

**Частное образовательное учреждение высшего образования
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

(г. Ростов-на-Дону)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Основы философии

Составители:

Препо.

Веселая Т.В.

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

1.1	Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности среднего профессионального образования 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).
1.2	Учебная дисциплина «Основы философии» является обязательной и входит в общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл.
1.3	Рабочая программа ориентирована на формирование основ философских знаний и системы мировоззренческих установок о современном мире.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Теоретические основы философии и история философии						
1.1	Теоретические основы философии /Тема/	5					
1.2	Философия и мировоззрение. Происхождение философии /Лек/	5	1	ОК 1.	Л1.2 Л1.1Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.1		
1.3	Предмет и определение философии. Задачи, функции философии. Основные вопросы философии /Лек/	5	2	ОК 1.	Л1.2 Л1.1Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.1		
1.4	Античная и средневековая философия /Тема/	5					
1.5	Античная философия: досократовский и сократовский период. Сократ. Платон. Аристотель. Философские школы античной философии. /Лек/	5	1	ОК 1.	Л1.2 Л1.1Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.1		
1.6	Восточная философия-философия древнего Китая. /Лек/	5	1	ОК 1.	Л1.2 Л1.1Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.1		
1.7	Восточная философия-философия древней Индии. /Лек/	5	1	ОК 1.	Л1.2 Л1.1Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.1		
1.8	Средневековая философия: патристика и схоластика /Лек/	5	1	ОК 1.	Л1.2 Л1.1Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.1		
1.9	Работа с текстами - Платон «Апология Сократа», задание «Философские школы и учение о первоначалах». Работа с основным учебником и лекциями. Работа с первоисточниками. Работа с философским словарем. Работа с философской энциклопедией. Знакомство с серией «Жизнь замечательных людей». /Ср/	5	1	ОК 1.	Л1.2 Л1.1Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.1		
1.10	Философия Возрождения и Нового времени /Тема/	5					
1.11	Гуманизм и антропоцентризм эпохи Возрождения. Особенности философии Нового времени: рационализм и эмпиризм в теории познания. /Лек/	5	2	ОК 1.	Л1.2 Л1.1Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.1		
1.12	Немецкая классическая философия. Философия позитивизма и эволюционизма. /Лек/	5	1	ОК 1.	Л1.2 Л1.1Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.1		

1.13	Общие черты немецкой классической философии. Регуляторы поведения человека в обществе согласно философии И.Канта. Роль мышления в эволюции мира согласно философии Г.Ф.Гегеля. /Пр/	5	4	ОК 1.	Л1.2 Л1.1Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.1		
1.14	Современная философия /Тема/	5					
1.15	Основные направления философии XX века: неопозитивизм, прагматизм и экзистенциализм. Философия бессознательного. Особенности русской философии. Русская идея. /Лек/	5	2	ОК 1.	Л1.2 Л1.1Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.1		
1.16	Особенность понятий «национальная идея» и «русская идея». Христианские идеалы, нашедшие свое отражение в русской религиозной философии. Н.А.Бердяев «О судьбе России» /Пр/	5	4	ОК 1.	Л1.2 Л1.1Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.1		
1.17	Работа с философским словарем. Работа с философской энциклопедией. Работа с основным учебником и лекциями /Ср/	5	3	ОК 1.	Л1.2 Л1.1Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.1		
Раздел 2. Методология и структура философии. Философские проблемы							
2.1	Методология и структура философии /Тема/	5		ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9.			
2.2	Периодизация философии и основные картины мира – философская (античность), религиозная (Средневековье), научная (Новое время, XX век). Методы философии. /Лек/	5	4	ОК 1.	Л1.2 Л1.1Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.1		
2.3	Строение философии и ее основные разделы /Лек/	5	2	ОК 1.	Л1.2 Л1.1Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.1		
2.4	Проблемы бытия в античной философии. Проблема бытия – как основной вопрос философии. Роль и место философии в структуре мировоззрения /Пр/	5	4	ОК 1.	Л1.2 Л1.1Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.1		
2.5	Работа с философским словарем. Работа с философской энциклопедией. Работа с основным учебником и лекциями /Ср/	5	3	ОК 1.	Л1.2 Л1.1Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.1		
2.6	Онтологические и гносеологические философские проблемы /Тема/	5					
2.7	Онтология – учение о бытии. Проблемы происхождения и устройства мира, пространства, времени, причинности, цели и смысла жизни. /Лек/	5	2	ОК 1.	Л1.2 Л1.1Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.1		
2.8	Гносеология – учение о познании. Проблемы соотношения абсолютной и относительной истины, соотношения философской, религиозной и научной истин. Проблема познаваемости мира. /Лек/	5	2	ОК 1.	Л1.2 Л1.1Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.1		

2.9	Проблема познания мира - как определяющая тема развития философии. Характеристика познавательных способностей человека. Единство чувственного и рационального познания как основное определяющее теории познания. /Пр/	5	4	ОК 1.	Л1.2 Л1.1Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.1		
2.10	Работа с философским словарем. Работа с философской энциклопедией. Работа с основным учебником и лекциями /Ср/	5	1	ОК 1.	Л1.2 Л1.1Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.1		
2.11	Аксиологические и этические проблемы философии. Проблематика социальной философии /Тема/	5					
2.12	Аксиология - учение о ценностях. Общезначимость этики. Проблемы системы ценностей, добродетели, удовольствия или аскетизма, свободы и ответственности, насилия и активного непротивления злу. /Лек/	5	2	ОК 1.	Л1.2 Л1.1Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.1		
2.13	Этические проблемы, связанные с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий. Проблемы влияния природы на общество. /Лек/	5	2	ОК 1.	Л1.2 Л1.1Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.1		
2.14	Социальная философия: понятие, типы общества. Проблемы форм развития общества: ненаправленной динамики, циклического развития, эволюционного развития. Проблемы формационного и цивилизационного подходов. Философия и глобальные проблемы современности /Лек/	5	2	ОК 1.	Л1.2 Л1.1Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.1		
2.15	Работа с философским словарем. Работа с философской энциклопедией. Работа с основным учебником и лекциями /Ср/	5	3	ОК 1.	Л1.2 Л1.1Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.1		
2.16	Культура как философская проблема. Место философии в духовной культуре. /Тема/	5					
2.17	Культурологические проблемы современной философии. Философия как рациональная отрасль духовной культуры. /Лек/	5	2	ОК 1.	Л1.2 Л1.1Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.1		
2.18	Сходство и отличие философии от искусства, религии, науки и идеологии. Структура философского творчества. Типы философствования. Роль философии в современном мире. Будущее философии. /Лек/	5	2	ОК 1.	Л1.2 Л1.1Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.1		
2.19	Работа с философским словарем. Работа с философской энциклопедией. Работа с основным учебником и лекциями /Ср/	5	1	ОК 1.	Л1.2 Л1.1Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.1		
2.20	/ЗачётСОц/	5		ОК 1.	Л1.2 Л1.1Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.1		

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
6.1. Рекомендуемая литература			
6.1.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Ковалева Е. В.	Основы философии: проблемы, понятия, направления: учебное пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2020
Л1.2	Борисов С. В.	Основы философии: учебное пособие	Москва: ФЛИНТА, 2021
6.1.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Кодис О. С.	Основы философии: учебное пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2020
Л2.2	Степанович В. А., Климович А. В.	Философия. Философия и методология науки (понятия, категории, проблемы, школы, направления): терминологический словарь-справочник: словарь	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2017
Л2.3	Конт-Спонвиль А.	Философский словарь: словарь	Москва: Этерна, 2012
Л2.4	Сабиров В. Ш., Соина О. С.	Основы философии: учебник	Москва: ФЛИНТА, 2018
6.1.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Митина Н. Г.	Основы философии: учебное пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2018

**Частное образовательное учреждение высшего образования
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

(г. Ростов-на-Дону)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

История

Составители:

Препо.

Кульбикаян Е.В.

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

1.1	Рабочая программа ориентирована на формирование представлений об особенностях развития современной России на основе осмысления важнейших событий и проблем российской и мировой истории последней четверти XX – начала XXI вв.
-----	--

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Послевоенное мирное урегулирование. Начало холодной войны						
1.1	Послевоенное мирное урегулирование в Европе /Тема/	1					
1.2	Введение. Общая характеристика и периодизация новейшей истории. Интересы СССР, США, Великобритании и Франции в Европе и мире после войны. Выработка согласованной политики союзных держав в Германии. /Лек/	1	1		Л1.1Л2.2 Л2.1 Э1		
1.3	Идея коллективной безопасности. Новый расклад сил на мировой арене. Речь Черчилля в Фултоне. Доктрина «сдерживания» Трумэна. План Маршалла. Начало «холодной войны». /Лек/	1	1		Л1.1Л2.2 Л2.1 Э1		
1.4	Первые конфликты и кризисы холодной войны /Тема/	1					
1.5	Образование Организации Североатлантического договора (НАТО). Корейская война, как первый опыт эпохи «холодной войны». /Лек/	1	1		Л1.1Л2.2 Л2.1 Э1		
1.6	Страны «третьего мира»: крах колониализма и борьба против отсталости /Тема/	1					
1.7	Рост антиколониального движения. /Лек/	1	1		Л1.1Л2.2 Л2.1 Э1		
1.8	Образование новых независимых государств вследствие крушения колониальных империй. /Лек/	1	1		Л1.1Л2.2 Л2.1 Э1		
1.9	Крушение колониальных империй /Пр/	1	6		Л1.1Л2.2 Л2.1 Э1		
	Раздел 2. Основные социально-экономические и политические тенденции развития стран во второй половине XX века						
2.1	Крупнейшие страны мира. США /Тема/	1					
2.2	Экономические, геополитические итоги второй мировой войны для США. Превращение США в финансово-экономического и военнополитического лидера западного мира /Лек/	1	1		Л1.1Л2.2 Л2.1 Э1		
2.3	Крупнейшие страны мира. Германия /Тема/	1					

2.4	Провозглашение Федеративной Республики Германии и образование Германской Демократической Республики. ФРГ и «План Маршалла». Успешное восстановление экономики к 1950 г. Доктрина национальной безопасности и внешняя политика Германии в период «холодной войны». /Лек/	1	1		Л1.1Л2.2 Л2.1 Э1		
2.5	Развитие стран Восточной Европы во второй половине XX в. /Тема/	1					
2.6	Страны Восточной Европы после второй мировой войны. Образование социалистического лагеря. Нарастание экономических и социальных проблем. Политические кризисы. /Лек/	1	1		Л1.1Л2.2 Л2.1 Э1		
2.7	Образование Совета Экономической Взаимопомощи (СЭВ) и Организация Варшавского договора (ОВД). /Пр/	1	6		Л1.1Л2.2 Л2.1 Э1		
2.8	Социальноэкономическое и политическое развитие государств Восточной и Южной Азии во второй половине XX в. Япония /Тема/	1					
2.9	Экономическое и политическое положение Японии после второй мировой войны. Утверждение самостоятельной роли Японии в мире. /Лек/	1	1		Л1.1Л2.2 Л2.1 Э1		
2.10	Социальноэкономическое и политическое развитие государств Восточной и Южной Азии во второй половине XX века. Индия, Китай /Тема/	1	0				
2.11	Провозглашение Индии республикой и принятие конституции 1950 года. «Курс Неру»: социально-экономические реформы 1950-х и 1960-х гг. Национальный вопрос в Индии. Положение Китая после второй мировой войны: раскол страны на коммунистический Север и гоминьдановский Юг. Провозглашение курса на превращение КНР в «великое социалистическое государство». /Лек/	1	1		Л1.1Л2.2 Л2.1 Э1		
2.12	Латинская Америка. Проблемы развития во второй половине XX начале XXI в. /Тема/	1					
2.13	Особенности социально-экономического и политического развития стран Латинской Америки во второй половине XX века. /Лек/	1	1		Л1.1Л2.2 Л2.1 Э1		
2.14	Международные отношения во второй половине XX века. От двухполюсной системы к новой политической модели /Тема/	1					

2.15	Биполярный мир: от конфронтации к разрядке. Советско-американские переговоры об ограничении стратегических вооружений Гонка ядерных вооружений. Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе, Движение неприсоединения; Международные и региональные конфликты 1950-х – 1980-х годов. Миротворческая роль Организации Объединенных Наций в регулировании конфликтов. /Лек/	1	1		Л1.1Л2.2 Л2.1 Э1		
2.16	Рассмотрение фото и кино материалов, анализ документов по различным аспектам идеологии, социальной и национальной политики в СССР к началу 1980-х гг. Работа с наглядным и текстовым материалом, раскрывающим характер творчества художников, писателей, архитекторов, ученых СССР 70-х гг. на фоне традиций русской культуры. Анализ исторических карт и документов, раскрывающих основные направления и особенности внешней политики СССР к началу 1980-гг.направленности за 1977-1980 гг. Прокомментируйте полученный результат. /Ср/	1	1		Л1.1Л2.2 Л2.1 Э1		
	Раздел 3. Россия и мир в конце XX – начале XXI века						
3.1	Постсоветское пространство в 90-е гг. XX в. /Тема/	1					
3.2	Локальные национальные и религиозные конфликты на пространстве бывшего СССР в 1990-е гг. Участие международных организаций (ООН, ЮНЕСКО) в разрешении конфликтов на постсоветском пространстве. /Лек/	1	1		Л1.1Л2.2 Л2.1 Э1		
3.3	Российская Федерация в планах международных организаций: военнополитическая конкуренция и экономическое сотрудничество. Планы НАТО в отношении России. /Лек/	1	1		Л1.1Л2.2 Л2.1 Э1		
3.4	Укрепление влияния России на постсоветском пространстве /Тема/	1					
3.5	Россия на постсоветском пространстве: договоры с Украиной, Белоруссией, Абхазией, Южной Осетией и пр. Внутренняя политика России на Северном Кавказе. Причины, участники, содержание, результаты вооруженного конфликта в этом регионе. Изменения в территориальном устройстве Российской Федерации. /Лек/	1	1		Л1.1Л2.2 Л2.1 Э1		

3.6	Работа с историческими картами и документами, раскрывающими причины и характер локальных конфликтов в РФ и СНГ в 1990-е гг. Анализ программных документов ООН, ЮНЕСКО, ЕС, ОЭСР в отношении постсоветского пространства: культурный, социально-экономический и политический аспекты. Рассмотрение международных доктрин об устройстве мира. Место и роль России в этих проектах. /Ср/	1	1		Л1.1Л2.2 Л2.1 Э1		
3.7	Россия и мировые интеграционные процессы /Тема/	1					
3.8	Расширение Евросоюза, формирование мирового «рынка труда», глобальная программа НАТО и политические ориентиры России. Формирование единого образовательного и культурного пространства в Европе и отдельных регионах мира. Участие России в этом процессе. /Лек/	1	1		Л1.1Л2.2 Л2.1 Э1		
3.9	Развитие культуры в России /Тема/	1					
3.10	Проблема экспансии в Россию западной системы ценностей и формирование «массовой культуры». /Лек/	1	2		Л1.1Л2.2 Л2.1 Э1		
3.11	Тенденции сохранения национальных, религиозных, культурных традиций и «свобода совести» в России. Идеи «поликультурности» и молодежные экстремистские движения. /Лек/	1	2		Л1.1Л2.2 Л2.1 Э1		
3.12	Перспективы развития Российской Федерации в современном мире /Тема/	1					
3.13	Перспективные направления и основные проблемы развития РФ на современном этапе. Территориальная целостность России, уважение прав ее населения и соседних народов - главное условие политического развития. /Лек/	1	2		Л1.1Л2.2 Л2.1 Э1		
3.14	Инновационная деятельность - приоритетное направление в науке и экономике. Сохранение традиционных нравственных ценностей и индивидуальных свобод человека - основа развития культуры в РФ. /Лек/	1	2		Л1.1Л2.2 Л2.1 Э1		
3.15	Решение кейса: «Основные тенденции развития России и мира в середине XX - начале XXI века» /Пр/	1	6		Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1 Э1		
3.16	Глобализация и глобальные вызовы человеческой цивилизации, мировая политика /Тема/	1					
3.17	Деловая игра (урок-дебаты) «Глобализация: причины, последствия, проблемы, роль в мировой экономике. Интернационализация мировой экономики» /Пр/	1	6		Л1.1Л2.2 Л2.1 Э1		

3.18	/Экзамен/	1	10		Л1.1Л2.2 Л2.1 Э1		
------	-----------	---	----	--	------------------------	--	--

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Шарипов А. М.	История России: учебное пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2021
Л1.2	Рябцев Ю. С.	Военная история России XX – начала XXI в.: учебное пособие. 11 класс: учебное пособие	Москва, Берлин: Директмедиа Паблишинг, 2019

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Абдулаев Э. Н., Морозов А. Ю.	История России в схемах: учебное пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2021
Л2.2	Стрелова О. Ю., Шестаков В. А., Вяземский Е. Е.	История России. XX — начало XXI века: хрестоматия-практикум для 11 класса общеобразовательных учреждений. Профильный уровень: хрестоматия	Москва: Русское слово, 2010

6.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

Э1	Федеральный портал История России: http://histrf.ru		
----	--	--	--

**Частное образовательное учреждение высшего образования
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

(г. Ростов-на-Дону)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Иностранный язык

Составители:

Препо.

Сорока О.И.

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1.						
1.1	Введение /Тема/	6					
1.2	Знакомство с курсом. Своеобразие английского языка. Его роль в современном мире. Диагностический тест №1. /Пр/	1	1		Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.3	Приветствие, прощание, представление себя и других людей в официальной и неофициальной обстановке. Коррекция произносительных навыков и языковых знаний. Повторение и закрепление основных правил чтения, грамматики, лексического значения, навыков устной речи и письма. Аудирование. /Пр/	1	1		Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.4	Выполнение упражнений на закрепление лексики и грамматики, чтение и реферирование текстов. Работа с учебной и художественной литературой, с Интернет-ресурсами (поиск и анализ информации, конспектирование, аннотирование и реферирование текстов и т.п.). /Ср/	1	4		Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.5	Имя существительное. Образование множественного числа с помощью внешней и внутренней флексии. Множественное число существительных, заимствованных из греческого и латинского языков. Существительные, имеющие одну форму для единственного и множественного числа. /Пр/	1	1		Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.6	Моя семья. Работа с текстом. Монологическая речь. Спряжение глагола «быть» в настоящем, прошедшем и будущем простом времени. /Пр/	1	1		Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.7	Составление монолога, диалога по теме. Выполнение творческой работы. /Ср/	2	4		Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.8	Описание друга. Общение с друзьями. Работа с текстом. Местоимение. (Личные, указательные, неопределенные, отрицательные, возвратные...) /Пр/	1	1		Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.9	Семейные отношения. Работа с текстом. Монологическая речь. Артикль. Артикли определенный, неопределенный, нулевой. Чтение артиклей /Пр/	1	1		Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2		

1.10	Работа с учебной и художественной литературой, с Интернет-ресурсами. Составление монолога, диалога по теме. Выполнение творческой работы. /Ср/	5	11		Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.11	Домашние обязанности. Монологическая речь. Степени сравнения прилагательных и наречий. Сравнительные слова и обороты than, as...as, not so...as. /Пр/	1	1		Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.12	Описание жилища. Диалог. Работа с текстом. Наречия, обозначающие количество, место, направление, время. /Пр/	1	1		Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.13	Условия жизни современного человека. Аудирование. Монологическая речь Предлог. Предлоги времени, места, направления и др. /Пр/	1	1		Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.14	Мой колледж. Работа с текстом. Монологическая речь. Местоимение. Местоимения личные, притяжательные, указательные, неопределенные, отрицательные, возвратные, взаимные, относительные, вопросительные. /Пр/	1	1		Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.15	Ростовский институт защиты предпринимателя. Аудирование. Имя числительное. Числительные количественные и порядковые. Дроби. Обозначение годов, дат, времени, периодов. Арифметические действия и вычисления. /Пр/	1	1		Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.16	Мой рабочий день. Работа с текстом. The Present Simple Tense. /Пр/	1	1		Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.17	Мой выходной день. Работа с текстом. Письмо. The Present Continuous Tense. /Пр/	1	1		Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.18	Посещение библиотеки. Монологическая речь. Сравнение Present Simple и Present Continuous Tenses. /Пр/	1	1		Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.19	Какие бывают хобби. Аудирование. Письмо. Фразовые глаголы (look, make, go...). /Пр/	1	1		Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.20	Ваше хобби. Монологическая речь. Оборот there is/there are. /Пр/	1	1		Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.21	Проведение досуга Британских и русских студентов. Работа с текстом. Выражения have/has got. /Пр/	1	1		Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2		

1.22	Как студенты проводят каникулы. Работа с текстом. Монологическая речь. The Past Simple Tense. /Пр/	1	1		Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.23	Речевой этикет: как спросить, показать дорогу. Диалоги. The Past Continuous Tense. /Пр/	1	1		Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.24	Описание местоположения. Работа с текстом. The Future Simple Tense. /Пр/	1	1		Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.25	Описание города. Ростов-на-Дону. Работа с текстом. The Future Continuous Tense. /Пр/	1	1		Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.26	Совершение покупок. Диалоги. Аудирование. Выражение to be going to для выражения действия в будущем. /Пр/	1	1		Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.27	Магазины в Британии. Работа с текстом. The Present Perfect Tense. /Пр/	1	1		Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.28	Здоровый образ жизни. Монологическая речь. Аудирование. Сравнение Present Perfect и Past Simple (I have done or I did?). /Пр/	1	1		Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.29	Мой любимый спорт. Работа с текстом. Письмо. Выражение used to (I used to). Повторение лексико-грамматического материала. /Пр/	1	1		Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.30	Олимпийские игры. Работа с текстом. Письмо. The Present Perfect Continuous Tense. /Пр/	1	1		Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.31	Времена года и путешествия. Работа с текстом. Модальные глаголы и глаголы, выполняющие роль модальных. /Пр/	1	1		Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.32	Экскурсии. Работа с текстом. Письмо. Модальные глаголы в этикетных формулах и официальной речи. /Пр/	1	1		Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.33	Подготовка к диагностическому тесту. /Ср/	5	1		Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.34	Диагностический тест № 2 /Пр/	1	1		Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.35	Туризм: за и против. Монологическая речь. Вопросительные предложения-формулы вежливости (Could you, please? Would you like?...). /Пр/	1	1		Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2		

1.36	Россия. Работа с текстом. Монологическая речь. Вопросительные предложения. /Пр/	1	1		Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.37	Российское политическое устройство. Работа с текстом. Монологическая речь. Повторение лексико-грамматического материала. /Пр/	1	1		Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.38	/ЗачётСОц/	1			Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.39	История Ростова-на-Дону. Письмо. Диалоги. Фразовые глаголы. /Пр/	2	2		Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.40	Ростов-на-Дону. Февраль 1943. Освобождение. Работа с текстом. Монологическая речь. Времена активного залога. /Пр/	2	1		Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.41	Великобритания. Работа с текстом. Монологическая речь. Страдательный залог. /Пр/	2	1		Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.42	Государственное и политическое устройство Великобритании. Работа с текстом. Монологическая речь. Страдательный залог. /Пр/	2	2		Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.43	Климат Великобритании. Работа с текстом. Повторение лексико-грамматического материала. /Пр/	2	1		Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.44	США. Работа с текстом. Монологическая речь. /Пр/	2	2		Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.45	Государственное и политическое устройство Америки. Работа с текстом. Времена страдательного залога. /Пр/	2	1		Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.46	Климат США. Работа с текстом. Повторение лексико-грамматического материала. /Пр/	2	1		Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.47	Традиции в нашей жизни. Монологическая речь. Заполнение анкеты/заявления о приеме на курсы, молодежный лагерь и т.д. /Пр/	2	2		Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.48	Традиционные русские праздники и обычаи. Монологическая речь. Работа с текстом. Деловое письмо. /Пр/	2	1		Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.49	Британские праздники. Аудирование. Написание справочной статьи по предложенному шаблону. /Пр/	2	1		Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2		

1.50	Американские праздники. Диалоги. Письмо. Составление резюме. /Пр/	2	1		Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.51	Жизнь в городе: достоинства и недостатки. Работа с текстом. Ролевая игра: в офисе (представление нового сотрудника) /Пр/	2	1		Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.52	Жизнь в деревне: достоинства и недостатки. Работа с текстом. Ролевая игра: Экскурсия по родному городу. /Пр/	2	1		Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.53	Проблема безработицы. Монологическая речь. Ролевая игра: каким должен быть настоящий профессионал. /Пр/	2	1		Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.54	21 век и новые технологии. Диалоги. Ролевая игра: подбор персонала. /Пр/	2	1		Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.55	Работа с учебной и художественной литературой, с Интернет-ресурсами (поиск и анализ информации, конспектирование, аннотирование и реферирование текстов и т.п.). /Ср/	3	3		Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.56	Научно — технический процесс. Монологическая речь. Диалог. Индивидуальный проект: сценарий телевизионной программы о жизни публичной персоны (биографические факты, вопросы для интервью и др.). /Пр/	2	2		Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.57	Радио. А. Попов в Ростове (1902). Монологическая речь. Презентация индивидуальных проектов. /Пр/	2	2		Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.58	Человек и природа. Аудирование. Презентация индивидуальных проектов. /Пр/	2	2		Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.59	Экологические проблемы. Диалоги. Индивидуальный проект: экскурсия по родному городу (достопримечательности, разработка маршрута) /Пр/	2	2		Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.60	Энергетика и окружающая среда. Аудирование. Презентация индивидуальных проектов. /Пр/	2	4		Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.61	Экологические проблемы Дона. Диалоги. Согласование времен. /Пр/	2	4		Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.62	Межличностные отношения (социальные производственные) Чувства, эмоции. Страны, народы, история. Планирование времени (работа, учеба, досуг). /Пр/	3	32		Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2		

1.63	Профессии и профессиональные качества, карьера, должности. Корпоративное устройство. Деловая переписка. Реклама. Новости средств массовой информации. /Пр/	4	26		Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.64	Компьютерная грамотность. Интернет. Повторение лексико-грамматического материала. /Пр/	5	24		Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.65	Повторение лексико-грамматического материала. /Пр/	6	20		Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.66	Работа с учебной и художественной литературой, с Интернет-ресурсами (поиск и анализ информации, конспектирование, аннотирование и реферирование текстов и т.п.). Подготовка к зачету. /Ср/	3	1		Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.67	Зачетная работа /Пр/	2	2		Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2		
1.68	/ЗачётСОц/	2			Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2		

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Кондрахина Н. Г., Драчинская И. Ф., Дубинина Г. А., Калинычева Е. В., Дробышева Н. Н.	English for Social Sciences Students: Basic Concepts and Terms: учебное пособие	Москва: Прометей, 2019
Л1.2	Стожок Е. В.	Английский язык для студентов-экономистов: учебное пособие	Омск: ОмГПУ, 2019
Л1.3	Петрова Ю. А., Сагайдачная Е. Н., Черёмина В. Б.	Английский язык: учебник	Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2020
Л1.4	Яшина Т. А., Жаткин Д. Н.	English for Business Communication: учебное пособие	Москва: ФЛИНТА, 2021

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Арнольд И. В.	Стилистика: современный английский язык: учебник	Москва: ФЛИНТА, 2021
Л2.2	Иванова Е. В., Иванченко А. И.	Английский язык: повседневное общение: 30 уроков: самоучитель	Санкт-Петербург: КАРО, 2020

**Частное образовательное учреждение высшего образования
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

(г. Ростов-на-Дону)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Физическая культура

Составители:

Препо.

Северин Н.И.

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Легкая атлетика						
1.1	Бег на короткие дистанции /Тема/	1					
1.2	ТБ на занятиях по легкой атлетике. Техника спринтерского бега: низкий старт, стартовое ускорение, финиширование. Бег с ускорениями с высокого старта, с низкого старта на дистанции 20м. /Пр/	1	2	ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		
1.3	Контрольные нормативы: 1. Бег на дистанции 100 м. /Пр/	1	2	ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		
1.4	Отработка практических умений и навыков бега с ускорениями, с хода с высокого старта, с низкого старта. Отработка практических умений и навыков стартовое ускорение, финиширование. /Ср/	1	2	ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		
1.5	Бег на средние и длинные дистанции. /Тема/	1					
1.6	Техника бега на средние и длинные дистанции: высокий старт; бег на ровных участках по прямой и повороту; бег по твердому и мягкому грунту. Учебно-тренировочный бег на средние и длинные дистанции. Развитие основных физических качеств. /Пр/	1	4	ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		
1.7	Контрольные нормативы: 1. Бег на дистанции 1000м., 500м. 2. Бег на дистанции 3000 м, 2000 м. /Пр/	1	4	ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		
1.8	Отработка практических умений и навыков выполнения бега на средние дистанции. Отработка практических умений и навыков выполнения бега на длинные дистанции. Отработка практических умений и навыков бега на длинные дистанции юноши - 3000м, девушки -2000м с учетом времени /Ср/	1	8	ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		
1.9	Прыжки в длину с разбега. /Тема/	1					
1.10	Техника прыжка «согнув ноги»: разбег, отталкивание и мах маховой ногой, работа рук, фаза полета, расчет разбега. Выполнение прыжка в длину поэтапно. /Пр/	1	3	ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		
1.11	Контрольные нормативы: 1. Прыжки в длину с разбега. /Пр/	1	3	ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		

1.12	Отработка практических умений и навыков выполнения техники прыжковых упражнений. Отработка практических умений и навыков выполнения прыжка в длину поэтапно /Ср/	1	6	ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		
1.13	Метание гранаты. /Тема/	1					
1.14	Техника метания гранаты: держание гранаты, разбег, бросковые шаги, финальное усилие. Метание гранаты с места, с короткого разбега. /Пр/	1	2	ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		
1.15	Контрольные нормативы: 1. Метание гранаты. /Пр/	1	2	ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		
1.16	Отработка практических умений и навыков метания: метание гранаты с места, с 3 шагов, с короткого разбега, с полного разбега. /Ср/	1	4	ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		
	Раздел 2. Спортивные игры. Волейбол.						
2.1	Совершенствование техники игры в нападении. /Тема/	1					
2.2	Техника безопасности, правила игры. Волейбол в системе физического воспитания. Стойки и перемещения волейболиста. Личная гигиена на занятиях по волейболу. Способы приема и передачи мяча. Подготовительные и подводящие упражнения по технике. Способы подачи мяча, техника выполнения. /Пр/	1	4	ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		
2.3	Отработка практических умений и навыков выполнения технических приемов передачи мяча. Отработка практических умений и навыков выполнения технических приемов подачи мяча. /Ср/	1	6	ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		
2.4	Совершенствование техники игры в защите. /Тема/	1					
2.5	Способы перемещения в защите. Шаги, скачок, бег, падения. Сочетание способов перемещения. /Пр/	1	4	ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		
2.6	Контрольные нормативы: Прием передача мяча сверху двумя руками над собой. /Пр/	1	2	ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		
2.7	Отработка практических умений и навыков верхней и нижней подачи /Ср/	1	6	ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		
2.8	/Зачёт/	1		ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		
2.9	Тактика игры. Тактические приемы игры в нападении. /Тема/	2					
2.10	Индивидуальные и групповые действия игрока в нападении. /Пр/	2	4	ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		

2.11	Контрольные нормативы: 1. Подачи мяча. /Пр/	2	2	ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		
2.12	Совершенствование индивидуальных действий в нападении. Совершенствование групповых действий в нападении. /Ср/	2	2	ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		
2.13	Тактические приемы игры в защите. /Тема/	2					
2.14	Практические занятия: Индивидуальные действия игрока в защите. Совершенствование тактики падения игрока под мяч с последующим перекатом в сторону (правую, левую назад, через спину). Двусторонняя учебная игра. Контрольная игра. /Пр/	2	4	ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		
2.15	Совершенствование индивидуальных действий в защите. Совершенствование групповых действий в защите. /Ср/	2	2	ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		
Раздел 3. Баскетбол.							
3.1	Техника игры. Совершенствование техники игры в нападении. /Тема/	2					
3.2	Техника безопасности, на занятия по баскетболу. Правила игры. Характеристика баскетбола как вида спорта. Личная гигиена на занятиях по волейболу. Стойки баскетболиста. Перемещения баскетболиста, прыжки. Сочетание способов перемещения. Разные способы ведения мяча на месте, в движении, с обводкой препятствий. Способы передачи мяча на месте: двумя руками, одной рукой. Способы передачи мяча в движении: в парах, в тройках. Броски мяча разными способами. Подготовительные и подводящие упражнения по технике нападения. /Пр/	2	8	ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		
3.3	Контрольные нормативы: 1. Бросок мяча одной рукой сверху в движении. /Пр/	2	2	ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		
3.4	Совершенствование стоек и перемещений баскетболиста с мячом. Совершенствование остановок прыжком и шагом. Отработка практических навыков передач мяча на месте и в движении. Отработка практических навыков передачи мяча от груди, из-за головы. Отработка практических навыков передачи мяча двумя руками и одной рукой. /Ср/	2	15	ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		
3.5	Техника игры в защите. /Тема/	2					
3.6	Техника способов перехвата, выбивания мяча. /Пр/	2	6	ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		

3.7	Контрольные нормативы: 1. Штрафной бросок. /Пр/	2	2	ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		
3.8	Отработка практических умений и навыков игры в защите. /Ср/	2	7	ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		
3.9	Тактические действия игрока в защите и нападении. /Тема/	2					
3.10	Индивидуальные действия в защите. Индивидуальные действия в нападении. Групповые действия в защите и нападении. Учебная двусторонняя игра. /Пр/	2	8	ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		
3.11	Контрольные нормативы: 1. Броски мяча с различных точек. /Пр/	2	2	ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		
3.12	Отработка индивидуальных действий игры в нападении. /Ср/	2	12	ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		
3.13	/ЗачётСОц/	2		ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		
Раздел 4. Упражнения контроля за динамикой физического развития.							
4.1	Техника выполнения упражнений контроля за динамикой физического развития. /Тема/	3					
4.2	Техника сгибания - разгибания рук в упоре лежа. Техника прыжка в длину с места. Техника подтягивания на перекладине (юноши из положения виса, девушки из положения виса лежа). Техника поднимание туловища из положения лежа; подъема ног в вися. /Пр/	3	6	ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		
4.3	Контрольные нормативы: 1. Подтягивание в вися 2. Подтягивание в вися лежа 3. Поднос ног 4. Подъем туловища из положения лежа 5. Прыжки в длину с места 6. Сгибание разгибание	3	3	ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		
4.4	Отработка практических умений и навыков в подтягивании. Отработка практических умений и навыков в сгибании разгибании рук. Отработка практических умений и навыков в подносе ног. Отработка практических умений и навыков в прыжках в длину с места. Отработка практических умений и навыков в подъеме туловища из положения лежа. /Ср/	3	10	ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		
Раздел 5. Легкая атлетика.							
5.1	Бег на короткие, средние, длинные дистанции. /Тема/	3					

5.2	Техника безопасности на занятиях по легкой атлетике. Бег с ускорениями с высокого старта 30м. Бег с низкого старта на дистанции 30, 40 м. Бег с соревновательной скоростью на отрезках дистанцией юноши – 1500 м, девушки - 1000 м. Развитие физических качеств быстроты, выносливости. /Пр/	3	10	ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		
5.3	Контрольные нормативы: 1. Бег на дистанции 100 м. 2. Бег на дистанции 3000 м, 2000 м, 3. Бег на дистанции 1000м., 500м. /Пр/	3	6	ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		
5.4	Отработка практических умений и навыков бега с ускорениями, с хода с высокого старта, с низкого старта. Отработка практических умений и навыков переменного бега на отрезках 30-50 м. Отработка практических умений и навыков стартовое ускорение, финиширование. Отработка практических умений и навыков выполнения бега на длинные дистанции. /Ср/	3	10	ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		
Раздел 6. Спортивные игры:							
Волейбол.							
6.1	Совершенствование техники игры в нападении. /Тема/	3					
6.2	Техника безопасности, правила игры, судейство. Совершенствование техника способов передачи и подачи мяча. Виды нападающего удара. (Расчет времени полета мяча, выход на мяч, своевременное выпрыгивание, замах, удар по мячу, приземление). /Пр/	3	7	ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		
6.3	Отработка практических умений и навыков выполнения технических навыков игры в нападении. /Ср/	3	12	ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		
6.4	/Зачёт/	3		ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		
6.5	Совершенствование техники игры в защите. /Тема/	4					
6.6	Прием нападающего удара, техника выполнения. Подготовительные и подводящие упражнения. /Пр/	4	4	ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		
6.7	Контрольные нормативы: 1. Прием передачи мяча сверху двумя руками над собой. /Пр/	4	2	ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		
6.8	Отработка практических умений и навыков верхней и нижней подачи мяча. /Ср/	4	11	ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		
6.9	Тактика игры. Совершенствование тактических приемов игры в нападении. /Тема/	4					

6.10	Совершенствование групповых действий игроков в нападении. Система игры в нападении со второй передачи игрокам передней линии и задней линии. /Пр/	4	4	ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		
6.11	Контрольные нормативы: 1. Подачи мяча. /Пр/	4	2	ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		
6.12	Совершенствование групповых действий в нападении. /Ср/	4	5	ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		
6.13	Совершенствование тактических приемов игры в защите. /Тема/	4					
6.14	Совершенствование групповых действий в защите. Учебная двусторонняя игра. /Пр/	4	4	ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		
6.15	Совершенствование тактических приемов групповых действий в защите. /Ср/	4	4	ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		
Раздел 7. Баскетбол							
7.1	Техника игры. Совершенствование техники игры в нападении. /Тема/	4					
7.2	ТБ на занятия по б/б. Возникновение и развитие баскетбола в стране и за рубежом. Броски мяча разными способами. Совершенствование способов передачи мяча в движении в парах. Совершенствование способов передачи мяча в движении в тройках. Совершенствование комбинации: ведение, бросок. Совершенствование комбинации: ловля, бросок в движении. /Пр/	4	6	ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		
7.3	Контрольные нормативы: 1. Бросок мяча одной рукой сверху в движении. /Пр/	4	4	ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		
7.4	Совершенствование передач мяча на месте и в движении, передача от груди, из-за головы, двумя руками и одной рукой. /Ср/	4	6	ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		
7.5	/ЗачётСОц/	4		ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		
7.6	Техника игры в защите. /Тема/	5					
7.7	Способы перехвата, вырывания мяча. /Пр/	5	2	ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		
7.8	Контрольные нормативы: 1. Штрафной бросок. /Пр/	5	2	ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		
7.9	Отработка практических умений и навыков игры в защите. /Ср/	5	1	ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		

7.10	Тактические действия игрока в защите и нападении. /Тема/	5					
7.11	Совершенствование групповых действий в защите. Совершенствование групповых действий в нападении. Совершенствование командных действий в защите и нападении. Двусторонняя учебная игра. Контрольная игра. /Пр/	5	2	ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		
7.12	Контрольные нормативы: 1.Броски мяча с различных точек. /Пр/	5	2	ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		
7.13	Отработка практических умений и навыков игры в нападении. /Ср/	5	6	ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		
Раздел 8. Упражнения контроля за динамикой физического развития.							
8.1	Техника выполнения упражнений контроля за динамикой физического развития. /Тема/	5					
8.2	Контрольные нормативы: 1.Подтягивание в висе. 2.Подтягивание в висе лежа. 3.Поднос ног. 4.Подъем туловища из положения лежа. 5.Прыжки в длину с места. 6.Сгибание разгибание рук. /Пр/	5	4	ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		
8.3	Отработка практических умений и навыков в подтягивании. Отработка практических умений и навыков в сгибании разгибании рук. Отработка практических умений и навыков в подносе ног. Отработка практических умений и навыков в прыжках в длину с места. Отработка практических умений и навыков в подъеме туловища из положения лежа. /Ср/	5	4	ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		
Раздел 9. Легкая атлетика.							
9.1	Бег на короткие, средние, длинные дистанции. /Тема/	5					
9.2	ТБ на занятиях по л/а. Бег на отрезках 50 м., 100 м . Учебно-тренировочный бег на средние и длинные дистанции без учета времени. /Пр/	5	4	ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		
9.3	Контрольные нормативы: 1. Бег на дистанции 3000 м, 2000 м. 2. Бег на дистанции 1000м., 500м. /Пр/	5	2	ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		
9.4	Отработка практических умений и навыков бега с ускорениями, с высокого старта, с низкого старта. Отработка практических умений и навыков выполнения бега на длинные дистанции. /Ср/	5	4	ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		
Раздел 10. Спортивные игры. Волейбол.							
10.1	Совершенствование техники игры в нападении. /Тема/	5					

10.2	Техника безопасности на занятиях по в/б. Совершенствование способов приема и передачи мяча. Совершенствование нападающего удара. (Расчет времени полета мяча, выход на мяч, своевременное выпрыгивание, замах, удар по мячу, приземление). /Пр/	5	4	ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		
10.3	Отработка практических умений и навыков выполнения технических навыков игры в нападении. /Ср/	5	4	ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		
10.4	Совершенствование техники игры в защите. /Тема/	5					
10.5	Техника блокирования (одиночное, групповое). /Пр/	5	2	ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		
10.6	Отработка практических умений и навыков верхней и нижней подачи. /Ср/	5	5	ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		
10.7	/Зачёт/	5		ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		
10.8	Тактика игры волейбол в нападении. /Тема/	6					
10.9	Совершенствование командных действий в нападении. Система игры в нападении со второй передачи игрокам передней линии и задней линии. /Пр/	6	4	ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		
10.10	Контрольные нормативы: 1. Прием передача мяча сверху двумя руками над собой. /Пр/	6	2	ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		
10.11	Совершенствование командных действий в нападении. /Ср/	6	5	ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		
10.12	Тактика игры волейбол в защите. /Тема/	6					
10.13	Совершенствование командных действий в защите. Учебная двусторонняя игра. Судейство игры. Жесты судьи. /Пр/	6	2	ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		
10.14	Контрольные нормативы: 1. Подачи мяча. /Пр/	6	1	ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		
10.15	Совершенствование командных действий в защите. /Ср/	6	2	ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		
Раздел 11. Баскетбол.							
11.1	Техника игры. Совершенствование техники игры в нападении. /Тема/	6					
11.2	ТБ на занятия по б/б. Передачи мяча разными способами. Совершенствование комбинаций: ведение, передача, ловля, бросок в движении и др. /Пр/	6	1	ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		

11.3	Совершенствование техники передач мяча на месте и в движении, передача от груди, из-за головы, двумя руками и одной рукой. /Ср/	6	2	ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		
11.4	Техника игры в защите. /Тема/	6					
11.5	Совершенствование способов накрывания и вырывания мяча. /Пр/	6	2	ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		
11.6	Контрольные нормативы: 1. Бросок мяча одной рукой сверху в движении. /Пр/	6	2	ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		
11.7	Отработка практических умений и навыков игры в защите. /Ср/	6	4	ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		
11.8	Тактические действия игрока в защите и нападении. /Тема/	6					
11.9	Судейство игры. Жесты судьи. Двусторонняя игра. /Пр/	6	2	ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		
11.10	Контрольные нормативы: 1. Штрафной бросок. 2. Броски мяча с различных точек. /Пр/	6	2	ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		
11.11	Отработка практических умений и навыков тактической игры в нападении. /Ср/	6	4	ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		
Раздел 12. Упражнения контроля за динамикой физического развития.							
12.1	Техника выполнения упражнений контроля за динамикой физического развития. /Тема/	6					
12.2	Контрольные нормативы: 1. Подтягивание в висе. 2. Подтягивание в висе лежа. 3. Поднос ног. 4. Подъем туловища из положения лежа. 5. Прыжки в длину с места. 6. Сгибание разгибание	6	2	ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		
12.3	Отработка практических умений и навыков в подтягивании. Отработка практических умений и навыков в сгибании разгибании рук. Отработка практических умений и навыков в подносе ног. Отработка практических умений и навыков в прыжках в длину с места. Отработка практических умений и навыков в подъеме туловища из положения лежа. /Ср/	6	3	ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		
12.4	/ЗачётСОц/	6		ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1		

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
---------------------	----------	-------------------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Гриднев В. А., Шамшина Н. В., Дутов С. Ю., Лукьянова А. Е., Щигорева Е. В.	Физическая культура: курс лекций	Тамбов: Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2019
Л1.2	Вайнер Э. Н.	Лечебная физическая культура: учебник	Москва: ФЛИНТА, 2019
6.1.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Вайнер Э. Н., Кастюнин С. А.	Краткий энциклопедический словарь: адаптивная физическая культура: учебное пособие	Москва: ФЛИНТА, 2018
Л2.2	Алхасов Д. С.	Теория и история физической культуры (в таблицах и схемах): методическое пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2014
6.1.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Гусева М. А., Герасимов К. А., Климов В. М.	Физическая культура: волейбол: учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019

**Частное образовательное учреждение высшего образования
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

(г. Ростов-на-Дону)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Правовые основы защиты инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Составители:

Препо.

Рыжкова А.Ю.

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1.						
1.1	Основные понятия об инвалидности, реабилитации и лицах с ограниченными возможностями здоровья /Тема/	4					
1.2	Определение понятий: инвалидность, инвалид, реабилитация, ограничение возможностей здоровья. Международные правовые акты в сфере прав и защиты инвалидов. Современные исследования в области организации социальной работы с людьми с ограниченными возможностями. /Лек/	4	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 4.1. ПК 4.3.	Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2		
1.3	Практическое занятие 1 Анализ нормативно-правовых актов в сфере прав и защиты инвалидов в России. /Пр/	4	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 4.1. ПК 4.3.	Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2		
1.4	Изучение отдельных тем конспектирование учебной литературы, проработка учебного материала по конспектам, выполнение творческой работы подготовка сообщений, докладов, рефератов /Ср/	4	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 4.1. ПК 4.3.	Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2		
1.5	Социальная политика России в области защиты инвалидов /Тема/	4					
1.6	Сущность социальной государственной политики в отношении инвалидов. Нормативно-правовые аспекты политики государства в отношении инвалидов: ФЗ «О социальной защите инвалидов», «Об основах обязательного социального страхования», «О государственной социальной помощи». Основы законодательства об охране здоровья граждан. Национальный проект «Здоровье». Постановление правительства РФ «О предоставлении льгот инвалидам и семьям, имеющим детей-инвалидов по обеспечению их жилыми помещениями, оплате жилья и коммунальных услуг. /Лек/	4	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 4.1. ПК 4.3.	Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2		
1.7	Практическое занятие 2 Разбор конкретных ситуаций. /Пр/	4	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 4.1. ПК 4.3.	Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2		

1.8	Изучение отдельных тем, конспектирование учебной литературы, проработка учебного материала по конспектам, выполнение творческой работы подготовка сообщений, докладов, рефератов /Ср/	4	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 4.1. ПК 4.3.	Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2		
1.9	Технологии социальной работы с инвалидами /Тема/	4					
1.10	Социальная диагностика: цель, этапы и методы проведения. Технология социального консультирования инвалидов. Социальная реабилитация инвалидов. Технологии социальной терапии в социальной работе с инвалидами. /Лек/	4	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 4.1. ПК 4.3.	Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2		
1.11	Практическое занятие 3 Решение ситуационных задач. /Пр/	4	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 4.1. ПК 4.3.	Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2		
1.12	Изучение отдельных тем, конспектирование учебной литературы, проработка учебного материала по конспектам, выполнение творческой работы подготовка сообщений, докладов, рефератов /Ср/	4	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 4.1. ПК 4.3.	Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2		
1.13	Содействие занятости и трудоустройству инвалидов /Тема/	4					
1.14	Положение инвалидов на рынке труда. Причины низкой конкурентоспособности инвалидов на современном рынке труда. Социальная поддержка безработных инвалидов. Профессионально-трудова реабилитация инвалидов. Квотирование рабочих мест для инвалидов. Налоговые льготы предприятиям имеющим работников инвалидов. /Лек/	4	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 4.1. ПК 4.3.	Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2		
1.15	Практическое занятие 4. Решение ситуационных задач. /Пр/	4	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 4.1. ПК 4.3.	Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2		
1.16	Изучение отдельных тем, конспектирование учебной литературы, проработка учебного материала по конспектам, выполнение творческой работы подготовка сообщений, докладов, рефератов /Ср/	4	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 4.1. ПК 4.3.	Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2		
1.17	Социальное обеспечение инвалидов. Правовые основы оказания /Тема/	4					

1.18	Социальное обеспечение как система правовых экономических и организационных мер, направленных на компенсацию или минимизацию последствий изменения материального и (или) социального положения граждан. Медицинское страхование в России. Реализация права на охрану здоровья. /Лек/	4	3	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 4.1. ПК 4.3.	Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2		
1.19	Практическое занятие 5. Решение ситуационных задач. /Пр/	4	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 4.1. ПК 4.3.	Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2		
1.20	Изучение отдельных тем, конспектирование учебной литературы, проработка учебного материала по конспектам, выполнение творческой работы подготовка сообщений, докладов, рефератов /Ср/	4	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 4.1. ПК 4.3.	Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2		
1.21	Социальное обслуживание инвалидов /Тема/	4					
1.22	Социальное обслуживание, его виды и принципы организации. Социальное обслуживание в стационарных учреждениях. Полустационарное и срочное обслуживание инвалидов. Социальное обслуживание инвалидов на дому. Повышение роли регионов в решении социальных проблем инвалидов. /Лек/	4	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 4.1. ПК 4.3.	Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2		
1.23	Практическое занятие 6. Анализ социальных проблем инвалидов в России через интернет источники. /Пр/	4	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 4.1. ПК 4.3.	Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2		
1.24	Изучение отдельных тем, конспектирование учебной литературы, проработка учебного материала по конспектам, выполнение творческой работы подготовка сообщений, докладов, рефератов /Ср/	4	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 4.1. ПК 4.3.	Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2		
1.25	Правовое обеспечение социальной работы с отдельными категориями граждан /Тема/	4					

1.26	Ребенок-инвалид как объект социальной помощи и поддержки. Система социальной помощи и поддержки детей-инвалидов. Социально-педагогическая помощь и поддержка детей с ограниченными возможностями. Инклюзивное образование: понятие, проблемы, перспективы. /Лек/	4	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 4.1. ПК 4.3.	Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2		
1.27	Практическое занятие 7. Социально-педагогическая помощь и поддержка детей с ограниченными возможностями в ДООУ. /Пр/	4	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 4.1. ПК 4.3.	Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2		
1.28	Изучение отдельных тем, конспектирование учебной литературы, проработка учебного материала по конспектам, выполнение творческой работы подготовка сообщений, докладов, рефератов. /Ср/	4	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 4.1. ПК 4.3.	Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2		
1.29	Особенности деятельности общественных объединений инвалидов /Тема/	4					
1.30	Характер и направления деятельности общественных объединений инвалидов. Благотворительные организации для оказания помощи инвалидам и их формы. Нормативные основы социальной работы с инвалидами. Профессиональный этикет специалиста по социальной работе при взаимодействии с людьми особых потребностей. /Лек/	4	3	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 4.1. ПК 4.3.	Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2		
1.31	Практическое занятие 8. Анализ нормативных основ социальной работы с инвалидами. /Пр/	4	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 4.1. ПК 4.3.	Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2		
1.32	Изучение отдельных тем, конспектирование учебной литературы, проработка учебного материала по конспектам, выполнение творческой работы подготовка сообщений, докладов, рефератов. /Ср/	4	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 4.1. ПК 4.3.	Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2		
1.33	/Зачёт/	4		ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 4.1. ПК 4.3.	Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2		

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
6.1. Рекомендуемая литература			
6.1.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Ерусланова Р. И.	Технологии социального обслуживания лиц пожилого возраста и инвалидов на дому: учебное пособие	Москва: Дашков и К°, 2019
6.1.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Шабунова А. А., Калачикова О. Н., Кондакова Н. А., Морев М. В., Фахрадова Л. Н., Шматова Ю. Е.	Проблемы социальной консолидации: инвалиды в региональном сообществе: монография	Вологда: ИСЭРТ РАН, 2014
Л2.2	Евтушенко И. В., Надвикова В. В., Шкатулла В. И.	Правоведение с основами семейного права и прав инвалидов: учебник	Москва: Прометей, 2017
Л2.3	Жигарева Н. П.	Комплексная реабилитация инвалидов в учреждениях социальной защиты: учебно-практическое пособие: учебное пособие	Москва: Дашков и К°, 2017
6.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы			
Э1	Статистические материалы по Ростовской области, размещенные на официальном сайте Администрации Ростовской области www.donland.ru		
Э2	Министерство финансов РФ http://www1.minfin.ru/ru/		

**Частное образовательное учреждение высшего образования
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

(г. Ростов-на-Дону)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Русский язык и культура речи

Составители:

к.э.н.

Доцент

Черемисова Н.Ф.

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

1.1	Основной целью дисциплины является формирование у учащихся базовых навыков коммуникативной компетенции в различных речевых ситуациях как устной, так и письменной речи, повышение уровня их кругозора, общей культуры, а также культуры мышления; умение соотносить языковые средства с конкретными целями, ситуациями, условиями и задачами речевого общения.
-----	--

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Язык: структура, функции						
1.1	Язык и речь /Тема/	1					
1.2	1. Язык и речь. Устная и письменная формы РЛЯ. Диалог. Монолог. 2. Учебная речь. Выступление перед аудиторией. /Лек/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9.	Л1.1Л2.1		
1.3	Выполнение упражнений по теме, анализ Интернет-текста /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9.	Л1.1Л2.1		
1.4	Домашняя работа: подготовка устного выступления на одну из предложенных тем: • Древние библиотеки. • На чем писали наши предки. • Развитие письма на Руси • Невербальные средства общения (язык жестов). • Значение эпитафия в художественном тексте. • Национальная (или возрастная и т.п.) специфика аудитории. • Эсперанто. • Русские лингвисты и др. /Ср/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9.	Л1.1Л2.1		
1.5	Язык как система /Тема/	1					
1.6	1. Понятие знака, примеры знаковых систем. Основные свойства языкового знака. 2. Русский язык как система. Единицы. Уровни. Отношения. /Лек/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9.	Л1.1Л2.1		
1.7	Выполнение упражнений по теме /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9.	Л1.1Л2.1		
1.8	Домашняя работа: поиск информационных источников и конспектирование тем по предложенному плану. Темы: Фонетика и орфоэпия, Лексика и фразеология. Лексикография, Графика и морфемика, Орфография, Морфология, Синтаксис и пунктуация /Ср/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9.	Л1.1Л2.1		
1.9	Функции языка /Тема/	1					

1.10	Язык и общество. Функции языка (базовые и факультативные). /Лек/	1	2	OK 1. OK 2. OK 3. OK 4. OK 5. OK 6. OK 7. OK 8. OK 9.	Л1.1Л2.1		
1.11	Выполнение упражнений по теме, устные выступления /Пр/	1	2	OK 1. OK 2. OK 3. OK 4. OK 5. OK 6. OK 7. OK 8. OK 9.	Л1.1Л2.1		
1.12	Домашняя работа: подготовка стенгазеты о функциях языка в обществе; самоанализ выступления. /Ср/	1	2	OK 1. OK 2. OK 3. OK 4. OK 5. OK 6. OK 7. OK 8. OK 9.	Л1.1Л2.1		
Раздел 2. История русского языка							
2.1	Происхождение русского языка /Тема/	1					
2.2	Основные этапы развития русского языка (общеевропейский, праславянский, древнерусский, Московское койне). Возникновение письменности на Руси. Русско-старославянское двуязычие. Книгопечатание и его значение для судьбы русского литературного языка, культуры и образования. /Лек/	1	2	OK 1. OK 2. OK 3. OK 4. OK 5. OK 6. OK 7. OK 8. OK 9.	Л1.1Л2.1		
2.3	Домашняя работа: составление тестов (с ответами) для проверки знаний по теме. /Ср/	1	1	OK 1. OK 2. OK 3. OK 4. OK 5. OK 6. OK 7. OK 8. OK 9.	Л1.1Л2.1		
2.4	Русский язык в XVIII-XIX вв. (национальный период) /Тема/	1					
2.5	Русский язык в XVIII-XIX вв. (национальный период). Демократизация языка. Ввод гражданского алфавита. Приток иностранных слов в эпоху Петра Первого. Роль М.В.Ломоносова в создании русского литературного языка (теория «трех штилей», Российская грамматика, создание русской научной терминологии). Русско-французский аристократический билингвизм. Борьба с заимствованиями. Заслуга А.С. Пушкина в создании национального языка. Развитие литературы, публицистики, науки, становление и обогащение русского национального языка. Формирование функциональных стилей литературного языка – научного и публицистического. /Лек/	1	2	OK 1. OK 2. OK 3. OK 4. OK 5. OK 6. OK 7. OK 8. OK 9.	Л1.1Л2.1		
2.6	Домашняя работа: составление тестов (с ответами) для проверки знаний по теме. /Ср/	1	1	OK 1. OK 2. OK 3. OK 4. OK 5. OK 6. OK 7. OK 8. OK 9.	Л1.1Л2.1		
2.7	Русский язык в XX в. /Тема/	1					

2.8	1. Русский язык в XX в. (советский период). Экстралингвистические факторы, повлиявшие на русский язык советского периода. Реформа русской графики и орфографии. Основные языковые явления советского периода. 2. Русский язык конца XX – начала XXI вв. (постсоветский период). Анализ социального и исторического контекста. Основные положительные и отрицательные языковые тенденции постсоветского периода. Современное состояние русской речи. /Лек/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9.	Л1.1Л2.1		
2.9	выявление языковых особенностей советского периода в отрывке из текста М.Булгакова «Они хотят свою образованность показать...»; сопоставление речи с точки зрения использования нормированных и ненормированных средств языка (на примере первых лиц государства разных лет); формулирование методов повышения уровня владения русским языком, развития своей речевой культуры; выполнение тестов по орфографии. /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9.	Л1.1Л2.1		
2.10	Домашняя работа: составление плана самосовершенствования, поиск информационных источников и конспектирование тем: (1) особенности, свойственные русскому языку советского периода; (2) экстралингвистические факторы, повлиявшие на развитие русского языка конца XX-начала XXI века; (3) основные языковые тенденции, свойственные русскому языку конца XX-начала XXI века; подготовка выступления по одному из вопросов для участия в коллоквиуме «Язык и современность: вызовы XXI века». Вопросы для выступления: • Роль русского языка в современном мире. • Факторы, влияющие на изменение и развитие русского языка в XXI веке. • Русский язык в Интернет-пространстве. • Современные языковые тенденции. • Методы самостоятельного совершенствования речевой культуры и др. /Ср/	1	3	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9.	Л1.1Л2.1		
	Раздел 3. Формы существования национального языка						
3.1	Современный русский литературный язык /Тема/	1					
3.2	1. Русский язык как мировой. Формы существования национального языка. 2. Современный русский литературный язык. 3. Норма. Понятие нормы. Типы норм русского литературного языка. /Лек/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9.	Л1.1Л2.1		

3.3	выполнение упражнений по теме; сочинение «Быть ли реформе?»; выполнение тестов по орфографии. /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9.	Л1.1Л2.1		
3.4	Домашняя работа: знакомство с нормативными словарями и справочниками; повторение правил орфографии: Употребление Ъ и Ь. Правописание Н/НН в разных частях речи. Правописание НЕ и НИ с разными частями речи. Слитное, дефисное и раздельное написание слов. Правописание суффиксов и окончаний разных частей речи. Правописание гласных и согласных в корне слова. Правописание удвоенных согласных в корнях. Правописание приставок. Правописание гласных после шипящих и Ц; выполнение тестов по орфографии и пунктуации; подготовка стенгазеты, плаката или презентации «Языковая норма» (виды языковых норм, значение норм для носителей языка, средства кодификации литературной нормы, причины и примеры изменения языковой нормы и др.). /Ср/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9.	Л1.1Л2.1		
3.5	Нелитературные формы русского национального языка /Тема/	1					
3.6	1. Просторечие. Территориальные диалекты. 2. Социальные диалекты. /Лек/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9.	Л1.1Л2.1		
3.7	выполнение упражнений по теме, анализ речи с точки зрения использования нелитературных форм языка (на примере текста А.А. Митюшовой); устные выступления. /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9.	Л1.1Л2.1		
3.8	Домашняя работа: Подготовка выступлений по одному из вопросов для участия в коллоквиуме «Русские говоры: история и современность». Вопросы для выступления: • Разновидности языковых систем: литературный язык, социальные и территориальные диалекты. • Взаимодействие говоров и литературного языка. • Основные способы собирания диалектного материала. • Севернорусское и южнорусское наречия, их основные особенности. • Пермский региолект. Составление краткого словаря профессионализмов своей будущей профессии (20-25 слов) /Ср/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9.	Л1.1Л2.1		
Раздел 4. Функциональные стили русского языка							
4.1	Разговорная речь /Тема/	1					

4.2	1. Функциональные стили русского языка (общая характеристика). 2. Разговорная речь (основные черты стиля, особенности на разных уровнях языка, жанры). Языковой паспорт говорящего. /Лек/	1	2	OK 1. OK 2. OK 3. OK 4. OK 5. OK 6. OK 7. OK 8. OK 9.	Л1.1Л2.1		
4.3	выполнение упражнений по теме /Пр/	1	2	OK 1. OK 2. OK 3. OK 4. OK 5. OK 6. OK 7. OK 8. OK 9.	Л1.1Л2.1		
4.4	Домашняя работа: работа с информационными источниками по теме /Ср/	1	1	OK 1. OK 2. OK 3. OK 4. OK 5. OK 6. OK 7. OK 8. OK 9.	Л1.1Л2.1		
4.5	Книжные стили /Тема/	1					
4.6	1. Книжные стили русского языка (общая характеристика). 2. Научный стиль (основные черты стиля, особенности на разных уровнях языка, жанры, подстили). Конспектирование лекций. 3. Публицистический стиль (основные черты стиля, особенности на разных уровнях языка, жанры). 4. Официально-деловой стиль (основные черты стиля, особенности на разных уровнях языка, жанры, подстили). 5. Художественный стиль (основные черты стиля, особенности на разных уровнях языка, жанры, идиостиль). /Лек/	1	4	OK 1. OK 2. OK 3. OK 4. OK 5. OK 6. OK 7. OK 8. OK 9.	Л1.1Л2.1		
4.7	выполнение упражнений по теме; создание текстов разных стилей; анализ текста с точки зрения использования особенностей определенного стиля (на примере текста И.Черепановой). /Пр/	1	3	OK 1. OK 2. OK 3. OK 4. OK 5. OK 6. OK 7. OK 8. OK 9.	Л1.1Л2.1		
4.8	Домашняя работа: создание текстов разных стилей; определение стилистической принадлежности текстов; составление обобщающей таблицы. /Ср/	1	3	OK 1. OK 2. OK 3. OK 4. OK 5. OK 6. OK 7. OK 8. OK 9.	Л1.1Л2.1		
	Раздел 5. Текст						
5.1	Понятие «текст» в современной лингвистике /Тема/	1					
5.2	1. Текст. Понятие «текст» в современной лингвистике. 2. Основные категории текста. Признаки художественного текста. Сильные позиции текста. 3. Виды переработки текста. /Лек/	1	2	OK 1. OK 2. OK 3. OK 4. OK 5. OK 6. OK 7. OK 8. OK 9.	Л1.1Л2.1		
5.3	Домашняя работа: работа с информационными источниками по теме; составление собственного текста /Ср/	1	2	OK 1. OK 2. OK 3. OK 4. OK 5. OK 6. OK 7. OK 8. OK 9.	Л1.1Л2.1		
5.4	Текст в пространстве культуры /Тема/	1					

5.5	Текст в пространстве культуры. Текст и дискурс. /Лек/	1	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9.	Л1.1Л2.1		
5.6	выполнение упражнений по теме; сопоставление текстов (переписка А.С.Пушкина и Митрополита Филарета, стихи И.Бунина и Ю.Шевчука); анализ текста «Не так»; выполнение тестов по орфографии. /Пр/	1	3	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9.	Л1.1Л2.1		
5.7	Домашняя работа: работа с информационными источниками по теме; анализ текста по плану; составление собственного текста. /Ср/	1	3	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9.	Л1.1Л2.1		
5.8	/Экзамен/	1		ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9.	Л1.1Л2.1		

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Боженкова Р. К., Боженкова Н. А., Шаклеин В. М.	Русский язык и культура речи: учебник	Москва: ФЛИНТА, 2019

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Голованова Д. А., Михайлова Е. В., Щербаева Е. А.	Русский язык и культура речи: шпаргалка: учебное пособие	Саратов: Научная книга, 2020

**Частное образовательное учреждение высшего образования
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

(г. Ростов-на-Дону)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Математика

Составители:

Препо.

Сальникова М.Г.

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Введение						
1.1	Введение /Тема/	2					
1.2	Цель, задачи, предмет и организационная структура учебной дисциплины «Математика». Роль и место учебной дисциплины «Математика» в профессиональной подготовке выпускников по специальности «Реклама». /Лек/	2	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3.1		
	Раздел 2. Множества						
2.1	Понятие множества. /Тема/	2					
2.2	Множество. Элементы множества. Обозначение множества и его элементов. Пустое множество Иллюстрация множества. Круги Эйлера - Венна Числовые множества. /Лек/	2	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3.1		
2.3	Отношение между множествами. /Тема/	2					
2.4	Подмножество. Равные множества. Способы задания множества. Иллюстрация отношения между множествами кругами Эйлера - Венна. /Лек/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3.1		
2.5	Практическое занятие 1. Освоение способов задания множества и иллюстрация отношения между множествами кругами Эйлера - Венна. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3.1		
2.6	Операции над множествами. /Тема/	2					
2.7	Пересечение множеств. Объединение множеств. Вычитание множеств. Декартово произведение множеств. /Лек/	2	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3.1		
2.8	Практическое занятие 2. Выполнение операций над множествами, в том числе с помощью кругов Эйлера-Венна. /Пр/	2	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3.1		

2.9	Смоделировать задачу (ситуацию) на формирование понятия множества, отношения между множествами, на выполнение операций над множествами для детей дошкольного возраста на основе примеров. /Ср/	2	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3. 1		
2.10	Элементы комбинаторики. /Тема/	2					
2.11	Виды комбинаций: перестановки, размещения, сочетания. Основное правило комбинаторики. /Лек/	2	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3. 1		
2.12	Решить практические задачи профессиональной направленности с применением элементов комбинаторики. /Ср/	2	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3. 1		
	Раздел 3. Элементы геометрии.						
3.1	Основные свойства геометрических фигур на плоскости. /Тема/	2					
3.2	История развития геометрии. Геометрические фигуры на плоскости и их основные свойства (треугольник, квадрат, прямоугольник, параллелограмм, ромб, круг, окружность, круг, эллипс). /Лек/	2	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3. 1		
3.3	Практическое занятие 3. Преобразование геометрических фигур (построение симметричных геометрических фигур). /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3. 1		
3.4	Выполнить чертежи предложенных геометрических фигур. /Ср/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3. 1		
3.5	Основные свойства геометрических фигур в пространстве. /Тема/	2					
3.6	Геометрические фигуры в пространстве и их основные свойства. Изображение пространственных фигур на плоскости (куб, параллелепипед, цилиндр, конус, шар, пирамида). /Лек/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3. 1		
3.7	Практическое занятие 4. Изготовить макет пространственной геометрической фигуры (по выбору обучающегося) и составить задание с применением данной фигуры на занятиях с дошкольниками. /Пр/	2	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3. 1		

3.8	Сделать чертеж пространственных фигур (куб, параллелепипед, цилиндр, конус, шар, пирамида). /Ср/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3. 1		
	Раздел 4. Методы математической статистики.						
4.1	Правила приближенных вычислений. /Тема/	2					
4.2	Правила округления чисел. Абсолютная погрешность. Относительная погрешность. Действия над приближенными числами. Правила приближенных вычислений. /Лек/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3. 1		
4.3	Практическое занятие 5. Применение правил приближенных вычислений при решении практических задач. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3. 1		
4.4	Применение правил приближенных вычислений при решении практических задач. /Ср/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3. 1		
4.5	Элементы математической статистики. /Тема/	2					
4.6	Предмет и задачи математической статистики. Обзор методов математической статистики. Выборочный метод. Основные понятия математической статистики: генеральная совокупность, выборочная совокупность, объем генеральной совокупности, объем выборки /Лек/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3. 1		
4.7	Выборочное распределение. /Тема/	2					
4.8	Статистический ряд. Статистический вариационный ряд частот. Статистический вариационный ряд относительных частот. Статистический интервальный вариационный ряд частот Графическое изображение рядов распределения. Полигон частот. Полигон относительных частот Гистограмма частот. Гистограмма относительных частот. /Лек/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3. 1		
4.9	Практическое занятие 6. Анализ и обработка первичной статистической информации профессиональной направленности (группировка в статистические интервальные ряды). /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3. 1		

4.10	Представление графически статистического интервального ряда. /Ср/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3. 1		
4.11	Анализ и обработка первичной статистической информации профессиональной направленности (группировка в статистические вариационные ряды, их графическое представление). /Ср/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3. 1		
4.12	Выборочные числовые характеристики. /Тема/	2					
4.13	Выборочное среднее арифметическое, медиана, мода. Рассеивание и характеристики рассеивания: размах, выборочная дисперсия, выборочное среднее квадратичное отклонение, исправленная дисперсия. /Лек/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3. 1		
4.14	Практическое занятие 7. Вычисление выборочных числовых характеристик при оценке результатов обучения (выборочное среднее, медиана, мода, размах, выборочная дисперсия, выборочное среднее квадратичное отклонение). /Пр/	2	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3. 1		
4.15	Методы корреляционного анализа. /Тема/	2					
4.16	Измерительные шкалы. Шкала интервалов. Шкала отношений. Шкала наименований. Шкала порядка Корреляционная зависимость. Коэффициент линейной корреляции Пирсона. Коэффициент ранговой корреляции Спирмена. Критерий и достоверность зависимости. Коэффициент ассоциации. Коэффициент контингенции. Применение методов математической статистики при анализе педагогического процесса. /Лек/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3. 1		
4.17	Практическое занятие 8. Исследование зависимости между качественными статистическими данными. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3. 1		
4.18	Исследование зависимости между количественными показателями, характеризующими педагогический процесс. /Ср/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3. 1		
4.19	Исследование зависимости между качественными статистическими данными. /Ср/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3. 1		

	Раздел 5. Величина и процесс ее измерения.						
5.1	Величина и ее измерение, сравнение величин. /Тема/	2					
5.2	Понятие величины. Однородные величины. Положительная скалярная величина Единица величины. Мера величины. Сравнение величин. /Лек/	2	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3. 1		
5.3	Практическое занятие 9. Составление алгоритма измерительной деятельности и сравнения величин. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3. 1		
5.4	Практическое занятие 10. Разработка заданий на измерение величины с учетом возраста дошкольников. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3. 1		
5.5	Составление алгоритма измерительной деятельности и сравнения величин, разработка заданий на измерение величины с учетом возраста дошкольников. /Ср/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3. 1		
5.6	Системы единиц величин, натуральное число и ноль. /Тема/	2					
5.7	История создания систем единиц величин. Этапы развития понятий натурального числа и нуля. /Лек/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3. 1		
	Раздел 6. Системы счисления.						
6.1	Позиционные и непозиционные системы счисления. /Тема/	2					
6.2	Система счисления. Непозиционные системы счисления. Запись числа в позиционной системе счисления (десятичной). Запись числа в позиционной системе счисления с произвольным основанием. Алгоритм выполнения арифметических действий в позиционных системах счисления. /Лек/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3. 1		
6.3	Выполнение арифметических операций в позиционных системах счисления. /Ср/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3. 1		

6.4	Работа в позиционных системах счисления. /Тема/	2					
6.5	Работа в позиционных системах счисления (счет, сравнение). /Лек/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3. 1		
6.6	Практическое занятие 11. Выполнение упражнений на перевод чисел из одной системы счисления в другую. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3. 1		
6.7	Выполнение упражнений на перевод чисел из одной системы счисления в другую. /Ср/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3. 1		
Раздел 7. Текстовые задачи							
7.1	Методика решения текстовых задач. /Тема/	2					
7.2	Понятие и структура текстовой задачи. Методы и способы решения текстовых задач. Этапы решения текстовой задачи. /Лек/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3. 1		
7.3	Моделирование текстовых задач. /Тема/	2					
7.4	Вспомогательные модели текстовой задачи. Математическая модель текстовой задачи. /Лек/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3. 1		
7.5	Практическое занятие 12. Моделирование текстовых задач. /Пр/	2	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3. 1		
7.6	Составить (или подобрать) текстовую задачу для дошкольников (возраст по выбору обучающегося) и построить ее модель (минимум две вспомогательных, математическую). /Ср/	2	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3. 1		
7.7	/ЗачётСОц/	2		ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10.	Л1.2 Л1.1Л2.1Л3. 1		

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
6.1. Рекомендуемая литература			
6.1.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Фоминых Е. И.	Математика: практикум	Минск: РИПО, 2019
Л1.2	Комиссаров В. В., Комиссарова Н. В.	Математика: сборник задач: сборник задач и упражнений	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019
6.1.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Гутова С. Г., Каган Е. С.	Дискретная математика и математическая логика: учебное пособие	Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2019
6.1.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Сафонова В. Ю., Борисов В. Г.	Математика: учебно-методическое пособие	Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2019

**Частное образовательное учреждение высшего образования
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

(г. Ростов-на-Дону)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Экологические основы природопользования

Составители:

Проф., препод.
Андреев С.С.

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Особенности взаимодействия природы и общества.						
1.1	Природные ресурсы и рациональное природопользование. /Тема/	6					
1.2	Введение. Условия устойчивого состояния экосистем. Определение, виды и размерность ПДК. /Лек/	6	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 11.	Л1.1Л2.1		
1.3	Природные ресурсы и их классификация. Задачи охраны окружающей среды, природоресурсный потенциал и охраняемые природные территории Российской Федерации. Проблемы использования полезных ископаемых. Рациональное и комплексное использование полезных ископаемых и энергетических ресурсов. /Лек/	6	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 11.	Л1.1Л2.1		
1.4	Типы ресурсов. Проблемы использования и воспроизводства водных ресурсов Вода - неисчерпаемый природный ресурс. Содержание пресных вод. Содержание загрязняющих веществ в промышленных сточных водах. Вторичное использование воды. Новые технологии очистки воды. Организационные мероприятия. /Лек/	6	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 11.	Л1.1Л2.1		
1.5	Проблемы использования и воспроизводства растительного и животного мира. Особоохраняемые природные территории. Пищевые ресурсы человечества. Проблемы питания и производства сельскохозяйственной продукции. Проблемы сохранения человеческих ресурсов. /Лек/	6	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 11.	Л1.1Л2.1		
1.6	Проблемы использования земельных ресурсов. Виды использования земель. Экологическая роль почвы и ее свойства. Виды эрозии земель и меры борьбы с ними. Процесс опустынивания и меры борьбы с ними. Заболоченные земли. Рекультивация земель. /Лек/	6	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 11.	Л1.1Л2.1		
1.7	Практическое занятие №1. Изучение методики подсчета срока истощения невозобновимых ресурсов. /Пр/	6	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 11.	Л1.1Л2.1		

1.8	Практическое занятие №2. Нормирование качества окружающей среды. Определение ПДК загрязняющих веществ, виды ПДК, размерность ПДК. /Пр/	6	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 11.	Л1.1Л2.1		
1.9	Подготовка рефератов «Источники энергии», «Растительные ресурсы. Факторы воздействия человека на растительность», «Ресурсы животного мира России», «Особо охраняемые природные территории», «Современное состояние окружающей природной среды России». Создание презентаций «Современное состояние окружающей природной среды Крыма», «Особо охраняемые территории России» /Ср/	6	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 11.	Л1.1Л2.1		
1.10	Загрязнение окружающей среды. /Тема/	6					
1.11	Загрязнение окружающей среды. Основные источники и масштабы образования отходов производства. Основные источники техногенного воздействия на окружающую среду. Загрязнители атмосферы: механические, химические, физические, биологические. Загрязнители воды: неорганические химические вещества, органические загрязнители. Бактериальные и биологические загрязнители, радиоактивные. Загрязнители почвы: пестициды, удобрения, нефть и нефтепродукты, выбросы промышленных предприятий, бытовые и промышленные отходы. Ликвидация последствий аварийного загрязнения жидкими токсичными, радиоактивными веществами. Способы ликвидации последствий заражения токсичными и радиоактивными веществами окружающей среды. Понятие экологического риска. /Лек/	6	8	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 11.	Л1.1Л2.1		
1.12	Практическое занятие №3. Определение количества антропогенных загрязнений, попадающих в окружающую среду в результате работы автотранспорта. /Пр/	6	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 11.	Л1.1Л2.1		
1.13	Практическое занятие №4. Мониторинг загрязнения природной среды. /Пр/	6	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 11.	Л1.1Л2.1		

1.14	Составление конспекта по теме: «Воздействие промышленного предприятия на окружающую среду. Виды загрязнений». Подготовка сообщения по теме «Негативная деятельность человека на природу», «Болезни человека, возникающие в результате загрязнения окружающей среды». Подготовка доклада по теме "Влияние городской среды на биосферу». /Ср/	6	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 11.	Л1.1Л2.1		
1.15	Природоохранный потенциал. /Тема/	6					
1.16	Способы предотвращения и улавливания выбросов, принципы работы аппаратов обезвреживания и очистки газовых выбросов химических производств, основные технологии утилизации газовых выбросов. Методы очистки промышленных сточных вод, принципы работы аппаратов обезвреживания и очистки стоков химических производств, основные технологии утилизации стоков. Захоронение и утилизация твёрдых отходов. Основные технологии утилизации твердых отходов. /Лек/	6	6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 11.	Л1.1Л2.1		
1.17	Практическое занятие №5. Определение качества воды. /Пр/	6	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 11.	Л1.1Л2.1		
1.18	Практическое занятие №6. Нормирование качества окружающей среды. /Пр/	6	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 11.	Л1.1Л2.1		
1.19	Практическое занятие №7. Охрана атмосферного воздуха. /Пр/	6	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 11.	Л1.1Л2.1		
1.20	Подготовка сообщений «Методы переработки токсичных компонентов», «Классификация отходов по формам и видам». Составление конспекта по теме: «Нормирование химического загрязнения почв», «Санитарная земляная засыпка», «Мусоросжигание», «Биотермическое компостирование», «Низкотемпературный и высокотемпературный пиролиз». Составление конспекта по теме: «Способы предотвращения и улавливания выбросов», «Методы очистки промышленных сточных вод». /Ср/	6	8	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 11.	Л1.1Л2.1		

	Раздел 2. Правовые и социальные вопросы природопользования.						
2.1	Государственные и общественные организации по предотвращению разрушающих воздействий на природу. /Тема/	6					
2.2	Принципы и методы мониторинга окружающей среды. Принципы и методы экологического контроля и экологического регулирования. Нормативно-правовое обеспечение в экологической сфере. Цели и задачи природоохранных органов управления и надзора. Новые эколого-экономические подходы к природоохранной деятельности. Правовые вопросы экологической безопасности. Правовая и юридическая ответственность предприятий за нарушение экологии окружающей среды. /Лек/	6	6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 11.	Л1.1Л2.1		
2.3	Практическое занятие №8. Международное сотрудничество в решении проблем природопользования. /Пр/	6	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 11.	Л1.1Л2.1		
2.4	Практическое занятие №9. Изучение Федеральных законов «Об охране окружающей среды», «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения». /Пр/	6	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 11.	Л1.1Л2.1		
2.5	Подготовка рефератов «Принципы и правила международного сотрудничества в области природопользования и охраны окружающей среды». Разработка презентации по теме «Объекты международно-правовой охраны» Разработка презентации по теме «Пищевая война. Продукты Франкенштейна. Киборг или биочеловек?». /Ср/	6	6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 11.	Л1.1Л2.1		
2.6	/ЗачётСОц/	6		ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 11.	Л1.1Л2.1		

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Бибик Е. В., Лучникова Е. М., Онищенко С. С.	Экология и рациональное природопользование: лабораторный практикум: практикум	Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2019

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
--	---------------------	----------	-------------------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Волчек А. А., Волчек А. А., Шведовский П. В.	Оптимизация управления природопользованием и эколого-экономическими системами регионов: монография	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2021

**Частное образовательное учреждение высшего образования
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

(г. Ростов-на-Дону)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Информатика

Составители:

Ст. препод., препод.

Рарыкин В.В.

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

1.1	Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.
1.2	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Информационная деятельность человека						
1.1	Введение /Тема/	1					
1.2	Правила техники безопасности и охраны труда. Роль и значение ИТ в современном обществе и профессиональной деятельности. Области применения ПЭВМ. /Лек/	1	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 11.	Л1.4 Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.1		
1.3	Информационная деятельность человека /Тема/	1					
1.4	Основные этапы развития информационного общества. /Лек/	1	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 11.	Л1.4 Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.1		
1.5	Правовые нормы, относящиеся к информации, правонарушения в информационной сфере, меры их предупреждения. /Лек/	1	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 11.	Л1.4 Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.1		
1.6	Лабораторное занятие 1. Образовательные информационные ресурсы. Работа с программным обеспечением. Установка программного обеспечения (в соответствии с направлением профессиональной деятельности), его использование и обновление. /Пр/	1	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 11.	Л1.4 Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.1		
1.7	Лабораторное занятие 2. Лицензионные и свободно распространяемые программные продукты. Организация обновления программного обеспечения с использованием сети Интернет. /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 11.	Л1.4 Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.1		

1.8	Работа с основной и дополнительной литературой. Подготовка докладов и рефератов по тематике: –История развития средств вычислительной техники. –Появление IBM PC. –Сферы применения компьютерной техники в различных областях человеческой деятельности. –Анализ современного общества различных стран по характеристикам формационного общества. –Истоки и предпосылки информатики. –Структура современной информатики. –Правовые аспекты информатики. –Социальные аспекты информатики. –Информация и физический мир. Подготовка кроссвордов. /Ср/	1	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 11.	Л1.4 Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.1		
	Раздел 2. Информация и информационные процессы						
2.1	Информация и информационные процессы. /Тема/	1					
2.2	Понятие информации. Информационные объекты различных видов. /Лек/	1	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 11.	Л1.4 Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.1		
2.3	Основные информационные процессы. Алгоритмы и способы их описания. /Лек/	1	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 11.	Л1.4 Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.1		
2.4	Лабораторное занятие 3. Измерение информации. Кодирование информации. Языки и способы кодирования информации Представление информации в различных системах счисления. /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 11.	Л1.4 Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.1		
2.5	Подготовка к лабораторным занятиям, оформление отчетов по выполненным работам; подготовка материала для исследовательской (проектной) деятельности). Работа над материалом конспекта лекций. Выполнение индивидуальных заданий, творческие работы разных видов, поиск информации в сети Интернет, подготовка материала для исследовательской (проектной) деятельности). Тематика самостоятельной работы: 1.Представление и кодирование информации в компьютере. 2.Деревья как способ представления структурной информации. 3.Линейные списки как способ представления структурной информации. /Ср/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 11.	Л1.4 Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.1		

2.6	Принципы обработки информации компьютером /Тема/	1					
2.7	Хранение информации. Виды цифровых носителей информации. /Лек/	1	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 11.	Л1.4 Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.1		
2.8	Поиск информации с помощью компьютера. Поисковые сервисы. /Лек/	1	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 11.	Л1.4 Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.1		
2.9	Передача информации между компьютерами. Почтовый ящик. /Лек/	1	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 11.	Л1.4 Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.1		
2.10	Управление процессами. Автоматизированные системы управления (АСУ). /Лек/	1	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 11.	Л1.4 Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.1		
2.11	Лабораторное занятие 4. Программный принцип работы компьютера. Сжатие информации поиск информации с помощью встроенных алгоритмов. /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 11.	Л1.4 Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.1		
2.12	Лабораторное занятие 5. Поисковые системы «Консультант +», Гарант. /Пр/	1	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 11.	Л1.4 Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.1		
2.13	Лабораторное занятие 6. Учет объемов файлов при их хранении, передаче. Запись информации на компакт-диски различных видов Организация информации на компакт-диске с интерактивным меню. /Пр/	1	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 11.	Л1.4 Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.1		
2.14	Лабораторное занятие 7. Передача информации по внутренней сети. Настройка почтового агента и автоматизация. Построение электронного документооборота в Outlook. /Пр/	1	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 11.	Л1.4 Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.1		

2.15	Работа с основной и дополнительной литературой. Подготовка отчетов по лабораторным работам. Подготовка докладов и рефератов по тематике: –Кодирование с минимальной избыточностью –Методы сжатия цифровой информации –Словарные методы сжатия –Использование функции полезности в задачах принятия решений в условиях риска –Решение задач дискретной оптимизации методом ветвей и границ. /Ср/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 11.	Л1.4 Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.1		
Раздел 3. Средства информационных и коммуникационных технологий							
3.1	Архитектура компьютеров /Тема/	1					
3.2	Архитектура компьютеров. Основные характеристики компьютеров. /Лек/	1	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 11.	Л1.4 Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.1		
3.3	Локальные сети. Сетевые операционные системы. /Лек/	1	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 11.	Л1.4 Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.1		
3.4	Эксплуатационные требования к рабочему месту. Антивирусная защита. /Лек/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 11.	Л1.4 Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.1		
3.5	Лабораторное занятие 8. Примеры использования внешних устройств, подключаемых к компьютеру, в учебных целях. Программное обеспечение внешних устройств. Подключение внешних устройств к компьютеру и их настройка. Использование внутренней рабочей сети. /Пр/	1	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 11.	Л1.4 Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.1		
3.6	Лабораторное занятие 9. Разграничение прав доступа в сети, общее дисковое пространство в локальной сети. Кодирование информации, антивирусная защита Создание проекта по организации автоматизированного рабочего места. /Пр/	1	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 11.	Л1.4 Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.1		

3.7	<p>Подготовка к лабораторным занятиям, оформление отчетов по выполненным работам. Подготовка материала для исследовательской (проектной) деятельности). Работа над материалом конспекта лекций. Выполнение индивидуальных заданий, творческие работы разных видов, поиск информации в сети Интернет, подготовка материала для исследовательской (проектной) деятельности</p> <p>Тематика самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> –Сравнительные характеристики микропроцессоров современных компьютеров –Основы реализации оперативных запоминающих устройств –Основы реализации долговременных запоминающих устройств. –Проектирование систем логического управления на микропроцессорных средствах. –Особенности архитектуры семейства процессоров Intel. –RISC процессоры. –Системные шины персональных компьютеров (ISA, EISA, VLB, PCI). –Многопроцессорные персональные электронно-вычислительные машины. –Устройства ввода и вывода информации –Контроллеры внешних устройств. –Операционная система Windows и тенденции её развития. –Операционная система Linux и перспективы ее развития. /Ср/ 	1	2	<p>ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 11.</p>	<p>Л1.4 Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.1</p>		
	Раздел 4. Технологии создания и преобразования информационных объектов						
4.1	Понятие об информационных системах и автоматизации информационных процессов /Тема/	1					
4.2	Автоматизация информационных процессов. /Лек/	1	1	<p>ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 11.</p>	<p>Л1.4 Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.1</p>		
4.3	Динамические (электронные) таблицы. Обработка числовых данных. /Лек/	1	1	<p>ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 11.</p>	<p>Л1.4 Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.1</p>		
4.4	Лабораторное занятие 10. Автоматическое формирование оглавления. Автоматизация решения задач с помощью макрокоманд Редактор формул Microsoft Equation. Таблицы в текстовом редакторе Word. Создание и редактирование колонтитулов. /Пр/	1	1	<p>ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 11.</p>	<p>Л1.4 Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.1</p>		

4.5	Лабораторное занятие 11. Использование различных возможностей динамических (электронных) таблиц для выполнения учебных заданий. Создание, заполнение, оформление и редактирование электронной таблицы. Ссылки на ячейки другого листа. Изучение графических возможностей электронной таблицы Excel. Автоматизация решения задач с помощью макрокоманд. Назначение кнопок. /Пр/	1	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 11.	Л1.4 Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.1		
4.6	Работа с основной и дополнительной литературой. Подготовка отчетов по лабораторным работам. Подготовка докладов и рефератов по тематике: –Использование Excel в компьютерном моделировании при решении физических задач. –Средства информационной защиты персонального компьютера. –Компьютерная верстка: технические средства и программное обеспечение. –Применение электронных таблиц Excel в формировании баз данных. /Ср/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 11.	Л1.4 Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.1		
4.7	Базы данных /Тема/	1					
4.8	Базы данных. Структура базы данных. /Лек/	1	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 11.	Л1.4 Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.1		
4.9	Системы управления базами данных. /Лек/	1	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 11.	Л1.4 Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.1		
4.10	Лабораторное занятие 12. Проектирование базы данных Организация запросов в базе данных. /Пр/	1	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 11.	Л1.4 Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.1		
4.11	Лабораторное занятие 13. Создание формы и заполнение базы данных. Сортировка записей. /Пр/	1	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 11.	Л1.4 Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.1		
4.12	Оформление мультимедийной презентации по теме «Современное применение баз данных в юриспруденции (работа в нотариальной конторе)». /Ср/	1	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 11.	Л1.4 Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.1		
4.13	Компьютерная графика. Мультимедийная среда. /Тема/	1					

4.14	Изучение панелей инструментов Adobe Photoshop. Создание выделенной области произвольной формы. /Лек/	1	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 11.	Л1.4 Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.1		
4.15	Лабораторное занятие 14. Создание рисунка в графическом редакторе PhotoShop. Создание иллюстрации из раскрашенной бумаги. Рисование листвы. Неоновые рисунки. /Пр/	1	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 11.	Л1.4 Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.1		
4.16	Лабораторное занятие 15. Создание рисунка в графическом редакторе Photoshop. Виньирование изображений. Размытие. Сглаживание. Создание анимации с искажением текста. /Пр/	1	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 11.	Л1.4 Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.1		
4.17	Составление графического проекта «Юридическая контора», «Мир юриста». /Ср/	1	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 11.	Л1.4 Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.1		
	Раздел 5. Телекоммуникационные технологии						
5.1	Телекоммуникационные технологии /Тема/	1					
5.2	Технические и программные средства телекоммуникационных технологий. Интернет – технологии. /Лек/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 11.	Л1.4 Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.1		
5.3	Разработка и сопровождение Web-сайта. /Лек/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 11.	Л1.4 Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.1		
5.4	Интернет – телефония. /Лек/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 11.	Л1.4 Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.1		
5.5	Лабораторное занятие 16. Программирование текстов с помощью Java Script. /Пр/	1	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 11.	Л1.4 Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.1		

5.6	Лабораторное занятие 17. Примеры сетевых информационных систем для различных направлений профессиональной деятельности. /Пр/	1	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 11.	Л1.4 Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.1		
5.7	Лабораторное занятие 18. Участие в он-лайн конференции, анкетировании, конкурсе, олимпиаде или тестировании. /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 11.	Л1.4 Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.1		
5.8	Лабораторное занятие 19. Средства создания и сопровождения сайта. /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 11.	Л1.4 Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.1		
5.9	Работа с основной и дополнительной литературой. Подготовка отчетов по лабораторным работам. Подготовка докладов и рефератов по тематике: –Информационные услуги глобальных сетей. –Аппаратные средства сетей. –Передача и получение сообщений по электронной почте. –Гибридные системы поиска информации. –Онлайновые справочники. Web-каталоги Yahoo!, Magellan. –Электронная коммерция. –Outlook — менеджер персональной информации, предназначен для обеспечения унифицированного доступа к корпоративной информации; –Internet Explorer.— Web-обозреватель для сети Интернет, предназначен для поиска данных разного типа. /Ср/	1	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 11.	Л1.4 Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.1		
5.10	/ЗачётСОц/	1		ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 11.	Л1.4 Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.1		

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Куль Т. П.	Операционные системы: учебное пособие	Минск: РИПО, 2019
Л1.2	Колокольникова А. И.	Информатика: учебное пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2020
Л1.3	Колокольникова А. И.	Информатика: расчетно-графические работы: учебное пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2021
Л1.4	Шандриков А. С.	Информационные технологии: учебное пособие	Минск: РИПО, 2019

6.1.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1		Информатика: лабораторный практикум: практикум	Ставрополь: Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2018

**Частное образовательное учреждение высшего образования
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

(г. Ростов-на-Дону)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Рисунок с основами перспективы

Составители:

Препод., доцент Разномазова М.А.

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

- 1.1 Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Введение. Основные положения теории перспективы в упражнениях и рисунках.						
1.1	Построение плоскостных и объемных фронтальных и угловых объектов. /Тема/	1					
1.2	Построение плоских и объемных фронтальных и угловых объектов: прямоугольника, ромба, параллелепипеда, гексаэдра, пирамиды и др. /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
1.3	Линейно-конструктивный рисунок предметов граненой формы. /Ср/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
1.4	Построение перспективы окружности, цилиндра, конуса, сферы. Построение тел вращения. /Тема/	1					
1.5	Построение перспективы окружности. Рисунок цилиндра, конуса, сферы, тора. /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
1.6	Различные по длительности наброски предметов простой формы (типа цилиндра, шара и конуса). /Ср/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
	Раздел 2. Изображение геометрических тел и бытовых предметов						
2.1	Линейный рисунок натюрморта из гипсовых геометрических тел. /Тема/	1					

2.2	Натюрморт из геометрических тел. /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
2.3	Зарисовки предметов быта с различными линиями горизонта. /Ср/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
2.4	Линейно-конструктивное построение предметов геометрических тел. /Тема/	1					
2.5	Натюрморт из геометрических тел. /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
2.6	Натюрморт из геометрических тел. /Тема/	1					
2.7	Натюрморт из геометрических тел. Анализ формы предметов в постановке. Передача характерных особенностей конструкции предметов, их объемной формы. Пропорции, симметричность. Построение падающих теней. /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
2.8	Построение падающих теней. /Ср/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
2.9	Рисунок натюрморта из предметов быта простой формы. /Тема/	1					
2.10	Натюрморт из бытовых предметов и локальных драпировок. Отработка композиции натюрморта. Выполнение линейного построения предметов, обращая внимание на пропорции и расположение предметов в пространстве, на изображение предметной плоскости. /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		

2.11	Натюрморт из предметов быта простой формы. /Тема/	1					
2.12	Натюрморт из бытовых предметов. Приемы и правила перспективного построения предметов с прорисовкой невидимого контура. /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
2.13	Выполнение набросков отдельных предметов постоянной формы. /Ср/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
2.14	Натюрморт из предметов быта. /Тема/	1					
2.15	Натюрморт из бытовых предметов и локальных драпировок. Построение и передача перспективного преобразования объемных форм предметов с учетом их пропорций и симметричности, характерных особенностей конструкции. Закономерности построения драпировок с выявлением их формы при помощи образующей линии. /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
2.16	Выполнение набросков отдельных предметов постоянной формы. /Ср/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
2.17	Натюрморт из предметов быта. /Тема/	1					
2.18	Натюрморт из бытовых предметов и локальных драпировок. Передача объемной формы предметов с выявлением плановости. Углубление знания закона распределения светотени на объектах различной формы и закона цельности восприятия. Средствами светотени передать объем предметов, их конструктивность, взаимосвязь в пространстве, единство освещенности. /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
2.19	Зарисовки предметов быта с передачей объема средствами тона. /Ср/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		

2.20	Натюрморт из бытовых предметов. /Тема/	1					
2.21	Натюрморт из бытовых предметов и локальных драпировок. /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
2.22	Натюрморт из бытовых предметов. /Тема/	1					
2.23	Натюрморт из бытовых предметов и локальных драпировок. Передача средствами тона объемной формы, фактуры предметов, освещенности и плановости в натюрморте. /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
2.24	Наброски и зарисовки предметов сложной формы. /Ср/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
2.25	Эскиз предметной композиции. Построение предметов в интерьере. /Тема/	1					
2.26	Построение предметов в интерьере. Принципы построения интерьера. Компоновка изображения на формате. Линейно-конструктивный метод построения изображения предметов. /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
2.27	Построение фронтального интерьера радиальным методом. /Ср/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
2.28	Построение предметов в интерьере. /Тема/	1					

2.29	Интерьерная композиция с мебелью и бытовыми предметами. Законы перспективного изображения объектов в пространстве. Перспектива с одной или двумя точками схода. Построение предметов, цельность изображения и выразительность. /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
2.30	Построение предметов, цельность изображения и выразительность. /Ср/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
2.31	Построение предметов в интерьере. /Тема/	1					
2.32	Интерьерная композиция с мебелью и бытовыми предметами. Сведения о материалах, применяемых в рисунке. Ознакомление с техническими приемами разнообразного графического материала. Законы светотени. Передача средствами тона объема предметов и плановости. Иллюзия глубины пространства. /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
2.33	Построение углового интерьера жилой комнаты методом архитектора. /Ср/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
2.34	Построение предметов в интерьере. /Тема/	1					
2.35	Интерьерная композиция с мебелью и бытовыми предметами. Средствами тона передать плановость предметов в пространстве, различие по материалу, освещенности. Добиваться в рисунке цельности восприятия с выделением центра композиции. Единство стиля и композиционной цельности. /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
	Раздел 3. Стилизация и фактура в натурном рисунке.						
3.1	Линейно-пятновой рисунок. Изображение предметов. Стиль графики: линия и пятно. /Тема/	1					

3.2	Усложненный тематический натюрморт; возможно использование предметов с бликами (стекла, металла). Разработка эскиза графического замысла. Стиль графики: линия и пятно, штриховка и пятно, имитация резцовой гравюры, кьяроскуро (близкие оттенки). /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
3.3	Графические силуэты предметов. /Ср/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
3.4	Тематический натюрморт. Компонировка и построение изображения натюрморта. /Тема/	1					
3.5	Усложненный тематический натюрморт; возможно использование предметов с бликами (стекла, металла).Единый композиционный ансамбль. Компонировка и построение изображений. Все предметы взаимосвязаны и местоположение каждого логически оправдано. /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
3.6	Силуэты предметов с минимальным светом и при различном источнике света. /Ср/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
3.7	Рисунок постановки. Стиль графики: штриховка и пятно. /Тема/	1					
3.8	Усложненный тематический натюрморт; возможно использование предметов с бликами (стекла, металла). Стиль графики: линия и пятно, штриховка и пятно, имитация резцовой гравюры, кьяроскуро (близкие оттенки). /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
3.9	Выполнение натюрморта в едином стиле. Имитация резцовой гравюры. /Тема/	1					

3.10	Усложненный тематический натюрморт; возможно использование предметов с бликами (стекла, металла). Применение декоративной графики для обработки различных форм: крупных и мелких, простых и сложных, объемных и плоских. Особенности утрирования объекта для его выразительности. /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
3.11	Фактуры мягких материалов. Тематический натюрморт с фрагментом интерьера. Разработка эскизного варианта. /Тема/	1					
3.12	Тематический натюрморт с фрагментом интерьера. Материалы, принадлежности, технические приемы работы. Разработка эскиза графического замысла. /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
3.13	Зарисовки предметов мягким материалом. /Ср/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
3.14	Тематический натюрморт с фрагментом интерьера. /Тема/	1					
3.15	Тематический натюрморт с фрагментом интерьера. Выбор и постановка модели. Композиционное размещение предметов в листе. Кадрирование, определение пропорций и валеров. /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
3.16	Тематический натюрморт с фрагментом интерьера. /Тема/	1					
3.17	Тематический натюрморт с фрагментом интерьера. Построение интерьера, предметов с учетом законов перспективы, передача пропорций. /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		

3.18	Построение интерьера, предметов с учетом законов перспективы, передача пропорций. /Ср/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
3.19	Тематический натюрморт с фрагментом интерьера. /Тема/	1					
3.20	Тематический натюрморт с фрагментом интерьера. Выполнение изображения в легкой объемно-конструктивной манере с использованием светотени для моделировки формы. Технические приемы работы с углем. Тональный рисунок с передачей глубины пространства и взаимосвязи предметов в нем. /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
3.21	Зарисовка комнатных растений (против света). /Ср/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
3.22	Тематический натюрморт с фрагментом интерьера. /Тема/	1					
3.23	Тематический натюрморт с фрагментом интерьера. Совершенствование техники мягкими материалами (уголь, ретушь, соус, сангина). Цельность и выразительность в рисунке. /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
	Раздел 4. Конструирование и рисование шрифта.						
4.1	Закономерности построения «антиквы» /Тема/	2					
4.2	Рисование «антиквы». Старинная или гуманистическая антиква. Прямое начертание и курсив. Графические особенности: наличие покатых начал стоек некоторых строчных букв и контраст штрихов – 1:2, 1:3. Построение букв антиквы А. Дюрера. Построение основания букв. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
4.3	Закономерности построения «антиквы» /Тема/	2					

4.4	Рисование «антиквы». Пропорционирование элементов буквы. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
4.5	Построение шрифта типа антиквы. /Ср/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
4.6	Построение «антиквы». /Тема/	2					
4.7	Рисование «антиквы». Обязательные и меняемые формы. Методы построения шрифта по модульной сетке. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
4.8	Рисованная монограмма Рисование инициалов (2-3 буквы). /Тема/	2					
4.9	Рисование инициалов. Плоскостная и объемная графика и ограниченное использование сдержанных цветов (не больше трех.). /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
4.10	Рисование инициалов. /Тема/	2					
4.11	Рисование инициалов. В данном задании используются знания закономерностей построения букв в рисованных инициалах (2-3 буквы). Цветовое решение (не больше трех цветов). /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
4.12	Шрифтовая композиция. /Ср/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
4.13	Рисованные буквицы. /Тема/	2					

4.14	Рисование буквицы. Ориентировка выполнения задания на применение в каком-либо литературном тексте. Выбор тематической значимости. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
4.15	Рисование буквицы. /Тема/	2					
4.16	Рисование буквицы. Образность графики буквиц – обязательное условие выполнения задания. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
4.17	Рисованные буквицы. /Тема/	2					
4.18	Рисование буквицы. Сопровождение буквиц (1-3) фоном, стилизованными изображениями, орнаментом. Детальная цветовая проработка. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
4.19	Символические изображения. /Тема/	2					
4.20	Выполнение серии символических рисунков. Символические знаки фирмы, символы торговых разделов, символы товаров, пиктограммы действий, приглашений, политические символы. Ясный рисунок символики и продуманная стилистика, уместная для условий применения знаков. Эскизные варианты знаков, пиктограмм, политических символов и т.д. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
4.21	Зарисовки символов в свободной теме. /Ср/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
4.22	Серия символических рисунков в едином стиле. /Тема/	2					
4.23	Выполнение серии символических рисунков. Выполнение небольшой серии символических рисунков – пять, шесть штук, объединенных общей темой и единым стилем исполнения. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		

4.24	Знаки, политические символы, экслибрисы – цветовой решение. /Тема/	2					
4.25	Выполнение серии символических рисунков. Цветовой решение знаков. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
Раздел 5. Изображение головы человека.							
5.1	Построение и пропорционирование головы. Схематические линейные построения головы – в фас, в профиль, вид сверху и т.д. /Тема/	2					
5.2	Схематические линейные построения головы – в фас, в профиль, вид сверху. Основны понятий формы, объема и схематического изображения головы человека в различных ракурсах. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
5.3	Общие сведения о пластической анатомии лица. /Тема/	2					
5.4	Рисунки мышечного покрова головы по анатомическим таблицам (в фас, в профиль). Теоретические сведения о мышцах головы (основных), их назначении, форме. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
5.5	Анатомический анализ формы головы человека (2 часа). Рисунки черепа. /Ср/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
5.6	Рисунок гипсовых частей лица – слепков со скульптуры Микеланджело «Давид». /Тема/	2					
5.7	Схематические линейные построения деталей лица – в фас, в профиль, пропорционирование деталей лица. Выполнение с натуры зарисовок глаза, носа. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
5.8	Схематические линейные построения деталей лица в профиль. /Тема/	2					

5.9	Линейные построения: в три четверти, вид сверху, снизу, совмещение ракурсов. Поэтапное ведение рисунка. Видение и передача основного характера частей лица. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
5.10	Выполнение с натуры зарисовок уха, рта. /Ср/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
5.11	Построение головы в ракурсах. Построение в фас, в профиль. /Тема/	2					
5.12	Линейные построения: в три четверти, вид сверху, снизу, совмещение ракурсов. Приемы пропорционирования головы, деталей лица, методы построения головы в разных ракурсах. Изменение пропорциональных соотношений лицевой и мозговой частей головы в зависимости от уровня линии горизонта. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
5.13	Построение головы в три четверти, вид сверху, снизу. /Тема/	2					
5.14	Линейные построения: в три четверти, вид сверху, снизу, совмещение ракурсов. Определение положения головы в пространстве, ее симметричности и перспективы. Нанесение основных линий и точек головы. Передача в рисунке основных плоскостей образующих объем головы. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
5.15	Копия с репродукции известного мастера. /Ср/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
5.16	Наброски головы с натуры. Приемы стилизации – пятно, растушевка и т.д. /Тема/	2					

5.17	Кратковременные натурные рисунки головы в разных ракурсах. Стилизованные изображения головы с включением фона. Тематическая направленность композиции. Кратковременные натурные рисунки головы человека в разных ракурсах. Приемы стилизации: линия – пятно, штриховое пятно. Выполнение оригинала по согласованному эскизу. Использование ограниченного количества цветов (не более трех, включая фон). /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
5.18	Наброски и зарисовки голов. /Ср/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
5.19	Наброски с гипсовых слепков головы (4- 6 рисунков). Кратковременные тональные рисунки гипсовых голов в фас. /Тема/	2					
5.20	Кратковременные тональные рисунки гипсовых голов в разных ракурсах (4 – 6 рисунков).Целостное восприятие большой формы головы. Передача общей формы, подчинение деталей целому. Выполнение рисунка линейно с использованием светотени при моделировке. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
5.21	Тональные рисунки гипсовых голов в профиль. /Тема/	2					
5.22	Практические занятия: Кратковременные тональные рисунки гипсовых голов в частных ракурсах (4 – 6 рисунков). Методы построения головы в разных ракурсах. Перспектива головы и ее деталей, передача объема. Передача объема головы средствами светотени. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
5.23	Выполнение автопортрета. /Ср/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
5.24	Наброски головы человека тоном в различных ракурсах. /Тема/	2					

5.25	Наброски головы человека. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
5.26	Композиция с изображением головы. Компоновка изображения головы в листе. /Тема/	2					
5.27	Тематическая композиция с включением стилизованного решения головы человека. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
5.28	Композиция с изображением головы. Методы стилизации в рисунке. /Тема/	2					
5.29	Тематическая композиция с включением стилизованного решения головы человека. Различные приемы стилизации: линия-пятно, штриховое пятно, гризайль. Особенности работы в технике «гризайль» и «отмывка». Закон нюансов и контрастов при написании головы. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
5.30	Наброски головы в технике монохрома. /Ср/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
5.31	Стилизованное изображение головы с включением решения фона. /Тема/	2					
5.32	Тематическая композиция с включением стилизованного решения головы человека. Стилизованные изображения головы с включением решения фона. Возможно использование ограниченного количества цветов (не более трех, включая фон). /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		

5.33	Подбор текста и шрифтового варианта для композиции. /Ср/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
5.34	Тематическая композиция с включением текстового сопровождения. /Тема/	2					
5.35	Тематическая композиция с включением стилизованного решения головы человека. Изображение головы в тематической композиции. Включение текстового сопровождения как элемента графики. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
Раздел 6. Изображение фигуры человека.							
6.1	Построение и пропорционирование фигуры. Конструктивное построение (в фас, в профиль и в трех четвертном повороте). /Тема/	2					
6.2	Рисунок каркаса фигуры человека. Схематические линейные построения фигуры в фас, в профиль, и в трех четвертном повороте; пропорционирование фигуры; оси и плоскости; конструкция, пластика и архитектура фигуры, сравнительный анализ и особенности фигуры в фас и со спины (4 рисунка). /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
6.3	Зарисовки каркаса фигуры. /Ср/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
6.4	Общие сведения о пластической анатомии фигуры. Пластическая анатомия фигуры человека: скелет, мышцы. /Тема/	2					
6.5	Рисунки мышечного покрова фигуры по анатомическим таблицам в фас, профиль, вид сзади (3 рисунка). /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		

6.6	Рисунки мышечного покрова торса, рук, ног. /Ср/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
6.7	Рисование людей различного пола и возраста с учетом анатомических особенностей их фигур. /Тема/	2					
6.8	Выполнение зарисовок людей различного пола и возраста. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
6.9	Построение фигуры в хиазисе (стоящей с упором на одну ногу). /Тема/	2					
6.10	Линейные построения фигуры с опорой на одну ногу – хиазис: в фас, профиль, в трех четвертном повороте, зеркальные построения (не менее четырех построений). /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
6.11	Зарисовки фигуры человека в состоянии покоя. /Ср/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
6.12	Построение фигуры в хиазисе (стоящей с упором на одну ногу). /Тема/	2					
6.13	Линейные построения фигуры с опорой на одну ногу – хиазис: в фас, профиль, в трех четвертном повороте, зеркальные построения (не менее четырех построений). Копия с рисунков фигуры, выполненных мастерами реалистической школы. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
6.14	Этапы выполнения рисунка фигуры с разных положений. /Тема/	2					

6.15	Рисунки мышечного покрова фигуры по анатомическим таблицам в фас, профиль, вид сзади (3 рисунка). /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
6.16	Наброски фигур в статике. Линейно-конструктивный набросок. /Тема/	2					
6.17	Выполнение набросков фигур в статике (длительность наброска от 5 до 15 минут). Понятие «набросок». Роль наброска в академическом рисунке. Приемы и вариации создания наброска. Последовательность ведения набросков с различными учебными задачами: линейно-конструктивный набросок, силуэтный, линейный и т.д. Передача движения фигуры, создание четкого силуэта, яркой образной характеристики, выразительности, правдивости и убедительности. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
6.18	Наброски фигуры человека в состоянии покоя в разных техниках. /Тема/	2					
6.19	Выполнение набросков фигур в статике (длительность наброска от 5 до 15 минут). Главное, характерное в наброске, обобщение. Положение элементов фигуры в пространстве, устойчивая постановка фигуры, передача характерных особенностей модели, связность и цельность движения форм, пропорциональные отношений отдельных частей и фигуры в целом. Варианты смещения центра тяжести. Специфика быстрого рисунка, приемы и вариации создания наброска. Разнообразные технические приемы, используемые при создании набросков. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
6.20	Наброски фигур различными материалами. /Ср/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
6.21	Наброски фигур в динамике. Наброски фигуры человека в несложных движениях. /Тема/	2					

6.22	Серия натуральных набросков фигур в динамических постановках с использованием приемов стилизации (6-8 рисунков). Представление о специфике быстрого рисунка. Изображение каркасов фигуры человека в движении. Роль скелета в образовании движений человеческой фигуры, ее пропорций и характерных особенностей. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
6.23	Наброски и зарисовки групп людей (у стенда, на автобусной остановке и т.д.). /Ср/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
6.24	Наброски фигуры человека в движении в процессе трудовой деятельности. /Тема/	2					
6.25	Серия натуральных набросков фигур в динамических постановках с использованием приемов стилизации (6-8 рисунков). Характер движения модели в пространстве. Развитие умения делать обобщение, отбор главного, характерного. Линейный и пятновой рисунок. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
6.26	Наброски фигур (в динамике). /Ср/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
6.27	Стилизованные рисунки фигур. Линейное построение фигур. /Тема/	2					
6.28	Стилизация и преобразование в едином стиле ранее выполненных набросков. Особенности взаимосвязи объекта и антуража. Упражнение на стиль и стилизацию исполнения. Графическое моделирование фигуры человека. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
6.29	Приемы стилизации изображения людей. /Тема/	2					

6.30	Стилизация и преобразование в едином стиле ранее выполненных набросков. Стилизация. Декоративное обобщение изображаемых фигур. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
6.31	Понятие стиль. Упражнения на стилизованное исполнение фигур. /Тема/	2					
6.32	Стилизация и преобразование в едином стиле ранее выполненных набросков. Графическая композиция «Русалочка». Приемы изменения формы фигуры. Взаимосвязь между художественным рисунком и абстракцией. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
6.33	Стилизация фигур (преобразование в единый стиль). /Тема/	2					
6.34	Стилизация и преобразование в едином стиле ранее выполненных набросков. Изображение стилизованных фигур людей в едином стиле для определенного этапа исторического развития. Линия как средство выражения формы. В групповых набросках людей основой является характер пластической взаимосвязи фигур. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
6.35	Наброски слепков гипсовых фигур (экроше). Античные каноны. /Тема/	2					
6.36	Наброски слепков анатомических фигур (экроше) Гудона, уменьшенных слепков со статуи Венеры Милосской, торсов. Представление о перспективном построении фигуры с учетом точки зрения. Конструктивно-структурное изображение формы головы человека. Конструктивные особенности кисти руки. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
6.37	Зарисовки кисти рук в различных положениях. /Ср/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
6.38	Наброски с кроше с передачей мышечного покрова. Конструктивный метод. /Тема/	2					

6.39	Строение фигуры человека. Наброски слепков анатомических фигур (экорше) Гудона, уменьшенных слепков со статуи Венеры Милосской, торсов. Рисунок слепка ноги. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
6.40	Копии с рисунков ног, выполненных мастерами реалистической школы. /Ср/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
6.41	Силуэтное изображение. /Тема/	2					
6.42	Изображение фигуры различными методами с разных точек зрения. Наброски слепков анатомических фигур (экорше) Гудона, уменьшенных слепков со статуи Венеры Милосской, торсов. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
6.43	Наброски и зарисовки с фигуры человека. /Ср/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
6.44	Наброски с гипсовых фигур с выявлением формы светотени. /Тема/	2					
6.45	Изображение фигуры различными методами с разных точек зрения. Постановка фигур, определение пропорций, движение, анатомических связей. Тональное решение. Ознакомление с материалом – сангиной. Наброски слепков анатомических фигур (экорше) Гудона, уменьшенных слепков со статуи Венеры Милосской, торсов. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
6.46	Композиция с фигурами. Выполнение форэскиза и эскиза. /Тема/	2					
6.47	Представление о последовательности ведения длительной творческой работы. Передача в рисунке позы фигуры, её пропорций, перспективы. Длительная творческая работа. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		

6.48	Эскизные варианты. /Ср/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
6.49	Линейный рисунок оригинала композиции. /Тема/	2					
6.50	Длительная творческая работа. Применение изображения фигур в творческой композиции с учетом рекламной направленности. Линейно-конструктивный анализ фигуры. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
6.51	Сюжетная творческая композиция с фигурами (тональное решение). /Тема/	2					
6.52	Длительная творческая работа. Подготовительными материалами для изображения фигур служат графические и живописные наброски фигур, выполненные на уроках ранее. Количество фигур: одна – три. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
6.53	Определение основных больших плоскостей света и тени в композиции. /Ср/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
6.54	Организация декоративной композиции. /Тема/	2					
6.55	Длительная творческая работа. Процесс выполнения каждой стадии длительной композиции в методической последовательности. /Пр/	2	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
6.56	Композиционные рисунки с фигурами. Детализация форм. /Ср/	2	3	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		

6.57	/ЗачётСОц/	2		ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
6.58	Композиция с фигурами Рисунок оригинала. /Тема/	3					
6.59	Композиция с фигурами. Рисунок оригинала. Групповые изображения людей (т.е. о пластическое взаимодействие фигур). Пропорции и построение фигуры человека. Решение пространственных задач между объектами. /Пр/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
6.60	Рисунок выбранной композиций. /Ср/	3	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
6.61	Рисунок с фигурами людей (тональное решение в различных техниках). /Тема/	3					
6.62	Рисунок с фигурами людей (тональное решение в различных техниках. Изображение фигур людей различными материалами. Обобщение. Достижение целостности в решении всего листа с выделением центра композиции. /Пр/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
6.63	Композиция с фигурами. Передача плановости и цельности работы. /Тема/	3					
6.64	Композиция с фигурами. Передача плановости и цельности работы. Изображение фигур людей в едином стиле (с учетом рекламной направленности). Выполнение шрифта с сохранением индивидуальности и своеобразия разнообразных шрифтовых форм. /Пр/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
6.65	Детализация форм объектов. Нахождение текстового материала. Подбор шрифта. /Ср/	3	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		

	Раздел 7. Изобразительная серия-раскадровка						
7.1	Подбор сюжета. Выполнение серии поисковых форэскизов. /Тема/	3					
7.2	Длительная творческая работа. Форэскизы. Сюжетное чередование планов. Последовательность работы над изобразительной серией. Сюжет в изобразительной серии. /Пр/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
7.3	Эскизные варианты. /Ср/	3	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
7.4	Выбор цветовой композиции. Изображение героев в различных ракурсах в едином стиле. /Тема/	3					
7.5	Длительная творческая работа. Современные тенденции в визуальной рекламе, использующей изобразительную серию. Графический стиль, соответствующий теме. Эскизы стиля, тонального и цветового решений, образы героев. /Пр/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
7.6	Рисунок фигур с передачей психологического образа. /Ср/	3	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
7.7	Исполнение оригинала. Исполнение рисунка оригинала. /Тема/	3					
7.8	Длительная творческая работа. Уровень творческого и исполнительского качества профессиональных работ. Ведение рисунка в легкой линейной манере, достижение выразительности линии по силуэту, её соответствию анатомическому строению. /Пр/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		

7.9	Портретная характеристика персонажей /Ср/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
7.10	Выполнение оригинала в цвете в едином стиле. /Тема/	3					
7.11	Длительная творческая работа. Выполнение цветовой композиции. Построение больших цветовых отношений с учетом освещенности, тональности, тепло-холодности. Раскрытие сюжета в изобразительной серии. Оправданное сюжетом чередование планов: общий, средний, крупный. Графический стиль, соответствующий теме. /Пр/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
7.12	Выполнение оригинала с сохранением цельности в работе. /Тема/	3					
7.13	Длительная творческая работа. Качественное выполнение работы. Моделировка формы. Построение колористического строя подчиненного раскрытию характера композиции. /Пр/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
7.14	Выполнение цветового решения с организацией цветового центра. /Ср/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
7.15	Завершение длительной творческой работы. /Тема/	3					
7.16	Длительная творческая работа. Выполнение работы на экспозиционном уровне. /Пр/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
Раздел 8. Компьютерная графика							
8.1	Линейный рисунок Рисунок геометрических тел и предметов быта. /Тема/	3					

8.2	Линейные рисунки отдельных предметов. Инструменты рисования и примитивы графических редакторов CorelDraw и PhotoShop. Электронные средства создания изображений в рекламном производстве. /Пр/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
8.3	Конструирование и изображение объектов в примитивных графических редакторах. /Ср/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
8.4	Линейный рисунок натюрморта. /Тема/	3					
8.5	Линейные рисунки натюрмортов. Электронные средства создания изображений в рекламном производстве. /Пр/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
8.6	Бытовой натюрморт, создание иллюзии объема и пространства. /Тема/	3					
8.7	Заполнение теневых участков с созданием иллюзии объема линейными (штриховыми) средствами. Возможности графических и компьютерных программ в создании изображения реального объекта, специфика электронной графики. /Пр/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
8.8	Рисование и конструирование сложных объектов. /Ср/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
8.9	Монохромная и пятновая графика Рисование сложных объектов - головы и фигуры человека. /Тема/	3					
8.10	Рисование сложных объектов (фигуры человека, головы) рукой с последующим сканированием или планшетным рисованием. Создание электронного изображения, отвечающего теме рекламы. /Пр/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		

8.11	Стилизованное изображение портрета. Стилизованное изображение фигуры в интерьере. /Ср/	3	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
8.12	Рисование фигуры человека в условной стилистике. /Тема/	3					
8.13	Компьютерный стиль и его единство. Выполнение в графических редакторах CorelDraw и PhotoShop тональных рисунков, применяя команды «заливка» и «градиент». качественное выполнение работы до завершенного состояния. Стилизация фигуры человека в графических редакторах CorelDraw и PhotoShop. Тематическое использование для тональных рисунков ранее выполненных линейных. Получение изображения предметов в редакторе PhotoShop инструментами выделения – прямоугольным лассо, полигональным лассо. Рисование человека в условной стилистике. /Пр/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
8.14	Изображение пейзажа с использованием фактур. /Тема/	3					
8.15	Рисование пейзажа. Формирование тональностей на освещенной и теневой сторонах объектов. Использование фильтров и фактур. /Пр/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
Раздел 9. Компьютерная обработка ручной графики.							
9.1	Фотографика. Совмещение ручного рисунка афиши на тему театра с включением своей фотографии или известного артиста при помощи графических редакторов. /Тема/	3					
9.2	Создание тематической композиции в графических редакторах. Электронные средства сканирования и редактирования готовых изображений в рекламном производстве. Преобразование фотографий после сканирования в графических редакторах наложением фильтров и фактур, программный набор которых содержит (в числе прочих) подражания традиционным художественным материалам. /Пр/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		

9.3	Обработка фотографии. /Ср/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
9.4	«Театр». Создание текста с применением эффектов в графических редакторах. Редактирование и преобразование ручного рисунка. /Тема/	3					
9.5	Создание тематической композиции в графических редакторах. Рисование и сканирование рисунка по теме «Театр». /Пр/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
9.6	Рисование шрифта, кириллицы. Внесение шрифтового сопровождения в композиции. /Ср/	3	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
9.7	Выполнение ручного рисунка для сканирования. Иллюстрация для рекламного постера. Сканированный рисунок, компоновка, линейная корректировка. /Тема/	3					
9.8	Создание тематической композиции в графических редакторах. Создание электронного изображения, отвечающего теме рекламы, компьютерный стиль и его единство, качественное выполнение работы до завершеного состояния. Редактирование сканированного рисунка в графических программах: компоновка, линейная корректировка. /Пр/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
9.9	Тональное преобразование, фильтры и эффекты. /Тема/	3					
9.10	Создание тематической композиции в графических редакторах. Редактирование сканированного рисунка в графических программах: тональное преобразование, контрастирование, цветоризация, удаление фрагментов, совмещение и монтаж, внесение локальных и градиентных заливок, поворот, искривление и т.д. /Пр/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
	Раздел 10. Совмещение ручной и компьютерной графики						

10.1	Эскизные варианты сюжетных рисунков. Рисунки машин в разных ракурсах. /Тема/	3					
10.2	Основные конструктивные особенности городского транспорта. Методическая последовательность изображения машин (форма, окна, двери, детали). Закономерности построения форм, гармоническое сочетание всех частей автомобиля. Сравнительный анализ схематического изображения. Возможности графических компьютерных программ в создании изображения реального объекта. Изображения машин. /Пр/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
10.3	Городской пейзаж с включением транспорта. Автосалон. Реклама автокурсов. Реклама такси. Сюжетные рисунки. /Тема/	3					
10.4	Краткий обзор «Пейзаж. Картина и действительность» Ю. Пименов «Новая Москва». Линейная перспектива изображаемых с природы различных объектов: построек, машин, деревьев и т.д. Облик города с силуэтами подъёмных кранов, копалов, трамваев, легковых и грузовых машин. Стилизация форм с учетом пропорций. Организация свободного пространства в сюжетном рисунке. Сканирование рисунка, его отредактирование в графических программах: компоновка, тональное преобразование, контрастирование, цветоризация, удаление фрагментов. Рисунок улицы города с реальными объектами. /Пр/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
10.5	Нахождение графического компьютерного стиля, отвечающего теме «Реклама». Выполнение цветового изображения. /Тема/	3					
10.6	Рисунок улицы города с реальными объектами. Способы совмещения ручной и компьютерной графики в рекламном производстве. Схематический образ городского пейзажа, сохранение основной формы, отказ от деталей, цветовое изображение рекламного объекта. Нахождение графического стиля и выдерживание его единства. /Пр/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
10.7	Разнообразные варианты городского пейзажа с нужным объектом. Цветовое решение. Компьютерная обработка изображения для рекламного постера /Ср/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
10.8	Создание изображения реального объекта в графических компьютерных программах. /Тема/	3					

10.9	Ритмическое строение, движение в композиции «Город». Нахождение цветовых отношений и выразительности по цвету центра рекламной композиции. Цветовое изображение рекламного объекта. /Пр/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
10.10	Создание изображения реального объекта в графических компьютерных программах. /Тема/	3					
10.11	Ритмическое строение, движение в композиции «Город». Нахождение цветовых отношений и выразительности по цвету центра рекламной композиции. Цветовое изображение рекламного объекта. /Пр/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
10.12	Подготовка к экзамену. /Ср/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		
10.13	/Экзамен/	3		ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3.	Л1.2 Л1.1 Л1.3Л2.6 Л2.2 Л2.1 Л2.4 Л2.3 Л2.5		

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Яманова Р. Р., Муртазина С. А., Салимова А. И.	Учебный рисунок: учебное пособие	Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2019
Л1.2	Болотова Т. Ф., Ганзин В. Л., Севостьянова О. Н.	Предметная среда в рисунке дизайнера. Натюрморт и его графические интерпретации: учебно-методическое пособие по дисциплине «Академический рисунок»: учебно-методическое пособие	Екатеринбург: Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ), 2019
Л1.3	Дрозд А. Н.	Декоративная графика: практикум	Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2019

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
--	---------------------	----------	-------------------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Казарин С. Н.	Академический рисунок: учебное наглядное пособие: учебное пособие	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2017
Л2.2	Безрукова Е. А., Мхитарян Г. Ю.	Шрифтовая графика: учебное наглядное пособие: учебное пособие	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2017
Л2.3	Уткин А. Л.	Анатомический рисунок: учебное пособие	Санкт-Петербург: Высшая школа народных искусств, 2018
Л2.4	Арбатский И. В.	Шрифт и массмедиа: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по программам магистерской подготовки по направлениям "Дизайн", "Дизайн архитектурной среды", "Градостроительство": учебное пособие	Красноярск: Сибирский федеральный университет (СФУ), 2015
Л2.5	Неклюдова Т. П., Лесной Н. В.	Рисунок: учебное пособие	Ростов-на-Дону, Таганрог: Южный федеральный университет, 2017
Л2.6	Веселова Ю. В., Семёнов О. Г.	Графический дизайн рекламы. Плакат: учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012

**Частное образовательное учреждение высшего образования
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

(г. Ростов-на-Дону)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Живопись с основами цветоведения

Составители:

Препод., доцент Разномазова М.А.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.
-----	---

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Основные положения теории цветоведения в упражнениях и рисунках						
1.1	Терминология теории цветоведения; основные положения теории цветоведения. Образование цветов. /Тема/	1					
1.2	Построение цветового круга. Смешение красок. Рисование таблицы с хроматическими и ахроматическими цветами. /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
1.3	Выполнение таблицы по смешению красок для получения дополнительных цветов (переход из цвета в цвет). /Ср/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
1.4	Основы цветоведения; светлота цвета, тон, колорит. Группировки цветов. Контраст. /Тема/	1					
1.5	Рисование таблицы с непрерывным и условно-разделенным спектром; и таблицы с изменением: по цвету и тону (и светлоте), по светлоте (и насыщенности). /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
1.6	Рисование одновременного цветового контраста: контраст цветового распространения (взаимодополняющие цвета). /Ср/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
1.7	Цветовые композиции /Тема/	1					

1.8	Этюды композиций с авторской цветовой программой /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
Раздел 2. Освоение живописных техник. Практическое применение теоретических положений.							
2.1	Этюды отдельных предметов простой формы. /Тема/	1					
2.2	Этюды отдельных предметов простой формы. Расклад падающих и собственных теней в постановке. /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
2.3	Перспектива цвета в живописном этюде. /Ср/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
2.4	Бытовой натюрморт. /Тема/	1					
2.5	Нахождение грамотной композиции предметов с учётом пропорций и расположения предметов на плоскости. Линейно конструктивный анализ натюрморта с учётом перспективы, с достижением характерных особенностей формы предметов. /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
2.6	Бытовой натюрморт /Тема/	1					
2.7	Постепенный переход к насыщенному изображению с решением тональных задач. Работа над деталями в постановке: блики, толщина предметов, нюанс драпировки и др. /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
2.8	Бытовой натюрморт /Тема/	1					

2.9	Детали в натюрморте. /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
2.10	Кратковременный этюд натюрморта из предметов различной светлоты в холодной гамме. /Тема/	1					
2.11	Выполнение гуашью кратковременного этюда натюрморта на листе бумаги формата А-3. Для натюрморта используются драпировки с локальной окраской и бытовые предметы несложной формы. Цвета предметов и драпировок – сдержанные, но ясно выраженные. На начальной стадии освоения живописи гуашь предпочтительней, т.к. легче исправляется. Поиск локального цвета. Техники письма гуашью: укывистая (кроющие мазки), прозрачная, смешанная: урывистая и прозрачная. /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
2.12	Кратковременный этюд натюрморта из предметов различной светлоты в холодной гамме. /Тема/	1					
2.13	Выполнение гуашью кратковременного этюда натюрморта на листе бумаги формата А-3. /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
2.14	Выполнение этюда осенних листьев на ахроматическом фоне. /Ср/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
2.15	Кратковременный этюд натюрморта из предметов различной светлоты в холодной гамме. /Тема/	1					

2.16	Выполнение гуашью кратковременного этюда натюрморта на листе бумаги формата А-3. /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
2.17	Натюрморт из предметов насыщенного цвета объединённых тёплой и холодной гаммой. /Тема/	1					
2.18	Выполнение гуашью кратковременного этюда натюрморта на листе бумаги формата А-2. Постановки, аналогичны предыдущим. /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
2.19	Этюды отдельных предметов простой формы (плоской, объёмной) на фоне спокойных по цвету драпировок. /Ср/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
2.20	Кратковременный этюд натюрморта из предметов насыщенного цвета объединённых тёплой и холодной гаммой. /Тема/	1					
2.21	Выполнение гуашью кратковременного этюда натюрморта на листе бумаги формата А-2. Выполнение предварительного этюда с целью поиска центра композиции и больших цветовых отношений. /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
2.22	Этюды фруктов и овощей. Этюды предметов быта. /Ср/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
2.23	Бытовой натюрморт из сближенных по цвету предметов. Освоение акварельной техники. /Тема/	1					

2.24	Выполнение длительного этюда бытового натюрморта в технике лессировка. Предварительный кратковременный этюд. /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
2.25	Этюд бытового натюрморта (2-3 предмета). /Ср/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
2.26	Бытовой натюрморт из сближенных по цвету предметов. /Тема/	1					
2.27	Выполнение длительного этюда бытового натюрморта в технике лессировка. Поиск композиционного решения. Работа над предварительным рисунком. /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
2.28	Бытовой натюрморт из сближенных по цвету предметов. /Тема/	1					
2.29	Выполнение длительного этюда бытового натюрморта в технике лессировка. Важно работать отношениями (пропорций всех частей природы сравнивать друг с другом и предмет с другими предметами). Работа над оригиналами рисунка. /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
2.30	Бытовой натюрморт из сближенных по цвету предметов. /Тема/	1					
2.31	Выполнение длительного этюда бытового натюрморта в технике лессировка. /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		

2.32	Этюд комнатного растения. /Ср/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
2.33	Бытовой натюрморт из сближенных по цвету предметов. /Тема/	1					
2.34	Выполнение длительного этюда бытового натюрморта в технике лессировка. /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
2.35	натюрморт из предметов быта в смешанной технике (по – сырому, лессировка). /Ср/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
2.36	Бытовой натюрморт из сближенных по цвету предметов. /Тема/	1					
2.37	Выполнение длительного этюда бытового натюрморта в технике лессировка. /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
2.38	Предмет простой формы в технике лессировка (против света). /Ср/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
2.39	Бытовой натюрморт из сближенных по цвету предметов. /Тема/	1					

2.40	Выполнение длительного этюда бытового натюрморта в технике лессировка. /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
2.41	Натюрморт с ярко выраженными цветовыми рефлексами в технике пастели. /Тема/	1					
2.42	Длительный этюд. Натюрмортная постановка средней сложности. /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
2.43	Галерея приемов пастели. /Ср/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
2.44	Рисунок натюрморта. /Тема/	1					
2.45	Длительный этюд. Натюрмортная постановка средней сложности. /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
2.46	Натюрморт с ярко выраженными цветовыми рефлексами в технике пастели. /Тема/	1					
2.47	Длительный этюд. Натюрмортная постановка средней сложности. /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		

2.48	Цветовые наброски предметов быта на фоне драпировок. /Ср/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
2.49	Натюрморт с ярко выраженными цветовыми рефлексами в технике пастели. /Тема/	1					
2.50	Длительный этюд. Натюрмортная постановка средней сложности. /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
2.51	Натюрморт с ярко выраженными цветовыми рефлексами в технике пастели. /Тема/	1					
2.52	Длительный этюд. Натюрмортная постановка средней сложности. /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
2.53	/Зачёт/	1		ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
2.54	Натюрморт с птицей на спокойном светлом фоне. /Тема/	2					
2.55	Длительный этюд. Натюрморт с птицей (3-4 предметов). /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		

2.56	Этюды птиц в технике гризайль. /Ср/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
2.57	Натюрморт с птицей на спокойном светлом фоне. /Тема/	2					
2.58	Длительный этюд. Натюрмортная постановка средней сложности /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
2.59	Копии рисунков птиц. /Ср/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
2.60	Натюрморт с птицей на спокойном светлом фоне. /Тема/	2					
2.61	Длительный этюд. Натюрмортная постановка средней сложности. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
	Раздел 3. Создание заданной цветовой композиции в эскизных этюдах.						
3.1	Декоративный натюрморт из родственных по цвету предметов. Колористическое решение. /Тема/	2					
3.2	Рисунок декоративного натюрморта. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		

3.3	Цветовые композиции в декоративном натюрморте. /Тема/	2					
3.4	Декоративный натюрморт в разных вариантах цветовой гармонии. В композиции натюрморта используется пара цветов, например, коричневый – желтый и их смесь в разных вариантах (разной насыщенности). /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
3.5	Декоративный натюрморт в различных цветовых вариациях. /Ср/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
3.6	Композиция контрастных сочетаний «Пейзаж». /Тема/	2					
3.7	Полярная композиция в тёпло – холодной гамме и насыщенном колорите. Рисунок оригинала. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
3.8	Цветовая композиция по теме «Цветы» в монохромии (в тёплой или холодной гамме). /Ср/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
3.9	Композиция контрастных сочетаний «Пейзаж». /Тема/	2					
3.10	Полярная композиция в тёпло – холодной гамме и насыщенном колорите. Доминантой служит пара контрастирующих цветов. Использование тампона. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
3.11	Шрифтовая композиция. Рисунок. /Тема/	2					

3.12	Шрифтовая композиция. Рисунок. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
3.13	Подобрать шрифт характеризующий свойство предмета (стекло, пирог и т.д) /Ср/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
3.14	Шрифтовая композиция. Рисунок. /Тема/	2					
3.15	Шрифтовая композиция. Чистовое решение чистовой нюансной композиции. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
3.16	Смешение техник в живописных работах; обеспечение стилиевой цельности и художественности при смешении техник. /Ср/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
	Раздел 4. Применение живописно-графических техник в изображении фигуры человека.						
4.1	Наброски фигуры человека тушью. /Тема/	2					
4.2	Выполнение набросков на листах формата А-4 и А-3 (за академический час желательно выполнить 3 – 4 наброска). /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		

4.3	Этюд фигуры человека формат А-4 (2 наброска). /Ср/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
4.4	Наброски фигуры человека акварелью. /Тема/	2					
4.5	Выполнение набросков на листах формата А-4 и А-3 (за академический час желательно выполнить 3 – 4 наброска). /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
4.6	Наброски фигуры человека акварелью по-сырому /Тема/	2					
4.7	Выполнение одноцветных и многоцветных набросков на листах формата А-4 и А-3 (за академический час желательно выполнить 3 – 4 наброска). /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
4.8	Этюды с фигуры человека акварелью (3 -4 наброска, формат А-4). /Ср/	2	3	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
4.9	Наброски фигуры человека в статике и динамике гуашью. /Тема/	2					
4.10	Выполнение набросков на листах формата А-4 и А-3 (за академический час желательно выполнить 3 – 4 наброска). /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
4.11	Наброски фигуры человека в смешанной технике. /Тема/	2					

4.12	Выполнение различных по длительности этюдов фигуры человека на листах формата А-4 и А-3 (за академический час желательно выполнить 3 – 4 наброска). /Пр/	2		ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
4.13	Наброски фигуры человека пастелью в статике, в динамике. /Тема/	2					
4.14	Выполнение набросков на листах формата А-4 и А-3 (за академический час желательно выполнить 3 – 4 наброска). /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
Раздел 5. Методы прикладной стилизации в живописно графических техниках.							
5.1	Упражнения по живописной стилизации в разных техниках. /Тема/	2					
5.2	Выполнение серии рисунков различных объектов размером 10х10 или 10х15 см., в которых применяются разные способы стилизации. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
5.3	Силуэт фигуры с контурным светом. Использовать 2 цвета. Копия с репродукции известного художника. /Ср/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
5.4	Упражнения по живописной стилизации в разных техниках. /Тема/	2					
5.5	Выполнении стилизации бытовых предметов в определенном стиле. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
5.6	Орнаментальная композиция. Рисунок. /Тема/	2					

5.7	Орнаментальная композиция. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
5.8	Орнаментальная композиция. Хроматическое решение. /Ср/	2	3	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
5.9	Орнаментальная композиция. /Тема/	2					
5.10	Орнаментальная композиция. Цветовое решение. Работа творческого характера. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
5.11	Декоративная стилизация живописного натюрморта. /Тема/	2					
5.12	Натюрморт из предметов декоративно – прикладного искусства в холодном колорите. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
5.13	Эскизные поиски цветовых решений. /Ср/	2	3	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
5.14	Декоративная стилизация живописного натюрморта. /Тема/	2					

5.15	Натюрморт из предметов декоративно – прикладного искусства в холодном колорите. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
5.16	Линейно-пятновая стилизация. Сюжет – портрет. /Тема/	2					
5.17	Выполнение стилизации портрета в определенном стиле. Лепка головы ведётся большими плоскостями, упуская мелкие детали. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
5.18	Линейно-пятновая стилизация. Сюжет – фигура. /Тема/	2					
5.19	Выполнении стилизации фигуры человека в определенном стиле. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
5.20	Линейно-пятновая стилизация. Сюжет – портрет, фигура. /Тема/	2					
5.21	Стилизация портрета, фигуры. Возможна обводка контура портрета или фигуры различными цветами. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
5.22	Линейно-пятновая стилизация. Тематический натюрморт. /Тема/	2					
5.23	Кратковременный эскиз этюда натюрморта. Фор эскизы. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		

5.24	Авторская тематическая композиция «Не верь глазам своим» на оптические, цветовые иллюзии в разных вариантах. Формат листа А-3. /Ср/	2	3	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
5.25	Линейно-пятновая стилизация. Тематический натюрморт. /Тема/	2					
5.26	Выполнение длительного этюда натюрморта гуашью на листе формата А-2. Выполнение чистового варианта рисунка. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
5.27	Авторская тематическая композиция «Не верь глазам своим» на оптические, цветовые иллюзии в разных вариантах. Формат листа А-3. /Ср/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
5.28	Линейно-пятновая стилизация. Тематический натюрморт. /Тема/	2					
5.29	Выполнение длительного этюда натюрморта гуашью на листе формата А-2. Тонально-цветовое решение. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
5.30	Линейно-пятновая стилизация. Тематический натюрморт. /Тема/	2					
5.31	Выполнение длительного этюда натюрморта гуашью на листе формата А-2. Решение цветовых и тональных задач. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		

5.32	Тематическая композиция. Создание цветом иллюзий приближающихся и удаляющихся форм. /Ср/	2	3	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
5.33	Линейно-пятновая стилизация. Тематический натюрморт. /Тема/	2					
5.34	Выполнение длительного этюда натюрморта гуашью на листе формата А-2. Ведение работы в цвете. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
5.35	Линейно-пятновая стилизация. Тематический натюрморт. /Тема/	2					
5.36	Выполнение длительного этюда натюрморта гуашью на листе формата А-2. Постановка – тематическая. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
5.37	Линейно-пятновая стилизация. Тематический натюрморт. /Тема/	2					
5.38	Выполнение длительного этюда натюрморта гуашью на листе формата А-2. Постановка – тематическая. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
5.39	Смешение техник в живописных работах; обеспечение стилевой цельности и художественности при смешении техник. /Ср/	2	3	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
5.40	«Аппликативная» стилизация. Длительный этюд натюрморта. /Тема/	2					

5.41	Выполнение длительного этюда натюрморта гуашью на листе формата А-2. Постановка – тематическая. Фор эскизы. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
5.42	«Аппликативная» стилизация. Длительный этюд натюрморта. /Тема/	2					
5.43	Кратковременный эскиз этюда натюрморта или его фрагмента. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
5.44	«Аппликативная» стилизация. Длительный этюд натюрморта. /Тема/	2					
5.45	Выполнение длительного этюда натюрморта гуашью на листе формата А-2. Постановка – тематическая. Рисунок оригинала. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
5.46	«Аппликативная» стилизация. Длительный этюд натюрморта. /Тема/	2					
5.47	Выполнение длительного этюда натюрморта гуашью на листе формата А-2. Постановка – тематическая. Рисунок чистового варианта натюрморта. Цветовое решение. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
5.48	«Аппликативная» стилизация. Длительный этюд натюрморта. /Тема/	2					
5.49	Выполнение длительного этюда натюрморта гуашью на листе формата А-2. Постановка – тематическая. Ведение работы в цвете. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
5.50	«Аппликативная» стилизация. Длительный этюд натюрморта. /Тема/	2					

5.51	Выполнение длительного этюда натюрморта гуашью на листе формата А-2. Цветовое исполнение тематической постановки. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
5.52	«Аппликативная» стилизация. Длительный этюд натюрморта. /Тема/	2					
5.53	Выполнение длительного этюда натюрморта гуашью на листе формата А-2. Постановка – тематическая. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
5.54	Тематический натюрморт с использованием текстур и фактур. Упражнения. /Тема/	2					
5.55	Выполнение упражнений по фактурному наложению краски на бумагу. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
5.56	Выполнение упражнений по текстурному наложению краски на бумагу. /Ср/	2	3	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
5.57	Тематический натюрморт с использованием текстур и фактур. Упражнения. /Тема/	2					
5.58	Выполнение упражнений по текстурному и фактурному наложению краски на бумагу. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		

5.59	Выполнение текстурной и фактурной стилизации в авторской тематической композиции. /Ср/	2	3	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
5.60	Тематический натюрморт с использованием текстур и фактур. /Тема/	2					
5.61	Кратковременные этюды фрагментов натюрморта. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
5.62	Выполнение текстурной и фактурной стилизации в авторской тематической композиции. /Ср/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
5.63	Тематический натюрморт с использованием текстур и фактур. Рисунок. /Тема/	2					
5.64	Выполнение длительного этюда натюрморта гуашью, акварелью, пастелью или смешанной техникой на листе формата А-2. Рисунок постановки. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
5.65	Тематический натюрморт с использованием текстур и фактур. Цветовое исполнение /Тема/	2					
5.66	Выполнение длительного этюда натюрморта гуашью, акварелью, пастелью или смешанной техникой на листе формата А-2. Постановка – тематическая. Решение в цвете. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		

5.67	Тематический натюрморт с использованием текстур и фактур. Цветовое исполнение /Тема/	2					
5.68	Выполнение длительного этюда натюрморта гуашью, акварелью, пастелью или смешанной техникой на листе формата А-2. Постановка – тематическая. Решение в цвете. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
5.69	Тематический натюрморт с использованием текстур и фактур. /Тема/	2					
5.70	Выполнение длительного этюда натюрморта гуашью, акварелью, пастелью или смешанной техникой на листе формата А-2. Постановка – тематическая. Обобщающий этап-цельность этюда. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
5.71	Применение декоративной стилизации в живописной композиции рекламного направления. Фор эскизы по теме. /Тема/	2					
5.72	Выполнение работы по стадиям, выполнение фор эскизов по теме. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
5.73	Тематическая композиция рекламного направления. Эскизные варианты. /Тема/	2					
5.74	Выполнение работы по стадиям, выполнение эскизов по теме. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
5.75	Тематическая композиция рекламного направления. Рисунок оригинала по теме. /Тема/	2					

5.76	Тематическая композиция на формате А-2. Рисунок оригинала. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
5.77	Тематическая композиция рекламного направления. Цветовые варианты. /Тема/	2					
5.78	Тематическая композиция на формате А-2. Поиск цветового решения. Экскурсия в мастерские художников-оформителей, художников других профилей, для развития широкого кругозора учащихся, знакомство с творчеством рекламного искусства. /Пр/	2	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
5.79	Цветовая композиция. Детализация тематической декоративной стилизации живописной композиции рекламного направления. Подготовка к зачету. /Ср/	2	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
5.80	/ЗачётСОц/	2		ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
5.81	Тематическая композиция рекламного направления. Цветовая композиция. /Тема/	3					
5.82	Тематическая композиция на формате А-2. Ведение работы в цвете. /Пр/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
5.83	Тематическая композиция рекламного направления. Цветовая композиция в едином стиле. /Тема/	3					

5.84	Предметная композиция на формате А-2. /Пр/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
5.85	Сюжетно-тематическая композиция (анималистический жанр). Эскизные варианты. /Тема/	3					
5.86	Сюжетно-тематическая композиция на формате А-2. Выполнение серии эскизных вариантов. /Пр/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
5.87	Декоративное изображение птиц и животных в живописном решении. Определение самых характерных особенностей строения животных. /Ср/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
5.88	Сюжетно-тематическая композиция (анималистический жанр). /Тема/	3					
5.89	Сюжетно-тематическая композиция. Поиск композиционного решения. Работа над предварительным рисунком. /Пр/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
5.90	Декоративное изображение птиц и животных в живописном решении. /Ср/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
5.91	Сюжетно-тематическая композиция (анималистический жанр). Цветовая композиция. /Тема/	3					

5.92	Сюжетно-тематическая композиция. Этюд композиции в цвете. Избегать сочетания цветов в среднем интервале цветового круга (например фиолетового с голубым). /Пр/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
5.93	Сюжетно-тематическая композиция (анималистический жанр). /Тема/	3					
5.94	Сюжетно-тематическая композиция. /Пр/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
5.95	Сюжетно-тематическая композиция (анималистический жанр). /Тема/	3					
5.96	Сюжетно-тематическая композиция. /Пр/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
Раздел 6. Использование средств компьютерной графики.							
6.1	Электронная версия эскиза. Сканирование ручных эскизов по теме: «растительный и животный мир» в различных компьютерных программах. /Тема/	3					
6.2	Сканирование ручных эскизов. Электронная версия эскиза. /Пр/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
6.3	Электронные версии творческих замыслов, эскизов, этапов выполнения. /Ср/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		

6.4	Электронная версия эскиза. Сканирование ручных эскизов по теме: «растительный и животный мир» в различных компьютерных программах. /Тема/	3					
6.5	Сканирование ручных эскизов. Электронная версия эскиза. /Пр/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
6.6	Обработка эскизов в графических редакторах. /Тема/	3					
6.7	Обработка эскизов по теме «Растительный и животный мир» /Пр/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
6.8	Обработка изображений животных (колористические вариации, новые состояния, масштабирование). /Ср/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
6.9	Фактурные и колористические и т.д. преобразования эскизов. /Тема/	3					
6.10	Обработка эскизов по теме «Растительный и животный мир» /Пр/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
6.11	Текстовое сопровождение ручного и электронного эскиза. /Тема/	3					
6.12	Обработка эскизов по теме «Растительный и животный мир». Текстовое внесение в эскизную композицию. /Пр/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		

6.13	1. Внесение шрифтового сопровождения в живописные работы рекламного направления. 2. Работа с текстом (применение фильтров, фактур, эффектов и т.д.) /Ср/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
6.14	Упражнение. Орнаментальная геометрическая композиция «Лоскутное покрывало». /Тема/	3					
6.15	Композиция «Лоскутное покрывало». Рисунок орнамента. /Пр/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
6.16	Упражнения «Лента», «Изогнутая лента». Создание иллюзии объёма на плоскости рисунка. При резких перепадах насыщенности между лоскутками ленты иллюзия развивающейся на ветру ленты пропадает. /Ср/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
6.17	Упражнение. Орнаментальная геометрическая композиция «Лоскутное покрывало». /Тема/	3					
6.18	Композиция «Лоскутное покрывало». Заливка форм. /Пр/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
6.19	Упражнения «Лента», «Изогнутая лента». Создание иллюзии объёма на плоскости рисунка. При резких перепадах насыщенности между лоскутками ленты иллюзия развивающейся на ветру ленты пропадает. /Ср/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
6.20	Упражнение по созданию объёмной формы «Кристаллы». /Тема/	3					

6.21	Упражнение по созданию объёмной формы «Кристаллы». Нужна точность в работе с треугольными формами различной насыщенности. /Пр/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
6.22	Панно или салфетка «Объёмные иллюзии» рисование узора состоящего из 4 квадратных блоков. Эти блоки отличаются цветом и узором, эмитирующие выпуклую или вогнутую поверхности. Узор собран из деталей трёх цветов: чёрного, сиреневого и светло-зеленого. /Ср/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
6.23	Электронная стилизация изображения в произвольном стиле (личные эксперименты). /Тема/	3					
6.24	Выполнение композиции в круге из плоских различных по форме фигур. /Пр/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
6.25	Орнаментальная композиция «Бабочки». Электронные версии творческих замыслов, эскизов, этапов выполнения. /Ср/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
6.26	Применение фильтров и фактур. /Тема/	3					
6.27	Выполнение композиции в круге из плоских различных по форме фигур. Светотеневая и цветовая доработка композиции в круге. /Пр/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		

6.28	Орнаментальная композиция «Бабочки». /Ср/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
6.29	Применение стилей, эффектов, градиентов и т.д. /Тема/	3					
6.30	Цветовая композиция «Букет». /Пр/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
6.31	Решение цветовых задач методом электронной графики. Упражнения по темам цветоведения. /Тема/	3					
6.32	Цветовая композиция «Букет». /Пр/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
6.33	Ассоциативные композиции. /Ср/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
6.34	Тематические форэскизы. /Тема/	3					
6.35	Тематическая композиция «Времена года». /Пр/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
6.36	Цветовые наброски. /Тема/	3					

6.37	Тематическая композиция «Времена года». /Пр/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
6.38	Юмористические карикатуры. /Ср/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
6.39	Личные эксперименты. /Тема/	3					
6.40	Авторские работы. /Пр/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
6.41	Юмористические карикатуры. /Ср/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
6.42	Натюрморт из простых по форме предметов. /Тема/	3					
6.43	Рисунок натюрморта. /Пр/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		

6.44	Рисунок бытового предмета. Передача объёма и формы предмета за счёт тональных и цветовых градаций, связи предмета с фоном. Изображение падающей тени от предмета на плоскости. /Ср/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
6.45	Натюрморт из простых по форме предметов. /Тема/	3					
6.46	Натюрморт из простых по форме предметов. Цветовое решение. /Пр/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
6.47	Бытовой предмет сложной формы. Передача объёма и формы предмета за счёт тональных и цветовых градаций, связи предмета с фоном. Изображение падающей тени от предмета на плоскости. /Ср/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
6.48	Создание визитки в графических редакторах. /Тема/	3					
6.49	Применение эффектов, стилей, шрифтов, фильтров. Создание упрощенной композиции, выразительной, отражающей интересы владельца. Подбор гаммы цветов. Нахождение своего необычного стиля. /Пр/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
	Раздел 7. Фигурная композиция						
7.1	Длительная творческая работа (тема по выбору). Создание электронной версии. Эскизы и оригиналы фигурной композиции рекламного направления. /Тема/	3					
7.2	Длительная творческая работа (тема по выбору: город, лес, карнавал и т.д.). /Пр/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		

7.3	Подготовительный этап к выполнению длительной творческой работы: поиск материала, создание форэскизов, поиск цветового решения в эскизных вариантах /Ср/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
7.4	Выполнение рисунка фигуры человека. /Тема/	3					
7.5	Длительная творческая работа. /Пр/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
7.6	Длительная творческая работа. Работа с оригиналом рисунка. /Тема/	3					
7.7	Длительная творческая работа. Декоративное решение фигуры человека. /Пр/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
7.8	Стилизованная трактовка фигуры человека. /Ср/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
7.9	Длительная творческая работа. Работа с оригиналом рисунка. /Тема/	3					
7.10	Длительная творческая работа. Декоративное решение фигуры человека. /Пр/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
7.11	Подбор предметного окружения для создания определенной среды и пространственных отношений. /Тема/	3					

7.12	Длительная творческая работа. /Пр/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
7.13	Пейзажный этюд /Ср/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
7.14	Фигурная композиция. Выбор стиля работы. /Тема/	3					
7.15	Длительная творческая работа. /Пр/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
7.16	Цветовой анализ постановки. /Тема/	3					
7.17	Длительная творческая работа. /Пр/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
7.18	Работа в графических редакторах. Линейный рисунок. /Тема/	3					
7.19	Длительная творческая работа. /Пр/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
7.20	Раскрашивание изображения. /Тема/	3					

7.21	Длительная творческая работа. /Пр/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
7.22	Раскрашивание изображения. /Тема/	3					
7.23	Длительная творческая работа. /Пр/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
7.24	Уточнение деталей. Моделировка формы. /Тема/	3					
7.25	Длительная творческая работа. /Пр/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
7.26	Уточнение деталей. Моделировка формы. /Тема/	3					
7.27	Длительная творческая работа. /Пр/	3	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
7.28	Обобщение, применение эффектов, стилей, шрифтов, фильтров /Тема/	3		ОК 1.			
7.29	Длительная творческая работа. /Пр/	3	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		

7.30	Выполнение длительной творческой работы. /Ср/	3	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		
7.31	/Экзамен/	3		ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.2 Л2.1		

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Селицкий А. Л.	Цветоведение: учебное пособие	Минск: РИПО, 2019
Л1.2	Абрамова В. В.	Портретная живопись: учебно-методическое пособие	Липецк: Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2019
Л1.3	Неонет Н. Ф.	Техника акварельной живописи: учебное пособие	Санкт-Петербург: Высшая школа народных искусств, 2019

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Скрипникова Е. В., Сухарев А. И., Головачева Н. П., Баймуханов Г. С.	Натюрморт: композиция, рисунок, живопись: учебное пособие	Омск: ОмГПУ, 2015
Л2.2	Серов П. Е.	Декоративная живопись: учебное пособие	Санкт-Петербург: Высшая школа народных искусств, 2017
Л2.3	Коробейников В. Н.	Академическая живопись: практикум	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2017
Л2.4	Казарина Т. Ю.	Цветоведение и колористика: практикум	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2017
Л2.5	Омельяненко Е. В.	Основы цветоведения и колористики: учебное пособие	Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2010

**Частное образовательное учреждение высшего образования
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

(г. Ростов-на-Дону)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

История изобразительного искусства

Составители:

Препод., доцент Разномазова М.А.

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

- 1.1 Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности (специальностям) СПО 42.02.01 Реклама.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Введение						
1.1	Предмет и задачи курса, основы теории искусства, виды и жанры ИЗО /Тема/	1					
1.2	Предмет и задачи курса; понятие «искусство», «история искусства», функции искусства. Полифункциональность искусства. Виды и жанры искусства, классификации. Специфика изобразительного искусства. Виды: живопись, скульптура, графика, архитектура. Характеристика видов и жанров изобразительного искусства. /Лек/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8		
1.3	Поиск информации и аннотация тем: 1.Специфика изобразительного искусства в сравнении с другими видами. 2.Виды живописи (станковая, монументальная). 3.Жанры живописи. 4.Техника живописи 5.Выразительные средства живописи. 6.Скульптура, виды скульптуры. 7.Техники скульптуры. 8.Оригинальная и печатная графика. 9.Декоративно-прикладное искусство. Специфика. 10. Архитектура как вид искусства. /Ср/	1	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8		
	Раздел 2. Искусство первобытного мира						
2.1	Искусство первобытной эпохи /Тема/	1					
2.2	Вопрос о генезисе искусства. Имитативная теория происхождения искусства, теория «инстинкта украшения», теория игры, теория труда. Авторы теорий, суть. Периодизация первобытного искусства. Искусство эпохи палеолита, наскальная живопись пещеры Альтамира (Испания), Ласко (Франция). Искусство эпохи мезолита и неолита. Специфика мифологии и религиозных представлений первобытных людей. Роль магии. /Лек/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8		
2.3	Анализ произведения первобытного искусства /Ср/	1	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8		
	Раздел 3. Искусство Древнего мира						
3.1	Искусство Древнего Египта /Тема/	1					

3.2	Общая характеристика. Понятие канона. Мифологическая система. Архитектура Древнего царства. Особенности скульптуры. Рельефы и росписи гробниц. Среднее царство. Роль заупокойных храмов. Специфика скульптуры. Скульптурные портреты Аменемхета III, Сенусерта III, новые черты. Росписи. Новое царство. Архитектура храмов. Амарнский период в искусстве. Портреты Эхнатона, Нефертити, дочерей. Искусство периода правления /Лек/	1	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8		
3.3	Продумайте план экскурсии, в которую будут включены выдающиеся памятники египетского искусства. Кратко опишите эти произведения. /Пр/	1	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8		
3.4	Создайте эскиз рекламной листовки туристической фирмы (с основными турами в Египет), используя приемы древнеегипетских художников. /Ср/	1	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8		
3.5	Искусство Месопотамии /Тема/	1					
3.6	Особенности искусства Передней Азии в сравнении с древнеегипетским искусством. Периодизация. Специфика искусства Шумера и Аккада, особенности искусства Вавилона, искусство Ассирии. Архитектура, скульптура, декоративно-прикладное искусство. /Лек/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8		
3.7	Сравните архитектуру Месопотамии с архитектурой Древнего Египта. Составьте таблицу. /Ср/	1	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8		
3.8	Искусство Древнего Востока /Тема/	1					

3.9	Искусство Древней Индии. Хараппская цивилизация. Художественные ремесла. Династия Маурьев. Правитель Ашока, архитектура. Ступа в Санчи, стамбхи. Скальные храмы. Скульптурные изображения Будды, каноны. Пещерный монастырь Аджанта, монументальные росписи. Искусство Древнего Китая. Керамика Яншао. Архитектура периода Шан. Гробницы знати. Периоды Чжоу и Чжаньго. Градостроительство. ДПИ. Изделия из лака и нефрита. Строительство Великой китайской стены. Династии Цинь и Хань. Архитектура, рельефы гробниц. Гробница Ши-Хуанди, «глиняное войско». Погребение семьи У в Шаньдуне. /Лек/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8		
3.10	Эссе по одной из предложенных тем: 1. Архитектура Древнего мира: Месопотамия, Древний Египет, Древний Восток. 2. Декоративно-прикладное искусство Древнего мира: Месопотамия, Древний Египет, Древний Восток. 3. Скульптура Древнего мира: Месопотамия, Древний Египет, Древний Восток. 4. Живопись Древнего мира: Месопотамия, Древний Египет, Древний Восток. 5. Изображение человека в искусстве Древнего мира: Месопотамия, Древний Египет, Древний Восток. /Ср/	1	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8		
Раздел 4. Искусство Античности							
4.1	Искусство Древней Греции /Тема/	1					
4.2	Крито-Микенское искусство. Особенности. Искусство гомеровской Греции. Понятие «античный мир». Мифологические представления древних греков. Искусство доклассического периода. Период классики. Гуманистические основы и объективизм античного искусства. Образ гармоничного человека. Архитектура. Акрополь в Афинах. Расцвет скульптуры. Период эллинизма. Завоевания А. Македонского. Художественные школы в Александрии, Пергаме, Греции, о. Родос. /Лек/	1	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8		
4.3	Сравните древнегреческую и древнеегипетскую скульптуру. Выявите различие. /Пр/	1	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8		

4.4	Реферат: 1.Крито-микенское искусство. Кносский дворец. 2.Искусство Микен. 3.Искусство гомеровского периода, специфика. 4.Период архаики, развитие древнегреческой архитектуры и скульптуры. 5.Эволюция керамики. 6.Период классики. Эволюция скульптуры. 7.Период классики. Строительство Афинского акрополя. 8.Искусство периода эллинизма. Особенности. /Ср/	1	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8		
4.5	Искусство Древнего Рима. /Тема/	1					
4.6	Особенности искусства этрусков. Период Республики. Строительство дорог, акведуков. Римский бетон. Искусство в период Империи. Статуи императоров. Архитектура. Зрелищные сооружения: Колизей. Роль арки и свода в римской архитектуре. Арка Тита. Жилые дома эпохи империи. Росписи виллы Мистерий. Империя II в. н.э. Форум императора Траяна, храм Пантеон, термы Каракаллы и Диоклетиана. Развитие римского скульптурного портрета. /Лек/	1	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8		
4.7	Контрольная работа по теме "Искусство Древнего мира" /Пр/	1	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8		
4.8	Сравните древнегреческое искусство с искусством Древнего Рима на примере произведения (архитектуры, скульптуры). Составьте таблицу. /Ср/	1	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8		
Раздел 5. Искусство Средних веков							
5.1	Искусство Византии /Тема/	1					

5.2	Ранневизантийские храмы. Мозаики Равенны. Храм св. Софии в Константинополе. Особенности архитектуры. Живопись. Сложение иконографии Священного писания. Македонский Ренессанс. Возрождение светской традиции античного искусства. Основные принципы крестово-купольного храма. Классически торжественный византийский стиль в эпоху Комнинов. Мозаики св. Софии, храма Успения монастыря Дафнии. Икона «Владимирская Богоматерь». Династия Палеологов - последний расцвет византийского искусства. Мозаики и фрески монастыря Хора в Константинополе. /Лек/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8		
5.3	Сравните две тенденции в искусстве Византии (христианский канон и античные приемы) на примере произведений живописи (мозаика, фреска). /Ср/	1	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8		
5.4	Средневековое искусство в Западной Европе /Тема/	1					
5.5	Религиозное мирозерцание – основа ментальности средневекового общества. Романский стиль в искусстве. Архитектура. Скульптура. Готика – более зрелый стиль искусства Средневековья. Повышенная одухотворенность готического искусства. Архитектура. Готические соборы. Франция. Германия. Драматизм и экспрессивность немецкой готики. Готика в Англии, в Италии. Готическая скульптура. Живопись. Техника витража. Искусство средневековой книги. /Лек/	1	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8		
5.6	Сравните соборы, построенные в романском и готическом стилях. Найдите сходство и отличие. Составьте таблицу. /Пр/	1	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8		
5.7	Бренд территории. Создайте эскиз для брендирования территории с использованием изображений известных памятников архитектуры. /Ср/	1	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8		
5.8	Искусство древних славян /Тема/	1					

5.9	Особенности культуры и искусства славян. Славянская языческая религия и мифология. Памятники восточнославянского искусства III-VI вв. Прикладное искусство. Збручский идол IX в. «Черная могила» в Чернигове (IX-Xвв.). Турий рог из княжеского курганного погребения. /Лек/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8		
5.10	Искусство Киевской Руси /Тема/	1					
5.11	Формирование Киевской Руси как государства. Принятие христианства. Активная строительная и художественная деятельность. Византийские традиции и древнерусское своеобразие. Развитие крестово-купольного типа храма. «Десятинная» церковь в Киеве, Софийский собор в Киеве. Мозаики и фрески Софийского собора. Миниатюра: Остромирово евангелие, Мстиславово и Юрьевское евангелия XIIв. /Лек/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8		
5.12	На примере Храма Св.Софии в Киеве объясните перемены в языке изобразительного искусства, а также понятие «канон», «иерархия». /Ср/	1	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8		
5.13	Искусство древнерусских городов (Новгорода, Владимира, Суздаля, Пскова XI-XIII вв.) /Тема/	1					
5.14	Расцвет искусства в Великом Новгороде в XI веке. Софийский собор, Георгиевский храм. Искусство эпохи феодальной раздробленности. Сложение местных архитектурных школ: новгородская, владимиросуздалская, псковская школы. Выдающееся сооружение древнерусской архитектуры – церковь Покрова на Нерли (1165). Успенский и Дмитриевский соборы г.Владимира. Новгородская архитектура. Георгиевский собор, ц. Спаса на Нередице. Новгородская живопись: «Ангел златые власы» (XII-XIIIвв.). Искусство Пскова. /Лек/	1	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8		
5.15	Проанализируйте церковь Покрова на Нерли. Определите тип храма, особенности его конструкции, декора. Напишите эссе. /Пр/	1	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8		

5.16	В сравнительной таблице выявите особенности искусства Новгорода, специфику искусства Владимиро-Суздальского княжества и специфику искусства Пскова. /Ср/	1	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8		
5.17	Древнерусская живопись. Творчество Ф.Грека /Тема/	1					
5.18	Монголо-татарское нашествие, борьба с игом в XIV веке. Процесс объединения русских земель. XIV в. – «золотой век» новгородской монументальной живописи. Творчество Ф.Грека. Росписи новгородской церкви Спасо-Преображения на Ильине улице. Работа в Москве над иконостасом Благовещенского собора. Понятие «иконостас». Возрастающая роль иконостаса в древнерусских храмах, структура, символика. /Лек/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8		
5.19	Проанализируйте новгородские фрески Ф.Грека. Определите особенности манеры живописца, сравните с каноническими изображениями. Напишите эссе. /Ср/	1	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8		
5.20	Творчество А.Рублева /Тема/	1					
5.21	Андрей Рублев – выдающийся мастер древнерусской живописи. Биографические сведения. Особенности стиля выдающегося мастера. Работа с Ф.Греком в Москве. «Звенигородский чин». Личность и деятельность Сергия Радонежского. Тема «Троицы» - тема национального единства. Икона А.Рублева «Троица» - сюжет, художественно-выразительные средства. /Лек/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8		
5.22	Напишите отзыв на фильм А.Тарковского «Андрей Рублев». /Ср/	1	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8		
5.23	Возвышение Москвы, строительство Московского Кремля (XV-XVI вв.) /Тема/	1					

5.24	Московская Русь. Новые политические и духовные идеалы эпохи. Идея «третьего Рима». Искусство как способ визуального воплощения новых ценностей. Перестройка Московского Кремля. Вклад итальянских зодчих в реконструкцию Кремля. Строительство Успенского собора (Аристотель Фиорованти). Перестройка Архангельского собора (Алевиз Новый). Храм-колокольня Иван Великий (Бон Фрязин). Грановитая палата. /Лек/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8		
5.25	Реферат: 1. Краткая история становления Московского княжества (XII-XVI вв.) 2. Строительство Московского Кремля, стены и башни. 3. Успенский собор Московского Кремля. 4. Благовещенский собор Московского Кремля. 5. Архангельский собор Московского Кремля. 6. Колокольня Ивана Великого. 7. Грановитая палата. 8. Гражданские сооружения Московского Кремля. 9. Царь-пушка в Московском Кремле. 10. Царь-колокол в Московском Кремле. /Ср/	1	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8		
5.26	Русское искусство XVI - XVII вв. /Тема/	1					
5.27	Завершение объединения русских земель при правлении Ивана IV. Шатровое зодчество. Церковь Вознесения в селе Коломенском, 1532. Покровский собор (собор Василия Блаженного). Расцвет гражданского зодчества в XVII веке. Теремной дворец Московского кремля. Культурное зодчество: церковь рождества Богородицы в Путинках. «Московское барокко». Церковь Покрова Богородицы в Филях. Деревянная архитектура. Кижи. Изменения в живописи XVII в. Творчество С. Ушакова. /Лек/	1	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8		
5.28	Контрольная работа по теме "Специфика древнерусского искусства" /Пр/	1	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8		
5.29	Создайте план виртуальной экскурсии по основным памятникам древнерусского искусства XVI-XVII вв. /Ср/	1	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8		

	Раздел 6. Искусство эпохи Возрождения						
6.1	Эпоха Возрождения. Проторенессанс и Раннее Возрождение /Тема/	1					
6.2	Возрождение – новый этап в истории искусства. Сложение реалистической системы в искусстве. Принцип гуманизма, наследие античности. Подъем новой культуры в Италии. Флоренция. Родоначальник реалистического искусства – Джотто Творчество архитектора Филиппа Брунеллески. Скульптура. Творчество Донателло Расцвет монументальной фресковой живописи: Мазаччо, П. делла Франческо, А.Мантенья, А.Вероккьо. Творчество С.Боттичелли. Живопись Венеции: Дж.Беллини. /Лек/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8		
6.3	Исследование и мультимедийная презентация по одной из предложенных тем: 1.Искусство эпохи Возрождения. Специфика. 2.Творчество А. ди Камбио, Н. Пизано. 3.Новаторство Джотто. 4.Основные произведения Донателло. 5.Живопись Мазаччо. 6.Искусство Северной Италии. А. Мантенья и Дж. Беллини. 7.Творчество А. Верроккьо. 8.Творчество С. Боттичелли. 9.Творчество П. делла Франчески. /Пр/	1	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8		
6.4	Искусство Высокого Возрождения /Тема/	1					
6.5	Высокое Возрождение - «золотой век» итальянского искусства. Архитектура. Новый стиль. Использование классических ордеров античности. Творчество Браманте, А. Палладио. Значение всеобъемлющей деятельности Леонардо да Винчи, подлинного основоположника стиля Высокого Возрождения. Биография, творчество. Научные и теоретические исследования. Лирическая тема светлой материнской любви в творчестве Рафаэля. Микеланджело – борец за высокие гуманистические идеалы, в центре внимания художника – активный, действенный человек. библейские и мифологические сюжеты в работах Тициана. Портреты. /Лек/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8		
6.6	Реферат: 1. Биография и творчество Леонардо да Винчи. 2. Характеристика творчества Микеланджело. 3. Особенности произведений Рафаэля Санти. 4. Творчество Тициана. /Ср/	1	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8		
6.7	Искусство Северного Возрождения /Тема/	1					

6.8	Северное Возрождение. Особенности: демократический характер нидерландского искусства, опора на раннехристианские идеалы. Самоценность портрета в творчестве Я. ван Эйка. И.Босх – один из крупнейших мастеров Северного возрождения. Единство человека и природы в произведениях П. Брейгеля (Старшего). Немецкий художник - А. Дюрер - мастер гравюры. Гравюры на меди – «Рыцарь, смерть, дьявол», «Св. Иероним», «Меланхолия» – вершина творчества Дюрера. /Лек/	1	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8		
6.9	Контрольная работа по теме "Искусство эпохи Возрождения" /Пр/	1	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8		
6.10	Реферат: 1.Северное Возрождение. Характеристика искусства. 2.Основные произведения Я.Ван Эйка. 3.Творчество И.Босха. 4.Основные произведения П.Брейгеля. 5.А. Дюрер. Особенности творчества. 6.Произведения Л. Кранаха Старшего и Г.Гольбейна. /Ср/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8		
Раздел 7. Искусство Западной Европы XVII века							
7.1	Искусство Западной Европы XVII века /Тема/	1					
7.2	XVII век характеризуется появлением двух больших стилей: барокко и классицизма. Наряду с барокко и классицизмом развивается реалистическое направление. Италия. Архитектура. Творчество Л. Бернини. Живопись Караваджо. Фландрия. Мощный реализм и национальный своеобразный вариант стиля барокко в произведениях П.Рубенса. Искусство Голландии. Реалистические тенденции в портрете и бытовом жанре. Творчество Рембрандта – одна из вершин мировой живописи. Испания. Трагизм образов Эль Греко, их повышенная выразительность. Глубина психологического анализа в произведениях Д.Веласкеса и чеканная отточенность характеристик. Классицизм во Франции. Творчество Н.Пусена. /Лек/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8		
7.3	Сравните стили «барокко» и «классицизм», подчеркните особенности стилей на примере произведений Н.Пуссена и П.Рубенса. Напишите эссе. /Ср/	1	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8		

	Раздел 8. Искусство XVIII века						
8.1	Искусство Западной Европы эпохи Просвещения /Тема/	1					
8.2	Формирование широкого общественного движения – Просвещения, идейного течения, основанного на убеждении в решающей роли разума и науки. Искусство Франции. Живопись. Стиль рококо в произведениях А.Ватто. Реалистические тенденции в работах Ж.Б.С.Шардена. Искусство Италии. Живопись. Творчество Дж. Тьеполо, Ф. Гварди. Расцвет национального английского искусства. Архитектура. Живопись и графика. У.Хогарт - основоположник социально-критического направления в европейском искусстве. Полные одухотворенности и лиризма портреты Т. Гейнсборо. /Лек/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8		
8.3	Поиск информации и аннотация тем: 1. Искусство Франции XVIII века. Стиль рококо. 2. Творчество А. Ватто. 3. Ф. Буше, Ж. Б. Грез – представители стиля рококо. 4. Развитие реализма в творчестве Ж.Б.С. Шардена. 5. Искусство Англии Творчество У.Хогарта. 6. Портретист Т. Гейнсборо. /Ср/	1	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8		
8.4	Искусство России XVIII вв. Архитектура Москвы и Петербурга /Тема/	1					
8.5	Реформы Петра I. Просвещение в России. Искусство - светское и общегосударственное дело. Основание Санкт-Петербурга в 1703 г. Архитектор Д. Трезини, его творчество. Барокко в архитектуре. Ф.Б.Растрелли. Архитектор В.И.Баженов – представитель классицизма. Биография. Проект Кремлевского дворца в Москве, ансамбль «Царицыно», дом П.Е.Пашкова (Москва). Творчество архитектора М.Ф.Казакова. /Лек/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8		
8.6	Исследование и мультимедийная презентация по одной из предложенных тем: 1. Архитектор Д.Трезини. 2. Барокко в творчестве Ф.Б.Расстрелли. 3. Классицизм в архитектуре Петербурга (И.Е.Старов, Д.Кваренги, Ч.Камерон). 4. Творчество В.И.Баженова. 5. Творчество М.Ф. Казакова. /Ср/	1	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8		
8.7	Искусство России XVIII вв. Живопись. Скульптура. /Тема/	1					

8.8	Сложение искусства станковой картины. Творчество И.Никитина, А.Матвеева, И.Вишнякова, А. Антропова, И. Аргунова. Открытие в Петербурге Академии художеств в 1757 году. Развитие портрета в живописи. Ф.С.Рокотов, Д.Г.Левицкий, В.Л. Боровиковский. Исторический жанр в произведениях А.П. Лосенко. Пейзажная живопись. Расцвет русской скульптуры. Творчество К.Б.Растрелли, Ф.И.Шубина, Э.М.Фальконе. /Лек/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8		
8.9	Проанализируйте портрет работы (Ф.С.Рокотова, Д.Г.Левицкого, В.Л. Боровиковского). Подтвердите примерами тезис: «В русском искусстве XVIII века происходит развитие реалистических тенденций». /Ср/	1	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8		
	Раздел 9. Искусство Западной Европы XIX века						
9.1	Искусство Западной Европы перв. пол. XIX века /Тема/	1					
9.2	Искусство Испании нач. XIX в. Новаторство в произведениях художника Ф.Гойи. Искусство Франции. Ж. Л.Давид – основоположник революционного классицизма. Классицизм в произведениях Ж.О. Д. Энгра. Романтизм – направление в искусстве нач. XIX века, особенности. Э. Делакруа, Т.Жерико - виднейшие представители французского романтизма. Реализм в творчестве Ф.Милле, Г.Курбе. /Лек/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8		
9.3	Проанализируйте произведения представителей романтизма во Франции (Э.Делакруа, Т.Жерико) и представителей реалистической школы (Ф.Милле и Г.Курбе). Составьте сравнительную таблицу. /Ср/	1	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8		
9.4	Искусство Западной Европы вт. пол. XIX века /Тема/	1					

9.5	Импрессионизм - направление в искусстве вт. пол. XIX в. Представители этого направления стремились наиболее естественно и непредвзято запечатлеть реальный мир в его подвижности и изменчивости, передать мимолетные впечатления. Творчество Э. Мане, О. Ренуар, Э. Дега. Импрессионизм во французском пейзаже: К. Моне, К. Писсарро, А. Сислей. Художники выработали последовательную систему пленэра; создавали ощущение сверкающего солнечного света, богатства красок природы, растворения объемных форм в вибрации света и воздуха. Постимпрессионизм. Новаторские искания французских художников П.Сезанна, П.Гогена, В.Ван Гога. Стиль модерн в искусстве Западной Европы. Архитектурные шедевры А.Гауди. Модерн в живописи: А.Тулуз-Лотрек, Г.Климт, А.Муха. /Лек/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8		
9.6	Подумайте, в каком виде рекламы и что можно разрекламировать, используя приемы художников-импрессионистов. Создайте такую рекламу.Оформите визитку в стиле «модерн». /Ср/	1	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8		
Раздел 10. Искусство России XIX века							
10.1	Искусство России первой пол. XIX вв. /Тема/	1					
10.2	Общая характеристика искусства первой половины XIX века. Архитектура. Классицизм в произведениях А.Н.Воронихина, К.Росси, В.П.Стасова. Московская архитектура. О.И.Бове. Большой театр в Москве. Романтизм в творчестве О.А.Кипренского, К. П. Брюллова. Особенности портретов В.А.Тропинина. Основные проблемы творчества А.А.Иванова. Развитие бытового жанра в русском искусстве. Школа А.Г.Венецианова. П.А.Федотов. Маринист И.К.Айвазовский. /Лек/	1	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8		
10.3	Анализ художественного произведения (К. Брюллов, «Последний день Помпеи) /Ср/	1	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8		
10.4	Искусство России второй пол. XIX вв. /Тема/	1					

10.5	Сложение реалистического метода в русском искусстве. Выдвижение на первый план бытового жанра. Творчество В.Г. Перова. Товарищество передвижных художественных выставок (1870-1923), его роль в истории русского искусства. Деятельность и творчество И.Н. Крамского. Религиозные полотна Н.Н. Ге. Пейзажная живопись передвижников - А.К. Саврасова, И.И. Шишкина, Ф.А. Васильева, А.И. Куинджи, В.Д. Поленова, И.И. Левитана. /Лек/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8		
10.6	Искусство России второй пол. XIX вв. /Тема/	1					
10.7	Биография и творчество И.Е.Репина. Историческая живопись В.И. Сурикова. Образы и сюжеты былин и сказок в картинах В.М.Васнецова. Новые направления в искусстве конца XIX века. Импрессионизм в работах К. А.Коровина, В.А.Серова. Архитектура и скульптура вт. пол.XIX века. /Лек/	1	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8		
10.8	Проанализируйте одно из произведений И.Е.Репина. Определите тему, сюжет, художественно-выразительные средства (формат, композицию, колорит, ритмический строй). /Пр/	1	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8		
10.9	Контрольная работа по теме "Особенности русского искусства XIX" века /Пр/	1	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8		
10.10	Реферат: 1. Товарищество передвижных художественных выставок. 2. Роль и творчество И.Н.Крамского. 3. Религиозные темы в произведениях Н.Н.Ге. 4. Творчество И.Е.Репина. 5. Пейзажи И.И.Шишкина. 6. Основные произведения В.И.Сурикова. 7. Портреты В.А.Серова. 8. «Русская тема» в произведениях В.М.Васнецова. /Ср/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8		
	Раздел 11. Искусство XX века						
11.1	Искусство Западной Европы XX века /Тема/	1					

11.2	Новые направления в искусстве. Авангардизм. П. Пикассо – французский художник, основоположник кубизма. Произведения Пикассо имеют большое общественное значение («Герника», 1937), глубокое гуманистическое содержание (рисунок «Голубь мира», 1947). Пикассо - график, скульптор, керамист. Сюрреализм – направление, провозгласившее источником искусства сферу подсознания. С. Дали - виднейший представитель сюрреализма. Постмодернизм - совокупное название художественных тенденций, особенно четко обозначившихся в 1960-е годы и характеризующихся радикальным пересмотром позиции модернизма и авангарда. Конструктивизм в архитектуре. Изобразительное творчество постмодернизма. /Лек/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8		
11.3	Исследование и мультимедийная презентация по одной из предложенных тем: 1. Представители фовизма. А.Матисс. 2. Экспрессионизм в творчестве Э.Мунка. 3. Творчество А.Модильяни. 4. Кубизм. Творчество П. Пикассо. 5. Сюрреализм в произведениях С.Дали. 6. Сюрреалистическое творчество Р.Магритта. 7. Развитие архитектуры в XX веке. Ле Корбюзье. 8. Архитектурная школа «Баухауз» в Германии. 9. Архитектор Л.Мис Ван дер Роэ. Небоскребы в Чикаго. 10. Творчество Ф.Райта. «Дом над водопадом». 11. Э. Уорхол – основатель поп-арта. /Ср/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8		
11.4	Русское искусство нач.ХХ вв. /Тема/	1					
11.5	Объединения и направления в русском искусстве рубежа XIX- XX века. Объединение художников «Мир искусства» (1890). Стиль модерн в произведениях М.А.Врубеля, А.Н.Бенуа, К.А.Сомова. «Союз русских художников» (1903). Творчество И.Э.Грабаря, Ф.А.Малявина, К.Ф.Юона. Объединения «Голубая роза», «Бубновый валет». Мотивы древнерусской живописи в произведениях К.С.Петрова-Водкина. Понятие «авангард». Авангардизм в русском искусстве. Архитектура и скульптура на рубеже XIX-XX вв. Русское искусство 1920-х-1930-х гг. /Лек/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8		

11.6	Проанализируйте произведение художника-авангардиста К.Малевича и его роль в развитии рекламы. /Пр/	1	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8		
11.7	Реферат: 1. Модерн в произведениях М.А.Врубеля. 2. Объединение «Мир искусства». Представители. Деятельность. 3. Объединение «Союз русских художников». 4. Творчество П.В.Кузнецова, М.С.Сарьяна («Голубая роза») 5. Группа художников «Бубновый валет». 6. Творчество К.С.Петрова-Водкина. 7. Скульптурные работы П.Трубецкого, С.Коненкова, А.Голубкиной. 8. Авангардизм в творчестве К.Малевича, Д.Бурлюка, В.Кандинского. 9. Конструктивизм в работах В.Е.Татлина. /Ср/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8		
11.8	Русское искусство в пол. XX - нач. XXI в. /Тема/	1					
11.9	Русское искусство военного и послевоенного времени. Живопись. А.А. Дейнека, А.А.Пластов, С.В.Герасимов, П.Д.Корин. Графика В.А.Фаворского. Суровый стиль» - направление в советском искусстве кон. 50 —нач. 60-х гг. Постмодернизм в русском искусстве. «Неофициальное искусство», искусство андерграунда – инсталляции И. Кабакова, скульптуры М.Шемякина. Соц-арт. Представители В. А. Комар и А. Д. Меламид. Концептуализм Д.Пригов. Творчество группы AES+F «Пир Трималхиона». /Лек/	1	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8		
11.10	Контрольная работа по теме "Отечественное искусство XX-нач. XXI вв." /Пр/	1	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8		
11.11	Повторение пройденного материала /Ср/	1	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8		

11.12	/Экзамен/	1		ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8		
-------	-----------	---	--	---	---	--	--

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1		Культура и искусство: поиски и открытия: сборник научных трудов	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2019
Л1.2	Багновская Н. М.	Культурология: учебник	Москва: Дашков и К°, 2020

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Веракса А. Н., Богоявленская А. П., Бычкова М. А., Зубко Г. В., Зубкова А. Ю., Лободанов А. П.	Теория и история искусства: сборник научных трудов	Москва: Московский Государственный Университет, 2014
Л2.2	Борко Т. И.	Мировая культура и искусство: учебное пособие	Тюмень: Тюменский государственный университет, 2011
Л2.3		Культурология: учебное пособие	Ставрополь: Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2017

6.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

Э1	Московский музей современного искусства http://www.mmoma.ru
Э2	Музей современного искусства «Гараж» https://garagemca.org/ru
Э3	Музей современного искусства Эрарта https://www.erarta.com
Э4	Сайт Лувра https://www.louvre.fr (на французском и английском языках)
Э5	Сайт Русского музея http://www.rusmuseum.ru
Э6	Сайт Третьяковской галереи http://www.tretyakovgallery.ru
Э7	Сайт Эрмитажа https://hermitagemuseum.org
Э8	Энциклопедия искусства www.artprojekt.ru

**Частное образовательное учреждение высшего образования
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

(г. Ростов-на-Дону)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Экономика организации

Составители:

Препо.

Литовченко Н.В.

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

- 1.1 Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности (специальностям) СПО 42.02.01 Реклама.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Введение						
1.1	Введение /Тема/	3					
1.2	Основные понятия, термины и определения. Предмет и задачи дисциплины. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности. /Лек/	3	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 3.2.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.3 Л3.2		
	Раздел 2. Организация в условиях рынка						
2.1	Отраслевые особенности организации в рыночной экономике /Тема/	3					
2.2	Роль и значение организации в системе рыночной экономики. Организация – понятие и основные признаки. Классификации организаций по отраслевому признаку, экономическому назначению, размерам. /Лек/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 3.2.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.3 Л3.2		
2.3	Обсуждение новых организационно-правовых форм коммерческих организаций. /Пр/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 3.2.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.3 Л3.2		
2.4	Организационно-правовые формы организаций /Тема/	3					
2.5	Предпринимательство и его виды: производственное, коммерческое, финансовое. Организационно-правовые формы хозяйствования. Общество с ограниченной ответственностью: сущность особенности функционирования. Ассоциативные (кооперативные) формы предпринимательства и некоммерческие организации. /Лек/	3	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 3.2.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.3 Л3.2		

2.6	Разработать таблицу группировки и классификации организационно-правовых форм организаций. /Ср/	3	8	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 3.2.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.3 Л3.2		
2.7	Производственная и организационная структура организаций /Тема/	3					
2.8	Производственная и организационная структура организации, её элементы. Типы производства. Производственный процесс: понятие, содержание и структура. Основное и вспомогательное производство. Совершенствование производственной структуры организации в условиях рынка. Понятие качества и конкурентоспособности продукции. Техническая подготовка производства. /Лек/	3	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 3.2.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.3 Л3.2		
Раздел 3. Материально-техническая база организации							
3.1	Основной капитал и его роль в производстве /Тема/	3					
3.2	Понятие основного капитала, его сущность и значение. Классификация элементов основного капитала и его структура. Оценка основного капитала. Амортизация и износ основного капитала. Формы воспроизводства основного капитала. Показатели эффективного использования основных средств. Способы повышения эффективности использования основного капитала. Производственная мощность, её сущность и виды. Расчет производственной мощности. Показатели использования производственной мощности. /Лек/	3	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 3.2.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.3 Л3.2		
3.3	Расчет структуры стоимости и амортизации основных фондов. /Пр/	3	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 3.2.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.3 Л3.2		
3.4	Расчет показателей эффективности использования основных средств. /Пр/	3	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 3.2.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.3 Л3.2		

3.5	Расчет показателей эффективности использования основного капитала. /Ср/	3	8	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 3.2.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.3 Л3.2		
3.6	Оборотный капитал /Тема/	3					
3.7	Понятие оборотного капитала, его состав и структура. Классификация оборотного капитала. Понятие материальных ресурсов. Показатели использования материальных ресурсов. Определение потребности в оборотном капитале. Оценка эффективности применения оборотных средств. /Лек/	3	6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 3.2.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.3 Л3.2		
3.8	Расчёт норматива оборотных средств. /Пр/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 3.2.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.3 Л3.2		
3.9	Расчёт показателей эффективности использования оборотных средств /Ср/	3	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 3.2.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.3 Л3.2		
3.10	Капитальные вложения и их эффективность /Тема/	3					
3.11	Проблемы обновления материально-технической базы организации в современных условиях. Ресурсы и энергосберегающие технологии. Структура и источники финансирования организаций. Инвестиционный процесс и его значение. Капитальные вложения. Структура капитальных вложений. Показатели эффективности капитальных вложений и методика их расчета. /Лек/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 3.2.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.3 Л3.2		
3.12	Расчет экономической эффективности капитальных вложений. /Пр/	3	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 3.2.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.3 Л3.2		

3.13	Расчет эффективности инвестиций. /Ср/	3	8	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 3.2.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.3 Л3.2		
Раздел 4. Кадры и оплата труда в организации							
4.1	Кадры организации и производительность труда /Тема/	3					
4.2	Состав и структура кадров организации. Планирование кадров и их подбор. Показатели изменения списочной численности персонала и методика их расчета. Рабочее время и его использование. Бюджет рабочего времени. Производительность труда – понятие и значение. Методы измерения производительности труда. Показатели уровня производительности труда. Факторы роста производительности труда. /Лек/	3	6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 3.2.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.3 Л3.2		
4.3	Расчет показателей обеспеченности трудовыми ресурсами /Пр/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 3.2.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.3 Л3.2		
4.4	Формы и системы оплаты труда /Тема/	3					
4.5	Сущность и принципы оплаты труда. Бестарифная система оплаты труда. Тарифная система и её элементы. /Лек/	3	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 3.2.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.3 Л3.2		
4.6	Расчет расценок за единицу продукции. Начисление заработной платы /Пр/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 3.2.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.3 Л3.2		
Раздел 5. Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность основных показателей деятельности организации							
5.1	Издержки производства и реализации продукции /Тема/	3					

5.2	Понятие и состав издержек производства и реализации продукции (услуги). Классификация затрат по статьям и элементам. Отраслевые особенности структуры себестоимости. Смета затрат и методика ее составления. Калькуляция себестоимости и ее значение. Методы калькулирования. Значение себестоимости и пути ее оптимизации. /Лек/	3	6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 3.2.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.3 Л3.2		
5.3	Расчет видов издержек организаций. Разработка калькуляции продукции /Пр/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 3.2.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.3 Л3.2		
5.4	Работа с нормативными источниками по теме «Издержки производства и реализация продукции по статьям и элементам затрат». /Ср/	3	8	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 3.2.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.3 Л3.2		
5.5	Цена и ценообразование /Тема/	3					
5.6	Ценовая политика организации. Цели и этапы ценообразования. Ценообразующие факторы. Методы формирования цены. Этапы процесса ценообразования. Экономическое содержание цены. Виды цен. Механизм рыночного ценообразования. Ценовая стратегия организации. Управление ценами /Лек/	3	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 3.2.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.3 Л3.2		
5.7	Прибыль и рентабельность /Тема/	3					
5.8	Прибыль организации – основной показатель результатов хозяйственной деятельности. Сущность прибыли, её источники и виды. Факторы, влияющие на величину прибыли. Функции и роль прибыли. Распределение и использование прибыли. Рентабельность – показатель эффективности работы организации. Виды рентабельности. Показатели рентабельности. Методика расчета уровня рентабельности продукции производства. /Лек/	3	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 3.2.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.3 Л3.2		
5.9	Расчёт прибыли экономического субъекта. /Пр/	3	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 3.2.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.3 Л3.2		

5.10	Расчёт рентабельности /Пр/	3	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 3.2.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.3 Л3.2		
5.11	Разработка схемы распределения прибыли. /Ср/	3	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 3.2.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.3 Л3.2		
5.12	/ЗачётСОц/	3		ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 3.2.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.3 Л3.2		

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Арзуманова Т. И., Мачабели М. Ш.	Экономика организации: учебник	Москва: Дашков и К°, 2019
Л1.2	Сукало Г. М.	Экономика организации: учебное пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2021

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1		Экономика образования: журнал	Москва: Современный гуманитарный университет, 2020

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Шаркова А. В., Ахметшина Л. Г.	Экономика организации: практикум	Москва: Дашков и К°, 2018
Л3.2	Забелина Е. А.	Экономика организации: учебная практика: учебное пособие	Минск: РИПО, 2019
Л3.3	Витебская Е. С.	Экономика организации: учебное пособие	Минск: РИПО, 2020

**Частное образовательное учреждение высшего образования
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

(г. Ростов-на-Дону)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Безопасность жизнедеятельности

Составители:

Проф., препод.
Андреев С.С.

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Введение						
1.1	Введение /Тема/	6					
1.2	«Безопасность жизнедеятельности» как наука и ее основные положения цель, предмет, задачи дисциплины. Влияние современного человека на окружающую среду, примеры зависимости благополучия жизни людей от состояния окружающей среды. /Лек/	6	1		Л1.3 Л1.2 Л1.1Л3.1		
	Раздел 2. Безопасность и защита человека в опасных и чрезвычайных ситуациях.						
2.1	Принципы обеспечения безопасности взаимодействия человека со средой обитания. /Тема/	6					
2.2	Классификация негативных факторов среды обитания (физических, химических, биологических, социальных) и воздействие их на человека. Основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации. Классификация ЧС. Чрезвычайные ситуации природного, техногенного и социального характера, их характеристики и особенности /Лек/	6	3		Л1.3 Л1.2 Л1.1Л3.1		
2.3	Практическое занятие 1. Определение негативных факторов в районе проживания и составление таблицы (карты) негативных и опасных факторов среды обитания. /Пр/	6	2		Л1.3 Л1.2 Л1.1Л3.1		
2.4	Составление конспекта при работе с учебным изданием и специальной литературой, написание реферата, создание презентации по теме: Взаимодействие человека со средой обитания. /Ср/	6	1		Л1.3 Л1.2 Л1.1Л3.1		
2.5	Характеристика чрезвычайных ситуаций. Правила поведения человека в опасных и чрезвычайных ситуациях. /Тема/	6					

2.6	Действия при стихийных бедствиях, авариях, катастрофах и террористических актах. Действия при обеззараживании. Санитарная обработка. Главные возможные источники и причины возникновения военных конфликтов. Современное оружие – источник повышенной опасности при военных конфликтах. Оружие массового поражения и защита от него. /Лек/	6	3		Л1.3 Л1.2 Л1.1Л3.1		
2.7	Практическое занятие 2. Мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций. Анализ профилактических мер по снижению уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту. Правила поведения в ситуациях криминогенного характера. Правила личной безопасности при угрозе террористического акта. /Пр/	6	4		Л1.3 Л1.2 Л1.1Л3.1		
2.8	Составление конспекта при работе с учебным изданием и специальной литературой, написание реферата, подготовка сообщений по теме: Поведение человека в опасных и чрезвычайных ситуациях. /Ср/	6	1		Л1.3 Л1.2 Л1.1Л3.1		
2.9	Средства защиты населения в чрезвычайных ситуациях /Тема/	6					
2.10	Средства индивидуальной и коллективной защиты. Заполнение и использование защитных сооружений. Повышение защитных свойств дома (квартиры). Принципы и способы эвакуации. Противопожарные мероприятия. Принципы обеспечения устойчивого функционирования объектов экономики. Прогнозирование развития событий и оценка последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России. /Лек/	6	4		Л1.3 Л1.2 Л1.1Л3.1		
2.11	Практическое занятие 3. Средства индивидуальной защиты. Прогнозирование развития событий и оценка последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России. /Пр/	6	4		Л1.3 Л1.2 Л1.1Л3.1		
2.12	Составление конспекта при работе с учебным изданием и специальной литературой, написание реферата, создание презентации: Защита населения в чрезвычайных ситуациях. /Ср/	6	1		Л1.3 Л1.2 Л1.1Л3.1		

	Раздел 3. Личная безопасность						
3.1	Личная безопасность /Тема/	6					
3.2	Обеспечение личной безопасности на дорогах, в ситуациях криминогенного характера, при угрозе террористического акта. Правила поведения в ЧС природного характера Правила поведения при пожарах. Правила поведения в ЧС техногенного характера Правила поведения при угрозе отравления опасными химическими или биологическими веществами. /Лек/	6	4		Л1.3 Л1.2 Л1.1Л3.1		
3.3	Практическое занятие 4. Краткая характеристика наиболее вероятных для данной местности и района проживания чрезвычайных ситуаций природного техногенного и социального характера. /Пр/	6	2		Л1.3 Л1.2 Л1.1Л3.1		
3.4	Составление конспекта при работе с учебным изданием и специальной литературой, написание реферата, создание презентации по теме: Личная безопасность при возникновении ЧС. /Ср/	6	1		Л1.3 Л1.2 Л1.1Л3.1		
	Раздел 4. Государственная система обеспечения безопасности населения						
4.1	Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС) /Тема/	6					
4.2	Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). РСЧС, история ее создания, предназначение, структура, задачи, решаемые по защите населения от чрезвычайных ситуаций. /Лек/	6	3		Л1.3 Л1.2 Л1.1Л3.1		
4.3	Практическое занятие 5. Обязанности граждан РФ в области защиты от ЧС. Назначение, основные задачи и структура РСЧС. Основные мероприятия, осуществляемы РСЧС. /Пр/	6	2		Л1.3 Л1.2 Л1.1Л3.1		
4.4	Доработать конспект лекции по рекомендуемым учебникам. Изучить основные вопросы семинара. /Ср/	6	2		Л1.3 Л1.2 Л1.1Л3.1		
4.5	Гражданская оборона – составная часть обороноспособности страны. /Тема/	6					

4.6	Гражданская оборона (ГО) – составная часть обороноспособности страны, основные понятия и определения, задачи гражданской обороны. Структура и органы управления ГО. Оповещение и информирование населения об опасностях, возникающих в ЧС военного и мирного времени. Организация инженерной защиты населения от поражающих факторов ЧС мирного и военного времени. Защитные сооружения ГО и их виды. Правила поведения в защитных сооружениях. Аварийно-спасательные и другие неотложные работы, проводимые в зонах ЧС. Организация и основное содержание аварийно-спасательных работ. Санитарная обработка людей после пребывания их в зонах заражения. Организация ГО в общеобразовательном учреждении, ее предназначение. Основные направления деятельности государственных организаций и ведомств Российской Федерации по защите населения и территорий от ЧС: прогноз, мониторинг, оповещение, защита, эвакуация, аварийно-спасательные работы, обучение населения. Меры безопасности населения, оказавшегося на территории военных действий. /Лек/	6	4		Л1.3 Л1.2 Л1.1Л3.1		
4.7	Практическое занятие. Структура и назначение гражданской обороны. Современные средства поражения и их поражающие факторы. Оповещение и информирование населения об опасностях, возникающих в чрезвычайных ситуациях. Организация гражданской обороны в общеобразовательном учреждении. /Пр/	6	2		Л1.3 Л1.2 Л1.1Л3.1		
4.8	Доработать конспект лекции по рекомендуемым учебникам. Изучить основные вопросы семинара. /Ср/	6	3		Л1.3 Л1.2 Л1.1Л3.1		
4.9	Государственные службы по охране здоровья и безопасности граждан /Тема/	6					
4.10	Правовые основы организации защиты населения Российской Федерации от чрезвычайных ситуаций мирного времени. Государственные службы по охране здоровья и безопасности граждан. МЧС России – федеральный орган управления в области защиты населения от чрезвычайных ситуаций. Полиция в Российской Федерации – система государственных органов исполнительной власти в области защиты здоровья, прав, свободы и собственности граждан от противоправных посягательств. Служба скорой медицинской помощи. Другие государственные службы в области безопасности. /Лек/	6	2		Л1.3 Л1.2 Л1.1Л3.1		

4.11	Практическое занятие 6. МЧС России – федеральный орган управления в области защиты населения от чрезвычайных ситуаций. Полиция в Российской Федерации – система государственных органов исполнительной власти в области защиты здоровья, прав, свободы и собственности граждан от противоправных посягательств. Служба скорой медицинской помощи. Другие государственные службы в области безопасности. /Пр/	6	2		Л1.3 Л1.2 Л1.1Л3.1		
4.12	Доработать конспект лекции по рекомендуемым учебникам. Изучить основные вопросы семинара. /Ср/	6	3		Л1.3 Л1.2 Л1.1Л3.1		
	Раздел 5. Основы обороны государства и воинская обязанность						
5.1	Основы обороны государства /Тема/	6					
5.2	Национальная безопасность и национальные интересы России. Угрозы национальной безопасности России. Обеспечение национальных интересов России. Военная доктрина Российской Федерации. Военная организация Российской Федерации. Вооруженные силы России, их структура и предназначение. /Лек/	6	2		Л1.3 Л1.2 Л1.1Л3.1		
5.3	Практическое занятие 6. Современные ВС РФ. Основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО. /Пр/	6	2		Л1.3 Л1.2 Л1.1Л3.1		
5.4	Составление конспекта при работе с учебным изданием и специальной литературой, написание реферата, создание презентации. /Ср/	6	3		Л1.3 Л1.2 Л1.1Л3.1		
5.5	Организационная структура Вооруженных Сил России /Тема/	6					
5.6	Главные возможные источники и причины возникновения военных конфликтов. Современное оружие – источник повышенной опасности при военных конфликтах. /Лек/	6	3		Л1.3 Л1.2 Л1.1Л3.1		
5.7	Практическое занятие 8. 1. Виды и рода ВС РФ. 2. Функции и основные задачи современных Вооруженных Сил России. 3. Причины укрепления ВС РФ в современных условиях. /Пр/	6	2		Л1.3 Л1.2 Л1.1Л3.1		
5.8	Составление конспекта при работе с учебным изданием и специальной литературой, написание реферата по теме: История и предназначение Вооруженных сил РФ, создание презентации. /Ср/	6	3		Л1.3 Л1.2 Л1.1Л3.1		
5.9	Воинская обязанность /Тема/	6					

5.10	Здоровый образ жизни – основа укрепления и сохранения личного здоровья. Факторы, способствующие укреплению здоровья: двигательная активность и закаливание организма, занятия физкультурой. Вредные привычки и их профилактика. Алкоголь и его влияние на здоровье человека, социальные последствия употребления алкоголя, снижение умственной и физической работоспособности. Курение и его влияние на состояние здоровья: на нервную и сердечно-сосудистую системы. Влияние на здоровье пассивного курения. Наркомания и токсикомания социальные последствия употребления, профилактика. Основные инфекционные болезни, их классификация и профилактика. /Лек/	6	3		Л1.3 Л1.2 Л1.1Л3.1		
5.11	Практическое занятие 9. Военная обязанность. Организация и порядок призыва на военную службу. /Пр/	6	2		Л1.3 Л1.2 Л1.1Л3.1		
	Раздел 6. Основы медицинских знаний и здорового образа жизни						
6.1	Здоровый образ жизни. Оказание первой помощи при кровотечениях и ожогах. Оказание первой помощи при переломах и обморожениях. /Тема/	6					
6.2	Оказание первой медицинской помощи - простейшие срочные меры, необходимые для спасения жизни и здоровья пострадавшим при ЧС, несчастных случаях и внезапных заболеваниях на месте происшествия до прибытия врача или доставки пострадавшего в лечебное учреждение. /Лек/	6	2		Л1.3 Л1.2 Л1.1Л3.1		
6.3	Практическое занятие 10. Первая медицинская помощь при ранениях (практические занятия). Виды ран и общие правила оказания первой медицинской помощи. Способы остановки кровотечения. Правила наложения давящей повязки. Правила наложения жгута. Борьба с болью. Ожоги. Переохлаждение и обморожение, первая медицинская помощь при обморожении. /Пр/	6	3		Л1.3 Л1.2 Л1.1Л3.1		
6.4	Составление конспекта при работе с учебным изданием и специальной литературой, написание реферата. /Ср/	6	4		Л1.3 Л1.2 Л1.1Л3.1		
6.5	Первая помощь при пищевых отравлениях, укусах насекомых и змей /Тема/	6					

6.6	Практическое занятие 11. Первая медицинская помощь при остановке сердца. Понятия клинической смерти и реанимация. Правила проведения непрямого массажа сердца и искусственной вентиляции легких. Первая медицинская помощь при отравлении сильнодействующими ядовитыми веществами (СДЯВ). /Пр/	6	3		Л1.3 Л1.2 Л1.1Л3.1		
6.7	Составление конспекта при работе с учебным изданием и специальной литературой, написание реферата. /Ср/	6	4		Л1.3 Л1.2 Л1.1Л3.1		
6.8	Первая помощь при травмах головы, солнечных ударах и потере сознания /Тема/	6					
6.9	Практическое занятие 12. Первая медицинская помощь при травмах опорно-двигательного аппарата, при черепно-мозговой травме, травмах груди, живота, позвоночника. Правила наложения повязок на голову, верхние и нижние конечности, оказание первичной медицинской помощи при травме головы, при возникновении солнечного или теплового удара. /Пр/	6	2		Л1.3 Л1.2 Л1.1Л3.1		
6.10	Составление конспекта при работе с учебным изданием и специальной литературой, написание реферата. /Ср/	6	4		Л1.3 Л1.2 Л1.1Л3.1		
6.11	Оказание первой помощи пострадавшим от электрического тока. Оказание первой помощи при выявлении психологических травм или признаках суицида /Тема/	6					
6.12	Практическое занятие 13. Освобождение от действия электрического тока При напряжении до 1000 В, при напряжении выше 1000. Оказание первой помощи. Способы оказания первой помощи. Искусственное дыхание. Наружный массаж сердца. Психическая и психологическая травмы, представление о психотравме, стрессе, кризисах и экстремальных ситуациях. Классификация и виды психотравм: шоковая травма, травма рождения и травма развития – их содержание и выявление. Экстренные техники психологической помощи, кризисная терапия и психотравматология, психологическая работа с психотравмой. /Пр/	6	2		Л1.3 Л1.2 Л1.1Л3.1		
6.13	Составление конспекта при работе с учебным изданием и специальной литературой, написание реферата. /Ср/	6	4		Л1.3 Л1.2 Л1.1Л3.1		
6.14	/Экзамен/	6			Л1.3 Л1.2 Л1.1Л3.1		

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Хамидуллин Р. Я., Никитин И. В.	Безопасность жизнедеятельности: учебник	Москва: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2020
Л1.2	Танашев В. Р.	Безопасность жизнедеятельности: учебное пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2019
Л1.3	Никифоров Л. Л., Персиянов В. В.	Безопасность жизнедеятельности: учебное пособие	Москва: Дашков и К°, 2019
6.1.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
ЛЗ.1	Андрияшина Т. В., Чепегин И. В.	Безопасность жизнедеятельности в условиях чрезвычайных ситуаций: методическое пособие	Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2018

**Частное образовательное учреждение высшего образования
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

(г. Ростов-на-Дону)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Деловое общение

Составители:

Препод.,
доцент

Разномазова М.А.

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

- 1.1 Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Введение						
1.1	Введение /Тема/	2					
1.2	Цель, задачи и предмет изучения дисциплины. Связь дисциплины с другими научными дисциплинами. Содержание и порядок изучения дисциплины. Понятие общения. Роль общения в жизни человека и профессиональной деятельности. /Лек/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11.	Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.3 Л2.2 Л2.1		
1.3	Провести самооценку коммуникативных качеств личности. /Ср/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11.	Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.3 Л2.2 Л2.1		
	Раздел 2. Психологические аспекты делового общения						
2.1	Общение как социально-психологическая категория /Тема/	2					
2.2	Психическая структура личности. Психологические качества личности как субъекта общения. Психологические характеристики межличностного общения. Психологические проблемы взаимоотношений деловых партнеров. Психологические типы личности и особенности их взаимодействия в деловом общении. /Лек/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11.	Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.3 Л2.2 Л2.1		
2.3	Психодиагностика /Пр/	2	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11.	Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.3 Л2.2 Л2.1		
2.4	Эссе на тему «Роль общения в моей жизни и будущей профессиональной деятельности». /Ср/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11.	Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.3 Л2.2 Л2.1		
2.5	Темперамент. Характер. Акцентуации характера /Тема/	2					

2.6	Понятие темперамента. Психологическая характеристика типов темперамента. Направленность личности. Экстраверсия – интроверсия. Свойства темперамента, влияющие на эффективность делового взаимодействия. Понятие характера. Черты характера. Взаимосвязь темперамента и характера. Акцентуации характера. Характеристика особенностей поведения личности в зависимости от типов акцентуации. Учет психологических характеристик темперамента и характера в деловом общении. /Лек/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11.	Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.3 Л2.2 Л2.1		
2.7	Психодиагностика /Пр/	2	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11.	Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.3 Л2.2 Л2.1		
2.8	Подбор психодиагностических тестов для изучения социопсихотипов личности. Составить социопсихотип специалиста по рекламе. /Ср/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11.	Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.3 Л2.2 Л2.1		
2.9	Рольное поведение. Социальные стереотипы /Тема/	2					
2.10	Детерминация поведения личности в деловом общении. Факторы детерминации. Макро- и микра среда. Динамика человеческого поведения. Социальная роль. Рольное поведение. Социальная группа. Понятие социальных стереотипов. Манипуляции в общении. Защита от манипулятивного воздействия. /Лек/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11.	Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.3 Л2.2 Л2.1		
2.11	Деловая игра на отработку социальных ролей. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11.	Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.3 Л2.2 Л2.1		
2.12	Подготовка сообщений «Защита от манипуляций», «Манипуляции в рекламе». /Ср/	2	3	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11.	Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.3 Л2.2 Л2.1		
	Раздел 3. Деловое общение как вид организационной коммуникации						
3.1	Общение: содержание, виды, функции /Тема/	2					

3.2	Общение как потребность. Основные функции общения. Виды общения. Содержание делового общения. Цель общения. Ситуация общения. Контроль общения. Основные формы общения. /Лек/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11.	Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.3 Л2.2 Л2.1		
3.3	Коммуникативная, перцептивная, интерактивная стороны общения /Тема/	2					
3.4	Три стороны общения. Общение как коммуникация. Правила построения сообщений. Общение как взаимодействие. Восприятие партнера. Механизмы воздействия на партнера. Открытость и закрытость в общении. Перцептивная сторона общения. Идентификация. Эмпатия. Атракция. Рефлексия. Каузальная атрибуция. Формирование первого впечатления. Фактор привлекательности для партнера. Самопрезентация в общении. /Лек/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11.	Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.3 Л2.2 Л2.1		
3.5	Структура делового общения /Тема/	2					
3.6	Структурные компоненты делового общения. Социально значимая цель делового общения. Субъекты делового взаимодействия. Направленность действий деловых партнеров. Средства организационного общения. Формы управленческого общения. Этапы делового общения. /Лек/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11.	Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.3 Л2.2 Л2.1		
3.7	Невербальные средства общения /Тема/	2					
3.8	Классификация невербальных средств общения. Кинесические средства невербального общения. Коммуникативные, модальные, описательные жесты. Визуальный контакт. Такесические средства невербального общения. Проксемические особенности общения. Дистанция общения. Пространственная организация общения. Просодические средства. Межнациональные различия невербального общения. Роль невербальных средств в деловом общении /Лек/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11.	Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.3 Л2.2 Л2.1		
3.9	Упражнения в использовании невербальных средств общения. Представление презентации по теме «Особенности использования невербальных средств общения в рекламе». /Пр/	2	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11.	Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.3 Л2.2 Л2.1		
3.10	Подготовка презентации по теме «Особенности использования невербальных средств общения в рекламе». /Ср/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11.	Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.3 Л2.2 Л2.1		
3.11	Вербальные средства общения /Тема/	2					

3.12	Умение говорить. Монологи, диалоги. Культура речи делового человека. Требования к публичной речи. Искусство публичного выступления. Выразительность речи. Подготовка к выступлению. Начало выступления. Завершение публичного выступления. Техника и тактика аргументирования. Психологические приемы влияния на партнера. Спор, дискуссия, полемика. Внимание аудитории. Личность выступающего. /Лек/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11.	Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.3 Л2.2 Л2.1		
3.13	Подготовка публичного выступления на тему «Реклама товара, продукта, услуги». /Ср/	2	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11.	Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.3 Л2.2 Л2.1		
3.14	Деловое общение в рабочей группе /Тема/	2					
3.15	Особенности рабочей группы. Морально-психологический климат в коллективе. Структура коллектива. Лидерство и типы лидеров. Уровни общения в трудовом коллективе. Общение по вертикали и горизонтали. Особенности общения руководителя и подчиненных. Стили управления. Психологические проблемы руководства в организации. Личность руководителя. /Лек/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11.	Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.3 Л2.2 Л2.1		
3.16	Деловая игра на отработку общения на разных уровнях. Публичное выступление на тему «Реклама товара, продукта, услуги». /Пр/	2	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11.	Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.3 Л2.2 Л2.1		
3.17	Сформулировать письменно правила и приемы повышения эффективности своего делового общения /Ср/	2	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11.	Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.3 Л2.2 Л2.1		
3.18	Умение слушать /Тема/	3					
3.19	Умение слушать как фактор успешности и эффективности делового общения. Нереплексивное и рефлексивное слушание. Техники эффективного слушания. Выяснение. Перефразирование. Отражение чувств. Резюмирование. Типичные ошибки слушания. /Лек/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11.	Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.3 Л2.2 Л2.1		
3.20	Упражнения для тренинга техники эффективного слушания. /Пр/	3	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11.	Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.3 Л2.2 Л2.1		

3.21	Коммуникативные барьеры /Тема/	3					
3.22	Психологические барьеры. Социально-культурные различия. Барьеры непонимания: фонетический, стилистический, логический, семантический. Причины появления и преодоление коммуникативных барьеров. /Лек/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11.	Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.3 Л2.2 Л2.1		
3.23	Формы деловой коммуникации /Тема/	3					
3.24	Основные формы делового общения. Деловая беседа, деловое совещание, собрание, деловая встреча, конференция. Этапы деловой коммуникации. Переговоры как важная форма деловой коммуникации. Особенности переговоров. Психологические аспекты переговорного процесса. Стратегии переговорного процесса. Организационные аспекты переговоров. Динамика переговоров. Процесс ведения переговорного процесса. Конструктивные переговоры. /Лек/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11.	Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.3 Л2.2 Л2.1		
3.25	Деловая игра «Деловые переговоры» /Пр/	3	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11.	Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.3 Л2.2 Л2.1		
3.26	Подготовка сообщения на тему «Национальные особенности проведения переговоров». /Ср/	3	5	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11.	Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.3 Л2.2 Л2.1		
	Раздел 4. Этика и этикет делового общения						
4.1	Понятие этики делового общения /Тема/	3					
4.2	Этика – учение о морали. Нормы морали. Этика делового общения. Противоречие между этикой и бизнесом в современном деловом общении. Общие этические принципы в деловом общении. Профессиональная этика. Повышение уровня этики в организации. /Лек/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11.	Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.3 Л2.2 Л2.1		
4.3	Этика делового общения «сверху-вниз», «снизу-вверх», «по горизонтали» /Тема/	3					
4.4	Этика делового общения «сверху-вниз» и «снизу-вверх». Этика делового общения «по горизонтали». Нравственные эталоны поведения. Этические нормы и принципы применительно к поведению руководителя. /Лек/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11.	Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.3 Л2.2 Л2.1		

4.5	Сформулируйте письменно свой «кодекс» общения руководителя и подчиненного. /Ср/	3	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11.	Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.3 Л2.2 Л2.1		
4.6	Этикет и культура делового общения /Тема/	3					
4.7	Понятие этикета. Современный деловой этикет. Составляющие этикета. Правила этикета. Культура поведения делового человека. Практическое значение делового этикета. Понятие имиджа. Составляющие имиджа. Имидж делового человека. /Лек/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11.	Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.3 Л2.2 Л2.1		
4.8	Вербальный этикет /Тема/	3					
4.9	Культура речи: грамотная речь, верный тон общения, манера разговора, словарный запас, стандартные речевые обороты. Культура речи делового человека. Речевые и психологические правила. Этикетные приемы и правила общения. Искусство профессионального слушания. /Лек/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11.	Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.3 Л2.2 Л2.1		
4.10	Представление презентации «Имидж» Деловая игра «Телефонные переговоры» /Пр/	3	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11.	Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.3 Л2.2 Л2.1		
4.11	Подготовить презентацию по предложенным темам «Имидж». /Ср/	3	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11.	Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.3 Л2.2 Л2.1		
	Раздел 5. Конфликты в организации						
5.1	Конфликт: основные элементы, виды, причины возникновения. /Тема/	3					
5.2	Понятие конфликта и его социальная роль. Структурные элементы конфликта. Формулы возникновения. Этапы развития конфликта. Причины появления конфликтных ситуаций. Последствия конфликтов. Конфликтогены. Конфликтные личности в организации. Типология конфликтов. Формы завершения конфликта. Понятие циклического развития конфликта. /Лек/	3	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11.	Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.3 Л2.2 Л2.1		
5.3	Решение кейса «Анализ конфликтной ситуации» /Пр/	3	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11.	Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.3 Л2.2 Л2.1		

5.4	Подбор социально-психологических тестов и методик для измерения уровня конфликтности личности. Проведение самооценки конфликтности личности и стратегий поведения в конфликте по различным методикам /Ср/	3	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11.	Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.3 Л2.2 Л2.1		
5.5	Позитивные и негативные функции конфликтов /Тема/	3					
5.6	Конфликт как элемент развития организации. Негативные функции конфликтов. Позитивные функции конфликтов. Оптимальный уровень конфликтности в организации. Конструктивные, деструктивные конфликты в организации. /Лек/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11.	Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.3 Л2.2 Л2.1		
5.7	Решение кейса «Разрешение конфликтов» /Пр/	3	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11.	Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.3 Л2.2 Л2.1		
5.8	По предложенной ситуации провести анализ конфликта, применив метод картографии /Ср/	3	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11.	Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.3 Л2.2 Л2.1		
5.9	Технологии управления конфликтом /Тема/	3					
5.10	Организационные конфликты. Понятие управления процессом протекания конфликта. Функции управления конфликтом в организации. Алгоритм управления конфликтами. Технологии регулирования конфликта. Факторы. Приводящие к негативным последствиям разрешения конфликтов. Структурные методы предотвращения и разрешения конфликтов. Стратегии поведения в конфликтных ситуациях. Тактики поведения в конфликте. Конструктивная модель поведения в конфликте. Роль руководителя в процессе управления протеканием конфликтного взаимодействия. /Лек/	3	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11.	Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.3 Л2.2 Л2.1		
5.11	Решение кейса «Управление конфликтами в организации» /Пр/	3	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11.	Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.3 Л2.2 Л2.1		

5.12	Подготовка к дифференцированному зачету /Ср/	3	3	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11.	Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.3 Л2.2 Л2.1		
5.13	/ЗачётСОц/	3		ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11.	Л1.4 Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.3 Л2.2 Л2.1		

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1		Деловое общение: учебное пособие	Москва: Дашков и К°, 2019
Л1.2	Магомедова П. К., Шапиева А. С., Булуева Ш. И., Цамаева А. А.	Деловое общение: учебное пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2021
Л1.3	Сорокина Е. Г., Вдовина М. В.	Конфликтология в социальной работе: учебник	Москва: Дашков и К°, 2020
Л1.4	Мунин А. Н.	Деловое общение: курс лекций	Москва: ФЛИНТА, 2021

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Сухов А. Н.	Социальная конфликтология: учебное пособие	Москва: Юнити, 2021
Л2.2	Науменко Е. А.	Деловые коммуникации: хрестоматия	Тюмень: Тюменский государственный университет, 2016
Л2.3	Кислицына И. Г.	Психология делового общения: учебное пособие	Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2017

**Частное образовательное учреждение высшего образования
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

(г. Ростов-на-Дону)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Научно-исследовательская деятельность

Составители:

Препод., доцент Разномазова М.А.

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

- 1.1 Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. ВВЕДЕНИЕ							
1.1	ВВЕДЕНИЕ /Тема/	2					
1.2	Наука как система знания. Наука как деятельность по получению научного знания. Понятия научного исследования. Особенности научного исследования в области рекламы. Стилиевая и жанровая особенность научного текста. Учебное научное исследование/проект как элемент профессиональной подготовки в области рекламы. Охрана интеллектуальной собственности. Авторские права /Лек/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3		
1.3	Составить доклад о новинках в сфере рекламы, указать источники. /Ср/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3		
Раздел 2. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ							
2.1	Основные термины и понятия научно-исследовательской деятельности. /Тема/	2					
2.2	Предмет и объект исследования. Понятие научного факта. Источники материала. Аспект, цель, задачи исследования. Процесс исследования и его логика. /Лек/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3		
2.3	Проблема как исходная форма научного поиска. Условия и процесс постановки проблемы. Научное исследование как разрешение проблемы. Гипотеза, ее сущность и место в процессе исследования /Лек/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3		
2.4	Практическое занятие 1. Сформулировать по различным словарям (энциклопедическим, толковым, этимологическим, словарям иностранных слов) значение слов: актуальность, предмет, объект, научный факт, аспект, цель, задачи исследования, логика, проблема, гипотеза. Провести анализ любой диссертации (другой работы) в сфере рекламных технологий на предмет наличия методов научного исследования. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3		

2.5	Сформулировать проблему, актуальность, цель и задачи, гипотезу, предмет и объект учебного проекта/исследования в тематическом диапазоне рекламы. Оформить результаты в виде Введения к учебному исследованию или проекту. /Ср/	2	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3		
Раздел 3. ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ							
3.1	Подготовка к научному исследованию /Тема/	2					
3.2	Выбор темы проекта или исследования. Оценка состояния изученности темы и ее актуальности. Поиск, накопление и обработка информации по теме. /Лек/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3		
3.3	Фактический материал и научный факт. Поиск и накопление фактического материала. Отражение результатов подготовительного этапа в научном тексте. /Лек/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3		
3.4	Сформулировать тему учебного проекта или исследования и оценить состояние её изученности в средствах СМИ, учебной литературе (используя электронную библиотеку), материалом в среде Интернет. Провести анализ на полноту и достоверность информации по любому исследованию выложенных в среде общего доступ. Интернет. Работа с учебной литературой и периодикой в библиотеке /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3		
3.5	Контрольная работа №1 по вопросам разделов 1-3. Вопросы и задания. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3		
3.6	Осуществить сбор материала по выбранной теме учебного проекта или исследования. Выявить научные факты в данном вопросе. Отразить материал в виде структурированного списка оформленного по главам. Наполнить содержанием. /Ср/	2	3	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3		
Раздел 4. ОСНОВНОЙ ЭТАП НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ							
4.1	Реализация научного исследования /Тема/	2					

4.2	Метод исследования и его строение. Общенаучные методы исследования и их применение. /Лек/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3		
4.3	Специальные методы научного исследования. Их общая характеристика. Способы и средства отражения результатов основного этапа в научном тексте. /Лек/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3		
4.4	Изучить с помощью учебной литературы общенаучные методы исследования и сформулировать их применение в рекламном проекте. Сформулировать основные вопросы доказательства истинности или ложности гипотезы в учебном проекте или исследовании в виде соц.опроса, наблюдения, моделирования, эксперимента и т.д. Научиться использовать пакеты прикладных программ в оформлении результатов исследования /Пр/	2	8	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3		
4.5	Используя различные методы доказательств гипотезы учебного проекта или исследования (соц.опрос, наблюдение, моделирование, эксперимент и т.д.) отразить результаты в виде графиков, таблиц, схем, и т.д. /Ср/	2	6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3		
Раздел 5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ							
5.1	Итоги и представление результатов исследования. /Тема/	2					
5.2	Обработка результатов основного этапа. Научная интерпретация; приемы интерпретации в исследовании. Ее отражение в научном тексте. Научная коммуникация и презентация. Особенности оформления учебных проектных и научных сочинений. Технология подготовки публичного выступления. /Лек/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3		
5.3	Изучить стиль научного изложения на примере тезисов представленных образцов. Освоение правил публичного выступления. Составление плана представления результатов учебного проекта или исследования в сфере рекламных технологий /Пр/	2	6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3		

5.4	Контрольная работа №2 по вопросам разделов 3-4 Вопросы и задания /Лек/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3		
5.5	Сформулировать выводы к учебному проекту или исследованию в виде заключения. Подготовить презентационный материал для публичного представления работы. Подготовиться к публичной защите работы. /Ср/	2	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3		
5.6	/ЗачётСОц/	2		ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3		

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Кузнецов И. Н.	Основы научных исследований: учебное пособие	Москва: Дашков и К°, 2020
Л1.2	Данилова И. И., Привалова Ю. В.	Введение в проектную и научно-исследовательскую деятельность: учебное пособие	Ростов-на-Дону, Таганрог: Южный федеральный университет, 2019
Л1.3	Мандель Б. Р.	Основы проектной деятельности: учебное пособие для обучающихся в системе СПО: учебное пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2021

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Попова Т. В., Лысова Т. В.	Культура научной и деловой речи: учебное пособие	Москва: ФЛИНТА, 2021
Л2.2	Митина Н. Г.	Реферирование текста: учебно-методическое пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2018
Л2.3	Егошина И. Л.	Методология научных исследований: учебное пособие	Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2018

**Частное образовательное учреждение высшего образования
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

(г. Ростов-на-Дону)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Интернет-реклама

Составители:

Препод., доцент Разномазова М.А.

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

- 1.1 Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Интернет реклама в современных условиях						
1.1	Место и роль Интернет рекламы. /Тема/	6					
1.2	Место и роль мероприятий Интернет рекламы в рекламной деятельности предприятий. /Лек/	6	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1.	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
1.3	Интернет рынок. Реклама в интернете (Интернет реклама в современных /Тема/	6					
1.4	Актуальное состояние Интернет рынка. Понятие Интернет рекламы. Цели, задачи и основные подходы. Создание рекламной кампании в сети Интернет. /Лек/	6	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1.	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
1.5	Распределение общего рекламного бюджета компании с учетом сети интернет в рамках ЖЦТ /Пр/	6	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1.	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
1.6	Доклад на выбор: «Создание рекламной кампании в сети Интернет». «Специфика мероприятий Интернет маркетинга в России». /Ср/	6	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1.	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
	Раздел 2. Средства рекламы в сети Интернет						
2.1	Средства Интернет коммуникации. /Тема/	6					
2.2	Средства Интернет коммуникации. Web сайт компании: контент и структура сайта, usability, SEO, SMO, контекстная реклама, баннерная реклама, вирусный маркетинг, почтовая Интернет рассылка, тематические форумы, Википедия. /Лек/	6	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1.	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		

2.3	Подготовка письма для E-mail рассылки, верстка вручную. Верстка для рассылки через санд + или ДСШМайл /Пр/	6	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1.	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
2.4	Отличительные особенности средств рекламных коммуникаций от традиционных. PR-кампания в Интернете. /Тема/	6					
2.5	Принципы и новые способы формирования коммуникационной политики предприятия в сети Интернет. /Лек/	6	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1.	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
2.6	Практика использования seopult.ru /Пр/	6	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1.	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
2.7	Доклад на выбор: «Web сайт компании», «PR-кампания в Интернете». «Вирусный маркетинг». /Ср/	6	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1.	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
2.8	Интерактивная интернет реклама. /Тема/	6					
2.9	Мобильный интернет. Интерактивный Интернет маркетинг: приложения и игры, ролики. /Лек/	6	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1.	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
2.10	Разработать 3 примера с расчетом стоимости реализации рекламных инструментов для продвижения виграх и приложениях для мобильных телефонов /Пр/	6	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1.	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
Раздел 3. Контекстная реклама							
3.1	Сущность и преимущества контекстной рекламы. /Тема/	6					
3.2	Понятие, сущность и преимущества контекстной рекламы. История возникновения и развития контекстной рекламы. Рынок контекстной рекламы. Сервисы контекстной рекламы. /Лек/	6	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1.	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		

3.3	5 примеров использования и реализации контекстной рекламы для реально существующих компаний + аргументирование. /Пр/	6	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1.	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
3.4	Доклад на выбор: «Место контекстной рекламы в Интернет маркетинге» «Рынок контекстной рекламы». «Создание и настройка объявлений в Яндекс Директ, GoogleAdwords». «Сервисы контекстной рекламы». /Ср/	6	3	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1.	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
3.5	Стратегии ведения контекстной рекламной кампании. /Тема/	6					
3.6	Правила подбора слов, составления текстов объявлений, выбора целевых страниц, показа объявлений. Примеры правильных и неправильных объявлений. /Лек/	6	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1.	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
3.7	Методика подбора ключевых запросов. /Тема/	6					
3.8	Методика подбора ключевых запросов. /Лек/	6	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1.	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
3.9	Составления сематического ядра + и – в директ. Результат составления семантического ядра представить в виде файла xls (MS Excel) – перечень выбранных ключевых фраз с оценкой частотности каждой фразы по WordStat. Должно быть 50 или более ключевых запросов. /Пр/	6	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1.	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
3.10	Расчет эффективности контекстной рекламной кампании. /Тема/	6					
3.11	Расчет эффективности контекстной рекламной кампании. /Лек/	6	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1.	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
3.12	Создание РК в Яндекс Директ. Создание РК Google Adwords. /Пр/	6	5	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1.	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		

3.13	Нестандартные виды продвижения в поисковой и контекстной рекламе. /Ср/	6	3	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1.	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
Раздел 4. Поисковое продвижение сайта (SEO)							
4.1	Понятие, сущность и преимущества поискового продвижения сайта. /Тема/	6					
4.2	Понятие, сущность и преимущества поискового продвижения сайта. Индексация сайта ПС /Лек/	6	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1.	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
4.3	Доклад на выбор: «Преимущества поискового продвижения сайта». «Перелинковка». «Штрафные санкции поисковых систем в отношении сайтов». /Ср/	6	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1.	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
4.4	Внутренние факторы, влияющие на продвижение сайта. /Тема/	6					
4.5	Внутренние факторы, влияющие на продвижение сайта. /Лек/	6	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1.	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
4.6	создание плана продвижения сайта без использования рекламных акций в сети интернет /Пр/	6	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1.	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
4.7	Поисковая оптимизация /Тема/	6					
4.8	Поисковая оптимизация /Лек/	6	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1.	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
4.9	Штрафные санкции поисковых систем в отношении сайтов. /Тема/	6					
4.10	Штрафные санкции поисковых систем в отношении сайтов. Особенности написания текстов. /Лек/	6	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1.	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		

4.11	Особенности созданий графических объявлений РСЯ (Сети) /Ср/	6	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1.	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
Раздел 5. Социальные сети. Порталы и блоги							
5.1	Понятие и сущность социальной сети. /Тема/	6					
5.2	Обзор основных социальных сетей: Twitter. Вконтакте. Facebook. Однокласники. Понятие и сущность блога и портала. Разновидности блога: Livejournal, Liveinternet, корпоративный блог. /Лек/	6	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1.	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
5.3	Доклад на выбор: «Основные отличия российских и иностранных социальных сетей на примере Twitter, Вконтакте, Однокласники». /Ср/	6	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1.	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
5.4	Интеграция сайта с социальными сетями. /Тема/	6					
5.5	Интеграция сайта с социальными сетями. /Лек/	6	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1.	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
5.6	Инструменты продвижения в социальных сетях. /Тема/	6					
5.7	Инструменты продвижения в социальных сетях. Стратегия продвижения в социальных сетях. /Лек/	6	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1.	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
5.8	Создание РК в социальной сети в ВК. /Пр/	6	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1.	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
5.9	Создание ленты в ВК + Инстаграмм для продвижения /Пр/	6	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1.	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		

5.10	Инструменты продвижения в социальных сетях. /Ср/	6	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1.	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
Раздел 6. Стратегия, планирование в Интернет рекламе							
6.1	Разработка рекламной стратегии в сети Интернет. /Тема/	6					
6.2	Разработка рекламной стратегии в сети Интернет: анализ спроса, анализ конкурентной среды, изучение web аналитики. /Лек/	6	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1.	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
6.3	Доклад на выбор: «Анализ спроса в сети Интернет». «Web аналитика». /Ср/	6	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1.	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
6.4	Стратегическое планирование кампании и оценка трафика. /Тема/	6					
6.5	Стратегическое планирование кампании и оценка трафика. Выбор вида коммуникации. Составление прогноза бюджета мероприятий Интернет рекламы. /Лек/	6	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1.	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
6.6	Оценка трафика, и составление прогноза бюджета мероприятий для интернет рекламы. /Пр/	6	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1.	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
6.7	Полный анализ 3 конкурентов и предоставление информации в видео отчета PR СУ. /Пр/	6	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1.	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
6.8	Стратегическое планирование кампании и оценка трафика. /Ср/	6	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1.	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
Раздел 7. Оценка эффективности мероприятий Интернет рекламы.							
7.1	Понятие эффективности мероприятий Интернет-рекламы. /Тема/	6					

7.2	Понятие эффективности мероприятий Интернет-рекламы. Аналитический отчет, как элемент оценки: виды, требования. /Лек/	6	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1.	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
7.3	Аналитический отчет мероприятий Интернет рекламы. Web сервисы статистики посещений сайтов: отличия и преимущества. /Ср/	6	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1.	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
7.4	Пост-клик анализ рекламной кампании. /Тема/	6					
7.5	Пост-клик анализ рекламной кампании. Статистика посещений сайтов: Яндекс метрика, Liveinternet, Google analytics. Особенности оценки эффективности контекстной рекламы и поисковой оптимизации сайтов. /Лек/	6	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1.	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
7.6	Решение 3 кейсов по РСЯ с минимальным коэффициентом /Пр/	6	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1.	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
7.7	/ЗачётСОц/	6		ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1.	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Катаев А. В., Катаева Т. М.	Интернет-маркетинг: учебное пособие	Ростов-на-Дону, Таганрог: Южный федеральный университет, 2019
Л1.2	Акулич М. В.	Интернет-маркетинг: учебник	Москва: Дашков и К°, 2020

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Мелькин Н. В., Горяев К. С.	Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от идеи до первых клиентов: практическое руководство	Москва, Вологда: Инфра-Инженерия, 2017
Л2.2	Алашкин П., Суворова П.	Все о рекламе и продвижении в Интернете: практическое пособие	Москва: Альпина Бизнес Букс, 2016

**Частное образовательное учреждение высшего образования
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

(г. Ростов-на-Дону)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Разработка и создание дизайна рекламной продукции

Составители:

Препод., доцент Разномазова М.А.

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Разработка композиционного решения рекламного продукта						
1.1	Точка, линия, пятно. Графические и цветовые решения. /Тема/	1					
1.2	Графические средства: точка, линия, пятно (или тон) и цвет, их художественные средства. /Лек/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
1.3	Графические и цветовые решения. /Тема/	1					
1.4	Составление модулей из геометрических и природных форм. Графические и цветовые решения. /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
1.5	Ритмизация формы при составлении рапорта. /Тема/	1					
1.6	Линейно-плоскостная композиция. Составление из модулей рапорта. /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
1.7	Ритмизация формы при составлении рапорта. /Тема/	1					
1.8	Линейно-плоскостная композиция. Составление из модулей рапорта. /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
1.9	Создание сложной объемной формы. /Тема/	1					

1.10	Сложные объемные формы. /Лек/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
1.11	Создание сложной объемной формы. /Тема/	1					
1.12	Создание дизайна упаковки при помощи рапорта. /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
1.13	Создание сложной объемной формы. /Тема/	1					
1.14	Создание дизайна упаковки при помощи рапорта. /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
1.15	Создание сложной объемной формы. /Тема/	1					
1.16	Создание дизайна упаковки при помощи рапорта. /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
1.17	Создание композиций на нюансное, контрастное, тождественное сочетание геометрических форм. /Тема/	1					
1.18	Тождество (аналогия элементов). Нюанс (слабое различие элементов композиции). Контраст (резкое отличие элементов композиции). Пара нюанс-контраст как степень сходства и различия элементов композиции по одному композиционному свойству: размер, геометрический вид, цвет. /Лек/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		

1.19	Создание композиций на нюансное, контрастное, тождественное сочетание геометрических форм. /Тема/	1					
1.20	Создание композиций на нюансное, контрастное, тождественное сочетание геометрических форм. /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
1.21	Цветовая моделировка рельефной формы (нюанс-контраст). /Тема/	1					
1.22	Цветовая моделировка рельефной формы (нюанс-контраст). /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
1.23	Цветовая моделировка рельефной формы (нюанс-контраст). /Тема/	1					
1.24	Цветовая моделировка рельефной формы (нюанс-контраст). /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
1.25	Цветовая моделировка рельефной формы (нюанс-контраст). /Тема/	1					
1.26	Цветовая моделировка рельефной формы (нюанс-контраст). /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
1.27	Цветовая моделировка рельефной формы (нюанс-контраст). /Тема/	1					
1.28	Цветовая моделировка рельефной формы (нюанс-контраст). /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		

1.29	Построение статичных и динамичных композиций с использованием тонально-шрифтовых элементов в технике коллажа. /Тема/	1					
1.30	Статика-динамика. Степень стабильности композиционной формы: 1. Зрительно и физически статичные формы. 2. Физически статичные, но зрительно динамичные формы. 3. Зрительно статичные, но физически динамичные формы. 4. Зрительно и физически полностью динамичные формы. /Лек/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
1.31	Построение статичных и динамичных композиций с использованием тонально-шрифтовых элементов в технике коллажа. /Тема/	1					
1.32	Построение статичных и динамичных композиций с использованием тонально-шрифтовых элементов в технике коллажа. /Лек/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
1.33	Построение статичных и динамичных композиций с использованием тонально-шрифтовых элементов в технике коллажа. /Тема/	1					
1.34	Построение статичных и динамичных композиций с использованием тонально-шрифтовых элементов в технике коллажа. /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
1.35	Создание графической композиции с выделением доминанты в ней. /Тема/	1					
1.36	Понятие «структура». Соподчиненность элементов композиции (слаженность строения формы). Главные и второстепенные элементы композиции. Однородная соподчиненность и разнородная соподчиненность. /Лек/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
1.37	Создание графической композиции с выделением доминанты в ней. /Тема/	1					

1.38	Шрифтовая графическая композиция с включением фона. /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
1.39	Создание графической композиции с выделением доминанты в ней. /Тема/	1					
1.40	Шрифтовая графическая композиция с включением фона. /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
1.41	Построение графических композиций из модульных элементов (симметрия-асимметрия). /Тема/	1					
1.42	Симметрия-асимметрия (расположение элементов относительно главной оси). Симметрия (одинаковое расположение элементов). Дисимметрия (небольшое отклонение элементов относительно оси). Асимметрия (значительное отклонение элементов относительно оси). Три основных вида симметричной композиции (зеркальная, осевая, винтовая). /Лек/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
1.43	Построение графических композиций из модульных элементов (симметрия-асимметрия). /Тема/	1					
1.44	Задание на построение графических композиций из модульных элементов (симметрия-асимметрия). /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
1.45	Построение графических композиций из модульных элементов (симметрия-асимметрия). /Тема/	1					
1.46	Задание на построение графических композиций из модульных элементов (симметрия-асимметрия). /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		

1.47	Построение графических композиций из модульных элементов (симметрия-асимметрия). /Тема/	1					
1.48	Задание на построение графических композиций из модульных элементов (симметрия-асимметрия). /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
1.49	Решение плоскостных букв с применением стилизации и трансформации в технике коллажа. /Тема/	1					
1.50	Применение стилизации и трансформации. Лаконичность, простота и минимализм форм. /Лек/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
1.51	Решение плоскостных букв с применением стилизации и трансформации в технике коллажа. /Тема/	1					
1.52	Создание различных вариантов плоскостных букв в технике коллажа. /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
1.53	Решение плоскостных букв с применением стилизации и трансформации в технике коллажа. /Тема/	1					
1.54	Создание различных вариантов плоскостных букв в технике коллажа. /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
1.55	Решение плоскостных букв с применением стилизации и трансформации в технике коллажа. /Тема/	1					

1.56	Создание различных вариантов плоскостных букв в технике коллажа. /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
1.57	Решение объемных знаков разного пластического характера. /Тема/	1					
1.58	Понятие «знак». Стилизация и трансформация в знаковой форме. Лаконичность, простота и минимализма форм. /Лек/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
1.59	Решение объемных знаков разного пластического характера. /Тема/	1					
1.60	Решение объемных знаков разного пластического характера. /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
1.61	Решение объемных знаков разного пластического характера. /Тема/	1					
1.62	Решение объемных знаков разного пластического характера. /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
1.63	Создание композиции плаката. /Тема/	1					
1.64	Композиционный поиск единства основных составляющих плаката: визуального образа, слогана и цвета. Юмор в плакате. /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
1.65	Создание композиции плаката. /Тема/	1					

1.66	Создание плаката на тему защиты окружающей среды. /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
1.67	Создание композиции плаката. /Тема/	1					
1.68	Создание плаката на тему защиты окружающей среды. /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
1.69	Плоскостная разработка графических надписей. /Тема/	1					
1.70	Гармонизация на основе использования ритма. Неравномерное изменение свойств элементов композиции. Плавное и резкое изменение свойств самих элементов и интервалов между ними. /Лек/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
1.71	Плоскостная разработка графических надписей. /Тема/	1					
1.72	Плоскостная разработка графических надписей. /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
1.73	Плоскостная разработка графических надписей. /Тема/	1					
1.74	Плоскостная разработка графических надписей. /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
1.75	Пластическая разработка графических надписей. /Тема/	1					

1.76	Построение пластических композиций графических надписей. /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
1.77	Пластическая разработка графических надписей. /Тема/	1					
1.78	Пластическая разработка графических надписей. /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
1.79	Пластическая разработка графических надписей. /Тема/	1					
1.80	Ритмическое построение композиции. Использование в качестве композиционного средства порядка смешения пространственно-плоскостных элементов относительно друг друга и образование нескольких ритмических групп. Графическая моделировка объемной формы шрифтовой надписи с использованием приема, сохраняющего хорошую читаемость букв и знаков. Включение фона в пластическую композицию шрифта. Выполнение работы на экспозиционном уровне. /Лек/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
1.81	Пластическая разработка графических надписей. /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
1.82	Календарь. Единство композиционного построения элементов. /Ср/	1	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		

1.83	Обложка книги - композиция строится на выразительном сочетании небольших надписей и крупного фонового изображения. /Ср/	1	6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
1.84	Обложка журнала – по расположению и размеру четко выделяется главный элемент композиции. /Ср/	1	6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
1.85	Дизайн подставки для карандашей. Простота формы, значимость формы, мобильность, образность, пластическая выразительность. /Ср/	1	12	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
1.86	Задание на построение композиции из разных материалов. /Ср/	1	12	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
	Раздел 2. Проектирование рекламного продукта						
2.1	Шрифт как средство коммуникации /Тема/	2					
2.2	Роль и значение шрифта в графическом дизайне и в рекламе. Шрифтовой знак как средство коммуникации. Способы построения шрифтовой композиции и образной визуализации текстового содержания /Лек/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
2.3	Выразительные возможности шрифтового изображения /Тема/	2					

2.4	Выразительные возможности шрифтового изображения. Гармоничное единство изобразительного и текстового содержания. Приёмы создания ассоциативного образа в шрифтовой композиции. /Лек/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
2.5	Построение шрифта с помощью чертежных приборов. Разработка собственного шрифта. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
2.6	Создание динамической фронтальной композиции с использованием трансформируемых плоскостей, цвета, графики, шрифта. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
2.7	Электронные версии шрифтовых гарнитур. Типографика /Тема/	2					
2.8	Электронные версии шрифтовых гарнитур. Возможности компьютерных технологий для решения задач графического дизайна, связанных с композиционным построением шрифтов. Искусство типографики. Средства достижения целостности и выразительности композиции. Основные категории типографики и правила работы с ними. /Лек/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
2.9	Разработка титульного листа журнала с использованием основных правил работы с типографикой. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		

2.10	Проект малоформатной информационно-рекламной печатной продукции /листовки, открытки, флайера и т. п./. Выражение в образной графической форме смыслового содержания слова. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
2.11	Шрифтовой рекламный плакат /Тема/	2					
2.12	Рекламный плакат как вид коммуникативного дизайна. Роль и значение шрифта в рекламном плакате. Специфика и принципы композиционного построения шрифтового плаката. Применение современных электронных технологий в эскизировании и реализации идеи рекламного плаката. /Лек/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
2.13	Выбор объекта проектирования рекламного плаката. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
2.14	Разработка фор-эскизов рекламного плаката. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
2.15	Разработка и исполнение шрифтового рекламного плаката /Пр/	2	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
2.16	Графика как средство рекламы /Тема/	2					

2.17	Графика. Графика в рекламе. Принципы проектирования информационной рекламы /Лек/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
2.18	Информационно-графический комплекс /Тема/	2					
2.19	Информационно-графический комплекс, его рекламные функции. Причины возникновения и характер развития информационно-графических комплексов. Современные направления в информационной рекламе. Концептуальный проект информационно-графического комплекса: новизна мысли, рекламная стратегическая идея, функциональность, оригинальный графический ход, выразительность общего решения. /Лек/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
2.20	Информационно-графический комплекс и его направления /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
2.21	Дизайн печатной продукции /Тема/	2					
2.22	Значение и роль печатной рекламной продукции. Современные виды печати. Технологические процессы печати, их преимущества и недостатки. Виды печатной продукции. Плакат как вид печатной рекламной продукции. Классификация плакатов. /Лек/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
2.23	Дизайн-проект изобразительного рекламного плаката. /Пр/	2	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		

2.24	Дизайн-проект листовки /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
2.25	Дизайн-проект флайера /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
2.26	Дизайн -проект приглашения/билета /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
2.27	Дизайн-проект рекламного буклета /Тема/	2					
2.28	Рекламный буклет как вид печатной продукции в информационно-графическом комплексе. Функциональные задачи буклета. Единство стиля и композиции дизайна формы и графического содержания буклета. Фотография и шрифт, типографика и цвет в буклете. /Лек/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
2.29	Разработка фор-эскизов изобразительного рекламного буклета. /Пр/	2	3	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		

2.30	Разработка дизайн-проекта рекламного буклета. /Пр/	2	3	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
2.31	Защита дизайн-проекта /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
2.32	Реклама товарной продукции /Тема/	2					
2.33	Виды рекламы товарной продукции, их функциональные задачи принципы проектирования рекламы, способствующей продвижению товара на рынке. Современные технологии и методы разработки упаковки товара. Методы проектирования фасада торгового предприятия /входа, вывески и витрины/ и размещения рекламы на транспорте. /Лек/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
2.34	Дизайн упаковки /Тема/	2					
2.35	Разработка фор-эскизов этикетки и упаковки. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
2.36	Дизайн-проект этикетки. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		

2.37	Дизайн-проект упаковки товара. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
2.38	Дизайн-проект подарочной /одноразовой/ упаковки товара. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
2.39	Макет из бумаги без склеек. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
2.40	Реклама торгового предприятия /Тема/	2					
2.41	Разработка фор-эскизов фасада торгового предприятия. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
2.42	Разработка дизайн-проекта фасада торгового предприятия (вывески, витрины). /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		

2.43	Макет витрины из бумаги /3D модель или фронтальное изображение /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
2.44	Реклама на транспорте /Тема/	2					
2.45	Целесообразность размещения рекламы на транспортных средствах. Функциональность и психология восприятия рекламы на транспорте. Особенности композиционного построения, графического, шрифтового и колористического решений в рекламе, размещаемой на транспорте. Современные технологии реализации проекта. /Лек/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
2.46	Проектное предложение размещения рекламы на транспорте /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
2.47	Объемно-пространственные рекламные конструкции /Тема/	2					
2.48	Виды объемно-пространственных рекламных конструкций Конструктивные особенности наружной и экспозиционной рекламы История развития наружной рекламы. Виды, функциональное назначение, психология воздействия наружной рекламы. /Лек/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
2.49	Дизайн-проект наружной рекламы /Тема/	2					
2.50	Художественное решение в наружной рекламе. Рекламная композиция в пространстве города. Специфика проектирования наружной рекламы, технические особенности и возможности конструкций. Материалы и технологии изготовления наружной рекламы. Светотехника в наружной рекламе /Лек/	2	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		

2.51	Разработка дизайн-проекта рекламного щита Разработка дизайн-проекта транспарант-перетяжки Разработка дизайн-проекта светового короба /Пр/	2	13	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
2.52	Экспозиционная реклама /Тема/	2					
2.53	Экспозиционно-рекламные комплексы, их роль и задачи. Последовательность процесса создания экспозиции. Методы организации экспозиционного пространства, создания функциональных объёмов и структур. Типовые стендовые конструкции. Свет и цвет в рекламной экспозиции. /Лек/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
2.54	Разработка дизайн-проекта рекламной экспозиции (макет) /Пр/	2	20	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
2.55	Искусство типографики: художественный язык, образность, функциональность, технологичность и рационализм. /Ср/	2	6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
2.56	Шрифтовой рекламный плакат. /Ср/	2	6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		

2.57	Современные направления в информационной рекламе: анализ существующих проектов. /Ср/	2	6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
2.58	Дизайн печатной продукции: дизайн-проект закладки. /Ср/	2	6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
2.59	Дизайн-проект рекламного буклета (на свободную тему). /Ср/	2	6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
2.60	Дизайн-проект упаковки музыкального диска /Ср/	2	5	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
2.61	Дизайн- проект входной группы торгового предприятия. /Ср/	2	10	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
2.62	Дизайн-проект рекламы на автобусе. /Ср/	2	6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		

2.63	Дизайн-проект панель-кронштейна /Ср/	2	6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
2.64	Формирование корпоративного стиля /Тема/	3					
2.65	Определение фирменного стиля. Значение и роль как вида рекламы. Формирование фирменного стиля. Закономерности формирования корпоративного стиля. Задачи и функции фирменного стиля. Комплексная разработка фирменного стиля. Дизайн-проект фирменного стиля. Основные этапы проектирования. Концептуальное решение проекта. /Лек/	3	14	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
2.66	Создание зрительного образа фирмы. /Пр/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
2.67	Разработка основных фирменных констант. /Пр/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
2.68	Создание номенклатуры комплекса носителей фирменного стиля. /Пр/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		

2.69	Эскизирование комплексного проектно-концепции ФС. /Пр/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
2.70	Оформление брифа и творческой платформы. /Пр/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
2.71	Комплексная разработка ФС. /Пр/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
2.72	Проект-концепция. /Пр/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
2.73	Концептуальные стилеобразующие элементы /Тема/	3					
2.74	Историография появления и развития знаковых систем. Концептуальные стилеобразующие элементы – логотип, товарный знак, торговая марка, эмблема предприятия /фирмы/. Формообразующие принципы в проектировании стилеобразующих элементов. Графические приемы в проектировании стилеобразующих элементов. Визуализация ассоциативного образа. Логотип. Товарный знак. Торговая марка. Эмблема фирмы. Единство, взаимосвязь и соподчинение изображения и шрифта в композиции знаковой формы. /Лек/	3	20	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		

2.75	Создание логотипа /Пр/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
2.76	Визуализация логотипа /Пр/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
2.77	Создание товарного знака /Пр/	3	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
2.78	Визуализация товарного знака /Пр/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
2.79	Создание фирменного блока /Пр/	3	6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
2.80	Визуализация фирменного блока /Пр/	3	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		

2.81	Составляющие и функциональные носители корпоративного/фирменного стиля /Тема/	3					
2.82	Система идентификации. Основные составляющие и функциональные носители элементов корпоративного /фирменного/ стиля. Составляющие фирменного стиля в рекламе. Фирменный комплект шрифтов. Деловая документация. Комплексное проектирование деловой документации. Рекламная продукция и ее комплексное проектирование. /Лек/	3	17	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
2.83	Создание фирменного комплекта шрифтов и цветовой гаммы /Пр/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
2.84	Комплексная разработка деловой документации: бланк, конверт, визитная карточка (корпоративная, деловая), папка, прайс-лист /Пр/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
2.85	Комплексное проектирование рекламной продукции: плакат, буклет /Пр/	3	3	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
2.86	Комплексное проектирование сувенирной продукции: пакет, авторучка, брелок /Пр/	3	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		

2.87	Анализ аналогов ФС. /Ср/	3	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
2.88	Работа над проектом- концепцией ФС. /Ср/	3	12	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
2.89	Анализ современных направлений в создании логотипа и товарного знака, сбор информации . /Ср/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
2.90	Анализ современных направлений в создании марок и эмблем фирмы, сбор информации. /Ср/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
2.91	Разработка логотипа для учебного учреждения. /Ср/	3	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
2.92	Разработка товарного знака для предприятия общественного питания. /Ср/	3	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		

2.93	Разработка фирменного блока для предприятия машиностроения. /Ср/	3	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
2.94	Подбор комплекта шрифтов и цветовой гаммы для предприятия в сфере услуг. /Ср/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
2.95	Разработка деловой документации для предприятия в сфере услуг. /Ср/	3	6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
2.96	Разработка рекламной продукции для предприятия в сфере услуг. /Ср/	3	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
2.97	Разработка сувенирной продукции для предприятия в сфере услуг. /Ср/	3	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
2.98	Концептуальные стилеобразующие элементы /Тема/	4					

2.99	Историография появления и развития знаковых систем. Концептуальные стилеобразующие элементы – логотип, товарный знак, торговая марка, эмблема предприятия /фирмы/. Формообразующие принципы в проектировании стилеобразующих элементов. Графические приемы в проектировании стилеобразующих элементов. Визуализация ассоциативного образа. Логотип. Товарный знак. Торговая марка. Эмблема фирмы. Единство, взаимосвязь и соподчинение изображения и шрифта в композиции знаковой формы. /Лек/	4	16	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
2.100	Создание логотипа /Пр/	4	3	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
2.101	Визуализация логотипа /Пр/	4	3	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
2.102	Создание товарного знака /Пр/	4	3	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
2.103	Визуализация товарного знака /Пр/	4	3	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		

2.104	Создание фирменного блока /Пр/	4	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
2.105	Визуализация фирменного блока /Пр/	4	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
2.106	Составляющие и функциональные носители корпоративного/фирменного стиля /Тема/	4					
2.107	Система идентификации. Основные составляющие и функциональные носители элементов корпоративного /фирменного/ стиля. Составляющие фирменного стиля в рекламе. Фирменный комплект шрифтов. Деловая документация. Комплексное проектирование деловой документации. Рекламная продукция и ее комплексное проектирование. Сувенирная продукция и ее комплексное проектирование. Маркетинговые материалы. Приемы и методы создания носителей маркетинговых коммуникаций в местах продаж. Конструкции презентационного характера. Создание выносной рекламы. Создание щитовых рекламных конструкций. Создание наружных вывесок и витрин. Создание наружной рекламы на фирменном и общественном транспорте. Создание фирменной униформы. Брендбук компании. Структура и разработка брендбука /Лек/	4	9	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
2.108	Создание фирменного комплекта шрифтов и цветовой гаммы Комплексная разработка деловой документации: бланк, конверт, визитная карточка (корпоративная, деловая), папка, прайс-лист Комплексное проектирование рекламной продукции: плакат, буклет /Пр/	4	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		

2.109	Комплексное проектирование сувенирной продукции: пакет, авторучка, брелок Проектирование маркетинговых материалов в местах продаж Создание конструкции презентационного характера /Пр/	4	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
2.110	Создание специальных рекламных конструкций Создание выносной рекламы – напольные фигуры с высечкой Создание щитовых рекламных конструкций – призматрон, билборд Создание наружных вывесок Создание наружных витрин Создание рекламы на фирменном транспорте Создание рекламы на общественном транспорте Создание фирменной униформы /Пр/	4	5	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
2.111	Написание курсовой работы /Ср/	4	39	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
2.112	Курсовое проектирование /Курс пр/	4	20	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		
2.113	/Экзамен/	4		ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.1 Л2.2		

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
---------------------	----------	-------------------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Корякина Г. М., Бондарчук С. А.	Проектирование в графическом дизайне. Фирменный стиль: учебное наглядное пособие для практических занятий: учебное пособие	Липецк: Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян- Шанского, 2019
Л1.2	Пономарева А. М.	Креатив и копирайтинг: учебник	Ростов-на-Дону: Издательско -полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2019

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Овчинникова Р. Ю., Дмитриева Л. М.	Дизайн в рекламе: основы графического проектирования: учебное пособие	Москва: Юнити, 2015
Л2.2	Кравчук В. П.	Типографика и художественно-техническое редактирование: учебное наглядное пособие: учебное пособие	Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2015
Л2.3	Ткаченко Н. В., Ткаченко О. Н., Дмитриева Л. М.	Креативная реклама: технологии проектирования: учебное пособие	Москва: Юнити, 2015

**Частное образовательное учреждение высшего образования
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

(г. Ростов-на-Дону)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Художественное проектирование рекламного продукта

Составители:

Препод., доцент Разномазова М.А.

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

- 1.1 Рабочая программа междисциплинарного курса является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Разработка творческой концепции рекламного продукта						
1.1	Реклама как творческая деятельность /Тема/	2					
1.2	Творческое познание мира. Внутренняя свобода и широкий кругозор – необходимые предпосылки для творчества. /Лек/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3		
1.3	Реклама как творческая деятельность. Реклама как способ мифотворчества. Понятие «креативная реклама». /Лек/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3		
1.4	Работа с текстами /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3		
1.5	Выразительные средства в тексте /Тема/	2					
1.6	Словарный запас. Синонимы, антонимы, омонимы, неологизмы. Синонимический и антонимический ряды. Метафора и сравнение. Афоризм и цитата. Рифма. /Лек/	2	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3		

1.7	Работа с текстами. Решение задач по созданию синонимических и антонимических рядов, созданию метафор и сравнений. Рифмованный рекламный текст. /Пр/	2	5	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3		
1.8	Стратегии рекламы. Приемы в рекламном тексте /Тема/	2					
1.9	Понятие инсайта и его значение для разработки рекламной кампании и материалов. Стратегия рационального типа. Стратегия эмоционального типа. Приемы в рекламе. Сторителлинг. /Лек/	2	6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3		
1.10	Анализ текстов и сайтов. Создание текста в технике «Сторителлинг». /Пр/	2	6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3		
1.11	Структура рекламного текста /Тема/	2					
1.12	Идея. Заголовок, подзаголовки, подписи к иллюстрациям, реквизиты. Повествование, монолог, диалог. /Лек/	2	5	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3		
1.13	Работа с текстами: анализ структуры и содержания, членение текста на сегменты, составление текстов. /Пр/	2	6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3		

1.14	Цели и задачи рекламных текстов. Выразительные средства рекламной речи. Богатство языка. Тропы. Фигуры. Рифмы. Языковая игра. Приемы языковых манипуляций в рекламных текстах. Приемы аргументации. Рекламные жанры. Самореклама. Резюме. /Ср/	2	19	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3		
1.15	Реклама как коммуникация /Тема/	3					
1.16	Тексты для печатных СМИ. Тексты для Интернет-изданий. Тексты для социальных сетей. Реклама на радио. Реклама на телевидении. /Лек/	3	7	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3		
1.17	Анализ и составление текстов для печатных СМИ, Интернет-изданий и социальных сетей. Ознакомление с основными требованиями к радио- и телевизионной рекламе. Написание сценария для радио-ролика. /Пр/	3	10	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3		
1.18	Прикладной дизайн. /Тема/	3					
1.19	Понятие прикладной дизайн. Дизайн и культура. Дизайн и цивилизация. Понятие социальной роли в дизайне. Дизайн как гармонизирующая деятельность. Эмблемы, аллегории, роль знака в культуре. Печатная культура. Книга. Обложка и организация текста. /Лек/	3	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3		
1.20	Поиск графических символов. Выявление символов, определяющих пермский край. Создание концепции макета сувенира. Подбор визуального материала и составление текста для календаря. /Пр/	3	8	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3		
1.21	Дизайн рекламных продуктов /Тема/	3					

1.22	Дизайн рекламных продуктов. Значение идеи для разработки рекламной кампании и рекламных материалов. Mood board: назначение и способы разработки. Визуализация идеи. Психология восприятия рекламы потребителем. /Лек/	3	6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3		
1.23	Работа со шрифтами. Подбор шрифтов для заголовков, подзаголовков. Макетирование статьи. Макетирование рекламных модулей. Разработка mood board, максимально соответствующего задачам рекламной кампании или имиджу рекламируемой компании (товара, услуги). /Пр/	3	12	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3		
1.24	Корпоративный стиль /Тема/	3					
1.25	Корпоративный стиль. Обязательные элементы корпоративного стиля. Нейминг. Особенности слогана как рекламной фразы. /Лек/	3	5	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3		
1.26	Работа в фокус-группе по созданию имени продукта, предприятия и т.п. Создание слогана. Создание логотипа. Проверка нейма, слогана и логотипа на оригинальность и на соответствие пожеланиям заказчика, целям и задачам рекламной кампании. /Пр/	3	12	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3		
1.27	Текст для наружной рекламы. Правовая база рынка услуг. Авторское право. Моральный кодекс копирайтера. Дизайн среды: дизайн интерьера, ландшафтный дизайн, дизайн одежды, промышленный дизайн и пр. Дизайн корпоративных (представительских) материалов: листовок, буклетов, каталогов, сайтов, сувенирной продукции. /Ср/	3	32	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3		

1.28	/Экзамен/	3		ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3		
------	-----------	---	--	---	--	--	--

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Корякина Г. М., Бондарчук С. А.	Проектирование в графическом дизайне. Фирменный стиль: учебное наглядное пособие для практических занятий: учебное пособие	Липецк: Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2019
Л1.2	Антипов К. В.	Основы рекламы: учебник	Москва: Дашков и К°, 2020
Л1.3	Панкратов Ф. Г., Баженов Ю. К., Шахурин В. Г.	Основы рекламы: учебник	Москва: Дашков и К°, 2019

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Ткаченко Н. В., Ткаченко О. Н., Дмитриева Л. М.	Креативная реклама: технологии проектирования: учебное пособие	Москва: Юнити, 2015
Л2.2	Веселова Ю. В., Семёнов О. Г.	Графический дизайн рекламы. Плакат: учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012
Л2.3	Пономарева А. М.	Креатив и копирайтинг: учебник	Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2018
Л2.4	Головко С. Б.	Дизайн деловых периодических изданий: учебное пособие	Москва: Юнити, 2015

**Частное образовательное учреждение высшего образования
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

(г. Ростов-на-Дону)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Учебная практика

Составители:

препод., доцент

Разномазова М.А.

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

- 1.1 Учебная практика является составной частью образовательного процесса по специальности 42.02.01 Реклама и имеет важное значение при формировании вида профессиональной деятельности производство рекламной продукции и выполнение работ по профессии 20032 Агент рекламный.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Введение						
1.1	Подготовительный этап. /Тема/	4					
1.2	Консультация о целях и задачах практики, ее месте в учебном процессе. Знакомство с содержанием практики и требованиями к отчету по итогам практики. /Пр/	4	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.3Л2.3 Л2.2 Л2.1		
1.3	Ознакомительный этап. /Тема/	4					
1.4	Изучение структуры, штата и опыта работы рекламного агентства или рекламномаркетингового отдела организации. /Пр/	4	6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.3Л2.3 Л2.2 Л2.1		
1.5	Этап сотрудничества. Этап самостоятельной работы на предприятии. /Тема/	4					
1.6	Участие студента в качестве стажёрапомощника во всех организационных мероприятиях, связанных с подготовкой и проведением рекламной кампании, осуществляемой сотрудниками производства. /Пр/	4	26	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.3Л2.3 Л2.2 Л2.1		
1.7	Подведение итогов /Тема/	4					
1.8	Итоговая презентация. /Пр/	4	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.3Л2.3 Л2.2 Л2.1		

1.9	/ЗачётСОц/	4		ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.3Л2.3 Л2.2 Л2.1		
-----	------------	---	--	---	--	--	--

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Шарков Ф. И.	Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг: учебное пособие	Москва: Дашков и К°, 2020
Л1.2	Мишина Л. А.	Связи с общественностью: шпаргалка: учебное пособие	Саратов: Научная книга, 2020
Л1.3	Милюкова А. Г.	Теория и практика связей с общественностью и рекламы. Антикризисный PR: методические материалы и кейсы: практикум	Саратов: Вузовское образование, 2020
Л1.4	Милюкова А. Г.	Теория и практика связей с общественностью и рекламы (внутрикорпоративный PR): учебное пособие	Барнаул: Алтайский государственный университет, 2020

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Чернышева Т. Л.	Связи с общественностью (PR): учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012
Л2.2	Лукашенко М. А.	Паблик рилейшнз: учебно-методический комплекс	Москва: Евразийский открытый институт, 2008
Л2.3	Старикова Ю. А.	Связи с общественностью (Паблик рилейшнз): Конспект лекций: учебное пособие	Москва: А-Приор, 2010

**Частное образовательное учреждение высшего образования
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

(г. Ростов-на-Дону)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Производственная практика ПП.01.01

Составители:

Препод., доцент Разномазова М.А.

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Рабочая программа производственной практики является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Подготовительный этап							
1.1	Подготовительный этап /Тема/	4					
1.2	Консультация о целях и задачах практики, ее месте в учебном процессе. Знакомство с содержанием практики и требованиями к отчету по итогам практики. /Пр/	4	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2		
Раздел 2. Ознакомительный этап.							
2.1	Ознакомительный этап. /Тема/	4					
2.2	Изучение структуры, штата и опыта работы рекламного агентства или рекламномаркетингового отдела организации. /Пр/	4	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2		
2.3	Этап сотрудничества. Этап самостоятельной работы на предприятии. /Тема/	4					
2.4	Анализ фирменного стиля предприятия /Пр/	4	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2		
2.5	Эскизирование. /Пр/	4	8	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2		
2.6	Разработка дизайн-макета рекламного продукта. /Пр/	4	22	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2		

2.7	Разработка брендбука /Пр/	4	26	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2		
2.8	Разработка авторского (креативного) дизайн – макета рекламного продукта. /Пр/	4	26	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2		
2.9	Разработка макета рекламоносителя с рекламным текстом /Пр/	4	24	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2		
2.10	Разработка дизайн – макета рекламного продукта /Пр/	4	24	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2		
2.11	Итоговое занятие /Тема/	4					
2.12	Защита отчетности по производственной практике (по профилю специальности). /Пр/	4	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2		
2.13	/ЗачётСОц/	4		ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4.	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2		

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Корякина Г. М., Бондарчук С. А.	Проектирование в графическом дизайне. Фирменный стиль: учебное наглядное пособие для практических занятий: учебное пособие	Липецк: Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян- Шанского, 2019
Л1.2	Марусева И. В., Кокарева А. В.	Менеджмент и маркетинг в сервисе (PR и реклама как инструментарий): учебное пособие	Москва, Берлин: Директ- Медиа, 2019

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Головко С. Б.	Дизайн деловых периодических изданий: учебное пособие	Москва: Юнити, 2015
Л2.2	Марусева И. В.	Творческая реклама: приемы и методы ее создания (художественно-аналитическое исследование): монография	Москва, Берлин: Директ- Медиа, 2015

**Частное образовательное учреждение высшего образования
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

(г. Ростов-на-Дону)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Выполнение рекламной продукции в материале

Составители:

Препод., доцент

Разномазова М.А.

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

- 1.1 Рабочая программа междисциплинарного курса является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Выполнение рекламной продукции в материале						
1.1	Полиграфический дизайн /Тема/	4					
1.2	Понятие полиграфический дизайн. Виды полиграфической продукции. Особенности. Организация текста. Текст и дизайн. Креатив в полиграфической продукции. /Лек/	4	10	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.4 Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.1		
1.3	Рекламный модуль А4 для журнала Рекламный модуль А5 для журнала Оформление абзаца. Буквица Рекламный модуль по размеру издания Оформление абзаца Дизайн обложек книг /Пр/	4	6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.4 Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.1		
1.4	Корпоративный стиль /Тема/	4					
1.5	Основные правила создания фирменного знака. Основные принципы корпоративного стиля. Методы печати визитных карточек, фирменных бланков, конвертов. Принципы организации материала в буклетах, каталогах. Методы печати буклетов, листовок, каталогов. Технические параметры. Фальцовка, обрезка, скрепление /Лек/	4	10	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.4 Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.1		
1.6	Разработка фирменного знака Макетирование визитных карточек, бланка, конверта. Листовка (4+0) Листовка (4+4) Буклет /Пр/	4	13	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.4 Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.1		
1.7	Текст и дизайн. Цвет в дизайне. Сочетаемость цветов. Представительские материалы. Фотография и коллаж в представительских (имиджевых) материалах. Функции упаковки. /Ср/	4	19	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.4 Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.1		
1.8	Календари /Тема/	5					

1.9	Основные виды календарей. Принципы дизайна календарей. Рекламное поле. Методы печати календарей. /Лек/	5	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.4 Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.1		
1.10	Макетирование календарей /Пр/	5	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.4 Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.1		
1.11	Упаковка /Тема/	5					
1.12	Виды упаковки. Основные принципы дизайна упаковки. Дизайн этикетки. Особенности дизайна этикетки. /Лек/	5	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.4 Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.1		
1.13	Разработка дизайна подарочной упаковки Разработка макета этикетки /Пр/	5	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.4 Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.1		
1.14	Полиграфические технологии в производстве рекламного продукта /Тема/	5					
1.15	Полиграфия. Основные понятия. Способы печати полиграфической рекламы. Техническое задание. Смета. Критерии классификации полиграфической продукции: тираж, цветность, формат. Стадии производства полиграфической рекламной продукции. /Лек/	5	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.4 Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.1		
1.16	Составление технического задания для полиграфической рекламы. Создание макета календаря согласно ТЗ. Создание макета этикетки согласно ТЗ /Пр/	5	6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.4 Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.1		
1.17	Технологии производства рекламного продукта в наружной рекламе. /Тема/	5					

1.18	Наружная реклама. Традиционные средства наружной рекламы. Рекламные щиты. Особенности полиграфии в наружной рекламе. Техническое задание. Смета. Реклама на транспортных средствах. Особенности полиграфии для рекламы на транспорте. Средства наружной рекламы в помещениях. Нетрадиционные (креативные) средства наружной рекламы. /Лек/	5	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.4 Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.1		
1.19	Разработка макета рекламного щита согласно ТЗ. Разработка макета для транспортной рекламы согласно ТЗ. Разработка эскиза информационного стенда. Разработка макета нетрадиционной (креативной) наружной рекламы. /Пр/	5	6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.4 Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.1		
1.20	Составление сметы календаря. Поиск типографий для размещения заказа по тиражированию календаря. Сравнение цен различных типографий. Изучение рынка предложений рекламных компаний, специализирующихся на размещении наружной рекламы. Поиск места для размещения рекламного щита. Составление сметы создания, тиражирования и размещения рекламного щита. Составление ТЗ для транспортной рекламы. Составление сметы для транспортной рекламы. Средства наружной рекламы в помещениях г. Ростова-на-Дону. Просмотр интернет-порталов. Поиск нетрадиционных (креативные) средства наружной рекламы. Поиск своих (авторских) решений. /Ср/	5	18	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.2 Л1.4 Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.1		
1.21	/ЗачётСОц/	5		ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.4 Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.1		

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Корякина Г. М., Бондарчук С. А.	Проектирование в графическом дизайне. Фирменный стиль: учебное наглядное пособие для практических занятий: учебное пособие	Липецк: Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2019
Л1.2	Деменкова А. Б.	Компьютерное обеспечение дизайнерской деятельности: методическое пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2019

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.3	Шафрай А. В.	Графические редакторы дизайнера: учебное пособие	Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2019
Л1.4	Сайкин Е. А.	Основы дизайна: учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019
6.1.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Овчинникова Р. Ю., Дмитриева Л. М.	Дизайн в рекламе: основы графического проектирования: учебное пособие	Москва: Юнити, 2015
Л2.2	Старикова Ю. С.	Основы дизайна: учебное пособие	Москва: А-Приор, 2011

**Частное образовательное учреждение высшего образования
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

(г. Ростов-на-Дону)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Проектная компьютерная графика и мультимедиа

Составители:

Препод., доцент Разномазова М.А.

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Рабочая программа междисциплинарного курса является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Проектная компьютерная графика и мультимедиа						
1.1	Основы компьютерной графики /Тема/	4					
1.2	Графические редакторы. Векторная и растровая графика. Основы работы с программой. Применение компьютерной графики. Программа CorelDRAW: состав, особенности, использование в полиграфии и Internet. /Лек/	4	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2		
1.3	Использование программы CorelDRAW для создание рекламной продукции /Тема/	4					
1.4	Работа с текстом. Фигурный текст. Текст вдоль контура. Перетекание текста. Использование символов. /Пр/	4	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2		
1.5	Работа с текстом. Создание логотипов. /Пр/	4	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2		
1.6	Работа с текстом. Правила оформление визиток. Создание визитной карточки. /Пр/	4	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2		
1.7	Интерактивные эффекты: переход контур, искажение, тень, оболочка, выпуклость, прозрачность. Создание сложных эффектов. /Пр/	4	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2		

1.8	Обработка растровых изображений в Corel Draw. Импорт и экспорт. Редактирование контура изображения. Маска. Применение эффектов для растровых изображений /Пр/	4	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2		
1.9	Создание рекламного объявления. Создание буклета. /Пр/	4	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2		
1.10	Планирование и создание макета с использованием всех элементов CorelDRAW. Подготовка макета к печати. /Пр/	4	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2		
1.11	Создание рекламного плаката (листочка) с использованием всех элементов CorelDRAW. Публикация в сети Internet. /Пр/	4	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2		
1.12	Сравнительная таблица графических редакторов. Векторная и растровая графика. Технические средства компьютерной графики: мониторы, графические адаптеры, плоттеры, принтеры, сканеры; графические процессоры, аппаратная реализация графических функций: понятие конвейеров ввода и вывода графической информации. Системы координат. Типы преобразований графической информации. /Ср/	4	11	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2		
	Раздел 2. Интегрированная среда для создания интерактивной анимации MacromediaFlash.						
2.1	Интегрированная среда для создания интерактивной анимации MacromediaFlash. Введение в технологию Flash /Тема/	4					

2.2	<p>Введение в технологию Flash: графика; анимация; интерактивность; варианты использования фильмов Flash; независимый просмотр. Основные понятия и терминология Flash.</p> <p>Конвертирование Flash-фильмов в графические форматы. Публикация и экспорт статичной графики, выбор формата публикации.</p> <p>Применение Flash-фильмов при создании основных понятия; последовательность действий при создании Flash-фильма. Web – страниц. 4.</p> <p>Общая схема создания Flash-фильмов: /Лек/</p>	4	4	<p>ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.</p>	<p>Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2</p>		
2.3	<p>Основы работы с Macromedia Flash. Организация пользовательского интерфейса /Тема/</p>	4					
2.4	<p>Организация пользовательского интерфейса: панель инструментов редактирования; рабочая область; монтажный стол; временная диаграмма; инспектор свойств. Movie Explorer (обозреватель фильма). Средства поддержки пользователя: настройка пользовательского интерфейса; изменение состава панелей инструментов; назначение горячих клавиш; настройка параметров работы Flash; средства помощи и обучения. /Лек/</p>	4	4	<p>ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.</p>	<p>Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2</p>		
2.5	<p>Анимация изображений /Тема/</p>	4					
2.6	<p>Базовые операции при редактировании изображений «Инструменты выделения и рисования. AtgowTool (Указатель)». Покадровая анимация изображений. Создание анимационных фильмов. Анимация движения. Автоматическая анимация. Создание анимационных фильмов. Совмещение покадровой и автоматической анимации. Автоматическая анимация трансформации объекта. Анимация объектов: анимация трансформации, анимация цвета. Создание анимационных фильмов. /Пр/</p>	4	6	<p>ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.</p>	<p>Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2</p>		
2.7	<p>Слои /Тема/</p>	4					
2.8	<p>Слои. Создание фона. Использование и взаимодействие слоев. Создание анимационных фильмов. Слои. Направляющие. Управление траекторией перемещения объекта. Движение по направляющей. Создание анимационных фильмов. Слои. Маскирование слоев. Слой маска. Анимация маски. Создание анимационных фильмов. /Пр/</p>	4	6	<p>ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.</p>	<p>Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2</p>		
2.9	<p>Символы. Создание и редактирование символов /Тема/</p>	4					

2.10	Символы. Создание и редактирование символов. Создание кнопок. Создание символов. Символ кнопка (Button). Создание анимационных фильмов. Символы. Создание символов. Создание клипов. Символ-клип (Movie). Создание анимационных фильмов. /Пр/	4	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2		
2.11	Работа со звуком /Тема/	4					
2.12	Эффекты анимации: работа со звуком. Запись звука, использование стандартных звуковых эффектов, контроль звука. /Пр/	4	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2		
2.13	Создание интерактивных фильмов /Тема/	4					
2.14	Управление воспроизведением фильма. Создание интерактивных фильмов. ActionScript и панель Actions. Создание интерактивных фильмов. Переход по заданному URL. Загрузка дополнительных фильмов. Превращение Flash - фильма в баннер. Создание сценария для кадра. Создание интерактивных фильмов. Переход по GoTo. 4. Создание интерактивной игры. Интерактивная игра «Морской бой». 5. Создание интерактивных фильмов. Публикация фильма. Добавление проектов на сайт. /Пр/	4	8	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2		
2.15	Образцы, библиотеки и символы в Macromedia Flash. Особенности работы со шрифтами во Flash. Возможности ActionScript. /Ср/	4	22	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2		
Раздел 3. Дизайн интернет – страниц. Основы HTML							
3.1	Теоретические основы ДИС /Тема/	4					
3.2	Сайт и его основные характеристики. Цели создания сайта. Технические характеристики сайта. Основные параметры сайта. Структура сайта. Системы навигации по сайту. План создания сайта. Этапы разработки web – сайта. /Лек/	4	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2		
3.3	Дизайн и верстка Web-сайта /Тема/	4					

3.4	Основные понятия Web-дизайна. Цветовая схема сайта. /Лек/	4	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2		
3.5	Создание веб-страниц средствами HTML /Тема/	5					
3.6	Основные понятия HTML. Структура HTML-документа. Создание HTML документа. Основные тэги HTML. Форматирование текста в HTML. Графика в HTML. Ссылки в HTML. Звук в HTML. Видео в HTML. Таблицы в HTML. Фреймы в HTML. Формы в HTML. Стили в HTML. /Лек/	4	8	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2		
3.7	Форматирование Web – страниц. Форматирование текста. Вставка видео и аудио на Web – страницу. Вставка изображений на Web – страницу. Создание гиперссылок. Организация меню с помощью гиперссылок. Использование фреймов при создании Web – страниц. Организация гиперссылок во фреймах. Организация структуры Web – страницы с помощью таблиц. Создание гипертекстовых документов средствами MS Word. Оформление Web – страниц при помощи таблиц в MS Word. Формы в HTML. Использование форм на Web – страницах. Применение каскадных листов стилей для оформления Web – страниц. /Пр/	5	18	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2		
3.8	Создание веб-страниц средствами интернет - ресурсов /Тема/	5					
3.9	Просмотр сайта. Виды браузеров. Основные функции браузеров. Выбор и регистрация домена сайта. Выбор хостинга. Бесплатные и платные Web-сервера. Публикация сайта в сети Internet. Размещение рекламы в сети Internet. /Лек/	5	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2		
3.10	Создание сайта, используя готовые площадки бесплатных Интернет-ресурсов. Размещение баннеров, созданных с использованием мультимедийных технологий, на Web – странице. /Пр/	5	16	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2		

3.11	Классификация сайтов. Особенности проектирования сайтов. Концептуальное, логическое и физическое проектирование сайта Информационная глобальная сеть Интернет. Инфраструктура сети (структура и принципы построения сети Интернет). Способы доступа в Internet. Адресация в сети Сервисы Internet. Способы продвижения и раскрутки сайта. Бесплатные и платные Web-сервера. Отличие платного и бесплатного хостинга. /Ср/	5	18	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2		
Раздел 4. Дизайн интернет – страниц. Основы DHTML							
4.1	Основы создания сценариев /Тема/	5					
4.2	Способы создания динамических HTML-документов. Объектная модель документа. Структура объекта document. События. /Лек/	5	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2		
4.3	Основы JavaScript /Тема/	5					
4.4	Добавление JavaScript на веб-страницы. Обращение к объектам и свойствам. Размещение сценариев в документах. Размещение скриптов. Типы данных, переменные, операторы, массивы, строки. Функции. Объекты. Диалоговые окна. Формы и регулярные выражения. /Лек/	5	6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2		

4.5	Изучение синтаксиса языка. Работа с диалоговыми окнами. Разработка простейших скриптов. Объектная модель DHTML. Объекты и события. Объектная модель DHTML. Методы и свойства объектов. Объектная модель DHTML. Свойства. Объектная модель DHTML. Визуальные фильтры в DHTML для Internet Explorer. Объектная модель DHTML. Примеры программ на JavaScript. Управление окнами. Объектная модель DHTML. Примеры программ на JavaScript. Управление изображениями и создание «слайд-шоу». Объектная модель DHTML. Примеры программ на JavaScript. Работа с датой и временем. Работа с массивами. Объектная модель DHTML. Примеры программ на JavaScript. Абсолютное и относительное позиционирование элементов. Объектная модель DHTML. Примеры программ на JavaScript. Создание меню. Создание раскрывающихся меню с иерархической структурой. Объектная модель DHTML. Примеры программ на JavaScript. Разметка форм. Элементы и события форм. Простая обработка форм. Объектная модель DHTML. Примеры программ на JavaScript. Обработка форм с помощью регулярных выражений. Создание собственного сайта с использованием JavaScript и мультимедийных технологий. /Пр/	5	26	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2		
4.6	Лексическая структура. Выражения и операторы. JavaScript в веб-браузерах. Работа с окнами браузера, с документами. События и обработка событий, формы и элементы форм. Работа с графикой в JavaScript. /Ср/	5	18	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2		

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Шафрай А. В.	Графические редакторы дизайнера: учебное пособие	Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2019
Л1.2	Шульдова С. Г.	Компьютерная графика: учебное пособие	Минск: РИПО, 2020

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Нужнов Е. В.	Мультимедиа технологии: учебное пособие	Ростов-на-Дону, Таганрог: Южный федеральный университет, 2017

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.2	Горбатюк В. Ф.	Основы создания обучающих средств мультимедиа: учебное пособие	Таганрог: Таганрогский государственный педагогический институт имени А. П. Чехова, 2011

**Частное образовательное учреждение высшего образования
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

(г. Ростов-на-Дону)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Техника и технология рекламной фотографии

Составители:

Препод., доцент Разномазова М.А.

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

- 1.1 Рабочая программа междисциплинарного курса является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Техника фотографии						
1.1	Развитие фототехники и фотоматериалов /Тема/	4					
1.2	Негативные и позитивные фотоматериалы и техника фотографии. Цветные фотоматериалы. Цифровая фототехника. Светочувствительные поверхности /Лек/	4	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1		
1.3	Фотоаппараты, фотообъективы и принадлежности для съемки /Тема/	4					
1.4	Устройство фотоаппарата. Классификация современных фотоаппаратов, их основные технические характеристики. Фотографический объектив, его основные характеристики, назначение и выбор. Экспонометры. Осветительное оборудование. Штатив. Правила обращения с фотоаппаратом и фотопринадлежностями. /Лек/	4	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1		
1.5	Свет и освещение /Тема/	4					
1.6	Общее устройство светотехники. Световые величины. Преобразование светового потока. Источники света. Взаимодействие источников света с объектами освещения. Искусственные источники света. Освещение в студийной съемке. Способы регулирования фотографического изображения в условиях естественного освещения. /Лек/	4	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1		
1.7	Фотосъемка при искусственном освещении. Осветительное оборудование для студийного освещения. Общая характеристика импульсных осветителей, их синхронизация, световые характеристики и разновидности. Принадлежности к импульсным осветителям. Простейшие схемы установки света. /Лек/	4	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1		
1.8	Основы экспонометрии /Тема/	4					

1.9	Характеристики объекта съемки. Характеристики светочувствительного материала. Объект - светочувствительный материал - оптика. Основные законы оптики. Способы и средства определения правильной экспозиции. Экспозиционные параметры. Способы измерения экспозиционных параметров. Композиция в фотографии. /Лек/	4	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1		
1.10	Особенности рекламной фотографии /Тема/	4					
1.11	Жанры фотографии. История рекламной фотографии. Развитие и жанры рекламной фотографии. Целесообразность применения фотографии в рекламе. Выразительные средства рекламной фотографии. Аналитическая работа по теме «Особенности рекламной фотографии» /Пр/	4	8	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1		
1.12	Пейзажная фотосъемка /Тема/	4					
1.13	Особенности фотографического пейзажа. Техника пейзажной фотографии. Ракурс, объект в пейзажной фотографии. Законы, особенности освещения пейзажной съемки. Комбинированная съемка пейзажа. Съемка городского пейзажа. Светофильтры в пейзажной фотографии. /Лек/	4	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1		
1.14	Аналитическая работа по теме «Пейзажная фотосъемка» Пленэр: съемка загородного и урбанистического пейзажей /Пр/	4	6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1		
1.15	Фотосъемка натюрморта /Тема/	4					
1.16	Учебный натюрморт. Творческий натюрморт. Рекламный натюрморт. Техническое оснащение. Подбор реквизита. Постановка света и фона. Особенности освещения. Композиционное построение кадра. Световые акценты. /Лек/	4	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1		
1.17	Аналитическая работа по теме «Фотосъемка натюрморта» Съемка постановочного натюрморт /Пр/	4	6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1		
1.18	Портретная фотосъемка /Тема/	4					

1.19	Этапы формирования, особенности портретной фотографии. Техническое оснащение в портретной фотографии. Виды портретов. Освещение в портретной съемке. Съемка портрета в условия искусственного, естественного освещения. Работа с моделью. Использование светофильтров в портретной фотографии. Особенности съемки групповых портретов. Комбинирование источников света. /Лек/	4	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1		
1.20	Аналитическая работа по теме «Портретная фотосъемка» Съемка портретов различного вида, различных ракурсов, в классе и на пленэре /Пр/	4	6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1		
1.21	Другие виды съемки /Тема/	4					
1.22	Особенности съемки одежды для рекламы. Знакомство с коллекцией, обсуждение творческого замысла, выбор места проведения съемок. Работа с моделью и подбор реквизита для съемок. Предметная съемка в рекламе. Репортажная съемка. Репродукционная съемка. Макросъемка и необходимое для нее оборудование. Фотосъемка движущихся объектов. Съемка в экстремальных условиях. /Лек/	4	3	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1		
1.23	Аналитическая работа по теме «Жанры фотографии» Съемка в различных жанрах /Пр/	4	8	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1		
1.24	Законы и особенности фотосъемки различных жанров. Правила эксплуатации цифровой фототехники. Фотосъемка пейзажа. Фотосъемка рекламного натюрморта. Фотосъемка различных видов портретов Фотосъемка по различным жанрам. Цифровая фотосъемка в различных режимах. Создание эргономичного рабочего стола программы на домашнем компьютере. /Ср/	4	32	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1		
1.25	Технология цифровой фотосъемки /Тема/	5					

1.26	Цифровая фотосъемка портрета и пейзажа при разных значениях диафрагмы. /Пр/	5	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1		
1.27	Цифровая съемка движущихся объектов. /Пр/	5	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1		
1.28	Цифровая съемка с использованием функции брекетинга. /Пр/	5	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1		
1.29	Цифровая фотосъемка в условиях недостаточного освещения. /Пр/	5	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1		
1.30	Промежуточный просмотр работ. /Пр/	5	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1		
1.31	Фотоблогинг и фотография для социальных сетей /Тема/	5					
1.32	Фотоблог. Виды фотоблогов. Хостинги для фотоблогов. Любительский и профессиональный фотоблог. Цели и возможности фотоблогинга. Рекламный потенциал фотоблога. Тематика фотоблога. Фоторепортаж. Индивидуальный онлайн образ. Контакты и фидбэк. Аналитическая работа по фотоблогингу и фотографии для социальных сетей Фотосъемка для фотоблога и социальных сетей /Пр/	5	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1		

1.33	Введение в работу с программой Adobe Photoshop /Тема/	5					
1.34	Программное обеспечение Adobe Photoshop. Технические характеристики программы. Назначение и возможности программы. Знакомство с интерфейсом программы. Создание «рабочего стола» в программе. /Лек/	5	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1		
1.35	Знакомство с интерфейсом программы, ее функциями и инструментарием. Создание «рабочего стола» в программе. /Пр/	5	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1		
1.36	Цветокоррекция /Тема/	5					
1.37	Цветокоррекция с помощью уровней. Цветокоррекция с помощью кривых. Проблема несоответствия цвета на камере и на мониторе, методы устранения. Калибрование монитора и принтера. Цветовой баланс. Цветовая температура. Черно-белая фотография. /Лек/	5	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1		
1.38	Выполнить цветокоррекцию предложенных снимков с помощью уровней цветового баланса. Выполнить цветокоррекцию предложенных снимков с помощью кривых. С помощью инструментов цветокоррекции создать «теплые» и «холодные» снимки. Перевести цветные изображения в черно-белые. /Пр/	5	8	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1		
1.39	Ретуширование снимков /Тема/	5					
1.40	Основы фоторетуши. Ретуширование снимков. /Пр/	5	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1		
1.41	Исправление дефектов различного происхождения /Тема/	5					

1.42	Исправление естественных дефектов кадра. Исправление естественных дефектов модели. Исправление «сходящихся вертикалей». Композиция и кадрирование. Исправление дефектов, вызванных фототехникой. Коррекция экспозиции. Коррекция резкости. /Лек/	5	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1		
1.43	Произвести цифровую съемку портрета и исправить ошибки различной этиологии. /Пр/	5	6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1		
1.44	Использование эффектов и фильтров /Тема/	5					
1.45	Возможности программы Adobe Photoshop по использованию эффектов и фильтров. Использование эффектов и фильтров. Работа с «быстрой маской». Применения эффектов света. Применение слоев. Применение каналов RGB. Конвертирование файлов. Применение различных эффектов и фильтров /Пр/	5	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1		
1.46	Каталогизация снимков /Тема/	5					
1.47	Каталог. Каталогизация. Архив. Методы и условия хранения снимков. /Лек/	5	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1		
1.48	Фотоколлаж /Тема/	5					
1.49	Фотоколлаж. Способы создания коллажа. Создание рекламного буклета. /Лек/	5	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1		
1.50	Составление рекламного коллажа. /Пр/	5	10	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1		
1.51	Подготовка и выбор фотографий для портфолио /Тема/	5					

1.52	Способы представления фоторабот. Выставка. Интернет. Портфолио. Правила оформления и подачи фоторабот. Итоговый просмотр работ. /Лек/	5	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1		
1.53	Зачетное занятие. Итоговый просмотр работ /Пр/	5	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1		
1.54	Возможности программных средств в рекламной фотографии. Изучение портфолио фотографов. С помощью инструментов цветокоррекции отредактировать фотографию. С помощью инструментов ретуши отредактировать фотографию. Исправление дефектов снимка. Перевод снимков в изображения, выполненные в технике графики, живописи, пастели или акварели. Создание каталога и архивных копий. Создание собственного портфолио. /Ср/	5	36	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1		
1.55	/ЗачётСОц/	5		ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1		

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Резванова Э. А., Сокол Л. Р.	Методы и приемы обработки изображений в программе Photoshop: учебное пособие	Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2019
Л1.2	Лямина Л. В., Сафин Р. Р., Гараева А. Ф., Саерова К. В.	Технология проектирования в программе Adobe Photoshop: учебно-методическое пособие	Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2019
Л1.3	Петухова А. В., Болбат О. Б., Андрюшина Т. В.	Теория и практика разработки мультимедиа-ресурсов по графическим дисциплинам: монография	Новосибирск: Сибирский государственный университет путей сообщения, 2019

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
--	---------------------	----------	-------------------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Нужнов Е. В.	Мультимедиа технологии: учебное пособие	Ростов-на-Дону, Таганрог: Южный федеральный университет, 2017
Л2.2	Наеждин Н. Я.	Цифровые фотоаппараты: практическое пособие	Москва: Интернет- Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2007

**Частное образовательное учреждение высшего образования
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

(г. Ростов-на-Дону)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Техника и технология рекламного видео

Составители:

Препод., доцент Разномазова М.А.

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Кино и телевидение – виды экранного искусства						
1.1	История и предпосылки возникновения кино и телевидения, пути и развитие; исторические аналоги /Тема/	4					
1.2	Содержание дисциплины, ее связь с другими дисциплинами учебного плана. Цели и задачи курса, его роль в подготовке специалистов в области рекламы. История возникновения кино и телевидения, этапы становления кинематографа и телевидения как системы экранного искусства. Поиск выразительных средств на пути от немого кино к звуковому кинематографу. /Лек/	4	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
1.3	Виды экранного искусства, основные законы, пространство экрана и времени /Тема/	4					
1.4	Виды экранного искусства, его основные законы, природа и сущность экранной зрелищности. /Лек/	4	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
1.5	Круглый стол «Виды экранного искусства» /Пр/	4	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
1.6	Кино и телевидение /Тема/	4					
1.7	ТВ организации, виды видеостудий. Методы производства кинофильма. Места съемок. /Лек/	4	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		

1.8	Семинар «Ведущие теле- и видеокomпании» /Пр/	4	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
1.9	История телевизионного ролика, природа и функции рекламного ролика /Тема/	4					
1.10	История американской и европейской ТВ рекламы. История и анализ российской ТВ рекламы. Функции телевизионного рекламного продукта. /Лек/	4	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
1.11	Аналитическая работа по теме /Пр/	4	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
1.12	Производство телевизионной рекламы и другой видеопродукции /Тема/	4					
1.13	Жанровые особенности телевизионной рекламы. Рекламная история как основа рекламной продукции. Российские и зарубежные рекламные агентства. Формы и специфика производства и проката телевизионной рекламы. Убеждающее изображение, его влияние на зрительскую аудиторию. /Лек/	4	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
1.14	Аналитическая работа по теме "Жанры телерекламы" /Пр/	4	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
1.15	Видеоблогинг /Тема/	4					
1.16	Видеоблог. Веб-телевидение. Виды видеоблогов. Семинар "Видеоблог: возможности, реализация и перспективы" /Пр/	4	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		

1.17	Виды съемочной аппаратуры, ее основные узлы, носители изображения /Тема/	4					
1.18	Съемочный аппарат как основной изобразительный инструмент экрана, история его совершенствования от люмьеровского синематографа до современного видеокамердера. Фотокамера и видеокамера, признаки их сходства и различия. Особенности устройства различных видеокамер, характеристики и свойства объектива съемочного аппарата, предопределяющие изобразительную зрелищность и выразительность кадра. Телевизионное и киноизображения. Магия пленки и цифры. Видеосигнал, передача цвета. /Лек/	4	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
1.19	Изучение съемочной аппаратуры, выбор аппаратуры в зависимости от поставленной задачи. /Пр/	4	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
1.20	Съемка статичной и движущейся камерами /Тема/	4					
1.21	Съемка статичной и движущейся камерами /Пр/	4	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
1.22	Оптика, общие понятия, технические характеристики. Дискретная оптика /Тема/	4					
1.23	Большая и малая глубины резкости. Изобразительные особенности. Фокусировка, искажение перспективы, качество масштабирования. Экспозиция. Фокусные расстояния, диафрагма, глубина изображаемого пространства. Изобразительные особенности съемки объективами с различными фокусными расстояниями. Основные отличительные особенности дискретной оптики и объектива с переменным фокусным расстоянием. /Лек/	4	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		

1.24	Съемка объективами с различными фокусными расстояниями одного объекта (3 эпизода). Съемка одним объективом трех разноплановых объектов. /Пр/	4	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
1.25	Свет и освещение. Осветительное оборудование /Тема/	4					
1.26	Изучение технических характеристик и правил эксплуатации осветительного оборудования. Написание инструкции по технике безопасности при использовании осветительного оборудования. Сравнение осветительных приборов по цветовой температуре. /Пр/	4	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
1.27	Естественный и искусственный свет. Экспониметрия /Тема/	4					
1.28	Освещение людей, объектов, съемочной площадки. Источники света, цветной свет. Съемка при естественном и искусственном освещении. /Лек/	4	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
1.29	Разработка рекламного ролика /Тема/	4					
1.30	Драматургия рекламного ролика. /Пр/	4	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
1.31	Основные этапы подготовительного (предпостановочного) процесса /Тема/	4					
1.32	Подготовка сценария, эскизов декорации и костюмов; отбор природы, организация оформления съемочного пространства; подбор актеров; фото- и видео пробы. Производственные цеха, кинопрофессии. Съемочная площадка. Взаимодействие режиссера, съемочной группы и персонала студии. Работа актера в кадре. /Лек/	4	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		

1.33	Ролевая игра «Кастинг» /Пр/	4	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
1.34	Съемочный процесс /Тема/	4					
1.35	Написание сценария постановочного ролика Съемка учебного ролика по созданному сценарию /Пр/	4	12	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
1.36	Виды экранного искусства, его законы ТВ студия: оборудование, аппаратные, съемочная группа. Практика производства Фестивали ТВ рекламы, формы их проведения /Ср/	4	26	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
1.37	Видеомонтаж, кадр и монтаж /Тема/	5					
1.38	Выполнение упражнений по видеомонтажу. Видеомонтаж постановочного рекламного ролика (выполненного самостоятельно). /Пр/	5	10	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
1.39	Художественно-документальный образ, актер, пространство /Тема/	5					
1.40	Написание сценария ролика с персонажем продолжительностью 30 секунд Выбор актеров первого, второго планов согласно сценарию. В процессе съемки ролика необходимо обратить внимание на общение в мизансцене, отработать навыки работы перед микрофоном и камерой, навыки работы с гримом. /Пр/	5	10	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
1.41	Видеосъемка в павильоне, в интерьере, на натуре /Тема/	5					
1.42	Написание сценария ролика в интерьере продолжительностью 30 секунд. Съемки учебного ролика в интерьере. Промежуточный просмотр работ. /Пр/	5	12	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		

1.43	Невидимый художник (оформление материала) /Тема/	5					
1.44	Титры, графика, фон для титров. Виды надписей, шрифты. Формы графики, спецэффекты. Обработка кадра, изображения, пространства. Инструменты и методы их выбора. /Лек/	5	6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
1.45	Выполнение упражнений по созданию вступительной заставки, заголовков, цветовой обработки, наложению фильтров, созданию вступительных и заключительных титров. /Пр/	5	12	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
1.46	Монтажно-тренировочный период /Тема/	5					
1.47	Режиссер и монтажер, звукорежиссер. Монтажный цех, студия озвучивания. Звуковой баланс, типы записей, обработка звука, качество звука, звуковой образ. Обработка звуковых эффектов. Фонотека. Текст. Интервью. Музыка и музыкальные эффекты, шумы Синтетический звук. Типы записей. Звуковые дорожки. Оборудование для звукозаписи. /Лек/	5	6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
1.48	Выполнение упражнений по наложению звуковых эффектов, озвучиванию, синхронизации. Итоговый просмотр работ. /Пр/	5	16	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
1.49	Рецензирование рекламной видеопродукции. Жанры телерекламы. Особенности устройства различных видеокамер, характеристики и свойства. Экспонометрия. Съёмка в павильоне. Съёмка на натуре. /Ср/	5	36	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
1.50	/ЗачётСОц/	5		ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
6.1. Рекомендуемая литература			
6.1.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Петухова А. В., Болбат О. Б., Андрюшина Т. В.	Теория и практика разработки мультимедиа-ресурсов по графическим дисциплинам: монография	Новосибирск: Сибирский государственный университет путей сообщения, 2019
Л1.2	Кузьмина О. В.	Сценарное мастерство: специфика художественно-творческой деятельности сценариста праздничных форм культуры: учебно-методическое пособие	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2019
6.1.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Нужнов Е. В.	Мультимедиа технологии: учебное пособие	Ростов-на-Дону, Таганрог: Южный федеральный университет, 2017
Л2.2	Куркова Н. С.	Анимационное кино и видео: азбука анимации: учебное пособие	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2016

**Частное образовательное учреждение высшего образования
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

(г. Ростов-на-Дону)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Производственная практика ПП.02.01

Составители:

Препод., доцент Разномазова М.А.

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

1.1	Рабочая программа производственной практики является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.
-----	--

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Вводный инструктаж						
1.1	Вводный инструктаж /Тема/	5					
1.2	Постановка целей и задач практики. Определение сроков и места прохождения практики. Инструктаж по ведению дневника практики, оформлению отчета по практике. Организационные вопросы прохождения практики. Проведение инструктажа по охране труда, правилам пожарной безопасности, производственной санитарии /Пр/	5	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2		
	Раздел 2. Исполнение оригиналов или отдельных элементов проекта в материале.						
2.1	Технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта. /Тема/	5					
2.2	Внешняя реклама современной организации (предприятия), оборудование для организации (предприятия), цветовые и звуковые эффекты. Выбор и использование программных инструментов для разработки печатной продукции. Выбор соответствующего оборудования для реализации рекламного проекта. Использование художественно-изобразительных средств для реализации творческой концепции рекламы. /Пр/	5	30	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2		
2.3	Разработка и изготовление фоторекламы. /Тема/	5					
2.4	Изобразительные средства рекламных фотоматериалов. Техника и технические средства фотосъемки в рекламе. Компьютерные технологии при создании рекламных фотоматериалов. Виды работ Выбор соответствующих материалов для реализации рекламного продукта в материале. /Пр/	5	36	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2		
2.5	Разработка и изготовление видео рекламы. /Тема/	5					

2.6	Телевизионные рекламные ролики: элементы, характеристики обращения телевизионной рекламы. Виды телевизионной рекламы. Художественная редакция рекламных средств на телевидении. Виды работ Построение модели объекта с учетом выбранной технологии. Подготовки к производству телевизионных рекламных роликов. /Пр/	5	38	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2		
2.7	Технологии создания Интернет-рекламы. /Тема/	5					
2.8	Планирование и производство вещательной рекламы. Выбор и использование программных инструментов для разработки печатной продукции. /Пр/	5	32	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2		
2.9	Итоговое занятие. /Тема/	5					
2.10	Подготовка и защита отчетности по производственной практике (по профилю специальности). /Пр/	5	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2		
2.11	/ЗачётСОц/	5		ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.1 Л2.2		

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Шафрай А. В.	Графические редакторы дизайнера: учебное пособие	Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2019
Л1.2	Федотов Г. В.	Интернет-технологии, оцифровка бумажных и иных информационных носителей (задания и методические рекомендации): методическое пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2021
Л1.3	Нагаева И. А., Фролов А. Б., Кузнецов И. А.	Основы web-дизайна. Методика проектирования: учебное пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2021

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
--	---------------------	----------	-------------------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Корякина Г. М., Бондарчук С. А.	Проектирование в графическом дизайне. Фирменный стиль: учебное наглядное пособие для практических занятий: учебное пособие	Липецк: Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян- Шанского, 2018
Л2.2	Степурко Т. А.	Технология материалов для живописи и дизайна: практикум	Минск: РИПО, 2020

**Частное образовательное учреждение высшего образования
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

(г. Ростов-на-Дону)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Маркетинг в рекламе

Составители:

Препод., доцент Разномазова М.А.

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Маркетинг в рекламе						
1.1	Сущность, принципы и функции маркетинга /Тема/	1					
1.2	Предмет, цели, задачи дисциплины, межпредметные связи маркетинга с другими дисциплинами. История и этапы развития маркетинга. Основные термины, принципы и функции маркетинговой деятельности. /Лек/	1	4	ОК.1, ОК.2, ОК.3, ОК.4, ОК.5, ОК.6, ОК.8, ПК.3.1, ПК.3.2, ПК.3.3			
1.3	Структура маркетинговой деятельности и классификация маркетинга. /Тема/	1					
1.4	Классический комплекс маркетинга 7 «Р». Основные виды маркетинга по сфере применения: микро-, макро-, мета-, микс-, социальный маркетинг; по приоритетности задач: дифференцированный, недифференцированный, функциональный, товарно-ориентированный, потребительно-ориентированный, интегрированный и концентрированный. Группы маркетинга в зависимости от широты охвата рынка: массовый, сегментированный и множественный. Отличительные особенности. Краткая характеристика отдельных видов маркетинга. 1 3. Концепция управления маркетингом в современных условиях. /Лек/	1	4	ОК.1, ОК.2, ОК.3, ОК.4, ОК.5, ОК.6, ОК.8, ПК.3.1, ПК.3.2, ПК.3.3			
1.5	Анализ комплекса маркетинга 7 «Р» предприятия или организации /Пр/	1	4				
1.6	Объекты маркетинга /Тема/	1					
1.7	Объекты маркетинга: нужда, потребность, спрос. Иерархия потребностей. Виды спроса и их характеристика. Маркетинговые мероприятия при разных видах спроса. Типы маркетинга в зависимости от вида спроса: конверсионный, стимулирующий, развивающий, ремаркетинг, синхромаркетинг, поддерживающий, противодействующий. /Лек/	1	2	ОК.1, ОК.2, ОК.3, ОК.4, ОК.5, ОК.6, ОК.8, ПК.3.1, ПК.3.2, ПК.3.3			
1.8	Установление основных видов потребностей и товаров как средств их удовлетворения. /Пр/	1	2				
1.9	Субъекты маркетинговой деятельности /Тема/	1					

1.10	Классификация субъектов маркетинговой деятельности. Юридические и физические лица, осуществляющие маркетинговую деятельность, требования к ним, организационные структуры управления маркетингом. Потребители: понятие, классификация потребителей по разным признакам. /Лек/	1	2	ОК.1, ОК.2, ОК.3, ОК.4, ОК.5, ОК.6, ОК.8, ПК.3.1, ПК.3.2, ПК.3.3			
1.11	Изучение типовых должностных инструкций специалистов по маркетингу (руководитель отдела маркетинга, маркетолог) /Пр/	1	2	ОК.1, ОК.2, ОК.3, ОК.4, ОК.5, ОК.6, ОК.8, ПК.3.1			
1.12	Окружающая среда маркетинга /Тема/	1					
1.13	Окружающая среда маркетинга: понятие; виды; факторы, формирующие окружающую среду. /Лек/	1	2				
1.14	Микросреда маркетинга: клиенты, конкуренты, посредники, поставщики, контактные аудитории. Макросреда маркетинга: демографическая, социально-экономическая, природно-географическая, политическая, научно-техническая (технологическая), культурная. Краткая характеристика разных сред. /Лек/	1	2	ОК.1, ОК.2, ОК.3, ОК.4, ОК.5, ОК.6, ОК.8, ПК.3.1, ПК.3.2, ПК.3.3			
1.15	Анализ окружающей среды организации /Пр/	1	4				
1.16	Рынок. Сегментирование рынка /Тема/	1					
1.17	Основные понятия: рынок, емкость рынка, доля предприятия на рынке, конъюнктура, рыночная ситуация. Сегментирование, сегмент, ниша рынка. Назначение сегментирования. Признаки сегментирования потребительского рынка: географический, демографический, социально-экономический, психографический, поведенческий. Критерии выбора сегмента рынка: количественные параметры, доступность сегмента для предприятия, существенность сегмента, прибыльность, эффективность работы на выбранный сегмент рынка, защищенность выбранного сегмента от конкуренции. /Лек/	1	4	ОК.1, ОК.2, ОК.3, ОК.4, ОК.5, ОК.6, ОК.8, ПК.3.1, ПК.3.2, ПК.3.3			
1.18	Емкость рынка, доля предприятия на рынке. Решение задач. Деловая игра «Создание и сегментирование собственного бизнеса». Анализ целевой аудитории. Выявление требований целевых групп потребителей на основе изучения рынка. /Пр/	1	8	ОК.1, ОК.2, ОК.3, ОК.4, ОК.5, ОК.6, ОК.8, ПК.3.1, ПК.3.2, ПК.3.3			
1.19	Маркетинговое позиционирование /Тема/	1					

1.20	Позиционирование товара: понятие, назначение, условия правильного позиционирования товара на рынке, способы позиционирования товаров. /Лек/	1	2	ОК.1, ОК.2, ОК.3, ОК.4, ОК.5, ОК.6, ОК.8, ПК.3.1, ПК.3.2, ПК.3.3			
1.21	Позиционирование товара (услуги). Решение ситуационных задач. /Пр/	1	2				
1.22	Товарная политика в системе маркетинга /Тема/	1					
1.23	Товарная политика, товар, номенклатура товара, товарная единица, товарный ассортимент. Классификация товаров, услуг. Жизненный цикл товара. Характеристика стадий ЖЦТ. /Лек/	1	4	ОК.1, ОК.2, ОК.3, ОК.4, ОК.5, ОК.6, ОК.8, ПК.3.1, ПК.3.2, ПК.3.3			
1.24	Теоретический семинар на тему «Товарно-знаковая символика, бренд, ребрендинг, упаковка товара». Жизненный цикл товара. Этапы ЖЦТ. Анализ маркетинговых действий на каждом из этапов. /Пр/	1	6	ОК.1, ОК.2, ОК.3, ОК.4, ОК.5, ОК.6, ОК.8, ПК.3.1, ПК.3.2, ПК.3.3			
1.25	Инновационная политика в маркетинге /Тема/	1					
1.26	Инновационная политика в системе маркетинга. Концепция разработки нового товара. Основные стадии разработки нового товара. /Лек/	1	2	ОК.1, ОК.2, ОК.3, ОК.4, ОК.5, ОК.6, ОК.8, ПК.3.1, ПК.3.2, ПК.3.3			
1.27	Этапы разработки новых товаров: от поиска идей до масштабного производства. Деловая игра. /Пр/	1	2				
1.28	Ценовая политика в системе маркетинга /Тема/	1					
1.29	Цена, ценовая политика. Цели, задачи, направления ценовой политики. Факторы, влияющие на формирование цен. Этапы установления цены на товар. Стратегии ценообразования. /Лек/	1	4	ОК.1, ОК.2, ОК.3, ОК.4, ОК.5, ОК.6, ОК.8, ПК.3.1, ПК.3.2, ПК.3.3			
1.30	Анализ цен на конкретные товары определенной ассортиментной группы. Решение ситуационных задач. /Пр/	1	2				
1.31	Виды потребностей человека и товары как средств их удовлетворения. Динамики спроса на товар. Поведение потребителя при совершении покупки. Требования потребителей к товару. Анализ ценообразования. /Ср/	1	32	ОК.1, ОК.2, ОК.3, ОК.4, ОК.5, ОК.6, ОК.8, ПК.3.1, ПК.3.2, ПК.3.3			
1.32	Конкурентная среда /Тема/	2					
1.33	Конкуренция, конкурентная среда, конкурентные преимущества. Конкурентоспособность товара, услуги, организации. Составляющие конкурентоспособности. /Лек/	2	2	ОК.1, ОК.2, ОК.3, ОК.4, ОК.5, ОК.6, ОК.8, ПК.3.1, ПК.3.2, ПК.3.3			
1.34	Определение конкурентных преимуществ конкретных товаров определенной ассортиментной группы. Решение ситуационных задач. /Пр/	2	2				
1.35	Сбытовая политика /Тема/	2					

1.36	Сбыт, распределение, реализация товаров, товародвижение, сбытовая политика. Цели, задачи и основные направления сбытовой политики. Виды сбыта. Средства сбыта: каналы распространения (прямые, косвенные, смешанные). Критерии выбора каналов сбыта. Системы сбыта. Торговые посредники: виды и типы. Сущность оптовой и розничной торговли. Факторы, влияющие на выбор посредников. Анализ и оценка эффективности сбытовой политики. /Лек/	2	4				
1.37	Мерчендайзинг /Тема/	2					
1.38	Мерчендайзинг как искусство розничных продаж. Организация торгового пространства. Выкладка товара на прилавках магазинов, оформление витрин. /Лек/	2	2				
1.39	Деловая игра «Эффективный мерчендайзинг» /Пр/	2	2				
1.40	Коммуникационная политика /Тема/	2					
1.41	Составляющие коммуникационной политики: реклама, PR-деятельность, стимулирование сбыта, личные продажи. Задачи, цели и общие требования к рекламе. Основные направления и виды рекламной деятельности. Структура рекламного рынка. /Лек/	2	3				
1.42	Стимулирование сбыта /Тема/	2					
1.43	Стимулирование сбыта: цели, задачи, направления. Методы стимулирования сбыта. /Лек/	2	3				
1.44	Личные продажи /Тема/	2					
1.45	Личные (персональные) продажи. Основные этапы процесса эффективных продаж. Техника ведения переговоров при проведении персональных продаж. /Лек/	2	2				
1.46	Маркетинговые исследования. Содержание и методы /Тема/	2					
1.47	Цели, объекты и субъекты маркетинговых исследований. Информационное обеспечение маркетинговых исследований: вторичная и первичная маркетинговая информация. Методика проведения маркетингового исследования. Этапы исследования. Программа исследования. Методы сбора информации: кабинетные и полевые. Анкетирование, интервьюирование, наблюдение, эксперимент. Технология выборки. Репрезентативность выборки. /Лек/	2	4				

1.48	Составление программы исследования. Расчет бюджетных средств на проведение исследования (по заданной ситуации). Поиск и анализ вторичной маркетинговой информации. Составление анкеты, методика обработки анкет, выводы по анкетированию. Составление опросного листа для интервьюирования. Методика проведения интервью. Обработка результатов, построение выводов. /Пр/	2	6				
1.49	Стратегия, планирование, контроль маркетинга /Тема/	2					
1.50	Стратегическое планирование. Этапы стратегического планирования: программа фирмы, задачи и цели фирмы, план развития хозяйственного портфеля, стратегия роста фирмы. Планирование и контроль маркетинга. Маркетинговая часть бизнес-плана. /Лек/	2	3				
1.51	Составление маркетинговой части бизнес-плана /Пр/	2	4				
1.52	Курсовая работа (изучение источников информации, сбор теоретического материала по теме, проведение маркетингового исследования, построение выводов, рекомендаций). /Курс пр/	2	20				
1.53	Экскурсии на ведущие предприятия города. Анализ маркетинговой деятельности организаций. Экскурсия на одну из выставокг. Ростова-на-Дону. Анализ организации участия предприятия в выставке, ярмарке. Подготовка отчета. /Ср/	2	29				
1.54	/Экзамен/	2					

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

**Частное образовательное учреждение высшего образования
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

(г. Ростов-на-Дону)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Правовое обеспечение рекламной деятельности

Составители:

Препод., доцент Разномазова М.А.

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Рабочая программа междисциплинарного курса является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Правовое обеспечение рекламной деятельности.						
1.1	Рекламная деятельность как вид предпринимательства /Тема/	1					
1.2	Понятие рекламы и её взаимосвязь с предпринимательством. Предпринимательская деятельность: понятие, признаки, виды. /Лек/	1	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 3.2.			
1.3	Организационно-правовые формы юридических лиц /Тема/	1					
1.4	Понятие, признаки и виды юридических лиц. Создание, реорганизация и ликвидация юридических лиц. Коммерческие и некоммерческие организации. /Лек/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 3.2.			
1.5	Составить документы для регистрации рекламного агентства /Пр/	1	8	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 3.2.			
1.6	Договорные отношения в рекламной деятельности /Тема/	1					
1.7	Понятие, признаки и виды договоров. Порядок заключения, изменения и расторжения договора. Договор возмездного оказания услуг. Агентский договор. Договор комиссии. /Лек/	1	8	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 3.2.			
1.8	Составить договор возмездного оказания рекламных услуг /Пр/	1	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 3.2.			
1.9	Трудовые отношения в рекламной деятельности /Тема/	1					

1.10	Понятие и содержание трудовых правоотношений. Понятие, порядок заключения, изменения и расторжения трудового договора. Рабочее время и время отдыха. Заработная плата. Материальная и дисциплинарная ответственность. Особенности регулирования труда работников рекламной сферы. /Лек/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 3.2.			
1.11	Составить трудовой договор с менеджером по рекламе /Пр/	1	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 3.2.			
1.12	Написать эссе на одну из следующих тем: 1. Роль рекламы в моей жизни. 2. Какой вклад я могу привнести в рекламу. 3. Реклама – это двигатель торговли. 4. Какие эмоции вызывает у меня телевизионная реклама. 5. Рекламист – это лучшая профессия в мире. 6. Роль государства в рекламной деятельности. 7. Плюсы и минусы современной рекламы. /Ср/	1	16	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 3.2.			
1.13	Правовое регулирование рекламной деятельности /Тема/	2					
1.14	Источники правового регулирования рекламы. Понятие, объекты и субъекты рекламной деятельности. Общие положения рекламного законодательства. /Лек/	2	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 3.2.			
1.15	Авторское право, смежные права на рекламу /Тема/	2					
1.16	Понятие, субъекты и объекты авторского права. Смежные права на рекламу. Основные составляющие авторского права, необходимые для рекламной деятельности. /Лек/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 3.2.			
1.17	Виды рекламы /Тема/	2					
1.18	Недобросовестная и неэтичная реклама. Недостоверная и заведомо ложная реклама. Скрытая реклама. /Лек/	2	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 3.2.			
1.19	Особенности кино, фото и видео рекламы /Тема/	2					

1.20	Особенности кино и видео рекламы. Особенности фоторекламы. /Лек/	2	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 3.2.			
1.21	Анализ фото и видео рекламы с точки зрения соблюдения рекламного законодательства. /Пр/	2	6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 3.2.			
1.22	Социальная реклама /Тема/	2					
1.23	Определение понятия социальной рекламы. Категории населения, на которых рассчитана социальная реклама. /Лек/	2	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 3.2.			
1.24	Общие и специальные требования к рекламе /Тема/	2					
1.25	Общие требования к рекламе. Специальные требования к рекламе. Реклама товаров, имеющих особый характер. /Лек/	2	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 3.2.			
1.26	Спонсорство в рекламе /Тема/	2					
1.27	Понятие и виды спонсорства, отличие от меценатства. Правовые и исторические перспективы существования спонсорства в рекламе. /Лек/	2	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 3.2.			
1.28	Права и обязанности рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламодистрикателей /Тема/	2					
1.29	Права и обязанности рекламодателей. Права и обязанности рекламодистрикателей. Права и обязанности рекламопроизводителей. /Лек/	2	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 3.2.			
1.30	Государственный контроль в сфере рекламы /Тема/	2					
1.31	Основные принципы государственного контроля за рекламой. Полномочия ФАС в сфере государственного контроля за рекламой. Статус независимых экспертов, осуществляющих контроль за рекламой. /Лек/	2	1	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 3.2.			

1.32	Право доступа к информации. Контрреклама. /Тема/	2					
1.33	Право граждан РФ на информацию. Понятие и принципы контррекламы. Действия при невозможности осуществления контррекламы. Органы, налагающие контррекламу в России. /Лек/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 3.2.			
1.34	Ответственность за нарушение законодательства РФ о рекламе /Тема/	2					
1.35	Основные меры ответственности, предусмотренные за нарушение рекламного законодательства в РФ. Процедура наложения штрафных санкций. Порядок привлечения к административной ответственности. Уголовные наказания в области рекламной деятельности /Лек/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 3.2.	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.1		
1.36	Решение ситуационных задач. Составить претензию и исковое заявление /Пр/	2	6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 3.2.			
1.37	Международный кодекс рекламной практики /Тема/	2					
1.38	Общие положения МКРП. Права потребителей рекламы. Международное законодательство об ограничении рекламы товаров, вредных для человека и окружающей среды. /Лек/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 3.2.			
1.39	Решение задач /Пр/	2	7	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 3.2.			
1.40	1. Решить тест по темам: «Организационно – правовые формы юридических лиц» и «Авторское право, смежные права на рекламу» 2. Подготовка к семинару по теме «Виды рекламы» и «Государственный контроль в области рекламной деятельности» 3. Составьте конспект по вопросу: «Полномочия Президента РФ, Правительства РФ в сфере рекламы». /Ср/	2	19	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 3.2.			

1.41	/Экзамен/	2		ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 3.2.			
------	-----------	---	--	--	--	--	--

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Эриашвили Н. Д., Романов А. А., Васильев Г. А., Апаликов Н. С., Свиридова Е. А.	Правовое регулирование рекламной деятельности: учебное пособие	Москва: Юнити, 2019

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Варламова А. Н.	Правовое обеспечение развития конкуренции: учебное пособие	Москва: Статут, 2010
Л2.2	Богацкая С. Г.	Правовое регулирование рекламной деятельности: учебное пособие	Москва: Логос, 2007
Л2.3	Варламов М. Г.	Правовое обеспечение инновационной деятельности: учебное пособие	Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2014

**Частное образовательное учреждение высшего образования
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

(г. Ростов-на-Дону)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Реклама и связи с общественностью

Составители:

Препод., доцент Разномазова М.А.

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Рабочая программа междисциплинарного курса является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Реклама и связи с общественность						
1.1	Основные понятия и определения рекламы и PR /Тема/	1					
1.2	Основные понятия и определения рекламы и PR. Функции, задачи, виды и формы рекламы и PR. История и развития рекламы и PR. Требования к рекламе и PR. /Лек/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 3.2.	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6		
1.3	Организация рекламной и деятельности /Тема/	1					
1.4	Основные направления рекламной и деятельности. Структура рекламного рынка. Рекламные агентства полного цикла, специализированные рекламные агентства. Структура и функции рекламных агентств. Взаимодействия с субъектами рекламной деятельности. Формы презентаций. /Лек/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 3.2.	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6		
1.5	Презентация рекламного агентства /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 3.2.	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6		
1.6	Организация PR-деятельности /Тема/	1					
1.7	Основные направления PR-деятельности. Структура и функции PR-агентств. Взаимодействия со СМИ. Формы презентаций /Лек/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 3.2.	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6		
1.8	Презентация PR-агентств /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 3.2.	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6		
1.9	Рекламные технологии /Тема/	1					

1.10	ATL и BTL-коммуникации. Основные виды рекламы. Особенности рекламы в различных СМИ, их достоинства и недостатки. Виды рекламной деятельности. /Лек/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 3.2.	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6		
1.11	Анализ рекламы в различных СМИ /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 3.2.	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6		
1.12	PR-технологии /Тема/	1					
1.13	Специфика основных каналов рекламной коммуникации и приемов Паблик Рилейшнз. Реализация рекламных и PR-мероприятий. Виды PR-деятельности. /Лек/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 3.2.	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6		
1.14	Базовые инструменты PR-технологий /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 3.2.	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6		
1.15	Планирование и организация рекламной кампании /Тема/	1					
1.16	Рекламная кампания: основные определения, задачи и методы достижения целей. Медиапланирование и его основные параметры. Методы формирования рекламного бюджета. Этапы проведения и оценки эффективности рекламной кампании /Лек/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 3.2.	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6		
1.17	Планирование коммуникационной кампании со СМИ. Рекламный бюджет кампании. /Пр/	1	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 3.2.	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6		
1.18	Планирование PR-кампании /Тема/	1					
1.19	PR-кампания: основные определения, задачи и методы достижения целей. Отличие PR-кампании от рекламной кампании. Модель кампании. Типы PR-кампаний. Общественность и общественное мнение. Воздействие на потребителей посредством PR-акций. /Лек/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 3.2.	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6		

1.20	Опрос общественного мнения /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 3.2.	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6		
1.21	Организация проведения PR-кампании /Тема/	1					
1.22	Планирование, организация проведения и оценка PR-кампании. Организационные формы управления Public Relations. Бюджет PR. /Лек/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 3.2.	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6		
1.23	Планирование, организация проведения и оценка PR-кампании /Пр/	1	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 3.2.	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6		
1.24	1. Особенности рекламы в различных СМИ 2. Применение технологий в рекламе и связях с общественностью 3. PR-технологии: разновидности и базовые инструменты 4. Медиапланирование как составляющая рекламной кампании. 5. Понятие рекламы и ее классификация 6. Основные стадии рекламного процесса /Ср/	1	16	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 3.2.	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6		
1.25	Классификация средств массовой информации /Тема/	2					
1.26	Классификация средств массовой информации Факторы, определяющие выбор СМИ. Характеристика СМИ. Базовые PR-документы в работе со СМИ. Имиджевые корпоративные документы. /Лек/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 3.2.	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6		
1.27	Классификация средств массовой информации. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 3.2.	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6		
1.28	Имиджевые корпоративные документы. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 3.2.	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6		
1.29	Понятие и коммуникативные функции имиджа в связях с общественностью /Тема/	2					

1.30	Имидж: содержание и роль в процессе коммуникации. Основные составляющие имиджа. Факторы, влияющие на восприятие имиджа. Технологии построения имиджей. /Лек/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 3.2.	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6		
1.31	Имидж: содержание и роль в процессе коммуникации. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 3.2.	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6		
1.32	Понятие корпоративного имиджа /Тема/	2					
1.33	Понятие корпоративного имиджа, корпоративной культуры, фирменного стиля. Миссия фирмы. /Лек/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 3.2.	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6		
1.34	Разработка коммуникационных мероприятий по формированию имиджа организации /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 3.2.	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6		
1.35	Работа с имиджем в деятельности по связям с общественностью /Тема/	2					
1.36	Работа с имиджем организации в деятельности по связям с общественностью. /Лек/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 3.2.	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6		
1.37	Политический PR /Тема/	2					
1.38	Политические технологии. /Лек/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 3.2.	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6		
1.39	Формирование имиджа политического лидера /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 3.2.	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6		
1.40	Связи с общественностью в государственных структурах /Тема/	2					

1.41	Связи с общественностью в государственных структурах. Роль PR в государственной системе. Цели связей с общественностью в государственном управлении Структура российского государственного PR - рынка. /Лек/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 3.2.	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6		
1.42	Осуществление процесса связи с общественностью в государственной системе /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 3.2.	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6		
1.43	Связи с общественностью в финансовой сфере /Тема/	2					
1.44	Деятельность связей с общественностью коммерческой фирмы. /Лек/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 3.2.	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6		
1.45	Осуществление процесса связи с общественностью в сфере производства, торговли, услуг /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 3.2.	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6		
1.46	Специфика использования основных методов PR в коммерческой и некоммерческой деятельности /Тема/	2					
1.47	Специфика использования основных методов PR в некоммерческой и социальной сфере. Расчет коммуникативной эффективности. /Лек/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 3.2.	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6		
1.48	Разработка некоммерческих коммуникационных кампаний и мероприятий. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 3.2.	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6		
1.49	Кризисное управление и PR /Тема/	2					
1.50	Использование методов и средств Паблик Рилейшнз в антикризисном управлении. Технологии антикризисной коммуникации. Разработка и осуществление антикризисной PR-программы. Работа со СМИ в условиях кризиса. /Лек/	2	3	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 3.2.	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6		

1.51	Разработка антикризисной PR-программы. Итоговая контрольная работа. /Пр/	2	3	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 3.2.	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6		
1.52	1. Планирование, организация проведения и оценка PR-кампании в вашем городе. 2. Имидж товара 3. PR-технологии в политике 4. PR-технологии в сети Интернет 5. PR-технологии в финансовой сфере 6. PR-технологии в социальной сфере. 7. Прямые и косвенные участники рекламного процесса: рекламодаватель, рекламное агентство, средства распространения рекламы, потребители. 8. Изучение должностных инструкций специалистов, работающих в сфере рекламы. 9. Реализация рекламной компании и оценка ее результатов /Ср/	2	19	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 3.2.	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6		
1.53	/ЗачётСОц/	2		ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 3.2.	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6		

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Панкратов Ф. Г., Баженов Ю. К., Шахурин В. Г.	Основы рекламы: учебник	Москва: Дашков и К°, 2019
Л1.2	Антипов К. В.	Основы рекламы: учебник	Москва: Дашков и К°, 2020
Л1.3	Григорянц С. А., Кураков А. Н., Федоренко Н. В.	Правовые аспекты маркетинговой деятельности: учебное пособие	Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2019

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Старикова Ю. А.	Связи с общественностью (Паблик рилейшнз): Конспект лекций: учебное пособие	Москва: А-Приор, 2010
Л2.2	Ананьева Н. В., Суслова Ю. Ю.	Рекламная деятельность: учебное пособие	Красноярск: Сибирский федеральный университет (СФУ), 2017
Л2.3	Мишина Л. А.	Связи с общественностью: шпаргалка: учебное пособие	Саратов: Научная книга, 2020
Л2.4	Синяева И. М.	Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебник	Москва: Юнити, 2015

6.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

Э1	Портал «Advertology – Наука о рекламе» www.advertology.ru
----	---

Э2	Портал «PR – Связи с общественностью» www.piar.ru
Э3	Специализированное агентство по мониторингу СМИ и PR-анализу PR News www.prnews.ru
Э4	Российская ассоциация по связям с общественностью РАСО www.raso.ru
Э5	Портал «Реклама. Маркетинг. PR» www.sostav.ru
Э6	Портал о бизнесе, рекламе, маркетинге и дизайне Create Brand www.createbrand.ru

**Частное образовательное учреждение высшего образования
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

(г. Ростов-на-Дону)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Производственная практика ПП.03.01

Составители:

Препод., доцент Разномазова М.А.

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Производственная практика ПП.03.01						
1.1	Вводный инструктаж /Тема/	2					
1.2	Постановка целей и задач практики. Определение сроков и места прохождения практики. Инструктаж по ведению дневника практики, оформлению отчета по практике. Организационные вопросы прохождения практики. Проведение инструктажа по охране труда, правилам пожарной безопасности, производственной санитарии /Пр/	2	6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 3.2.	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2		
1.3	Анализ рынка и выявление требований целевых групп потребителей /Тема/	2					
1.4	Медиа - средства прямого маркетинга: почтовая реклама; каталоги; телефонный маркетинг. Управление базами данных. Интегрированный прямой маркетинг. Планирование, разработка и техническое исполнение рекламного проекта. /Пр/	2	24	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 3.2.	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2		
1.5	Правовое обеспечение рекламной деятельности /Тема/	2					
1.6	Организация и проведение исследований покупательского поведения и отношения к рекламируемым продуктам компании. Производство рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков. /Пр/	2	24	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 3.2.	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2		
1.7	Основные направления и виды рекламной деятельности /Тема/	2					
1.8	Стимулирование сбыта, направленного на потребителей: купоны; конкурсы и лотереи; возврат и возмещение денег; премии; испытание образцов. Другие виды стимулирования. Спонсорство и маркетинг специальных мероприятий; совместные маркетинговые программы. Разработка средств продвижения рекламного продукта. /Пр/	2	24	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 3.2.	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2		
1.9	Структура рекламного рынка. /Тема/	2					
1.10	Структура плана кампании: ситуационный анализ, стратегия кампании, стратегия коммуникаций, медиа – план; другие инструменты маркетинговых коммуникаций. Контролирование соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя. /Пр/	2	32	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 3.2.	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2		

1.11	Структура рекламного рынка /Тема/	2					
1.12	Составление и заключение договоров (контрактов) об информационном обеспечении программ и мероприятий со СМИ. Подготовка документации для регистрации авторских прав. /Пр/	2	32	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 3.2.	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2		
1.13	Итоговое занятие /Тема/	2					
1.14	Защита отчетности по производственной практике. /Пр/	2	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 3.2.	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2		
1.15	/ЗачётСОц/	2		ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1. ПК 3.2.	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2		

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Шафрай А. В.	Графические редакторы дизайнера: учебное пособие	Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2019
Л1.2	Нагаева И. А., Фролов А. Б., Кузнецов И. А.	Основы web-дизайна. Методика проектирования: учебное пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2021
Л1.3	Федотов Г. В.	Интернет-технологии, оцифровка бумажных и иных информационных носителей (задания и методические рекомендации): методическое пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2021

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Корякина Г. М., Бондарчук С. А.	Проектирование в графическом дизайне. Фирменный стиль: учебное наглядное пособие для практических занятий: учебное пособие	Липецк: Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2018
Л2.2	Степурко Т. А.	Технология материалов для живописи и дизайна: практикум	Минск: РИПО, 2020

**Частное образовательное учреждение высшего образования
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

(г. Ростов-на-Дону)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности

Составители:

Препод., доцент Разномазова М.А.

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

1.1	Рабочая программа междисциплинарного курса является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.
-----	---

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Основы менеджмента						
1.1	Понятие управления. Роль и задачи менеджмента /Тема/	5					
1.2	Понятие управления. Роль и задачи менеджмента. Классификация целей менеджмента. /Лек/	5	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1		
1.3	Организация. Характеристика. Виды организаций /Тема/	5					
1.4	Организация. Характеристика. Виды организаций. /Лек/	5	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1		
1.5	История менеджмента. Школа научного управления /Тема/	5					
1.6	История менеджмента. Школа научного управления. /Лек/	5	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1		
1.7	Семинар «Характеристика управленческих школ» /Пр/	5	6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1		
1.8	Административное управление. Школа «человеческих отношений» /Тема/	5					

1.9	Административное управление. Школа «человеческих отношений». /Лек/	5	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1		
1.10	Современная школа менеджмента. Организация как открытая система /Тема/	5					
1.11	Современная школа менеджмента. Организация как открытая система. /Лек/	5	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1		
Раздел 2. Внутренняя и внешняя среда организации.							
2.1	Характеристика личности /Тема/	5					
2.2	Организация и ее среда. Основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики. /Лек/	5	6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1		
2.3	Оценка и самооценка уровня подготовки студентов для выполнения функций управления. /Пр/	5	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1		
Раздел 3. Цикл менеджмента.							
3.1	Цикл менеджмента. Планирование: его сущность и виды. /Тема/	5					
3.2	Цикл менеджмента. Планирование: его сущность и виды. /Лек/	5	6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1		

3.3	Составление миссии организации и стратегического плана. /Пр/	5	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1		
3.4	Организация. Типы организационных структур. Делегирование полномочий. /Тема/	5					
3.5	Организация. Типы организационных структур. Делегирование полномочий. /Лек/	5	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1		
3.6	Ознакомление с типовой должностной инструкцией рабочего, ИТР, АУП. Выявление различий и общих признаков /Пр/	5	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1		
3.7	Значение и основные элементы мотивации. Содержательные и процессуальные теории мотиваций /Тема/	5					
3.8	Значение и основные элементы мотивации. Содержательные и процессуальные теории мотиваций /Лек/	5	6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1		
3.9	Изучение мотивационного поведения иерархии потребностей. Анализ собственных потребностей с точки зрения мотивационных теорий. /Пр/	5	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1		
3.10	Координация и контроль как функции менеджмента. /Тема/	5					

3.11	Координация и контроль как функции менеджмента. /Лек/	5	6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1		
3.12	Эффективность менеджмента. /Тема/	5					
3.13	Эффективность менеджмента. Пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Этапы принятия и реализации управленческих решений. /Лек/	5	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1		
3.14	Проект «Создание структуры организации и системы эффективного управления». /Пр/	5	10	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1		
	Раздел 4. Организация рекламной деятельности на предприятии						
4.1	Организация рекламной деятельности на предприятии /Тема/	5					
4.2	Структура рекламных подразделений предприятий. Классификация рекламных подразделений. Алгоритм проектирования структуры рекламной деятельности предприятия. Рекламные агентства полного цикла, специализированные рекламные агентства. Структура и функции рекламных агентств. Основные законы и НА, регламентирующие рекламную деятельность в РФ. /Лек/	5	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1		
4.3	Организационные принципы и формы рекламной деятельности /Тема/	5					
4.4	Факторы, влияющие на организацию структуры рекламной деятельности. Аудит рекламной деятельности. Рекламное подразделение как функциональная единица отдела маркетинга. Рекламное подразделение как самостоятельная функциональная единица. Рекламная служба. Рекламная сервисная служба. Внутрифирменное рекламное агентство. Дочернее рекламное агентство. Полный аутсорсинг. Организационные принципы рекламной деятельности /Лек/	5	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1		

4.5	Формы организации взаимодействия рекламной деятельности с бизнес-единицами /Тема/	5					
4.6	Формы организации взаимодействия рекламной деятельности с бизнес-единицами. Классификация форм взаимодействия. Характеристика форм взаимодействия. /Лек/	5	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1		
4.7	Положение об отделе рекламы на предприятии /Пр/	5	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1		
4.8	Организация работы отдела рекламы. /Тема/	5					
4.9	Штатное расписание сотрудников рекламных подразделений. Должностные обязанности сотрудников. Штатное расписание сотрудников рекламных агентств. Должностные обязанности рекламиста. Общая характеристика труда. Требование к работе. Требование к личным качествам. /Лек/	5	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1		
4.10	Организация работы отдела рекламы. /Пр/	5	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1		
4.11	Взаимодействие участников рекламного процесса /Тема/	5					
4.12	Взаимодействия с субъектами рекламной деятельности. Классификация средств массовой информации. Факторы, определяющие выбор СМИ. Характеристика СМИ. Согласование различных видов рекламы. /Лек/	5	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1		

4.13	Согласование наружной рекламы. Основные принципы ценообразования в типографии. Форма взаимоотношений: рекламное агентство - рекламодатель. Оформление брифа. Работа с рекламой со СМИ. Составление коммерческого предложения /Пр/	5	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1		
4.14	Сравнительный анализ американской и японской моделей бизнеса. Распределение составляющих 20-тифакторной модели внешней среды на переменные прямого и косвенного воздействия. Подготовка доклада о различных типах темперамента. Определение взаимосвязи и взаимообусловленности функций менеджмента. Подготовка должностной инструкции (редких/креативных профессий на выбор студента). Подготовить доклад на тему: Практика мотивации труда. /Ср/	5	51	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1		
4.15	Принципы взаимоотношения с рекламодателем /Тема/	6					
4.16	Принципы взаимоотношения с рекламодателем /Лек/	6	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1		
4.17	Построение отношений с топ-менеджером. /Пр/	6	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1		
4.18	Концепция развития рекламного объекта /Тема/	6					
4.19	Этапы разработки концепции развития рекламного объекта. /Лек/	6	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1		
4.20	Планирование и организация рекламных коммуникаций /Тема/	6					

4.21	Планирование рекламных коммуникаций. Организация рекламных коммуникаций. /Лек/	6	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1		
4.22	План и график деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта. /Пр/	6	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1		
4.23	Принципы ценообразования средств массовой коммуникации /Тема/	6					
4.24	Принципы ценообразования средств массовой коммуникации. /Лек/	6	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1		
4.25	Принципы ценообразования при организации PR - кампаний /Тема/	6					
4.26	Принципы ценообразования при организации PR - кампаний. /Лек/	6	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1		
4.27	Основные принципы составления сметы рекламных расходов /Тема/	6					
4.28	Основные принципы составления сметы рекламных расходов. Составление сметы рекламных расходов. /Лек/	6	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1		
4.29	Основы медиапланирования /Тема/	6					

4.30	Медиапланирование. Медиаплан. /Лек/	6	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1		
4.31	Рекламный бюджет /Тема/	6					
4.32	Рекламный бюджет. Статьи рекламного бюджета. /Лек/	6	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1		
4.33	Методы формирования рекламного бюджета /Тема/	6					
4.34	Методы формирования рекламного бюджета /Лек/	6	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1		
4.35	Рекламный бюджет /Пр/	6	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1		
4.36	Источники финансирования рекламной кампании /Тема/	6					
4.37	Основные источники финансирования рекламы. Кредитование. Система перераспределения средств. /Лек/	6	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1		
4.38	Рекламный бюджет /Пр/	6	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1		

4.39	Альтернативные источники финансирования рекламной кампании /Тема/	6					
4.40	Спонсоринг: преимущества; основания для выделения средств. Благотворительность Бартер. /Лек/	6	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1		
4.41	Экономическая эффективность /Тема/	6					
4.42	Экономическая эффективность рекламы. Экономический эффект. Способы расчета экономической эффективности рекламы. /Лек/	6	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1		
4.43	Критерии и показатели экономической эффективности /Тема/	6					
4.44	Критерии экономической эффективности отдельных видов рекламы. Показатели экономической эффективности рекламного агентства и рекламодателя. Оценка экономической эффективности. /Лек/	6	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1		
4.45	Экономическая эффективность. /Пр/	6	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1		
4.46	Оценка экономической эффективности. /Пр/	6	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1		
4.47	Рентабельность рекламы /Тема/	6					

4.48	Рентабельность рекламы. Виды рентабельности. Способы определения рентабельности рекламы. /Лек/	6	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1		
4.49	Рентабельность рекламы. /Пр/	6	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1		
4.50	Анализ экономической эффективности рекламы /Тема/	6					
4.51	Методы оценки экономической эффективности рекламы. Методы оценки коммуникативной эффективности рекламы. Методы оценки рекламы в интернет. /Лек/	6	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1		
4.52	Применение методов оценки эффективности рекламы. /Пр/	6	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1		
4.53	Выполнение индивидуального задания по построению моделей принятия решений. Составление профессиограммы специалиста по рекламе. Расчет рекламного бюджета. Расчет рентабельности рекламных кампаний. Расчет экономической эффективности рекламных кампаний. Расчет показателей экономической эффективности рекламы. Расчет показателей работы рекламного агентства. Составление сметы расходов на рекламу Анализ эффективности рекламной кампании /Ср/	6	36	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1		

4.54	Написание курсовой работы /Курс пр/	6	20	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1		
4.55	/Экзамен/	6		ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Л1.3 Л1.2 Л1.1Л2.3 Л2.2 Л2.1		

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Понуждаев Э. А., Семенова М. Э.	Основы менеджмента: учебное пособие (курс лекций, практикум, тесты): учебное пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2021
Л1.2		Стратегический менеджмент в социально-культурной деятельности: учебно-методическое пособие	Белгород: Белгородский государственный институт искусств и культуры, 2020
Л1.3	Кириллова Н. Б.	Медиакультура и основы медиаменеджмента: учебное пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2020

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Чельшева И. В., Шаповалова В. С.	Медиаобразование и менеджмент: история развития: учебное пособие	Таганрог: Таганрогский государственный педагогический институт имени А. П. Чехова, 2007
Л2.2	Звягинцева О. С., Кенина Д. С., Бабкина О. Н., Исаенко А. П.	Коммуникационный менеджмент: учебное пособие	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2019
Л2.3	Назмутдинова Е. В., Чейметова В. А., Глухова М. Г.	Менеджмент в инновационной деятельности: учебник	Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2019

**Частное образовательное учреждение высшего образования
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

(г. Ростов-на-Дону)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

**Документационное обеспечение управления
(в т.ч. деловое письмо)**

Составители:

Препод.,
доцент

Разномазова М.А.

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Основы делопроизводства						
1.1	Документы и их значение. Функции документов. Классификация документов. /Тема/	6					
1.2	Введение. Понятие ДОУ. История развития делопроизводства в России. Понятие «документ» и его функции. Классификация документов. Виды документов. Унификация документов. Унифицированные системы документации. Системы документации /Лек/	6	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3		
1.3	Нормативно – методическая база делопроизводства /Тема/	6					
1.4	Нормативно-правовая база ДОУ. ГСДОУ. ГОСТ Р 7.0.97-2016. Национальный стандарт Российской Федерации. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Организационно-распорядительная документация. Требования к оформлению документов. /Лек/	6	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3		
1.5	Реквизиты документов. Общие нормы и правила оформления служебных документов /Тема/	6					
1.6	Бланки документов. Требования к оформлению реквизитов документов. Требования к составлению текста служебного документа. /Лек/	6	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3		
1.7	Оформление реквизитов различных документов. /Пр/	6	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3		
1.8	Контрольная работа /Пр/	6	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3		

	Раздел 2. Виды и оформление организационно-распорядительной документации						
2.1	Система организационно-правовой документации /Тема/	6					
2.2	Состав организационно-правовых документов. Учредительный договор, устав, положение об организации, структурных подразделениях, штатное расписание, должностные инструкции. Инструкции организационно-методического характера. Особенности оформления организационно-правовых документов. Порядок разработки организационно-правовых документов. /Лек/	6	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3		
2.3	Разработка должностной инструкции менеджера по рекламе. /Пр/	6	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3		
2.4	Система распорядительной документации /Тема/	6					
2.5	Состав организационно-распорядительных документов. Постановление, приказ, распоряжение, решение, указ. Особенности оформления организационно-распорядительных документов. Порядок разработки и согласования организационно-распорядительных документов. /Лек/	6	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3		
2.6	Разработка и оформление приказа. /Пр/	6	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3		
2.7	Система информационно-справочных документов /Тема/	6					
2.8	Состав информационно-справочных документов. Протокол, акт, справка, служебная, докладная, объяснительная записки. Особенности оформления информационно-справочных документов. Порядок разработки и согласования информационно-справочных документов. /Лек/	6	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3		

2.9	Разработка информационно-справочных документов. /Пр/	6	6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3		
2.10	Контрольная работа /Пр/	6	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3		
2.11	Деловое письмо. Оформление различных видов писем /Тема/	6					
2.12	Письмо. Виды писем. Оформление различных видов писем. /Лек/	6	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3		
2.13	Разработка и оформление различных видов писем. /Пр/	6	12	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3		
2.14	Система документов по личному составу /Тема/	6					
2.15	Состав документов по личному составу. Резюме заявление, приказы по личному составу, трудовой договор, трудовая книжка, личная карточка, личное дело. Особенности оформления и составления документов по личному составу. Особенности хранения документов по личному составу в архиве организации. /Лек/	6	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3		
2.16	Оформление документов для регистрации авторского права /Тема/	6					

2.17	Особенности оформления документов для регистрация авторского права на рекламный продукт. Состав документов, предъявляемых для регистрации авторского права. /Лек/	6	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3		
2.18	Заполнение форм документов на регистрацию авторского права. /Пр/	6	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3		
Раздел 3. Организация документооборота							
3.1	Понятие документооборота /Тема/	6					
3.2	Понятие документооборота. Виды документопотоков в организации. Организационная структура делопроизводственных служб. /Лек/	6	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3		
3.3	Оформление документов для регистрации авторского права /Пр/	6	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3		
3.4	Информационно-поисковая система по документам организации /Тема/	6					
3.5	Номенклатура дел организации. Индексация документов. Регистрация документов. Организация справочно-информационной работы. /Лек/	6	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3		
3.6	Составление номенклатуры дел структурного подразделения. /Пр/	6	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3		

3.7	Контроль за исполнением документов /Тема/	6					
3.8	Контроль за исполнением документов. Сроки исполнения. /Лек/	6	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3		
3.9	Контрольная работа. /Пр/	6	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3		
3.10	Подготовка дел к передаче в архив организации. Экспертиза ценности документов /Тема/	6					
3.11	Оперативное хранение документов. Экспертиза ценности документов. Определение сроков хранения. Перечни документов. Оформление дел при передаче на архивное хранение. /Лек/	6	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3		
3.12	Изучение нормативных документов. Составление бланков документов. Изучение организационно-правовых документов рекламных агентств. Оформление информационно-справочных документов. Оформление документов по личному составу. Оформление регистрационных форм. Подготовка презентаций. Подготовка к зачету /Ср/	6	35	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3		
3.13	/ЗачётСОц/	6		ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Л1.2 Л1.1Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3		

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Арасланова В. А.	Документационное обеспечение управления: учебно-практическое пособие в схемах, таблицах, образцах: учебное пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2020

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.2	Вешкурова А. Б.	Документационное обеспечение управления: учебное пособие для студентов среднего профессионального образования: учебное пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2020
6.1.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Гринберг А. С., Горбачёв Н. Н., Мухаметшина О. А.	Документационное обеспечение управления: учебник	Москва: Юнити, 2015
Л2.2	Рогожин М. Ю.	Документационное обеспечение управления: практическое пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2014
6.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы			
Э1	Роспатент https://rospatent.gov.ru		
Э2	Международная классификация товаров и услуг http://www.mktu.info		
Э3	Федеральный институт промышленной собственности https://www1.fips.ru		

**Частное образовательное учреждение высшего образования
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

(г. Ростов-на-Дону)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Производственная практика ПП.04.01

Составители:

Преод.,
доцент

Разномазова М.А.

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Производственная практика ПП.04.01						
1.1	Вводный инструктаж /Тема/	6					
1.2	Постановка целей и задач практики. Определение сроков и места прохождения практики. Инструктаж по ведению дневника практики, оформлению отчета по практике. Организационные вопросы прохождения практики. Проведение инструктажа по охране труда, правилам пожарной безопасности, производственной санитарии. /Пр/	6	6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.3Л2.3 Л2.2 Л2.1		
1.3	Основные принципы работы, экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации в условиях рыночной экономики /Тема/	6					
1.4	Подготовка и проведение PR-мероприятий, спецпроектов для рекламодателей (круглые столы, интервью, ведение рубрик). Планирование рекламного проекта с учетом выбранной технологии. /Пр/	6	24	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.3Л2.3 Л2.2 Л2.1		
1.5	Этапы принятия и реализации управленческих решений /Тема/	6					
1.6	Продажа рекламных площадей издания и поддержание контакта с клиентами. Разработка средств продвижения рекламного проекта. /Пр/	6	24	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.3Л2.3 Л2.2 Л2.1		
1.7	Классификация целей менеджмента /Тема/	6					
1.8	Работа со специальной документацией рекламной службы: ведение бланков-заказов, написание отчетов. Контролировать техническое исполнение соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя /Пр/	6	24	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.3Л2.3 Л2.2 Л2.1		
1.9	Пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов /Тема/	6					

1.10	Подготовка рекламно-информационных материалов для отдела продаж рекламы. Производство рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований рекламодателя. /Пр/	6	24	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.3Л2.3 Л2.2 Л2.1		
1.11	Аспекты планирования рекламы /Тема/	6					
1.12	Торгово – розничная реклама. Закупка пространства в местных СМИ. Контролировать техническое исполнение соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя. /Пр/	6	28	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.3Л2.3 Л2.2 Л2.1		
1.13	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт /Тема/	6					
1.14	Составление и заключение договоров (контрактов) об оказании услуг (брифы). Подготовка документации для регистрации авторских прав. /Пр/	6	12	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.3Л2.3 Л2.2 Л2.1		
1.15	Подведение итогов практики /Тема/	6					
1.16	Защита отчетности по производственной практике (по профилю специальности) /Пр/	6	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.3Л2.3 Л2.2 Л2.1		
1.17	/ЗачётСОц/	6		ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 4.1. ПК 4.2. ПК 4.3.	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.3Л2.3 Л2.2 Л2.1		

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Марусева И. В., Кокарева А. В.	Менеджмент и маркетинг в сервисе (PR и реклама как инструментарий): учебное пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2019

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.2	Вешкурова А. Б.	Документационное обеспечение управления: учебное пособие для студентов среднего профессионального образования: учебное пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2020
Л1.3	Арасланова В. А.	Документационное обеспечение управления: учебно-практическое пособие в схемах, таблицах, образцах: учебное пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2020
Л1.4	Волошина И. Г., Волкова О. А.	Менеджмент в социальной работе: учебное пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2020
6.1.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Баландина О. В., Вешкурова А. Б., Копылова Н. А., Локтюхина Н. В., Самраилова Е. К., Филимонова И. В., Шапиро С. А.	Менеджмент организации: учебник	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2020
Л2.2	Куянец И. А.	Кадровый менеджмент и психология управления: студенческая научная работа	Москва: Студенческая наука, 2012
Л2.3	Валасова А. В.	Менеджмент в социальной сфере: монография	Москва: Лаборатория книги, 2012

**Частное образовательное учреждение высшего образования
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

(г. Ростов-на-Дону)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Агент рекламный

Составители:

Преод.,
доцент

Разномазова М.А.

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

- 1.1 Рабочая программа междисциплинарного курса является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Агент рекламный						
1.1	Рыночная среда и процесс продажи рекламы. /Тема/	3					
1.2	Рыночная среда и управление продажами. Классификация продаж. Процесс продажи рекламы. НПА в рекламной деятельности /Лек/	3	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.4. ПК 3.1. ПК 4.1.	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
1.3	Организация продаж. Отдел продаж в компании. Техника продаж. /Тема/	3					
1.4	Субъекты и объекты продаж. Организация отдела/службы продаж в компании. Критерии оценки деятельности отдела продаж. Роль рекламного агента в продажах. Зависимость успешных продаж от профессиональных и личностных качеств специалистов. Профессиональные качества: умение давать консультацию. Личные качества: выдержка, внимательность, сопереживание, тактичность. Внешний облик специалиста. Вербальные и невербальные способы общения: зрительный контакт, улыбка как инструмент общения; жесты, словесное приветствие. Процесс покупки. Открытые и закрытые вопросы. Активное слушание, аргументация. Техника завершения покупки. Типы клиентов: мыслительный, чувствующий, решающий, воспринимающий. /Лек/	3	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.4. ПК 3.1. ПК 4.1.	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
1.5	Стратегия и тактика продаж /Тема/	3					
1.6	Модель формирования стратегии продаж. Различные стратегии продаж рекламы. Стратегии управления клиентами. Тактика продаж. Типы клиентов. Активные и пассивные продажи. Воронка продаж. /Лек/	3	6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.4. ПК 3.1. ПК 4.1.	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		

1.7	Формирование листа клиента, карточки организации. Формирование регламента продаж, реестра клиентов. /Пр/	3	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.4. ПК 3.1. ПК 4.1.	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
1.8	Планирование продаж /Тема/	3					
1.9	Стратегическое планирование. Текущее планирование. Персональный план продаж. Подготовка и планирование продаж. Планка продаж. Выполнение плана продаж. Отчетность по продажам агента рекламного. /Лек/	3	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.4. ПК 3.1. ПК 4.1.	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
1.10	Проведение опроса, маркетинговые исследования. Составление планов продаж и отчетов. /Пр/	3	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.4. ПК 3.1. ПК 4.1.	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
1.11	Способы и технологии получения и оформления заказа /Тема/	3					
1.12	Общее понятие о заказе, как одной из форм договора. Способы и технология заказа. Способы оформления заказа. /Лек/	3	6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.4. ПК 3.1. ПК 4.1.	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
1.13	Составление различных видов коммерческих предложений /Пр/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.4. ПК 3.1. ПК 4.1.	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
1.14	Современные принципы и модели управления продажами /Тема/	3					
1.15	Информационные системы продаж. Электронная торговля. Корпоративные порталы, сайты, баннеры. Корпоративные информационные системы. Социальные сети. Интернет – технологии в маркетинге и продажах. /Лек/	3	6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.4. ПК 3.1. ПК 4.1.	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		

1.16	Составление перечня электронных информационных систем продаж. Решение ситуационных заданий. /Пр/	3	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.4. ПК 3.1. ПК 4.1.	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
1.17	Формирование технологии эффективных продаж /Тема/	3					
1.18	Основные этапы формирования технологии эффективных продаж. Факторы, влияющие на эффективность продаж: спрос потребителей, их потребности, рекламная политика, скидки, качество продукции, стимулирование персонала, грамотное прогнозирование объемов продаж. Использование в управлении продажами методов математического моделирования и статистических методов. /Лек/	3	6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.4. ПК 3.1. ПК 4.1.	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
1.19	Упражнения «Холодный звонок», «Первая встреча» /Пр/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.4. ПК 3.1. ПК 4.1.	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
1.20	Экономические аспекты продаж /Тема/	3					
1.21	Осуществление управления продажами на основе оптимизационного принципа. Сравнение оптимизационного и директивного принципов управления. Главные элементы управления продажами: внешняя среда, маркетинговые стратегии, персонал. Модели управления продажами транзакционная, предпринимательская и консультационная. Прогрессивные методы продажи товаров. /Лек/	3	8	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.4. ПК 3.1. ПК 4.1.	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
1.22	Составление бюджета рекламных компаний. Расчет эффективности продаж /Пр/	3	8	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.4. ПК 3.1. ПК 4.1.	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
1.23	Управление поведением потребителей /Тема/	3					

1.24	<p>Модели потребительского поведения. Факторы, определяющие поведение потребителей.</p> <p>Удовлетворение потребителей.</p> <p>Маркетинговые коммуникации, их возможности. ATL- и BTL-реклама.</p> <p>Система управления взаимоотношениями с клиентами CRM (Customer Relationship Management) /Лек/</p>	3	10	<p>ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.4. ПК 3.1. ПК 4.1.</p>	<p>Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1</p>		
1.25	<p>Исследование поведения потребителя. Проектирование BTL-акций. /Пр/</p>	3	6	<p>ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.4. ПК 3.1. ПК 4.1.</p>	<p>Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1</p>		
1.26	<p>Процесс принятия решения потребителем /Тема/</p>	3					
1.27	<p>Осознание потребности и поиск. Выбор альтернатив. Покупка. Потребление. Социальные нормы поведения потребителей. Потребительский экстремизм. /Лек/</p>	3	2	<p>ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.4. ПК 3.1. ПК 4.1.</p>	<p>Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1</p>		
1.28	<p>Исследование процесса принятия решения покупки рекламных услуг. /Пр/</p>	3	2	<p>ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.4. ПК 3.1. ПК 4.1.</p>	<p>Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1</p>		
1.29	<p>Управление технологией продаж /Тема/</p>	3					
1.30	<p>Активные и пассивные приемы продажи. Классификация форм и методов продажи и моделирование оптимальных условий из реализации. Интерьер мест продажи и принципы его формирования в зависимости от конкретных деловых ситуаций. Понятие о качестве и культуре торгового обслуживания. Методы их количественной оценки. Влияние качества и культуры торгового обслуживания на активность покупательского поведения. Основные приемы мерчендайзинга и особенности их применения с учетом национального менталитета в России. /Лек/</p>	3	4	<p>ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.4. ПК 3.1. ПК 4.1.</p>	<p>Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1</p>		

1.31	Подготовка скрипта: деловая беседа, применение различных приемов и методов делового общения. /Пр/	3	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.4. ПК 3.1. ПК 4.1.	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
1.32	Рефераты, эссе, презентации, исследования: Тема 1.1 Рыночная среда и процесс продажи рекламы Тема 1.2. Организация продаж. Отдел продаж в компании. Тема 1.3. Стратегия и тактика продаж. Тема 1.4. Планирование продаж. Тема 1.6 Информационные технологии продаж. Тема 1.7 Условия продаж Тема 1.8 Экономические аспекты продаж Тема 1.9 Управление поведением потребителей Тема 1.10 Процесс принятия решения потребителем Тема 1.11 Инструменты продаж. /Ср/	3	48	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.4. ПК 3.1. ПК 4.1.	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
1.33	Коммерческие переговоры /Тема/	4					
1.34	Подготовка к коммерческой беседе. Структура коммерческой беседы. Ведение коммерческих переговоров. Техника и тактика коммерческих переговоров. Психологические «уловки» и способы их нейтрализации. Переговоры с «трудными» клиентами. Особенности переговоров на выставках и ярмарках. Особенности переговоров с зарубежными клиентами. /Лек/	4	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.4. ПК 3.1. ПК 4.1.	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
1.35	Упражнения «Установление контакта», «Наука расположить к себе», «Диагностика клиента», «Сбор информации» (выяснение потребностей клиента + как правильно задать вопрос), «Техника активного слушания», «Аргументация и нейтрализация возражений», «Торг», «Обоснование цены», «Уловки и хитрости» Тренинг «Переговоры» /Пр/	4	10	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.4. ПК 3.1. ПК 4.1.	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
1.36	Правовые основы заключение договоров /Тема/	4					
1.37	Понятие и виды договоров в коммерческой деятельности. Основания и условия договора. Составление договоров. Последствия заключения договоров, нарушающее законодательство. /Лек/	4	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.4. ПК 3.1. ПК 4.1.	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		

1.38	Изучение правовых основ при заключении договоров. Заключение договора купли - продажи. /Пр/	4	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.4. ПК 3.1. ПК 4.1.	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
1.39	Проведение презентации /Тема/	4					
1.40	Структура и основные условия проведения успешной презентации. Подготовка презентации. Правила продажи преимуществ. Приемы проведения презентации. Демонстрация товара/услуг. Проявление личного энтузиазма. /Лек/	4	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.4. ПК 3.1. ПК 4.1.	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
1.41	Подготовка и проведение презентации. Создание презентации продажи продукта (на выбор) /Пр/	4	6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.4. ПК 3.1. ПК 4.1.	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
1.42	Психологические аспекты продажи товаров и услуг /Тема/	4					
1.43	Основные стадии поведения покупателей в процессе продажи товаров и услуг. Основные этапы этих стадий и их логическая взаимосвязь. Способы прямого и косвенного воздействия на клиентов на каждом этапе и ситуационные условия их применения. Типы покупателей и способы их визуальной экспресс-оценки. Особенности работы с отдельными типами Стадии деловой беседы в ходе торгового контакта, оптимальные способы их реализации и оценка намерений клиентов на основе анализа невербальных сигналов. /Лек/	4	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.4. ПК 3.1. ПК 4.1.	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
1.44	Особенности работы с отдельными типами покупателей. /Пр/	4	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.4. ПК 3.1. ПК 4.1.	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
1.45	Персональные продажи /Тема/	4					

1.46	Эволюция персональных продаж. Типы продавцов. Задачи, принципы и функции персональных продаж. Современные проблемы в продажах, особенности их осуществления на российском рынке. Успех персональных продаж. Внешний вид продавца. Отношение к продажам. Моббинг. Знания продавца. Адаптация к типам клиентов. Владение техникой персональных продаж. /Лек/	4	10	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.4. ПК 3.1. ПК 4.1.	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
1.47	Деловая игра «Театр жизни» /Пр/	4	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.4. ПК 3.1. ПК 4.1.	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
1.48	Поиск и привлечение клиентов /Тема/	4					
1.49	Способы активного поиска потенциальных покупателей. Формирование базы клиентов. Методы привлечения покупателей. Понятие о холодных, теплых и горячих звонках. Методика холодного звонка. Установление отношений с клиентами. Сопровождение клиента. Подготовка договора. Процесс заключения договора. Оформление договора на изготовление и размещение рекламы. Оформление документации. /Лек/	4	8	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.4. ПК 3.1. ПК 4.1.	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
1.50	Создание и ведение клиентской базы (выполняется на ПК). Подготовка скрипта: стимулирование потребителя к заключению договора и к повторному обращению за услугами; Заполнение договора, счета, акта об оказании услуг. /Пр/	4	8	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.4. ПК 3.1. ПК 4.1.	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
1.51	Ценовое, технологическое и мотивационное стимулирование сбыта /Тема/	4					
1.52	Цена как фактор управления поведением покупателей. Понятие об оптимальной цене и методах ее определения. Способы и направления коррекции оптимальных цен с учетом психотипа основного контингента покупателей. Экономическое стимулирование сбыта: ценовые и неценовые методы. Условия их применения. Способы расчета оптимальных размеров скидок с цены, бонусов, подарков и т.п. Мотивация агента рекламного с применением ключевых показателей эффективности KPI (Key Performance Indicators). /Лек/	4	6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.4. ПК 3.1. ПК 4.1.	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		

1.53	Выработка способов использования «цены» в качестве инструмента стимулирования сбыта. Итоговая работа. /Пр/	4	6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.4. ПК 3.1. ПК 4.1.	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
1.54	Рефераты, эссе, презентации, исследования: Тема 1.12. Коммерческие переговоры Тема 1.13. Правовые основы заключение договоров Тема 1.14. Проведение презентации Тема 1.15. Психологические аспекты продажи товаров и услуг Тема 1.16. Персональные продажи Тема 1.17. Поиск и привлечение клиентов Тема 1.18. Ценовое, технологическое и мотивационное стимулирование сбыта /Ср/	4	39	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 3.1. ПК 4.1.	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		
1.55	/ЗачётСОц/	4		ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.4. ПК 3.1. ПК 4.1.	Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.1		

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Музыкант В. Л., Скнарев Д. С.	Эффективный копирайтинг в системе бренд-коммуникаций (онлайн- и офлайн-среда): монография	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2019
Л1.2	Пайн Д. Б., Гилмор Д. Х., Кулаков В.	Экономика впечатлений: как превратить покупку в захватывающее действие: научно-популярное издание	Москва: Альпина Паблишер, 2019
Л1.3	Божук С. Г., Евдокимов К. В., Плетнева Н. В., Саморуков В. И.	Экологический маркетинг: учебное пособие	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2019

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Ткаченко Е. А., Захарова К. А.	Ловись, клиент, большой и маленький: пособие для интернет-маркетологов: практическое руководство	Москва, Вологда: Инфра-Инженерия, 2019
Л2.2	Калужский М. Л.	Сетевой рынок труда: монография	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2018

**Частное образовательное учреждение высшего образования
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

(г. Ростов-на-Дону)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Производственная практика ПП.05.01

Составители:

Преод.,
доцент

Разномазова М.А.

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Рабочая программа производственной практики является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности (специальностям) СПО 42.02.01 Реклама.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1.						
1.1	/Тема/	4					
1.2	Проанализировать фирменный стиль предприятия /Пр/	4	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 3.1. ПК 4.1.	Л1.4 Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.1 Л2.2		
1.3	Создать макет календаря (карманного, настольного, настенного), плаката, визитки) /Пр/	4	6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 3.1. ПК 4.1.	Л1.4 Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.1 Л2.2		
1.4	Работа по заданию рекламного предприятия. Создание оригинал-макетов с элементами фирменного стиля. /Пр/	4	12	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 3.1. ПК 4.1.	Л1.4 Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.1 Л2.2		
1.5	Работа по заданию рекламного предприятия. /Пр/	4	12	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 3.1. ПК 4.1.	Л1.4 Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.1 Л2.2		
1.6	Разработать эскиз-макет стандартного магистрального рекламного щита (3 варианта). /Пр/	4	14	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 3.1. ПК 4.1.	Л1.4 Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.1 Л2.2		

1.7	Разработать эскизный макет вывески (5 вариантов). /Пр/	4	12	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 3.1. ПК 4.1.	Л1.4 Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.1 Л2.2		
1.8	Способы нанесения изображений (логотипов) на ручку: тампонная печать, гравировка, ультрафиолетовая печать и др. Создать оригинал-макет изображения для нанесения на ручку. /Пр/	4	12	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 3.1. ПК 4.1.	Л1.4 Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.1 Л2.2		
1.9	Разработать концепцию (создать макет) для оригинального бизнес-сувенира. /Пр/	4	12	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 3.1. ПК 4.1.	Л1.4 Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.1 Л2.2		
1.10	Листовка а) Разработать дизайн-макет односторонней листовки. б) Составить текст сопроводительного письма для размещения заказа на тиражирование листовки. в) Определить стоимость тиражирования. /Пр/	4	12	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 3.1. ПК 4.1.	Л1.4 Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.1 Л2.2		
1.11	Охарактеризовать предприятие и его организационно-правовую структуру: - структурная характеристика предприятия <input type="checkbox"/> краткая история предприятия. <input type="checkbox"/> техническая оснащенность. Организация и схема управления предприятием. Отделы, их задачи и основные функции. Режим работы предприятия. Правила внутреннего распорядка, техника безопасности и противопожарная защита на предприятии. <input type="checkbox"/> правила охраны труда, техники безопасности и пожарной безопасности. Правила безопасной эксплуатации оборудования. 2. Проанализировать маркетинговую деятельность предприятия	4	24	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 3.1. ПК 4.1.	Л1.4 Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.1 Л2.2		

1.12	Провести формализованное наблюдение за поиском клиентов, описать технологию и особенности поиска клиентов в организации. Заполнить клиентскую базу; /Пр/	4	14	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 3.1. ПК 4.1.	Л1.4 Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.1 Л2.2		
1.13	Вести наблюдение за процессом консультирования клиентов по ассортименту выпускаемой продукции и оказываемых услуг, основным их характеристикам. Описать ассортимент и характеристики выпускаемой продукции и/или оказываемых услуг, их преимущества. Описать процесс консультирования, его особенности; /Пр/	4	10	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 3.1. ПК 4.1.	Л1.4 Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.1 Л2.2		
1.14	Заполнить данные в договорах на изготовление/размещение рекламы по действующим условиям и прейскурантам. Представить в приложении к отчету. /Пр/	4	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 3.1. ПК 4.1.	Л1.4 Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.1 Л2.2		
1.15	Перечислить пункты ФЗ «О рекламе» (или других законодательных актов), на которые приходилось опираться во время прохождения практики. /Пр/	4	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 3.1. ПК 4.1.	Л1.4 Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.1 Л2.2		
1.16	Участвовать в проведении презентаций и переговоров. Особенности проведения и результативность отразить в отчете; Работа оргтехники и ИКТ Работа с прайсами. /Пр/	4	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 3.1. ПК 4.1.	Л1.4 Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.1 Л2.2		
1.17	Составить текст рекламного объявления. Рекламуемый предмет или услуга могут быть существующими в реальности или вымышленными. /Пр/	4	12	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 3.1. ПК 4.1.	Л1.4 Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.1 Л2.2		

1.18	Рекламные акции, в которых участвовать в качестве исполнителя. /Пр/	4	12	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 3.1. ПК 4.1.	Л1.4 Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.1 Л2.2		
1.19	Разработать дизайн-макет буклета. /Пр/	4	12	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 3.1. ПК 4.1.	Л1.4 Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.1 Л2.2		
1.20	Работа со СМИ. /Пр/	4	12	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 3.1. ПК 4.1.	Л1.4 Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.1 Л2.2		
1.21	Работа по заданию рекламного предприятия. Создание оригинал-макетов с элементами фирменного стиля. /Пр/	4	12	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 3.1. ПК 4.1.	Л1.4 Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.1 Л2.2		
1.22	Защита отчетности по производственной практике (по профилю специальности). /Пр/	4	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 3.1. ПК 4.1.	Л1.4 Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.1 Л2.2		
1.23	/ЗачётСОц/	4		ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 3.1. ПК 4.1.	Л1.4 Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.1 Л2.2		

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
6.1. Рекомендуемая литература			
6.1.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Волошина И. Г., Волкова О. А.	Менеджмент в социальной работе: учебное пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2020
Л1.2	Нагаева И. А., Фролов А. Б., Кузнецов И. А.	Основы web-дизайна. Методика проектирования: учебное пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2021
Л1.3	Федотов Г. В.	Интернет-технологии, оцифровка бумажных и иных информационных носителей (задания и методические рекомендации): методическое пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2021
Л1.4	Шпаковский В. О., Егорова Е. С.	PR-дизайн и PR-продвижение: учебное пособие	Москва, Вологда: Инфра-Инженерия, 20 19
6.1.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Степурко Т. А.	Технология материалов для живописи и дизайна: практикум	Минск: РИПО, 2020
Л2.2	Шафрай А. В.	Графические редакторы дизайнера: учебное пособие	Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2019
Л2.3	Шмалько И. С., Цыганков В. А.	Основы композиции в графическом дизайне	Москва: ООО "Сам Полиграфист", 2013

**Частное образовательное учреждение высшего образования
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

(г. Ростов-на-Дону)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)

Составители:

Препод., доцент Разномазова М.А.

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ	
1.1	Рабочая программа производственной практики (преддипломной) разработана на основе требований федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом
1.2	Министерства образования и науки РФ от 12 мая 2014 г. N 510, Приказ Министерства науки
1.3	и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 5 августа 2020 г. N 885/390 "О практической подготовке обучающихся" (с изменениями и дополнениями), Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования, утвержденного образовательной организацией.
1.4	Производственная практика (преддипломная) направлена на формирование у обучающихся практических профессиональных умений, приобретение первоначального практического опыта, реализуется в рамках профессиональных модулей образовательной программы по основным видам профессиональной деятельности для последующего освоения ими общих
1.5	и профессиональных компетенций по специальности 42.02.01 Реклама.
1.6	Производственная практика (преддипломная) предусмотрена календарным учебным
1.7	графиком в течение 4 недель в рамках профессиональных модулей специальности.
1.8	Главной целью производственной практики (преддипломной) является:
1.9	- комплексное освоение
1.10	- обучающимися всех видов профессиональной деятельности по специальности 42.02.01 Реклама, формирование общих и профессиональных компетенций,
1.11	- приобретение необходимых умений и опыта практической работы по специальности 42.02.01 Реклама.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Производственная практика (преддипломная)						
1.1	/Тема/	6					
1.2	Вводный инструктаж по охране труда. Организация рабочего места /Пр/	6	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 4.1. ПК 4.2.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.7 Л2.6 Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.1 Л2.2		
1.3	Ознакомление с предприятием, инструктаж по охране труда и технике безопасности на рабочем месте. Электро - и пожаробезопасность. Изучение структуры производства и управления производством. Ознакомление с технологическим циклом и работой цехов, групп и отделов предприятия /Пр/	6	17	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 4.1. ПК 4.2.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.7 Л2.6 Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.1 Л2.2		

1.4	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих (агент рекламный). Знакомство с должностными обязанностями рекламного агента. Работа в качестве рекламного агента /Пр/	6	18	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 4.1. ПК 4.2.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.7 Л2.6 Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.1 Л2.2		
1.5	Знакомство с должностными обязанностями специалиста по рекламе. Работа в качестве консультанта специалиста по рекламе /Пр/	6	18	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 4.1. ПК 4.2.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.7 Л2.6 Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.1 Л2.2		
1.6	Знакомство с должностными обязанностями исполнителя рекламной продукции. Работа в качестве исполнителя рекламной продукции /Пр/	6	18	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 4.1. ПК 4.2.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.7 Л2.6 Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.1 Л2.2		
1.7	Разработка рекламного проекта в соответствии с заданием -Разработка технического задания - Разработка технического предложения - Разработка эскизного проекта - Разработка технического проекта - Разработка технической документации /Пр/	6	18	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 4.1. ПК 4.2.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.7 Л2.6 Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.1 Л2.2		

1.8	Изготовление рекламного продукта по разработанному заданию - Составить отчёт по практике /Пр/	6	17	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.4. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 4.1. ПК 4.2.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.7 Л2.6 Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.1 Л2.2		
1.9	Контроль за изготовлению изделий в производстве: - Осуществление контроля качества промышленной продукции - Осуществление надзора за художественно-конструкторскими решениями образцов промышленной продукции. - Осуществление надзора за воплощением дизайна проекта /Пр/	6	17	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 4.1. ПК 4.2.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.7 Л2.6 Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.1 Л2.2		
1.10	Организация работы коллектива исполнителей: - Составлять конкретные задания для реализации рекламных проектов на основе технологических карт. - Планировать собственную деятельность. - Контролировать сроки и качество выполненных заданий. - Организовывать процесс изготовления рекламного продукта /Пр/	6	17	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 4.1. ПК 4.2.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.7 Л2.6 Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.1 Л2.2		
1.11	Подготовка отчета. Оформление раздела отчета по практике /Пр/	6	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 4.1. ПК 4.2.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.7 Л2.6 Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.1 Л2.2		

1.12	/ЗачётСОц/	6		ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.5. ПК 1.4. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 4.1. ПК 4.2.	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.7 Л2.6 Л2.5 Л2.4 Л2.3 Л2.1 Л2.2		
------	------------	---	--	--	--	--	--

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Марусева И. В., Кокарева А. В.	Менеджмент и маркетинг в сервисе (PR и реклама как инструментарий): учебное пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2019
Л1.2	Панкратов Ф. Г., Баженов Ю. К., Шахурин В. Г.	Основы рекламы: учебник	Москва: Дашков и К°, 2019
Л1.3	Антипов К. В.	Основы рекламы: учебник	Москва: Дашков и К°, 2020
Л1.4	Баландин А. С., Мишанин С. Н.	Рекламное дело: шпаргалка: учебное пособие	Саратов: Научная книга, 2020

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Милокова А. Г.	Теория и практика связей с общественностью и рекламы (внутрикорпоративный PR): учебное пособие	Барнаул: Алтайский государственный университет, 2020
Л2.2	Милокова А. Г.	Теория и практика связей с общественностью и рекламы. Антикризисный PR: методические материалы и кейсы: практикум	Саратов: Вузовское образование, 2020
Л2.3	Карцева Е. А.	Реклама и PR. Смена стратегий в новую эпоху: монография	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2021
Л2.4	Молочков В. П.	Основы цифровой фотографии: научно-популярное издание	Москва: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016
Л2.5	Моуат Д.	Видеомаркетинг. Стратегия, контент, производство: практическое руководство	Москва: Альпина Паблишер, 2019
Л2.6	Андреев А. С., Васильев А. Н., Балканский А. А., Безбах Ю. И., Махлай Д. О.	Освещение в искусстве, фотографии и 3D-графике: учебно-методическое пособие	Санкт-Петербург: Университет ИТМО, 2019
Л2.7	Кузнецов П. А.	Современные технологии коммерческой рекламы: практическое пособие	Москва: Дашков и К°, 2018