, культурной модернизации. Формирование абсолютной монархии.

Военная реформа. Петровская индустриализация. Социальные преобразования Реформы госаппарата. «Табель о рангах». Нововведения в области культуры.

Тема 5. «Россия в первой половине XIX в.».

Александр I. Самодержавное реформаторство. Николай I. Апогей самодержавия. «Золотой век» культуры.

Тема 6. «Россия во второй половине XIX в.»

Александр II. Реформы 60-70-х гг. Александр III. Постреформенная стабилизация. Продолжение «золотого века» культуры.

Тема 7. «Россия в начале XX в.»

Правительственные попытки модернизации. С.Ю. Витте. Революция 1905-1907 гг. Государственная Дума.

«Серебряный век» культуры.

Тема 8. «Гражданская война и интервенция».

Создание Советского правительства. Судьба Учредительного собрания. Брестский мир. Интервенция. Причины, ход, последствия гражданской войны. «Военный коммунизм».

Тема 9. «СССР в 20-30-е гг.».

Образование СССР. Нэп. Однопартийный режим. Подавление оппозиций.

Форсирование темпов развития. Индустриализация. Коллективизация. Усиление режима личной власти И.В. Сталина. Утверждение «социалистической культуры».

Тема 10. «СССР в годы II мировой войны».

Причины и особенности II мировой войны. Советское общество в годы Великой Отечественной войны: социально-экономическое развитие и общественно-политическая жизнь, культура.

Тема 11. «Кризис Советской модели общества (1945-1991 гг.)»

Внутренняя и внешняя политика СССР (1945-1991 гг.). Попытки реформирования системы и их крах (Н.С. Хрущев, Л.И. Брежнев, М.С. Горбачев). Распад СССР, причины и последствия.

Тема 12. «Российская Федерация и современный мир»

Внешняя политика России. Российская Федерация на путях реформ. Социально-экономическая и политическая ситуация в стране. Культура современной России.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Иностранный язык»

Код и наименование направления подготовки, профиля: 43.03.02 «Туризм»

Направленность (профиль): «Экскурсионная деятельность»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Цель изучения дисциплины –повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования иностранным языком, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Задачами курса являются:

1. Освоение студентами языкового материала: лингвистических, социолингвистических, культурологических, дискурсивных знаний, в том числе расширение словарного запаса за счет общеупотребительной, общенаучной, общегуманитарной и правовой лексики.

2. Развитие и совершенствование навыков чтения литературы по специальности на иностранном языке с целью получения профессионально значимой информации (кодексы, нормативные правовые акты, судебные решения, научная литература, меморандумы и другие юридические документы). Особое внимание уделяется овладению всеми видами чтения (просмотрового, ознакомительного, изучающего, поискового), поскольку чтение как вид речевой деятельности широко востребовано при решении многих профессиональных задач.

3. Развитие и совершенствование навыков говорения (монологической и диалогической речи) и аудирования ориентировано на выражение и понимание информации и разных коммуникативных намерений, характерных для профессионально-деловой сферы деятельности будущих юристов, а также для ситуаций социокультурного общения (сообщение, доклад, дискуссия и т. п.).

4. Развитие навыков работы с профессиональной информацией на иностранном языке и способами ее переработки в различные виды документации посредством реферирования, аннотирования и перевода литературы по профилю своей будущей профессии.

5. Развитие и формирование навыков письма, при обучении которому главной задачей является формирование умений вести деловую и личную переписку, составление заявлений и резюме, заполнение формуляров и анкет, а также ведение рабочих записей при чтении и аудировании правовых текстов, умения составлять рефераты и аннотации.

6. Формирование навыков достижения смысловой эквивалентности при передаче информации социокультурного и профессионального характера с иностранного языка на русский язык и с русского на иностранный (перевод).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
<i>УК-4- Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</i>			
УК-4.1 Владеет системой русского литературного языка и нормами иностранного(ых) иностранного(ов)	Не владеет системой русского литературного языка и нормами иностранного(ых) языка(ов)	В большинстве случаев владеет системой русского литературного языка и нормами иностранного(ых) языка(ов)	Свободно и уверенно владеет системой русского литературного языка и нормами иностранного(ых)

языка(ов)			языка(ов)
УК-4.2 Воспринимает, анализирует и оценивает устную и письменную информацию личного и академического характера на русском и иностранном(ых) языке(ах)	Не способен анализировать и оценивать устную и письменную информацию личного и академического характера на русском и иностранном(ых) языке(ах)	В целом освоил навыки анализа и оценки устной и письменной информации личного и академического характера на русском и иностранном(ых) языке(ах)	Демонстрирует устойчивые навыки анализа и оценки устной и письменной информации личного и академического характера на русском и иностранном(ых) языке
УК-4.3 Ведет переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики деловой коммуникации	Не способен вести переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики деловой коммуникации	В целом освоил навыки ведения переписки на иностранном языке с учетом особенностей стилистики деловой коммуникации	Демонстрирует устойчивые навыки ведения переписки на иностранном языке с учетом особенностей стилистики деловой коммуникации
УК-4.4 Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном(ых) языке(ах), участвует в их обсуждении	Не способен устно представлять результаты своей деятельности на иностранном(ых) языке(ах), участвовать в их обсуждении	В целом освоил навыки устно представлять результаты своей деятельности на иностранном(ых) языке(ах), участвовать в их обсуждении	Демонстрирует устойчивые навыки устно представлять результаты своей деятельности на иностранном(ых) языке(ах), участвовать в их обсуждении
УК-4.5 Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов	Не способен выполнять для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов	В целом освоил навыки выполнения для личных целей перевода официальных и профессиональных текстов	Демонстрирует устойчивые навыки выполнения для личных целей перевода официальных и профессиональных текстов

Содержание дисциплины (модуля)

«Иностранный язык»

Тема №1.

Развитие навыков диалогической и монологической речи по теме «О себе. Знакомство». Введение лексики.

Вводный фонетический курс. Работа с магнитофоном.

Грамматика: Порядок слов в простом английском предложении. Типы вопросов. Имя существительное: множественное число, притяжательный падеж. Глагол «tobe» в настоящем времени. Повелительное наклонение. Количественные и порядковые числительные. Глагол tohave (tohavegot). Местоимения: указательные, притяжательные, неопределенно-личные.

Тема 2. Моя будущая профессия

Развитие навыков диалогической и монологической речи по теме «Моя будущая профессия». Введение лексики.

Грамматика: Лекция о системе времен в английском языке. Настоящее простое время «PresentSimple». Настоящее длительное время «PresentProgressive». Причастие 1, 2.

«Оборот «thereis/are». Возвратные местоимения. Производные от «some», «any», «no». Разделительные вопросы. Модальные глаголы «can», «may», «must» и их эквиваленты. Герундий. Настоящее совершенное время «PresentPerfect», простое прошедшее время «PastSimple».

Тема 3. Закон спроса и предложения

Грамматика: Прошедшие времена Past Progressive, Past Perfect Progressive, Past Perfect. Будущее время Future Progressive, Future Perfect. Словообразование: Сложное прилагательное типа «law-making». Пассивный залог

Техника перевода текста по специальности.

Словообразование: отрицательные префиксы.

Речевой этикет: отказ. Аудирование.

Тема 4. Рыночная и смешанная экономика

Развитие навыков диалогической и монологической речи по теме «Рыночная и смешанная экономика». Введение лексики.

Грамматика: Грамматические основы перевода пассивных конструкций. Согласование времен, прямая и косвенная речь.

Семестровая контрольная работа.

Тема 5. Структура рынка и конкуренция

Развитие навыков монологической и диалогической речи по теме «Структура рынка и конкуренция». Введение лексики.

Различные виды чтения.

Грамматика: Техника перевода причастий.

Тема 6. Рынок труда. Разделение труда

Развитие навыков монологической и диалогической речи по теме «Рынок труда. Разделение труда». Введение лексики.

Грамматика: Техника перевода причастных оборотов.

Письмо. Частная переписка (Клише).

Тема 7. Экономика благосостояния

Развитие навыков монологической и диалогической речи по теме «Экономика благосостояния». Введение лексики.

Изучающее чтение «Two levelsofeconomics».

Грамматика: Техника перевода герундия.

Письмо. Частная переписка.

Контрольный перевод.

Тема 8. Инфляция и безработица

Развитие навыков монологической и диалогической речи по теме «Инфляция и безработица». Введение лексики.

«Инфляция и ее последствия».

(изучающее чтение).

Грамматика: Техника перевода ing-forms. Техника перевода герундиальных оборотов.

Частная переписка (практика).

Стилистически нейтральная лексика общего языка и базовая терминология специальности экономика.

Тема 9. Международная торговля

Развитие навыков монологической и диалогической речи по теме «Международная торговля». Введение лексики.

«Международная торговля» (изучающее чтение).

Грамматика: Бессоюзные придаточные предложения. Многофункциональность служебных слов.

Тема 10. Типы платежей в зарубежной торговле

Развитие навыков монологической и диалогической речи по теме «Типы платежей

в зарубежной торговле» (ознакомительное чтение). Введение лексики.

Обучение умению сформулировать основную идею, кратко передать основное содержание текста. Основные речевые модели для передачи главного содержания текста.

Грамматика: Техника перевода инфинитива.

Тема 11. Деловая корреспонденция

Развитие навыков монологической и диалогической речи по теме «Деловая корреспонденция». Введение лексики.

Грамматика: Инфинитивный оборот, сложное дополнение.

Реферирование газетной статьи «Different types of contracts».

Тема 12. Бизнес-план

Развитие навыков монологической и диалогической речи по теме «Бизнес-план». Введение лексики.

Обучение различным видам записей при профессионально-ориентированном чтении: выписки, тезисы, конспект.

Деловое письмо (практика).

Фразеология: Сращение идиомы.

Контрольное реферирование и аннотирование текстов по специальности.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Безопасность жизнедеятельности»

Код и наименование направления подготовки, профиля: 43.03.02 «Туризм»

Направленность (профиль): «Экскурсионная деятельность»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Целями освоения дисциплины является формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Основными задачами дисциплины являются:

- **приобретение** понимания проблем устойчивого развития, обеспечения безопасности жизнедеятельности и снижения рисков, связанных с деятельностью человека;

- **овладение** приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;

- **формирование:**

- культуры безопасности, экологического сознания и риск-ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека;

- культуры профессиональной безопасности, способностей идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности;

- готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности;

- мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности;

- способностей к оценке вклада своей предметной области в решение экологических проблем и проблем безопасности;

- способностей для аргументированного обоснования своих решений с точки зрения безопасности.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
<i>УК-8- Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</i>			
УК-8.1 Создает и поддерживает условия безопасной и комфортной среды, в том числе на рабочем месте	Не способен создавать и поддерживать условия безопасной и комфортной среды, в том числе на рабочем месте	В большинстве случаев способен создавать и поддерживать условия безопасной и комфортной среды, в том числе на рабочем месте	Свободно и уверенно способен создавать и поддерживать условия безопасной и комфортной среды, в том числе на рабочем месте
УК-8.2 Обеспечивает собственную безопасность, в том	Не способен обеспечивать собственную безопасность, в том	В целом способен обеспечивать собственную безопасность, в том	Демонстрирует устойчивые навыки обеспечения собственной

числе при угрозе и возникновении чрезвычайной ситуации и военных конфликтов	числе при угрозе и возникновении чрезвычайной ситуации и военных конфликтов	числе при угрозе и возникновении чрезвычайной ситуации и военных конфликтов	безопасность, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайной ситуации и военных конфликтов
УК-8.3 Оценивает факторы риска, способен использовать средства индивидуальной и коллективной защиты	Не способен оценивать факторы риска, способен использовать средства индивидуальной и коллективной защиты	В целом освоил навыки оценивания факторов риска, способен использовать средства индивидуальной и коллективной защиты	Демонстрирует устойчивые навыки оценивания факторов риска, способен использовать средства индивидуальной и коллективной защиты
<i>ОПК-7- Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности</i>			
ОПК-7.1 Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	Не способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	В целом способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	Демонстрирует устойчивые навыки обеспечения безопасности обслуживания потребителей на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности
ОПК-7.2 Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	Не способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	В целом освоил навыки обеспечивать безопасность обслуживания потребителей на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	Демонстрирует устойчивые навыки обеспечивать безопасность обслуживания потребителей на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

Содержание дисциплины (модуля) Безопасность жизнедеятельности

Тема № 1. Введение в безопасность. Основные понятия и определения.

Характерные системы «человек – среда обитания». Производственная, городская, бытовая, природная среда. Взаимодействие человека со средой обитания. Понятия «опасность», «безопасность». Виды опасностей: природные, антропогенные, техногенные, глобальные. Экологическая, промышленная, производственная безопасности, пожарная, радиационная, транспортная, экономическая, продовольственная и информационная безопасности как компоненты национальной безопасности. Вред, ущерб, риск – виды и характеристики. Чрезвычайные ситуации – понятие, основные виды. Безопасность и устойчивое развитие. Безопасность как одна из основных потребностей человека. Значение безопасности в современном мире. Причины проявления опасности. Роль человеческого фактора в причинах реализации опасностей. Аксиомы безопасности жизнедеятельности. Постиндустриальное общество как общество риска. Концепция общества риска. Значение компетенции в области безопасности для обеспечения

устойчивого развития социума. Безопасность и демография. Место и роль безопасности в предметной области и профессиональной деятельности.

Тема № 2. Человек и техносфера.

Понятие техносферы. Структура техносферы и её основных компонентов. Генезис техносферы. Современное состояние техносферы и техносферной безопасности. Критерии и параметры безопасности техносферы. Виды, источники основных опасностей техносферы и её отдельных компонентов.

Тема № 3. Идентификация и воздействие на человека, и среду обитания вредных и опасных факторов.

Классификация негативных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения. Вредные и опасные негативные факторы. Системы восприятия и компенсации организмом человека вредных факторов среды обитания. Предельно допустимые уровни опасных и вредных факторов – основные виды и принципы установления. Параметры, характеристики основных вредных и опасных факторов среды обитания человека, основных компонентов техносферы и их источников. Воздействие основных негативных факторов на человека и их предельно допустимые уровни.

Тема № 4. Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения.

Основные принципы защиты от опасности. Системы и методы защиты человека и окружающей среды от основных видов опасного и вредного воздействия природного, антропогенного и техногенного происхождения. Методы защиты от вредных веществ, физических полей, информационных потоков, опасностей биологического и психологического происхождения. Общая характеристика и классификация защитных средств.

Обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека. Взаимосвязь условий жизнедеятельности со здоровьем и производительностью труда. Комфортные (оптимальные) условия жизнедеятельности. Климатическая, воздушная, световая, акустическая и психологическая среды, влияние среды на самочувствие, состояние здоровья и работоспособность человека. Психофизиологические и эргономические условия организации и безопасности труда. Принципы, методы и средства организации комфортных условий жизнедеятельности.

Тема № 5. Психофизиологические и эргономические основы безопасности.

Психические процессы, свойства и состояния, влияющие на безопасность. Психические процессы, психические свойства, психические состояния, влияющие на безопасность. Основные психологические причины ошибок и создания опасных ситуаций. Профессиограмма. Инженерная психология. Психодиагностика, профессиональная ориентация и отбор специалистов операторского профиля. Факторы, влияющие на надежность действий операторов.

Виды и условия трудовой деятельности. Виды трудовой деятельности: физический и умственный труд, формы физического и умственного труда, творческий труд. Классификация условий труда по факторам производственной среды.

Эргономические основы безопасности. Эргономика как наука о правильной организации человеческой деятельности, соответствии труда физиологическим и психологическим возможностям человека, обеспечение эффективной работы, не создающей угрозы для здоровья человека. Система «человек – машина – среда». Антропометрическая, сенсомоторная, энергетическая, биомеханическая и психофизиологическая совместимость человека и машины. Организация рабочего места.

Тема № 6 .Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации.

Основные понятия и определения, классификация чрезвычайных ситуаций и объектов экономики по потенциальной опасности. Фазы развития чрезвычайных ситуаций. Поражающие факторы источников чрезвычайных ситуаций техногенного

характера.

Классификация стихийных бедствий (природных катастроф), техногенных аварий. Характеристика поражающих факторов чрезвычайных ситуаций природного характера. Техногенные аварии – их особенности и поражающие факторы.

Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени и их поражающие факторы. Виды оружия массового поражения, их особенности и последствия его применения. Терроризм и террористические действия.

Тема № 7. Методы прогнозирования и оценки обстановки при чрезвычайных ситуациях.

Устойчивость функционирования объектов экономики в чрезвычайных ситуациях. Принципы и способы повышения устойчивости функционирования объектов в чрезвычайных ситуациях.

Основные организации защиты населения и персонала в мирное и военное время, способы защиты, защитные сооружения, их классификация.

Организация эвакуации населения и персонала из зон чрезвычайных ситуаций. Мероприятия медицинской помощи. Средства индивидуальной защиты и порядок их использования.

Основы организации аварийно-спасательных и других неотложных работ при чрезвычайных ситуациях.

Тема № 8. Управление безопасностью жизнедеятельности

Законодательные и нормативные правовые основы управления безопасностью жизнедеятельности. Системы законодательных и нормативно-правовых актов, регулирующих вопросы экологической, промышленной, производственной безопасности и безопасности в чрезвычайных ситуациях, гражданской обороны. Характеристика основных законодательных и нормативно-правовых актов: назначение, объекты регулирования и основные положения.

Экономические основы управления безопасностью. Современные рыночные методы экономического регулирования различных аспектов безопасности: позитивные и негативные методы стимулирования безопасности. Понятие экономического ущерба, его составляющие и методические подходы к оценке. Материальная ответственность за нарушение требований экологической, промышленной и производственной безопасности.

Страхование рисков: экологическое страхование, страхование ответственности владельцев опасных производственных объектов, страхование профессиональных рисков, социальное страхование. Основные понятия, функции, задачи и принципы страхования рисков.

Органы государственного управления безопасностью: органы управления, надзора и контроля за безопасностью, их основные функции, права и обязанности, структура. Система РСЧС и гражданской обороны.

Корпоративный менеджмент в области экологической безопасности, условий труда и здоровья работников: основные задачи, принципы и системы менеджмента (экологический менеджмент, менеджмент безопасности труда и здоровья работников).

Каждая содержательная учебно-образовательная тема ориентирована на достижение совокупности регламентированных стандартом и примерной программой компетенций, приобретение определенных знаний. Умений и навыков в области безопасности жизнедеятельности.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Физическая культура и спорт»

Код и наименование направления подготовки, профиля: 43.03.02 «Туризм»

Направленность (профиль): «Экскурсионная деятельность»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Целями освоения дисциплины (модуля) «Физическая культура и спорт» является: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачами изучения дисциплины (модуля) «Физическая культура и спорт» является:

понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;

знание биологических, психолого-педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;

овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;

приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;

создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
УК-7- Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности			
УК-7.1 Определяет личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности	Не способен определять личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности	В большинстве случаев способен определять личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности	Свободно и уверенно способен определять личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности
УК-7.2 Использует основы физической культуры для осознания здоровьесберегающих технологий с учетом особенностей профессиональной деятельности	Не способен использовать основы физической культуры для осознания здоровьесберегающих технологий с учетом особенностей профессиональной деятельности	В целом способен использовать основы физической культуры для осознания здоровьесберегающих технологий с учетом особенностей профессиональной деятельности	Демонстрирует устойчивые навыки использовать основы физической культуры для осознания здоровьесберегающих технологий с учетом особенностей профессиональной деятельности

Содержание дисциплины (модуля) Физическая культура и спорт

Тема 1. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ И СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА.

Физическая культура и спорт и спорт как социальный феномен современного общества. Средства физической культуры. Основные составляющие физической культуры. Социальные функции физической культуры. Формирование физической культуры личности. Физическая культура и спорт в структуре высшего профессионального образования. Организационно – правовые основы физической культуры и спорта студенческой молодёжи России. Общая психофизиологическая характеристика интеллектуальной деятельности и учебного труда студента. Общие закономерности и динамика работоспособности студентов в учебном году и основные факторы её определяющие. Признаки и критерии нервно-эмоционального и психофизического утомления. Регулирование работоспособности, профилактика утомления студентов в отдельные периоды учебного года. Оптимизация сопряжённой деятельности студентов в учёбе и спортивном совершенствовании.

Тема 2. СОЦИАЛЬНО-БИОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АДАПТАЦИИ ОРГАНИЗМА ЧЕЛОВЕКА К ФИЗИЧЕСКОЙ И УМСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ФАКТОРАМ СРЕДЫ ОБИТАНИЯ.

Воздействие социально- экологических, природно-климатических факторов и бытовых условий жизни на физическое развитие и жизнедеятельность человека. Организм человека как единая саморазвивающаяся биологическая система. Анатомо-морфологическое строение и основные физиологические функции организма, обеспечивающие двигательную активность. Физическое развитие человека. Роль отдельных систем организма в обеспечении физического развития, функциональных и двигательных возможностей организма человека. Двигательная активность и ее влияние на устойчивость, и адаптационные возможности человека к умственным и физическим нагрузкам при различных воздействиях внешней среды. Степень и условия влияния наследственности на физическое развитие и на жизнедеятельность человека.

Тема 3. ОБРАЗ ЖИЗНИ И ЕГО ОТРАЖЕНИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

Здоровье человека как ценность. Факторы его определяющие. Влияние образа жизни на здоровье. Здоровый образ жизни и его составляющие. Основные требования к организации здорового образа жизни. Роль и возможности физической культуры в обеспечении здоровья. Социальный характер последствий для здоровья от употребления наркотиков и других психоактивных веществ, допинга в спорте, алкоголя и табакокурения. Физическое самовоспитание и самосовершенствование в здоровом образе жизни. Критерии эффективности здорового образа жизни. Личное отношение к здоровью, общая культура как условие формирования здорового образа жизни. Физиологические механизмы и закономерности совершенствования отдельных функциональных систем и организма в целом под воздействием направленной физической нагрузки или тренировки. Физиологические основы освоения и совершенствования двигательных действий. Физиологические механизмы использования средств физической культуры и спорта для активного отдыха и восстановления работоспособности. Основы биомеханики естественных локомоций (ходьба, бег, прыжки).

Тема 4. ОБЩАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ И СПОРТИВНАЯ ПОДГОТОВКА СТУДЕНТОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ.

Методические принципы физического воспитания. Основы и этапы обучения движениям. Развитие физических качеств. Формирование психических качеств в процессе физического воспитания. Общая физическая подготовка, её цели и задачи. Зоны интенсивности и энерго-затраты при различных физических нагрузках. Значение мышечной релаксации при занятиях физическими упражнениями. Возможность и условия

коррекции общего физического развития, телосложения, двигательной и функциональной подготовленности средствами физической культуры и спорта. Специальная физическая подготовка, её цели и задачи. Спортивная подготовка. Структура подготовленности спортсмена. Профессионально-прикладная физическая подготовка как составляющая специальной подготовки. Формы занятий физическими упражнениями. Массовый спорт и спорт высших достижений, их цели и задачи. Спортивные соревнования как средство и метод общей и специальной физической подготовки студентов. Спортивная классификация. Система студенческих спортивных соревнований: внутривузовские, межвузовские, всероссийские и международные. Индивидуальный выбор студентом видов спорта или системы физических упражнений для регулярных занятий (мотивация и обоснование). Краткая психофизиологическая характеристика основных групп видов спорта и систем физических упражнений. Организационно-правовые основы противодействия применению допинга в спорте. Профилактика употребления допинга в спорте.

Тема 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКИМИ УПРАЖНЕНИЯМИ И САМОКОНТРОЛЬ В ПРОЦЕССЕ ЗАНЯТИЙ.

Мотивация и целенаправленность самостоятельных занятий, их формы, структура и содержание. Планирование, организация и управление самостоятельными занятиями различной направленности. Взаимосвязь между интенсивностью нагрузок и уровнем физической подготовленности. Самоконтроль за эффективностью самостоятельных занятий. Особенности самостоятельных занятий, направленных на активный отдых, коррекцию физического развития и телосложения, акцентированное развитие отдельных физических качеств.

Виды диагностики при регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом. Врачебный и педагогический контроль. Самоконтроль, его основные методы, показатели. Дневник самоконтроля. Использование отдельных методов контроля при регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом. Коррекция содержания и методики занятий по результатам показателей контроля.

Тема 6. ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПРИКЛАДНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ (ППФП).

Личная и социально-экономическая необходимость психофизической подготовки человека к труду. Определение понятия ППФП, её цели, задачи, средства. Место ППФП в системе подготовки будущего специалиста. Факторы определяющие конкретное содержание ППФП. Методика подбора средств ППФП, организация и формы её проведения. Контроль за эффективностью ППФП студентов.

Основные и дополнительные факторы, оказывающие влияние на содержание ППФП по избранной профессии. Основное содержание ППФП будущего бакалавра и дипломированного специалиста.

Производственная физическая культура и спорт. Производственная гимнастика. Особенности выбора форм, методов и средств физической культуры и спорта в рабочее и свободное время специалистов. Профилактика профессиональных заболеваний средствами физической культуры. Дополнительные средства повышения общей и профессиональной работоспособности. Влияние индивидуальных особенностей и самостоятельных занятий физической культурой.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Социология»

Код и наименование направления подготовки, профиля: 43.03.02 «Туризм»

Направленность (профиль): «Экскурсионная деятельность»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Цель изучения дисциплины - ознакомить студентов с основами социологической теории и методами социологического исследования.

Задачи дисциплины:

– дать студентам знания теоретических основ и закономерностей развития социологии, выделяя ее специфику, раскрывая принципы соотношения методологии и методов социологического познания;

– помочь студентам понять социальные явления и процессы, происходящие в современном мире и России, исследовать острые общественные вопросы социального неравенства, бедности и богатства, межнациональных, экономических и политических конфликтов, формируя активную жизненную и гражданскую позицию, ценностные ориентации;

– способствовать подготовке широко образованных, творческих и критически мыслящих специалистов, способных к анализу и прогнозированию сложных социальных проблем и овладению методикой проведения социологических исследований.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде			
УК-3.1 Использует способы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли в команде	Не владеет нормами социального взаимодействия для реализации своей цели в команде	В большинстве случаев владеет нормами социального взаимодействия для реализации своей роли в команде	Свободно владеет и использует нормы социального взаимодействия для реализации своей роли в команде
УК-3.2 Применяет методы межличностной коммуникации, обеспечивающие взаимодействие в команде	Не способен применять методы межличностной коммуникации, обеспечивающие взаимодействие в команде	В целом освоил методы межличностной коммуникации, обеспечивающие взаимодействие в команде)	Демонстрирует владение методами межличностной коммуникации, обеспечивающими взаимодействие в команде, и успешно применяет их.
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах			
УК-5.1 Выявляет и анализирует особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различием социально-исторических, этических и ценностных систем	Не знает особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различием социально-исторических, этических и ценностных систем и не способен к их выявлению	В целом способен выявлять и анализировать особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различием социально-исторических, этических и ценностных систем	Успешно выявляет и анализирует особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различием социально-исторических, этических и ценностных систем

Содержание дисциплины (модуля) «Социология»

Тема 1. «Предмет социологии».

Социальное как предмет социологии. Сущность социального. Предыстория социального. Зачатки социального у животных. Развитие предмета социологии. Динамика предмета социологии. Место социологии в системе наук

Тема 2. «Социология социологии».

О. Конт как основатель социологии. Позитивизм как основа социологической теории. Вклад Г. Спенсера в социологическую науку. Э. Дюркгейм и учение об аномии. К. Маркс и Ф. Энгельс как основатели конфликтологического направления в социологии. Роль Г. Маркузе в развитии социологии. Р. Дарендорф о перспективах развития общества. Вклад российских ученых в развитие социологии

Тема 3. «Социология личности».

Понятия «человек», «индивид», «индивидуальность» и «личность». Личность в системе общественных отношений. Проблема развития личности. Социализация личности. Основные теории социализации личности. Социальные роли и социальный статус личности.

Тема 4. «Социальные нормы и девиантное поведение».

Особенности социальных норм. Социальные нормы и технические правила. Социальные предписания с социальными санкциями за их нарушения. Теоретические подходы к проблеме возникновения девиации. Девиация отрицательная и положительная. Поведение девиантное, делинквентное и преступное. Методы профилактики девиантного поведения. Социология насилия.

Тема 5. «Социальные институты»

Социальные институты как установления в развитии и функционировании общества. Особенности функционирования социальных институтов в процессе развития общества. Социальные институты в политической системе.

Тема 6. «Семья как социальный институт».

Развитие брачно-семейных отношений в разных культурах. Формы семьи и формы брака. Влияние общественных отношений на развитие семьи. Роль семьи в развитии человека. Перспективы семьи. Неполные семьи. Однополые семьи.

Тема 7. «Образование как социальный институт».

Роль образования в развитии общества. Структура образования. Основные тенденции в развитии образования. Образование в информационном обществе.

Тема 8. «Нация как социальный институт»

Род и племя. Формирование народностей в историческом процессе. Нация как высшая стадия формирования народа. Национальные отношения и процесс глобализации. Межнациональные конфликты и религиозные войны. Этносоциология.

Тема 9. «Право как социальный институт»

Социальная функция права. Интеграция как результат права. Правовая социализация личности. Правовая система и контролирующие органы. Право в структуре социальных отношений.

Тема 10. «Общенаучные методы в социологии»

Наблюдение как один из основных методов социологии. Виды наблюдения. Наблюдение включенное и невключенное, систематизированное и несистематизированное. Эксперимент в социологии. Ограничения социологического эксперимента. Естественный эксперимент.

Тема 11. «Методы конкретных социологических исследований».

Анкетирование как один из важнейших методов массовых опросов. Особенности составления и обработки анкет. Интервью. Виды интервью и особенности проведения. Контент-анализ. Социометрия. Почтовый, пресловый и телефонный опросы.

Тема 12. «Россия в глобальном социальном пространстве».

Развитие России как государства. Становление государственности. Установление

социальных норм. Процессы интеграции. Антиглобалистские настроения. Центробежные тенденции в процессе перестройки и особенности их реализации.

Тема 13. «Развитие общества».

Развитие человека и развитие человечества как единый процесс. Креационистские и эволюционистские концепции развития человечества.

Концепция развития общества К. Маркса и Ф. Энгельса. Концепция трех волн О. Тоффлера. Примитивное, традиционное, индустриальное и постиндустриальное общество. Информационное общество.

Тема 14. «Информационное общество».

Е. Масуда об особенностях индустриального общества в современном глобальном пространстве. Свободное время как основная ценность информационного общества. Образование в информационную эпоху. Интернет и его роль в обмене и распределении информации.

Тема 15. «Перспективы развития общества»

Перспектива развития человека, человечества и человеческого общества. Апокалиптические настроения. Человечество и инопланетные цивилизации.

Тема 16. «Народ и власть»

Внешняя политика России. Российская Федерация на путях реформ. Социально-экономическая и политическая ситуация в стране. Культура современной России.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Психология»

Код и наименование направления подготовки, профиля: 43.03.02 «Туризм»

Направленность (профиль): «Экскурсионная деятельность»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Цель дисциплины

Формирование целостного представления о содержании психологии и педагогики, их роли в профессиональной деятельности и формирование базовых психолого-педагогических компетенций специалиста.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с основными направлениями развития психологической и педагогической науки;
- овладение понятийным аппаратом психологии и педагогики;
- формирование способности ориентироваться в психологическом пространстве и видения субъекта педагогического процесса;
- приобретение опыта психолого-педагогического анализа проблемных ситуаций, организации личностного и профессионального общения и взаимодействия, принятия индивидуальных и совместных решений;
- приобретение опыта учета и индивидуально-психологических и личностных особенностей людей, стилей их познавательной и профессиональной деятельности;
- усвоение теоретических основ проектирования, организации и осуществления современного образовательного процесса, диагностики его хода и результатов;
- усвоение методов воспитательной работы с обучающимися, производственным персоналом;
- умение трансформировать психологические знания в практическую деятельность;
- умение осуществлять взаимодействие с другими субъектами, в том числе в профессиональной деятельности;
- умение организовывать межличностное взаимодействие и интегрировать собственное психическое состояние, владеть простейшими основами саморегуляции.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
<i>УК-6- Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</i>			
УК-6.1 Определяет цели личностного и профессионального развития, условия их достижения	Не способен определять цели личностного и профессионального развития, условия их достижения	В большинстве случаев способен определять цели личностного и профессионального развития, условия их достижения	Свободно и уверенно способен определять цели личностного и профессионального развития, условия их достижения
УК-6.2 Использует инструменты управления временем при построении траектории для	Не способен использовать инструменты управления временем при построении	В целом способен использовать инструменты управления временем при построении	Демонстрирует устойчивые навыки использовать инструменты управления временем при

самообразования и саморазвития	траектории для самообразования и саморазвития	траектории для самообразования и саморазвития	построении траектории для самообразования и саморазвития
--------------------------------	---	---	--

Тема 1. Предмет, объект и методы психологии.

Психология как наука. Категориальный аппарат и основные понятия психологии. Психологии: – образ, мотив, действие, личность, отношение и их краткая характеристика. Отрасли психологии. Задачи и место психологии в системе наук. Связь психологии с другими науками. Положение современной психологии. Методы психологии: наблюдение, беседа, эксперимент и др. Важнейшие этапы развития психологии как науки. Представления древних о психике и ее характере. Материалистический и идеологический подходы в рамках психологического знания. XVII век, как новый этап в развитии психологической науки. Изменение предмета изучения. Основные психологические школы. Вклад отечественных ученых в мировую психологию.

Тема 2. Основные психологические теории личности

Понятие о психике, ее отличительные признаки. Функции психики и их характеристика. Формы проявления психики. Стадии развития психики. Психика, поведение и деятельность. Психоаналитическая теория личности. Составляющие личности в теории З.Фрейда. Представление о защитных механизмах психики. Бихевиоризм как основное психологическое направление XIX века в США. Этапы развития бихевиористического направления. Гештальтпсихология и когнитивная психология... Психологические законы управления поведением человека. А.Бандура и его теория социального научения. Гуманистический подход в психологии. Особенности гуманистической традиции в сравнении с психоанализом и бихевиоризмом. Принципы мотивации личности. Идея социализации и индивидуализации.

Тема 3. Психология личности.

Соотношение понятий «индивид», «субъект» и «личность». Организм человека, ЦНС и психика. Нейропсихологические основы познавательной деятельности. Межполушарная асимметрия мозга. Общее и индивидуальное в проблеме типологии личностей. Личность как предмет исследования в социологии и психологии. Социальная среда и формирование личности. Понятие, содержание стадии процесса социализации. Индивидуально-психологические качества личности. Идеи самоактуализации и самореализации личности (А.Маслоу, К.Роджерс и др.) и проблемы становления гуманистической педагогики в современной России

Тема 4. Основные психические процессы и свойства.

Психологическая структура личности Психические процессы, психические образования, психические свойства, психические состояния. Познавательные процессы: внимание, ощущение, восприятие, воображение, представление, память, мышление, речь. Понятие темперамента. История развития учений о типах темперамента. Типы темперамента и их психологическая характеристика. Роль темперамента в деятельности. Экстра – и интроверсия. Характер человека. Социальный характер. Понятие об акцентуациях характера, типология Леонгарда. Проблема психологической совместимости. Побудительная и регуляционная стороны в поведении человека. Определение понятия мотивации в классической психологии. Мотивационная сфера человека: интересы, задачи, желания и намерения. Способности как проявление индивидуального в психике. Понятие интеллекта.

Тема 5. Эмоционально-волевые психические процессы.

Личность и эмоции. Психологические теории эмоций. Теории эмоций Д.Ланге. Виды эмоциональных процессов и состояний: настроение, чувства, страсти, аффекты, фрустрация.. Виды аффектов, этапы его протекания.. Концепция стресса Г.Селье. Техника психической саморегуляции. Управление эмоциональным состоянием. Воля как характеристика сознания. Понятие и природа воли в психологии. Природа и структура волевого действия. Развитие воли человека.

Тема 6. Общение как социально-психологический феномен

Общение в системе межличностных и общественных отношений.. Структура общения Место, природа и обусловленность межличностных отношений. Единство общения и деятельности Представление о коммуникативных барьерах. Средства коммуникации. Речь, передача и восприятие речевого сообщения. Проблема группы в социальной психологии. Специфика социально-психологического подхода. Основные характеристики группы. Классификация групп. Социально-психологические феномены группового взаимодействия.

Тема 7. Объект, предмет, задачи и функции педагогики

История становления педагогической науки и практики. Цели образования. Образование – глобальный объект педагогики. Понятие воспитания. Педагогический аспект проблемы развития. Ценности образования – единство обучения, воспитания и развития. Педагогический идеал и его конкретно-историческое воплощение. Связь педагогики с другими науками и ее структура.

Тема 8. Образование как социокультурный феномен.

Образовательная система России. Образование как общечеловеческая ценность. Философские и психологические концепции образования, его цели, содержание и структура.. Основные модели образования. Характеристики обучения. Общие формы организации учебной деятельности: урок, лекция, семинарские, практические и лабораторные занятия, диспут, конференция, зачет, экзамен, факультативные занятия, консультации. Классификация методов обучения. Цели, содержание и структура непрерывного образования. Единство образования и самообразования. Общие формы организации учебной деятельности

Тема 9. Педагогический процесс.

. Образовательная, воспитательная и развивающая функции в педагогическом процессе. Методы, приемы, средства организации и управления педагогическим процессом. Функции педагога в осуществлении целей педагогического процесса.. Элементы педагогического процесса. Педагогическое управление.

. Задачи, возникающие в организации педагогического процесса. Типы и виды обучения. Общая характеристика: догматического обучения, объяснительно-иллюстративного (традиционного), программированного, проблемного, компьютерного обучения. Развивающее обучение (Д.Б. Эльконин – В.В.Давыдов), теория поэтапного формирования умственных действий (П.Я.Гальперин), теории и технологии контекстного обучения (А.А.Вербицкий). Классификация методов обучения. Проблемное обучение и деловые игры. Возможности модульного обучения... Возможности модульного обучения. Образование и самообразование. Современные стратегии и модели обучения и воспитания.

Тема 10. Воспитание и педагогика межличностных отношений

Воспитание, развитие и социализация личности. Формы воспитательного воздействия. Модели и стили воспитания. Воспитательные системы: отечественный и зарубежный опыт. Гуманистическая концепция воспитания. Социокультурная среда воспитания и развития личности .Семья как субъект педагогического взаимодействия Управление образовательными системами. Общение как средство передачи форм культуры, социального и профессионального опыта, педагогического сотрудничества.. Психолого-педагогическая культура и ее роль в профессиональной деятельности. Пути и способы развития педагогических способностей. Педагогическая этика.

Тема 6. Общение как социально-психологический феномен

Общение в системе межличностных и общественных отношений. Структура общения Место, природа и обусловленность межличностных отношений. Единство общения и деятельности Представление о коммуникативных барьерах. Средства коммуникации. Речь, передача и восприятие речевого сообщения. Проблема группы в социальной психологии. Специфика социально-психологического подхода. Основные характеристики группы. Классификация групп. Социально-психологические феномены группового взаимодействия.

Тема 7. История психологии.

Этапы развития психологии. Донаучная (житейская) психология, развитие психологии в рамках философии, научная психология. Вклад В. Вундта в развитие психологии. Психологический анализ З. Фрейда. Гештальтпсихология. Бихевиоризм. Когнитивная психология. Гуманистическая психология.

Тема 8. Межличностные отношения в коллективе

Положение личности в группе. Статус личности. Лидерство как групповой феномен. Лидеры авторитарные, демократические и либеральные. Достоинства и недостатки разных типов лидерства. Особенности взаимодействия и взаимоотношений в коллективе.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Русский язык и культура речи»

Код и наименование направления подготовки, профиля: 43.03.02 «Туризм»

Направленность (профиль): «Экскурсионная деятельность»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Цель изучения дисциплины – повышение исходного уровня владения русским языком, достигнутого на предыдущей ступени образования русским языком, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при повседневном бытовом и профессиональном общении, а также для дальнейшего самообразования.

Задачами курса являются:

1. Освоение базовых понятий дисциплины (язык, норма, культура речи, функциональный стиль, «паспорт» говорящего, стилистика, деловое общение и др.);
2. Качественное повышение уровня речевой культуры, формирование коммуникативной компетенции, под которой подразумевается умение человека организовать свою речевую деятельность языковыми средствами и способами, адекватными ситуациям общения;
3. Расширение культурного уровня, обогащение представлений о языке как важнейшей составляющей духовного богатства народа;
4. Совершенствование умений оценивать коммуникативное поведение и речевые произведения в разных сферах общения, потребности в бережном и умелом отношении к богатствам родного языка;
5. Приобретение навыков публичного выступления, ведения спора и делового общения, использования функциональных стилей речи в зависимости от ситуации и задачи общения;
6. Получение знаний, которые впоследствии в сочетании с жизненным и профессиональным опытом помогут студентам в выработке позиции, культуры речевого общения, необходимой в процессе выполнения профессиональных (экономических) функций.

. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
<i>УК-4- Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</i>			
УК-4.1 Владеет системой русского литературного языка и нормами иностранного(ых) языка(ов)	Не владеет системой русского литературного языка и нормами иностранного(ых) языка(ов)	В большинстве случаев владеет системой русского литературного языка и нормами иностранного(ых) языка(ов)	Свободно и уверенно владеет системой русского литературного языка и нормами иностранного(ых) языка(ов)
УК-4.2 Воспринимает, анализирует и оценивает устную и письменную информацию личного и	Не способен анализировать и оценивать устную и письменную информацию личного и академического	В целом освоил навыки анализа и оценки устной и письменной информацию личного и академического характера на русском и иностранном(ых)	Демонстрирует устойчивые навыки анализа и оценки устной и письменной информацию личного и

академического характера на русском и иностранном(ых) языке(ах)	характера на русском и иностранном(ых) языке(ах)	языке(ах)	академического характера на русском и иностранном(ых) языке
---	--	-----------	---

Содержание дисциплины (модуля) Русский язык и культура речи

Тема №1. Статус русского языка. Международное функционирование русского языка и государственная политика.

Понятие о языке как средстве человеческого общения. Функции языка. Международное функционирование русского языка и государственная политика. Функции языка. Русский язык в нашей стране и за рубежом: проблемы и перспективы. Русский язык в современной социальной и культурной парадигме. Роль русского языка в современной системе образования. Исторические и культуuroобразующие функции русского языка на постсоветском пространстве. Русский язык и построение оптимальной языковой политики. Определение понятий «русский язык», «мировой язык», «литературный язык». Русский язык в системе других языков мира.

Ситуации общения.

Тема 2. Виды речевого общения

Коммуникативные свойства языка. Язык как знаковая система. Литературный язык. Уровневое представление о системе языка. Уровни языка и традиционные разделы изучения языка.

Уровни языковой структуры и их конститутивные единицы Слово как центральная единица языка. Структурные и коммуникативные свойства языка. Виды речевой деятельности. Определение понятий «речевое общение», «письменная речь», «устная речь», «диалог», «монолог», «полилог».

Тема 3. Нормы языка, языковой стандарт, языковая личность, виды и формы речи, речевой этикет.

Языковая норма. Понятие языковой нормы. Её роль в становлении и функционировании литературного языка. Орфоэпические и акцентологические нормы (акцент, интонация). Особенности русской интонации. Логическое ударение. Смыслоразличительные функции ударения и интонации в русском языке. Три аспекта культуры речи: нормативный, коммуникативный, этический.

Тема 4. Формы существования языка.

Условия функционирования книжной и разговорной речи, их особенности. Функциональные стили литературного языка

Тема 5. Функциональные стили речи.

Общая характеристика научного, официально-делового, публицистического, художественного стилей. Разговорно-бытовой стиль.

Официальный стиль русской речи. Лексические и синтаксические особенности. Жанровое многообразие. Понятие стандартности формы.

Взаимодействие и взаимопроникновение стилей. Определение понятий стиль, стили языка и функциональные стили речи.

Тема 6. Речевые нормы научной и профессиональной речи

Научный стиль, его место в функционально-стилистической системе языка. Основные лингвистические черты научной и профессиональной речи. Терминологичность словарного состава как ведущий признак научного стиля. Норма в терминологии. Унификация и стандартизация терминологии.

Тема 7. Речевые нормы и особенности деловой речи

Официально-деловой стиль и три его подстиля (юридический, дипломатический, канцелярский). Сфера употребления - регулирование деловых отношений. Ситуативная характеристика деловой речи.

Жанры документации. Культура составления и композиционные особенности

деловых документов. Контракт и коммерческая переписка. Язык и стиль распорядительных документов.

Реклама в деловой речи. Язык современного российского бизнесмена.

Тема 8. Культура публицистической и ораторской речи

Психологические и коммуникативные основы ораторской речи.

Роды и виды красноречия: социально-политическое, академическое и лекционное, судебное, церковно-богословское, социально-бытовое. Их сравнительная характеристика.

Тема 11. Эффективность речевой коммуникации.

Условия успешного общения. Позитивный коммуникационный климат. Организация вербального взаимодействия. Понятие разговорной речи. Сфера функционирования разговорной речи - быт. Основная функция - непосредственное общение. Вопросы этикета и этики разговорной речи. Социально-психологические варианты речевого поведения. Нормы в разговорной речи. Условия воздействия живого слова.

Тема 12. Основные направления совершенствования навыков грамотного письма и говорения.

Роль государства в борьбе за чистоту языка. Принятие закона о языке народов РСФСР (русский язык объявлен государственным) (25.10. 1991). Разработка Федеральной программы поддержки русского языка (русский язык рассматривается в 3 главных аспектах: как государственный, как национальный, как мировой).

Возобновление деятельности Совета по русскому языку при Президенте Российской Федерации.

Тема 13. Культура деловой речи.

Современная коммуникация и правила речевого общения. Культура устной речи. Языковая личность в аспекте устной речи Устная деловая речь. Речевой этикет делового общения. Русский язык в Интернете – Рунет

Тема 14. Риторика и её основные понятия.

Риторические приёмы. Коммуникативная составляющая публичного выступления. Композиционные особенности публичного выступления. Значение целевой установки выступления: информативность, побудительность, утвердительность, дискуссионность.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Правоведение»

Код и наименование направления подготовки, профиля: 43.03.02 «Туризм»

Направленность (профиль): «Экскурсионная деятельность»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Основная цель дисциплины (модуля) состоит в ознакомлении студентов с основными принципами и отраслями российского права как ведущего института нормативного регулирования общественных отношений и высшей ценности цивилизации, правотворческим и правоприменительным процессом, системой государственных органов, правами и свободами человека и гражданина, основами отраслевого права для развития их правосознания, правовой и профессиональной культуры, выработки позитивного отношения к праву, так как оно есть основа социальной реальности, наполненная идеями гуманизма, добра и справедливости.

Задачи дисциплины (модуля):

- научить основам юриспруденции как ведущего компонента правовой исполнительской общей и профессиональной культуры;
- ознакомить студентов с историей, теорией государства и права и перспективами их развития;
- научить студентов понимать суть законов и основных нормативно-правовых актов, ориентироваться в них и интегрировать полученную информацию в правовую компетентность по будущей профессии;
- дать общую характеристику необходимых правовых знаний в профессии;
- сформировать у студентов знания по практическому применению и соблюдению законодательства; научить принимать многообразие юридически значимых креативных решений и совершать иные действия в точном соответствии с законом;
- показать взаимосвязь теории и практики в юриспруденции;
- способствовать развитию умения студентов анализировать законодательство и практику его применения путем проектирования, моделирования, имитации правовых ситуаций;
- развивать способность студентов синтезировать нововведения в законодательстве и других нормативных акта;
- научить анализировать и принимать к сведению международные правовые акты, в которых осуществляется реализация проекта Болонского соглашения о едином образовательном пространстве;
- развивать способность и потребность обучающихся постоянно развивать свои знания по юриспруденции в течении всей будущей профессиональной деятельности и научить адаптироваться к изменениям в законодательстве;
- развивать креативные качества личности будущего специалиста, его правосознание и правовое мировоззрение;
- определить направленность действий на развитие творческих способностей и реализации правовых знаний студентов в процессе обучения;
- подготовить к профессиональной деятельности с учетом соблюдения международных устоев в области прав человека в современных условиях поликультурного общества в РФ.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень

УК-10

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению			
УК-10.1 Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней	Не способен анализировать действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней	В большинстве случаев способен анализировать действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней	Свободно и уверенно анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней
УК-10.2. Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе	Не способен планировать, организовать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе	В большинстве случаев способен планировать, организовать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе	Свободно и уверенно планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе
УК-10.3 Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции	Не способен соблюдать правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции	В большинстве случаев способен соблюдать правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции	Свободно и уверенно соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции

Содержание дисциплины (модуля) «Правоведение»

Тема 1. Государство и право, их роль в жизни общества

Понятие государства. Признаки и функции государства. Возникновение государства. Теории. Понятие права, его значение, признаки и функции. Происхождение права. Взаимосвязь права с государством. Значение законности и правопорядка в современном обществе. Правовое государство.

Тема 2. Формы государства. Механизм государства.

Форма государства. Основные формы правления. Формы государственного устройства. Основные правовые системы современности.

Механизм государства. Органы государственной власти.

Тема 3. Конституция Российской Федерации. Система российского права.

Конституция – основной закон государства. Общая характеристика Конституции РФ. Соответствие законов Конституции РФ. Система российского права. Отрасли права.

Источники права. Закон. Подзаконные акты. Юридические коллизии. Нормативно-правовые акты.

Тема 4. Норма права

Понятие нормы права. Признаки нормы права. Соотношение нормы права и нормативного акта. Структура нормы права. Классификация норма права.

Тема 5. Право и мораль. Правомерное поведение. Правонарушение и юридическая ответственность.

Понятие и содержание морали. Общее и различное между правом и моралью. Правомерное поведение. Правосознание. Правовая культура и правовое воспитание. Правонарушение и юридическая ответственность. Виды юридической ответственности.

Тема 6. Права и свободы личности в Российской Федерации

Понятие прав и свобод человека и гражданина. Основные права и свободы, гарантированные Конституцией РФ. Ограничение прав и свобод личности.

Тема 7. Основы гражданского законодательства РФ.

Понятие гражданского законодательства, гражданского права. Физические и юридические лица. Правоспособность. Дееспособность. Виды юридических лиц. Создание, реорганизация, ликвидация юридического лица.

Общие положения об обязательствах. Стороны обязательства. Исполнение обязательств. Ответственность за нарушение обязательств. Односторонний отказ от исполнения обязательств.

Понятие договора. Заключение, изменение, расторжение договора. Виды договоров.

Понятие и содержание права собственности. Возникновение и прекращение права собственности. Право собственности физических и юридических лиц.

Тема 8. Семейное право, история и развитие семейного права и семейного законодательства России.

Наследство. Наследование имущества. Способы наследования имущества.

Семейное право, история и развитие семейного права и семейного законодательства России. Правовое регулирование имущественных отношений супругов. Брачный договор. Семейные права ребенка. Имущественные права ребенка. Опекунство и попечительство.

Понятие, предмет метод, принципы, источники, субъекты, объекты и значение наследственного права. Состав наследства, наследственная масса, понятие наследодателя, понятие наследника, круг лиц, которые могут призываться к наследованию, их права и обязанности, время и место открытия наследства, наследование по закону, очередность наследования по закону, особенности наследования нетрудоспособными иждивенцами наследодателя, наследование по завещанию, свобода завещания, совершение завещания, завещательный отказ, завещательное возложение, обязательная доля в наследстве, наследование выморочного имущества, порядок принятия наследства, сроки принятия наследства.

Трудовое право и трудовое законодательство РФ. Общие положения законодательства о труде. Трудовой договор: понятие, виды. Заключение, изменение, расторжение трудового договора. Гарантии и компенсации работникам. Понятие режима рабочего времени. Трудовая дисциплина. Трудовые споры.

Тема 9. Основы уголовного, административного и экологического права.

Понятие административного права, система, субъекты. Кодекс об административных правонарушениях. Административное правонарушение и административная ответственность.

Понятие, предмет, метод, задачи, система, принципы уголовного права. Уголовные правонарушения. Уголовное законодательство. Действие уголовного закона во времени, в пространстве и по кругу лиц. Преступление: понятие, состав, значение. Соучастие в

преступлении (простое и сложное соучастие). Классификация преступлений. Уголовная ответственность и ее основания. Основания, исключающие преступность деяния. Ответственность несовершеннолетних. Понятия и цели наказания. Системы и виды уголовных наказаний.

Предмет, объект, источники экологического права. Экологическая безопасность. Ответственность за экологические правонарушения.

Понятие, предмет, метод, принципы, субъекты, объекты, задачи информационного права. Основные теоретические и практические проблемы информационного права: состояние и тенденции развития информационного законодательства, правовой режим информации; обеспечение информационной безопасности; защита конфиденциальной информации.

Тема 10. Правовые основы защиты государственной тайны.

Различные виды охраняемых законом тайн: государственная, коммерческая, личная, служебная, почтовой переписки, телефонных переговоров и сообщений электросвязи (связи), персональные данные, частной жизни семейная), военная, банковская, налоговая, страховая, медицинская, усыновления, адвокатская, исповеди, нотариальная, судебная, следствия. Допустимость ограничения доступа к информации. Цели защиты информации. Государственная политика обеспечения информационной безопасности РФ. Общие методы обеспечения информационной безопасности РФ. Международное сотрудничество Российской Федерации в области обеспечения информационной безопасности. Информация.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Математика»

Код и наименование направления подготовки, профиля: 43.03.02 «Туризм»

Направленность (профиль): «Экскурсионная деятельность»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Цель дисциплины - освоение теоретических основ математики; приобретение и развитие практических навыков применения математических методов при решении конкретных экономических задач.

Задачи дисциплины:

- формирование необходимого уровня фундаментальной математической подготовки;
- ориентация обучающихся на использование математических методов при решении прикладных задач;
- развитие у обучающихся логического и алгоритмического мышления, умения самостоятельно расширять и углублять математические знания.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворительный уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач			
УК-1.1 Осуществляет поиск, выбор, систематизацию, обобщение и критический анализ информации	Не способен осуществлять поиск, выбор, систематизацию, обобщение и критический анализ информации	В большинстве случаев способен осуществлять поиск, выбор, систематизацию, обобщение и критический анализ информации	Свободно и уверенно осуществляет поиск, выбор, систематизацию, обобщение и критический анализ информации
УК-1.2 Применяет методы системного подхода для решения поставленных задач	Не способен применять методы системного подхода для решения поставленных задач	В большинстве случаев способен применять методы системного подхода для решения поставленных задач	Свободно и уверенно применяет методы системного подхода для решения поставленных задач

Содержание дисциплины (модуля)

Математика

Тема 1. Введение в математический анализ

Бесконечно малые и бесконечно большие функции. Их свойства. Теорема, устанавливающая связь между функцией, её пределом и бесконечно малой. Сравнение бесконечно малых. Критерий эквивалентности бесконечно малых. Теорема о замене эквивалентных бесконечно малых в пределах. Первый замечательный предел.

Непрерывность функции в точке. Односторонняя непрерывность. Непрерывность суммы, произведения, частного и сложной функции. Точки разрыва функции и их классификация. Свойства непрерывных функций. Теоремы: о нуле непрерывной на

отрезке функции, о промежуточном значении непрерывной функции, об ограниченности непрерывной на отрезке функции.

Тема 2. Дифференциальное исчисление

Понятие дифференциала. Критерий дифференцируемости. Связь между непрерывностью и дифференцируемостью. Геометрический смысл дифференциала.

Теоремы о среднем. (Ролля, Коши, Лагранжа) Формула Тейлора. Разложение некоторых элементарных функций по формуле Маклорена. (e^x , $\cos(x)$, $\sin(x)$, $(1+x)^\alpha$, $\ln(1+x)$) Применение в приближенных вычислениях.

Признаки постоянства и монотонности функции. Локальный экстремум функции. Необходимые и достаточные условия экстремума. Направление выпуклости и точки перегиба графика функции. Асимптоты.

Тема 3. Функции нескольких переменных

Область определения, область значений, предел и непрерывность функции нескольких переменных. Свойства непрерывных функций. Теорема о непрерывности дифференцируемой функции. Необходимое и достаточное условие дифференцируемости.

Дифференциал функции и его геометрический смысл, применение к приближенным вычислениям. Уравнение касательной плоскости и нормали к поверхности.

Производная сложной функции. Теорема о равенстве смешанных частных производных. Дифференциалы высших порядков. Формула Тейлора. Необходимое и достаточное условие экстремума.

Тема 4. Интегральное исчисление

Понятие первообразной. Основные свойства неопределённого интеграла. Методы вычисления неопределённых интегралов: замена переменной, по частям.

Интегрирование рациональных дробей. Интегрирование иррациональных и трансцендентных функций.

Определённый интеграл. Основные свойства определенного интеграла. Оценки интегралов. Замена переменной и интегрирование по частям в определенном интеграле.

Несобственные интегралы.

Применение определенного интеграла к вычислению площадей плоских фигур, длин дуг.

Тема 5. Дифференциальные уравнения

Задачи, приводящие к дифференциальным уравнениям. Основные понятия теории дифференциальных уравнений. Задача Коши. Уравнения первого порядка.

Уравнения высших порядков, допускающие понижение порядка. Линейные дифференциальные уравнения: структура общего решения.

Алгоритм решения ЛОДУ и ЛНДУ с постоянными коэффициентами.

Тема 6. Ряды

Числовой ряд. Геометрический и гармонический ряды. Достаточное условие расходимости. Признаки сходимости знакоположительных рядов: сравнения, Даламбера, Коши, интегральный.

Знакопеременные ряды, абсолютная и условная сходимости. Знакопеременяющиеся ряды, признак Лейбница. Функциональные ряды. Область сходимости.

Степенной ряд. Теоремы Абеля. Основные свойства степенных рядов. Разложение $\sin(x)$, $\cos(x)$, e^x , $\ln(1+x)$, $(1+x)^\alpha$ в ряд Маклорена. Применение степенных рядов к приближенным вычислениям.

Тема 7. Матрицы, определители, системы линейных уравнений

Матрицы и операции над ними. Свойства матричных операций. Транспонирование матриц. Определители, их вычисление и свойства.

Обратная матрица. Матричные уравнения. Ранг матрицы.

Системы линейных уравнений. Решение системы линейных уравнений методом обратной матрицы и по формулам Крамера.

Теорема Кронекера-Капелли. Метод Гаусса. Структура общего решения СЛУ.

Тема 8. Аналитическая геометрия.

Векторы и простейшие операции над ними. Декартова прямоугольная система координат. Скалярное произведение векторов.

Векторное и смешанное произведения векторов.

Уравнение линии на плоскости и в пространстве. Полярная система координат. Параметрическое задание кривой. Различные уравнения прямой на плоскости. Кривые второго порядка: эллипс, гипербола, парабола и вырожденные случаи. Прямая на плоскости. Различные виды уравнения плоскости в пространстве. Уравнение прямой в пространстве. Задачи на взаимное расположение прямой и плоскости в пространстве. Кривые второго порядка

Тема 9. Случайные события и вероятность.

Основные понятия и определения теории вероятностей.

Классификация событий.

Классическое определение вероятности. Свойства. Понятие о геометрической и статистической вероятностях.

Теоремы сложения вероятностей. Условная вероятность. Зависимые и независимые события. Теоремы умножения вероятностей.

Формула полной вероятности. Гипотезы Байеса.

Тема 10. Случайные величины

Понятие СВ. Способы задания закона распределения СВ. Дискретные и непрерывные СВ. Ряд распределения, функции распределения ДСВ, их свойства. Числовые характеристики ДСВ, их свойства.

Схема повторных испытаний. Формула Бернулли и биномиальный закон распределения. Числовые характеристики биномиального распределения. Наивероятнейшее число появления событий. Числовые характеристики частоты и частости.

Распределение Пуассона. Аппроксимация биномиального распределения распределением Пуассона. Числовые характеристики распределения Пуассона.

Гипергеометрическое распределение. Мультиномиальное распределение. Геометрическое распределение. Производящая функция.

Дифференциальная и интегральная функции распределения НСВ, их свойства, геометрический смысл и связь между ними. Вероятность того, что непрерывная случайная величина примет точное наперед заданное значение.

Числовые характеристики НСВ, их свойства. Мода, медиана, квантили НСВ. Моменты распределения НСВ. Асимметрия, эксцесс.

Нормальное распределение. Стандартное (нормированное) нормальное распределение. Функция Лапласа. Функция нормального распределения. Свойства нормально распределенной случайной величины.

Показательное и равномерное распределения. Плотность вероятности и функция распределения. Числовые характеристики. Область применения.

Нормальное распределение как аппроксимация дискретных распределений. Локальная и интегральная теоремы Муавра-Лапласа. Вероятность заданного отклонения частоты от своего математического ожидания. Вероятность заданного отклонения частоты от вероятности наступления события в каждом отдельном испытании.

Понятие о законе больших чисел. Неравенства Маркова, Чебышева. Теоремы Чебышева (общий и частный случай). Теоремы Бернулли и Пуассона. Понятие о «центральной предельной теореме» Ляпунова.

Тема 11. Математическая статистика

Понятие о вариационном ряде. Частоты и частости. Виды вариации. Дискретные и интервальные вариационные ряды.

Границы интервалов и величина интервалов. Плотность распределения.

Накопленные частоты (частоты). Графические методы изображения вариационного ряда: полигон, гистограмма, кумулята и огива.

Средняя арифметическая и ее свойства. Квантили. Мода и медиана.

Показатели колеблемости: вариационный размах, среднее линейное отклонение, дисперсия, среднее квадратическое отклонение, коэффициент вариации.

Частные дисперсии. Средняя из частных дисперсий. Межгрупповая дисперсия. Правило сложения дисперсий.

Моменты распределения. Асимметрия и эксцесс. Эмпирическая функция. Альтернативные признаки. Дисперсия альтернативного признака.

Понятие генеральной и выборочной совокупности. Понятие выборочного метода. Статистическое распределение выборки. Способы отбора: собственно-случайный (повторный и бесповторный), механический, типический, серийный. Ошибки регистрации и репрезентативности (систематические и случайные).

Статистические оценки параметров распределения (сущность теории оценивания). Несмещенность, состоятельность и эффективность оценок. Методы нахождения оценок.

Выборочная средняя как точечная оценка генеральной средней. Точечная оценка генеральной дисперсии. «Исправленная» выборочная дисперсия и среднее квадратическое отклонение. Предельная и средняя ошибка выборки для средней и доли.

Интервальные оценки. Точность оценки. Доверительная вероятность. Доверительный интервал для оценки генеральной средней нормально распределенной совокупности при известном и неизвестном средних квадратических отклонениях.

Доверительный интервал для оценки генеральной доли. Необходимая численность выборки. Малая выборка. Распределение Стьюдента.

Законы распределения, применяемые в математической статистике: Стьюдента, хи – квадрат, Фишера. Статистические гипотезы и их виды. Нулевая и конкурирующая гипотезы. Ошибки I и II рода. Уровень значимости. Параметрические и непараметрические гипотезы.

Проверка гипотезы о числовом значении дисперсии генеральной совокупности. Проверка гипотезы о равенстве двух дисперсий нормально распределенных генеральных совокупностей. Проверка гипотезы о числовом значении генеральной средней нормально распределенной генеральной совокупности при известной и неизвестной генеральных дисперсиях.

Проверка гипотезы о числовом значении генеральной доли (о параметре биномиального закона распределения). Проверка гипотезы о равенстве двух долей нормально распределенных генеральных совокупностей.

Проверка гипотезы о равенстве двух средних нормально распределенных генеральных совокупностей с известными дисперсиями. Проверка гипотезы о равенстве двух средних нормально распределенных генеральных совокупностей при неизвестных равных дисперсиях.

Проверка гипотезы о виде закона распределения. Критерий согласия Пирсона. Критерий Колмогорова. Проверка гипотез об однородности выборок.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Второй иностранный язык»

Код и наименование направления подготовки, профиля: 43.03.02 «Туризм»

Направленность (профиль): «Экскурсионная деятельность»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Целями освоения дисциплины являются:

- 1) совершенствование коммуникативной и лингвистической компетентности студентов по второму изучаемому иностранному языку, предполагающей владение различными видами речевой деятельности, лексическим и грамматическим материалом;
- 2) формирование готовности использовать второй иностранный язык для получения, оценивания и использования иноязычной информации для решения учебных, научно-исследовательских и профессиональных задач.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
УК-4- Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)			
УК-4.1 Владеет системой русского литературного языка и нормами иностранного(ых) языка(ов)	Не владеет системой русского литературного языка и нормами иностранного(ых) языка(ов)	В большинстве случаев владеет системой русского литературного языка и нормами иностранного(ых) языка(ов)	Свободно и уверенно владеет системой русского литературного языка и нормами иностранного(ых) языка(ов)
УК-4.2 Воспринимает, анализирует и оценивает устную и письменную информацию личного и академического характера на русском и иностранном(ых) языке(ах)	Не способен анализировать и оценивать устную и письменную информацию личного и академического характера на русском и иностранном(ых) языке(ах)	В целом освоил навыки анализа и оценки устной и письменной информации личного и академического характера на русском и иностранном(ых) языке(ах)	Демонстрирует устойчивые навыки анализа и оценки устной и письменной информации личного и академического характера на русском и иностранном(ых) языке
УК-4.3 Ведет переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики деловой коммуникации	Не способен вести переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики деловой коммуникации	В целом освоил навыки ведения переписки на иностранном языке с учетом особенностей стилистики деловой коммуникации	Демонстрирует устойчивые навыки ведения переписки на иностранном языке с учетом особенностей стилистики деловой коммуникации
УК-4.4 Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном(ых) языке(ах), участвует в их обсуждении	Не способен устно представлять результаты своей деятельности на иностранном(ых) языке(ах), участвовать в их обсуждении	В целом освоил навыки устно представлять результаты своей деятельности на иностранном(ых) языке(ах), участвовать в их обсуждении	Демонстрирует устойчивые навыки устно представлять результаты своей деятельности на иностранном(ых) языке(ах), участвовать в их обсуждении

УК-4.5 Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов	Не способен выполнять для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов	В целом освоил навыки выполнения для личных целей перевода официальных и профессиональных текстов	Демонстрирует устойчивые навыки выполнения для личных целей перевода официальных и профессиональных текстов
--	---	--	--

Содержание дисциплины (модуля) Второй иностранный язык

Тема 1. Учебно-познавательная сфера общения: Я и мое образование.

Уметь представиться как студент (где учится, на каком курсе, что учит, какие языки, как ими владеет, расписание занятий, сколько раз в неделю ИЯ, что делает на уроке ИЯ, что нравится, что нет).

Университет, его основная характеристика: факультеты, профессорско-педагогический состав, здание университета, кабинет иностранного языка. Основные учебные дисциплины в ВУЗе и отношение к ним, расписание занятий. Учебный процесс, экзамены, урок иностранного языка, подготовка к уроку иностранного языка. Самостоятельная работа над языком: над лексикой, грамматикой, фонетикой. Учеба на факультете иностранных языков. Студенческая жизнь. Классно-обиходная лексика. Условия для обучения в ВУЗе. Возможности и перспективы самообразования.

Виды текстов

К видам текстов относятся: учебное расписание, справочный текст, проспект/информационная брошюра, аттестат/свидетельство, объявление, рассказ, телефонный разговор, таблица, учебный фильм, формуляр, личное письмо, интервью, рассказ о впечатлениях.

Тема 2. Бытовая сфера общения: Я и моё окружение.

Выходной день. Увлечения, хобби, спорт (музыка, посещение кинотеатра/театра, дискотеки, кафе). Основные виды отдыха и досуга, их оценка: отдых на море, в городе и загородом, путешествие, место отдыха русских и немцев, идеальное место для отдыха. Отдых с родителями или с друзьями? Каникулы и их проведение летом и зимой. *Активный и пассивный* отдых. Одежда и мода. Магазины и покупки. Предметы одежды, основные личные вещи, чувство вкуса. Молодежная мода. Покупка одежды в магазине. Основные продукты питания. Типичные национальные блюда, напитки в будни и праздники. Основные предметы сервировки стола. Общественные места питания: кафе, ресторан, бар. Покупка еды в продовольственном магазине, супермаркете, на рынке. Правильное и здоровое питание как компонент здорового образа жизни. Виды текстов

К видам текстов относятся: справочный текст, проспект/информационная брошюра, объявление, рассказ, телефонный разговор, учебный фильм, личное письмо, интервью, рассказ о впечатлениях, доклад/реферат, статистика, официальное письмо.

Тема 3. Социо-культурная сфера общения: Я и мир

(страны изучаемого языка) / Я и моя страна

Тематика и проблематика общения

Рождество: подготовка к празднику, рождественские символы и традиции, традиционные блюда, рождественские песни. Пасха: история праздника, символы, традиции. Рождество, пасха в России и в странах изучаемого языка, сравнительный анализ.

Тема 4. Путешествие

Роль туризма в жизни современного человека. Путешествие на поезде, самолете, пароходе (подготовка, поездка). Впечатления от совершенного путешествия. Заграничное путешествие (виза, таможня).

Географическое положение. Ландшафт. Промышленность, экономическая ситуация в странах изучаемого языка. Основные достопримечательности. Традиции и обычаи.

Транспорт в городе. Описание города. Ориентация по городу. Основные города

России. Москва. Основные города России. Санкт-Петербург. Основные города стран изучаемого языка.

Защита окружающей среды. Экологическая обстановка в мире. Меры по защите окружающей среды. Важнейшие экологические проблемы (глобальное потепление климата, загрязнение воздуха, автомобили, проблема леса и др.). Международные экологические организации.

Тема 5. Средства информации в странах изучаемого языка и России. Пресса, радио, ТВ. Информация и манипуляция.

Роль средств массовой информации в жизни современного общества. Пресса.

Телевидение. Сеть Интернет.

Тема 6. Мировые достижения в искусстве стран изучаемого языка и России.

Живопись. Музыка. Театр. Архитектура.

Тема 7. Профессиональная сфера общения: Я и моя будущая профессия.

Профессия учителя. Требования к учителю. Школьная практика. Трудности, первый урок, его подготовка и проведение.

Школьная система в странах изучаемого языка: типы школ, их характеристика, особенности школьной системы; профессиональное образование; высшая школа.

Виды текстов

К видам текстов относятся: учебный текст, рассказ, интервью, газетная статья, личное письмо, официальное письмо, рассказ о впечатлениях, доклад/ реферат, программа телевидения, репортаж, учебный фильм, биография, информационная брошюра.

Тема 8. Специализированная и общепрофессиональная лексика. Особенности профессионального общения.

Частная переписка. Стилистически нейтральная лексика общего языка и базовая терминология специальности экономика. Особенности профессионального общения.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Профессиональная этика и этикет»

Код и наименование направления подготовки, профиля: 43.03.02 «Туризм»

Направленность (профиль): «Экскурсионная деятельность»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Цель изучения дисциплины – повышение исходного уровня владения основными этическими понятиями и категориями, содержанием и особенностями профессиональной этики, возможными способами разрешения нравственных конфликтных ситуаций в профессиональной деятельности; формами проявления моральных норм в различных этических ситуациях и др. Основными связывающими факторами с другими дисциплинами являются: общность выполняемых функции, предмет и методы изучения и преподавания, а также основные принципы научного исследования.

Дисциплина «Профессиональная этика и этикет» имеет междисциплинарный характер и обеспечивает тесную связь с другими гуманитарными науками, такими как «Психология», «Правоведение».

Задачами курса являются:

1. Формирование представления об основных этических понятиях и категориях, содержании и особенностях профессиональной этики в юридической деятельности, понятии этикета, его роли в жизни общества, особенностях этикета юриста, его основных нормах и функциях.

2. Освоение базовых понятий дисциплины (современные представления о предмете этики, ее мировоззренческое и социальное значение, роль в развитии личности и профессиональной деятельности, место в системе современной науки);

3. Качественное повышение этики в современных условиях; мировоззренческий смысл понятий «мораль», «нравы», «нравственность», их содержание, значение для системы юридических знаний;

4. Расширение культурного уровня этики, обогащение представлений о современных концепциях сущности нравственной культуры профессиональной деятельности, форм ее проявления, тенденций развития;

5. Совершенствование умений оценивать факты и явления профессиональной деятельности с этической точки зрения; применять нравственные нормы; осмысливать и оценивать факты практической профессиональной деятельности с нравственной точки зрения; применять полученные знания для постановки и анализа нравственных проблем юридической теории; самостоятельно изучать литературу по проблемам нравственности в деятельности юриста в целях саморазвития и совершенствования профессиональной культуры;

6. Приобретение навыков оценки своих поступков и поступков окружающих с точки зрения норм этики и морали; навыками поведения в коллективе и общения с гражданами в соответствии с нормами этикета; навыками самостоятельной работы с учебной и научной литературой по дисциплине.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворительный уровень	Начальный уровень Базовый уровень	Продвинутый уровень
УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)			
УК-4.3 Ведет переписку на иностранном языке с учетом особенностей	Не владеет навыками ведения переписки на иностранном языке с учетом особенностей	В большинстве случаев владеет навыками ведения переписки на	Свободно и уверенно владеет навыками ведения

стилистика деловой коммуникации	стилистика деловой коммуникации	иностранном языке с учетом особенностей стилистики деловой коммуникации	переписки на иностранном языке с учетом особенностей стилистики деловой коммуникации
<i>ОПК -2- Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью</i>			
ОПК -2.1 Эффективно использует кадровый потенциал	Не владеет навыками эффективного использования кадрового потенциала	В большинстве случаев владеет навыками эффективного использования кадрового потенциала	Свободно и уверенно владеет навыками эффективного использования кадрового потенциала

Содержание дисциплины (модуля) «Профессиональная этика и этикет»

Тема №1. Понятие, предмет, система этики и место среди других гуманитарных наук.

Функции, роль и место этики в системе наук, в культуре человечества. Гуманистическое содержание морали и нравственности. Профессиональная этика и этикет сущность, генезис и классификация видов: Этика бизнеса. Управленческая этика. Педагогическая этика. Биоэтика. Нетикет. Профессиональная этика и этикет как выражение нравственного прогресса человечества, как осознание культурно-гуманистического назначения профессии. Гуманизм – исходный принцип профессиональной этики. Условия возникновения, историческое развитие и специфика профессиональной морали. Категории профессиональной морали и этики: профессиональный долг, профессиональная честь и достоинство, справедливость, профессиональный такт. Современные проблемы профессиональной этики педагога. Из зарубежной и отечественной истории становления профессионально-этических традиций.

Тема 2. Этапы исторического развития нравственности и этики как науки

Становление этико-философского мировоззрения в древнем мире. Особенности этических воззрений в эпоху средневековья. Этический кодекс буддийского монаха рыцаря, самурая. Этическая рефлексия нового времени. И. Бентам – появление деонтологии. Этические искания русской философской мысли. Основные направления и школы мировой этической мысли XIX-XX веков. Деонтологические проблемы в истории этики. Юридическая деонтология как наука о профессиональном долге. Источники морального и служебного должностования в профессиональной деятельности.

Тема 3. Сущность морали, ее происхождение, развитие.

Сущность, функции и структура морали. Соотношение морали и права. Уровни и основные элементы нравственного сознания. Происхождение морали. Основные исторические этапы развития морали. Мораль и право как специфические виды социального регулирования. Общее и особенное в морали и праве, их взаимодействие и взаимосвязь.

Тема 4. Структура профессиональной этики личности. Моральные и правовые регуляторы поведения должностных лиц

Структура профессиональной этики личности: моральное сознание, принципы, ценности, нормы; моральные отношения; моральные действия. Этические нормы в деятельности организаций. Структура правил внутренней этики организации. Ориентация на нравственные нормы как критерий прогрессивного развития корпорации. Формы развития этического аспекта деятельности организации: этические кодексы, комитеты по этике, социальные ревизии и др. Кодексы профессиональной этики (морали), их место в

общей системе нравственности. Соотношение моральных и правовых (устав, должностные инструкции) регуляторов поведения должностных лиц. Проблемы профессионального самосознания, самовоспитания, самоконтроля; регулирования поведения, взаимоотношения с субъектами профессиональной деятельности, коллегами, социальными партнерами в соответствии с требованиями морали, понятием о долге и служебной этике.

Тема 5. Диалектика социальной ответственности организации и профессионально-нравственной ответственности личности. Кодексы профессиональной этики.

Понятие корпорации, ее отличие от коллектива. Понятие о корпоративной культуре, социальной ответственности организации и нравственной ответственности личности. Структура, критерии и функции культуры корпорации. Корпоративизм профессиональной морали и пути его преодоления. Нравственный психологический климат педагогического коллектива. Этика и социальная ответственность организаций. Понятие социальной ответственности, ее виды (перед планетой, государством, местным сообществом) и отличие от правовой, экономической ответственности. Преимущества и недостатки ведения активной социальной политики организации.

Тема 6. Этикет и имидж в профессиональной культуре личности

Этикет как средство общения. Возникновение и историческое развитие этикета. Этикет и мораль: единство и различие. Основные нормы и принципы этикета: вежливость, тактичность, чувство меры, скромность. Особенности норм современного этикета: демократизм, целесообразность, условность и символизм. Национальная специфика этикета. Из истории российского этикета. Этикетные формы поведения в педагогическом общении. Этикет приветствий и представлений. Формы приветствия: вербальные, невербальные и др. Этикет обращений в деловом общении. Роль педагога в этикокоммуникативной практике школьников. Воспитание культуры поведения учащихся: задачи и методы. Понятие об имидже и его структуре. Внешний облик делового человека. Понятие стиля, вкуса, элегантности. Основные требования к внешнему виду деловых людей. Особенности внешнего облика делового мужчины и деловой женщины. Модель поведения и критерии ее выбора. Проблемы культуры внешнего вида и одежды школьников в условиях современной социокультурной ситуации. Учитель как пример для учащихся в формировании культуры.

Тема 7. Содержание и специфика этики в области рекламы

Понятие этики в области рекламы и ее место этики в системе профессиональных этик. Понятие и содержание профессиональной этики, ее структура, принципы и функции. Профессионализм как нравственная черта личности специалиста. Основные категории профессиональной этики как научные понятия и качества личности: нравственные нормы профессионального общения, моральные ценности, справедливость, долг, честь, совесть, такт, авторитет. Из истории развития профессиональной этики. Роль и место этики в системе наук. Современные проблемы этики общения. Значение этико-педагогических аспектов в процессе гуманизации образовательной деятельности, выполнения долга и эффективного конструирования собственной профессиональной деятельности. Основные категории профессиональной этики, связанные с природой и спецификой феномена профессионального общения, их функции. Нравственный психологический климат коллектива.

Тема 8. Личностно-профессиональные качества специалиста: теоретический и практический аспекты

Моральное измерение личности. Моральное сознание. Моральное поведение. Моральная оценка и ценности. Профессионально-значимые личностные качества педагога: педагогическая коммуникабельность, дружелюбие и уверенность, убежденность и самокритичность, искренность и способность владеть собой, целеустремленность и гибкость; эмпатия, индивидуальный подход, толерантность, рефлексия. Общественный

статус и морально-этический имидж учителя в обществе. Нравственный облик и требования к учителю XXI-го века. Критерии профессионального мастерства учителя.

Тема 9. Общение и культура взаимодействия субъектов профессиональной деятельности.

Общение как нравственная ценность. Понятие педагогического общения. Его задачи и инструменты. Виды педагогического общения, его субъекты и компоненты. Перцептивный, коммуникативный и интерактивный аспекты педагогического общения. Сферы педагогического общения. Этический характер педагогического общения. Понятие «коммуникативный барьер». Барьер отрицательных эмоций, барьер установки, барьер первого впечатления, барьер взаимопонимания. Специфические барьеры педагогической деятельности. Педагогические приемы преодоления барьеров. Коммуникативная компетентность учителя. Стили и методы взаимодействия в педагогическом общении. Коммуникативная компетентность личности. Коммуникативная толерантность. Основные принципы межличностных отношений педагогов и учащихся. Понимание учителем индивидуального своеобразия каждого ученика. Дифференцированный подход. Культура взаимодействия субъектов педагогического процесса. Параллели: педагог – учащиеся, педагог – родители, педагог – коллеги, педагог – администрация. Социальное партнерство в образовательной среде.

Тема 10. Конфликтологическая компетентность специалиста.

Понятие конфликта в педагогическом общении. Содержание, структура, специфика, классификация педагогических конфликтов. Его причины, конфликтогены, эскалация и другие компоненты. Типология конфликтов при обучении подростков и технология их преодоления и разрешения. Конфликты дисциплины. Конфликты в сфере дидактического взаимодействия. Конфликты в методике обучения. Технология преодоления и разрешения педагогических конфликтов. Этика управления педагогическими конфликтами. Конструктивность педагогических реакций в кризисные моменты. Алгоритм разрешения конфликтной ситуации. Процедура урегулирования конфликтов. Такт учителя в ситуации конфликта. Моделирование эффективного общения.

Тема 11. Этические и нравственные основы деятельности представителей отдельных профессий.

Нравственное содержание правоприменения. Требования, предъявляемые к представителям юридической профессии и их деятельности. Профессиональная этика и этикет адвоката, прокурора, сотрудника правоохранительных органов, представителей иных юридических профессий. Нравственные требования, предъявляемые к правоохранительной деятельности. Нравственные требования, предъявляемые к адвокатской деятельности. Нравственные требования, предъявляемые к нотариусам, юрисконсультам и их деятельности.

Тема 12. Культура межличностного общения и специфика профессионального общения.

Понятие деловой культуры и делового этикета. культуры делового общения в деятельности специалиста. Культура речи специалиста. Культура делового документа.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Технологии делового общения»:

Код и наименование направления подготовки, профиля: 43.03.02 «Туризм»

Направленность (профиль): «Экскурсионная деятельность»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Целями освоения дисциплины (модуля) Технологии делового общения является изучение теории и практики делового общения для обеспечения овладения студентами знаний и навыков в области делового общения, необходимых для успешной профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины «Технологии делового общения»:

- научить технике и приемам эффективного общения в профессиональной деятельности;

- научить приемам саморегуляции поведения в процессе межличностного общения.

Дисциплина «Технологии делового общения» призвана формировать у студентов современное гуманистическое мышление и способность решать разнообразные проблемы в межличностной, межкультурной, межэтнической (межнациональной) и деловой коммуникации с использованием современных приемов и средств.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетв орит. уровень	Базовый уровень	Продвину тый уровень
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)			
УК-4.2 Воспринимает, анализирует и оценивает устную и письменную информацию личного и академического характера на русском и иностранном(ых) языке(ах)	Не способен воспринимать, анализировать и оценивать устную и письменную информацию личного и академического характера на русском и иностранном(ых) языке(ах)	В целом способен воспринимать, анализировать и оценивать устную и письменную информацию личного и академического характера на русском и иностранном(ых) языке(ах)	Свободно и уверенно воспринимает, анализирует и оценивает устную и письменную информацию личного и академического характера на русском и иностранном(ых) языке(ах)
ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью			
ОПК-2.1 Эффективно использует кадровый потенциал	Не способен эффективно использовать кадровый потенциал	В целом освоил навыки эффективного использования кадрового потенциала	Демонстрирует устойчивые навыки эффективного использования кадрового потенциала

Содержание дисциплины (модуля) Технологии делового общения

Тема 1. Особенности деловой коммуникации, ее основные виды и формы

Деловая коммуникация – определение, отличие от других видов коммуникации. Особенности целей деловой коммуникации. Особенности ролевого взаимодействия в деловой коммуникации.

Эффективность деловой коммуникации как соотношение результата и затрат. Пути

повышения эффективности деловой коммуникации. Основные тип и ситуации деловых коммуникаций: переговоры, совещание, презентация. Особенности каждого типа коммуникации.

Постановка целей в деловой коммуникации. Явные и латентные цели.

Тема 2. Методы делового общения

Классификация методов деловых коммуникаций: диалектический метод, системный метод, метод эксперимента, метод тестирования, метод анализа конкретный деловых ситуаций (АКДС), метод деловых игр, метод наблюдения.

Тема 3. Деловая беседа: структура и технология проведения

Основные этапы деловой беседы. Особенности целей и взаимодействия на каждом этапе. Типичные ошибки и проблемы, возникающие на каждом этапе деловой беседы и пути их преодоления.

Специфика деловых бесед в различных ситуациях: продажа, переговоры, презентация, совещание и т.п.

Тема 4. Переговоры Особенности переговоров как формы коммуникации.

Основные подходы к ведению переговоров, «жесткие» переговоры, переговоры с позиции интересов.

Структура переговорного процесса, основные этапы переговоров. Технология подготовки переговоров: сбор информации, определение интересов, BATNA, ZOPA, структурирование переговорного предложения. Работа переговорной команды. Форма проведения: Лекция, практическое занятие.

Тема 5. Презентация

Особенности презентации как формы коммуникации. Типовые ситуации презентаций. Постановка целей презентации. Подготовка презентации, «треугольник презентации».

Правила структурирования содержания презентации. Технологии работы с аудиторией во время презентации. Специфика работы с различными типами аудиторий.

Тема 6. Невербальные особенности в процессе деловых коммуникаций

Кинестические (жесты, позы, мимика) и прокинестические особенности невербального общения. Визуальный контакт. Психологические и паралингвистические особенности невербального общения.

Значение различных типов рукопожатий. Невербальные средства повышения делового статуса. Распознавание внутреннего состояния собеседников по их жестам и позам. Трактовка сигналов, посылаемых глазами и губами. Жесты и мимика. Свидетельствующие о лжи. Межнациональные различия невербального общения.

Тема 7. Убеждающее воздействие

Основные принципы, лежащие в основе убеждающего воздействия. Подготовка почвы для убеждающего воздействия, формирование «базы влияния». Основные стратегии убеждающего воздействия – давление, притяжение, дистанцирование.

Тактика и методы воздействия в рамках каждой стратегии.

Тема 8. Стратегии письменных деловых коммуникаций

Особенности официально-деловой речи. Язык служебных документов. Приказ, Протокол, Решение, Договор. Организационно-распределительная документация: резюме, заявление, анкета, докладная и объяснительная записка, таблица, сплошной связный текст.

Деловые письма: соглашения, запросы, сопроводительные письма, письма-регламентивы (Поздравления, Извинения, Соболезнования, письма-ответы с благодарностью).

Служебные записки для внутренней коммуникации: Распоряжения, Благодарности, Напоминания, Просьбы, Проведение мероприятий. Правила оформления деловых посланий. Рекламный текст как вид делового послания.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление персоналом в туризме»

Код и наименование направления подготовки, профиля: 43.03.02 «Туризм»

Направленность (профиль): «Экскурсионная деятельность»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины: усвоение студентами теоретических знаний и приобретение практических навыков эффективного управления персоналом в туризме.

Задачи дисциплины: получение представлений и знаний о личности, коллективе, персонале как важнейшем ресурсе общества, рынке труда и механизмах его функционирования, характеристиках руководителя и подчиненного, формах управленческих контактов, мотивации и вознаграждении персонала, управлении конфликтами и рабочим временем.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
ОПК - 2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью			
ОПК - 2.1 Эффективно использует кадровый потенциал	Не способен эффективно использовать кадровый потенциал	В большинстве случаев способен эффективно использовать кадровый потенциал	Свободно и уверенно способен эффективно использовать кадровый потенциал

Содержание дисциплины (модуля) Управление персоналом в туризме

Тема 1. Управление человеческими ресурсами как единство методологии, науки и искусства

Теория системы как основа системы категорий управления человеческими ресурсами. Синергия как важнейшее свойство системы. Понятие “управления”. Организация управления в природной и социальной сферах. Основные категории управления персоналом. Цели и задачи управления персоналом. Принципы, эволюция принципов управления персоналом фундаментальные принципы управления П. Друкера, основные функции (планирование, организация, мотивация, контроль) специальные функции управления персоналом, методы управления и маркетинг персонала персоналом. Категории информация, коммуникации, решение. Закон управленческого решения. Эволюция института службы кадров.

Тема 2. Персонал – важнейший фактор экономического успеха современной организации

Понятие о персонале. Персонал организации как объект управления: Иерархия персонала, социальные группы. Организационная структура персонала. Задачи управления персоналом. Классификация персонала. Место и роль управления персоналом в системе управления организацией.

Тема 3. Трудовой потенциал как экономическая категория и его место в системе оценок общественного производства

Трудовой потенциал как экономическая категория и его место в системе оценок общественного производства. Понятие трудового потенциала. Качества, определяющие трудоспособность персонала. Трудовой потенциал - обобщающий итоговый показатель личного фактора производства. Две группы человеческими ресурсами характеризующих

трудоустройство. Блок-схема управления численностью и структурой персонала. Показатель развития трудового потенциала.

Методологические основы управления человеческими ресурсами. Концепция управления человеческими ресурсами, ее цели и составные части.

Тема 4. Кадровая политика организации Кадровая политика организации.

Содержание курса и задачи кадровой политики. Взаимосвязь кадровой политики и стратегии развития организации. Диагностическая модель управления персоналом. Влияние воздействия внешних и внутренних факторов на кадровую политику организации.

Стратегия управления персоналом организации. Понятие стратегии управления персоналом. Этапы разработки стратегии организации. Модель стратегического управления персоналом. Взаимосвязь стратегии управления персоналом и стратегии развития организации. Компетенция персонала как объект стратегического управления.

Тема 5. Кадровая служба персонала

Кадровая служба персонала. Понятие и задачи кадровой службы. Структура кадровой службы. Профессиональная квалификация работников кадровых служб. Понятие, цели, функции инновационно-кадрового менеджмента. Организационные формы кадровых нововведений.

Анализ и проектирование работ Анализ и проектирование работ. Закон единства анализа и синтеза. Алгоритмический анализ деятельности. Анализ заданий. Проектирование работ. Методика управленческого анализа и синтеза. Организационное проектирование системы управления персоналом.

Маркетинг персонала Маркетинг персонала. Маркетинг, как функция управления. Общая схема маркетинговой деятельности в области персонала. Внешние и внутренние факторы, определяющие направления маркетинга персонала. Главные задачи персонал-маркетинга.

Тема 6. Планирование потребности в персонале организации

Планирование работы с персоналом организации. Цели и задачи кадрового планирования в организации. Оперативный план работы с персоналом. Планирование потребности в персонале. Преимущества и недостатки внутренних и внешних источников привлечения персонала.

Наем, отбор и прием персонала Наем, отбор и прием персонала. Набор персонала. Внутренние и внешние источники набора. Отбор кадров. Критерий отбора. Основные этапы решения проблемы подбора персонала исходя из моделей рабочих мест персонала. Прием на работу и его особенности. Примерная форма контракта. Достоинства и недостатки контракта.

Тема 7. Управление поведением персонала организации

Влияние социально-психологического климата на поведение и организацию труда персонала. Понятие социометрии. Социометрические измерения межличностных отношений в группе. Стресс. Управление стрессами. Понятие социального конфликта. Роль руководителя в разрешении социального конфликта. Профессиональная подготовка и переподготовка персонала (обучение) Профессиональная подготовка и переподготовка персонала. Понятие профессиональной подготовки. Планирование обучения. Виды обучения: внутрорганизационное, самоподготовка. Важнейшие методы обучения. Основные требования к работникам ОК, обеспечивающим эффективность обучения сотрудников. Преимущества и недостатки программ обучения. Планирование и развитие карьеры.

Мотивация персонала Стимулирование труда в организации, управление трудовой мотивации. Регуляторы мотивации.

Тема 8. Вознаграждение и оплата труда в организации

Вознаграждение и оплата труда в организации. Принципы формирования доходов в рыночной экономике. Оценка работника и оплата труда. Сущность и структура оплаты

труда. Принципы организации труда и заработной платы на предприятии.

Тема 9. Деловая оценка персонала предприятия

Деловая оценка персонала предприятия. Понятие деловой оценки персонала; задачи, решаемые при этом. Виды деловой оценки. Показатели деловой оценки персонала (три группы). Аттестация персонала. Балльная система оценки.

Тема 10. Оценка эффективности системы управления человеческими ресурсами

Расчет перспективной потребности. Расчет "качества набора" персонала на примере оценки профессиональных качеств сотрудников службы

Особенности управления человеческими ресурсами за рубежом Оценка эффективности отдельных элементов системы управления за рубежом. Особенность

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Информационные технологии в туристской индустрии»

Код и наименование направления подготовки, профиля: 43.03.02 «Туризм»

Направленность (профиль): «Экскурсионная деятельность»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Цель дисциплины — формирование у студентов углубленных профессиональных знаний по использованию информационных технологий.

Задачами изучения дисциплины являются:

- развитие личности обучающегося, формирование универсальных, компетенций, способствующих самореализации в избранной области профессиональной деятельности;
- удовлетворение образовательных потребностей и интересов обучающегося с учетом его способностей;
- подготовка к самостоятельной научно-исследовательской и педагогической деятельности;
- формирование умений и навыков использования информационных технологий в научно-исследовательской и педагогической деятельности;
- выработки навыков формирования экономически значимых документов с использованием информационных технологий.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
УК-1- Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач			
УК-1.1 Осуществляет поиск, выбор, систематизацию, обобщение и критический анализ информации	Не способен осуществлять поиск, выбор, систематизацию, обобщение и критический анализ информации	В целом способен осуществлять поиск, выбор, систематизацию, обобщение и критический анализ информации	Демонстрирует устойчивые навыки осуществления поиска, выбора, систематизации, обобщения и критического анализа информации
ОПК-1- Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере			
ОПК-1.2 Применяет современное программное обеспечение в туристской сфере	Не способен применять современное программное обеспечение в туристской сфере	В целом способен применять современное программное обеспечение в туристской сфере	Демонстрирует устойчивые навыки применять современное программное обеспечение в туристской сфере
ОПК-8- Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности			
ОПК-8.1 Понимает принципы работы современных информационных технологий	Не понимает принципы работы современных информационных технологий	В целом понимает принципы работы современных информационных технологий	Демонстрирует устойчивые навыки работы современных информационных технологий
ОПК-8.2 Использует	Не способен использовать	В целом способен использовать	Демонстрирует устойчивые

информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	навыки использовать информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности
---	---	---	---

Содержание дисциплины (модуля) Информационные технологии в туристской индустрии

Тема 1. Теоретические основы информатики и применение современных информационных технологий в научных исследованиях

Понятие информации и данных. Принципы кодирования и структурирования данных. Происхождение информации, автоматизированные способы обработки информации, средства компьютерных телекоммуникаций.

Организация и средства информационных технологий обеспечения профессиональной деятельности. Возможности и особенности использования современных средств информационных технологий в науке и образовании.

Формирование информационной культуры в исследовательской и образовательной сфере деятельности. Сеть Интернет. История развития и современное состояние. Сервисы сети Интернет. Поиск и публикация информации в сети Интернет.

Актуальные проблемы компьютерной безопасности и защиты информации. Правовые основы использования информационных технологий.

Тема 2. Технические и программные средства реализации информационных процессов

Основные аппаратные и программные средства современных информационных технологий. Техническая база информационных технологий. Технические средства (ТС) ЭВМ.

Программные средства (ПС). Операционная система (ОС). Пути развития информационных систем. Прикладные программные продукты общего и специального назначения.

Проблемно-ориентированные автоматизированные информационные технологии. Особенности разработки прикладных программ. Программная документация. Программно-технические средства современных информационных технологий обучения в вузе.

Инструментальные средства компьютерных технологий информационного обслуживания управленческой деятельности.

Тема 3. Инструменты обработки и хранения текстовой и графической информации

Обработка текстовой информации. Изучение способов обработки текстовой информации. Возможности, принципы и основные приемы работы с текстовым процессором. Основы профессионального дизайна текстовой продукции: разработка стилей, подбор шрифтов, оформление таблиц, использование сервисных функций, встраивание объектов и методы верстки. Отработка практических навыков владения текстовым процессором. Технологии подготовки текстовых документов. Текстовые редакторы (ТР).

Основы обработки графической информации. Оцифровка графических изображений и способы их обработки. Графические форматы. Подготовка графической информации к выдаче на печать и публикации в Интернет. Ввод и распознавание текста, настройка параметров программы распознавания.

Технологии мультимедиа. Создание мультимедийных презентаций. Программа создания презентаций PowerPoint. Оформление презентации: шаблоны, образцы, шаблоны дизайна. Эффекты анимации. Построения и переходы слайдов. Организация ветвления.

Использование скрытых слайдов. Форматы сохранения презентации.

Тема 4. Технологии структурирования и организации данных. Электронный документооборот

Обработка числовой информации. Методология работы с числовой информацией: источники происхождения чисел — наблюдение, контроль, измерение; процесс обработки числовой информации. Электронные таблицы. Технология обработки информации на основе табличных процессоров. Способы систематизации, хранения, обработки и представления числовой информации с помощью электронных таблиц. Обеспечение качественного анализа данных, поиска закономерностей и выработки правильного и оперативного решения через ведение электронных журналов и ведомостей, построение графиков и диаграмм.

Технология баз данных. Базы данных (БД). Примеры баз данных учебно-методического назначения. Технологии обработки образовательной информации на основе табличных процессоров, использования систем управления базами данных, интегрированных программных пакетов. Особенности современных технологий решения задач текстовой и графической обработки, табличной и математической обработки, накопления и хранения данных.

Тема 5. Автоматизированные информационные системы в научных исследованиях

Распределенная обработка информации. Понятие и виды информационных систем. Государственные информационные системы. Организация информационных систем научных и образовательных систем. Обработка данных в сетях.

Пользовательский интерфейс клиентских приложений и настройка их основных параметров. Автоматизированное рабочее место.

Представление знаний. Базы знаний (БЗ). Экспертные системы (ЭС). Примеры экспертных систем соответствующей научной области. Интеллектуальные информационные системы (ИИС).

Тема 6. Применение сетевых информационных технологий и телекоммуникационных средств в образовании и науке

Организация проектной деятельности магистрантов в сетях. Методика отбора тематики, организация групп магистрантов в сетях.

Информационные технологии образовательных программ. Технология применения электронных образовательных программ. Информационные технологии документационного обеспечения образовательных программ. Образовательные электронные издания и ресурсы.

Организация учебной и проектной деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий. Особенности применения компьютерных телекоммуникаций в образовании. Образовательные услуги сети Интернет. Ресурсы сети Интернет. Дидактические свойства сети Интернет. Дидактические функции компьютерных телекоммуникаций.

Технологии компьютерного тестирования, обработки и интерпретации результатов тестов. Специализированные интернет-сайты как инструмент методической поддержки учебного процесса.

Дистанционное обучение и открытое образование. Дистанционные образовательные технологии (ДОТ).

При реализации дисциплины (модуля) используются следующие активные, интерактивные формы проведения занятий: семинары в диалоговом режиме, дискуссии, компьютерные симуляции, разбор конкретных ситуаций.

При реализации дисциплины (модуля) используются следующие инновационные технологии обучения: чтение интерактивных лекций, проведение групповых дискуссий.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Менеджмент в туристической деятельности»

Код и наименование направления подготовки, профиля: 43.03.02 «Туризм»

Направленность (профиль): «Экскурсионная деятельность»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Целями освоения дисциплины (модуля) Менеджмент в туристической деятельности является формирование компетенций выпускников, связанных с управлением предприятиями индустрии гостеприимства и туризма.

Задачами изучения дисциплины (модуля) Менеджмент в туристической деятельности являются:

- изучить современные тенденции развития индустрии гостеприимства и туризма и их влияние на основные подходы к управлению данной деятельностью;
- проанализировать организационные аспекты управления индустрией гостеприимства и туризма;
- изучить особенности финансового менеджмента в данной сфере;
- рассмотреть качество услуг как объект управления в индустрии гостеприимства и туризма;
- проанализировать особенности управления персоналом в гостиничном, ресторанном и туристском бизнесе;
- рассмотреть основы принятия маркетинговых и стратегических решений в индустрии туризма и гостеприимства.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетв. ориг. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
ОПК - 2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью			
ОПК - 2.1 Эффективно использует кадровый потенциал	Не способен эффективно использовать кадровый потенциал	В большинстве случаев способен эффективно использовать кадровый потенциал	Свободно и уверенно способен эффективно использовать кадровый потенциал
ОПК – 2.2 Способен рационально организовывать производственный процесс	Не способен рационально организовывать производственный процесс	В большинстве случаев способен рационально организовывать производственный процесс	Свободно и уверенно способен рационально организовывать производственный процесс

Содержание дисциплины (модуля) Менеджмент в туристической деятельности

Тема 1. Концепция менеджмента в сфере сервиса и туризма

Основные ключевые понятия менеджмента и управления: управление, менеджмент, менеджер, менеджеризм, организация, объект и субъект управления, субъект управленческой деятельности, иерархия. Соотношение понятий «менеджмент» и «управление». Требования к менеджеру. Обязанности менеджера. Основные качества менеджера, бизнесмена, предпринимателя.

Особенности общего управления предприятием сферы сервиса и туризма. Уровни управления: высший (институциональный) уровень, средний (управленческий) уровень,

низший (технический) уровень. Характеристика каждого уровня. Содержание управленческой деятельности сферы сервиса и туризма. Внутренняя и внешняя среда бизнеса сферы сервиса и туризма. Внешняя среда туристического бизнеса. Факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия. Сложность, подвижность и неопределенность внешней среды. Характеристика внешней среды. Основные задачи по оценке воздействия различных факторов внутренней и внешней среды.

Тема 2. Возникновение и развитие менеджмента

Возникновение управления. Исторический аспект развития управления. Развитие научного управления. Этапы развития управленческой мысли. Ф. У Тейлор – основоположник теории управления. Основные черты научной организации труда и принципы управления Ф. Тейлора. Рационализация производства и труда. Школа научного управления.

Административная (классическая) школа управления. Принципы и функции управления А. Файоля. Принципы построения формальной организации Л. Урвика. Основные принципы построения и идеальной организации по М. Веберу.

Школа человеческих отношений. Концепция управления с позиций психологии и человеческих отношений. Методы исследования поведения человека в производственном коллективе К. Аджириса, Р. Лайкерта, Д. МакГрегора, Ф Герцберга.

Школа науки управления или количественных методов. Развитие современных количественных методов обоснования решений путем внедрения в науку управления аппарата точных наук и компьютеров.

Тема 3. Цели и задачи управления предприятием индустрии сервиса и туризма

Понятие целей и задач сервисного предприятия. Задачи, выполняемые в системе менеджмента. Детализация и ранжирование целей и задач менеджмента. Структура организаций. Понятие «функциональная область», специализированное разделение труда, сфера контроля. Технология управления.

Классификация технологий по Д. Вудворд и Д. Томпсону. Персонал. Индивидуальные характеристики личности и внешней среды

Тема 4. Стратегическое управление деятельности предприятия сферы сервиса и туризма

Понятие стратегии, стратегического управления. Миссия, цели организации. Особенности миссии. Тактика, ее характеристики. Контроль за выполнением стратегического плана. Основные этапы процесса стратегического планирования: выработка целей, планирование действий, проверка, оценка работы, корректирующие меры. Оценка стратегии: количественные и качественные. SWOT – анализ: содержание, порядок проведения, область применения.

Тема 5. Организационные структуры управления

Понятие структуры, организации, организационной структуры. Структура управления производством. Звенья управления. Ступени управления. Структура аппарата управления. Организационная структура предприятия. Требования к построению рациональной структуры аппарата управления: оперативность, надежность, экономичность, оптимальность.

Факторы, определяющие организационную структуру управления. Бюрократические и адаптивные структуры управления, их характеристика.

Типы организационных структур управления: линейная, функциональная, линейно-функциональная (штабная), дивизиональная, матричная.

Тема 6. Методы управления в менеджменте

Понятие экономических методов управления. Экономические рычаги и инструменты, особенности их использования. Коммерческий расчет. Внутрифирменный расчет. Основное отличие этих видов расчета. Единая система хозяйственного расчета.

Сущность и содержание ценовой политики.

Виды цен: публикуемые и расчетные. Сущность и содержание финансовой

политики. Понятие, сущность и содержание административных методов управления. Характерная черта и классификация административных методов управления.

Подразделение административных методов управления на группы по источникам и направлениям воздействия.

Подразделение административных методов управления на группы по источникам и направлениям воздействия: организационно-стабилизирующие, распределительные и дисциплинарные, их характеристика.

Социально-психологические методы управления. Методы сбора социальной информации: интервьюирование, анкетирование, анализ документов, социальный эксперимент, наблюдения и самонаблюдения. Психологические методы управления.

Тема 7. Власть и влияние руководителя

Понятие власти и влияния. Определение власти как организационного процесса. Источник и отношения власти.

И. Баланс власти руководителей и подчиненных. Классификация и типология власти. Законная власть. Эталонная власть. Экспертная власть. Власть, основанная на принуждении. Власть, основанная на вознаграждении. Информационная власть. Ресурсная власть.

Понятие контроля. Объекты контроля. Субъекты контроля. Предметы контроля. Виды контроля: предварительный, текущий, заключительный контроль. Классификация контроля.

Тема 8. Управленческие решения в сфере сервиса и туризма

Понятие «решение», проблема, решение проблем. Виды управленческих решений. Методы принятия управленческих решений: единоличные, коллегиальные, коллективные. Механизм управления проблемами организации. Управление процессом, решение проблем: предвидение проблем, выявление проблем, диагностика, систематизация и классификация проблем, выработка альтернативных решений, реализация принятых решений, контроль над реализацией решений. Процесс принятия решений, подготовка решений, принятие решения, реализация решения.

Тема 9. Коммуникации в системе менеджмента

Понятие коммуникации. Межличностные коммуникации: формальные и официальные, неформальные. Формальные коммуникации: вертикальные, горизонтальные. Вертикальные коммуникации: восходящие, нисходящие. Межличностные коммуникации: вербальные (словесные), невербальные. Коммуникационные барьеры: микробарьеры, макробарьеры.

Тема 10. Конфликты

Понятие конфликта, конфликтной ситуации, инцидента, конфликтности. Природа конфликта в организации. Уровни конфликтов в организации: внутриличностный конфликт, межличностный конфликт, конфликт между личностью и группой, межгрупповой конфликт. Управление конфликтной ситуацией: структурные методы управления конфликтной ситуацией, межличностные стили разрешения конфликтов (уклонение, сглаживание, принуждение, компромисс, решение проблемы.)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Реклама в туризме»

Код и наименование направления подготовки, профиля: 43.03.02 «Туризм»

Направленность (профиль): «Экскурсионная деятельность»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Целями освоения дисциплины (модуля) Реклама в туризме является формирование профессиональных компетенций бакалавра, связанных с формированием системы знаний о современном рекламном процессе, особенностями рекламы в индустрии туризма, планирование рекламной деятельности, выбора средств распространения, формирование бюджета и оценки эффективности рекламы.

Задачами изучения дисциплины (модуля) Реклама в туризме являются:

- сформировать у студентов мышление, позволяющее понять законы и принципы, по которым развивается рекламная деятельность в туризме,
- ознакомить студентов с общей теорией рекламной деятельности, с совокупностью технологических приемов, технических средств и методов управления, обеспечивающих эффективную организацию рекламной деятельности в туризме.
- изучить цели, объекты, субъекты, сферу применения, правовое регулирование рекламной деятельности;
- изучить виды и формы рекламы, рекламный процесс, организацию рекламных кампаний и акций, оценку их эффективности.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетв орит. уровень	Базовый уровень	Продвину тый уровень
ОПК - 4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта			
ОПК -4.2 Организовывает продажи туристского продукта	Не способен организовать продажи туристского продукта	В большинстве случаев способен организовать продажи туристского продукта	Свободно и уверенно способен организовать продажи туристского продукта
ОПК – 4.3 Организовывает продвижение туристского продукта	Не способен организовывать продвижение туристского продукта	В большинстве случаев способен организовывать продвижение туристского продукта	Свободно и уверенно способен организовывать продвижение туристского продукта

Содержание дисциплины (модуля) Реклама в туризме

Тема 1. Реклама как элемент продвижения, состояние и динамика развития современного рекламного рынка

Цели и важность продвижения. История возникновения и развития рекламы. Реклама в России. Понятие, цели и структура рекламы. Роль и значение рекламы в современном обществе. Основные подходы к пониманию рекламы. Специфика рекламы как одного из методов продвижения. Функции рекламы в обществе: экономические, социальные, коммуникативные, формирование потребительской идеологии, суггестивная, защитная и адапционная, эстетические.

Особенности современного состояния и перспективы совершенствования рекламной деятельности в России.

Состояние и динамика развития современного рекламного рынка США, Западной Европы и России.

Использование новых медиа в туристской рекламе.

Тема 2. Организация и управление рекламной деятельностью на рынке товаров, работ и услуг. Участники рынка рекламы.

Возникновение и особенности рекламного рынка России. Субъекты рекламной деятельности. Рекламная служба как составная часть маркетинга организации. Рекламные агентства и их функции. Заказчики рекламы. Разработчики рекламы. Организация взаимодействия участников рекламного процесса и договорное регулирование их отношений.

Тема 3. Правовое регулирование рекламной деятельности

Правовое регулирование рекламной деятельности в России. Роль Федерального закона «О рекламе» в организации и управлении рекламной деятельностью. Основные нормы правового регулирования рекламной деятельности на рынке товаров, работ и услуг.

Саморегулирование рекламной деятельности в России. Регулирование со стороны большого бизнеса. Ответственность участников рекламного процесса за нарушение законодательства о рекламе. Кодексы рекламной практики. Культура и этика рекламной деятельности.

Тема 4. Основные средства рекламы.

Основные признаки классификации рекламных средств. Основные виды и типы рекламы. Реклама в прессе. Реклама печатная. Аудиовизуальная реклама. Радиотелереклама. Выставки- ярмарки. Наружная реклама. Реклама на транспорте. Витринная реклама. Сувенирная реклама. Прямая почтовая реклама. Компьютеризированная реклама. Потребительская тара и упаковка.

Тема 5. Имидж и фирменный стиль в рекламе предприятия..

Понятие фирменного стиля предприятия и его составные элементы. Товарный знак – главный элемент фирменного стиля. Требования, предъявляемые к товарному знаку. Порядок регистрации товарных знаков. Применение товарного знака в рекламе. Использование товарного знака.

Брендинг, как технология фирменности продукции. Внешняя реклама магазина. Интерьер магазина как средство рекламы. Витрины как средство рекламы магазина.

Тема 6. Планирование и организация рекламных кампаний в туризме

Рекламные кампании, их классификация. Цели рекламной кампании. Последовательность проведения рекламной кампании. Виды рекламных средств, используемые в рекламной кампании.

Основные понятия в медиопланировании. Вопросы разработки медиостратегии. Сущность и структура плана рекламы. Последовательность разработки плана рекламы. Контроль над практической реализацией мероприятий рекламной кампании. Выбор рекламной стратегии. Организация и планирование рекламной кампании. Основные этапы проведения рекламной кампании. Медиопланирование – основа достижения максимальной эффективности рекламной кампании.

Планирование рекламной деятельности на предприятии индустрии туризма.

Тема 7. Эффективность рекламных мероприятий

Экономическая эффективность рекламных мероприятий.. Психологическая эффективность средств рекламы. Способы оценки эффективности рекламы. Методы определения эффективности рекламной кампании.

Тема 8. Особенности рекламной деятельности в туризме

Туры, поддерживающие тот или иной мотив и удовлетворяющие ту или иную потребность. Примеры рекламы различных туристских маршрутов (международные,

внутренние).

Маркетинг в туризме и гостеприимстве. Комплекс маркетинга-микс: продукт, ценообразование, дистрибуция и продвижение. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Ключевые инструменты продвижения продукта в туризме и гостеприимстве. Реклама в системе маркетинга.

Преимущества и недостатки использования отдельных средств распространения рекламы в области туризма и отдыха

Тема 9. Сегментирование и разработка рекламного материала

Факторы, определяющие спрос на туристский продукт. Туристские мотивы. Дифференциация продукции в соответствии с демографическими, социально-экономическими и психологическими параметрами сегментирования.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Маркетинг в туристической деятельности»

Код и наименование направления подготовки, профиля: 43.03.02 «Туризм»

Направленность (профиль): «Экскурсионная деятельность»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Целями освоения дисциплины (модуля) Маркетинг в туристической деятельности является: формирование понимания основ создания и функционирования системы маркетинга в индустрии туризма, подготовить студентов к практическому использованию маркетинговых средств в продвижении и продажах туристских услуг; раскрытие методов и приёмов ведения продаж туристских услуг на внутренних и международных рынках, способы организации и проведения рекламы, мероприятий Public Relations и Publicity в индустрии туризма.

Задачами изучения дисциплины (модуля) Маркетинг в туристической деятельности являются:

- формирование представлений о стратегической роли маркетинга в управлении современным туристическим предприятием;
- изучение влияния маркетинговой среды на предпринимательскую деятельность;
- изучение особенностей маркетинга в туристской индустрии;
- научиться планировать товарный ассортимент, в том числе, в долгосрочной перспективе;
- овладеть методикой организации каналов распределения продукции, и ее эффективного продвижения по данным каналам;
- освоить политику ценообразования в маркетинге;
- ознакомиться с организацией службы маркетинга и контролем маркетинговой деятельности на предприятии.
- разрабатывать и реализовывать на практике соответствующие программы конкретных коммерческих действий, увязывать их с основными управленческими процессами внутри организации; - овладение навыками анализа конкретной маркетинговой проблемы и предложения способов ее решения.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
ОПК - 4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта			
ОПК -4.1 Осуществляет исследование туристского рынка	Не способен осуществлять исследование туристского рынка	В большинстве случаев способен осуществлять исследование туристского рынка	Свободно и уверенно способен осуществлять исследование туристского рынка

Содержание дисциплины (модуля) Маркетинг в туристической деятельности

Тема 1. Современная концепция маркетинга услуг.

Предмет и содержание дисциплины «Маркетинг в туристской индустрии», ее место в системе дисциплин. Маркетинговое понимание услуги, виды услуг. Эволюция концепций маркетинга услуг. История становления и сущность маркетинга услуг.

Специфика маркетинга услуг.

Тема 2. Маркетинговая среда как объект исследования и фактор принятия маркетинговых решений. Макросреда маркетинга.

Основные факторы макросреды: демографическая среда; экономическая среда маркетинга; научно-технологические факторы; политико-правовая среда маркетинга; социокультурные факторы; природная среда.

Микросреда маркетинга: потребители, конкуренты, посредники, партнеры, внутренняя среда компании.

Цели и стратегии компании. Принцип организационного поведения – необходимое правило согласования действий компании при реализации концепции маркетинга.

Организационная структура управления, качество руководства и рыночная позиция компании.

Самостоятельность стратегических единиц компании.

Основные этапы подготовки маркетингового решения.

Правила согласования деятельности стратегических единиц компании.

Основные аспекты маркетингового взаимодействия компании с внешней средой.

Тема 3. Информационная база маркетинга и маркетинговые исследования. Структура маркетинговой информационной системы (МИС).

Система маркетинговых исследований. Этапы маркетингового исследования.

Возможные направления маркетинговых исследований для компании. Типы маркетинговых исследований.

Сбор информации и оценка маркетинговой среды: вторичная и первичная маркетинговая информация. Источники маркетинговой информации. Методы сбора первичной информации.

Качественные и количественные методики маркетинговых исследований.

Представление результатов исследования.

Тема 4. Традиционный маркетинг на предприятиях сферы сервиса и туризма.

Товар – ключевой элемент рыночного предложения; характеристики и классификация товара; многоуровневые модели товара – иерархия покупательской ценности. Жизненный цикл товара, стадии ЖЦТ и их характеристика виды жизненных циклов. Маркетинговые решения на каждой стадии ЖЦТ. Взаимосвязь товара и торговой марки: иерархия товаров, товарные системы и ассортименты, товарный микс. Продуктовые стратегии для услуг.

Ценообразование в рамках товара-микс. Брендинг и разработка нового продукта. Виды марок по типу спонсора; виды марок по типу объекта; виды марок по масштабу продаж.

Марочный актив. Марочные стратегии. Факторы маркетинга компании, которые необходимо учесть до начала разработки товара. Потребность как критерий разработки товара с ориентацией на потребителя. Этапы разработки нового товара.

Тема 5. Традиционный маркетинг на предприятиях сферы сервиса и услуг

Цена как самый гибкий инструмент маркетинга при воздействии на спрос услуг. Виды цен. Структура цены. Ориентация на потребителя как основа ценовой политики. Спрос как фактор ценообразования. Ценовая эластичность спроса. Этапы установления цены.

Стратегии ценообразования. Стратегии товарной и потребительской дифференциации цен. Методы ценообразования, ориентированные на спрос. Определение цен на основе графика безубыточности. Ценообразование, направленное на продвижение товара.

Конкурентные стратегии ценообразования. Дифференцированное ценообразование. Инициативное и реакционное изменение цен.

Тема 6. Традиционный маркетинг на предприятиях сферы сервиса и туризма

Цели, задачи и основные элементы политики распределения. Функции и потоки

каналов распределения. Каналы распределения в сфере услуг. Решения о структуре каналов распределения. Решения об управлении каналами распределения. Стратегии распределения. Коммуникации в каналах сбыта. Интеграция и системы в каналах распределения: вертикальные маркетинговые системы, горизонтальные маркетинговые системы, многоканальные маркетинговые системы. Конфликты, кооперация и конкуренция в маркетинговых каналах.

Тема 7. Традиционный маркетинг на предприятиях сферы сервиса и туризма

Роль маркетинговых коммуникаций. Модели процесса коммуникации. Решения о комплексе маркетинговых коммуникаций и составление комплекса маркетинговых коммуникаций. Классификация маркетинговых коммуникаций. Разработка и управление рекламной программой: рекламные кампании и их классификация. Методы определения экономической эффективности рекламных мероприятий.

Стимулирование сбыта: основные решения в сфере стимулирования сбыта. Сравнение рекламы и стимулирования сбыта.

Спонсорство: основные решения в сфере спонсорства.

Связи с общественностью: основные решения в сфере маркетинга связей с общественностью.

Прямой маркетинг: прямая почтовая рассылка, каталоги, телемаркетинг, другие виды маркетинга прямого отклика.

Тема 8. Интерактивный маркетинг на предприятиях сферы сервиса и туризма. Психология потребителя в маркетинге услуг: процесс принятия решения о покупке.

GAP-модель оценки качества услуг: «потребительское расхождение» - несовпадение потребительских ожиданий и восприятия услуги - ключевых понятий маркетинга услуг.

Процесс предоставления услуги: Метод диаграммного проектирования, Метод точек соприкосновения, Метод потребительского сценария (потребительского протокола), Метод реинжиниринга.

Материализация среды в процессе обслуживания: материальная среда обслуживания (physical evidence) в комплексе маркетинга предприятия сферы услуг. Роль сенсорных каналов восприятия при проектировании материальной среды обслуживания.

Тема 9. Внутренний маркетинг на предприятиях сферы сервиса и туризма. Концепция внутреннего маркетинга: зарождения и эволюция концепции внутреннего маркетинга.

Подходы к определению внутреннего маркетинга: 1) внутренний маркетинг как система взаимоотношений организации с персоналом; 2) внутренний маркетинг как внутрифирменная философия рыночной ориентации; 3) внутренний маркетинг как практическая реализация новой стратегии организации (или корректировка старой).

Роль персонала в маркетинге услуг. Категории сотрудников в организации сферы услуг. Место и роль персонала на «передовой».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Технологии продаж в туризме»

Код и наименование направления подготовки, профиля: 43.03.02 «Туризм»

Направленность (профиль): «Экскурсионная деятельность»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Целью освоения дисциплины (модуля) Технологии продаж в туризме является сформировать понятие о способах воздействия на потенциальных потребителей товаров и услуг с целью развития у них внутренней мотивации к совершению покупки.

Задачами изучения дисциплины (модуля) Технологии продаж в туризме являются:

1. Овладение студентами коммуникационной стратегией технологии продажи.
2. Изучение особенностей покупательского поведения различных визуальных типов потребителей.
3. Ознакомление студентов с технологиями обслуживания клиентов.
4. Анализ и систематизация видов, функций и критериев выбора каналов распространения туристского продукта.
5. Целенаправленное развитие творческого подхода в формировании сбытовой сети в сфере туристских услуг.
6. Овладение студентами новейшими цифровыми технологиями глобальных компьютерных сетей в туризме.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
ОПК – 1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере			
ОПК-1.1 Применяет технологические новации в туристской сфере	Не способен применять технологические новации в туристской сфере	В большинстве случаев способен применять технологические новации в туристской сфере	Свободно и уверенно способен применять технологические новации в туристской сфере
ОПК - 4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта			
ОПК -4.2 Организовывает продажи туристского продукта	Не способен организовать продажи туристского продукта	В большинстве случаев способен организовать продажи туристского продукта	Свободно и уверенно способен организовать продажи туристского продукта
ОПК – 4.3 Организовывает продвижение туристского продукта	Не способен организовывать продвижение туристского продукта	В большинстве случаев способен организовывать продвижение туристского продукта	Свободно и уверенно способен организовывать продвижение туристского продукта

Содержание дисциплины (модуля) Технологии продаж в туризме

Тема 1. Маркетинговые технологии продажи туристского продукта

Понятие и роль маркетинга в туризме. Туристский спрос, его особенности и прогнозирование. Покупательская способность. Демографическая структура и тенденции.

Социальные и культурные факторы. Мотивация и отношение к путешествиям. Возможности для путешествия и интенсивность маркетинга. Рыночный риск и проблемы в туризме. Сегментация туристских рынков. Прогнозирование спроса на туристские услуги. Методы продвижения туристического продукта.

Тема 2. Технология продаж туристских услуг

Разработка комбинации услуг. Стратегия и тактика проведения встречи. Комплект знаний необходимый менеджеру фирмы. Технология бронирования туристских услуг. Оформление страховых полисов. Подготовка ваучера.

Тема 3. Технологии обслуживания клиентов туристской фирмы

Содержание процесса обслуживания и продажи туристского продукта (прием клиента и установление контакта с ним; установление мотивации выбора туристского продукта; предложение туров; оформление правоотношений и расчет с клиентом; информационное обеспечение покупателя).

Методы продажи. Место встречи продавца и покупателя. Характер контакта.

Тема 4. Технологии продвижения и стимулирования продаж

Метод электронных продаж. Документальное оформление взаимоотношений турфирмы с клиентом (заявка туриста, лист бронирования, договор, туристская путевка, туристский ваучер). Организация расчетов с клиентами.

Технологии продвижения и стимулирования продаж. Тонкости технологий продаж. Современные методы и технологии продвижения туристских услуг на региональном уровне

Тема 5. Особенности организации обслуживания туристов

Структура и содержание личной продажи турпродукта. Презентация туристической услуги. Выявление потребностей клиента туристической компании. Определение скрытых мотивов клиента туристической компании. Формирование навыков демонстрации пользы туристической услуги. Привлечение и обслуживание постоянных клиентов. Преодоление возражений потребителей.

Тема 6. Маркетинговый аспект личной продажи

Личные продажи в комплексе маркетинговых коммуникаций.

Комплекс маркетинговых коммуникаций. Факторы маркетинговых коммуникаций (тип товара: товары широкого потребления, товары промышленного назначения и т.п.; этап жизненного цикла товара; степень покупательской готовности потенциального клиента; стратегия продвижения; особенности комплекса маркетинговых коммуникаций конкурентов; финансовые возможности организации; осведомленность и приверженность потребителей торговой марке и другие).

Маркетинговые факторы личной продажи.

Тема 7. Коммуникационная стратегия технологии продаж

Модель личных продаж. Творчество и технология продаж. Рынок личных продаж. Пять целеполагающих факторов профессиональной торговли (знание бизнеса, знание компании, знание продукта, навыки продажи). Типы продавцов по темпераменту и манере поведения. Категории покупателей. Товар и личные продажи. Маркетинговые факторы товара.

Тема 8. Применение в туризме новейших цифровых технологий и глобальных компьютерных сетей

Сетевые информационные технологии, глобальная компьютерная сеть Интернет. Информация - связующие звено туристкой отрасли (связующий центр различных производителей в рамках туристической отрасли). Информационные компьютерные технологии в управлении туристскими организациями (внедрение мультимедийных технологий).

Ассоциация содействия туристским технологиям (АСТТ). Основные компьютерные системы бронирования

Тема 9. Тенденции развития интеллектуальных веб-сервисов в индустрии туризма

Мобильный Интернет – самый перспективный канал продаж отеля. Информационные технологии в туризме. Продвижение туристических услуг в сети Интернет. Классификация сайтов коммерческих организаций, роль сайта в деятельности туристических компаний, специфика современных туристических порталов и сайтов.

Тема 10. Работа с жалобами потребителей в индустрии гостеприимства

Основные причины жалоб туристов. Возможные позитивные и негативные последствия конфликтных ситуаций. Поведение менеджера турфирмы в конфликтной ситуации. Способы разрешения конфликтных ситуаций в туристическом бизнесе. Правила позитивного конструктивного контакта с клиентом.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Человек и его потребности»

Код и наименование направления подготовки, профиля: 43.03.02 «Туризм»

Направленность (профиль): «Экскурсионная деятельность»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Целями освоения дисциплины (модуля) Человек и его потребности является теоретическое осмысление научных знаний о человеке и его потребностях как источнике различных видов деятельности людей; формирование современного представления о природе, сущности, системе потребностей человека и их роли в различных видах деятельности людей; развитие навыков использования полученных знаний и представлений в решении профессиональных задач.

Задачами изучения дисциплины (модуля) Человек и его потребности являются:

- изучить систему потребностей, их динамики, способов формирования и средств удовлетворения;
- изучить влияние психофизических возможностей индивида на систему стимулов и формирование высших потребностей, способов и средств удовлетворения потребностей в туристском продукте;
- изучение современных классификаций потребностей человека;
- формирование системы знаний и представлений о человеке и его потребностях, способствующих успешной межличностной коммуникации в повседневной и профессиональной жизни, являющейся основой для подготовки компетентного специалиста в области туризма и сервиса.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
ОПК-3 - Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности			
ОПК-3.1 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	Не способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	В большинстве случаев способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	Свободно и уверенно способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности
ОПК-3.2 Знает требования к качеству процессов оказания услуг в туристской сфере	Не знает требования к качеству процессов оказания услуг в туристской сфере социально-исторических, этических и ценностных систем	В большинстве случаев знает требования к качеству процессов оказания услуг в туристской сфере социально-исторических, этических и ценностных систем	Свободно и уверенно знает требования к качеству процессов оказания услуг в туристской сфере социально-исторических, этических и ценностных систем
ОПК-4 - Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта			
ОПК-4.1 Осуществляет исследование туристского рынка	Не способен осуществлять исследование туристского рынка	В большинстве случаев способен осуществлять исследование туристского рынка	Свободно и уверенно способен осуществлять исследование туристского рынка

Содержание дисциплины (модуля) Человек и его потребности

Тема 1. Потребности и их классификация.

Понятие потребности. Структура потребности (концепция Ф. Котлера): нужды, желания, спрос, ценность, стоимость, потребительское удовлетворение. Классификация потребностей. Список потребностей Мюррея. Различные способы классификации потребностей. Потребности разумные и неразумные. Потребности социально одобряемые. Потребности и инстинкты: классификация Мак-Дугалла.

Тема 2. Иерархия потребностей.

Закон возвышения потребностей. Иерархия потребностей. Пирамида потребностей А. Маслоу. Физиологические потребности. Потребность безопасности. Потребность принадлежать к социальной группе. Потребности признания и уважения. Потребности самовыражения. Развитие концепции Маслоу в трудах его последователей.

Потребности человека и его ценности. Историческое значение концепции Маслоу для развития науки о человеческих потребностях. Трансформация пирамиды Маслоу, значение мотивации сотрудника с учетом иерархии потребностей. Критика концепции Маслоу в работах К. Альдерфера. Теория приобретенных потребностей Д. Мак-Клелланда.

Мотивационно-гигиеническая теория Ф. Герцберга. Сравнение иерархических теорий потребностей.

Тема 3. Мотивы и мотивация.

Понятия мотива и мотивации. Виды мотивов. Мотив самоутверждения. Мотив идентификации. Мотив власти. Процессуально-содержательные мотивы. Мотив саморазвития. Мотив достижения. Просоциальные мотивы. Мотив аффилиации. Негативная мотивация.

Мотивы и стимулы. Анализ мотивов. Цель изучения мотивов. К. Левин и его основные работы. Потребность, валентность и намерение. Понятие «квазипотребность» у К. Левина. Д. Мак-Грегор и его теория мотивации. Два способа управления. Теории «Х» и «У».

Попытки создания теории «Z» в работах У. Оучи и Р. Джонсона. Анализ «японского чуда». «Японизация промышленности». Работы У. Оучи начала двухтысячных годов.

Тема 4. Основные подходы в исследовании мотивации потребителей: бихевиоризм, психоаналитический подход.

Мотивация потребителей. Различные виды мотивации. Мотивационные приемы и попытки их теоретического объяснения. Теория «условных рефлексов» И. Павлова.

Понятие вторичной сигнальной системы. Бихевиоризм. Сущность бихевиоризма. Стимул и реакция. Условные реакции. Мышление в теории бихевиоризма. Психоаналитический подход.

Деятельность З. Фрейда. Использование психоанализа для исследования потребления Э. Дихтером. Институт мотивационных исследований. Бихевиористские и психоаналитические подходы в современной рекламе. Шоковая реклама.

Критика психоаналитического подхода Г. Олпортом. Основные постулаты теории Маслоу и попытки их практического применения. Теория проявляющихся потребностей Г. Меррея. Список личных предпочтений Эдвардса. Исследования Эванса и Копенена.

Семиотический подход. Знаки и символы в современной рекламе и мотивации. Речевые приемы и практики. Визуальные практики. Комплексные приемы.

Тема 5. Способы мотивации потребителей.

Концепция вовлеченности. Личность, продукт, ситуация. Свойства вовлеченности. Понятие бренда. Результаты вовлеченности. Механизм воздействия на потребителя. Модель AIDA. Способы привлечения внимания и вызова интереса. Желания: семь внутренних потребностей, чувство вины, семейные традиции, возврат в детство.

Психологические якоря. Механизм якорения. Использование якорного эффекта для мотивации потребителей.

Тема 6. Поведение потребителей.

Модель ЭБМ. Типы потребителей. Классификация Рисмэна. Классификация Хейли. Социальные классы Хоулмана. Двухкритериальная классификация Холлингшеда. Исследования поведения потребителей. Работы Андерхилла. Пять постулатов ССЛ.

Потребитель как экономический человек. Ценностно-ориентированное действие. Целевое поведение потребителя. Стадии потребительского поведения. Начальная стадия. Поиск информации.

Источники информации. Обработка информации. Предпокупочная оценка вариантов. Покупка. Импульсные покупки. Приемы, стимулирующие импульсные покупки. Потребление. Оценка удовлетворенности. Утилизация.

Тема 7. Ценностная ориентация потребителей.

Определение ценности. Ценности личности. Ценности как потребностные убеждения. Выявление личностных ценностей человека. Шкала ценностей Рокича. Шкала ценностей Шварца.

Тема 8. Концепция стиля жизни, ВАЛС.

Концепция стиля жизни. Психогномика как наука. Действия, интересы, мнения. Примеры использования психогномических исследований в бизнесе. Сегментация рынка на основании психогномического подхода. ВАЛС. «Меняющийся облик человека». Система ВАЛС. Двойная иерархия ВАЛС.

Тема 9. Культура как система ценностей.

Определение культуры. Культура как система ценностей. Влияние культурных факторов на потребление. Поведение потребителя в различных национальных культурах. Субкультуры. Социальные и референтные группы. Ценности и культура. Абстрактные и материальные элементы. Ценности и нормы. Формирование жизненных ценностей. Маркетинг и базовые ценности. Изменение ценностей. Влияние семьи. Влияние группы и влияние личностей. Типы референтных групп. Типы групповых влияний. Социализация индивида. Самовосприятие. Конформизм.

Манипуляция. Инструменты воздействия на восприятие человека.

Тема 10. Индивидуальные особенности человека - основа запросов и потребностей человека

Основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека. Связь индивидуальных потребностей с социальной активностью человека. Этнические потребности

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Стратегическое планирование туризма»

Код и наименование направления подготовки, профиля: 43.03.02 «Туризм»

Направленность (профиль): «Экскурсионная деятельность»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Целями изучения дисциплины «Стратегическое планирование туризма» является формирование у обучающихся системы знаний основ методологии планирования туристской деятельности; развитие навыков формирования, на основе принципов стратегического планирования, программ развития туризма на различных уровнях.

Достижение поставленных целей требует решения следующих задач:

- изучение методов и принципов стратегического планирования в сфере туризма;
- изучение подходов и существующих моделей планирования и прогнозирования туристской деятельности;
- определение тенденций и особенностей в планировании туризма;
- рассмотрение направлений оптимизации системы текущего и перспективного планирования в индустрии туризма;
- определение основ и перспектив стратегического планирования туризма на государственном и региональном уровнях.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
УК-1 Осуществляет поиск, выбор, систематизацию, обобщение и критический анализ информации			
УК-1.2 Применяет методы системного подхода для решения поставленных задач	Не способен применять методы системного подхода для решения поставленных задач	В целом способен применять методы системного подхода для решения поставленных задач	Свободно и уверенно применяет методы системного подхода для решения поставленных задач
ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта			
ОПК-4.2 Организовывает продажи туристского продукта	Не способен организовывать продажи туристского продукта	В целом освоил навыки организации продажи туристского продукта	Демонстрирует устойчивые навыки организации продажи туристского продукта

Содержание дисциплины (модуля) Стратегическое планирование

Тема 1. Содержание и принципы стратегического планирования

Системный подход к определению понятия «туризм». Определение понятий «стратегия», «стратегическое планирование». Содержание, основные цели и задачи стратегического планирования в сфере туризма. Информационное обеспечение планирования туристской деятельности. Классификация видов планирования. Текущее, перспективное, стратегическое планирование

Тема 2. Организация внутрифирменного стратегического планирования. Классификация прогнозов и программ

Количественные и качественные показатели, их сопоставимость в планировании. Прогнозирование как процесс разработки прогнозов. Предсказательная и предписательная функции прогноза в сфере туризма. Классификация прогнозов: национальные, региональные, корпоративные; макро-экономические и отраслевые. Особенности нормативного и генетического подхода к прогнозированию туристской деятельности. Стратегическое программирование. Виды программ.

Тема 3. Основные этапы стратегического планирование на уровне туристического предприятия

Основные этапы разработки стратегии туристического предприятия. Миссия и цели предприятия. Формирование комплекса функциональных стратегий туристического предприятия. Разработка генеральной стратегии туристического предприятия и контроль за ее реализацией.

Тема 4. Анализ исследований внешней и внутренней среды туристической фирмы.

Анализ внешней и внутренней среды фирмы как процесс определения факторов, оказывающих влияние на деятельность фирмы. Факторы макросреды, микросреды и внутренней среды фирмы. Оценка динамики потребительского спроса на туристический продукт. Уровни анализа потребителей как главного компонента внешней среды туристической компании. Критические точки. Основные принципы сегментирования туристического рынка: географический, экономический, принцип количественного предпочтения туристов, принцип туристических предпочтений, возрастное сегментирование. Потребности сегмента. Требования к возможностям туроператора, работающего с сегментом.

Тема 5. Конкурентный анализ в стратегическом планировании

Сущность и основные этапы конкурентного анализа. Общая оценка интенсивности конкурентной борьбы на туристическом рынке. Ценовая конкуренция. Идентификация существующих конкурентов и оценка возможностей появления новых конкурентов. Оценка воздействия на рыночную среду конкурентного давления поставщиков туробразующих услуг. Стратегии конкурентной борьбы.

Тема 6. Стратегическое планирование туризма на государственном и региональном уровнях

Туристический рынок как объект государственного регулирования, прогнозирования и стратегического планирования. Оценка туристического потенциала территории. Анализ рисков развития туризма. Социально-экономические последствия развития туризма на управляемой территории. Организация прогнозно-плановой работы на федеральном и региональном уровнях.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика туристской индустрии»

Код и наименование направления подготовки, профиля: 43.03.02 «Туризм»

Направленность (профиль): «Экскурсионная деятельность»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Целями освоения дисциплины (модуля) Экономика туристической индустрии является формирование у студентов теоретических знаний о процессах и явлениях, происходящих в процессе производства, формирования, обмена и потребления туристских продуктов и услуг как на внутреннем, так и на внешнем рынках, а также практических навыков в сфере экономических отношений в туризме.

Задачами изучения дисциплины (модуля) Экономика туристической индустрии являются:

- об отрасли экономики туризма как элементе системы национального хозяйства;
- о структуре и организационно-экономических процессах в отрасли туризма;
- об особенностях спроса в туризме;
- об экономических закономерностях функционирования и развития отрасли туризма.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворительный уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
<i>ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности;</i>			
ОПК-5.1 Принимает экономически обоснованные решения	Не способен принимать экономически обоснованные решения	В большинстве случаев способен экономически обоснованные решения	Свободно и уверенно принимает экономически обоснованные решения
ОПК-5.2 Обеспечивает экономическую эффективность организации туристской сферы	Не способен принимать экономически обоснованные решения для обеспечения экономической эффективности организации туристской сферы	В большинстве случаев способен принимать экономически обоснованные решения для обеспечения экономической эффективности организации туристской сферы	Свободно и уверенно принимает экономически обоснованные решения для обеспечения экономической эффективности организации туристской сферы

Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Экономика туристской отрасли

Экономика отрасли в системе туристических наук. Предмет и метод экономики отрасли. Проблемы экономики туризма. Макро и микроуровень изучения дисциплины.

Взаимосвязь экономики отрасли с другими дисциплинами: туроперейтингом, организацией обслуживания, туристским ресурсоведением и т.д.

Практическая значимость экономики отрасли.

Основные факторы, влияющие на экономику отрасли.

Тема 2. Туристский рынок – как общественно-экономическое явление

Сфера реализации туристского продукта и экономических отношений. Структура туристского рынка. Функции туристского рынка. Емкость туристского рынка, как экономическая составляющая отрасли. Конкуренция на туристском рынке.

Критерии сегментации туристского рынка. Методы сегментации.

Основные группы критериев сегментации спроса на туристский продукт.

Потребители туристского продукта и их взаимоотношения с предприятиями отрасли.

Тема 3. Механизмы функционирования туристского рынка

Система действия экономических рычагов для сбалансированности спроса и предложения на туристский продукт. Туристский кругооборот. Скорость туристского кругооборота.

Туристские и денежные потоки. Инвестиции в туристскую отрасль. Создание новых видов туристского продукта

Тема 4. Особенности ценообразования на туристском рынке

Внутренние и внешние факторы, определяющие цену туруслуг. Стратегии ценообразования. Методы определения базовых цен: на основе издержек, на базе спроса, на основе цен конкурентов, по норме рентабельности, ценообразование проникновения на рынок.

Формирование цены турпродукта. Определение условий обслуживания, перечня услуг по размещению, питанию, перевозке, трансферту, экскурсионной программе, встречам-проводам.

Тема 5. Экономическая эффективность туристской деятельности

Подходы к определению эффективности производственной деятельности. Аспекты эффективности. Критерии эффективности.

Экономический эффект и издержки в туризме. Три уровня определения экономической эффективности туристской деятельности. Отрицательные экономические и социальные последствия туризма.

Тема 6. Туристская рента

Туристская рента – факторный доход с туристских ресурсов. Источник туристской ренты. Лимитированность и качественные различия туристских ресурсов. Формы туристской ренты.

Учет, распределение и использование туристской ренты. Виды рентных платежей и их размеры. Характер ставок рентных платежей. Направления использования туристской ренты.

Тема 7. Экономический механизм государственной поддержки развития туристской индустрии. Инвестиционное финансирование развития туризма

Способы государственного управления туристским спросом. Способы государственного управления туристским предложением. Меры государственного управления туризмом общего характера. Актуальные задачи государственных органов по регулированию туристской деятельности.

Понятие инвестиций, принципы инвестирования в туризме. Факторы, влияющие на инвестиционную деятельность в сфере туризма. Источники финансирования инвестиционных проектов. Методы государственной поддержки инвестиционной деятельности в туризме.

Тема 8. Оценка эффективности развития туризма в регионе

Структура туристского рынка в Сибирском регионе. Системный подход к нормативно-правовому регулированию туристской деятельности в регионе. Стимулирование инвестиций в развитие и обслуживание туристской инфраструктуры. Региональные особенности видов и оценки эффективности развития туризма.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Бухгалтерский учет в туристской индустрии»

Код и наименование направления подготовки, профиля: 43.03.02 «Туризм»

Направленность (профиль): «Экскурсионная деятельность»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Целями освоения дисциплины (модуля) Бухгалтерский учет в туристической индустрии является формирование компетенций выпускников, туристского направления путем овладения практических основ бухгалтерского учета в туристских индустрии.

Задачами изучения дисциплины (модуля) Бухгалтерский учет в туристической индустрии являются:

- выявление основных этапов истории становления бухгалтерского учета;
- анализ современного состояния бухгалтерского учета в РФ;
- выявление особенностей ведения бухгалтерского учета на туристско-экскурсионных предприятиях РФ;
- определение основ налогообложения туристско-экскурсионных предприятий.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворительный уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
<i>ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности;</i>			
ОПК-5.2 Обеспечивает экономическую эффективность организации туристской сферы	Не способен принимать экономически обоснованные решения для обеспечения экономической эффективности организации туристской сферы	В большинстве случаев способен принимать экономически обоснованные решения для обеспечения экономической эффективности организации туристской сферы	Свободно и уверенно принимает экономически обоснованные решения для обеспечения экономической эффективности организации туристской сферы

Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Хозяйственный учет, его сущность и значение. Нормативно-правовая база бухгалтерского учета

Понятие о хозяйственном учете. Виды учета. Измерители, применяемые в учете. Требования, предъявляемые к бухгалтерскому учету. Понятие о финансовом, управленческом и налоговом учете.

Нормативно-правовая база бухгалтерского учета в РФ и пути ее совершенствования. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета в России. Организация бухгалтерского учета на предприятии. Учетная политика организации. Международные стандарты учета и адаптация к ним российской системы учета. Бухгалтерская профессия и этика бухгалтеров.

Тема 2. Объекты, основные задачи и методы бухгалтерского учета.

Сущность, основные задачи и принципы бухгалтерского учета. История развития бухгалтерского учета. Хозяйственные средства организации, их классификация по составу и источникам образования. Предмет и метод бухгалтерского учета.

Тема 3. Балансовый метод отражения информации. Бухгалтерские счета и

двойная запись.

Бухгалтерский баланс как способ экономической группировки и обобщения информации об имуществе и источниках образования хозяйственных средств организации. Сущность бухгалтерского баланса, структура, назначение и место в бухгалтерской отчетности. Счета бухгалтерского учета как элемент метода бухгалтерского учета. Строение, классификация и назначение счетов. Понятие двойной записи операций на счетах. Бухгалтерская проводка: простая и сложная.

Тема 4. Принципы учета основных хозяйственных процессов

Понятие учета процесса снабжения, его отражение бухгалтерскими записями. Фактическая себестоимость приобретенных материальных ценностей и порядок ее определения. Характеристика транспортно-заготовительных расходов.

Понятие учета процесса производства, его отражение бухгалтерскими записями. Понятие прямых и косвенных затрат. Характеристика незавершенного производства и фактической себестоимости выпущенной продукции.

Понятие реализации в соответствии с частью I Налогового кодекса РФ. Отражение на счетах бухгалтерского учета процесса реализации. Определение финансового результата от реализации и отражение его на счетах бухгалтерского учета.

Тема 5. Учет затрат, формирующих себестоимость туристского продукта в туристском бизнесе. Учет реализации туристского продукта.

Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции их структура и классификация. Учет туроператорской деятельности. Особенности состава затрат туристского продукта и его влияние на организацию бухгалтерского учета. Калькулирование себестоимости туристского продукта.

Методы и способы калькулирования себестоимости туристского продукта. Оценка и учет туристского продукта. Особенности реализации туристского продукта. Учет реализации собственных турпутевок резидентам (туристам и организациям). Реализация собственных турпутевок нерезидентам (иностранным туристам и организациям). Учет расчетов, связанных с реализацией туристского продукта. Особенности учета налога на добавленную стоимость.

Тема 6. Документация и инвентаризация.

Документация как элемент метода бухгалтерского учета. Понятие о документах, их значение. Документы как источники и носители информации о хозяйственных операциях и имуществе. Классификация документов. Правила составления документов. Унификация и стандартизация документов. Документооборот, его этапы. Хранение документов.

Понятие об инвентаризации. Инвентаризация как способ контроля за сохранностью объектов бухгалтерского учета и уточнения данных текущего учета. Виды инвентаризации. Порядок проведения и документального оформления инвентаризации. Выявление результатов инвентаризации и порядок отражения в учете.

Тема 7. Технология обработки учетной информации.

Учетные регистры и их роль в бухгалтерском учете. Классификация учетных регистров. Хронологические и систематические учетные регистры. Правила ведения записей в учетных регистрах.

Способы исправления ошибок в учетных регистрах: корректурный, способ «красное сторно» и способ дополнительной проводки.

Понятие о формах бухгалтерского учета, их развитие и совершенствование. Журнально-ордерная форма учета, мемориально-ордерная форма учета, автоматизированная и упрощенная формы бухгалтерского учета. Организация бухгалтерского учета в условиях компьютерной обработки данных.

Тема 8. Бухгалтерская финансовая отчетность. Экспресс-анализ финансовой отчетности.

Основные концепции финансовой отчетности. Понятие бухгалтерской отчетности.

Бухгалтерская отчетность как источник информации об имущественном положении, обязательствах и финансовых результатах деятельности организации.

Подготовительные работы по составлению бухгалтерской отчетности.

Состав годовой и промежуточной бухгалтерской отчетности.

Бухгалтерский баланс. Принципы построения. Содержание баланса. Правила оценки статей баланса. Отчет о финансовых результатах. Приложения к балансу. Порядок рассмотрения, утверждения, опубликования и представления финансовой отчетности. Налоговый учет и налоговое планирование. Методика анализа бухгалтерской финансовой отчетности.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Социально-экономическая статистика»

Код и наименование направления подготовки, профиля: 43.03.02 «Туризм»

Направленность (профиль): «Экскурсионная деятельность»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Целями освоения дисциплины (модуля) Социально-экономическая статистика является формирование у студентов целостных представлений об основных положениях современной статистической науки и соответствующей системы знаний, овладения важнейшими методами статистических исследований и их применения в анализе бизнес-процессов и финансового состояния фирм, усвоения главных макроэкономических показателей и важнейших идей, лежащих в основе системы национальных счетов.

Задачами дисциплины являются:

- создание у студентов навыков применения количественных методов (математики, математической статистики, компьютерных программ, реализующих статистические методы),
- формирование прочных связей между общими теоретическими положениями и конкретными прикладными проблемами,
- выработка умения анализировать первичные данные и строить на этой базе количественные модели, взаимодействовать со специалистами прочих направлений, подготовке студентов к полноценному восприятию профильных дисциплин, необходимому для их эффективного практического использования.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
ОПК - 5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности			
ОПК-5.1 Принимает экономически обоснованные решения	Не способен принимать экономически обоснованные решения	В большинстве случаев способен принимать экономически обоснованные решения	Свободно и уверенно способен принимать экономически обоснованные решения

Содержание дисциплины (модуля) Социально-экономическая статистика

Тема 1. Предмет, метод и задачи социально-экономической статистики.

Развитие статистической науки — объективная необходимость в новых условиях. Предмет социально-экономической статистики. Статистическая методология. Закон больших чисел. Статистическая закономерность. Задачи социально-экономической статистики. Система показателей социально-экономической статистики. Организация российской социально-экономической статистики. Международная социально-экономическая статистика Содружества Независимых Государств. Организация статистики за рубежом.

Тема 2. Демографическая статистика.

Задачи статистики населения. Переписи населения. Численность и состав населения. Текущий учет движения населения. Показатели движения и воспроизводства населения. Методы прогнозирования численности населения.

Тема 3. Статистика рынка труда и занятости населения.

Социально-экономическое значение статистического изучения рынка труда. Статистика экономической активности, занятости и безработицы. Обследование населения по проблемам занятости. Система показателей. Статистика затрат на рабочую силу и оплаты труда работников. Статистика затрат на рабочую силу. Статистика заработной платы.

Тема 4. Статистика национального богатства.

Понятие национального богатства как части социально-экономического потенциала страны. Задачи статистики национального богатства. Структура национального богатства. Система показателей национального богатства. Статистика основного капитала и задачи его статистического изучения. Классификация и виды основного капитала. Учет и оценка основного капитала. Методы начисления амортизации, рекомендуемые международными стандартами. Балансы основного капитала. Показатели наличия, состояния, движения и использования основного капитала. Статистика оборотных фондов и задачи его статистического изучения. Состав оборотного капитала. Показатели состава, объема, динамики и уровня использования оборотного капитала.

Тема 5. Система национальных счетов.

Значение системы национальных счетов (СНС) в статистическом изучении социально-экономических процессов и явлений. Основные понятия, определения, классификации и институциональные секторы в СНС. Общие построения СНС и ее основные счета. Методы исчисления валового внутреннего продукта и национального дохода. Исчисление показателей СНС в постоянных ценах. Таблицы «Затраты-выпуск» как составная часть СНС. Международные сопоставления валового внутреннего продукта (ВВП).

Тема 6. Статистика финансов.

Социально-экономическое значение статистического изучения финансов. Статистика государственных финансов. Статистика налогов. Статистика рынка ценных бумаг и фондовых бирж. Статистика банков и небанковских финансовых учреждений. Статистика денежного обращения и кредита. Статистика финансов предприятий и организаций.

Тема 7. Статистика уровня жизни населения.

Социально-экономическое значение статистического изучения доходов, потребления и социальной защиты населения. Система показателей доходов, расходов и потребления в рамках СНС. Общие принципы организации выборочных обследований доходов и расходов домашних хозяйств. Статистические методы измерения неравенства и бедности. Статистика качества и условий жизни населения. Методология исчисления индексов развития человеческого потенциала для межстрановых сравнений. Расчет индекса развития человеческого потенциала. Расчет индексов нищеты населения. Индекс развития с учетом гендерного фактора. Показатель расширения возможностей женщин. Методы изучения условий жизни населения. Статистика социальной защиты населения.

Тема 8. Информационная база статистики туризма

Статистическая информация. Статистическая совокупность. Признаки как единицы статистической совокупности. Статистические показатели как количественная оценка свойства изучаемого явления. Классификация статистической информации. Источники статистических сведений в туризме. Распространение статистической информации.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Правовое обеспечение туризма и гостеприимства»

Код и наименование направления подготовки, профиля: 43.03.02 «Туризм»

Направленность (профиль): «Экскурсионная деятельность»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Целями освоения дисциплины (модуля) «Правовое обеспечение туризма и гостеприимства» является формирование компетенций выпускников, в сфере правового обеспечения деятельности туристических и гостиничных предприятий, взаимодействия с проверяющими органами и государственными структурами, закрепление практических навыков по применению нормативно-правовых актов, законов, постановлений в деятельности гостиничных предприятий

Задачами изучения дисциплины (модуля) «Правовое обеспечение туризма и гостеприимства» являются:

- освоение основ правового регулирования с точки зрения использования его основных положений в деятельности гостиничных предприятий;
- изучение правовых отношений субъектов с органами государственной власти и управления;
- формирование умения в области использования основополагающих принципов в условиях формирования и развития рыночной инфраструктуры;
- формирование навыков самостоятельного, творческого использования теоретических знаний по правовому регулированию в практической деятельности;
- систематизация знаний о правовом регулировании конкуренции и защиты прав потребителей.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
ОПК – 6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности			
ОПК-6.1 Применяет законодательство Российской Федерации при осуществлении профессиональной деятельности	Не способен применять законодательство Российской Федерации при осуществлении профессиональной деятельности	В большинстве случаев способен применять законодательство Российской Федерации при осуществлении профессиональной деятельности	Свободно и уверенно способен применять законодательство Российской Федерации при осуществлении профессиональной деятельности
ОПК-6.2 Применяет нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	Не способен применять нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	В большинстве случаев способен применять нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	Свободно и уверенно способен применять нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности

Содержание дисциплины (модуля) Правовое обеспечение туризма и гостеприимства

Тема 1. Особенности туристической отрасли и механизма правового

регулирования в туризме

Содержание, предмет и задачи курса. Учебно-методическая и научная, литература по общим вопросам осуществления социально-культурного сервиса и туризму. Социально-культурный сервис и туристская деятельность как объект изучения права. Роль права в обеспечении деятельности туристских фирм, турагентств и туроператоров. Туризм в системе социальных отношений.

Экономическая и политическая составляющая туризма. Факторы развития туризма. Комплекс услуг, предоставляемых населением в сфере социально-культурного сервиса и туризма. Компоненты спроса и предложения на рынке туристских услуг. Система подготовки специалистов в области туризма. Развитие международного обмена социальными и культурными услугами.

Определение туризма. Правовой анализ понятий: туризм, путешествия и экскурсии. Цели туризма. Организационные формы туризма. Характеристика основных видов туризма. Внутренний и международный туризм. Плановый и самостоятельный туризм. Деловой и научный туризм. Таймшер, шоппинг-туры, рекреационный туризм. Профессиональный и экстремальный туризм. Лечебно-оздоровительный и интеллектуальный туризм. Экология и туризм. Молодежный туризм. Классификация типов туристов. Роль туристской индустрии в развитии национальной экономики.

Тема 2. Нормативно-правовое регулирование туризма и гостеприимства в России

Система и источники правового обеспечения функционирования туризма и гостеприимства в РФ. Специфика предмета и метода правового регулирования туризма и гостеприимства в РФ.

Конституция Российской Федерации как основной закон государства, содержащий базовые принципы прав и свобод человека и гражданина. Закон РФ “Об основах туристской деятельности в Российской Федерации”. Закон РФ “О защите прав потребителей”. Министерство спорта, туризма и молодежной политики РФ, как орган, обеспечивающий регулирование туристской деятельности в Российской Федерации. Федеральные программы в области развития туризма. Указы Президента РФ и Постановления Правительства РФ по вопросам организации и функционирования структур, призванных обеспечивать осуществление гражданам права на полноценный отдых и туристские поездки. Гражданский кодекс Российской Федерации как нормативный акт, регулирующий порядок заключения договоров имущественного характера, а также договоров в сфере оказания услуг, работ и т.д.

Характеристика источников международного туристского права

Всеобщая Декларация прав человека принятая генеральной Ассамблеей ООН 10 ноября 1948 года о праве граждан на свободу перемещения и выбора места пребывания в любой стране мира. “Хартия туриста и Кодекс туриста” одобренные VI сессией генеральной Ассамблеей Всемирной туристической организации (ВТО) 22 сентября 1985 года. Гаагская, Манильская и Монреальская декларации по туризму. Международные конвенции по туризму, регулирующие по вопросам гостиничного сервиса, перевозки пассажиров воздушным, автомобильным и морским транспортом. Соглашения о сотрудничестве в области туризма между странами СНГ. Закон РФ “О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию”

Нормативное регулирование туристской деятельности на региональном уровне

Региональные программы субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления в сфере социально-культурного сервиса и туризма. Нормативно-правовые акты органов представительной законодательной власти субъектов Российской Федерации в области туризма. Постановления и распоряжения глав городских администраций и мэров городов Москвы, Санкт-Петербурга и Ростова-на-Дону о развитии производственной базы предприятий гостиничного комплекса, автотранспортных услуг, развитии музейно-экскурсионного туризма, использовании природных ресурсов для

культурно-оздоровительных, туристских и спортивных целей.

Тема 3. Порядок создания и ликвидации туристских фирм

Понятие и признаки юридических лиц. Организационно-правовые формы юридических лиц. Способы образования юридических лиц. Правовое регулирование создания туристских фирм. Документы, которые необходимо представить для государственной регистрации юридических лиц или предпринимателей без образования юридического лица в соответствии с Указом Президента РФ “Об упорядочении государственной регистрации предприятий и предпринимателей на территории Российской Федерации”.

Тема 4. Деятельность туроператоров и турагенств по подготовке и обслуживанию тура

Понятие туристского продукта. Составляющие туристского продукта: работы, товары, туристские услуги. Состав туристских услуг. Бронирование билетов на транспорт мест в гостиницах, перевозка, трансфер и размещение туристов. Оформление документов. Разрешение таможенных и визовых формальностей. Организация гостиничного сервиса и питания туристов. Экскурсии, аттракционы, медицинское сопровождение, услуги гидов-переводчиков и иное обеспечение туристов. Продвижение туристского продукта как комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках). Организация туристских информационных центров по продаже туристского продукта (издание каталогов, буклетов и т.п.). Работы как разновидность туристской услуги. Услуги туристам в банковской и финансовой сферах по обслуживанию кредитных карт и тревеллерс-чеков. Организация системы связи и проката автомашин для туристов. Обеспечение туристов необходимым спортивным снаряжением для преодоления водных, горных, лыжных и иного рода маршрутов, требующих от туриста товаров особого туристского ассортимента. Правовые основы осуществления деятельности в сфере обслуживания, направленного на обеспечение и удовлетворение потребностей туриста. Сертификация и стандартизация туристских услуг

Туроператоры, туристские агентства и турагенты как организаторы туризма. Правовые основы деятельности туроператоров по формированию (проектированию) туристического продукта и его реализации. Законодательное регулирование деятельности турагентов по изучению спроса и предложения на рынке туристских услуг. Турагент как менеджер туризма. Туроператор как создатель и реализатор туристского продукта. Формирование тура и турпакета как комплекса туристских услуг, работ и товаров. Планирование туристского маршрута. Характеристика типов туристских маршрутов. Порядок оформления и заполнения туристских путевок. Организация гостиничного сервиса. Порядок заключения и правовое регулирование договоров о возмездном предоставлении услуг. Оплата услуг. Закон РФ “О защите прав потребителей” о регулировании качества услуг гостиничного и туристского бизнеса. Правовое регулирование транспортных услуг в сфере туризма. Организация перевозок туристов воздушным, морским, железнодорожным и автомобильным транспортом. Порядок заключения договора перевозки и оказания транспортных услуг. Порядок предъявления претензий и обжалование действий лиц, ответственных за перевозку и обслуживание пассажиров. Организация системы питания туристов. Правовые стандарты проверки и приемки продуктов питания по качеству, количеству и ассортименту. Нормы потребления продуктов питания в день на одного человека. Создание инфраструктуры туризма как комплекса жилищно-бытовых и производственных сооружений, инженерных и коммуникационных сетей, а также предприятий, обеспечивающих нормальный доступ туристов к туристским ресурсам.

Тема 5. Паспортно-визовое и таможенное обслуживание туристов

Функции управления виз и регистрации иностранцев ГУВД РФ (УВИРА) и его отделов ОВИРов. Порядок выезда (въезда) граждан РФ. Основания для временных ограничений в праве на выезд из Российской Федерации. Регулирование выезда из

Российской Федерации несовершеннолетних граждан, лиц призывного возраста, военнослужащих, а также лиц, осведомленных в сведениях, составляющих государственную тайну. Документы необходимые для пересечения границы РФ и границ иностранных государств. Оформление и порядок выдачи заграничных паспортов. Порядок обжалования отказа в выдаче заграничного паспорта и его изъятия. Размер государственных пошлин, установленных за операции по оформлению выездных документов. Порядок выдачи въездных (выездных) виз департаментом консульской службы Министерства иностранных дел РФ. Посольские визы различных стран, их назначение и виды. Шенгенские соглашения Европейского союза о едином визовом и туристском пространстве, их роль в развитии мирового туризма. Валютный контроль таможенными органами РФ. Порядок перемещения физическими лицами через таможенную границу товаров, не предназначенных для производственной или иной коммерческой деятельности. Ответственность за нарушение таможенных правил. Порядок и сроки обжалования по делам о нарушении таможенных правил.

Тема 6. Обеспечение безопасности туристов и медикосанитарное обслуживание

Факторы риска туристского путешествия. Регулирование параметров физических нервно-психических нагрузок туриста. Функции правоохранительных органов по защите имущественных и личных неимущественных прав туристов. Ответственность туристов за нарушения установленных правил поведения на воде, горах или местах, сопряженных с риском для жизни. Меры защиты туристов от возможного травматизма, необходимые мероприятия по нейтрализации биологических факторов риска. Соблюдение нормативов вакцинации от инфекционных заболеваний, эндемичных для данной местности. Нормы санитарного обеспечения при организации питания, проживания и обслуживания туристов. Профилактика травматизма на транспорте и туристском маршруте. Профилактика нападения диких животных, укусов ядовитых насекомых и рептилий. Организация работы медицинского персонала по обслуживанию туристских групп в соответствии с установленными нормативами. Роль всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) в распространении медико-санитарных правил различных стран. Виды страхования туриста. Субъекты и объекты страхования. Страховые случаи. Страховая сумма и страховые взносы. Срок действия страхового полиса. Права и обязанности сторон по договору страхования. Порядок и условия страховых выплат. Прекращение договора страхования. Страхование багажа. Страхование расходов, связанных с невозможностью совершить поездку (потеря билетов, задержка рейсов и т.п.).

Тема 7. Особенности налогообложения в сфере социальнокультурного сервиса и туризма

Налоговый кодекс РФ о налогообложении в сфере социальнокультурного сервиса и туризма. Классификация налогов. Виды налогов и сборов Российской Федерации. Основные понятия налогового права: налоговый период, налоговая база, налоговая ставка, налоговые льготы, налоговые вычеты. Виды и размеры таможенных пошлин и таможенных сборов. Порядок исчисления и сроки уплаты налога с продаж при реализации туристских путевок. Расчет налога на добавленную стоимость при реализации услуг пол перевозке пассажиров за пределы территории Российской Федерации. Налог на имущество организаций. Налог на рекламу. Правовое регулирование валютно-финансовых операций в сфере социально-культурного сервиса и туризма. Закон РФ "О валютном регулировании и валютном контроле". Ценные бумаги в валюте РФ, иностранная валюта, валютные ценности. Защита валюты РФ и валютный контроль. Органы и агенты валютного контроля, и их полномочия. Денежные переводы за границу. Международные денежные экспресс переводы посредством системы SWIFT. Способы получения валюты и в оплаты расходов за границей. Соглашения между Правительством РФ и другими странами о неторговых платежах. Обжалование действий должностных лиц органов валютного контроля. Ответственность туристов за нарушение валютного

законодательства.

Тема 8. Оказание правовых и консалтинговых услуг в туристской деятельности. Порядок рассмотрения споров

Организация юридических услуг населению в туристских фирмах. Оказание юридических услуг туристам до совершения путешествия. Обеспечение адвокатскими услугами туристов, чьи права нарушены во время путешествия, а также в случае обжалования туристами действий туроператоров после путешествия. Оказание консультационных услуг населению по вопросам туризма через средства массовой информации. Специальные радио и телепрограммы, разъясняющие права туристов, грамотное оформление договоров, правильный выбор места отдыха. Обзор журналов и других печатных изданий, посвященных туризму и путешествиям. Всемирная компьютерная сеть “Internet” как способ взаимоотношений в сфере социальнокультурного сервиса и туризма. Обзор сайтов в интернете, содержащих информацию по вопросам правового обеспечения туристской деятельности. Работа с правовыми системами “Гарант” и “Консультант плюс”. Система взаимодействия различных региональных турагенств. Установление связей и координация действий центральных и локальных органов управления туристских фирм. Мероприятия по обмену опытом между турфирмами (организация выставок, симпозиумов, конференций, ярмарок). Организация работы штатных юристов в структуре турагенств и других предприятий, причастных к туристскому бизнесу

Порядок подачи туристами исковых заявлений о защите нарушенного права. Виды судебных исков: вещно-правовые и обязательственно-правовые иски. Сроки исковой давности. Гражданско-процессуальный кодекс РФ о порядке рассмотрения дел в судах общей юрисдикции и мировыми судьями. Пределы ответственности сторон участвующих в контракте на путешествие, ответственность туриста за нарушение условий контракта на путешествие или тур. Иски о возмещении вреда, причиненного здоровью. Иски о возмещении имущественного вреда. Правовое регулирование взаимоотношений в социально-культурном сервисе и туризме. Порядок компенсации морального вреда, возникшего в результате ненадлежащего исполнения турфирмой обязательств по договору. Характеристика основных способов обеспечения исполнения обязательств. Неустойка, ее виды и порядок взыскания. Рассмотрение споров между турфирмами. Порядок арбитражного судопроизводства. Третейские суды. Международный арбитраж. Претензионный порядок рассмотрения исков о недобросовестном отношении или нарушении условий контракта по Международной конвенции о контрактах на путешествие (1980 г.). Ответственность государств и санкции к ним за нарушение условий международных соглашений о партнерстве, туристском обмене и туристских связях

Тема 9. Международно-правовые формы координации деятельности государств в сфере туризма и путешествий

Систематизация и координация норм и принципов международного права по вопросам туристской деятельности. Международные конвенции, регулирующие перемещение туристов и пересечение ими таможенных границ. Рекомендации Римской конвенции ООН по туризму и международным путешествиям (1963 г.). Цели, задачи, структура и принципы деятельности Всемирной туристской организации (ВТО). Рекомендации Всемирной конвенции ВТО по туризму (1980 г.). Деятельность некоммерческих ассоциаций по туризму и неправительственных международных организаций (WATA; ICTA; UFTA). Региональные объединения в области туризма и путешествий: Азиатско-тихоокеанский регион. Американский регион. Африканский регион. Европейский регион. Европейская сеть путешествий (ETN). Транснациональные ассоциации и союзы. Правовые формы сотрудничества и партнерства стран СНГ и Европейского союза в области туризма и путешествий. Перспективы дальнейшего совершенствования международных туристских связей, расширение рынка туристских услуг и развития туризма в целом.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы и история туризма»

Код и наименование направления подготовки, профиля: 43.03.02 «Туризм»

Направленность (профиль): «Экскурсионная деятельность»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Цель дисциплины: формирование у студентов знания о месте и роли туризма в мире, об истории развития и становления туризма, как одного из динамично развивающихся видов деятельности, положения туристской отрасли в экономике, порядка организации и деятельности основных резидентов, действующих на туристском рынке.

Задачами изучения дисциплины (модуля) Основы и история туризма являются:

- формирование теоретических знаний и практических навыков в области организации туристского бизнеса;
- сформировать знания об исторических закономерностях, причинно-следственных связях, движущих силах исторического процесса, роли личности в истории;
- обучать навыкам исторической аналитики, умению обобщать историческую информацию и анализировать её, основываясь на принципах научной объективности и историзма.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
ОПК – 3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности			
ОПК-3.1 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания услуг в туристской сфере	Не способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в туристской сфере	В большинстве случаев способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в туристской сфере	Свободно и уверенно способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в туристской сфере

Содержание дисциплины (модуля) Основы и история туризма

Тема 1. Основные этапы истории туризма (С древности до XVII в.)

Путешествия в древнем мире (Египет, Китай, Финикийцы). Путешествия древних греков и римлян. Великие географические открытия XV – XVI вв. Открытие и освоение новых земель в Центральной и Южной Америке.

Тема 2. История туризма и путешествий (XVII – XIX вв.)

Путешествия английских мореплавателей к северной Америке. Освоение новых земель русскими путешественниками и мореплавателями в XVII и XIX вв.

Тема 3. Путешествия современности и начало туризма Развитие и становление туристской индустрии в Западной Европе.

Развитие туристского экскурсионного дела в России в конце XVIII - начало XIX вв. Туристско- экскурсионная работа в первые годы Советской власти с 1917 – 1927 гг.

Тема 4. Туристско-экскурсионная работа в СССР (1927 – 1990 гг.)

Организация экскурсионного дела в 1927 – 1936 гг. Расширение сети туристских организаций и клубов в 50 – 70-е годы в СССР. Состояние туристского дела в России на современном этапе.

Тема 5. Основы туристской деятельности

Организационные формы туризма. Формирование и продвижение туристского

продукта. Характеристика туристских ресурсов и принципы их рационального использования. Меры по обеспечению безопасности туристских путешествий. Перспективы развития туризма и социально-культурного сервиса в России и мире.

Тема 6. Теоретические основы туризма

Введение в туризм. Основные термины и понятия в туризме. Закон об основах туристской деятельности. Туризм как система. Экономический и социокультурный феномен туризма. Современные тенденции развития туризма в России и за рубежом.

Функции и факторы развития туризма. Общая характеристика функциональной структуры туризма. Общекультурные и профессиональные компетенции специалиста по туризму. Факторы развития туризма. Роль государственной политики.

Государственное регулирование туризма. Нормативно-правовые основы развития туризма в России и мире. Концепции развития туризма в РФ. Всемирная туристская организация. Закон «Об основах туристской деятельности в РФ». 1.4. Классификация и общая характеристика видов туризма. Принципы классификации. Классификация туризма в РФ. Международная классификация туризма. Общая характеристика видов туризма. Принципы формирования рынка услуг в России и за рубежом. Роль туризма в экономике стран мира. Развитие туризма в России. Туристические зоны страны.

Тема 7. Основы организации туристской деятельности

Виды и формы организации туристской деятельности. Виды организации туризма. Формы организации туристской деятельности. Организационно-правовые формы в туризме. Формы и основные категории туризма. Состав туристических услуг. Базовые принципы разработки и реализации турпродукта. Разработка и реализация туристического продукта. Структура профессиональных компетенций и видов профессиональной деятельности специалиста по туризму. Мотивация профессиональной деятельности в туристской индустрии.

Организация въездного туризма. Общая характеристика въездного туризма. Въездной туризм в системе классификации туризма. Теоретические основы въездного туризма. Основные принципы и методы проектирования в сфере въездного туризма. Безопасность въездного туризма. Технологии организации туристской деятельности в сфере въездного туризма. Определение современных тенденций и инновации в области въездного туризма. Основы маркетинговых исследований рынка туристских услуг. Основы бизнес-планирования туристского предприятия. Этапы создания турфирмы. Основы организации деятельности туристского предприятия. Общая характеристика технологии формирования тура.

Тема 8. Организация выездного туризма.

Технологии организации туристской деятельности в сфере выездного туризма. Общая характеристика выездного туризма. Выездной туризм в системе классификации туризма. Теоретические основы выездного туризма. Основные принципы и методы проектирования в сфере выездного туризма. Безопасность выездного туризма. Технологии организации туристской деятельности в сфере выездного туризма. Определение современных тенденций и инновации в области выездного туризма. Основы маркетинговых исследований рынка туристских услуг. Основы бизнес-планирования туристского предприятия. Этапы создания турфирмы. Основы организации деятельности туристского предприятия. Общая характеристика технологии формирования тура.

Тема 9. Основы международного туризма.

Технологии организации туристской деятельности в сфере международного туризма. Общая характеристика международного туризма. Международный туризм в системе классификации туризма. Теоретические основы международного туризма. Основные принципы и методы проектирования в сфере туризма. Безопасность туризма. Технологии организации туристской деятельности в сфере международного туризма. Определение современных тенденций и инновации в области международного туризма. Общая характеристика технологии формирования тура за рубежом.

Тема 10. Индустрия туризма и досуга

Индустрия туризма: сущность, основные понятия и структура. Сущность, основные понятия и структура индустрии туризма. Термины и понятия. Структура индустрии туризма. Состав туристских услуг. Состав услуг социально-культурного сервиса. Организация и технология работы туристических и сервисных предприятий. Туристская индустрия: общая характеристика. Виды туризма. Внутренний и международный туризм. Групповой плановый туризм. Индивидуальный плановый туризм. Туристские фирмы и предприятия. Самостоятельный туризм. Социальный туризм. Определение туриста. Организаторы туризма. Туристское агентство. Перевозки. Гостиничная индустрия. Система общественного питания. Инфраструктура туризма. Страхование. Банковские и финансовые услуги.

Виды и формы организации досуга туристов. Сущность, основные понятия досуга и досуговой деятельности. Особенности организации досуговой деятельности в туризме. Виды досуговой деятельности в туризме. Формы организации досуга туристов. Анимация в туризме. Разработка сценарного плана развлекательно- досугового мероприятия.

Основы экскурсионного обслуживания. Основы экскурсионного дела. Сущность и основные понятия экскурсии. Классификация экскурсий. Основы проектирования экскурсии. Методы показа и рассказа в экскурсоведении. Безопасность экскурсионного обслуживания. Технологии экскурсионного обслуживания. Профессиональная культура экскурсовода.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«География»

Код и наименование направления подготовки, профиля: 43.03.02 «Туризм»

Направленность (профиль): «Экскурсионная деятельность»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Целью освоения дисциплины «География» является формирование системы комплексных социально-ориентированных знаний о Земле как о планете людей, закономерностях развития природы, об особенностях, динамике и территориальных следствиях главных природных, экологических, социально-экономических и иных процессов, протекающих в географическом пространстве, проблемах взаимодействия общества и природы, об адаптации человека к географическим условиям проживания, о географических подходах к устойчивому развитию территорий, развитие географического мышления.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование системы географических знаний как компонента научной картины мира;
- познание на конкретных примерах многообразия современного географического пространства на разных его уровнях (от локального до глобального), что позволяет сформировать географическую картину мира;
- познание характера, сущности и динамики главных природных, экологических, социально-экономических, геополитических и иных процессов, происходящих в географическом пространстве России и мира;
- понимание главных особенностей взаимодействия природы и общества на современном этапе его развития, значения охраны окружающей среды и рационального природопользования, осуществления стратегии устойчивого развития в масштабах России и мира;
- выработка у обучающихся понимания общественной потребности в географических знаниях;
- формирование навыков и умений безопасного и экологически целесообразного поведения в окружающей среде.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
<i>ОПК-3- Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</i>			
ОПК-3.2 - Знает требования к качеству процессов оказания услуг в туристской сфере	Не знает систему требования к качеству процессов оказания услуг в туристской сфере	В большинстве случаев знает требования к качеству процессов оказания услуг в туристской сфере	Свободно и уверенно владеет системой требований к качеству процессов оказания услуг в туристской сфере

Содержание дисциплины (модуля) География

Тема 1. Введение в курс географии туризма. Методы исследования в географии туризма.

Значение и содержание курса. Предмет, цели и задачи курса. Структура дисциплины. Роль географических дисциплин в изучении туристских ресурсов. Связь географии с другими науками. Описательный, сравнительный, статистический и другие

основные методы. Характеристика и анализ их использование в географии туризма. Связь географии с другими науками. Система социально-экономико-географических наук. Теория экономико-географического положения, его виды, основные компоненты, методы оценки.

Тема 2. Карта. Современные информационные технологии в туризме.

Виды карт. Масштаб. Информационная основа рекреационной деятельности. Средства информационного обеспечения. Средства Интернет в рекреации и туризме. Идентификация основных типов рекреационного природопользования в регионе на базе технологий ГИС. Государство и формы его организации.

Тема 3. Политическая карта мира. Мировое хозяйство. Глобальные проблемы человечества.

Геополитическая карта мира. География культур и цивилизаций. Современный антропогенез. Техногенезис, глобальные и региональные проявления. Структура мирового хозяйства. Демографическая проблема. Проблема отсталости. Продовольственная проблема. Энергетическая проблема. Сырьевая проблема.

Тема 4. Географическая оболочка. Геоэкология

Структура географической оболочки. Ее составляющие. Взаимосвязь компонентов географической оболочки. Целостность географической оболочки. Основные этапы взаимоотношения общества и природы. Экологический императив. Экологическая ситуация и ее влияние на туристическую деятельность. Экологическая идеология и культура. Экологическая этика.

Тема 5. Геополитическое и экономическое положение России

Общая характеристика России, Административное деление. Основные туристские регионы. Природные и социально-экономические особенности. Экологический туризм. Социальный туризм. Самодетельный туризм. Спортивный туризм.

Понятие ресурсов. Природные условия и природные ресурсы. Эволюция использования ресурсов в мире. Основные классификации ресурсов. Виды ресурсов. Ресурсопотребление прямое и обратное. Особенности организации рекреационной деятельности. Функциональное зонирование рекреационных территорий.

Тема 6. Геополитическое и экономическое положение стран мира.

Страны Европы. Факторы, определяющие развитие туризма. Проблемы и перспективы. Традиционные туристские центры Европы.

Страны Азии. Факторы, определяющие развитие туризма. Проблемы и перспективы. Туристские центры стран Юго-западной, Центральной, Восточной и Юго-восточной и Южной Азии. Основные тенденции развития туризма в странах АТР. Австралия и Океания. Особенности туризма в Странах Южной Африки.

Страны Северной Америки. Факторы, определяющие развитие туризма. Проблемы и перспективы. Туристские центры. Особенности туризма в Северной Америке.

Страны Южной Америки и Карибского бассейна. Факторы, определяющие развитие туризма. Проблемы и перспективы. Туристские центры. Особенности туризма в странах Латинской Америки.

Тема 7. Рекреационное районирование в международном туризме.

Территориально-рекреационная система как объект региональной экономики. Целесообразность использования понятия территориально-рекреационной системы в региональной экономике. Территориально-рекреационная система как компонент социально-экономической системы региона. Роль туризма в региональном развитии. Туризм как фактор регионального развития.

Туристское районирование как процесс членения территории, при котором районы идентифицируются по наличию у них особых рекреационных признаков. Основные районообразующие факторы в международном туризме, их влияние на уровень и структуру хозяйства.

Тема 8. Районы и страны мира.

Европейский регион: Западная Европа, Восточная Европа. Азиатский регион: Юго-Западная Азия, Южная Азия, Юго-Восточная Азия, Центральная и Восточная Азия. Американский регион. Австрало-Океанийский регион. Африканский регион.

Тема 9. Туристское страноведение.

Туристский потенциал. Факторы, определяющие развитие туризма. Проблемы и перспективы. Туристские центры. Особенности организации туризма. Рассмотрение инфраструктуры и направлений развития туризма и рекреации. Описание природных, культурных и исторических объектов, главных туристических маршрутов и достопримечательностей стран.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Организация туристической деятельности»

Код и наименование направления подготовки, профиля: 43.03.02 «Туризм»

Направленность (профиль): «Экскурсионная деятельность»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Целями освоения дисциплины (модуля) Организация туристической деятельности является формирование компетенций выпускников, связанных с местом и ролью туризма в мире, историей развития и становления туризма, как одного из динамично развивающихся видов деятельности, положении туристской отрасли в системе отраслей хозяйства, составляющих туристской индустрии, порядком организации и деятельности основных резидентов, действующих на туристском рынке.

Задачами изучения дисциплины (модуля) Организация туристической деятельности являются

- формирование теоретических знаний, умений и практических навыков в области организации туристского бизнеса;
- сформировать представление у студентов о туризме как социально-экономической системе, её современном состоянии и развитии;
- развивать суждения об основных проблемах регулирования туристской деятельности, возникающих на Российском рынке.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений			
УК-2.1Проводит анализ поставленной цели и определяет совокупность задач, обеспечивающих ее достижение	Не способен проводить анализ поставленной цели и определяет совокупность задач, обеспечивающих ее достижение	В целом способен проводить анализ поставленной цели и определяет совокупность задач, обеспечивающих ее достижение	Свободно и уверенно проводит анализ поставленной цели и определяет совокупность задач, обеспечивающих ее достижение
УК-2.2Выбирает оптимальные способы, модели и принципы для принятия экономически обоснованных решений в условиях имеющихся ресурсов и ограничений	Не способен выбирать оптимальные способы, модели и принципы для принятия экономически обоснованных решений в условиях имеющихся ресурсов и ограничений	В целом освоил навыки выбирать оптимальные способы, модели и принципы для принятия экономически обоснованных решений в условиях имеющихся ресурсов и ограничений	Демонстрирует устойчивые навыки выбирать оптимальные способы, модели и принципы для принятия экономически обоснованных решений в условиях имеющихся ресурсов и ограничений
УК-2.3Применяет нормативно-правовую базу для решения поставленных задач	Не способен применять нормативно-правовую базу для	В целом способен применять нормативно-правовую базу для решения поставленных	Свободно и уверенно применяет нормативно-правовую базу для решения

	решения поставленных задач	задач	поставленных задач
ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности			
ОПК-3.1 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания услуг в туристской сфере	Не способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в туристской сфере	В целом способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в туристской сфере	Свободно и уверенно обеспечивает требуемое качество процессов оказания услуг в туристской сфере
ОПК-3.2 Знает требования к качеству процессов оказания услуг в туристской сфере	Не способен знать требования к качеству процессов оказания услуг в туристской сфере	В целом способен знать требования к качеству процессов оказания услуг в туристской сфере	Свободно и уверенно знает требования к качеству процессов оказания услуг в туристской сфере

Содержание дисциплины (модуля) Организация туристической деятельности

Тема 1. Предмет организации туристской деятельности. Основные понятия и категории предмета

Место предмета организации туристской деятельности в системе наук. Туристика/Туризмоведение.

История развития мирового туризма. Роль туризма в мировой экономике. Факторы развития туризма. Цели, функции и задачи туризма.

Определение понятий «путешествие», «туризм», «турист», «туристская поездка», «экскурсант», «туристская отрасль». Условия развития туризма.

Иерархия потребностей. Содержание и виды потребностей современного человека в туристских услугах. Факторы, генерирующие и реализующие потребности.

Понятие инфраструктуры туристской отрасли. Особенности туристского потребления.

Тема 2. Организационные основы туризма.

Экономическая среда туристского предприятия. Организационно-правовые формы и формы собственности в сфере туристской деятельности.

Организаторы туризма. Роль турагентской и туроператорской деятельности на рынке туристских услуг. Туристские фирмы и предприятия.

Виды и формы туризма. Внутренний и международный туризм. Национальный туризм. Активный и пассивный туризм. Плановый туризм: групповой и индивидуальный. Самостоятельный туризм. Социальный туризм. Таймшер, Религиозный и паломнический туризм.

Тема 3. Регулирование и управление туристской деятельностью в Российской Федерации

Понятия, цели и методы государственного регулирования туристской деятельности.

Нормативно-правовые основы туристской деятельности. Становление и развитие государственной политики в области туристской деятельности. Организационные и экономические аспекты управления туристской деятельностью. Механизмы управления развитием регионального туризма. Структура управления туризмом в России. Современное состояние и развитие внутреннего туризма. Приоритетные направления развития туризма. Международное и государственное регулирование туризмом. Государственная политика в области туризма. Туристские организации и их характеристика на международном и региональном уровне. Туристские мероприятия. Нормативно-правовые документы, регулирующие туристскую деятельность в России.

Тема 4. Туристский рынок, и его особенности, структура, функционирование

Туристский рынок, понятия и определения. Особенности, структура, функционирование туристского рынка. Дифференциация и факторы развития туристского рынка. Туристские предприятия, осуществляющие деятельность на рынке сбыта. Туристский спрос и предложения. Тенденции развития туристского бизнеса в России

Тема 5. Международный туристский рынок

Международный (въездной и выездной) туризм в условиях рыночных отношений. Международный рынок туризма и его характеристика. Продвижение и реализация турпродукта на рынке за рубежом (показатели, сравнительная характеристика).

Тема 6. Теория туристского продукта

Турист как потребитель товаров, работ, услуг. Туристский продукт. Рынок туристских услуг, сегменты рынка. Туристские услуги, их состав. Тур и туристский маршрут. Турпакет, Разновидности туров. Транстур. Классификация туристских маршрутов и туров по признакам сезонности, построения трассы, продолжительности путешествия.

Туристские товары. Беспшлинная торговля. Шоппинг-туры. Правила продажи тур продукта.

Порядок разработки туристского продукта. Сегментация туристского рынка. Изучение спроса, определение видов, форм и элементов продукта. Оценка экономической эффективности и целесообразности разработки продукта. Показатели потребительских свойств тура. Понятие и состав программы обслуживания. Примеры различных тематических программ обслуживания. Технология обслуживания.

Тема 7. Туристская индустрия

Составляющие туристской индустрии. Виды предпринимательской деятельности в туризме . Система перевозок. Гостиничная индустрия. Система питания. Развлечения и система аттракций. Экскурсионная деятельность. Инфраструктура туризма. Страхование. Банковские и финансовые услуги. Информационные услуги.

Типы и виды средств размещения. Классификация гостиниц. Основные параметры в системах классификации гостиниц. Способы управления гостиницами. Гостиничные цепи и корпорации. Тенденции развития гостиничного бизнеса в РФ и мире.

Организация услуг питания. Виды и типы обслуживания. Основные требования к организации питания. Ресторанный бизнес.

Международная классификация средств транспорта. Морской, воздушный, сухопутный транспорт. Система скидок и льгот. Трансфер.

Тема 8. Организация деятельности туристского предприятия. Договорные отношения в сфере туризма

Виды предприятий сферы туризма. Порядок образования туристской фирмы. Офис туристского предприятия. Миссия и цель туристского предприятия. Организационная структура туристской фирмы. Организационно-правовые формы предпринимательства в туризме. Конкурентоспособность предприятий сферы туризма. Участники туристского процесса. Должностные обязанности сотрудников в туристской фирме.

Тема 9. Взаимодействие субъектов на туристском рынке

Схемы взаимодействия туроператора с поставщиками услуг. Договорные отношения в туризме. Основные схемы агентских связей при реализации туров, методические вопросы агентской работы. Соглашения об агентских услугах, условия агентских отношений, компенсация расходов агента, комиссионные за опосредованное участие в продаже, размеры агентского вознаграждения. Типовые договоры, применяемые в туристской деятельности.

Порядок возмещения убытков по неиспользованному договору. Взаимоотношения клиента с туристской фирмой.

Тема 10. Организация приёма и обслуживания в туризме

Сущность понятия «обслуживание». Сервисные услуги в сфере туризма. Формы и

стили обслуживания. Параметры элементов обслуживания. Особенности обслуживания в различных видах туризма. Классы обслуживания. Организация обслуживания в туристских и гостиничных комплексах. Организация транспортного обслуживания. Экскурсионное обслуживание. Характеристика обслуживания в средствах питания. Безопасность обслуживания на маршрутах. Качество обслуживания туристов.

Тема 11. Безопасность туризма

Травмоопасность. Факторы воздействия окружающей среды. Физические перегрузки и нервно-психические факторы. Биологические факторы. Личная безопасность и безопасность имущества. Нарушения туристами установленных правил. Чрезвычайные ситуации.

Тема 12. Правовые основы туристской деятельности

Правовое регулирование отношений в сфере туризма. Нормативная база туристской деятельности. Основные законы и постановления. Лицензирование туристской деятельности, стандартизация, сертификация услуг.

Роль государства в развитии туристской индустрии. Структура управления туристской отраслью в РФ. Экономические и административные механизмы поддержки развития туризма. Задачи государственной политики в сфере туризма. Международные туристские организации.

Тема 13. Туристские формальности

Ответственность туроператора и турагента за выполнение туристских услуг. Паспорта, визы, таможенные правила. Валютный контроль. Законодательство в вопросах регулирования туристских формальностей.

Страхование туризма. Страховой взнос, медицинское страхование, страховые риски.

Права и обязанности туриста. Качество туристских услуг.

Тема 14. Туристические ресурсы

Факторы развития экологического туризма. Туристическая территория. Экология и туризм. Пропускной потенциал. Национальные парки и резервации, заповедники, охраняемые территории. Тематические парки.

Экологический туризм. Мировые регионы и центры экологического туризма. Перспективы развития экологического туризма. Экологический менеджмент в туризме.

Тема 15. Типология туристских центров

Понятия и цели туристской статистики. Рекомендации ВТО по созданию единой системы в статистике туризма. Статистические классификации.

География туризма. Центр туризма, туристский центр. Типология, Таксономия. Источники информации. Методика количественной оценки рекреационного потенциала туристских центров РФ. Статистическая типология туристских центров.

Тема 16. Региональный туризм

Определение туристского региона. Основные факторы, условия формирования и развития туристского региона. Влияние туризма на социально-экономическое развитие регионов.

Специфика регионального туризма. Факторы развития туризма.

Проблемы местного туризма и пути их решения. Государственная политика в вопросах развития регионального туризма. Рекреационное районирование России. Характеристика рекреационных зон.

Тема 17. Современное состояние и перспективы развития туризма в РФ

Современное состояние туризма в РФ. Ресурсы и материальная база туризма. Потребительский рынок российского туристского продукта.

Общественные организации на российском туррынке. Международные туристские организации и иностранный капитал на внутреннем рынке России.

Выездной туризм. Туристский баланс по экспорту и импорту туруслуг. Въездной туризм.

Тема 18. Перспективы развития мирового туризма

Региональная структура международного туристского рынка. Дифференциация туристского рынка. Место туризма в межотраслевом балансе национальной экономики. Тенденции развития мирового туризма: туристский балансовый лист, динамика въездного и выездного туризма в странах мира. Организация международных контактов в области унификации законодательных актов. Факторы глобализации и перспективы развития туристского бизнеса.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экология»

Код и наименование направления подготовки, профиля: 43.03.02 «Туризм»

Направленность (профиль): «Экскурсионная деятельность»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Основная цель дисциплины – показать место экологии в иерархии естественных наук и ее взаимосвязь с социальными процессами; указать на двойственную роль человека в его влиянии на окружающую среду и необходимость гармонизации отношений общества с окружающей средой; ознакомить с глобальными экологическими проблемами современности, вопросами взаимодействия живых организмов со средой обитания, с идентификацией негативных факторов этого взаимодействия, с нормативными и организационно-правовыми основами охраны окружающей среды.

В задачи дисциплины входит знакомство бакалавров информатики и вычислительной техники со следующими темами:

1. Биосфера и человек: структура биосферы, экосистемы, взаимоотношения организма и среды.
2. Глобальные проблемы окружающей среды. Экологическое состояние окружающей среды и здоровье человека.
3. Экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны природы. Экозащитная техника и технологии.
4. Основы экономики природопользования.
5. Основы экологического права, профессиональная ответственность; международное сотрудничество в области окружающей среды. Мониторинг окружающей среды.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
<i>ОПК-3- Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</i>			
ОПК-3.2 - Знает требования к качеству процессов оказания услуг в туристской сфере	Не знает систему требования к качеству процессов оказания услуг в туристской сфере	В большинстве случаев знает требования к качеству процессов оказания услуг в туристской сфере	Свободно и уверенно владеет системой требований к качеству процессов оказания услуг в туристской сфере

Содержание дисциплины (модуля) Экология

Тема 1. Основные сведения о биосфере и экосистемах.

Земля. Литосфера. Атмосфера, гидросфера. Экосистема. Биосфера. Фотосинтез и круговорот веществ. Жизнь. Живой организм. Растения. Животные. Деструкторы, особь. Популяция. Вид. Сообщество (Биоценоз). Биотоп. Биогеоценоз. Структура экосистемы абиотическая и биотическая. Продуценты. Консументы. Редуценты. Пищевые трофические цепи. Закон Толерантности. Диапазоны толерантности. Адаптация. Пороговый уровень. Принцип лимитирующего фактора. Экологическая ниша. Экологическая сукцессия. Взаимодействия в экосистеме – межвидовая конкуренция (хищничество, паразитизм, мутуализм, комменсализм). Устойчивость живых систем (организмов). Круговорот энергии и вещества (круговорот кислорода, углерода, азота, фосфора, серы, воды).

Тема 2. Природные ресурсы.

Энергетические ресурсы:

Солнечная радиация. Космические лучи. Энергия морских приливов и отливов, океанических течений. Геотермическая энергия. Потенциальная и кинетическая энергия воздуха, воды (льда), горных пород (в том числе энергия давления и разности давлений, сейсмическая энергия). Атмосферное электричество. Земной магнетизм. Энергия естественного атомного распада и спонтанных химических реакций. Биоэнергия. Нефть. Природный газ. Сланцы. Уголь. Торф. Энергия искусственного атомного распада и ядерного синтеза.

Газово-атмосферные ресурсы:

Ресурсы отдельных газов атмосферы. Газовые составляющие гидросферы. Озоновый экран. Фитоциды и другие биогенные летучие вещества. Газовые примеси неатмосферного происхождения. Ионы. Газовые загрязнения (антропогенные).

Водные ресурсы:

Атмосферная влага. Океанические и морские воды. Озёра, водохранилища и пруды. Текучие воды (рек, ручьёв, поверхностного и глубинного стока). Временные малые замкнутые водоёмы. Почвенная влага. Влага связанная в растениях и животных. Жидкие загрязнения (в том числе загрязнения воды). Химико-механическая поглотительная способность океанов и морей. Гидрогеологические ресурсы. Глубинные загрязнители первичного и вторичного антропогенного происхождения.

Почвенно-геологические ресурсы:

Почвы и подпочвы. Выходы горных (материнских) пород. Криогенные субстраты (ледники и пр.) почвенные загрязнения (в том числе засоление). Эрозия почв. Геоморфологические структуры (горы, равнины и т.д.).металлические и неметаллические руды. Нерудные ископаемые.

Ресурсы продуцентов:

Генетико-видовой состав растительности и хемопродуцентов. Растительная биомасса. Фотосинтетическая активность и первичная продуктивность. Хозяйственная производительность растительного покрова. Системно-динамические качества фитоценозов как функциональной части экосистем.

Способность продуцентов к очистке.

Ресурсы консументов:

Генетико-видовой состав животного мира и растений консументов. Биомасса консументов. Вторичная биологическая продуктивность. Хозяйственная производительность консументов. Роль животных как санитаров, поглотителей химических веществ, опылителей. Консументные загрязнители.

Ресурсы редуцентов:

Генетико-видовой состав. Биомасса. Химико-физическая активность. Системно-динамические качества подсистемы редуцентов в экосистемах. Микробиологические загрязнения.

Комплексная ресурсная группа:

Климатические. Рекреационные. Антропоэкологические.Познавательнo-информационные ресурсы. Ресурсы пространства - времени.

Тема 3. Окружающая среда и человек.

Эволюционный взгляд на биологические корни происхождения человека. Основные закономерности эволюции живой природы. Адаптивные свойства живых систем и технологии выживания. Сравнительный анализ технологий выживания человека и животных. Генезис человека.

Тема 4. Основные законы экологии.

Принципы и правила экологии в формулировке Б. Коммонера.законы сохранения массы и энергии. Законы термодинамики. Принцип диссипации Л. Онсагера. Закон внутреннего динамического равновесия Н.Ф. Реймерса. Принцип Ле-Шателье-Брауна. Закон максимума биогенной энергии В.И.

Вернадского-Э.С. Бауэра. Закон физико-химического единства живого вещества

В.И. Вернадского. Правило экологической индивидуальности Л.Г Раменского. Аксиома адаптированности Ч. Дарвина. Закон ограниченности роста Ч. Дарвина. Принцип Реди.

Тема 5. Воздействие человека на окружающую природную среду.

Антропогенное загрязнение. Изъятие ресурсов и загрязнение среды Модель ядерной зимы. Гонка вооружений. Война. Топливо-энергетические комплекс (ТЭК). Metallургический комплекс. Химический. Транспортно-дорожный. Коммунально-бытовой. Строительный. Пищевая промышленность.

Тема 6. Глобальные экологические проблемы.

Изменение климата. Кислотные дожди. Опустынивание и исчезновение лесов. Преобразование территорий. Исчезновение видов и нарушение биологического разнообразия. Сокращение озонового слоя. Демографическая проблема.

Тема 7. Региональные экологические проблемы.

Экспертная оценка остроты экологических проблем землепользования Динамика и факторы гибели лесонасаждений. 13 регионов острой экологической ситуации (Кольский полуостров. Московский регион. Северный Прикаспий, Среднее Поволжье и Прикамье. Промышленная зона Урала Нефтегазопромысловые районы Западной Сибири. Кузбасс. Районы озера Байкал. Промышленный район Норильска. Калмыкия. Новая Земля, Рекреационные зоны побережья Чёрного и Азовского морей. Зона влияния аварии на Чернобыльской АЭС).

Тема 8. Проблемы сохранения окружающей среды и международное сотрудничество.

1. Сохранить биосферу в естественном состоянии возможно дольше.
2. Развивать энерго- и ресурсосберегающие технологии. Повышать уровень образования.
3. Создавать «оазисы» с искусственной биосферой, «конструировать»: искусственные биоцены
4. Стремиться к объединению человечества в единую, но разнообразную социальную подсистему.
5. Развивать генную инженерию как средство коррекции генофонда человека и создания искусственных биоценозов.
6. Стремиться использовать наиболее распространённые во вселенной материалы (водород, керамику, кремний и т.п.).
7. Техносферу выселять в космическое пространство.
8. Изучать и осваивать Солнечную систему.
9. Разрабатывать технологии защиты от космических катаклизмов.
10. Развивать международное сотрудничество.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика»

Код и наименование направления подготовки, профиля: 43.03.02 «Туризм»

Направленность (профиль): «Экскурсионная деятельность»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Основной **целью** дисциплины является систематизация знаний о принципах и методах социально-экономических преобразований в обществе, освоение методики реализации экономических потребностей и интересов всех в целом, и отдельного хозяйствующего субъекта в частности, в существующей социально-экономической системе общества, формирование навыков текущей практической деятельности.

Задачи изучения дисциплины – получение профессионального представления о реально существующих социально-экономических проблемах общества, имеющих общие сущностные характеристики и специфику проявления в каждой стране; содействие формированию у студентов способности к объективной оценке процессов.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворительный уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
<i>УК-9- Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</i>			
УК-9.1 - Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Не способен понимать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	В большинстве случаев способен понимать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Свободно и уверенно понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
УК-9.2 - Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные	Не способен понимать методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и	В большинстве случаев способен понимать методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами	Свободно и уверенно понимает методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и

экономические и финансовые риски	финансовые риски	(личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	финансовые риски
----------------------------------	------------------	--	------------------

Содержание дисциплины (модуля) «Экономическая теория»

Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Этапы развития экономической теории

Экономическая наука, ее развитие: экономия, политическая экономия и экономикс. Хронология становления школ экономической теории. Подходы к определению предмета экономической теории. Методы экономической теории.

Основное противоречие экономического развития. Экономические потребности общества и способы их удовлетворения. Экономические ресурсы, альтернативный выбор. Экономический кругооборот, модели кругооборота с участием и без участия государства. Экономические системы: традиционная, рыночная, плановая, смешанная.

Экономическое содержание категории «собственность». Собственность на средства производства. Собственность на предметы личного потребления населения. Отношения собственности. Субъекты права собственности. Объекты собственности. Формы собственности: частная, государственная. Совместные формы хозяйствования. Правовые аспекты отношений собственности: владение, пользование, распоряжение, траст.

Этапы развития экономической теории: доклассический этап, классический период.

Хронология становления экономических школ: меркантилизм, физиократы, классическая английская школа, рикардианская школа, марксизм, маржинализм, кейнсианство, математическая школа, австрийская школа.

Тема 2. Рынок. Типы рыночных структур.

Понятие рынка и рыночной экономики. Субъекты рыночных отношений. Классификация рынков: по экономическому назначению, по соотношению спроса и предложения, по отраслевому аспекту, по типу конкуренции. Инфраструктура рыночной экономики. Конкуренция: понятие, классификация. Факторы, влияющие на конкуренцию: ценовые, неценовые. Совершенная конкуренция: сущность, признаки, достоинства, недостатки. Условие равновесия фирмы при совершенной конкуренции. Несовершенная конкуренция: сущность, виды. Чистая монополия: характерные черты, виды. Естественная монополия, экономическая и административная монополия. Условие равновесия фирмы при чистой монополии. Показатели монопольной власти. Монополистическая конкуренция: характерные черты, условия равновесия фирмы. Олигополия: характерные черты, варианты поведения фирм, ценовые войны. Антимонопольное законодательство и антимонопольное регулирование.

Тема 3. Предприятие как основной субъект экономических отношений

Предприятие как субъект экономических отношений. Организационно-правовые формы предприятий. Классификация предприятий: по размеру, по правовым формам, по структуре.

Внешняя и внутренняя среда предприятия. Открытие и закрытие предприятия: добровольное прекращение деятельности, через процедуру банкротства. Банкротство, санация.

Теория затрат. Индивидуальные и общественные затраты. Альтернативные затраты. Явные и неявные затраты. Бухгалтерские и экономические издержки. Затраты в краткосрочном периоде: постоянные (фиксированные), переменные, общие (валовые), предельные (маржинальные), средние затраты, в том числе: средние постоянные, средние переменные и средние общие затраты. Условия минимизации издержек. Затраты в долгосрочном периоде.

Прибыль фирмы, доход. Понятие: валовой (совокупный) доход, средний доход, предельный доход, прибыль, в том числе: экономическая (чистая), бухгалтерская (валовая), «нормальная» прибыль. Максимизация прибыли фирмой в условиях совершенной и несовершенной конкуренции, монополии.

Тема 4. Производство и производственные отношения.

Производство: сущность, виды. Натуральное и товарное производство. Факторы производства: марксистский, неоклассические подходы, 70-е гг. 19 века Маршал, Шумпетер. Производственные возможности. Кривая производственных возможностей. Сдвиг кривой производственных возможностей. Производство с одним переменным фактором. Закон убывающей производительности. Графическое изображение закона. Производство с двумя переменными факторами. Изокванта. Предельная норма технологического замещения.

Тема 5. Предложение

Предложение: понятие, кривая, функция. Закон предложения. Сдвиг кривой предложения.

Эластичность предложения. Факторы оказывающие влияние на эластичность предложения.

Тема 6. Экономические потребности и блага.

Экономические потребности. Закон возвышения потребностей.

Блага: сущность виды. Экономические и даровые блага. Взаимозаменяемые и взаимодополняемые блага. Полезность блага. Закон предельной убывающей полезности.

Тема 7. Рациональное поведение потребителя

Рациональное поведение потребителя. Подходы к оценке полезности: количественный и порядковый. Кривые безразличия: сущность, виды. Карта безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетное ограничение. Потребительское равновесие. Кривые «доход-потребление», «цена-потребление», кривая Энгеля.

Тема 8. Спрос.

Спрос: понятие, кривая, функция. Закон спроса. Отклонения в функциях спроса: «Парадокс Гиффена», «Эффект Веблена». Сдвиг кривой спроса.

Эластичность спроса. Виды эластичности спроса.

Тема 9. Рыночное равновесие.

Равновесие спроса и предложения. Варианты комбинирования линий спроса и предложений. Паутинообразная модель рыночного равновесия с учетом фактора времени. Эластичность: понятие, виды. Эластичность спроса. Факторы, влияющие на эластичность спроса. Эластичность предложения. Факторы, влияющие на эластичность предложения. Практическое значение теории эластичности.

Тема 10. Рынки факторов производства. Распределение ресурсов и доходов

Рынок труда: сущность, особенности (западная и отечественная трактовка). Показатели, характеризующие рынок труда. Спрос и предложение труда. Показатели, характеризующие предложение труда. Кривая индивидуального предложения труда. Экономическая рента и трансфертный доход. Заработная плата и прибыль фирмы. Распределение доходов. Кривая Лоренца, коэффициент Джини. Дискриминация на рынке труда.

Капитал: сущность, формы. Физический капитал (материально – вещественный), человеческий (трудовой ресурс). Основной капитал, оборотный капитал: сущность, составляющие, формирование, распределение. Амортизация. Формула капитала (по К. Марксу). Кругооборот и оборачиваемость капитала. Эволюция взглядов на капитал. Спрос и предложение капитала при аренде. Издержки фирмы в случае аренды. Теория процентов: простые проценты, сложные проценты. Спрос и предложение капитала при продаже. Инвестиции. Окупаемость инвестиций. Показатели эффективности капиталовложений: дисконтированный срок окупаемости, чистый дисконтированный доход, внутренняя

норма доходности. Рынок земли. Спрос и предложение на землю. Земельная рента и цена земли.

Тема 11. Национальная экономика и ее основные показатели

Макроэкономика: предмет и методы изучения. Макроэкономические проблемы. Макроэкономические показатели системы национальных счетов: валовой национальный продукт (номинальный, реальный), валовой внутренний продукт (расчет методом конечной продукции, расчет методом добавленной стоимости), чистый внутренний продукт, чистый национальный продукт, национальный доход, внутренний доход, личный доход, личный располагаемый доход.

Макроэкономические показатели уровня цен. Индекс цен: сущность виды - индекс Ласпейреса, индекс Паше, Индекс Фишера. Система национальных счетов. Основные принципы счетоводства. СНС на примере корпораций, на примере государства.

ВВП на душу населения. Размеры ВВП и уровень экономического благосостояния. Теневая экономика. Чистое экономическое благосостояние. Российские макроэкономические показатели

Тема 12. Экономический рост и макроэкономическая нестабильность.

Экономическое развитие и его уровень. Показатели уровня экономического развития. Стратегии экономического развития.

Понятие экономического роста. Показатели экономического роста и экономической конъюнктуры. Факторы и типы экономического роста. Производственная функция. Качественные характеристики экономического роста.

Экономический рост и накопление капитала. Изменение структуры производства.

Динамика производительности труда, капиталоемкости, капиталотдачи, энерго- и материалоемкости. Экстенсивный и интенсивный экономический рост.

Кейнсианская трактовка экономического роста. Неоклассическая интерпретация экономического роста, модель Солоу. Модели эндогенного экономического роста. Концепция нулевого экономического роста

Роль научно-технического прогресса. Сохранение окружающей природной среды. Ориентация на новые факторы роста: информация, экотехника, творческий потенциал.

Оптимизация темпов экономического роста. Противоречия экономического роста. Социально-экономические последствия количественного роста народного хозяйства. Величина ВНП и благосостояние нации. Влияние милитаризации экономики на ее темпы

Макроэкономическая нестабильность: сущность, показатели. Волнообразность экономического роста. Экономический цикл. Общие черты циклов. Модели экономических циклов. Виды экономических циклов. Фазы делового цикла и их характеристика. Спад производства – исходная фаза цикла.

Функция спада при сокращении совокупного спроса или совокупного предложения. Фаза депрессии и ее роль в циклическом развитии. Сокращения товарных запасов и снижение процентной ставки. Особенности фазы оживления.

Экзогенные и эндогенные причины цикличности. Нестабильность совокупного спроса как причина экономических колебаний. Неизбежность цикличности в рыночной экономике. Длительность циклов. Длинные волны Кондратьева. «Великая депрессия». Кризис мировой и российской экономики 2008 – 2009 годов.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Туристско-рекреационное проектирование»

Код и наименование направления подготовки, профиля: 43.03.02 «Туризм»

Направленность (профиль): «Экскурсионная деятельность»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Целями освоения дисциплины (модуля) Туристско-рекреационное проектирование является формирование базовых знаний о концептуальных основах и технологиях рационального использования туристско-рекреационного потенциала территории, ознакомление с принципами территориального планирования туристско-рекреационного хозяйства; приобретение навыков научного анализа территорий для оптимального размещения рекреационно-функциональных зон и объектов туристско-рекреационной инфраструктуры.

Задачами изучения дисциплины (модуля) Туристско-рекреационное проектирование являются:

- анализ областей проектной деятельности, требующие управления;
- рассмотрение особенностей и структуры туристско-рекреационных проектов;
- изучение специфики управления туристско-рекреационными проектами на стадиях разработки, продвижения и реализации;
- рассмотрение организационных форм управления проектами;
- определение значения человеческого фактора в управлении туристско-рекреационными проектами;
- изучение специфики и технологии разработки и финансирования региональных туристско-рекреационных программ.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
ПК-1 Способен разрабатывать и реализовывать проекты в туристской индустрии			
ПК-1.1 Разрабатывает проекты в туристской индустрии	Не способен разрабатывать проекты туристской индустрии	В целом способен разрабатывать проекты в туристской индустрии	Свободно и уверенно разрабатывает проекты туристской индустрии
ПК-1.2 Реализовывает проекты в туристской индустрии	Не способен к реализации проектов туристской индустрии	В целом освоил навыки реализации проектов в туристской индустрии	Демонстрирует устойчивые навыки реализации проектов в туристской индустрии

Содержание дисциплины (модуля) Туристско-рекреационное проектирование

Тема 1. Территориальное рекреационное планирование урбанизированных территорий

Территориальное рекреационное планирование. Проектирование рекреационных комплексов и объектов, архитектурная среда отдыха, современная рекреационная архитектура. Проектирование рекреационных занятий и циклов, программ обслуживания,

туров.

Формирование рекреационных систем в урбанизированных районах: проекты районной планировки расчетные показатели развития рекреационных систем в урбанизированных районах.

Рекреационные потребности населения в различных видах кратковременного и длительного отдыха.

Оценка рекреационных ресурсов природно-ориентированных и культурно-познавательных видов туризма.

Расчет вместимости градостроительных элементов рекреационной системы.

Функционально-планировочная организация рекреационных систем. Функциональное зонирование и планировочная структура. Проектирование рекреационных систем.

Кластерный принцип ландшафтного проектирования. Инфраструктурное и социально-культурное обеспечение.

Тема 2. Формирование рекреационных систем в курортно-рекреационных районах

Понятие курортно-рекреационный район. Градостроительная функция курортов. Курортно-рекреационные ресурсы и установление границ курортно-рекреационного района. Емкость района.

Функциональное зонирование курортно-рекреационного района. Архитектурно-планировочная организация курортно-рекреационного района

Особенности проектирования курортно-рекреационных районов в различных природных условиях. Приморские курортные районы. Озерно-речные курортные районы. Горные курортно-рекреационные районы и горно-рекреационные районы.

Тема 3. Рекреационная архитектура

Эстетика рекреационной архитектуры. Гармония архитектуры туристских и рекреационных сооружений с окружающей средой. Уровень комфортности рекреационных сооружений в зависимости от их социальной ориентации.

Концепция рекреационного урбанизма. Многофункциональные центры досуга и спорта.

Архитектурные комплексы курортов. Архитектура горно-спортивных курортов. Архитектурно-планировочная организация тематических парков

Тема 4. Рекреационная деятельность и циклы рекреационных занятий

Понятие рекреационная деятельность, состоящая из рекреационных занятий и циклов рекреационной деятельности. Временные и пространственные циклы, пространственно-временные (единые) циклы. Единственные циклы и нормативно-регламентированные (уик-энд, отпуск и кратковременные ежедневные). Технологические циклы (лечебно-оздоровительные, спортивные, культурно-познавательные).

Тема 5. Проектирование лечебных и лечебно-оздоровительных услуг и циклов в санаторно-курортной практике

Проектирование лечебных услуг, набор лечебных процедур для конкретного отдыхающего, их продолжительность и последовательность с учетом совместимости. Проектирование общеоздоровительных и косметологических услуг, их циклов и программ. Проектирование спортивных и анимационных услуг в здравницах.

Тема 6. Проектирование циклов занятий в спортивных туристских учреждениях

Проектирование циклов занятий в различных видах спортивных туристских учреждений: обучение и инструктаж отдыхающих, организация спортивных занятий, обеспечение безопасности и страхования.

Тема 7. Проектирование циклов занятий в экологическом и сельском туризме

Проработка маршрутов экотуризма. Организация фото и видео съемок природных объектов, наблюдений за фауной, вовлечение туристов в природоохранные мероприятия.

Проектирование рекреационных занятий и услуг в сельском туризме. Вовлечение сельских жителей в туристское обслуживание, разработка учебной программы и обучение.

Тема 8. Основные положения проектирования туристского продукта

Выбор вида тура, взаимодействие туроператоров с поставщиками услуг. Выбор туристского маршрута. Программа обслуживания. Технологическая документация туристского продукта.

Специфика разработки туров въездного, выездного и внутреннего туризма.

Тема 9. Проектирование лечебно-оздоровительных, спортивных, экстремальных и приключенческих туров

Разработка лечебных туров. Учет противопоказаний лечебных факторов. Заключение договоров с санаторно-курортными учреждениями. Транспортное обеспечение туристов. Расчет стоимости тура, оценка его рентабельности

Разработка маршрутов спортивного туризма различных категорий сложности, экстремального, приключенческого туризма для конкретных групп потребителей. Заключение договоров с учреждениями индустрии спортивного туризма. Доставка туристов до места базирования. Страхование в спортивном туризме. Расчет стоимости тура, оценка его рентабельности.

Тема 10. Проектирование культурно-познавательных туров и туров в специфических видах туризма

Культурное наследие, центры культурного туризма. Разработка содержания и программы экскурсий. Расчет стоимости тура, оценка его рентабельности.

Проектирование религиозных и паломнических туров. Сбор информации о религиозно-духовном наследии региона. Оценка мест размещения и организация питания паломников. Согласование посещения культовых объектов с представителями конкретных конфессий. Разработка календарного плана религиозных центров в соответствии с храмовыми праздниками. Расчет стоимости тура, оценка его рентабельности.

Проектирование организации и проведения научных и деловых форумов. Проектирование хобби-туров. Проектирование образовательных туров. Проектирование научно-экспедиционных туров. Расчет стоимости тура, оценка его рентабельности.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Технология разработки туристического маршрута»

Код и наименование направления подготовки, профиля: 43.03.02 «Туризм»

Направленность (профиль): «Экскурсионная деятельность»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Цели и задачи учебной дисциплины: сформировать у обучающихся картографическое мировоззрение, систему картографических понятий, знаний, умений и навыков работы с различными картографическими произведениями, познакомить с перспективами развития картографической науки и организации туристических услуг. Формирование у обучающихся научного представления об управлении как виде профессиональной деятельности; освоение обучающимися общетеоретических положений управления социально-экономическими системами; изучение мирового опыта менеджмента, а также особенностей российского менеджмента; формирование современного управленческого мировоззрения, мышления, умений и навыков по принятию и реализации управленческих решений. Дисциплина ориентирована на вопросы организации и управления коммерческой сферой деятельности туристских предприятий в рыночных условиях.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетв орит. уровень	Базовый уровень	Продвинут ый уровень
ПК-1 Способен разрабатывать и реализовывать проекты в туристской индустрии			
ПК-1.1 Разрабатывает проекты в туристской индустрии	Не способен разрабатывать проекты туристской индустрии	В целом способен разрабатывать проекты в туристской индустрии	Свободно и уверенно разрабатывает проекты туристской индустрии
ПК-1.2 Реализовывает проекты в туристской индустрии	Не способен к реализации проектов туристской индустрии	В целом освоил навыки реализации проектов в туристской индустрии	Демонстрирует устойчивые навыки реализации проектов в туристской индустрии

Содержание дисциплины (модуля) Технология разработки туристического маршрута

Тема 1. Туристский маршрут

Понятие «туристский маршрут». Туристский маршрут в спортивном самодельном туризме – как вид спортивной дисциплины «маршрут». Классификация туристских маршрутов.

Нормативы и разрядные требования в спортивном туризме.

Тема 2. Нормативно-правовое регулирование туристского маршрута

Основные нормативные документы: Концепция развития спортивного туризма в Российской Федерации. Программа развития спортивно-оздоровительного туризма в России, Разрядные требования по спортивному туризму, Правила проведения соревнований туристских спортивных походов, путешествий и организации спортивных туров; Кодекс путешественника; Единая всероссийская спортивная классификация туристских маршрутов (ЕВСКТМ); Устав Туристско-спортивного союза России (ТССР);

Положение о туристско-спортивных маршрутно-классификационных комиссиях; Положение о системе подготовки кадров в спортивном туризме Российской Федерации; Показатели определения категории сложности: продолжительность похода, протяженность и техническая сложность маршрута.

Тема 3. Этапы организации и проведения туристского похода

Этапы: организационный, подготовительный, проведение похода, подведение итогов похода. Формирование состава группы, определение района и вида путешествия, теоретическая и практическая подготовка к походу и т.д.

Тема 4. Основы технологии разработки туристских маршрутов

Составление нитки маршрута. Определение расстояния нитки маршрута с учетом поправок на рельеф, извилистость рек, масштаба карты и др. факторов. Разбивка маршрута на участки по дням пути. Выбор экскурсионных объектов, мест стоянок и привалов, объектов для фото и видеосъемок.

Тема 5. Подбор снаряжения.

Групповое, личное снаряжение. Специальное снаряжение для выбранного способа передвижения, района путешествия. Ремонтный набор: состав и назначение. Меры по обеспечению безопасности в походе.

Тема 6. Питание и медицинское обеспечение в походе

Составление меню похода с учетом его специфики, состава группы, сложности маршрута и др. факторов. Состав медицинской аптечки, соответствующий виду путешествия, сезона.

Тема 7. Проектирование туристского маршрута

Смета туристского маршрута. Документация. Смета туристского похода. Маршрутная книжка, паспорт маршрута, техническое описание маршрута, картографический материал.

Проектирование туристского маршрута (на выбор).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Организация туризма на внутреннем рынке»

Код и наименование направления подготовки, профиля: 43.03.02 «Туризм»

Направленность (профиль): «Экскурсионная деятельность»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины (модуля) Организация туризма на внутреннем рынке - сформировать компетенции и систематизированные знания об особенностях технологии и организации внутреннего туризма.

Задачами изучения дисциплины (модуля) Организация туризма на внутреннем рынке являются:

- определение сущности туризма и его основных социально-экономических категорий;
- изучение терминологий и понятийного аппарата туризма;
- изучение организационно-правовых основ деятельности туристского предприятия;
- формирование, продвижение и реализация туров;
- изучение регулирования в туризме; услуги и размещения и транспорта.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
ПК-1 Способен разрабатывать и реализовывать проекты в туристской индустрии			
ПК-1.1 Разрабатывает проекты туристской индустрии	Не способен разрабатывать проекты туристской индустрии	В целом способен разрабатывать проекты в туристской индустрии	Свободно и уверенно разрабатывает проекты туристской индустрии
ПК-1.2 Реализовывает проекты туристской индустрии	Не способен к реализации проектов туристской индустрии	В целом освоил навыки реализации проектов в туристской индустрии	Демонстрирует устойчивые навыки реализации проектов туристской индустрии

Содержание дисциплины (модуля) Организация туризма на внутреннем рынке

Тема 1. Туристский рынок

Понятие свободного рынка. Характеристика свободного рынка. Функции туристского рынка. Условия развития туристского рынка. Характеристика туристского рынка. Классификация туристского рынка. Конъюнктура и сегментация туристского рынка. Основные элементы туристского рынка: спрос, предложение, цена. Рыночная конкуренция. Участники рынка.

Тема 2. Характеристика туристского продукта

Туристский продукт. Тур. Туристские товары. Туристские услуги. Виды и категории туризма. Туристское потребление. Туристские факторы. Особенности и свойства туристского продукта. Специфика туристских услуг.

Тема 3. Система государственного регулирования внутреннего туризма.

Предмет ведения государственных органов регионального уровня. Взаимосвязь основных элементов государственной политики в области внутреннего туризма. Структура управления туризмом на федеральном уровне, уровне субъектов федерации,

муниципальных образований. Функции управления органов координации на региональном уровне.

Тема 4. Государственное регулирование туристской деятельности

Туристская политика. Туристское законодательство. Федеральный закон РФ «Об основах туристской деятельности» механизм финансовых гарантий. Единый федеральный реестр туроператоров.

Тема 5. Инфраструктура внутреннего туризма

Туристские районы. Географическое положение. Административное деление. Транспортные коммуникации: железнодорожные, водные, воздушные, автомобильные, пешеходные зоны. Информационные коммуникации. Общественный транспорт, коммунальное хозяйство, озеленение, экология. Социально-культурная инфраструктура: предприятия общественного питания, спортивные и образовательные учреждения. Культурно-зрелищные учреждения, музеи, театральные-концертные предприятия

Тема 6. Ресурсы, материальная база туризма в регионах России.

Понятие ресурсного потенциала в туризме. Количественная и качественная оценка ресурсов. Туристско-рекреационный потенциал экономических регионов и районов. Основные принципы формирования рекреационных систем. Оценка рекреационной устойчивости и емкости территории и ее функциональное зонирование. Оценка инфраструктуры как ресурсной категории.

Тема 7. Потребительский рынок российского туристского продукта.

Основные факторы, влияющие на перспективы роста въездного туризма в Российскую Федерацию. Система показателей развития туризма. Основные направления деятельности в области развития туризма в Российской Федерации.

Тема 8. Технология экспортного производства национального туристского продукта

Производство национального туристского продукта. Управление национальным туристским продуктом.

Продвижение и продажу национального туристского продукта непосредственным его потребителям.

Характерные особенности туристских услуг. Формирование туристического продукта. Комплекс туристских услуг турпродукт.

Основные формы сотрудничества инкаминговых туроператоров с национальными поставщиками туристских услуг. Правовая основа сотрудничества сторон. Программа туристской поездки.

Услуга гостиничного предприятия. Транспортные организации. Дополнительный перевозчик. Предприятия общественного питания. Анимация.

Тема 9. Формы сотрудничества туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий.

Покупка блока мест на условиях комитмента. Покупка блока мест на условиях элотмента. Работа на условиях безотзывного бронирования.

Работа на условиях повышенной комиссии. Работа на условиях приоритетного бронирования.

Роль гида-переводчика и организаторов экскурсий.

Страхование российских туристов, выезжающих за рубеж. Договор как основа взаимоотношений туроператора и страховой компании.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Организация туризма на международном рынке»

Код и наименование направления подготовки, профиля: 43.03.02 «Туризм»

Направленность (профиль): «Экскурсионная деятельность»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Целями освоения дисциплины (модуля) Организация туризма на международном рынке является рассмотрение основы организации и особенности функционирования индустрии туризма, изучение понятийного аппарата дисциплины, ознакомление с туристской инфраструктурой, изучение существующих проблем и перспектив развития туристского комплекса.

Задачами изучения дисциплины (модуля) Организация туризма на международном рынке являются:

- определение сущность туризма и его основных социально- экономических категорий;
- изучение терминологий и понятийного аппарата туризма;
- изучение организационно-правовых основ деятельности туристского предприятия;
- формирование, продвижение и реализация туров;
- изучение регулирования в туризме;
- услуги и размещения и транспорта.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
ПК-1 Способен разрабатывать и реализовывать проекты в туристской индустрии			
ПК-1.1 Разрабатывает проекты туристской индустрии	Не способен разрабатывать проекты туристской индустрии	В целом способен разрабатывать проекты в туристской индустрии	Свободно и уверенно разрабатывает проекты туристской индустрии
ПК-1.2 Реализовывает проекты туристской индустрии	Не способен к реализации проектов туристской индустрии	В целом освоил навыки реализации проектов в туристской индустрии	Демонстрирует устойчивые навыки реализации проектов туристской индустрии

Содержание дисциплины (модуля) Организация туризма на международном рынке

Тема 1. Туристский рынок

Понятие свободного рынка. Характеристика свободного рынка. Функции туристского рынка. Условия развития туристского рынка. Характеристика туристского рынка. Классификация туристского рынка.

Конъюнктура и сегментация туристского рынка. Основные элементы туристского рынка: спрос, предложение, цена. Рыночная конкуренция. Участники рынка.

Тема 2. Характеристика туристского продукта

Туристский продукт. Тур. Туристские товары. Туристские услуги. Виды и категории туризма. Туристское потребление. Туристские факторы. Особенности и свойства туристского продукта. Специфика туристских услуг.

Тема 3. Факторы развития международного туризма

Политические факторы: глобализация, вооруженные конфликты, визовые формальности. Социально-экономические факторы: демография, занятость, доходы населения, прожиточный минимум, покупательная способность, инвестирование, экономический кризис, государственное финансирование.

Природно-климатические и историко-культурные факторы. Материально-технические и технологические факторы. Институциональные и структурно-организационные факторы. Факторы безопасности и сезонности. Классификация факторов.

Тема 4. Государственное регулирование международного туризма

Туристская политика. Туристское законодательство. Федеральный закон РФ «Об основах туристской деятельности». Механизм финансовых гарантий. Единый федеральный реестр туроператоров.

Регулирование международного туризма в странах ближнего и дальнего зарубежья. Структура регулирования сферы туризма. Международные акты, регулирующие туристскую деятельность. Международные туристские организации, UNWTO.

Тема 5. Инфраструктура международного туризма

Туристские районы. Географическое положение. Административное деление. Транспортные коммуникации: железнодорожные, водные, воздушные, автомобильные, пешеходные зоны. Информационные коммуникации. Общественный транспорт, коммунальное хозяйство, озеленение, экология. Социально-культурная инфраструктура: предприятия общественного питания, спортивные и образовательные учреждения. Культурно-зрелищные учреждения, музеи, театральные-концертные предприятия.

Тема 6. Ресурсы, материальная база туризма в России и за рубежом

Понятие и классификация средств размещения в РФ. Виды средств размещения. Индустрия питания туристов. «Планы» питания туристов в гостиницах. Санаторно-курортные учреждения в России и за рубежом: виды, современное состояние и перспективы развития отрасли.

Тема 7. Транспортная инфраструктура туризма

Вклад транспортного обеспечения в основной комплекс туристских услуг. Классификация транспортных путешествий и транспортных средств. Виды авиаперевозок в туризме. Наземный и водный транспорт в туризме. Проблемы и перспективы развития транспортной системы обслуживания туристов.

Тема 8. Туристские предприятия – организаторы путешествий

Виды деятельности и функции туроператоров. Роль туроператорских компаний в создании, продвижении и реализации турпродукта. Основные отличия между туроператорами и турагентами. Роль турагентств на рынке туристских услуг. Экскурсионное обслуживание туристов.

Тема 9. Индустрия развлечений в структуре туризма

Основные предприятия индустрии досуга и развлечений, особенности функционирования. Анимация в туризме: цели, функции, типология. Атрактивность туристского обслуживания. Тематические парки в Западной Европе, США, Канаде и России.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Технология и организация гостиничной деятельности»

Код и наименование направления подготовки, профиля: 43.03.02 «Туризм»

Направленность (профиль): «Экскурсионная деятельность»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Целями освоения дисциплины являются: подготовка выпускника, обладающего теоретическими знаниями и практическими навыками оказания услуг в гостиницах и других средствах размещения; системой знаний и представлений о современных технологических процессах в гостиницах и профессиональными компетенциями, необходимыми в индустрии гостеприимства.

Задачами изучения дисциплины (модуля)

дать теоретические знания в области гостиничной деятельности;

рассмотреть современные тенденции развития гостиничного сервиса;

определить возможности использования зарубежного опыта в российских гостиницах;

рассмотреть классификацию и типологию гостиниц и других средств размещения, объекты санаторно-курортной деятельности и отдыха, объекты питания, досуга и другие объекты, связанные с формированием и реализацией гостиничного продукта;

изучить функции различных служб и отделов гостиничного предприятия, их состав, взаимосвязи между ними;

рассмотреть правовые и нормативные документы, определяющие деятельность гостиниц в Российской Федерации;

изучить организацию и технологии предоставления основных, дополнительных и сопутствующих услуг в гостиницах: размещение, питание, экскурсионное, транспортное, спортивно-оздоровительное, культурно-досуговое обслуживание и т.д.;

овладеть необходимой терминологией, используемой в гостиничном сервисе;

сформировать навыки профессионального анализа, которые используются при оценке деятельности предприятия индустрии гостеприимства и предоставляемых им услуг;

обеспечить направленность профессиональной подготовки на удовлетворение потребностей рынка труда в специалистах соответствующей квалификации.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
ПК-1 Способен разрабатывать и реализовывать проекты в туристской индустрии			
ПК-1.1 Разрабатывает проекты в туристской индустрии	Не способен разрабатывать проекты туристской индустрии	В целом способен разрабатывать проекты в туристской индустрии	Свободно и уверенно разрабатывает проекты туристской индустрии
ПК-1.2 Реализовывает проекты в туристской индустрии	Не способен к реализации проектов туристской индустрии	В целом освоил навыки реализации проектов в туристской индустрии	Демонстрирует устойчивые навыки реализации проектов в туристской индустрии

Содержание дисциплины (модуля) Технология и организация гостиничной деятельности

Тема 1. Гостиничные предприятия как часть сферы услуг

Особенности сферы услуг. Гостиничные услуги: основные, дополнительные и сопутствующие. Факторы спроса на гостиничное размещение. Нормативные правовые акты Российской Федерации и нормативные документы федеральных органов исполнительной власти.

Средства размещения туристов. Классификация гостиниц и номеров. Функциональные требования к гостиницам.

Тема 2. Материально-техническая база гостиниц.

Характеристика материально-технической базы гостиниц. Гостиница как объект проектирования и строительства. Технологические требования по проектированию. Экологические требования. Инвестиции в гостиничном бизнесе. Формы реального инвестирования.

Тема 3. Система управления гостиничным предприятием.

Организационная структура. Учредительные и организационные документы. Организация труда в гостинице. Техническая и технологическая документация. Управление гостиничным предприятием. Административная служба.

Совещания и переговоры. Управление персоналом.

Формирование профессиональной культуры.

Стандарты организации.

Тема 4. Организация работы функциональных служб гостиницы.

Служба маркетинга. Цена и ценообразование в гостиницах. Система продаж. Туроператоры. Рекламная и информационно-справочная деятельность. Связи с общественностью. Выставочная деятельность гостиницы. Финансовая служба. Служба безопасности.

Тема 5. Вспомогательные службы гостиницы.

Инженерно-техническая служба. Охрана труда. Служба снабжения и складирования. Бельевое хозяйство. Работа прачечной и химчистки.

Тема 6. Организация приема и размещения гостей.

Служба приема и размещения. Порядок проживания в гостинице. Бронирование мест. Оформление проживания российских граждан. Оформление проживания иностранных граждан. Расчет с клиентами. Въезд и выезд гостей. Услуги связи, банковские и другие.

Тема 7. Технология и организация обслуживания номерного фонда.

Услуги и уборочные работы. Контроль качества уборки и содержания номеров.

Должностные обязанности руководителя службы номерного фонда. Организация работы персонала.

Хранение ценных вещей проживающих. Учет и возврат забытых вещей.

Оказание медицинской помощи.

Тема 8. Предоставление дополнительных услуг.

Платные дополнительные услуги. Бюро обслуживания (сервис-бюро).

Экскурсионные услуги. Организация работы экскурсионного бюро в гостиницах. Бизнес-центры и конференц-залы. Транспортные услуги гостиницы.

Оказание торговых и других услуг.

Тема 9. Организация отдыха и спортивно-оздоровительных услуг.

Анимационная деятельность гостиницы. Используемое концертное оборудование. Оздоровительные и спортивно-оздоровительные услуги.

Тема 10. Порядок технического регулирования содержания и форм гостиничной деятельности

Стандартизация и сертификация, лицензирование. Совершенствование качества предоставляемых услуг. Информационные технологии. Специализированные программные продукты для гостиниц.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Технология и организация экскурсионных услуг»

Код и наименование направления подготовки, профиля: 43.03.02 «Туризм»

Направленность (профиль): «Экскурсионная деятельность»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Целями освоения дисциплины (модуля) Технология и организация экскурсионных услуг является формирование у студентов представления о методике проведения экскурсии, методике разработки экскурсионных маршрутов, технике работы с группами и документальном оформлении экскурсионного обслуживания.

Задачами изучения дисциплины (модуля) Технология и организация экскурсионных услуг являются:

1. Изучить методику проведения экскурсий.
2. Рассмотреть структуру и классификацию экскурсий.
3. Разработать и провести различные экскурсионные маршруты.
4. Выработать практические навыки по разработке пакета договоров, касающихся организации экскурсионного обслуживания.
5. Рассмотреть правила оформления отчетной финансовой документации.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетв орит. уровень	Базовый уровень	Продвинут ый уровень
ПК-1 Способен разрабатывать и реализовывать проекты в туристской индустрии			
ПК-1.1 Разрабатывает проекты в туристской индустрии	Не способен разрабатывать проекты в туристской индустрии	В целом способен разрабатывать проекты в туристской индустрии	Свободно и уверенно разрабатывает проекты в туристской индустрии
ПК-1.2 Реализовывает проекты в туристской индустрии	Не способен к реализации проектов в туристской индустрии	В целом освоил навыки реализации проектов в туристской индустрии	Демонстрирует устойчивые навыки реализации проектов в туристской индустрии

Содержание дисциплины (модуля) Технология и организация экскурсионных услуг

Тема 1. Общие вопросы дисциплины Технология и организация экскурсионных услуг. История экскурсионного дела в России.

Первый этап - возникновения экскурсионного дела в России. Первые учебные экскурсии. Проведение экскурсий просветительного характера. Первые печатные издания по методике экскурсионного дела.

Второй этап - становление советского экскурсионного дела. Экскурсионный метод во внешкольном образовании. Подготовка кадров экскурсионных работников. Разработка основ экскурсионной методики. Вклад В.А. Герда, Б.Е. Райкова, Н.П. Анциферова, А.Ф. Родина и др. в развитие экскурсионной методики. Рост сети туристско-экскурсионных организаций, их деятельность

Тема 2. Профессиональное мастерство экскурсовода. Сущность экскурсии, ее признаки и функции.

Структура профессиональной деятельности экскурсовода; ее компоненты - конструктивный, организаторский, коммуникативный и гностический. Квалификационная характеристика экскурсовода. Экскурсионная деятельность - синтез нескольких профессий. Понятие мастерства как высшего уровня квалификации. Совершенствование профессионального мастерства.

Экспликация понятия “экскурсия” в контексте истории экскурсионного дела. Отличительные признаки экскурсии от других видов социально-культурной деятельности. Пять главных составляющих признаков экскурсии.

Функции экскурсии - познавательная, педагогическая, рекреационная, коммуникативная и др.

Тема 3. Классификация и тематика экскурсий

Основные принципы классификации экскурсий:

По содержанию - обзорные (многоплановые), тематические. Развитие тематики в зависимости от экскурсионных возможностей края, от наличия объектов. Резервы расширения тематики экскурсий. Виды тематических экскурсий: исторические, литературные, архитектурные и т.д.

По форме - по составу участников (для взрослых, для детей, для иностранцев и т.д.); по месту проведения (музейные, загородные, городские); по способу проведения (пешеходные, автобусные, теплоходные и т.д.)

Тема 4. Методика подготовки экскурсии. Основные этапы подготовки новой экскурсии

Определение темы и цели экскурсии. Работа над содержанием экскурсии. Изучение и накопление материала к теме - составление библиографии, изучение архивных материалов, экспозиций и фондов музеев, консультации специалистов, встречи с участниками событий, деятелями науки и культуры, консультации специалистов.

Отбор экскурсионных объектов, изучение их, составление карточки экскурсионных объектов. Составление маршрута экскурсии, объезд (обход) его. Определение трассы движения. Уточнение объектов и остановок около них. Выбор места показа.

Составление текста экскурсии. Требования предъявляемые к тексту. Соотношение общего и локального материала. Раскрытие темы через объекты.

Комплектование портфеля экскурсовода. Составление методической разработки.

Проведение пробной экскурсии.

Тема 5. Технология отбора материала для экскурсии

Различие между экскурсионным текстом и экскурсионным рассказом. Виды экскурсионного рассказа - тема, подтема и экскурсионная справка. Изменения смысловых акцентов при подаче материала в зависимости от темы и цели экскурсии. Взаимосвязь раскрываемой темы и конкретного экскурсионного объекта. План построения экскурсионного рассказа на остановке около объекта.

Элементы логики в работе экскурсовода. Логическое построение экскурсионного рассказа. Место и значение вступления для всего экскурсионного процесса. Функции вступления - коммуникативная, организаторская и содержательная. Роль содержательной части вступления для структуры построения всего информационного поля экскурсии. Важность выбора первой экскурсионной остановки и ее связь с содержательной частью вступления. Место каждой отдельной остановки (каждого отдельного объекта) в общем контексте экскурсии.

Логические переходы и их значение. Виды логических переходов: хронологические, топографические, содержательно-тематические, формально-механические.

Тема 6. Портфель экскурсовода

Наглядность - один из основных принципов экскурсионного процесса. Целесообразность применения в некоторых экскурсиях дополнительного иллюстративного материала. Комплектование “портфеля экскурсовода”, его содержание.

Типовые наборы портфеля - фотографии, репродукции, схемы, гербарии. Использование нетрадиционных комплектов - слайды, магнитофонные записи, вещественные предметы. Зависимость комплекта от темы экскурсии. Техника работы с “портфелем экскурсовода”.

Тема 7. Методика проведения экскурсии. Методические приемы проведения экскурсии

Дидактические принципы педагогики в экскурсионной методике. Показ экскурсионных объектов и рассказ о них. Взаимобусловленность, соотношение и особенности показа и рассказа в экскурсии. Экскурсия как синтез показа и рассказа. Методические приемы показа - предварительный обзор объекта, описание, детальный осмотр, зрительная реконструкция, сравнение, наблюдение. Жест экскурсовода в показе объектов.

Основные методические приемы экскурсионного рассказа - объяснение, описание, комментирование, цитирование, литературный монтаж, локализация исторических событий.

Обобщения и выводы. Речь экскурсовода. Ее темп и характер. Использование образных средств языка.

Методические приемы, активизирующие познавательную деятельность - беседа, задания, элементы исследования, наблюдение. Подведение экскурсантов к самостоятельным выводам, обобщения. Особые приемы и ритуалы. Движение в экскурсии как методический прием.

Тема 8. Виды экскурсионного показа.

Показ - основополагающий принцип экскурсионного процесса. Вербальный показ - главный метод достижения приоритета показа над рассказом. “Представление объекта” - неотъемлемый компонент профессиональной этики экскурсовода. Схема “представления объекта” - местонахождение, объем, цвет, отличительные признаки.

“Экскурсионный анализ” и его взаимосвязь с общим контекстом экскурсии. Целенаправленный показ экскурсионного объекта в зависимости от темы экскурсии. “Экскурсионный анализ” - зрительное исследование объекта в зависимости от поставленной цели.

Тема 9. Техника ведения экскурсии. Результат проектирования экскурсионной услуги

Выбор места для осмотра объекта. Расстановка группы. Использование микрофона. Техника речи. Работа с “портфелем экскурсовода” с точки зрения техники ведения экскурсии. Умение использовать паузы. Знание основных правил дорожного движения.

Контрольный текст экскурсии, «портфель экскурсовода», технологическая карты экскурсии, схема маршрута транспортной экскурсии.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Социальный туризм»

Код и наименование направления подготовки, профиля: 43.03.02 «Туризм»

Направленность (профиль): «Экскурсионная деятельность»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Целями освоения дисциплины (модуля) Социальный туризм является формирование компетенций выпускников, связанных с организацией социального туризма.

Задачами изучения дисциплины (модуля) Социальный туризм являются:

изучить современные тенденции развития индустрии социального туризма в целях повышения качества жизни граждан старшего поколения и укрепление физического и душевного здоровья;

проанализировать порядок создания благоприятных условий для успешной адаптации пожилых людей в современной жизни, для самообразования и самосовершенствования;

- рассмотреть качество услуг как объект управления в индустрии гостеприимства и туризма;
- проанализировать особенности управления персоналом в гостиничном, ресторанном и туристском бизнесе;
- рассмотреть основы организации свободного времени людей старшего возраста.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
ПК-1 Способен разрабатывать и реализовывать проекты в туристской индустрии			
ПК-1.1 Разрабатывает проекты туристской индустрии	Не способен разрабатывать проекты туристской индустрии	В целом способен разрабатывать проекты в туристской индустрии	Свободно и уверенно разрабатывает проекты туристской индустрии
ПК-1.2 Реализовывает проекты туристской индустрии	Не способен к реализации проектов туристской индустрии	В целом освоил навыки реализации проектов в туристской индустрии	Демонстрирует устойчивые навыки реализации проектов туристской индустрии

Содержание дисциплины (модуля) Социальный туризм

Тема 1. Сущность и содержание социального туризма

Предпосылки и история возникновения социального туризма. Особенности социального туризма, его основные отличия от коммерческого маркетинга. Задачи социального туризма. Определение понятий: инвалидность, инвалид, реабилитация, ограничение возможностей здоровья. Международные правовые акты в сфере прав и защиты инвалидов. Современные исследования в области организации социальной работы с людьми с ограниченными возможностями.

Тема 2. Основные виды социального туризма.

Государственное регулирование социального туризма. Социальный туризм для детей-сирот, детей из малообеспеченных семей, инвалидов и ветеранов. Экологический

туризм. Санаторно-курортный отдых. Дотации на организованный отдых работников и членов их семей (пансионаты, предприятия санаторно-курортного типа, туристские базы, детские оздоровительные лагеря). Лечебно-оздоровительные учреждения (санатории, дома отдыха и детские оздоровительные лагеря).

Тема 3. Технологии социальной работы с инвалидами.

Социальная диагностика: цель, этапы и методы проведения. Технология социального консультирования инвалидов. Социальная реабилитация инвалидов. Технологии социальной терапии в социальной работе с инвалидами. Сущность социальной государственной политики в отношении инвалидов. Нормативно-правовые аспекты политики государства в отношении инвалидов: ФЗ «О социальной защите инвалидов», «Об основах обязательного социального страхования», «О государственной социальной помощи». Основы законодательства об охране здоровья граждан. Национальный проект «Здоровье». Постановление правительства РФ «О предоставлении льгот инвалидам и семьям, имеющим детей-инвалидов по обеспечению их жилыми помещениями, оплате жилья и коммунальных услуг.

Тема 4. Социальная компетентность и ответственность.

Социальная ответственность бизнеса: мировой опыт, структура и тенденции. История развития социальной ответственности бизнеса. Виды социальной ответственности. Принципы социальной ответственности. Роль международных организаций и институтов в регулировании норм социальной ответственности бизнеса. Финансовые выгоды социальной ответственности для компании. Корпоративные социальные программы и их направления.

Тема 5. Социальное обеспечение инвалидов. Правовые основы оказания медицинской помощи.

Социальное обеспечение как система правовых экономических и организационных мер, направленных на компенсацию или минимизацию последствий изменения материального и (или) социального положения граждан. Медицинское страхование в России. Реализация права на охрану здоровья.

Тема 6. Социальное обслуживание инвалидов.

Социальное обслуживание, его виды и принципы организации. Социальное обслуживание в стационарных учреждениях. Полустационарное и срочное обслуживание инвалидов. Социальное обслуживание инвалидов на дому. Повышение роли регионов в решении социальных проблем инвалидов. детско-юношеский, спортивно-оздоровительный, лечебно-оздоровительный; экологический и культурно-познавательный туризм, семейные путешествия, туризм для молодежи, ветеранов и инвалидов, туристские поездки по России зарубежных соотечественников и международные обмены

Тема 7. Правовое обеспечение социальной работы с отдельными категориями граждан

Ребенок-инвалид как объект социальной помощи и поддержки. Система социальной помощи и поддержки детей-инвалидов. Социально-педагогическая помощь и поддержка детей с ограниченными возможностями. Инклюзивное образование: понятие, проблемы, перспективы. Детско-юношеский, спортивно-оздоровительный, лечебно-оздоровительный; экологический и культурно-познавательный туризм, семейные путешествия, туризм для молодежи, ветеранов и инвалидов, туристские поездки по России зарубежных соотечественников и международные обмены

Тема 8. Зарубежный опыт социального туризма

Социальный туризм в зарубежных странах. Критерии субсидирования систем социального туризма: по жизненному уровню, категориям граждан и заслугам гражданина перед обществом. Социальный туризм как фактор экономического развития, социальной стабильности и оздоровления общества. Роль государства в создании законодательной базы и специального исполнительного органа.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности»

Код и наименование направления подготовки, профиля: 43.03.02 «Туризм»

Направленность (профиль): «Экскурсионная деятельность»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Целями освоения дисциплины (модуля) Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности является формирование комплекса знаний об организации туроператорской и турагентской деятельности и государственного регулирования туристской деятельности в России, изучение особенностей деятельности туроператоров и турагентов, в том числе технологий формирования турпродукта.

Задачи дисциплины:

- сформировать адекватные представления о месте дисциплины среди теоретических дисциплин и о роли и месте знаний основ дисциплины в системе профессиональной деятельности бакалавра туризма;
- освоение методологии системного подхода к изучению систем объектов туризма и к решению проблем организации и управления этой системой;
- рассмотрение основ туроператорской и турагентской деятельности,
- рассмотреть современные технологии и возможности их применения для разработки привлекательного турпродукта, его продвижения и реализации, оказания качественных туристских услуг;
- ознакомление студентов с требованиями к составу услуг в различных специализированных туристских программах, их ресурсному и материальному обеспечению;
- выработка умения самостоятельной разработки проектов турпродукта, составления программ туристского обслуживания, работы с туристской документацией.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
ПК-2 Способен организовывать туроператорские и турагентские услуги			
ПК-2.1 Организует туроператорские услуги	Не способен организовывать туроператорские услуги	В целом способен организовывать туроператорские услуги	Свободно и уверенно организует туроператорские услуги
ПК-2.2 Организует турагентские услуги	Не способен к организовывать турагентские услуги	В целом освоил навыки организовывать турагентские услуги	Демонстрирует умение организации турагентских услуг

Содержание дисциплины (модуля) Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности

Тема 1. Понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности

Основные понятия и категории предмета. Дефиниции понятий «турист», «туризм», «туристская отрасль», «туристская индустрия», «туристский кластер» и др. Типология туристов и их мотивация. Функции, присущие туристскому отдыху.

Туроператоры как субъекты рынка туризма. Классификация туроператоров.

Инициативные и рецептивные туроператоры и их особенности. Аутгоинговые, инкаминговые и инсайд-туроператоры. Профиль работы туристического оператора. Функции туроператора. Виды турагентов. Взаимосвязь между туроператорами и турагентами.

Схема сотрудничества туроператора: с Meet-компаний, гостиничных предприятий, авиакомпаний, железных дорог, автотранспортного хозяйства. Технологии организации круизов. Визовая поддержка туристов.

Тема 2. Туристские ресурсы.

Природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа. Туристская территория. Экология и туризм. Пропускной потенциал. Национальные парки и резервации, заповедники, охраняемые территории. Тематические парки. Экологический туризм.

Тема 3. Туристская индустрия и инфраструктура.

Инфраструктура туризма. Компоненты системы туризма. Виды туристских предприятий. Туристская инфраструктура. Туроператоры и турагенты. Потребитель туристских услуг. Туристские технологии. Туристские дестинации и их анализ (на выбор).

Гостиничный сервис и туризм. Ресторанный сервис и туризм. Транспортное обслуживание в туризме. Страхование в туризме. Банковские и финансовые услуги: их роль в развитии туризма. Роль информационных услуг в развитии туризма и индустрии досуга (мультимедийные справочники и каталоги, информационные порта).

Виды поставщиков услуг в туризме. Договор между туроператорами. Договора с поставщиками услуг туроператора, с гостиничным предприятием, с предприятием питания, автотранспортным предприятием, музеем и экскурсионной фирмой.

Тема 4. Правовое регулирование туристской деятельности.

Роль государства в развитии технологий и инфраструктуры туризма; перспективные программы развития туризма в РФ и регионах РФ. Орган управления туризмом. Законодательство в российском туризме. Нормативно-правовое обеспечение функционирования предприятий туризма. Правила реализации турпродукта. Классификация объектов туристской индустрии в РФ. Туристские формальности при пересечении границ РФ. Визовый и безвизовый въезд иностранных граждан на территорию Российской Федерации. Правовой статус иностранных граждан на территории Российской Федерации. Рекомендации ЮНВТО по упрощению туристских формальностей. «Безопасные» и «небезопасные» туристские дестинации.

Информационное сопровождение безопасности в туризме РФ. Специфика мер по обеспечению безопасности туристов в разных видах туризма. Спортивный и экстремальный туризм: общие вопросы практики обеспечения безопасности. Страхование в туризме. Общие вопросы нормативно-правового обеспечения международных туристских прибытий и статуса иностранного туриста в стране пребывания. Визовый и безвизовый въезд российских граждан на территорию иностранных государств.

Тема 5. Документооборот в туристическом предприятии.

Виды технологической документации тура. Бланки строгой финансовой отчетности. Туристский ваучер и памятка туристу. Договор с клиентом и лист бронирования. Основные нормативные требования и содержание клиентского договора. Справочные материалы и прайс-листы оператора. Понятие «папка тура».

Тема 6. Продвижение туристского продукта

Формирование сбытовой сети. Внешние и внутренние каналы сбыта. Основные формы продажи турпродукта: формальная сеть, собственные бюро продаж, контрагентская сеть. Каналы продвижения турпродукта. Розничные агентства и оптовые туристские фирмы. Традиционные и нетрадиционные фирмы продаж турпродукта. Подбор партнеров по сбыту.

Тема 7. Методы и нормативная база рекламы туристского продукта.

Практические решения по Типичные цели рекламы в туризме: информативная,

убеждающая, напоминающая. Нормативная основа рекламной деятельности; сложность рекламы турпродукта. Выбор в рекламе средств рекламы или рекламоносителей.

Тема 8. Этапы создания туристской фирмы

Нормативно-правовая база деятельности туристской фирмы. Создание туристской фирмы. Материально-техническая база, безопасность и организационно-правовые формы туристского предприятия. Документы, необходимые для работы фирмы. Профессиональные стандарты для специалистов тур-бизнеса. Структура фирмы. Материально-техническая база и безопасность фирмы. Выбор организационно-правовых форм деятельности предприятия.

Тема 9. Сегментирование туристского рынка и прогнозирование спроса.

Понятие сегментирования рынка. Требования к рыночному сегменту. Факторы формирования спроса. Современные тенденции туристского спроса и предложения. Бизнес-планирование в туризме. Цель и задачи бизнес-планирования. Этапы создания и основные требования к содержанию бизнес-плана. Описание бизнеса предприятия. Перечень целей и задач, сопроводительная информация, концепция, ресурсы, управление, финансовые ожидания предприятия.

Тема 10. Работа с клиентом

Технология продаж. Типы клиентов. Работа с клиентом до и после подписания договора. Работа с клиентом в сложных ситуациях. Специфика работы с индивидуальным клиентом (заказной тур). Виды конфликтов. Взаимодействие с клиентом после завершения путешествия. Условия, препятствующие совершению путешествия. Порядок предоставления информации о маршруте. Инструктаж клиентов, необходимый объем информации об условиях размещения, уровне комфорта, о трансфере и условиях питания, экскурсий, дополнительных услугах. Факторы риска и правила безопасности при совершении путешествия. Работа с претензиями.

Тема 11. Стандартизация в туризме.

Стандарты качества персонала, обслуживания, безопасности в туризме. Особенности стандартизации туристской деятельности.

Тема 12. Региональные и федеральные концепции развития туризма.

Перспективы развития туризма Федеральная концепция развития туризма, ее особенности и направления. Региональные концепции развития туризма. Глобальные проблемы развития туризма. Мировые тенденции развития туризма. Сегментация туристских потоков. География различных видов туризма. Эффективные туристские технологии и инновации в современном туризме. Страны - лидеры туризма. Деятельность ЮНВТО по прогнозированию туризма. Макрорегионы.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Туристские ресурсы ЮФУ и РФ»

Код и наименование направления подготовки, профиля: 43.03.02 «Туризм»

Направленность (профиль): «Экскурсионная деятельность»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Целями освоения дисциплины (модуля) Туристские ресурсы ЮФУ и РФ является формирование основных теоретических знаний о туристских ресурсах, методах их оценки и рационального использования.

Задачами изучения дисциплины (модуля) Туристские ресурсы ЮФУ и РФ являются:

- усвоить основные теоретические положения, базовые понятия и термины курса;
- изучить типологию и основные свойства туристских ресурсов;
- изучить методики оценки природных, культурно-исторических, социально - экономических ресурсов туризма;
- проанализировать природные, культурно-исторические и социально-экономические ресурсы туризма ЮФУ;
- изучить принципы туристского природопользования;
- рассмотреть основные методики оценки туристско-рекреационного потенциала территории.

Раздел 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
ПК-1 Способен разрабатывать и реализовывать проекты в туристской индустрии			
ПК-1.1 Разрабатывает проекты в туристской индустрии	Не способен разрабатывать проекты в туристской индустрии	В целом способен разрабатывать проекты в туристской индустрии	Свободно и уверенно разрабатывает проекты в туристской индустрии
ПК-1.2 Реализовывает проекты в туристской индустрии	Не способен к реализации проектов в туристской индустрии	В целом освоил навыки реализации проектов в туристской индустрии	Демонстрирует устойчивые навыки реализации проектов в туристской индустрии

Содержание дисциплины (модуля) Туристские ресурсы ЮФУ и РФ

Тема 1. Основные понятия о туристских ресурсах

Понятие «туристские ресурсы». Соотношение терминов «туристские» и «рекреационные ресурсы». Основные свойства и характеристики туристских ресурсов. Требования, предъявляемые к туристским ресурсам. Классификации туристских ресурсов и их группы.

Принципы и проблемы составления реестра и кадастра туристских ресурсов.

Тема 2. Природные рекреационные ресурсы ЮФУ и РФ

Природные рекреационные ресурсы региона. Анализ климатических ресурсов региона для организации туризма. Орографические ресурсы региона и возможности их

использования в целях отдыха и туризма.

Субъекты региона. Черноморское побережье Краснодарского края. Ландшафт. Флора. Гидроресурсы: реки, Черное море. Продолжительность купального сезона. Климат. Гидроминеральные ресурсы: сульфидные воды мацестинского типа, йодобромные воды, мышьяковистые и углекислые воды, азотные метановые воды, сульфидные грязи. Курорты. Рекреационные зоны. Памятники природы. Культурное наследие. Археологические памятники. Учреждения культуры. Музеи.

Северо-Кавказский район. Ландшафт. Флора. Гидроресурсы: реки, водохранилища. Продолжительность купального сезона. Климат: горный и горно-степной. Гидроминеральные ресурсы. Курорты. Рекреационные районы. Памятники природы. Культурное наследие. Памятники истории и культуры. Старинные оборонительные сооружения. Памятные места. Ансамбли курортных сооружений. Музеи и музеи-заповедники. Транспорт.

Горно-Кавказский район. Ландшафт. Среднегорная и высокогорная части Большого Кавказа. Гидроресурсы: реки, озера ледникового происхождения. Флора. Климат. Важнейшие факторы, формирующие климатические условия. Гидроминеральные ресурсы. Месторождения термальных азотно-метановых кремнистых хлоридно-натриевых вод с содержанием бора, гидрокарбонатно-хлоридно-натриевых и сероводородных сульфатных магниевых-кальциевых вод. Курорты. Рекреационные районы. Районы горного туризма. Памятники природы. Заповедники. Культурное наследие. Памятники истории и культуры. Старые поселения, интересные с этнографической точки зрения.

Каспийский район. Ландшафт. Гидроресурсы: Каспийское море, реки. Климат. Продолжительность купального сезона. Гидроминеральные ресурсы. Курорты. Рекреационные районы. Туристские центры. Культурно-исторический потенциал. Центры народных художественных промыслов. Ковроткачество, художественная обработка металла, производство керамических изделий. Транспортная сеть.

Азовский район. Ландшафт. Гидроресурсы. Азовское море. Приморско-степной климат. Гидроминеральные ресурсы. Месторождения иловых лиманных и озерных грязей. Источники сероводородных и йодобромных минеральных вод. Курорты. Рекреационные районы. Туристские центры. Культурное наследие. Музеи и музеи-заповедники. Транспортная сеть.

Тема 3. Правовая и законодательная база использования природных ресурсов ЮФУ и РФ

Нормативно-правовая база использования природных ресурсов региона в целях рекреации. Проблемы использования природных ресурсов региона в целях туризма и рекреации.

Тема 4. Особо охраняемые природные территории ЮФУ и РФ

Законодательное обеспечение туристской деятельности в ООПТ России. Проблемы рекреационного использования ООПТ.

Тема 5. Экологический туризм в ЮФУ и РФ

Понятие «экологический туризм». Национальные и природные парки как основа развития экологического туризма в России и регионе.

Тема 6. Особо охраняемые природные территории в ЮФУ и РФ

Заповедники. Природные парки. Заказники. Памятники природы.

Тема 7. Культурно- исторические ресурсы в ЮФУ и РФ

Классификация культурно-исторических рекреационных ресурсов. Принципы рекреационного освоения культурно-исторических объектов. Культурно- исторические ресурсы ЮФУ. Проблемы использования памятников истории и культуры региона в целях туризма и рекреации.

Тема 8. Туристско- рекреационный потенциал в ЮФУ и РФ

Понятие туристско-рекреационного потенциала территории. Методики оценки туристско-рекреационного потенциала.

Комплексная оценка территории для использования в целях туризма и отдыха.

Тема 9. Основы туристского природопользования

Понятие и виды туристского природопользования. Воздействие туризма на окружающую среду. Понятие, виды рекреационных нагрузок. Определение норм рекреационных нагрузок.

Тема 10. Социально-экономические ресурсы туризма

Анализ транспортной инфраструктуры региона. Анализ инфраструктуры размещения туристов региона. Предприятия питания региона. Финансовые и материальные ресурсы региона. Анализ трудовых и образовательных ресурсов туризма. Анализ управленческих ресурсов туризма региона. Анализ информационных ресурсов туризма региона.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Правовые основы защиты инвалидов и лиц с ограниченными
возможностями здоровья»**

Код и наименование направления подготовки, профиля: 43.03.02 «Туризм»

Направленность (профиль): «Экскурсионная деятельность»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Целью освоения дисциплины (модуля) «Правовые основы защиты инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья» является формирование у студентов современных знаний и навыков в области организации доступной безбарьерной среды для инвалидов и мало-мобильных групп населения (МГН), позволяющих эффективно управлять ресурсами с целью реализации программы «Доступная среда» для инвалидов и МГН.

Задачами изучения дисциплины (модуля) являются:

- представить слушателям обновленные требования российского законодательства по внедрению программы «Доступная среда» для инвалидов и МГН;
- рассмотреть порядок паспортизации и сертификации объектов согласно требований законодательства;
- обучить выбору эффективных способов повышения уровней доступности для всех категорий инвалидов (К, С, Г, О, У);
- решить методические вопросы, возникающие при разработке паспорта объекта в рамках программы «Доступная среда»;
- обучить основам этики и психологии взаимодействия с людьми с особыми потребностями;
- рассмотреть особенности архитектурных решений по адаптации объектов с учетом «универсального дизайна» и «разумного приспособления»

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
(модулю)**

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
<i>УК-5-Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</i>			
УК-5.1 Выявляет и анализирует особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различием социально-исторических, этических и ценностных систем	Не способен выявлять и анализировать особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различием социально-исторических, этических и ценностных систем	В большинстве случаев способен выявлять и анализировать особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различием социально-исторических, этических и ценностных систем	Свободно и уверенно способен выявлять и анализировать особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различием социально-исторических, этических и ценностных систем

Содержание дисциплины (модуля) «Правовые основы защиты инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья»

Тема 1. Понятие и порядок признания лица инвалидом. Обеспечение равных возможностей для инвалидов

Понятие «инвалид», «инвалидность», «социальная недостаточность», категории, классификация по нозологии: порядок и условия признания лица инвалидом.

Государственная служба медико-социальной экспертизы (МСЭК), осуществляющая признание лица инвалидом.

Законодательство о защите прав инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Международные правовые акты в сфере защиты прав инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Тема 2. Медицинская экспертиза трудоспособности, определение групп инвалидности, ИПР, характеристика групп инвалидности

Федеральный закон № 181-ФЗ от 24.11.1995 «О социальной защите инвалидов в РФ» об основных понятиях: «инвалид», «ограничение жизнедеятельности», «ребенок-инвалид», «лица с ограниченными возможностями здоровья».

Понятие медицинской экспертизы по нормам Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в РФ».

Три обязательных условия для признания человека инвалидом. Категории инвалидов.

Тема 3. Материальное обеспечение инвалидов: материально-техническое обеспечение, субсидии, льготы.

Пенсии, назначаемые в связи с инвалидностью: Вопросы пенсионного обеспечения. Выплата пособий по временной нетрудоспособности. Страховые выплаты и прочие виды социальных выплат.

Правовая защита семьи ребенка с ограниченными возможностями здоровья. Реализация трудовых прав инвалидов: Особенности и способы правовой защиты прав инвалидов и лиц с ограниченными возможностями.

Юридическая ответственность (административная, гражданско-правовая) за нарушение прав инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Правовое обеспечение доступности объектов социальной инфраструктуры для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Тема 4. Законодательство Российской Федерации о правах инвалидов в части беспрепятственного доступа к объектам и услугам

Действующая российская нормативная правовая база в сфере государственной программы «Доступная среда» с учетом нужд населения категорий К,С,Г,О,У, включая Конституцию РФ, Закон «О защите прав потребителя». Федеральный закон N 181 «О социальной защите инвалидов в российской федерации», руководящий документ при создании доступной среды, Свод Правил СП 59.13330.2012 «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения.», постановления и распоряжения Правительства Российской Федерации, нормативные и методические документы Минтруда и социального развития России и других федеральных органов исполнительной власти, другие нормативные акты, дополняющие законодательство Российской Федерации о порядке создания доступной среды для инвалидов и МГН.

Тема 5. Основы государственной программы «Доступная среда»

Основные принципы, понятия и термины, применяющиеся в программе «Доступная среда» для инвалидов (К,С,Г,О,У) и МГН. Работа с людьми имеющими инвалидность в контексте социальных, экономических и политических процессов Российской Федерации. Основные принципы, заложенные в основу государственной программы «Доступная среда». Цели и задачи создания и функционирования государственной программы по повышению безбарьерного доступа на объекты социальной инфраструктуры для людей с особыми потребностями (имеющими инвалидность) и МГН. Участники государственной программы по организации доступной среды для инвалидов и МГН, их права и обязанности.

Тема 6. Принципы обеспечения физической (архитектурной) доступности объектов для инвалидов

Основные нормы и требования к организации мероприятий по адаптации объектов социальной инфраструктуры согласно установленных методик и положений. Формирование полной доступности услуг и социально-культурных мероприятий для всех категорий людей имеющих инвалидность. Виды и типы информационной доступности

для инвалидов и МГН. Способы упрощенной организации понятных и доступных для людей с инвалидностью информационных носителей. История неверной трактовки свода правил СП 59.13330.2012 «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения», верные способы организации соответствующих мероприятий с учетом «универсального дизайна» и «разумного приспособления». Лучшие государственные и международные практики организации транспортной доступности для людей с инвалидностью (К,С,Г,О,У) в том числе с учетом международной конвенции «О правах инвалидов».

Тема 7. Этические нормы и правила в отношении людей с особыми потребностями (К,С,Г,О,У)

Основные отличия способов поведения с людьми с особыми потребностями (с инвалидностью). Способы организации «Доступной среды» для инвалидов и МГН, путем организации и проведения цикла обучающих мероприятий для персонала на объектах «Доступной среды». Тематика и формы проведения обучения. Основные аспекты внимания при разработке программ обучающих мероприятий для персонала объектов при адаптации по государственной программе «Доступная среда» для инвалидов и МГН. Основы психологии коммуникации в среде людей с инвалидностью. Основные стереотипы о данной категории граждан, и методики работы с ними.

Тема 8. Паспортизация и сертификация объектов по категориям (К,С,Г,О,У)

Правовые основания для добровольной паспортизации и сертификации объектов адаптируемых согласно требований и ГОСТов по государственной программе «Доступная среда» для инвалидов и МГН. Доведение техник и методологий подготовки, организации и проведения осмотров, мониторингов и обследований объектов. Применение и использование контрольно-измерительных приборов и средств фото и видео-фиксации. Работа с контрольными (чек) листами согласно

Раздел 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Учебно-методические указания по организации самостоятельной работы студентов и проведению практических (семинарских) занятий по дисциплине (модулю) «Правовые основы защиты инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Социальная адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями
здоровья»

Код и наименование направления подготовки, профиля: 43.03.02 «Туризм»

Направленность (профиль): «Экскурсионная деятельность»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Целью учебной дисциплины «Социальная адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья» является – формирование у студентов представления о закономерностях и механизмах адаптации инвалидов и лиц с ОВЗ в социуме. Задачи:

- сформировать у студентов комплекс знаний о закономерностях социальнопсихологической адаптации инвалидов и лиц с ОВЗ;
- способствовать формированию знаний и представлений о разных формах социальнопсихологической дезадаптации и патогенных реакций на различные стрессы;
- представить методы диагностики социально-психологической адаптации инвалидов и лиц с ОВЗ;
- раскрыть технологий и методы, позволяющие осуществлять оптимизацию социальнопсихологической адаптации.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
<i>УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</i>			
УК-5.1 Выявляет и анализирует особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различием социальных исторических, этических и ценностных систем	Не способен выявлять и анализировать особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различием социальных исторических, этических и ценностных систем	В большинстве случаев способен выявлять и анализировать особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различием социально-исторических, этических и ценностных систем	Свободно и уверенно способен выявлять и анализировать особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различием социальных исторических, этических и ценностных систем

Содержание дисциплины (модуля) Социальная адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Тема №1. Понятие «образовательная среда» и «образовательная среда для инвалидов».

Психологическое сопровождение адаптации обучающихся -инвалидов и лиц с ОВЗв образовательном учреждении Актуальность проблемы образования - образовательная среда и адаптация к ней. Понятие «образовательная среда», типология и структура образовательной среды в трудах Л.С.Выготского, Г. А.Ковалева, В.П.Лебедева, А.В.Могилева, И.С. Морозовой, А.Б.Орлова, В.ИЛанова, А.В. Петровского, В.В.Рубцова, С.В.Тарасова, И.М. Улановской, А.Н.Шильмана, Б.Д. Элькони-на, В. А. Ясвина и др., зарубежной психологи А. Бандуры, К. Левина, Я. Корчака К. Роджерса и др., идеи развития и самореализации в условиях образовательной среды.

Тема № 2. Социализация и адаптация личности. Особенности социализации обучающихся-инвалидов и лиц с овз.

Процесс социального взаимодействия человека. Биологический и культурный контексты социализации личности. Основные теории социализации. Соотношение личности и общества. Основные этапы социализации индивида. Механизмы, институты и условия социализации для инвалидов в современном образовательном учреждении. Особенности социализации личности обучающихся инвалидов.

Тема № 3. Виды адаптации. Адаптация инвалидов и лиц с ОВЗ. Регуляция социального поведения и социальная установка. Личность и группа.

Понятие социально-психологической адаптации личности. Сущность и содержание понятий «адаптация»,

«адаптированность», «уровни адаптированности». Типы адаптивного поведения личности и их особенности для инвалидов. Динамика процесса адаптации личности в измененных социальных условиях. Первичная и вторичная адаптации. Стадии адаптивного процесса. Критерии и показатели адаптированности личности и методика их определения. Условия и пути оптимизации социально-психологической адаптации личности.

Тема № 4. Общение как коммуникация и интеракция.

Социально-психологические исследования общения как информационно-коммуникативного процесса. Социальная психология и семиотика. Социально-психологическая структура процесса коммуникации (по К.Шеннону). Модель коммуникативного обмена ИТофмана. Теория информационного метаболизма А.Кемпинского. Специфика коммуникативного процесса между людьми: развитие и обогащение информации в ходе ее "движения", активная позиция партнеров в коммуникативном процессе, индивидуальные различия при уяснении информации и т.д. Виды коммуникации. Интеракционистское направление в социальной психологии. Попытки построения «анатомии» акта взаимодействия в зарубежной социальной психологии.«Единичный социальный акт» по ТЛарсонсу.

Тема № 5. Общение как социальная перцепция.

Специфика анализа перцептивных процессов в социальной психологии. Исследование социального восприятия Дж. Брунером. Проблема восприятия и понимания человека человеком в трудах А.А. Бодалева. Механизмы взаимопонимания в процессе общения: идентификация, рефлексия, эмпатия. Каузальная атрибуция (Г.Келли). Развитие идей гештальтпсихологии (исследования САша). Эффекты межличностного восприятия: новизны, «ореола», перцептивной установки, эффекта первичности, эффекта снисхождения - ужесточения, ошибки центральной тенденции, логической ошибки, ошибки контраста. Влияние стереотипов и эталонов межличностного восприятия, в том числе стереотипов в отношении к инвалидам. Формирование первого впечатления о человеке. Аттракция: психологическая сущность и приемы формирования. Условия и факторы, влияющие на точность и адекватность межличностного восприятия. Аперцепция.

Тема № 6 Психологические основы сплочения коллектива. Инвалиды и лица с ОВЗ -члены коллектива.

Постановка проблемы коллектива в отечественной социальной психологии. Традиции исследования коллективов в отечественной психологии. Понятие коллектива и его социально-психологическая характеристика. Основные социально-психологические явления в коллективе. Предпосылки и причины негативных социально -психологических процессов и явлений в коллективах. Социально психологическая устойчивость коллектива и факторы ее формирования.

Тема № 7. Основные подходы к исследованию малых групп: Структура и динамические характеристики.

Понятие малой группы. Проблема верхней и нижней границ. Классификации

малых групп. Первые исследования малых групп (Н.Триплет, В.Меде, В.М. Бехтерев). Основные подходы к изучению малых групп в зарубежной и отечественной психологии: социологический подход (Э.Мэйо), групп-динамический подход (К.Левина), интеракционистский подход, психоаналитический подход (В.Байон), социометрическое направление, деятельный подход. Теории подкрепления, систем, обмена, модель Е.Марби. Двухмерная модель развития группы Б.Такмана. Содержание фаз развития групп по И. Ялому и К. Хеку. Коллектив как особая стадия развития группы. Применение теории деятельности к группе в отечественной социальной психологии. Взаимосвязь уровня развития совместной деятельности и межличностных отношений в коллективе. Характеристика психологических феноменов коллектива.

Тема № 8. Социальная психология лидерства и руководства.

Лидерство как феномен группового развития. Основные теории происхождения лидерства: теория черт, ситуационный подход, синтетический подход. Дифференциация лидерства в малой группе (по Р. Бейлзу и Ф. Слейтору): «деловой» и «эмоциональный» лидер и взаимоотношения между ними. Типы лидеров (по Л.И. Уманскому и Б.Д. Парыгину). «Идиосинкразический кредит». Социально-психологический статус. Референтность. Диагностика лидерства. Психологическая природа и типы социальной власти: вознаграждающая, принуждающая, легитимная, референтная, экспертная. Феномен подчинения авторитету (СМилграм).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Международные стандарты деловой переписки»

Код и наименование направления подготовки, профиля: 43.03.02 «Туризм»

Направленность (профиль): «Экскурсионная деятельность»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Цель изучения дисциплины – повышение исходного уровня владения русским языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при повседневном бытовом и профессиональном общении, а также формирование коммуникативной и культурологической компетенции студентов, профессионализация речи, совершенствование умения анализа функционально-стилистических свойств текста.

Задачами курса являются:

1. Формирование бережного, ответственного отношения к литературному языку как к нормированной форме национального языка;
2. Совершенствование коммуникативно-речевых умений;
3. Освоение базовых понятий дисциплины (литературный язык, норма, культура речи, функциональный стиль, «языковой паспорт» говорящего, стилистика, деловое общение, и др.);
4. Качественное повышение уровня речевой культуры;
5. Овладение общими представлениями о системе норм русского литературного языка;
6. Формирование коммуникативной компетенции, под которой подразумевается умение человека организовать свою речевую деятельность языковыми средствами и способами, адекватными ситуациям общения;
7. Изучение правил функционирования языковых средств фиксации: (документирования) официальной (управленческой, деловой, служебной) информации (заявление, автобиография, резюме, доверенность, объяснительная записка и др.);
8. Формирование научного представления о стилистической системе современного русского литературного языка;
9. Знакомство с основными направлениями научных исследований традиционной и современной стилистики;
10. Информирование об основных проблемах и тенденциях развития стилистических исследований отечественных и зарубежных лингвистов.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Начальный уровень Базовый уровень	Продвинутый уровень
УК-4- Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)			
УК-4.2 Воспринимает, анализирует и оценивает устную и письменную информацию личного и академического характера на русском и иностранном(ых) языке(ах)	Не способен воспринимать, анализировать и оценивать устную и письменную информацию личного и академического характера на русском и иностранном(ых) языке(ах)	В целом освоил навыки восприятия, анализа и оценки устной и письменной информации личного и академического характера на русском и иностранном(ых) языке(ах)	Демонстрирует устойчивые навыки восприятия, анализа и оценки устной и письменной информации личного и академического характера на русском и иностранном(ых) языке(ах)

	иностранном(ых) языке(ах)		иностранном(ых) языке
УК-4.3 Ведет переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики деловой коммуникации	Не способен вести переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики деловой коммуникации	В большинстве случаев способен вести переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики деловой коммуникации	Свободно и уверенно способен вести переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики деловой коммуникации

Содержание дисциплины (модуля) Международные стандарты деловой переписки

Тема №1. Стилистика как наука, основные направления и методы стилистических исследований

Предмет и задачи стилистики как науки. Стилистика как теоретическая и прикладная наука. Основные направления, методы исследования и проблемы стилистики. Связь стилистики с другими науками. История возникновения и развития стилистической науки.

Отечественные и зарубежные стилистические школы, и направления.

Стилистические ресурсы языка (лексики, фразеологии, словообразования и морфемики, морфологии, синтаксиса).

Тема 2. Основные понятия и категории стилистики.

Стилистическая система русского языка. Стилеобразующие факторы. Основные понятия стилистики. Основные категории стилистики. Понятие о стилистической окраске.

Стилистический прием, стилистическое средство, стилистическое значение, стилистический эффект, стилистический прием.

Коммуникативная ситуация и параметры ее описания (адресат, адресант, характер отношений, интенции, предмет речи, тип общения).

Тема 3. Практическая стилистика

Когнитивный, прагматический, социолингвистический аспекты изучения языка. Практическая стилистика современного русского языка как научная и прикладная дисциплина, а) изучающая функционирование слов, словосочетаний, предложений, прозаических строф (сложных синтаксических целых) и целых текстов; функциональные стили, составляющие стилистическую структуру русского литературного языка; речь как воплощение языка, ее структуру, типы и виды, речевые единицы и жанры; б) оценивающая языковые варианты и в) устанавливающая наиболее целесообразное использование средств языка в соответствии с содержанием текста, его жанром, назначением.

Практическая стилистика русского языка как учебная дисциплина. Задачи, объем и содержание курса. Понятие нормы как одно из важнейших в практической стилистике. Обязательность языковых норм. Норма языковая и функционально-стилевая. Вариативность нормы.

Тема 4. Стилистическая норма и стилистическая ошибка.

Стилистическая норма и стилистическая ошибка. Историческая изменчивость стилистической нормы, объективное и субъективное в стилистической маркированности. Норма стиля. Типы стилистических ошибок.

Тема 5. Виды стилистической окрашенности в языке и тексте.

Виды стилистической окрашенности и их отражение в словарях. Стилистическая маркированность языковых средств. Стилистические средства русского языка

Стилистическая дифференциация современного русского литературного языка. Виды стилистической коннотации.

Тема 6. Характеристика функциональных стилей.

Функциональная стилистика. Понятие о функциональном стиле. Основные подходы к описанию функциональных стилей, вопрос о составе функциональных стилей, критерии классификации, дифференциальные признаки функциональных стилей, система стилей современного русского литературного языка.

Устная и письменная форма функциональных стилей. Вопрос о функционально-стилевой сфере. Устная публичная речь. Вопрос о месте языка художественной литературы в системе стилей.

Эстетическая функция языка художественной литературы, идиостиль.

Русская разговорная речь. Разговорно-обиходный стиль как система. Стилевые черты. Функциональные особенности, языковые средства, жанры и разновидности. Понятие о литературном просторечии.

Официально-деловой стиль как система. Стилевые черты официально-делового стиля и особенности официальной коммуникации. Функциональные особенности и разновидности официально-деловой речи, жанры и виды, разновидности документов и их композиционные, языковые и функциональные особенности. Судебная речь, язык дипломатии.

Научный стиль как функциональная разновидность русского литературного языка. Основная функция научного стиля. Особенности стиля научного изложения: точность, объективность, логичность, отвлеченность, обобщенность, тенденция к однозначности. Научная терминология, особенности фразеологии научной речи. Средства выразительности научной речи. Академическое красноречие. Научно-популярное изложение.

Публицистический стиль. Язык средств массовой информации. Место публицистического стиля в системе функциональных стилей, основные функции публицистического стиля. Разновидности публицистического стиля, его жанров, видах. Конструктивный принцип публицистического стиля (сочетание экспрессии и стандарта, логического и образного, оценочного и нейтрального). Метафоричность публицистического стиля, лексика и фразеология публицистического стиля, способы выражения экспрессии.

Понятие о стилистике газетных жанров. Образ автора. Взаимодействие авторской и чужой речи. Роль публицистики в формировании стилистических вкусов и языковых норм.

Особенности языковых средств художественной речи и специфика организации языка художественной литературы. Уникальность, эмоциональность и экспрессивность художественной речи.

Тема 7. Язык художественной литературы.

Литературный язык и язык художественной литературы. Литературно-художественный стиль как функциональная, разновидность литературного языка.

Основные функции литературно-художественного стиля. Образное отражение действительности важнейший принцип литературно-художественного стиля.

Разновидности литературно-художественного стиля: стиль художественной прозы, драматургический стиль, стихотворный стиль. Жанры художественной литературы. Индивидуально-авторский стиль. Единство коммуникативной и эстетической функций языка художественной

Использование речевых средств и их организация в художественной литературе. Образ автора и его речевые формы выражения в стиле художественного произведения. Типы повествования в художественном произведении.

Нормы литературного языка и проблемы нормы в языке художественной литературы. Отношение языка художественной литературы к системе функциональных стилей современного русского литературного языка.

Тема 8. Функционирование лексических и фразеологических средств

Точность словоупотребления. Лексическая сочетаемость. Стилистическое

использование многозначности слова. Синонимические средства языка.

Перифраз как один из видов синонимии. Функции синонимов в высказывании.

Паронимы и их стилистические возможности. Резервы экономии речи. Плеоназм и тавтология как существенный недостаток языка средств массовой информации.

Тропы и фигуры как средство создания образной речи. Разновидности тропов: метафора, метонимия, синекдоха, олицетворение, сравнение, эпитет, гипербола.

Функционально-стилистическое расслоение лексики современного русского языка. Эмоциональность, оценочность, экспрессивность слова как важнейшие понятия стилистики.

Разряды слов в зависимости от их эмоционально-экспрессивной и стилевой окраски.

Стилистическое использование фразеологических средств русского литературного языка. Характеристика фразеологических единиц с точки зрения стилистической и эмоционально-экспрессивной. Выразительные возможности фразеологических словосочетаний. Творческое преобразование семантики и структуры фразеологических словосочетаний.

Тема 9. Функционирование морфологических форм в речи.

Функционально-стилистические возможности морфологии как уровня языка. Имя существительное. Семантико-стилистические различия имен существительных, имеющих вариантыные формы рода. Род несклоняемых существительных. Стилистические возможности категории рода в различных стилях. Стилистические варианты суффиксов имен существительных.

Имя прилагательное. Семантико-стилистическая характеристика полных и кратких форм, форм степеней сравнения имен прилагательных. Их употребление в различных стилях.

Имя числительное. Варианты сочетаний числительных с существительными. Числительные собирательные и количественные как синонимы. Числительные в составе сложных слов.

Местоимение. Семантико-стилистические оттенки, приобретаемые личными местоимениями в зависимости от условий их употребления.

Функционирование в речи определительных, возвратных, притяжательных и неопределенных местоимений.

Глагол. Глагол как одно из средств создания динамики высказывания. Особенности образования и функционирования некоторых личных форм глагола. Синонимия времен и наклонений. Использование одного вида вместо другого. Трудности, связанные с выбором вида глагола. Синонимия возвратных и невозвратных глаголов.

Тема 10. Функционирование предложения простого и сложного.

Стилистические возможности синтаксиса как уровня языка. Особенности синтаксиса книжно-письменной и устно-разговорной разновидности литературного языка. Понятие синтаксической синонимии. Типичные ошибки в строе простого

Двусмысленность предложения как следствие неясности связей между его компонентами. Предложения со смещенной конструкцией. Стилистические функции словорасположения в разных функциональных стилях.

Особые случаи координации сказуемого с подлежащим. Варианты согласования определения с определяемым существительным. Согласование определения (прилагательного, причастия) с существительными общего рода.

Определение при существительном, имеющем при себе приложение, выраженное именем существительным другого грамматического рода. Некоторые случаи глагольного и именного управления в функциональных стилях.

Синонимия предлогов со значением изъяснительным, временным, причины и др. Предлоги «по» и «о» при глаголах, выражающих душевное переживание («тосковать»,

«плакать» и т.п.). Управление при синонимических словах.

Стилистическое значение разных способов сочетания однородных членов. Синонимические союзы при однородных членах. Выбор союза. Ошибки в сочетании однородных членов: их вещественная неоднородность, смешение разных рядов однородных членов, соединение скрещивающихся понятий, неверное использование парных сочетаний однородных членов и др. Мотивированное объединение в качестве однородных членов логически несопоставимых понятий.

Стилистическое использование обращений. Сфера употребления обращений. Стилистические функции обращений. Стилистическое использование вводных и вставных конструкций.

Стилистические функции вводных слов. Стилистические функции вставных конструкций. Новые явления в современном синтаксисе. Экспрессивные синтаксические конструкции: сегментированные, парцелированные, вопросоответные, лексический повтор с распространением.

Стилистические фигуры. Анафора и эпифора. Параллелизм. Антитеза. Градация. Инверсия. Эллипсис. Умолчание. Риторический вопрос. Риторическое обращение. Многосоюзиe и бессоюзиe. Стилистическое использование параллельных синтаксических конструкций в различных функциональных стилях. Причастные конструкции. Деепричастные конструкции. Стилистическая оценка сложных предложений.

Употребление сложносочиненных и сложноподчиненных предложений в разных стилях речи. Сравнительная характеристика союзных и бессоюзных сложных предложений с точки зрения стилистики.

Стилистическое значение разных видов сложносочиненных предложений. Синонимические сочинительные союзы.

Виды сложноподчиненных предложений с точки зрения стилистики. Синонимические союзы и союзные слова в сложноподчиненных предложениях. Стилистические ошибки в сложном предложении: соединение в одном целом частей с разной стилистической направленностью, загромождение сложного предложения придаточными предложениями, пропуск отдельных звеньев предложения, разноречивость в построении частей предложения, «смещение» конструкции, нагромождение союзов или союзных слов, нечеткость синтаксических связей.

Приемы устранения ошибок. Стилистические функции периода.

Тема 11. Стилистика текста

Стилистика текста. Признаки и свойства текста. Текст и дискурс. Общая характеристика строения текста. Информационная структура текста. Типы связи предложений в тексте. Сложное синтаксическое целое в различных функциональных стилях. Абзац, типы абзацев, особенности строения начальных и конечных абзацев. Функционально-смысловые типы речи: описание, повествование, рассуждение, доказательство.

Тема 12. Типы и виды речи.

Субъективная модальность, стандартизированность, фразеологичность как важнейшие качества речи. Характеристика типов речи с точки зрения их отношения к говорящему: речь от 1-го лица, речь от 2-го лица, речь от 3-го лица.

Функционально-стилевые типы речи: научная, официально-деловая, художественная, разговорная. Газетно-публицистический тип речи. Функционально-смысловые виды речи: описание, повествование, рассуждение, доказательство.

Характеристика чужой речи: прямой, полупрямой, косвенной, несобственно-прямой. Монолог, диалог, полилог. Использование типов и видов речи в различных функциональных стилях. Понятие жанра. Лингвистическое осмысление природы жанра

Тема 13. Особенности редакторской деятельности.

Определение и соотношение понятий редактор, редактировать, редакторство. Основные правила текста и редакторской деятельности. Редактор как широкий специалист

и соавтор произведения.

Важные критерии редакторской деятельности (объективность, актуальность, коммуникативная точность). Редактор и рецензент.

Общие сведения о правке текста. Основные правила правки текста. Виды правки (правка-вычитка, правка-переделка, правка-сокращение, правка-обработка).

Знаки правки и их графическое изображение. Основные области описания и их нормы. Оформление заглавия, издания, выходных данных, количественных характеристик, серии издания.

Оформление ссылок на произведение. Учебные пособия и издания в помощь редактору.

Собственно-стилистические ошибки и их устранение. Лексические ошибки и их устранение. Морфолого-стилистические ошибки и их устранение. Стилистико-синтаксические ошибки и их устранение.

Работа редактора над композицией рукописи и текста в целом. Законы тождества, противоречия как основные характеристики логически правильного построения текста.

Законы исключенного третьего, достаточного основания как основные характеристики логически правильного построения текста.

Работа редактора над композицией рукописи. Два типа композиционных приемов.

Тексты, различные по способу изложения. Работа редактора над ними. Работа редактора над фактическим материалом. Цифра в тексте. Основные приемы работы редактора с цифрами. Обработка таблиц. Оформление цитат в тексте.

Смысловые ошибки двух типов (логические и лингвистические). Стилистические ошибки и способы их устранения. Условия правильного употребления заимствованных слов и интернационализмов.

Выбор форм именных частей речи (существительных, прилагательных и числительных). Полные и краткие формы качественных прилагательных. Сочетание числительных с существительными. Редакторская правка текста. Числительные в составе сложных слов. Редакторская правка текста. Употребление местоимений. Редакторская правка текста.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Культура электронной деловой переписки»**

Код и наименование направления подготовки, профиль: 43.03.02 «Туризм»

Направленность (профиль): «Экскурсионная деятельность»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Цель изучения дисциплины – повышение исходного уровня владения русским языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при повседневном бытовом и профессиональном общении, а также формирование коммуникативной и культурологической компетенции студентов, профессионализация речи, совершенствование умения анализа функционально-стилистических свойств текста.

Задачами курса являются:

1. Формирование бережного, ответственного отношения к литературному языку как к нормированной форме национального языка;
2. Совершенствование коммуникативно-речевых умений;
3. Освоение базовых понятий дисциплины (литературный язык, норма, культура речи, функциональный стиль, «языковой паспорт» говорящего, стилистика, деловое общение, и др.);
4. Качественное повышение уровня речевой культуры;
5. Овладение общими представлениями о системе норм русского литературного языка;
6. Формирование коммуникативной компетенции, под которой подразумевается умение человека организовать свою речевую деятельность языковыми средствами и способами, адекватными ситуациям общения;
7. Изучение правил функционирования языковых средств фиксации: (документирования) официальной (управленческой, деловой, служебной) информации (заявление, автобиография, резюме, доверенность, объяснительная записка и др.);
8. Формирование научного представления о стилистической системе современного русского литературного языка;
9. Знакомство с основными направлениями научных исследований традиционной и современной стилистики;
10. Информирование об основных проблемах и тенденциях развития стилистических исследований отечественных и зарубежных лингвистов.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Начальный уровень Базовый уровень	Продвинутый уровень
<i>УК-4- Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</i>			
УК-4.2 Воспринимает,	Не способен воспринимать,	В целом освоил навыки восприятия, анализа и	Демонстрирует устойчивые навыки

анализирует и оценивает устную и письменную информацию личного и академического характера на русском и иностранном(ых) языке(ах)	анализировать и оценивать устную и письменную информацию личного и академического характера на русском и иностранном(ых) языке(ах)	оценки устной и письменной информацию личного и академического характера на русском и иностранном(ых) языке(ах)	восприятия, анализа и оценки устной и письменной информацию личного и академического характера на русском и иностранном(ых) языке
УК-4.3 Ведет переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики деловой коммуникации	Не способен вести переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики деловой коммуникации	В большинстве случаев способен вести переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики деловой коммуникации	Свободно и уверенно способен вести переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики деловой коммуникации

Содержание дисциплины (модуля) Культура электронной деловой переписки

Тема №1. Стилистика как наука, основные направления и методы стилистических исследований

Предмет и задачи стилистики как науки. Стилистика как теоретическая и прикладная наука. Основные направления, методы исследования и проблемы стилистики. Связь стилистики с другими науками. История возникновения и развития стилистической науки.

Отечественные и зарубежные стилистические школы, и направления.

Стилистические ресурсы языка (лексики, фразеологии, словообразования и морфемики, морфологии, синтаксиса).

Тема 2. Основные понятия и категории стилистики.

Стилистическая система русского языка. Стилеобразующие факторы. Основные понятия стилистики. Основные категории стилистики. Понятие о стилистической окраске.

Стилистический прием, стилистическое средство, стилистическое значение, стилистический эффект, стилистический прием.

Коммуникативная ситуация и параметры ее описания (адресат, адресант, характер отношений, интенции, предмет речи, тип общения).

Тема 3. Практическая стилистика

Когнитивный, прагматический, социолингвистический аспекты изучения языка. Практическая стилистика современного русского языка как научная и прикладная дисциплина, а) изучающая функционирование слов, словосочетаний, предложений, прозаических строф (сложных синтаксических целых) и целых текстов; функциональные стили, составляющие стилистическую структуру русского литературного языка; речь как воплощение языка, ее структуру, типы и виды, речевые единицы и жанры; б) оценивающая языковые варианты и в) устанавливающая наиболее целесообразное использование средств языка в соответствии с содержанием текста, его жанром, назначением.

Практическая стилистика русского языка как учебная дисциплина. Задачи, объем и содержание курса. Понятие нормы как одно из важнейших в практической стилистике. Обязательность языковых норм. Норма языковая и функционально-стилевая. Вариативность нормы.

Тема 4. Стилистическая норма и стилистическая ошибка.

Стилистическая норма и стилистическая ошибка. Историческая изменчивость стилистической нормы, объективное и субъективное в стилистической маркированности. Норма стиля. Типы стилистических ошибок.

Тема 5. Виды стилистической окрашенности в языке и тексте.

Виды стилистической окрашенности и их отражение в словарях. Стилистическая маркированность языковых средств. Стилистические средства русского языка

Стилистическая дифференциация современного русского литературного языка. Виды стилистической коннотации.

Тема 6. Характеристика функциональных стилей.

Функциональная стилистика. Понятие о функциональном стиле. Основные подходы к описанию функциональных стилей, вопрос о составе функциональных стилей, критерии классификации, дифференциальные признаки функциональных стилей, система стилей современного русского литературного языка.

Устная и письменная форма функциональных стилей. Вопрос о функционально стилевой сфере. Устная публичная речь. Вопрос о месте языка художественной литературе в системе стилей.

Эстетическая функция языка художественной литературы, идиостиль.

Русская разговорная речь. Разговорно-бытовой стиль как система. Стилиевые черты. Функциональные особенности, языковые средства, жанры и разновидности. Понятие о литературном просторечии.

Официально-деловой стиль как система. Стилиевые черты официально-делового стиля и особенности официальной коммуникации. Функциональные особенности и разновидности официально-деловой речи, жанры и виды, разновидности документов и их композиционные, языковые и функциональные особенности. Судебная речь, язык дипломатии.

Научный стиль как функциональная разновидность русского литературного языка. Основная функция научного стиля. Особенности стиля научного изложения: точность, объективность, логичность, отвлеченность, обобщенность, тенденция к однозначности. Научная терминология, особенности фразеологии научной речи. Средства выразительности научной речи. Академическое красноречие. Научно-популярное изложение.

Публицистический стиль. Язык средств массовой информации. Место публицистического стиля в системе функциональных стилей, основные функции публицистического стиля. Разновидности публицистического стиля, его жанров, видах. Конструктивный принцип публицистического стиля (сочетание экспрессии и стандарта, логического и образного, оценочного и нейтрального). Метафоричность публицистического стиля, лексика и фразеология публицистического стиля, способы выражения экспрессии.

Понятие о стилистике газетных жанров. Образ автора. Взаимодействие авторской и чужой речи. Роль публицистики в формировании стилистических вкусов и языковых норм.

Особенности языковых средств художественной речи и специфика организации языка художественной литературы. Уникальность, эмоциональность и экспрессивность художественной речи.

Тема 7. Язык художественной литературы.

Литературный язык и язык художественной литературы. Литературно художественный стиль как функциональная, разновидность литературного языка.

Основные функции литературно-художественного стиля. Образное отражение действительности важнейший принцип литературно художественного стиля.

Разновидности литературно-художественного стиля: стиль художественной прозы, драматургический стиль, стихотворный стиль. Жанры художественной литературы.

Индивидуально-авторский стиль. Единство коммуникативной и эстетической функций языка художественной

Использование речевых средств и их организация в художественной литературе. Образ автора и его речевые формы выражения в стиле художественного произведения. Типы повествования в художественном произведении.

Нормы литературного языка и проблемы нормы в языке художественной литературы. Отношение языка художественной литературы к системе функциональных стилей современного русского литературного языка.

Тема 8. Функционирование лексических и фразеологических средств

Точность словоупотребления. Лексическая сочетаемость. Стилистическое использование многозначности слова. Синонимические средства языка.

Перифраз как один из видов синонимии. Функции синонимов в высказывании.

Паронимы и их стилистические возможности. Резервы экономии речи. Плеоназм и тавтология как существенный недостаток языка средств массовой информации.

Тропы и фигуры как средство создания образной речи. Разновидности тропов: метафора, метонимия, синекдоха, олицетворение, сравнение, эпитет, гипербола.

Функционально-стилистическое расслоение лексики современного русского языка. Эмоциональность, оценочность, экспрессивность слова как важнейшие понятия стилистики.

Разряды слов в зависимости от их эмоционально-экспрессивной и стилевой окраски.

Стилистическое использование фразеологических средств русского литературного языка. Характеристика фразеологических единиц с точки зрения стилистической и эмоционально-экспрессивной. Выразительные возможности фразеологических словосочетаний. Творческое преобразование семантики и структуры фразеологических словосочетаний.

Тема 9. Функционирование морфологических форм в речи.

Функционально-стилистические возможности морфологии как уровня языка. Имя существительное. Семантико-стилистические различия имен существительных, имеющих вариантыные формы рода. Род несклоняемых существительных. Стилистические возможности категории рода в различных стилях. Стилистические варианты суффиксов имен существительных.

Имя прилагательное. Семантико-стилистическая характеристика полных и кратких форм, форм степеней сравнения имен прилагательных. Их употребление в различных стилях.

Имя числительное. Варианты сочетаний числительных с существительными. Числительные собирательные и количественные как синонимы. Числительные в составе сложных слов.

Местоимение. Семантико-стилистические оттенки, приобретаемые личными местоимениями в зависимости от условий их употребления.

Функционирование в речи определительных, возвратных, притяжательных и неопределенных местоимений.

Глагол. Глагол как одно из средств создания динамики высказывания. Особенности образования и функционирования некоторых личных форм глагола. Синонимия времен и наклонений. Использование одного вида вместо другого. Трудности, связанные с выбором вида глагола. Синонимия возвратных и невозвратных глаголов.

Тема 10. Функционирование предложения простого и сложного.

Стилистические возможности синтаксиса как уровня языка. Особенности синтаксиса книжно-письменной и устно-разговорной разновидности литературного языка. Понятие синтаксической синонимии. Типичные ошибки в строе простого

Двусмысленность предложения как следствие неясности связей между его компонентами. Предложения со смещенной конструкцией. Стилистические функции словорасположения в разных функциональных стилях.

Особые случаи координации сказуемого с подлежащим. Варианты согласования определения с определяемым существительным. Согласование определения (прилагательного, причастия) с существительными общего рода.

Определение при существительном, имеющем при себе приложение, выраженное именем существительным другого грамматического рода. Некоторые случаи глагольного и именного управления в функциональных стилях.

Синонимия предлогов со значением изъяснительным, временным, причины и др. Предлоги «по» и «о» при глаголах, выражающих душевное переживание («тосковать», «плакать» и т.п.). Управление при синонимических словах.

Стилистическое значение разных способов сочетания однородных членов. Синонимические союзы при однородных членах. Выбор союза. Ошибки в сочетании однородных членов: их вещественная неоднородность, смешение разных рядов однородных членов, соединение скрещивающихся понятий, неверное использование парных сочетаний однородных членов и др. Мотивированное объединение в качестве однородных членов логически несопоставимых понятий.

Стилистическое использование обращений. Сфера употребления обращений. Стилистические функции обращений. Стилистическое использование вводных и вставных конструкций.

Стилистические функции вводных слов. Стилистические функции вставных конструкций. Новые явления в современном синтаксисе. Экспрессивные синтаксические конструкции: сегментированные, парцелированные, вопросоответные, лексический повтор с распространением.

Стилистические фигуры. Анафора и эпифора. Параллелизм. Антитеза. Градация. Инверсия. Эллипсис. Умолчание. Риторический вопрос. Риторическое обращение. Многосоюзие и бессоюзие. Стилистическое использование параллельных синтаксических конструкций в различных функциональных стилях. Причастные конструкции. Деепричастные конструкции. Стилистическая оценка сложных предложений.

Употребление сложносочиненных и сложноподчиненных предложений в разных стилях речи. Сравнительная характеристика союзных и бессоюзных сложных предложений с точки зрения стилистики.

Стилистическое значение разных видов сложносочиненных предложений. Синонимические сочинительные союзы.

Виды сложноподчиненных предложений с точки зрения стилистики. Синонимические союзы и союзные слова в сложноподчиненных предложениях. Стилистические ошибки в сложном предложении: соединение в одном целом частей с разной стилистической направленностью, загромождение сложного предложения придаточными предложениями, пропуск отдельных звеньев предложения, разноречивость в построении частей предложения, «смещение» конструкции, нагромождение союзов или союзных слов, нечеткость синтаксических связей.

Приемы устранения ошибок. Стилистические функции периода.

Тема 11. Стилистика текста

Стилистика текста. Признаки и свойства текста. Текст и дискурс. Общая характеристика строения текста. Информационная структура текста. Типы связи предложений в тексте. Сложное синтаксическое целое в различных функциональных стилях. Абзац, типы абзацев, особенности строения начальных и конечных абзацев. Функционально-смысловые типы речи: описание, повествование, рассуждение, доказательство.

Тема 12. Типы и виды речи.

Субъективная модальность, стандартизированность, фразеологичность как важнейшие качества речи. Характеристика типов речи с точки зрения их отношения к говорящему: речь от 1-го лица, речь от 2-го лица, речь от 3-го лица.

Функционально-стилевые типы речи: научная, официально-деловая, художественная, разговорная. Газетно-публицистический тип речи. Функционально-смысловые виды речи: описание, повествование, рассуждение, доказательство.

Характеристика чужой речи: прямой, полупрямой, косвенной, несобственно-прямой. Монолог, диалог, полилог. Использование типов и видов речи в различных функциональных стилях. Понятие жанра. Лингвистическое осмысление природы жанра

Тема 13. Особенности редакторской деятельности.

Определение и соотношение понятий редактор, редактировать, редакторство. Основные правила текста и редакторской деятельности. Редактор как широкий специалист и соавтор произведения.

Важные критерии редакторской деятельности (объективность, актуальность, коммуникативная точность). Редактор и рецензент.

Общие сведения о правке текста. Основные правила правки текста. Виды правки (правка-вычитка, правка-переделка, правкасокращение, правка-обработка).

Знаки правки и их графическое изображение. Основные области описания и их нормы. Оформление заглавия, издания, выходных данных, количественных характеристик, серии издания.

Оформление ссылок на произведение. Учебные пособия и издания в помощь редактору.

Собственно-стилистические ошибки и их устранение. Лексические ошибки и их устранение. Морфолого-стилистические ошибки и их устранение. Стилистико-синтаксические ошибки и их устранение.

Работа редактора над композицией рукописи и текста в целом. Законы тождества, противоречия как основные характеристики логически правильного построения текста.

Законы исключенного третьего, достаточного основания как основные характеристики логически правильного построения текста.

Работа редактора над композицией рукописи. Два типа композиционных приемов.

Тексты, различные по способу изложения. Работа редактора над ними. Работа редактора над фактическим материалом. Цифра в тексте. Основные приемы работы редактора с цифрами. Обработка таблиц. Оформление цитат в тексте.

Смысловые ошибки двух типов (логические и лингвистические). Стилистические ошибки и способы их устранения. Условия правильного употребления заимствованных слов и интернационализмов.

Выбор форм именных частей речи (существительных, прилагательных и числительных). Полные и краткие формы качественных прилагательных. Сочетание числительных с существительными. Редакторская правка текста. Числительные в составе сложных слов. Редакторская правка текста. Употребление местоимений. Редакторская правка текста.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Технологии выездного туризма»

Код и наименование направления подготовки, профиля: 43.03.02 «Туризм»

Направленность (профиль): «Экскурсионная деятельность»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Целями освоения дисциплины (модуля) Технологии выездного туризма является формирование совокупности теоретических знаний, практических умений и навыков для обеспечения успешного использования сформированных компетенций в решении прикладных комплексных задач и в осуществлении профессиональной деятельности по направлению подготовки «Туризм».

Задачами изучения дисциплины (модуля) Технологии выездного туризма являются:

- рассмотреть основные характеристики и особенности организации;
- раскрыть принципы формирования и продвижения турпродукта;
- рассмотреть принципы взаимодействия туроператора с иностранными поставщиками услуг и потребителями туристского продукта;
- ознакомить обучающихся с законодательной и нормативной базой, методическими разработками и основной литературой по дисциплине.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
ПК-1 Способен разрабатывать и реализовывать проекты в туристской индустрии			
ПК-1.1 Разрабатывает проекты в туристской индустрии	Не способен разрабатывать проекты в туристской индустрии	В целом способен разрабатывать проекты в туристской индустрии	Свободно и уверенно разрабатывает проекты в туристской индустрии
ПК-1.2 Реализовывает проекты в туристской индустрии	Не способен к реализации проектов в туристской индустрии	В целом освоил навыки реализации проектов в туристской индустрии	Демонстрирует устойчивые навыки реализации проектов в туристской индустрии

Содержание дисциплины (модуля) Технологии выездного туризма

Тема 1. Международный туристский рынок

Международный туризм - состояние, тенденции, перспективы развития. Значение международного туризма во внешнеэкономических отношениях между странами.

Предпосылки появления идеальной модели выездного туризма.

Характеристика стран-доноров, стран-реципиентов. Ситуация на туристском рынке России, роль выездного туризма.

Тема 2. Международные туристские организации

Назначение международных туристских организаций. Их роль во внешнеполитической деятельности и в развитии туризма. Цели и задачи, стоящие перед международными туристскими организациями. Классификация международных туристских организаций. Коммерческие и некоммерческие учреждения.

Ассоциации, союзы и др. объединения, способствующие развитию туризма на

национальном и международном уровнях.

Правительственные учреждения, определяющие государственную политику в области туризма.

Межгосударственные объединения, содействующие туристскому движению.

Тема 3. География выездного туризма

Специализация регионов по основным направлениям туризма.

Популярные туристские объекты, маршруты и программы. Неизвестные туристские маршруты. Перспективы развития выездного туризма.

Позитивные и негативные стороны выездного туризма с точки зрения экономики стран.

Опыт индустриально развитых стран. Государственное регулирование выездных туристских потоков, их роль и значение. «Эгоистическая» модель выездного туризма.

Тема 4. Туроператор как ключевой элемент рынка выездного туризма

Основные функции и задачи туроператора.

Профессиональные требования к туроператору, необходимые личные качества, навыки и умения. Особенности профессиональной деятельности туроператора выездного туризма. Профиль работы туроператора. Флайтеры и нефлайтеры. Туроператорское лобби. Предпосылки возникновения.

Тема 6. Особенности выездного туризма

Выездной туризма как наиболее сложный и капиталоемкий вид туроперейтинга.

Прямые и косвенные факторы, осложняющие выездной туризм по сравнению с другими видами туроперейтинга. Специфика работа с консульскими службами и посольствами. Консульские службы и посольства в России.

Особенности работы с консульскими службами ряда наиболее популярных среди российских туристов стран.

Тема 7. Сотрудничество туроператоров и иностранных партнёров

Формы работы с иностранными партнёрами.

Квотирование и его разновидности. Специфика работы во время выставочных мероприятий. Осуществление расчёта между сторонами. Услуги, оказываемые m eet-компаниями. Права и обязанности сторон.

Взаимоотношения с предприятиями гостиничной индустрии.

Классификация и категоричность средств размещения с учётом специфики той или иной страны. Формы сотрудничества.

Разовые заявки, комитмент, элотмент, безотзывное бронирование, повышенная комиссия, приоритетное бронирование. Аренда гостиничного предприятия, апартаментов, др. средств размещения. Взаимоотношения с предприятиями индустрии питания. Организация питания в гостинице, отеле и т.д.

Регулярные и чартерные перевозки География авиаперевозок. Российские и зарубежные авиакомпании. Авиаационные альянсы. Формы сотрудничества туроператора с авиакомпаниями. Регулярные и чартерные перевозки, фрахт воздушного судна. Выписка и реализация авиабилетов. Права и обязанности сторон.

Тема 8. Технология организации перевозок

Железнодорожная перевозка в составе тура за рубеж.

Комбинированные маршруты: ж/д+авиа, ж/д+авто, ж/д+водный транспорт. Бронирование и продажа железнодорожных билетов туроператором. Фрахтование ж/д вагонов. Предоставление услуг во фрахтуемых вагонах. Права и обязанности сторон.

Международная классификация автобусов. Разработка маршрута с использованием автотранспортного средства. География автобусных туров. Разработка автобусного тура. Аренда автотранспортного средства. Права и обязанности сторон.

География круизных маршрутов. Крупнейшие круизные компании, типы судов, каютный фонд. Формы работы с круизными компаниями.

Фрахтовка судна. Российские компании, занимающиеся круизными маршрутами,

их характеристики, профиль работы.

Тема 9. Технология организации обслуживания туристов при проведении экскурсий и зарубежных поездок Взаимодействие экскурсовода, гида-переводчика с туроператором.

Виды экскурсионного обслуживания.

Технология организации экскурсионного обслуживания туристов. Сопровождение туристов гидом-переводчиком.

Профессионально-квалификационные требования к экскурсоводу, тиду-переводчику. Права и обязанности экскурсовода, гида-переводчика. Правила обслуживания туристов. Технология организации информационного обеспечения туристского обслуживания. Анимация обслуживания. Технология организации деятельности турлидеров и руководителей туристских групп при подготовке и проведении тура. Критерии отбора турлидера. Функциональные обязанности турлидера. Работа с жалобами потребителей.

Качество обслуживания и способы его регулирования.

Франкфуртская таблица.

Тема 10. Страхование российских туристов, выезжающих за рубеж

Необходимость страховой защиты туристов, выезжающих за рубеж.

Типы и программы страхования, виды страховок.

Взаимодействие туроператора со страховой компанией и туристом. Оформление страхового полиса. Действия туроператора при наступлении страхового случая. Права и обязанности сторон.

Тема 11. Туристские формальности.

Паспортно-визовое обеспечение российских туристов. Таможенные формальности. Санитарно-эпидемиологические требования Правила выезда с территории РФ. Оформление и получение заграничного паспорта, визы (при необходимости). Шенгенское соглашение и шенгенская виза. Таможенная декларация, таможенное оформление и таможенный контроль. Правила оформления документов на детей, выезжающих с родителями/без родителей: паспортные, визовые; нотариальная доверенность;

Выезд и вылет детей за пределы РФ без сопровождения родителей.

Тема 12. Поддержка российских туристов за рубежом

Представительства российских туристических компаний, meet-компаний, авиакомпаний, страховые компании представители на курорте, российские консульства.

Оказание поддержки туристу, попавшему в затруднительную ситуацию (наступление страхового случая, потеря документов и т.д.).

Требования санитарно-эпидемиологических служб к туристам, выезжающим за рубеж. Вакцинация туристов, выезжающих за рубеж.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Технологии въездного туризма»

Код и наименование направления подготовки, профиля: 43.03.02 «Туризм»

Направленность (профиль): «Экскурсионная деятельность»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Целями освоения дисциплины (модуля) Технологии въездного туризма является формирование совокупности теоретических знаний, практических умений и навыков для обеспечения успешного использования сформированных компетенций в решении прикладных комплексных задач и в осуществлении профессиональной деятельности по направлению подготовки «Туризм».

Для успешного изучения дисциплины необходимо осуществить следующие задачи:

- овладеть навыками анализа технологий организации международного туризма.
- получить представление об особенностях туроператорской деятельности на въездном сегментах российского туристского рынка;
- изучить основы и правила функционирования транспортных систем, систем размещения, особенности организации различных видов туризм в различных регионах

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
ПК-1 Способен разрабатывать и реализовывать проекты в туристской индустрии			
ПК-1.1 Разрабатывает проекты в туристской индустрии	Не способен разрабатывать проекты туристской индустрии	В целом способен разрабатывать проекты в туристской индустрии	Свободно и уверенно разрабатывает проекты туристской индустрии
ПК-1.2 Реализовывает проекты в туристской индустрии	Не способен к реализации проектов туристской индустрии	В целом освоил навыки реализации проектов в туристской индустрии	Демонстрирует устойчивые навыки реализации проектов в туристской индустрии

Содержание дисциплины (модуля) Технологии въездного туризма

ТЕМА 1. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ИНКАМ-ТУРОПЕРЕЙТИНГА РФ

Порядок лицензирования инкам-туроператоров. Аккредитация в МИД РФ и референс-номера, как необходимые условия для осуществления визовой поддержки иностранным туристам. Меры и направления государственного регулирования въездного туризма

ТЕМА 2. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА РФ.

Стихийный этап развития въездного туризма. Индустриальный этап развития. Въездной туризм в советский период отечественной истории. Современное состояние въездного туризма и инкам-туроперейтинга.

История развития въездного туризма в РФ. Статистическая информация и определение степени ее соответствия реальному положению рынка въездного туризма.

Особенности въездного туризма. Характерные черты организации въездного

туризма. Экономический эффект развития въездного туризма. Социальный и культурный эффекты развития въездного туризма. Политика местных властей и въездной туризм. Идеология развития международных центров и курортов.

Характерные черты инкам. туроперейтинга. Анализ экономических, социальных, культурных и политических положительных эффектов развития въездного туризма. Методология определения экономического эффекта въездного туризма.

ТЕМА 3. НЕГАТИВНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА

Негативные экономические, социальные, культурные и политические последствия развития въездного туризма.

Туризм как социально. экономическое явление, детерминирующая роль международного туризма в свете глобализации мирового хозяйства и унификации потребителя. Экономические, социальные, культурные и политические негативные последствия развития въездного туризма в регионе

ТЕМА 4. ОЦЕНКА ЛИМИТИРУЮЩИХ ФАКТОРОВ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА

Методология расчета пропускной способности туристических ресурсов. Методы определения мощности туристической индустрии. Методология определения вероятности возникновения самосохранительных функций местного сообщества.

ТЕМА 5. АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ВЪЕЗДНЫХ ТУРПОТОКОВ РФ.

Определение туристического потока и его характеристик. Направления въезда иностранных граждан в РФ. Анализ туристической привлекательности регионов РФ (Дальний Восток, Сибирь, Урал, Северо-Запад, Центр)

ТЕМА 6. ПРОИЗВОДСТВО НАЦИОНАЛЬНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА

Смысл понятия тур-продукта. Требования к тур-продукту. Факторы, средства и технологии производства национального туристического продукта. Особенности производства национального тур-продукта РФ.

ТЕМА 7. НАЦИОНАЛЬНАЯ ТУРИСТИЧЕСКАЯ ИНДУСТРИЯ РФ

Определение туристической индустрии - Основные компоненты туристической индустрии РФ. Инфраструктура и супраструктура въездного туризма РФ. Проблемы российской туристической индустрии и направления их решения

ТЕМА 8. ИНКАМ-ТУРОПЕРЕЙТИНГ В РФ

Современное состояние инкамингового туроперейтинга в РФ. Особенности организации въездных туров. Государственное регулирование инкам-туроперейтинга. Обзор рынка въездного туризма России

ТЕМА 9. ВИДЫ ВЪЕЗДНЫХ ТУРОВ В РФ

Основные инкам-туры в РФ. Особенности организации въездных туров. Особенности клиентуры. Особенности въездных познавательных, лечебных, экстремальных, экологических туров и речных круизов РФ.

ТЕМА 10. ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА РФ ЗА РУБЕЖОМ

Цели и инструменты продвижения. Методология проведения маркетинговых исследований. Разработка максимально привлекательного тур-продукта. Основные рынки сбыта отечественного туристического продукта.

ТЕМА 11. ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БРЭНДОВ В ПРОДВИЖЕНИИ РОССИЙСКОЙ ТУР-ПРОДУКЦИИ

Стратегии разработки конкурентоспособного бренда. стратегии брендинга. Разработка российского туристического бренда и ее проблемы

ТЕМА 12. ТУРИСТИЧЕСКИЙ ИМИДЖ РОССИИ ЗА РУБЕЖОМ

Оценка составляющих туристического имиджа страны. Анализ современного туристического имиджа РФ и проблемы его корректировки. Направления корректировки

туристического имиджа России.

Цели страхования иностранных туристов. Правовые основы страхования. Анализ страховых программ отечественных страховщиков.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Общая физическая подготовка»

Код и наименование направления подготовки, профиля: 43.03.02 «Туризм»

Направленность (профиль): «Экскурсионная деятельность»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Целями освоения дисциплины (модуля) «Общая физическая подготовка» является: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачами изучения дисциплины (модуля) «Общая физическая подготовка» является:

понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;

знание биологических, психолого-педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;

овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;

приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;

создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
УК-7- Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности			
УК-7.1 Определяет личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности	Не способен определять личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности	В большинстве случаев способен определять личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности	Свободно и уверенно способен определять личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности
УК-7.2 Использует основы физической культуры для осознания здоровьесберегающих технологий с учетом особенностей профессиональной	Не способен использовать основы физической культуры для осознания здоровьесберегающих технологий с учетом особенностей профессиональной	В целом способен использовать основы физической культуры для осознания здоровьесберегающих технологий с учетом особенностей профессиональной	Демонстрирует устойчивые навыки использовать основы физической культуры для осознания здоровьесберегающих технологий с учетом особенностей

деятельности	деятельности	деятельности	профессиональной деятельности
УК-7.3 Формирует и использует комплексы физических упражнений с учетом их взаимодействия на функциональные и двигательные возможности, адаптационные ресурсы организма и на укрепление здоровья	Не способен формировать и использовать комплексы физических упражнений с учетом их взаимодействия на функциональные и двигательные возможности, адаптационные ресурсы организма и на укрепление здоровья	В целом способен формировать и использовать комплексы физических упражнений с учетом их взаимодействия на функциональные и двигательные возможности, адаптационные ресурсы организма и на укрепление здоровья	Демонстрирует устойчивые навыки формировать и использовать комплексы физических упражнений с учетом их взаимодействия на функциональные и двигательные возможности, адаптационные ресурсы организма и на укрепление здоровья

Содержание дисциплины (модуля) Общая физическая подготовка

Тема 1. Техника высокого и низкого старта.

Ознакомление с техникой выполнения. Специальные беговые упражнения бегуна. Ознакомление с техникой выполнения низкого старта. Совершенствование техники выполнения специальных беговых упражнений. Совершенствование техники высокого и низкого старта.

Тема 2. Техника бега на короткие и средние дистанции.

Ознакомление с техникой бега на короткие и средние дистанции. Техника бега на короткие и средние дистанции. Старт и стартовый разгон. Бег на короткие дистанции, финиширование.

Тема 3. Техника прыжка в длину с разбега.

Ознакомление с техникой прыжка. Изучение разбега. Техника прыжка с разбега в длину.

Тема 4. Техника эстафетного бега.

Ознакомление с техникой эстафетного бега. Изучение техники эстафетного бега. Совершенствование техники эстафетного бега.

Тема 5. Строевые упражнения.

Условные обозначения гимнастического зала.

- Перестроение из 1й шеренги в 2,3 и обратно.
- Перестроение из колонны по 1у в колонну по 2, по 3 и обратно.
- движение в обход, остановка группы в движении
- Движение по диагонали, змейкой, по кругу, противходом и т.д.

Тема 6. Общеразвивающие упражнения.

Техника ОРУ.

- Раздельный способ проведения ОРУ.
- Основные стойки ногами.
- Наклоны, выпады, приседы.
- Упражнения сидя и лёжа
- Поточный способ проведения ОРУ.
- Самостоятельная работа студентов.

Тема 7. Техника акробатических упражнений.

Техника акробатических упражнений. Ознакомление с техникой акробатических упражнений. Изучение техники. Выполнение комплекса акробатических упражнений. Совершенствование.

Тема 8. Техника игры в волейбол.

Техника приёма и передачи мяча сверху двумя руками. Техника подачи мяча.
Ознакомления с техникой ведения и передачи мяча. Штрафные броски.

Двусторонняя игра.

Тема 9. Техника игры в баскетбол.

Техника приёма и передачи мяча сверху двумя руками. Техника подачи мяча.
Ознакомления с техникой ведения и передачи мяча. Штрафные броски.

Двусторонняя игра.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Адаптивная физическая культура»

Код и наименование направления подготовки, профиля: 43.03.02 «Туризм»

Направленность (профиль): «Экскурсионная деятельность»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Целями освоения дисциплины (модуля) «Адаптивная физическая культура» является: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачами изучения дисциплины (модуля) «Адаптивная физическая культура» является:

понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;

знание биологических, психолого-педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;

овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;

приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;

создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
<i>УК-7- Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</i>			
УК-7.1 Определяет личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности	Не способен определять личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности	В большинстве случаев способен определять личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности	Свободно и уверенно способен определять личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности
УК-7.2 Использует основы физической культуры для осознания здоровьесберегающих технологий с учетом особенностей	Не способен использовать основы физической культуры для осознания здоровьесберегающих технологий с учетом особенностей	В целом способен использовать основы физической культуры для осознания здоровьесберегающих технологий с учетом особенностей	Демонстрирует устойчивые навыки использовать основы физической культуры для осознания здоровьесберегающих технологий с учетом особенностей

профессиональной деятельности	профессиональной деятельности	профессиональной деятельности	учетом особенностей профессиональной деятельности
УК-7.3 Формирует и использует комплексы физических упражнений с учетом их взаимодействия на функциональные и двигательные возможности, адаптационные ресурсы организма и на укрепление здоровья	Не способен формировать и использовать комплексы физических упражнений с учетом их взаимодействия на функциональные и двигательные возможности, адаптационные ресурсы организма и на укрепление здоровья	В целом способен формировать и использовать комплексы физических упражнений с учетом их взаимодействия на функциональные и двигательные возможности, адаптационные ресурсы организма и на укрепление здоровья	Демонстрирует устойчивые навыки формировать и использовать комплексы физических упражнений с учетом их взаимодействия на функциональные и двигательные возможности, адаптационные ресурсы организма и на укрепление здоровья

Содержание дисциплины (модуля) Адаптивная физическая культура

Тема 1. Техника высокого и низкого старта.

Ознакомление с техникой выполнения. Специальные беговые упражнения бегуна. Ознакомление с техникой выполнения низкого старта. Совершенствование техники выполнения специальных беговых упражнений. Совершенствование техники высокого и низкого старта.

Тема 2. Техника бега на короткие и средние дистанции.

Ознакомление с техникой бега на короткие и средние дистанции. Техника бега на короткие и средние дистанции. Старт и стартовый разгон. Бег на короткие дистанции, финиширование.

Тема 3. Техника прыжка в длину с разбега.

Ознакомление с техникой прыжка. Изучение разбега. Техника прыжка с разбега в длину.

Тема 4. Техника эстафетного бега.

Ознакомление с техникой эстафетного бега. Изучение техники эстафетного бега. Совершенствование техники эстафетного бега.

Тема 5. Строевые упражнения.

Условные обозначения гимнастического зала.

- Перестроение из 1й шеренги в 2,3 и обратно.
- Перестроение из колонны по 1у в колонну по 2, по 3 и обратно.
- движение в обход, остановка группы в движении
- Движение по диагонали, змейкой, по кругу, противходом и т.д.

Тема 6. Общеразвивающие упражнения.

Техника ОРУ.

- Раздельный способ проведения ОРУ.
- Основные стойки ногами.
- Наклоны, выпады, приседы.
- Упражнения сидя и лёжа
- Поточный способ проведения ОРУ.
- Самостоятельная работа студентов.

Тема 7. Техника акробатических упражнений.

Техника акробатических упражнений. Ознакомление с техникой акробатических упражнений. Изучение техники. Выполнение комплекса акробатических упражнений. Совершенствование.

Тема 8. Техника игры в волейбол.

Техника приёма и передачи мяча сверху двумя руками. Техника подачи мяча.

Ознакомления с техникой ведения и передачи мяча. Штрафные броски.

Двусторонняя игра.

Тема 9. Техника игры в баскетбол.

Техника приёма и передачи мяча сверху двумя руками. Техника подачи мяча.

Ознакомления с техникой ведения и передачи мяча. Штрафные броски.

Двусторонняя игра.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Спортивные секции»

Код и наименование направления подготовки, профиля: 43.03.02 «Туризм»

Направленность (профиль): «Экскурсионная деятельность»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Целями освоения дисциплины (модуля) «Спортивные секции» является: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачами изучения дисциплины (модуля) «Спортивные секции» является:

понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;

знание биологических, психолого-педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;

овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;

приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;

создание основы для творческого и методически обоснованного использования

физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
УК-7- Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности			
УК-7.1 Определяет личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности	Не способен определять личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности	В большинстве случаев способен определять личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности	Свободно и уверенно способен определять личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности
УК-7.2 Использует основные физкультурно-спортивные технологии с учетом особенностей профессиональной деятельности	Не способен использовать основные физкультурно-спортивные технологии с учетом особенностей профессиональной деятельности	В целом способен использовать основные физкультурно-спортивные технологии с учетом особенностей профессиональной деятельности	Демонстрирует устойчивые навыки использовать основные физкультурно-спортивные технологии с учетом особенностей профессиональной деятельности

УК-7.3 Формирует использует комплексы физических упражнений с учетом их взаимодействия и функциональные двигательные возможности, адаптационные ресурсы организма на укреплении здоровья	Не способен формировать использовать комплексы физических упражнений с учетом их взаимодействия и функциональные двигательные возможности, адаптационные ресурсы организма на укреплении здоровья	В целом способен формировать использовать комплексы физических упражнений учетом их взаимодействия на функциональные двигательные возможности адаптационные ресурсы организма и на укреплении здоровья	Демонстрирует устойчивые навыки формировать использовать комплексы физических упражнений с учетом их взаимодействия и функциональные двигательные возможности, адаптационные ресурсы организма на укреплении здоровья
--	--	---	---

Содержание дисциплины (модуля) Спортивные секции

Тема 1. Техника высокого и низкого старта.

Ознакомление с техникой выполнения. Специальные беговые упражнения бегуна. Ознакомление с техникой выполнения низкого старта. Совершенствование техники выполнения специальных беговых упражнений. Совершенствование техники высокого и низкого старта.

Тема 2. Техника бега на короткие и средние дистанции.

Ознакомление с техникой бега на короткие и средние дистанции. Техника бега на короткие и средние дистанции. Старт и стартовый разгон. Бег на короткие дистанции, финиширование.

Тема 3. Техника прыжка в длину с разбега.

Ознакомление с техникой прыжка. Изучение разбега. Техника прыжка с разбега в длину.

Тема 4. Техника эстафетного бега.

Ознакомление с техникой эстафетного бега. Изучение техники эстафетного бега. Совершенствование техники эстафетного бега.

Тема 5. Строевые упражнения.

Условные обозначения гимнастического зала.

-Перестроение из 1й шеренги в 2,3 и обратно.

-Перестроение из колонны по 1у в колонну по 2, по 3 и обратно.

-движение в обход, остановка группы в движении

-Движение по диагонали, змейкой, по кругу, противоходом и т.д.

Тема 6. Общеразвивающие упражнения.

Техника ОРУ.

-Раздельный способ проведения ОРУ.

-Основные стойки ногами.

-Наклоны, выпады, приседы.

-Упражнения сидя и лёжа

-Поточный способ проведения ОРУ.

-Самостоятельная работа студентов.

Тема 7. Техника акробатических упражнений.

Техника акробатических упражнений. Ознакомление с техникой акробатических упражнений. Изучение техники. Выполнение комплекса акробатических упражнений. Совершенствование.

Тема 8. Техника игры в волейбол.

Техника приёма и передачи мяча сверху двумя руками. Техника подачи мяча. Ознакомления с техникой ведения и передачи мяча. Штрафные броски.

Двусторонняя игра.

Тема 9. Техника игры в баскетбол.

Техника приёма и передачи мяча сверху двумя руками. Техника подачи мяча. Ознакомления с техникой ведения и передачи мяча. Штрафные броски.

Двусторонняя игра.

