

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Адаптивная физическая культура

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.06 Торговое дело профиль Закупочная и выставочная деятельность

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Целями освоения дисциплины (модуля) «Адаптивная физическая культура» являются: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачами изучения дисциплины (модуля) «Адаптивная физическая культура» являются:

- понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание биологических, психолого-педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

Раздел 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
<i>УК-7- Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</i>			
УК-7.1 Определяет личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности	Не способен определять личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности	В большинстве случаев способен определять личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности	Свободно и уверенно способен определять личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
УК-7.2 Использует основы физической культуры для осознания здоровьесберегающих технологий с учетом особенностей профессиональной деятельности	Не способен использовать основы физической культуры для осознания здоровьесберегающих технологий с учетом особенностей профессиональной деятельности	В целом способен использовать основы физической культуры для осознания здоровьесберегающих технологий с учетом особенностей профессиональной деятельности	Демонстрирует устойчивые навыки использовать основы физической культуры для осознания здоровьесберегающих технологий с учетом особенностей профессиональной деятельности
УК-7.3 Формирует и использует комплексы физических упражнений с учетом их взаимодействия на функциональные и двигательные возможности, адаптационные ресурсы организма и на укрепление здоровья	Не способен формировать и использовать комплексы физических упражнений с учетом их взаимодействия на функциональные и двигательные возможности, адаптационные ресурсы организма и на укрепление здоровья	В целом способен формировать и использовать комплексы физических упражнений с учетом их взаимодействия на функциональные и двигательные возможности, адаптационные ресурсы организма и на укрепление здоровья	Демонстрирует устойчивые навыки формировать и использовать комплексы физических упражнений с учетом их взаимодействия на функциональные и двигательные возможности, адаптационные ресурсы организма и на укрепление здоровья

Содержание дисциплины (модуля) Адаптивная физическая культура

Тема 1. Техника высокого и низкого старта.

Ознакомление с техникой выполнения. Специальные беговые упражнения бегуна. Ознакомление с техникой выполнения низкого старта. Совершенствование техники выполнения специальных беговых упражнений. Совершенствование техники высокого и низкого старта.

Тема 2. Техника бега на короткие и средние дистанции.

Ознакомление с техникой бега на короткие и средние дистанции. Техника бега на короткие и средние дистанции. Старт и стартовый разгон. Бег на короткие дистанции, финиширование.

Тема 3. Техника прыжка в длину с разбега.

Ознакомление с техникой прыжка. Изучение разбега. Техника прыжка с разбега в длину.

Тема 4. Техника эстафетного бега.

Ознакомление с техникой эстафетного бега. Изучение техники эстафетного бега.
Совершенствование техники эстафетного бега.

Тема 5. Строевые упражнения.

Условные обозначения гимнастического зала.

-Перестроение из 1й шеренги в 2,3 и обратно.

-Перестроение из колонны по 1у в колонну по 2, по 3 и обратно.

-движение в обход, остановка группы в движении

-Движение по диагонали, змейкой, по кругу, противходом и т.д.

Тема 6. Общеразвивающие упражнения.

Техника ОРУ.

-Раздельный способ проведения ОРУ.

-Основные стойки ногами.

-Наклоны, выпады, приседы.

-Упражнения сидя и лёжа

-Поточный способ проведения ОРУ.

-Самостоятельная работа студентов.

Тема 7. Техника акробатических упражнений.

Техника акробатических упражнений. Ознакомление с техникой акробатических упражнений. Изучение техники. Выполнение комплекса акробатических упражнений. Совершенствование.

Тема 8. Техника игры в волейбол.

Техника приёма и передачи мяча сверху двумя руками. Техника подачи мяча. Ознакомления с техникой ведения и передачи мяча. Штрафные броски.

Двусторонняя игра.

Тема 9. Техника игры в баскетбол.

Техника приёма и передачи мяча сверху двумя руками. Техника подачи мяча. Ознакомления с техникой ведения и передачи мяча. Штрафные броски.

Двусторонняя игра.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Безопасность жизнедеятельности

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.06 Торговое дело профиль Закупочная и выставочная деятельность

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Целями освоения дисциплины являются формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Задачами изучения дисциплины являются:

- приобретение понимания проблем устойчивого развития, обеспечения безопасности жизнедеятельности и снижения рисков, связанных с деятельностью человека;
- овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;
- формирование:
 - культуры безопасности, экологического сознания и риск-ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека;
 - культуры профессиональной безопасности, способностей идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности;
 - готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности;
 - мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности;
 - способностей к оценке вклада своей предметной области в решение экологических проблем и проблем безопасности;
 - способностей для аргументированного обоснования своих решений с точки зрения безопасности.

Раздел 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенции	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
<i>УК-8- Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</i>			
УК-8.1 Создает и поддерживает	Не способен создавать и поддерживать	В большинстве случаев способен создавать и поддерживать условия	Свободно и уверенно способен создавать и

условия безопасной и комфортной среды, в том числе на рабочем месте	условия безопасной и комфортной среды, в том числе на рабочем месте	безопасной и комфортной среды, в том числе на рабочем месте	поддерживать условия безопасной и комфортной среды, в том числе на рабочем месте
УК-8.2 Обеспечивает собственную безопасность, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайной ситуации и военных конфликтов	Не способен обеспечивать собственную безопасность, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайной ситуации и военных конфликтов	В целом способен обеспечивать собственную безопасность, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайной ситуации военных конфликтов	Демонстрирует устойчивые навыки обеспечения собственной безопасности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайной ситуации и военных конфликтов
УК-8.3 Оценивает факторы риска, способен использовать средства индивидуальной и коллективной защиты	Не способен оценивать факторы риска, способен использовать средства индивидуальной и коллективной защиты	В целом освоил навыки оценивания факторов риска, способен использовать средства индивидуальной и коллективной защиты	Демонстрирует устойчивые навыки оценивания факторов риска, способен использовать средства индивидуальной и коллективной защиты

Содержание дисциплины (модуля) Безопасность жизнедеятельности

Тема № 1. Введение в безопасность. Основные понятия и определения.

Характерные системы «человек – среда обитания». Производственная, городская, бытовая, природная среда. Взаимодействие человека со средой обитания. Понятия «опасность», «безопасность». Виды опасностей: природные, антропогенные, техногенные, глобальные. Экологическая, промышленная, производственная безопасности, пожарная, радиационная, транспортная, экономическая, продовольственная и информационная безопасности как компоненты национальной безопасности. Вред, ущерб, риск – виды и характеристики. Чрезвычайные ситуации – понятие, основные виды. Безопасность и устойчивое развитие. Безопасность как одна из основных потребностей человека. Значение безопасности в современном мире. Причины проявления опасности. Роль человеческого фактора в причинах реализации опасностей. Аксиомы безопасности жизнедеятельности. Постиндустриальное общество как общество риска. Концепция общества риска. Значение компетенции в области безопасности для обеспечения устойчивого развития социума. Безопасность и демография. Место и роль безопасности в предметной области и профессиональной деятельности.

Тема № 2. Человек и техносфера.

Понятие техносферы. Структура техносферы и её основных компонентов. Генезис техносферы. Современное состояние техносферы и техносферной безопасности. Критерии и параметры безопасности техносферы. Виды, источники основных опасностей техносферы и её отдельных компонентов.

Тема № 3. Идентификация и воздействие на человека, и среду обитания вредных и опасных факторов.

Классификация негативных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения. Вредные и опасные негативные факторы. Системы восприятия и компенсации организмом человека вредных факторов среды обитания. Предельно допустимые уровни опасных и вредных факторов – основные виды и принципы установления. Параметры, характеристики основных вредных и опасных факторов среды обитания человека, основных компонентов техносферы и их источников. Воздействие основных негативных факторов на человека и их предельно допустимые уровни.

Тема № 4. Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения.

Основные принципы защиты от опасности. Системы и методы защиты человека и окружающей среды от основных видов опасного и вредного воздействия природного, антропогенного и техногенного происхождения. Методы защиты от вредных веществ, физических полей, информационных потоков, опасностей биологического и психологического происхождения. Общая характеристика и классификация защитных средств.

Обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека. Взаимосвязь условий жизнедеятельности со здоровьем и производительностью труда. Комфортные (оптимальные) условия жизнедеятельности. Климатическая, воздушная, световая, акустическая и психологическая среды, влияние среды на самочувствие, состояние здоровья и работоспособность человека. Психофизиологические и эргономические условия организации и безопасности труда. Принципы, методы и средства организации комфортных условий жизнедеятельности.

Тема № 5. Психофизиологические и эргономические основы безопасности.

Психические процессы, свойства и состояния, влияющие на безопасность. Психические процессы, психические свойства, психические состояния, влияющие на безопасность. Основные психологические причины ошибок и создания опасных ситуаций. Профессиограмма. Инженерная психология. Психодиагностика, профессиональная ориентация и отбор специалистов операторского профиля. Факторы, влияющие на надежность действий операторов.

Виды и условия трудовой деятельности. Виды трудовой деятельности: физический и умственный труд, формы физического и умственного труда, творческий труд. Классификация условий труда по факторам производственной среды.

Эргономические основы безопасности. Эргономика как наука о правильной организации человеческой деятельности, соответствии труда физиологическим и психологическим возможностям человека, обеспечение эффективной работы, не создающей угрозы для здоровья человека. Система «человек – машина – среда». Антропометрическая, сенсомоторная, энергетическая, биомеханическая и психофизиологическая совместимость человека и машины. Организация рабочего места.

Тема № 6. Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации.

Основные понятия и определения, классификация чрезвычайных ситуаций и объектов экономики по потенциальной опасности. Фазы развития чрезвычайных ситуаций. Поражающие факторы источников чрезвычайных ситуаций техногенного характера.

Классификация стихийных бедствий (природных катастроф), техногенных аварий. Характеристика поражающих факторов чрезвычайных ситуаций природного характера. Техногенные аварии – их особенности и поражающие факторы.

Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени и их поражающие факторы. Виды оружия массового поражения, их особенности и последствия его применения. Терроризм и террористические действия.

Тема № 7. Методы прогнозирования и оценки обстановки при чрезвычайных ситуациях.

Устойчивость функционирования объектов экономики в чрезвычайных ситуациях. Принципы и способы повышения устойчивости функционирования объектов в чрезвычайных ситуациях.

Основные организации защиты населения и персонала в мирное и военное время, способы защиты, защитные сооружения, их классификация.

Организация эвакуации населения и персонала из зон чрезвычайных ситуаций. Мероприятия медицинской помощи. Средства индивидуальной защиты и порядок их использования.

Основы организации аварийно-спасательных и других неотложных работ при чрезвычайных ситуациях.

Тема № 8. Управление безопасностью жизнедеятельности

Законодательные и нормативные правовые основы управления безопасностью жизнедеятельности. Системы законодательных и нормативно-правовых актов, регулирующих вопросы экологической, промышленной, производственной безопасности и безопасности в чрезвычайных ситуациях, гражданской обороны. Характеристика основных законодательных и нормативно-правовых актов: назначение, объекты регулирования и основные положения.

Экономические основы управления безопасностью. Современные рыночные методы экономического регулирования различных аспектов безопасности: позитивные и негативные методы стимулирования безопасности. Понятие экономического ущерба, его составляющие и методические подходы к оценке. Материальная ответственность за нарушение требований экологической, промышленной и производственной безопасности.

Страхование рисков: экологическое страхование, страхование ответственности владельцев опасных производственных объектов, страхование профессиональных рисков, социальное страхование. Основные понятия, функции, задачи и принципы страхования рисков.

Органы государственного управления безопасностью: органы управления, надзора и контроля за безопасностью, их основные функции, права и обязанности, структура. Система РСЧС и гражданской обороны.

Корпоративный менеджмент в области экологической безопасности, условий труда и здоровья работников: основные задачи, принципы и системы менеджмента (экологический менеджмент, менеджмент безопасности труда и здоровья работников).

Каждая содержательная учебно-образовательная тема ориентирована на достижение совокупности регламентированных стандартом и примерной программой компетенцией, приобретение определенных знаний. Умений и навыков в области безопасности жизнедеятельности.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.06 Торговое дело профиль Закупочная и выставочная деятельность

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Цели изучения дисциплины: формирование у студентов целостной системы знаний о планировании бизнеса, о его важнейших механизмах и методах, в достаточно чётком и компактном рассмотрении всех важнейших теоретических и практических аспектов внутрифирменного планирования, современной их интерпретации.

Задачи изучения дисциплины: формирование способностей к самостоятельному анализу рынков товаров и услуг, экономических ресурсов, оценке возможностей реализации предпринимательского проекта, анализу риска, целесообразности внедрения бизнес-идеи в производство.

Раздел 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворительный уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
ПК-2			
Способен выполнять управление проектом торгово-промышленной выставки			
ПК-2.2 Разрабатывает концепции, бизнес-план и маркетинговый план торгово-промышленной выставки, обеспечивает их соответствие	Не способен разрабатывать концепции, бизнес-план и маркетинговый план торгово-промышленной выставки, обеспечивать их соответствие	В большинстве случаев способен разрабатывать концепции, бизнес-план и маркетинговый план торгово-промышленной выставки, обеспечивать их соответствие	Свободно и уверенно способен разрабатывать концепции, бизнес-план и маркетинговый план торгово-промышленной выставки, обеспечивать их соответствие

Содержание дисциплины (модуля)

Бизнес-планирование

Тема 1. Роль бизнес-планирования в управлении организацией

Необходимость планирования в условиях рыночных отношений. Планирование как важнейшая функция управления организацией (предприятием). Основные элементы построения плана. Принципы и методы планирования. Бизнес-планирование как особая форма планирования. Роль, место и значение бизнес-планирования в управлении организацией (предприятием).

Тема 2 Методологические основы разработки бизнес-планов

Бизнес-план и его функции. Современная типология бизнес-планов. Структура, функции и содержание разделов бизнес-плана. Требования к разработке бизнес-плана.

Последовательность разработки бизнес-плана. Консалтинговая поддержка бизнеса. Консалтинг-менеджмент. Правовая поддержка бизнеса.

Тема 3 Использование компьютерных программ в бизнес-планировании

Основные технологические процессы бизнес-планирования. Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании. Основные функциональные возможности аналитических компьютерных программ. Назначение программ серии Expert. Компьютерная программа «Касатка». Пакет «Альт-Инвест». Пакет прикладных программ COMFAR. Информационная система предварительной оценки проектов PROSPIN. Достоинства и недостатки компьютерных программных продуктов.

Тема 4 Стратегическое планирование.

Миссия и цели развития организации. Стратегии развития организации, их классификация. Информационное обеспечение бизнес-планирования: сбор, систематизация и анализ исходных данных для разработки бизнес-плана. Назначение информации. Формирование концепции проектного предложения (бизнеса). Анализ внешней и внутренней среды организации (SWOT-анализ).

Тема 5 Оценка эффективности инвестиционных бизнес-планов

Жизненный цикл инвестиционных бизнес-планов. Определение возможностей инвестирования. Методики оценки эффективности инвестиционных бизнес-планов. Система показателей эффективности инвестиционных бизнес-планов. Исходные данные для расчета эффективности бизнес-планов. Анализ безубыточности.

Тема 6 Продвижение бизнес-планов на рынок капиталов

Презентация бизнес-плана. Продвижение бизнес-плана в процессе переговоров с потенциальными инвесторами и партнерами. Реклама бизнес-плана: цели и задачи; планирование рекламы; виды рекламы. Процесс переговоров. Основополагающие мотивы переговоров.

Тема 7 Содержание работы по реализации бизнес-плана

Планирование реализации бизнес-плана. Назначение ответственных исполнителей по осуществлению бизнес-плана. Характеристика стадий реализации бизнес-плана. График внедрения бизнес-плана. Управление реализацией бизнес-плана по результатам. Комплекс услуг, способствующих повышению эффективности реализации бизнес-плана.

Тема 8 Контроль и корректировка бизнес-плана

Задачи контроля реализации бизнес-плана. Этапы процесса контроля. Установление точек контроля. Эффект влияния на персонал. Определение эффективности контроля реализации бизнес-плана. Затраты на контроль. Система контроля реализации бизнес-плана: контроль за запасами; производственный контроль; контроль за качеством; контроль за продажами; контроль за расходами. Систематическая корректировка бизнес-плана.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Бухгалтерский учет и анализ

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.06 Торговое дело профиль Закупочная и выставочная деятельность

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Целью преподавания дисциплины «Бухгалтерский учет и анализ» является формирование в процессе обучения у студентов знаний и навыков по организации бухгалтерского финансового учета деятельности организаций различных форм собственности, проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности организации, а также использованию учетной информации для принятия управленческих решений.

Задачи:

- формирование знаний о содержании бухгалтерского финансового учета как стержневого и базового в системе специальных дисциплин, его принципах и назначении;
- приобретение системы знаний о бухгалтерском финансовом учете как одной из функций предпринимательской деятельности, направленной на получение прибыли при сохранении источника дохода (собственного капитала) и призванной способствовать достижению целей на рынке товаров и услуг;
- усвоение теоретических основ отражения фактов хозяйственной жизни, на основе которых формируются показатели об имущественном состоянии и финансовых результатах деятельности хозяйствующего субъекта;
- представление о современных подходах бухгалтерского финансового учета, в условиях изменения внутренней и внешней экономической среды, а также правовой базы и систем налогообложения деятельности хозяйствующих субъектов;
- использование информации бухгалтерского финансового учета для принятия профессиональных суждений с целью оценки эффективности деятельности хозяйствующего субъекта.

Раздел 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворительный уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
<i>ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах;</i>			
ОПК-1.3 Разрабатывает и рассчитывает финансово-экономические показатели на основе существующих методик, нормативно-правовой базы и новых инновационных	Не способен разрабатывать и рассчитывать финансово-экономические показатели на основе существующих методик, нормативно-правовой базы и новых инновационных решений при решении прикладных задач	В большинстве случаев способен разрабатывать и рассчитывать финансово-экономические показатели на основе существующих методик, нормативно-правовой базы и новых	Свободно и уверенно разрабатывает и рассчитывает финансово-экономические показатели на основе существующих методик, нормативно-правовой базы и новых

решений при решении прикладных задач		инновационных решений при решении прикладных задач	инновационных решений при решении прикладных задач
ОПК-1.4 Оценивает финансово-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов и предлагает возможные варианты решения прикладных задач в меняющихся финансово-экономических условиях	Не способен оценивать финансово-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов и предлагает возможные варианты решения прикладных задач в меняющихся финансово-экономических условиях	В большинстве случаев способен оценивать финансово-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов и предлагает возможные варианты решения прикладных задач в меняющихся финансово-экономических условиях	Свободно и уверенно оценивает финансово-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов и предлагает возможные варианты решения прикладных задач в меняющихся финансово-экономических условиях

Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Хозяйственный учет, его сущность и значение. Нормативно-правовая база бухгалтерского учета

Понятие о хозяйственном учете. Виды учета. Измерители, применяемые в учете. Требования, предъявляемые к бухгалтерскому учету. Понятие о финансовом, управленческом и налоговом учете.

Нормативно-правовая база бухгалтерского учета в РФ и пути ее совершенствования. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета в России. Организация бухгалтерского учета на предприятии. Учетная политика организации. Международные стандарты учета и адаптация к ним российской системы учета. Бухгалтерская профессия и этика бухгалтеров.

Тема 2. Объекты, основные задачи и методы бухгалтерского учета.

Сущность, основные задачи и принципы бухгалтерского учета. История развития бухгалтерского учета. Хозяйственные средства организации, их классификация по составу и источникам образования. Предмет и метод бухгалтерского учета.

Тема 3. Балансовый метод отражения информации. Бухгалтерские счета и двойная запись. Бухгалтерская финансовая отчетность.

Бухгалтерский баланс как способ экономической группировки и обобщения информации об имуществе и источниках образования хозяйственных средств организации. Сущность бухгалтерского баланса, структура, назначение и место в бухгалтерской отчетности. Счета бухгалтерского учета как элемент метода бухгалтерского учета. Строение, классификация и назначение счетов. Понятие двойной записи операций на счетах. Бухгалтерская проводка: простая и сложная. Бухгалтерская отчетность как источник информации об имущественном положении, обязательствах и финансовых результатах деятельности организации. Подготовительные работы по составлению бухгалтерской отчетности. Состав годовой и промежуточной бухгалтерской отчетности. Бухгалтерский баланс. Порядок рассмотрения, утверждения, опубликования и представления финансовой отчетности.

Тема 4. Принципы учета основных хозяйственных процессов

Понятие учета процесса снабжения, его отражение бухгалтерскими записями. Фактическая себестоимость приобретенных материальных ценностей и порядок ее определения. Характеристика транспортно-заготовительных расходов.

Понятие учета процесса производства, его отражение бухгалтерскими записями. Понятие прямых и косвенных затрат. Характеристика незавершенного производства и фактической себестоимости выпущенной продукции.

Понятие реализации в соответствии с частью I Налогового кодекса РФ. Отражение на счетах бухгалтерского учета процесса реализации. Определение финансового результата от реализации и отражение его на счетах бухгалтерского учета.

Тема 5. Предмет значение и задачи экономического анализа.

Понятие, содержание, роль и задачи экономического анализа. Виды экономического анализа и их классификация. Предмет и объекты экономического анализа. Принципы экономического анализа. Связь экономического анализа с другими науками.

Тема 6. Метод и методика анализа хозяйственной деятельности.

Метод анализа хозяйственной деятельности, его характерные черты. Методика анализа. Методика факторного анализа. Классификация и систематизация факторов. Моделирование взаимосвязей в факторном анализе.

Тема 7. Способы обработки экономической информации в анализе хозяйственной деятельности.

Способ сравнения в экономическом анализе. Способы приведения показателей в сопоставимый вид. Использование относительных и средних величин в анализе. Способ группировки информации, балансовый метод.

Тема 8. Способы измерения влияния факторов в экономическом анализе. Методика определения величины резервов в экономическом анализе.

Способ цепных подстановок. Способ абсолютных и относительных разниц. Способ пропорционального деления долевого участия. Интегральный метод. Приемы корреляционного анализа. Понятие и классификация хозяйственных резервов, принципы их поиска. Методика определения величины резервов.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Деловое общение

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.06 Торговое дело профиль Закупочная и выставочная деятельность

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Целью изучения курса «Деловое общение» является:

- вооружить студентов этикетными нормами и правилами поведения в процессе профессиональной деятельности;
- ознакомить студентов с историей и национально-культурными особенностями этикета;
- сформировать умения правильно толковать понятия и термины этикета, анализировать и правильно применять основные правила общепринятого кодекса поведения.

Задачи изучения дисциплины:

- получение студентами знаний в области деловых, профессиональных и нравственных норм этикета;
- уяснение студентами особенностей этикетного поведения в бизнес-среде служащего;
- развитие у студентов способности быстро и правильно ориентироваться в различных ситуациях межличностного общения.

Раздел 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворительный уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
ПК-2 Способен выполнять управление проектом торгово-промышленной выставки			
ПК-2.4 Организует совместную работу с партнерами торгово-промышленной выставки всех уровней, осуществляет договорную деятельность	Не способен организовать совместную работу с партнерами торгово-промышленной выставки всех уровней, осуществлять договорную деятельность	В большинстве случаев способен организовать совместную работу с партнерами торгово-промышленной выставки всех уровней, осуществляет договорную деятельность	Свободно и уверенно способен организовать совместную работу с партнерами торгово-промышленной выставки всех уровней, осуществляет договорную деятельность

Содержание дисциплины

Деловое общение

Тема 1. Понятие делового общения. Основные функции и смысл этикета

Понятие делового общения. Основные функции и смысл этикета. Деловой, профессиональный этикет. Нравственные нормы этикета (вежливость, тактичность, скромность, благородство, точность).

Тема 2. Основные принципы делового общения и этикета

Принцип гуманизма. Принцип целесообразности действий. Принцип эстетической привлекательности поведения. Принцип законности. Другие принципы этикетного поведения. Из истории этикета. Национально-культурные особенности этикета (Англия, Германия, Испания, Япония, Китай, Арабские страны). Основа этикета - хорошие манеры.

Тема 3. Имидж менеджера

Основные моральные требования к современному руководителю. Продуманная система управления, хорошие манеры - основа авторитета менеджера. Основные черты идеального руководителя. Одежда и внешний вид менеджера. Визитные карточки. Назначение и оформление визитных карточек. Правила делового этикета для руководителей и подчиненных.

Тема 4. Правила делового общения

Основные правила при поступлении на работу. Собеседование. Зоны межличностного общения. Национальная специфика в дистанции общения. Личное пространство. Использование приема вторжения в личное пространство в продуктивных целях. Ролевое пространство. Положения внутри ролевого пространства.

Тема 5. Общепринятый кодекс поведения при деловом общении

Приветствие и рукопожатие. Основные правила при приветствии. Представление при знакомстве. Церемония при представлении.

Телефонный разговор. Приветствие, представление, правильная постановка фраз. Подготовка к деловой телефонной беседе.

Речевой этикет. Виды обращения. Устойчивые речевые этикетные формулы. Оптимальные стили общения. Тональность. Манера разговаривать. Тембр голоса. Темп речи.

Тема 6. Формы делового общения.

Деловая встреча. Деловая беседа. Деловые переговоры.

Парирование замечаний. Высказывание замечаний. Ответ на сделанные замечания. Запрещенные приемы и типичные ошибки при деловом общении.

Тема 7. Виды делового общения

Совещания. Определение задач, примерный регламент работы, подготовка докладов, проекта решения. Совещание: оперативное, инструктивное, проблемное, итоговое. Правила поведения на совещаниях. Стили ведения совещания. Конструктивный характер обсуждения вопросов.. Требования, этические правила, формы и виды проведения совещания.

Заседания. Собрания. Выступление, структура текста выступающего, экспромт. Контакт докладчика с аудиторией. Методы убеждения. Реакция на критику. Протокольные правила, мероприятия.

Тема 8. Методы и инструменты делового общения

Организационная подготовка, содержательная подготовка. Оптимальность времени, стратегия, тактика. Назначение экспертных групп во время проведения деловых встреч, переговоров, бесед. Методы контроля руководителем проведения совещания.

Основные методы, используемые для эффективного начала, ведения и заключительной части делового общения.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Иностранный язык

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.06 Торговое дело профиль Закупочная и выставочная деятельность

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Цель изучения дисциплины –повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования иностранным языком, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Задачами курса являются:

1. Освоение студентами языкового материала: лингвистических, социолингвистических, культурологических, дискурсивных знаний, в том числе расширение словарного запаса за счет общеупотребительной, общенаучной, общегуманитарной и правовой лексики.

2. Развитие и совершенствование навыков чтения литературы по специальности на иностранном языке с целью получения профессионально значимой информации (кодексы, нормативные правовые акты, судебные решения, научная литература, меморандумы и другие юридические документы). Особое внимание уделяется овладению всеми видами чтения (просмотрового, ознакомительного, изучающего, поискового), поскольку чтение как вид речевой деятельности широко востребовано при решении многих профессиональных задач.

3. Развитие и совершенствование навыков говорения (монологической и диалогической речи) и аудирования ориентировано на выражение и понимание информации и разных коммуникативных намерений, характерных для профессионально-деловой сферы деятельности будущих юристов, а также для ситуаций социокультурного общения (сообщение, доклад, дискуссия и т. п.).

4. Развитие навыков работы с профессиональной информацией на иностранном языке и способами ее переработки в различные виды документации посредством реферирования, аннотирования и перевода литературы по профилю своей будущей профессии.

5. Развитие и формирование навыков письма, при обучении которому главной задачей является формирование умений вести деловую и личную переписку, составление заявлений и резюме, заполнение формуляров и анкет, а также ведение рабочих записей при чтении и аудировании правовых текстов, умения составлять рефераты и аннотации.

6. Формирование навыков достижения смысловой эквивалентности при передаче информации социокультурного и профессионального характера с иностранного языка на русский язык и с русского на иностранный (перевод).

Раздел 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
<i>УК-4- Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</i>			
УК-4.1	Не владеет систе	В большинстве случаев	Свободно и

Владеет системой русского литературного языка и нормами иностранного(ых) языка(ов)	владеет системой русского литературного языка и нормами иностранного(ых) языка(ов)	владеет системой русского литературного языка и нормами иностранного(ых) языка(ов)	уверенно владеет системой русского литературного языка и нормами иностранного(ых) языка(ов)
УК-4.2 Воспринимает, анализирует и оценивает устную и письменную информацию личного и академического характера на русском и иностранном(ых) языке(ах)	Не способен анализировать и оценивать устную и письменную информацию личного и академического характера на русском и иностранном(ых) языке(ах)	В целом освоил навыки анализа и оценки устной и письменной информации личного и академического характера на русском и иностранном(ых) языке(ах)	Демонстрирует устойчивые навыки анализа и оценки устной и письменной информации личного и академического характера на русском и иностранном(ых) языке
УК-4.3 Ведет переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики деловой коммуникации	Не способен вести переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики деловой коммуникации	В целом освоил навыки ведения переписки на иностранном языке с учетом особенностей стилистики деловой коммуникации	Демонстрирует устойчивые навыки ведения переписки на иностранном языке с учетом особенностей стилистики деловой коммуникации
УК-4.4 Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном(ых) языке(ах), участвовать в их обсуждении	Не способен устно представлять результаты своей деятельности на иностранном(ых) языке(ах), участвовать в их обсуждении	В целом освоил навыки устно представлять результаты своей деятельности на иностранном(ых) языке(ах), участвовать в их обсуждении	Демонстрирует устойчивые навыки устно представлять результаты своей деятельности на иностранном(ых) языке(ах), участвовать в их обсуждении
УК-4.5 Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов	Не способен выполнять для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов	В целом освоил навыки выполнения для личных целей перевода официальных и профессиональных текстов	Демонстрирует устойчивые навыки выполнения для личных целей перевода официальных и профессиональных текстов

Содержание дисциплины (модуля) Иностранный язык

Тема №1.

Развитие навыков диалогической и монологической речи по теме «О себе. Знакомство». Введение лексики.

Вводный фонетический курс. Работа с магнитофоном.

Грамматика: Порядок слов в простом английском предложении. Типы вопросов. Имя существительное: множественное число, притяжательный падеж. Глагол «tobe» в настоящем времени. Повелительное наклонение. Количественные и порядковые числительные. Глагол tohave (tohavegot). Местоимения: указательные, притяжательные, неопределенно-личные.

Тема 2. Моя будущая профессия

Развитие навыков диалогической и монологической речи по теме «Моя будущая профессия». Введение лексики.

Грамматика: Лекция о системе времен в английском языке. Настоящее простое время «PresentSimple». Настоящее длительное время «PresentProgressive». Причастие 1, 2. «Оборот «thereis/are». Возвратные местоимения. Производные от «some», «any», «no». Разделительные вопросы. Модальные глаголы «can», «may», «must» и их эквиваленты. Герундий. Настоящее совершенное время «PresentPerfect», простое прошедшее время «PastSimple».

Тема 3. Закон спроса и предложения

Грамматика: Прошедшие времена Past Progressive, Past Perfect Progressive, Past Perfect. Будущее время FutureProgressive, FuturePerfect. Словообразование: Сложное прилагательное типа «law-making». Пассивный залог

Техника перевода текста по специальности.

Словообразование: отрицательные префиксы.

Речевой этикет: отказ. Аудирование.

Тема 4. Рыночная и смешанная экономика

Развитие навыков диалогической и монологической речи по теме «Рыночная и смешанная экономика». Введение лексики.

Грамматика: Грамматические основы перевода пассивных конструкций. Согласование времен, прямая и косвенная речь.

Семестровая контрольная работа.

Тема 5. Структура рынка и конкуренция

Развитие навыков монологической и диалогической речи по теме «Структура рынка и конкуренция». Введение лексики.

Различные виды чтения.

Грамматика: Техника перевода причастий.

Тема 6. Рынок труда. Разделение труда

Развитие навыков монологической и диалогической речи по теме «Рынок труда. Разделение труда». Введение лексики.

Грамматика: Техника перевода причастных оборотов.

Письмо. Частная переписка (Клише).

Тема 7. Экономика благосостояния

Развитие навыков монологической и диалогической речи по теме «Экономика благосостояния». Введение лексики.

Изучающее чтение «Twolevelsofeconomics».

Грамматика: Техника перевода герундия.

Письмо. Частная переписка.

Контрольный перевод.

Тема 8. Инфляция и безработица

Развитие навыков монологической и диалогической речи по теме «Инфляция и безработица». Введение лексики.

«Инфляция и ее последствия».

(изучающее чтение).

Грамматика: Техника перевода ing-forms. Техника перевода герундиальных оборотов.

Частная переписка (практика).

Стилистически нейтральная лексика общего языка и базовая терминология специальности экономика.

Тема 9. Международная торговля

Развитие навыков монологической и диалогической речи по теме «Международная торговля». Введение лексики.

«Международная торговля» (изучающее чтение).

Грамматика: Бессоюзные придаточные предложения. Многофункциональность служебных слов.

Тема 10. Типы платежей в зарубежной торговле

Развитие навыков монологической и диалогической речи по теме «Типы платежей в зарубежной торговле» (ознакомительное чтение). Введение лексики.

Обучение умению сформулировать основную идею, кратко передать основное содержание текста. Основные речевые модели для передачи главного содержания текста.

Грамматика: Техника перевода инфинитива.

Тема 11. Деловая корреспонденция

Развитие навыков монологической и диалогической речи по теме «Деловая корреспонденция». Введение лексики.

Грамматика: Инфинитивный оборот, сложное дополнение.

Реферирование газетной статьи «Different types of contracts».

Тема 12. Бизнес-план

Развитие навыков монологической и диалогической речи по теме «Бизнес-план». Введение лексики.

Обучение различным видам записей при профессионально-ориентированном чтении: выписки, тезисы, конспект.

Деловое письмо (практика).

Фразеология: Сращение идиомы.

Контрольное реферирование и аннотирование текстов по специальности.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Информационные технологии в управлении

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.06 Торговое дело профиль Закупочная и выставочная деятельность

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Цель дисциплины — формирование у студентов углубленных профессиональных знаний по использованию информационных технологий.

Задачами изучения дисциплины являются:

- развитие личности обучающегося, формирование универсальных, компетенций, способствующих самореализации в избранной области профессиональной деятельности;
- удовлетворение образовательных потребностей и интересов обучающегося с учетом его способностей;
- подготовка к самостоятельной научно-исследовательской и педагогической деятельности;
- формирование умений и навыков использования информационных технологий в научно-исследовательской и педагогической деятельности;
- выработки навыков формирования экономически значимых документов с использованием информационных технологий.

Раздел 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности и компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
<i>ОПК-5-Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.</i>			
ОПК-5.3 Владеет современными инструментальным и средствами обработки экономических данных, методами автоматизации бизнес-процессов	Не владеет современными инструментальным и средствами обработки экономических данных, методами автоматизации бизнес-процессов	В целом владеет современными инструментальным и средствами обработки экономических данных, методами автоматизации бизнес-процессов	Демонстрирует устойчивые навыки владения современными инструментальным и средствами обработки экономических данных, методами автоматизации бизнес-процессов
ОПК-5.4 Использует современные программные средства при решении профессиональных задач	Не способен использовать современные программные средства при решении профессиональных задач	В целом освоил навыки использовать современные программные средства при решении профессиональных задач	Демонстрирует устойчивые навыки использования современных программные средства при решении профессиональных задач
<i>ОПК-6-Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.</i>			
ОПК-6.2	Не способен	В целом освоил	Демонстрирует

Использует информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	использовать информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	навыки использовать информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	устойчивые навыки использовать информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности
--	--	---	--

Содержание дисциплины (модуля) Информационные технологии в управлении

Тема 1. Теоретические основы информатики и применение современных информационных технологий в научных исследованиях

Понятие информации и данных. Принципы кодирования и структурирования данных. Происхождение информации, автоматизированные способы обработки информации, средства компьютерных телекоммуникаций.

Организация и средства информационных технологий обеспечения профессиональной деятельности. Возможности и особенности использования современных средств информационных технологий в науке и образовании.

Формирование информационной культуры в исследовательской и образовательной сфере деятельности. Сеть Интернет. История развития и современное состояние. Сервисы сети Интернет. Поиск и публикация информации в сети Интернет.

Актуальные проблемы компьютерной безопасности и защиты информации. Правовые основы использования информационных технологий.

Тема 2. Технические и программные средства реализации информационных процессов

Основные аппаратные и программные средства современных информационных технологий. Техническая база информационных технологий. Технические средства (ТС) ЭВМ.

Программные средства (ПС). Операционная система (ОС). Пути развития информационных систем. Прикладные программные продукты общего и специального назначения.

Проблемно-ориентированные автоматизированные информационные технологии. Особенности разработки прикладных программ. Программная документация. Программно-технические средства современных информационных технологий обучения в вузе.

Инструментальные средства компьютерных технологий информационного обслуживания управленческой деятельности.

Тема 3. Инструменты обработки и хранения текстовой и графической информации

Обработка текстовой информации. Изучение способов обработки текстовой информации. Возможности, принципы и основные приемы работы с текстовым процессором. Основы профессионального дизайна текстовой продукции: разработка стилей, подбор шрифтов, оформление таблиц, использование сервисных функций, встраивание объектов и методы верстки. Отработка практических навыков владения текстовым процессором. Технологии подготовки текстовых документов. Текстовые редакторы (ТР).

Основы обработки графической информации. Оцифровка графических изображений и способы их обработки. Графические форматы. Подготовка графической информации к выдаче на печать и публикации в Интернет. Ввод и распознавание текста, настройка параметров программы распознавания.

Технологии мультимедиа. Создание мультимедийных презентаций. Программа создания презентаций PowerPoint. Оформление презентации: шаблоны, образцы, шаблоны

дизайна. Эффекты анимации. Построения и переходы слайдов. Организация ветвления. Использование скрытых слайдов. Форматы сохранения презентации.

Тема 4. Технологии структурирования и организации данных. Электронный документооборот

Обработка числовой информации. Методология работы с числовой информацией: источники происхождения чисел — наблюдение, контроль, измерение; процесс обработки числовой информации. Электронные таблицы. Технология обработки информации на основе табличных процессоров. Способы систематизации, хранения, обработки и представления числовой информации с помощью электронных таблиц. Обеспечение качественного анализа данных, поиска закономерностей и выработки правильного и оперативного решения через ведение электронных журналов и ведомостей, построение графиков и диаграмм.

Технология баз данных. Базы данных (БД). Примеры баз данных учебно-методического назначения. Технологии обработки образовательной информации на основе табличных процессоров, использования систем управления базами данных, интегрированных программных пакетов. Особенности современных технологий решения задач текстовой и графической обработки, табличной и математической обработки, накопления и хранения данных.

Тема 5. Автоматизированные информационные системы в научных исследованиях

Распределенная обработка информации. Понятие и виды информационных систем. Государственные информационные системы. Организация информационных систем научных и образовательных систем. Обработка данных в сетях.

Пользовательский интерфейс клиентских приложений и настройка их основных параметров. Автоматизированное рабочее место.

Представление знаний. Базы знаний (БЗ). Экспертные системы (ЭС). Примеры экспертных систем соответствующей научной области. Интеллектуальные информационные системы (ИИС).

Тема 6. Применение сетевых информационных технологий и телекоммуникационных средств в образовании и науке

Организация проектной деятельности магистрантов в сетях. Методика отбора тематики, организация групп магистрантов в сетях.

Информационные технологии образовательных программ. Технология применения электронных образовательных программ. Информационные технологии документационного обеспечения образовательных программ. Образовательные электронные издания и ресурсы.

Организация учебной и проектной деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий. Особенности применения компьютерных телекоммуникаций в образовании. Образовательные услуги сети Интернет. Ресурсы сети Интернет. Дидактические свойства сети Интернет. Дидактические функции компьютерных телекоммуникаций.

Технологии компьютерного тестирования, обработки и интерпретации результатов тестов. Специализированные интернет-сайты как инструмент методической поддержки учебного процесса.

Дистанционное обучение и открытое образование. Дистанционные образовательные технологии (ДОТ).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Информационные технологии в профессиональной деятельности

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.06 Торговое дело профиль Закупочная и выставочная деятельность

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Цель дисциплины — формирование у студентов углубленных профессиональных знаний по использованию информационных технологий.

Задачами изучения дисциплины являются:

- развитие личности обучающегося, формирование универсальных, компетенций, способствующих самореализации в избранной области профессиональной деятельности;
- удовлетворение образовательных потребностей и интересов обучающегося с учетом его способностей;
- подготовка к самостоятельной научно-исследовательской и педагогической деятельности;
- формирование умений и навыков использования информационных технологий в научно-исследовательской и педагогической деятельности;
- выработки навыков формирования экономически значимых документов с использованием информационных технологий.

Раздел 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
<i>УК-1- Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</i>			
УК-1.1 Осуществляет поиск, выбор, системтизацию, обобщение и критический анализ информации	Не способен осуществлять поиск, выбор, системтизацию, обобщение и критический анализ информации	В большинстве случаев способен осуществлять поиск, выбор, системтизацию, обобщение и критический анализ информации	Свободно и уверенно способен осуществлять поиск, выбор, системтизацию, обобщение и критический анализ информации
<i>ОПК-5-Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.</i>			
ОПК-5.1 Владеет современными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации	Не способен использовать современные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации	В целом освоил навыки использовать современные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации	Демонстрирует устойчивые навыки использовать современные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации
ОПК-5.2	Не способен	В целом освоил	Демонстрирует

Использует современные информационные технологии при решении профессиональных задач	использовать современные информационные технологии при решении профессиональных задач	навыки использовать современные информационные технологии при решении профессиональных задач	устойчивые навыки использовать современные информационные технологии при решении профессиональных задач воздействия
<i>ОПК-6-Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.</i>			
ОПК-6.1 Понимает принципы работы современных информационных технологий	Не понимает принципы работы современных информационных технологий	В целом понимает принципы работы современных информационных технологий	Демонстрирует устойчивые навыки работы современных информационных технологий
ОПК-6.2 Использует информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	Не способен использовать информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	В целом освоил навыки использовать информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	Демонстрирует устойчивые навыки использовать информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности

Содержание дисциплины (модуля)
Информационные технологии в профессиональной деятельности

Тема 1. Теоретические основы информатики и применение современных информационных технологий в научных исследованиях

Понятие информации и данных. Принципы кодирования и структурирования данных. Происхождение информации, автоматизированные способы обработки информации, средства компьютерных телекоммуникаций.

Организация и средства информационных технологий обеспечения профессиональной деятельности. Возможности и особенности использования современных средств информационных технологий в науке и образовании.

Формирование информационной культуры в исследовательской и образовательной сфере деятельности. Сеть Интернет. История развития и современное состояние. Сервисы сети Интернет. Поиск и публикация информации в сети Интернет.

Актуальные проблемы компьютерной безопасности и защиты информации. Правовые основы использования информационных технологий.

Тема 2. Технические и программные средства реализации информационных процессов

Основные аппаратные и программные средства современных информационных технологий. Техническая база информационных технологий. Технические средства (ТС) ЭВМ.

Программные средства (ПС). Операционная система (ОС). Пути развития информационных систем. Прикладные программные продукты общего и специального назначения.

Проблемно-ориентированные автоматизированные информационные технологии. Особенности разработки прикладных программ. Программная документация. Программно-технические средства современных информационных технологии обучения в вузе.

Инструментальные средства компьютерных технологий информационного обслуживания управленческой деятельности.

Тема 3. Инструменты обработки и хранения текстовой и графической информации

Обработка текстовой информации. Изучение способов обработки текстовой информации. Возможности, принципы и основные приемы работы с текстовым процессором. Основы профессионального дизайна текстовой продукции: разработка стилей, подбор шрифтов, оформление таблиц, использование сервисных функций, встраивание объектов и методы верстки. Отработка практических навыков владения текстовым процессором. Технологии подготовки текстовых документов. Текстовые редакторы (ТР).

Основы обработки графической информации. Оцифровка графических изображений и способы их обработки. Графические форматы. Подготовка графической информации к выдаче на печать и публикации в Интернет. Ввод и распознавание текста, настройка параметров программы распознавания.

Технологии мультимедиа. Создание мультимедийных презентаций. Программа создания презентаций PowerPoint. Оформление презентации: шаблоны, образцы, шаблоны дизайна. Эффекты анимации. Построения и переходы слайдов. Организация ветвления. Использование скрытых слайдов. Форматы сохранения презентации.

Тема 4. Технологии структурирования и организации данных. Электронный документооборот

Обработка числовой информации. Методология работы с числовой информацией: источники происхождения чисел — наблюдение, контроль, измерение; процесс обработки числовой информации. Электронные таблицы. Технология обработки информации на основе табличных процессоров. Способы систематизации, хранения, обработки и представления числовой информации с помощью электронных таблиц. Обеспечение качественного анализа данных, поиска закономерностей и выработки правильного и оперативного решения через ведение электронных журналов и ведомостей, построение графиков и диаграмм.

Технология баз данных. Базы данных (БД). Примеры баз данных учебно-методического назначения. Технологии обработки образовательной информации на основе табличных процессоров, использования систем управления базами данных, интегрированных программных пакетов. Особенности современных технологий решения задач текстовой и графической обработки, табличной и математической обработки, накопления и хранения данных.

Тема 5. Автоматизированные информационные системы в научных исследованиях

Распределенная обработка информации. Понятие и виды информационных систем. Государственные информационные системы. Организация информационных систем научных и образовательных систем. Обработка данных в сетях.

Пользовательский интерфейс клиентских приложений и настройка их основных параметров. Автоматизированное рабочее место.

Представление знаний. Базы знаний (БЗ). Экспертные системы (ЭС). Примеры экспертных систем соответствующей научной области. Интеллектуальные информационные системы (ИИС).

Тема 6. Применение сетевых информационных технологий и телекоммуникационных средств в образовании и науке

Организация проектной деятельности магистрантов в сетях. Методика отбора тематики, организация групп магистрантов в сетях.

Информационные технологии образовательных программ. Технология применения электронных образовательных программ. Информационные технологии документационного обеспечения образовательных программ. Образовательные электронные издания и ресурсы.

Организация учебной и проектной деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий. Особенности применения компьютерных телекоммуникаций в образовании. Образовательные услуги сети Интернет. Ресурсы сети Интернет. Дидактические свойства сети Интернет. Дидактические функции компьютерных телекоммуникаций.

Технологии компьютерного тестирования, обработки и интерпретации результатов тестов. Специализированные интернет-сайты как инструмент методической поддержки учебного процесса.

Дистанционное обучение и открытое образование. Дистанционные образовательные технологии (ДОТ).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

История России

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.06 Торговое дело профиль Закупочная и выставочная деятельность

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины «История России» – изучение основных закономерностей, тенденций исторического процесса, формирование научного мировоззрения на основе знания особенностей истории России в контексте мировой истории, выработка навыков работы с учебной и научной литературой.

Изучение программного материала должно способствовать формированию у студентов исторического мышления, системного представления о закономерностях и тенденциях развития российской истории как части общемировой истории, понимания единства и многообразия исторических процессов в мире.

В задачу курса «История России» входит приобретение студентами глубоких знаний основных категорий и положений исторической науки, обучение студентов правильному ориентированию в историческом процессе.

Раздел 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
<i>УК-1- Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</i>			
УК-1.1 Осуществляет поиск, выбор, систематизацию, обобщение и критический анализ информации	Не способен осуществлять поиск, выбор, систематизацию, обобщение и критический анализ информации	В большинстве случаев способен осуществлять поиск, выбор, систематизацию, обобщение и критический анализ информации	Свободно и уверенно способен осуществлять поиск, выбор, систематизацию, обобщение и критический анализ информации
<i>УК-5- Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</i>			
УК-5.1 Выявляет и анализирует особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различием социально-исторических, этических и ценностных систем	Не способен выявлять и анализировать особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различием социально-исторических, этических и ценностных систем	В целом способен выявлять и анализировать особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различием социально-исторических, этических и ценностных систем	Демонстрирует устойчивые навыки анализа особенностей межкультурного взаимодействия, обусловленные различием социально-исторических, этических и ценностных систем
УК-5.3	Не способен	В целом способен	Демонстрирует

Анализирует историю России в контексте мирового исторического и культурного развития	анализировать историю России в контексте мирового исторического и культурного развития	анализировать историю России в контексте мирового исторического и культурного развития	устойчивые навыки анализа истории России в контексте мирового исторического и культурного развития
--	--	--	--

Содержание дисциплины (модуля) История России

Тема 1. «Сущность, формы, функции исторического знания; методы и источники изучения истории; понятие и классификация исторического источника; отечественная историография в прошлом и настоящем: общее и особенное; методология и теория исторической науки».

Функции исторического знания Методы и источники изучения истории России. Отечественная историография в прошлом и настоящем.

Образование государства. Норманизм и антинорманизм. Принятие христианства. Раннекняжеская монархия: социально-политические, этнокультурные особенности.

Факторы, особенности становления древнерусских цивилизации, государства. Социально-политическое устройство, культура Древней Руси.

Тема 2. «Русь, Орда и средневековые государства Европы и Азии; Специфика формирования единого российского государства (XIV-XVI вв.)».

Начало объединения земель вокруг Москвы: Иван Калита. Конец ордынского ига. Иван III. Судебник 1497 г. Иван Грозный . Избранная Рада. Опричнина. Становление самодержавия. Духовное развитие общества.

Тема 3. «Россия в начале нового времени XVII в».

Кризис общества и государства. «Смутное время». Восстановление единой государственности. Воцарение Романовых.. Тенденция к абсолютизму. Начало вестернизации культуры.

Тема 4. «Реформы Петра I. Начало модернизации».

Особенности социально-экономической, культурной модернизации. Формирование абсолютной монархии.

Военная реформа. Петровская индустриализация. Социальные преобразования Реформы госаппарата. «Табель о рангах». Нововведения в области культуры.

Тема 5. «Россия в первой половине XIXв.».

Александр I. Самодержавное реформаторство. Николай I. Апогей самодержавия. «Золотой век» культуры.

Тема 6. «Россия во второй половине XIX в.»

Александр II. Реформы 60-70-х гг. Александр III. Постреформенная стабилизация. Продолжение «золотого века» культуры.

Тема 7. «Россия в начале XX в.»

Правительственные попытки модернизации. С.Ю. Витте. Революция 1905-1907 гг. Государственная Дума.

«Серебряный век» культуры.

Тема 8. «Гражданская война и интервенция».

Создание Советского правительства. Судьба Учредительного собрания. Брестский мир. Интервенция. Причины, ход, последствия гражданской войны. «Военный коммунизм».

Тема 9. «СССР в 20-30-е гг.».

Образование СССР. Нэп. Однопартийный режим. Подавление оппозиций.

Форсирование темпов развития. Индустриализация. Коллективизация. Усиление режима личной власти И.В. Сталина. Утверждение «социалистической культуры».

Тема 10. «СССР в годы II мировой войны».

Причины и особенности II мировой войны. Советское общество в годы Великой Отечественной войны: социально-экономическое развитие и общественно-политическая жизнь, культура.

Тема 11. «Кризис Советской модели общества (1945-1991 гг.)»

Внутренняя и внешняя политика СССР (1945-1991 гг.). Попытки реформирования системы и их крах (Н.С. Хрущев, Л.И. Брежнев, М.С. Горбачев). Распад СССР, причины и последствия.

Тема 12. «Российская Федерация и современный мир»

Внешняя политика России. Российская Федерация на путях реформ. Социально-экономическая и политическая ситуация в стране. Культура современной России.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Коммерческая деятельность

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.06 Торговое дело профиль Закупочная и выставочная деятельность

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Цели дисциплины:

- овладение студентами системой теоретико-методологических, организационных и финансово-экономических знаний и действий, направленных на совершенствование процессов купли-продажи товаров и услуг для удовлетворения спроса потребителя и получения; дать студентам необходимые теоретические знания и привить практические навыки эффективной организации коммерческой деятельности в оптовом и розничном звене на основе внедрения новых технологий, современных форм и методов продажи товаров, обеспечения высокого уровня экономической и организационной работы торговых предприятий на рынке потребительских товаров, а также обучить студентов умению анализировать и проектировать коммерческую деятельность в условиях конкуренции; эффективно использовать прогрессивный отечественный и зарубежный опыт в торговле; овладение способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка;

Задачи дисциплины - сформировать у студентов:

- способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери;
- полную информацию о статусе коммерческой организации, о значении принципа свободы торговли;
- об условиях заключения договоров, об актуальных повседневных проблемах, с которыми сталкиваются практической жизни работники коммерческой деятельности;
- формирование у студентов позитивного отношения к правовым нормам, регламентирующим деятельность субъектов коммерческой деятельности;
- формирование высокого уровня подготовки специалистов экономического профиля, умеющих анализировать действующие на разных стадиях рыночного процесса коммерческие аспекты деятельности участников рыночной инфраструктуры;
- способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной);
- обеспечение профессиональной ориентации при подготовке специалистов для управления коммерческими процессами на предприятиях-участниках рыночных отношений;
- освоение основ коммерческой деятельности и изучение методов организации и развития коммерческой деятельности;
- разработка методологии исследования коммерческой деятельности на рынке товаров;
- ознакомление с государственным регулированием и регламентацией коммерческой деятельности по отраслям и сферам применения;
- рассмотрение роли финансового и материально-технического обеспечения в формировании коммерческой деятельности предприятия, определение результативности коммерческой работы.

Раздел 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы	Показатели успешности достижения результатов
------------	--

сформированности компетенций	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
ПК-1.1 Способен осуществлять закупочную деятельность для государственных, муниципальных и корпоративных нужд			
ПК-1.1. В точном соответствии способен осуществлять закупочную деятельность для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	Не способен в точном соответствии способен осуществлять закупочную деятельность для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	В большинстве случаев способен в точном соответствии осуществлять закупочную деятельность для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	Свободно и уверенно в точном соответствии способен осуществлять закупочную деятельность для государственных, муниципальных и корпоративных нужд

Содержание дисциплины Коммерческая деятельность

Тема 1. Сущность, роль, цели задачи и содержание коммерческой деятельности.

Понятие, сущность, цели и задачи коммерческой деятельности. Содержание коммерческой деятельности. Основные функции коммерческой деятельности. Роль и задачи развития коммерческой деятельности на современном этапе.

Факторы, влияющие на развитие коммерческой деятельности. Принципы и методы управления коммерческой деятельностью предприятия.

Основные понятия: коммерция, торговля, коммерческая деятельность, товар, предпринимательство. ГОСТ Р 51303-99. Торговля. Термины и определения.

Инфраструктура коммерции и ее социальная составляющая.

Современное состояние и перспективы развития коммерческой деятельности в России. Роль малого и среднего бизнеса в коммерческой деятельности.

Тема 2. Организационно-правовые формы субъектов коммерческой деятельности.

Субъекты(участники) коммерческой деятельности в условиях рыночной экономики. Организационно- правовые формы функционирования субъектов коммерческой деятельности. Хозяйственные товарищества и общества. Коммерческие и некоммерческие организации. Объединения предприятий, как субъекты коммерческой деятельности.

Тема 3. Информационное обеспечение коммерческой деятельности. Товарные знаки в коммерческой деятельности.

Основные понятия, сущность, функции, определения и назначение в области коммерческой информации. Роль, значение и источники информации в коммерции.

Информация в управлении коммерческой деятельностью. Виды коммерческой информации и принципы ее формирования.

Информация о покупателях и мотивах покупок. Информация о требованиях рынка к товару. Информация о конъюнктуре рынка. Информация о конкурентной среде. Изучение потенциальных возможностей торговой фирмы. Использование коммерческой информации в практической деятельности торговых организаций.

Коммерческая тайна и ее защита. Мероприятия по защите коммерческой информации. Ответственность за нарушения коммерческой тайны.

Понятие и виды товарного знака. Регистрация товарных знаков. Передача и прекращение правовой охраны товарного знака.

Тема 4. Основы организации товародвижения, закупочной деятельности и договорные отношения.

Понятие и сущность товародвижения. Факторы, влияющие на процесс товародвижения.

Принципы и условия рационального построения процесса товародвижения. Факторы звенности товародвижения.

Источники поступления товаров в торговую сеть и выбор потенциального поставщика. Формы и методы товароснабжения торговой сети. Каналы сбыта в системе товародвижения.

Понятие и виды договоров в коммерческой деятельности. Классификация коммерческих договоров: договоры на реализацию товаров; посреднические договоры в коммерческой деятельности; договоры, содействующие торговле; организационные договоры в торговле.

Порядок заключения и исполнения договоров. Порядок изменения и расторжения договоров. Содержание и форма договора. Управление договорной работой. Ответственность за нарушения договорных обязательств.

Сущность, содержание и значение закупочной работы в условиях рынка. Российская нормативная база контрактов купли-продажи. Источники закупки товаров. Технология закупки материальных ресурсов. Прямые закупки у товаропроизводителей. Поставка товаров для государственных нужд.

Закупка на оптовых ярмарках. Договорная работа с поставщиками и посредниками.

Риски в коммерции и методы их оценки.

Тема 5. Организация коммерческой деятельности оптовой торговли и торгово-посредническими структурами

Социально-экономическое сущность и содержание оптовой торговли. Роль и функции оптовой торговли в системе хозяйственных отношений. Классификация, типы и виды оптовых предприятий, их роль в процессе товародвижения. Организация коммерческой деятельности по оптовой продаже товаров. Методы оптовой продажи товаров и организация оказания услуг оптовыми предприятиями.

Формирование торгово-посреднических структур на оптовом рынке. Виды и формы торгово-посреднических структур. Классификация и характеристика коммерческой деятельности торговых посредников.

Особенности соглашения с коммерческим представителем. Особенности соглашения с поверенным. Особенности соглашения с комиссионером.

Особенности соглашения с консигнатором. Особенности соглашения с агентом.

Особенности соглашения с дистрибьютерами

Тема 6. Организация розничной торговли

Особенности коммерческой работы в розничной торговле. Основные понятия и определения, характеризующие организацию коммерческой деятельности в розничной торговле. Содержание коммерческой работы при розничной продаже товаров.

Классификационные признаки розничной торговли. Типа предприятий розничной торговли, их характеристика. (гипермаркеты, магазины дискаунты, интернет-магазины, клубные магазины, магазины-салоны и др.). Специализация розничной торговой сети: понятие, направления специализации. Понятие, классификация и формирование ассортимента товаров, ассортиментная политика.

Способы и формы осуществления торговой деятельности. Сетевая торговля. Практика организации сетевого ритейлинга в России.

Правила торговли: нормативная база, виды и структура документов. Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей»: значение, структура; последствия продажи товаров ненадлежащего качества, права потребителей на обмен товаров.

Правила работы продовольственных, непродовольственных и смешанных рынков: назначение, сфера применения, региональное регулирование работы.

Услуги розничной торговли. ГОСТ Р 52113-2003 Услуги торговли.

Лицензирование розничной торговли.

Правила работы розничного торгового предприятия.

Пожарная безопасность и санитарные правила торговых предприятий.

Государственный контроль в торговле: понятие, значение, формы. Органы государственного контроля в торговле и их функции. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Федеральная служба технического регулирования и метрологии, Государственная налоговая инспекция и др.

Предписания и штрафы за нарушение правил торговли. Порядок проведения мероприятий по контролю, документальное оформление результатов контроля, нормативная база.

Тема 7. Специфические формы организации коммерческой деятельности

Специфические виды торговых операций. Биржевая торговля: биржевые посредники, биржевой товар, виды сделок, организация торгов.

Аукционы: виды, техника аукциона, торги.

Лизинг: понятие, виды, функции, участники сделки, оформление сделки, преимущества и недостатки.

Франчайзинг в коммерческой деятельности: сущность, виды, формы, концепция, преимущества и недостатки. Проблемы франчайзинга в России

Факторинг: понятие, принципы и характеристика.

Электронная коммерция, ее признаки. Классификация торговых площадок. Формы оплаты покупки в электронном магазине. Торговля через Интернет.

Торговые дома и оптовые ярмарки: характеристика, организация деятельности и заключение сделок. Особенности ярмарочно- выставочного бизнеса. Организационный механизм функционирования выставки.

Организация работы брокерских контор. Организация и правила работы оптовых рынков.

Тема 8. Коммерческая работа по организации перевозки грузов.

Роль, значение и функции транспорта в системе товародвижения. Основные виды транспортных средств, используемых при перевозке грузов.

Система договорных отношений при перевозке грузов.

Организация перевозок товаров железнодорожным транспортом.

Организация перевозок товаров автомобильным транспортом.

Организация перевозок товаров водным и воздушным транспортом.

Транспортное страхование.

Тема 9. Организация расчетов в коммерческой деятельности

Понятие, значение и общие положения коммерческих расчетных правоотношений.

Расчеты в РФ. Наличная форма коммерческих расчетов. Формы и методы безналичных коммерческих расчетов. Расчеты платежными поручениями. Коммерческие расчеты по аккредитиву. Коммерческие расчеты по инкассо.

Коммерческие расчеты чеками. Иные применяемые в коммерческой деятельности формы безналичных расчетов.

Тема 10. Государственное регулирование в сфере торговли в РФ

Принципы и содержание государственного регулирования торговли. Методы государственного регулирования товарного обращения. Источники правового регулирования в сфере осуществления торговой (коммерческой) деятельности.

Государственное регулирование конкуренции и ограничение монополистической деятельности. Правовое обеспечение конкуренции на товарном рынке. Ограничение монополистической деятельности на товарном рынке. Антимонопольные органы их полномочия.

Правовое регулирование рекламной деятельности. Государственное регулирование деятельности по реализации товаров в РФ.

Правовое обеспечение безопасности и качества товаров и услуг в коммерческом обороте. Общая характеристика правового регулирования качества. Техническое

регулирование. Государственные метрологические требования. Понятие и правовые основы стандартизации. Понятие и правовые основы подтверждение соответствия. Лицензирование отдельных видов торговой деятельности. Понятие, значение и формы осуществления государственного контроля. Органы государственного контроля в торговле. Требования к организации и поведению мероприятий по контролю. Защита прав участников торговых отношений при проведении контроля.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Комплексный анализ хозяйственной деятельности

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.06 Торговое дело профиль Закупочная и выставочная деятельность

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Цель дисциплины - дать студентам теоретические знания в области экономического анализа в условиях рыночной экономики; привить практические навыки использования информационных технологий при обработке экономической информации.

Задачи дисциплины: формирование у студентов современного уровня знаний, умений и практических навыков по проведению аналитической работы для принятия грамотных управленческих решений, обеспечивающих эффективную деятельность предприятия, оптимальное использование ресурсов и резервов производства.

Настоящая программа определяет общее содержание курса «Комплексный анализ хозяйственной деятельности». Программа курса ориентирована на рыночные условия хозяйствования предприятия, при ее подготовке использован опыт преподавания данной дисциплины в отечественных и зарубежных вузах.

Раздел 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворительный уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
<i>УК-2-Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</i>			
УК-1.2 -Проводит анализ поставленной цели и определяет совокупность задач, обеспечивающих ее достижение	Не способен проводить анализ поставленной цели и определяет совокупность задач, обеспечивающих ее достижение	В большинстве случаев способен проводить анализ поставленной цели и определяет совокупность задач, обеспечивающих ее достижение	Свободно и уверенно проводит анализ поставленной цели и определяет совокупность задач, обеспечивающих ее достижение
УК-2.2-Выбирает оптимальные способы, модели и принципы для принятия экономически обоснованных решений в условиях имеющихся ресурсов и ограничений	Не способен выбирать оптимальные способы, модели и принципы для принятия экономически обоснованных решений в условиях имеющихся ресурсов и ограничений	В большинстве случаев способен выбирать оптимальные способы, модели и принципы для принятия экономически обоснованных решений в условиях имеющихся ресурсов и ограничений	Свободно и уверенно выбирает оптимальные способы, модели и принципы для принятия экономически обоснованных решений в условиях имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.3- Применяет нормативно-правовую базу для решения поставленных задач	Не способен применять нормативно-правовую базу для решения поставленных задач	В большинстве случаев способен применять нормативно-правовую базу для решения поставленных задач	Свободно и уверенно применяет нормативно-правовую базу для решения поставленных задач
<i>ОПК-1-Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах</i>			
ОПК-1.3 - Разрабатывает и рассчитывает финансово-экономические показатели на основе существующих методик, нормативно-правовой базы и новых инновационных решений при решении прикладных задач	Не способен разрабатывать и рассчитывает финансово-экономические показатели на основе существующих методик, нормативно-правовой базы и новых инновационных решений при решении прикладных задач	В большинстве случаев способен разрабатывать и рассчитывает финансово-экономические показатели на основе существующих методик, нормативно-правовой базы и новых инновационных решений при решении прикладных задач	Свободно и уверенно разрабатывает и рассчитывает финансово-экономические показатели на основе существующих методик, нормативно-правовой базы и новых инновационных решений при решении прикладных задач
ОПК-1.4- оценивает финансово-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов и предлагает возможные варианты решения прикладных задач в меняющихся финансово-экономических условиях	Не способен оценивать финансово-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов и предлагает возможные варианты решения прикладных задач в меняющихся финансово-экономических условиях	В большинстве случаев способен оценивать финансово-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов и предлагает возможные варианты решения прикладных задач в меняющихся финансово-экономических условиях	Свободно и уверенно оценивает финансово-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов и предлагает возможные варианты решения прикладных задач в меняющихся финансово-экономических условиях

Содержание дисциплины (модуля) **Комплексный анализ хозяйственной деятельности**

Тема 1. Понятие, содержание и методы анализа хозяйственной деятельности.

Понятие, цель и задачи экономического анализа. Характеристика основных приемов и методов экономического анализа. Сущность, содержание анализа хозяйственной деятельности и последовательность его проведения. Роль экономического анализа в системах управления, планирования показателей хозяйственной деятельности и маркетинга.

Тема 2. Анализ и управление объёмами производства и реализации продукции.

Анализ формирования и выполнения производственной программы. Анализ объема продукции. Анализ ассортимента продукции. Анализ структуры продукции. Анализ качества продукции. Анализ ритмичности выпуска продукции. Анализ выполнения договорных обязательств и реализации продукции. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ. Анализ обновления продукции и её качества.

Тема 3. Анализ использования основных производственных фондов

Анализ движения ОС. Анализ эффективности использования ОС. Факторный анализ фондоотдачи. Анализ использования оборудования.

Характеристика производственной мощности предприятия. Анализ технической оснащённости производства, возрастного состава основных фондов. Анализ и оценка уровня организации производства и управления.

Тема 4. Анализ состояния и использования материальных ресурсов предприятия

Оценка качества планов материально-технического снабжения. Оценка потребности в материальных ресурсах. Оценка эффективности использования материальных ресурсов. Факторный анализ общей материалоемкости продукции.

Оценка влияния материальных ресурсов на объем производства продукции.

Тема 5. Анализ состояния и использования трудовых ресурсов предприятия

Анализ использования рабочей силы. Анализ показателей и резервов роста производительности труда.

Анализ фонда заработной платы по категориям работников. Влияние повышения производительности труда на фонд заработной платы.

Тема 6. Анализ и управление затратами

Анализ динамики обобщающих показателей и факторов влияния на себестоимость. Анализ затрат на рубль товарной продукции. Анализ себестоимости важнейших изделий. Анализ прямых и косвенных, переменных и постоянных затрат. Анализ безубыточности производства. Анализ резервов снижения затрат. Жизненный цикл изделия, техники и технологии и учёт их влияния на себестоимость производства.

Тема 7. Анализ прибыли и рентабельности

Анализ состава и динамики балансовой прибыли. Анализ финансовых результатов от обычных видов деятельности. Анализ уровня средне-реализационных цен. Анализ финансовых результатов от прочих видов деятельности. Анализ рентабельности продукции. Анализ распределения и использования прибыли предприятия.

Анализ прибыли и рентабельности с использованием международных стандартов.

Анализ показателей деловой активности и эффективности хозяйствующего субъекта.

Тема 8. Анализ финансового состояния организации

Предварительный обзор финансового положения предприятия. Оценка и анализ экономического потенциала организации. Оценка имущественного положения. Оценка финансового положения.

Оценка структуры баланса предприятия, ликвидности и платёжеспособности.

Анализ кредиторской и дебиторской задолженностей. Анализ оборотного капитала и источников его формирования. Оценка и анализ финансовой устойчивости предприятия. Расчёт трёхкомпонентного показателя финансовой устойчивости и его анализ. Оценка потенциального банкротства.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Макроэкономика

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.06 Торговое дело профиль Закупочная и выставочная деятельность

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Цель данного курса:

формирование у студентов знаний в области современной макроэкономической теории, развитие понятийного аппарата дисциплины. Научить студентов анализировать главные макроэкономические проблемы и модели современной рыночной экономики.

Задачи курса:

- изучение истории формирования макроэкономики как науки;
- формирование современного представления о предмете и методе макроэкономики;
- овладение приемами макроэкономического анализа;
- приобретение новых и углубление имеющихся знаний в области микроэкономических подходов к объяснению функций и деятельности государства, его влияния на выбор экономических агентов и рыночное равновесие;
- развитие понятийного аппарата дисциплины.

Раздел 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворительный уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
<i>ОПК -3Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов</i>			
ОПК-3.2 Анализирует во взаимосвязи экономические явления, процессы и инструменты на микро- и макроуровне	Не способен анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и инструменты на микро- и макроуровне	В большинстве случаев способен анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и инструменты на микро- и макроуровне	Свободно и уверенно анализирует во взаимосвязи экономические явления, процессы и инструменты на микро- и макроуровне
ОПК-3.3 Раскрывает и объясняет на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микро- и	Не способен раскрывать и объясняет на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микро- и макроуровне	В большинстве случаев способен раскрывать и объясняет на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических	Свободно и уверенно раскрывает и объясняет на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических агентов, развитие

макроуровне		агентов, развитие экономических процессов и явлений на микро- и макроуровне	экономических процессов и явлений на микро- и макроуровне
-------------	--	---	---

Содержание дисциплины (модуля) Макроэкономика

Тема 1. Введение в макроэкономику. Национальная экономика и ее основные показатели

Экономическая наука - система знаний об общественном производстве, о путях оптимального использования производственных ресурсов. Генезис экономической науки. Экономическая наука и различные теоретические школы в ней. Трактовка предмета экономической науки различными теоретическими школами.

Классификация экономических наук, их субординация. Предмет основных экономических наук: политической экономии, макроэкономики, микроэкономики, мировой экономики.

Методология экономической науки. Метод научной абстракции. Анализ и синтез. Логический и исторический методы исследования. Моделирование экономических процессов. Экономический эксперимент. Системный подход в экономическом анализе.

Экономические категории. Экономические законы. Классификация экономических законов. Экономическая наука как система законов организации и функционирования хозяйственных процессов в обществе. Проявление экономических законов на практике. Принципы экономической жизни общества. Объективность экономических законов и субъективность практики. Догматизм и волюнтаризм в практическом использовании экономических законов. Прагматизм.

Позитивная и нормативная, теоретическая и прикладная экономическая науки. Практическая функция экономической теории. Экономическая теория и экономическая политика. Экономическая теория и идеология общества. Значение экономической теории для формирования профессионального мышления специалистов. Роль экономической теории в формировании новой парадигмы экономического развития России.

Предмет и метод макроэкономического анализа. Макроэкономические агенты. Макроэкономические рынки. Модель кругооборота доходов и расходов.

Национальная экономика. Понятие и структура. Экономические пропорции. Общеэкономические и отраслевые пропорции. Механизм поддержания экономических пропорций.

Измерение результатов экономической деятельности. Система национальных счетов. Подходы к измерению ВВП. Соотношение между основными показателями национальных счетов: чистый национальный продукт, национальный доход. Личный доход и личный располагаемый доход. Макроэкономическое тождество.

Номинальные и реальные макропоказатели. Индексы цен. Инфлирование и дефлирование.

ВВП на душу населения. Размеры ВВП и уровень экономического благосостояния. Теневая экономика. Чистое экономическое благосостояние. Российские макроэкономические показатели

Тема 2. Общее макроэкономическое равновесие. Модель совокупного спроса и совокупного предложения.

Агрегированные величины в макроэкономике. Совокупный спрос в экономике. Структура совокупного спроса. Эффект процентной ставки. Эффект богатства. Эффект импортных закупок. Изменения совокупного спроса в связи с неценовыми факторами.

Роль ожиданий потребителей и инвесторов. Понятие совокупного предложения. Совокупное предложение в краткосрочном и долгосрочном периодах. Факторы совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения. Кейнсианская и классическая версии совокупного предложения.

Модель «совокупный спрос – совокупное предложение». Равновесный уровень цен и равновесный объем национального производства. Краткосрочное и долгосрочное равновесие. Переход от краткосрочного к долгосрочному равновесию. Стабилизационная политика.

Изменение совокупного спроса в краткосрочном и долгосрочном периодах. Последствия изменения совокупного предложения. Закон Сэя. Шоки спроса и предложения, их причины, следствия, влияния на совокупный спрос и совокупное предложение.

Равновесный уровень национального производства. Факторы макроэкономического равновесия. Сбалансированность основных макроэкономических пропорций. Последствия макроэкономического равновесия. Модели макроэкономического равновесия.

Изменения в уровне равновесия национального производства. «Эффект храповика». Причины макроэкономической нестабильности. Перманентный характер макроэкономической нестабильности. Важнейшие экономические теории восстановления макроэкономического равновесия.

Тема 3. Равновесие на товарном рынке.

Компоненты совокупных расходов. Планируемые и фактические расходы. Автономные и индуцированные расходы. Равновесие на товарном рынке. Мультипликатор автономных расходов. Налоговый мультипликатор.

Кейнсианская модель «расходы-доходы». Расходы на потребление. Функция потребления. Автономное потребление. Средняя и предельная склонность к потреблению. Сдвиги функции потребления. Факторы потребления, не связанные с доходом.

Взаимосвязь моделей: «кейнсианский крест» и модель $AD-AS$

Функции сбережения. Средняя и предельная склонность к сбережению. Сдвиги функции сбережения. Сбережения и инвестиции. Спрос на инвестиции. Автономные инвестиции. Инвестиционная функция.

Государственные расходы. Чистый экспорт.

Формула равновесного объема выпуска. Колебания равновесного уровня выпуска вокруг экономического потенциала. Равновесный объем национального производства при полной занятости. Рецессионный и инфляционный разрывы.

Тема 4. Бюджетно-налоговая политика

Бюджетно-налоговая политика: содержание, цели и инструменты.

Государственный бюджет: доходы и расходы. Воздействие бюджетно-налоговой политики на состояние государственного бюджета.

Виды бюджетно-налоговой политики. Дискреционная бюджетно-налоговая политика, ее цели и методы. Эффективность бюджетно-налоговой политики. Сдерживающая и экспансионистская бюджетно-налоговая политика.

Дефицит бюджета, бюджетные излишки. Сбалансированный бюджет. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Встроенные (автоматические) стабилизаторы. Циклический и структурный дефициты (профициты) государственного бюджета. Воздействие бюджетного профицита на экономику. Способы финансирования бюджетного дефицита. Государственный долг. Воздействие бюджетно-налоговой политики на совокупное предложение.

Государственные расходы и налоги, их виды. Государственные расходы и равновесный объем национального производства. Мультипликатор государственных расходов. Налоговый мультипликатор.

Фискальная политика и фискальная система государства. Дискреционная и недискреционная (автоматическая) фискальная политика. «Встроенные стабилизаторы». Стимулирующая и сдерживающая фискальная политика.

Налоги. Функции налогов. Налоговая база. Прямые и косвенные налоги. Виды налогов. Налоги на результаты деятельности. Налоги на собственность. Налоги на физические лица. Обязательные неналоговые платежи населения. Декларирование доходов физических лиц. Налоги на юридические лица. Налоговая ставка. Предельный уровень налогов. Кривая Лафера. Принципы налогообложения. Налоговое регулирование государством экономической жизни. Налоговые льготы Прогрессивные, пропорциональные и регрессивные налоги. Налоговый мультипликатор.

Налоговая система государства. Федеральные, региональные и местные налоги. Налоговые органы. Совершенствование налоговой системы. Налоговый кодекс.

Тема 5. Денежный рынок и кредитно-денежная политика

Понятие и функции денег. Виды денег. Проблема ликвидности. Эволюция денежной системы. Денежные агрегаты. Особенности денежных агрегатов в России.

Предложение денег и банковская система. Функции Центрального банка.

Развитие коммерческих банков в России. Операции коммерческих банков. Балансовый отчет коммерческого банка. Основные риски банков. Система частичных резервов. Обязательная резервная норма. Избыточные резервы. Банки и финансовые кризисы (например 2008-2009 гг.)

Создание банками денег. Банковский мультипликатор.

Норма резервов, соотношение «наличность – депозиты» и денежный мультипликатор. Денежная база и денежная масса.

Небанковские кредитно-финансовые институты, их виды и функции.

Равновесие на денежном рынке. Монетарная политика.

Спрос на деньги для сделок и спрос на деньги как на активы. Альтернативная стоимость денег.

Предложение денег и установление равновесия на рынке денег Денежно-кредитная политика. Цели и средства денежно-кредитной политики.

Операции на открытом рынке. Рынок ценных бумаг и регулирование денежной массы. Изменение нормы обязательных резервов. Норма обязательных резервов и мультипликатор денежно-кредитной экспансии. Учетная ставка и регулирование денежно-кредитной системы Центральным банком. Сглаживание. Интервенции ЦБ на валютном рынке. Стерелизация денежной массы.

Преимущества и недостатки монетарной политики. Скорость обращения денег.

Тема 6. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках

Единство товарного и денежного рынков. Равновесие товарного и денежного рынков. Взаимодействие товарного и денежного рынков при изменении экзогенных параметров.

Равновесие на товарном рынке и кривая IS. Графический вывод кривой IS. Алгебраический вывод уравнения кривой IS.

Равновесие на денежном рынке и кривая LM. Графический вывод кривой LM. Алгебраический вывод уравнения кривой LM.

Равновесие в модели IS—LM. Переход к равновесному состоянию в модели IS—LM. Экономическая политика в модели IS—LM. Бюджетно-налоговая политика в модели IS—LM и ее влияние на краткосрочное равновесие. Кредитно-денежная политика в модели IS—LM и ее влияние на краткосрочное равновесие.

Сравнительная эффективность денежно-кредитной и бюджетно-налоговой политики: кейнсианский и классический подходы.

Взаимодействие бюджетно-налоговой и кредитно-денежной политики (смешанная политика) в модели IS—LM. Модель IS—LM и эффективность бюджетно-налоговой и кредитно-денежной политики.

Модель IS—LM в условиях гибких цен. Модель IS—LM как модель совокупного спроса. Влияние экономической политики на совокупный спрос. Частные случаи в модели IS—LM. Бюджетно-налоговая политика в условиях гибких цен. Кредитно-денежная политика в условиях гибких цен.

Необходимость выработки смешанной политики. Политика нацеленная на стимулирование экономики. Политика ориентированная на сдерживание экономики.

Стабилизационная политика: проблемы осуществления. Временные лаги. Неопределенность и экономическая политика. Активная и пассивная политика. Дискреционная политика и политика твердых правил.

Противоречивость целей макроэкономического регулирования.

Тема 7. Экономический рост

Экономическое развитие и его уровень. Показатели уровня экономического развития. Стратегии экономического развития.

Понятие экономического роста. Показатели экономического роста и экономической конъюнктуры. Факторы и типы экономического роста. Производственная функция. Качественные характеристики экономического роста.

Экономический рост и накопление капитала. Изменение структуры производства.

Динамика производительности труда, капиталоемкости, капиталотдачи, энерго- и материалоемкости. Экстенсивный и интенсивный экономический рост.

Кейнсианская трактовка экономического роста. Неоклассическая интерпретация экономической роста, модель Солоу. Модели эндогенного экономического роста. Концепция нулевого экономического роста

Роль научно-технического прогресса. Сохранение окружающей природной среды. Ориентация на новые факторы роста: информация, экотехника, творческий потенциал.

Оптимизация темпов экономического роста. Противоречия экономического роста. Социально-экономические последствия количественного роста народного хозяйства. Величина ВВП и благосостояние нации. Влияние милитаризации экономики на ее темпы.

Тема 8. Деловые циклы. Макроэкономическая нестабильность.

Макроэкономическая нестабильность: сущность, показатели. Волнообразность экономического роста. Экономический цикл. Общие черты циклов. Модели экономических циклов. Виды экономических циклов.

Фазы делового цикла и их характеристика. Спад производства – исходная фаза цикла.

Функция спада при сокращении совокупного спроса или совокупного предложения. Фаза депрессии и ее роль в циклическом развитии. Сокращения товарных запасов и снижение процентной ставки. Особенности фазы оживления.

Экзогенные и эндогенные причины цикличности. Нестабильность совокупного спроса как причина экономических колебаний. Неизбежность цикличности в рыночной экономике. Длительность циклов. Длинные волны Кондратьева. «Великая депрессия».

Кризис мировой и российской экономики 2008 – 2009 годов.

Тема 9. Инфляция и безработица.

Инфляция: сущность, исторический аспект появления и развития, показатели, последствия. Виды инфляции. Инфляция спроса. Инфляция издержек. Инфляционная спираль.

Скрытая и открытая инфляция. Измерение инфляции. Умеренная, галопирующая и гиперинфляция. Природа инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Социальные последствия инфляции. Влияние инфляции на перераспределение богатства. Ожидаемая и неожиданная инфляции. Эффект Фишера. Способы борьбы с инфляцией. Инфляция и борьба с ней в России.

Безработица. Определение и измерение безработицы. Естественный уровень безработицы. Типы безработицы. Причины безработицы. Добровольная и вынужденная безработица. Способы сокращения безработицы. Структура безработицы. Экономический и социальный ущерб от безработицы.

Инфляция и безработица: их взаимосвязь. Кривая Филлипса и её форма в коротком и длительном периодах. Ликвидация или адаптация. Издержки дезинфляции. Закон Оукена. Взаимосвязь инфляции и безработицы по И. Фишеру.

Безработица и занятость в современной России. Безработица и государственная политика занятости в России

Антиинфляционная политика. Кейнсианское и монетаристское направление антиинфляционной политики. Издержки борьбы с инфляцией. Коэффициент потерь.

Тема 10. Социальная политика государства

Понятие социальной политики государства. Специфика социальной политики в различных типах экономических моделей. Социальная политика в тоталитарных и авторитарных государственно-монополистических системах. Социально-ориентированная рыночная экономика (экономика благосостояния).

Доходы населения. Виды доходов и источники их формирования. Рыночные принципы формирования доходов и необходимость государственного вмешательства. Уровень жизни. Пороговые значения уровня жизни. Богатые, среднеобеспеченные, бедные и нищие. Прожиточный минимум. Минимальная зарплата, минимальная пенсия и прожиточный минимум. Желательный уровень потребления.

Неравенство доходов. Причины неравенства доходов. Измерение неравенства в доходах (кривая Лоренца). Допустимые социальные пределы различий в доходах населения. Социальная справедливость. Перераспределение доходов. Государственная политика выравнивания доходов. Границы государственного регулирования доходов. Социальная справедливость и экономическая эффективность. Роль государства в предоставлении общественных благ населению.

Социальная защита нетрудоспособного населения. Социальная инфраструктура общества. Социальные гарантии образования. Пенсионное обеспечение. Страхование населения. Страховая система. Прямая государственная помощь. Демографическая политика государства, ее цели и инструменты. Механизм реализации. Охрана окружающей среды.

Уровень и качество жизни: показатели и проблема измерения. Анализ динамики показателей уровня и качества жизни населения РФ. Государственная политика в области уровня жизни населения

Тема 11. Государственное регулирование экономики

Экономические функции государства. Необходимость государственного регулирования экономики: ограниченность рынка и практическая невозможность его автоматической саморегуляции. Сферы государственного регулирования. Защита конкуренции. Государственное регулирование экономического роста.

Основные модели государственного регулирования. Кейнсианская модель: соединение рыночного механизма с государственным управлением спросом. Государственные расходы и макроэкономическое равновесие. Бюджетно-финансовая и денежно-кредитная сферы в стимулировании роста инвестиций и увеличении занятости. Неоконсервативная модель: регулирование рынка на основе стимулирования предложения. Государственно-монополистическая модель. Абсолютизация государственного регулирования экономической жизни. Экономическая эффективность и пределы государственного вмешательства в рыночный процесс. Бюрократизация государственного аппарата, появление системы самостоятельных интересов бюрократии. Государственно-олигархические системы. Политическая рента (Дж. Бьюенен).

Регулирование государственного сектора экономики. Государственное регулирование частного сектора. Органы и методы государственного регулирования

экономики. Правовая база регулирования. Административное регулирование. Экономические методы регулирования: налоговые ставки, амортизационная, ценовая политика государства, денежная эмиссия, инвестиционная деятельность государства. Планирование. Директивные и индикативные методы планирования.

Тема 12. Открытая экономика.

Международное разделение труда. Абсолютные и относительные преимущества международной специализации и торговли.

Торговый и платежный баланс страны. Два типа торговой политики свободная торговля и международный кредит.

Международная миграция капитала и трудовых ресурсов. Формы и виды. Мотивы миграции.

Валюта и ее виды. Валютный курс: виды и роль в экономике. Обменный курс и валютный рынок. Реальный валютный курс и паритет покупательной способности. Плавающий и фиксированный валютный курс Валютный курс и внешняя торговля. J-кривая. Модель Манделла — Флеминга.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Маркетинг в отраслях и сферах деятельности

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.06 Торговое дело профиль Закупочная и выставочная деятельность

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины: формирование системы теоретических знаний и практических навыков студентов по курсу и выявление особенностей организации маркетинга в различных отраслях и сферах деятельности.

Задачи курса:

- изучение специфики маркетинговой деятельности в производственной, сельскохозяйственной, внешнеэкономической, страховой, банковской сферах, оптовой и розничной торговле;
- ознакомление с методами сегментации рынка и позиционирования товара;
- выявление особенностей комплекса маркетинга при работе на различных рынках;
- проведение маркетинговых исследований на различных рынках, на которых осуществляет свою деятельность фирма;
- формирование у студентов навыков выбора оптимальной стратегии для фирмы, исходя из анализа сложившейся обстановки и конъюнктуры рынка в конкретной сфере деятельности;
- овладение методами эффективного продвижения на рынок продукции фирмы.

Раздел 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворительный уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
ПК-2 Способен выполнять управление проектом торгово-промышленной выставки			
ПК-2.1 Проводит маркетинговый анализ проектов и отчетов по организации торгово-промышленных выставок	Не способен проводить маркетинговый анализ проектов и отчетов по организации торгово-промышленных выставок	В большинстве случаев способен проводить маркетинговый анализ проектов и отчетов по организации торгово-промышленных выставок	Свободно и уверенно способен проводить маркетинговый анализ проектов и отчетов по организации торгово-промышленных выставок

Содержание дисциплины (модуля)

Маркетинг в отраслях и сферах деятельности

Тема 1. Маркетинг на рынке продукции производственно-технического назначения

Сущность и содержание дисциплины «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности». Цели и задачи курса.

Рынок продукции производственно-технического назначения. Специфические особенности маркетинга продукции производственно-технического назначения. Источники маркетинговой информации о рынке средств производства. Лизинг: сущность, преимущества, виды, проблемы и перспективы развития в РФ. Маркетинговое обеспечение лизинговых операций на рынке продукции производственно-технического назначения.

Тема 2. Маркетинг в агропромышленном комплексе

Агропромышленный комплекс: сельское хозяйство, сфера ресурсов, сфера сервиса, маркетинговая сфера. Структура агробизнеса в Российской Федерации. Особенности рынков в комплексе агробизнеса. Особенности сельскохозяйственного производства. Маркетинговая деятельность в сельскохозяйственном производстве. Рынок продукции сельского хозяйства: маркетинговый аспект. Риски в сельском хозяйстве и их нейтрализация.

Тема 3. Маркетинг в сфере услуг

Понятие услуг, их отличия от товаров. Характеристики услуг, классификация услуг. Особенности сферы услуг (непроизводственной сферы) в РФ.

Тема 4. Маркетинг во внешнеэкономической деятельности

Маркетинг во внешнеэкономической деятельности: сущность, цели, особенности, структура и содержание. Международные маркетинговые исследования: сущность, цели, направления, объекты, этапы. Виды маркетинговых исследований во внешнеэкономической сфере. Источники информации на зарубежном рынке. Маркетинговые стратегии выхода фирмы на внешний рынок. Способы организации международной деятельности.

Тема 5. Особенности маркетинга в страховой деятельности

Общие сведения о страховании. Федеральный закон «О страховании». Виды и объекты страхования. Анализ страхового рынка России: проблемы становления и развития. Основные принципы маркетинга в страховании. Классификация рынка страховых компаний: страховые продукты и клиенты (страхователи).

Тема 6. Особенности маркетинга в оптовой и розничной торговле

Классификация и виды оптовой торговли. Задачи маркетинга оптовой торговли. Проведение маркетинговых исследований. Сегментирование рынка сбыта. Маркетинг закупок. Маркетинг-логистика. Маркетинговые решения сбыта. Организация мерчендайзинга. Разработка маркетинговых стратегий.

Оценка конкурентной среды розничного торгового предприятия.

Ассортиментная политика предприятия розничной торговли: сущность, основные элементы, задачи. Формирование конкурентоспособной ассортиментной модели предприятия торговли. Оценка работы торговых предприятий.

Тема 7. Особенности маркетинга в туристическом бизнесе

Международный туризм: история развития и современное состояние. Виды туризма. Факторы, определяющие привлекательность туристского региона.

Особенности маркетинга в туризме. Маркетинговое исследование рынка туристских услуг. Методы сегментации рынка туризма.

Туристский продукт: сущность, структура, особенности планирования, разработки, позиционирования, продвижения и распределения туристского продукта на рынке.

Маркетинговые коммуникации в туризме.

Тема 8. Маркетинг в банковской сфере

Сущность и особенности банковского маркетинга. Инструменты рыночной политики банка. Цели и задачи маркетингового исследования рынка банковских услуг и продуктов.

Основные функции маркетинга в банковской сфере. Концепция банковской технологии маркетинга. Классификация банковских рисков. Комплекс маркетинга в банковской деятельности. Особенности маркетинга в различных сферах банковской деятельности.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Маркетинг

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.06 Торговое дело профиль Закупочная и выставочная деятельность

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Целью дисциплины является изучение основного инструментария маркетинга, получения и анализа маркетинговой информации для принятия управленческих решений в области маркетинговой политики предприятия.

Задачи дисциплины:

- изучение комплексной деятельности предприятия, действующего на принципах маркетинга с учетом внутренней и внешней среды;
- получение навыков в разработке и реализации стратегии и тактики целевого маркетинга;
- изучение элементов комплекса маркетинга и управление ими;
- овладение навыками использования маркетингового инструментария.

Раздел 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворительный уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
ОПК-4			
Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;			
ОПК-4.1 Определяет финансово-экономические цели деятельности организации (предприятия) и формирует на их основе перечни задач, которые могут решаться инструментами экономического анализа	Не способен определять финансово-экономические цели деятельности организации (предприятия) и формировать на их основе перечни задач, которые могут решаться инструментами экономического анализа	В большинстве случаев способен определять финансово-экономические цели деятельности организации (предприятия) и формировать на их основе перечни задач, которые могут решаться инструментами экономического анализа	Свободно и уверенно определяет финансово-экономические цели деятельности организации (предприятия) и формирует на их основе перечни задач, которые могут решаться инструментами экономического анализа
ОПК-4.4 Проводит маркетинговые исследования на рынке, анализирует полученные результаты, предлагает финансово	Не способен проводить маркетинговые исследования на рынке, анализировать полученные результаты, предлагать финансово обоснованные организационно-управленческие решения	В большинстве случаев способен проводить маркетинговые исследования на рынке, анализировать полученные результаты,	Свободно и уверенно проводит маркетинговые исследования на рынке, анализирует полученные результаты, предлагает финансово

обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	в профессиональной деятельности	предлагать финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности
ОПК-4.5 Принимает финансово обоснованные организационно-управленческие решения в своей профессиональной деятельности	Не способен принимать финансово обоснованные организационно-управленческие решения в своей профессиональной деятельности	В большинстве случаев способен принимать финансово обоснованные организационно-управленческие решения в своей профессиональной деятельности	Свободно и уверенно принимает финансово обоснованные организационно-управленческие решения в своей профессиональной деятельности
ПК-2 Способен выполнять управление проектом торгово-промышленной выставки			
ПК-2.1 Проводит маркетинговый анализ проектов и отчетов по организации торгово-промышленных выставок	Не способен проводить маркетинговый анализ проектов и отчетов по организации торгово-промышленных выставок	В большинстве случаев способен проводить маркетинговый анализ проектов и отчетов по организации торгово-промышленных выставок	Свободно и уверенно проводит маркетинговый анализ проектов и отчетов по организации торгово-промышленных выставок

Содержание дисциплины (модуля) Маркетинг

Тема 1. Сущность и особенности маркетинга. Понятие маркетинговой среды

Социально-экономическая сущность маркетинга

Рынок как условие и экономическая основа маркетинга. Понятие маркетинга. Эволюция развития маркетинга во внутренней и внешней торговле.

Концепции маркетинга. Основные принципы маркетинга. Функции маркетинга. Система маркетинга. Комплекс маркетинга. Классификация типов и видов маркетинга. Маркетинг в России.

Понятие маркетинговой среды. Внутренняя и внешняя среда маркетинга.

Основные факторы микросреды: покупатели, конкуренты, поставщики, посредники, контактные аудитории. Факторы макросреды маркетинга и их характеристика.

Тема 2. Маркетинговые исследования и маркетинговая информация

Процедура маркетинговых исследований. Основные этапы и инструменты маркетингового исследования. Кабинетные и полевые исследования. Маркетинговые исследования в различных областях деятельности.

Понятие системы маркетинговой информации. Первичная и вторичная информация. Требования к маркетинговой информации.

Система внутренней отчетности. Система внешней маркетинговой информации.

Тема 3. Целевой маркетинг

Понятие сегмента, признаки и критерии сегментации. Сегментация рынка потребительских товаров, товаров производственно-технического назначения, рынка услуг.

Выбор сегментов рынка. Стратегии маркетинга: недифференцированный маркетинг, дифференцированный маркетинг, концентрированный маркетинг. Понятие позиционирования. Карта позиционирования.

Тема 4. Товар в системе маркетинга

Классификация товара с точки зрения маркетинга. Качество и конкурентоспособность товара. Концепция жизненного цикла товара (ЖЦТ). Стратегия маркетинга на разных этапах ЖЦТ. Товарный ассортимент и его характеристики. Ценообразование в маркетинге.

Тема 5. Маркетинговые коммуникации

Продвижение как элемент комплекса маркетинга. Формирование спроса и стимулирование сбыта. Личные продажи в системе маркетинговых коммуникаций. Реклама: сущность, функции, виды, цели. Бюджет рекламы. Паблик рилейшнз (PR), функции и виды. Роль PR в формировании общественного мнения.

Тема 6. Организация маркетинговой деятельности предприятия

Организация деятельности маркетинговых служб предприятий. Принципы и этапы организации службы маркетинга. Руководители службы маркетинга. Регламентация деятельности маркетинговой службы на предприятии.

Тема 7. Планирование и контроль в маркетинге

Управление маркетинговой деятельностью предприятия. Система маркетинговых планов. Основные виды и этапы маркетингового планирования. Бюджет маркетинга. Оценка и контроль маркетинговой деятельности предприятия. Контроллинг и аудит в маркетинге.

Тема 8. Международный маркетинг

Международная маркетинговая среда. Международная сегментация. Экспортный маркетинг, международный маркетинг, глобальный маркетинг. Стратегия международного маркетинга. Особенности ценообразования в международном маркетинге. Международная реклама.

Тема 9. Маркетинг и общество

Социальные особенности маркетинга. Этический маркетинг. Маркетинг и экология. Некоммерческий маркетинг. Маркетинг и защита прав потребителя.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Маркетинговые исследования

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.06 Торговое дело профиль Закупочная и выставочная деятельность

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Целью дисциплины «Маркетинговые исследования» является приобретение студентами знаний по основным ключевым понятиям, касающимся проблем организации и проведения маркетинговых исследований в организациях, документирования полученных данных.

Задачи дисциплины:

- глубокое усвоение студентами теоретических основ внутреннего и внешнего маркетинга, обстоятельное изучение системы хозяйственного управления в России, вопросов организации деятельности маркетинговых агентств;
- овладение навыками организации и методики проведения маркетинговых исследований на внешнем и внутреннем рынках, изучения основных законодательных документов, определяющих направления, характер, содержание и методику маркетинговой деятельности на предприятии;
- изучение теоретических основ и принципов организации и осуществления маркетинговых исследований, их классификация, система контроля, основные мероприятия, связанные с организацией работы маркетингового отдела на предприятии;
- изучение вопросов подготовки, организации, проведения, оформления и реализации маркетингового исследования в производственной и финансово-хозяйственной деятельности организаций.

Раздел 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворительный уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
ПК-2 Способен выполнять управление проектом торгово-промышленной выставки			
ПК-2.1 Проводит маркетинговый анализ проектов и отчетов по организации торгово-промышленных выставок	Не способен проводить маркетинговый анализ проектов и отчетов по организации торгово-промышленных выставок	В большинстве случаев способен проводить маркетинговый анализ проектов и отчетов по организации торгово-промышленных выставок	Свободно и уверенно проводит маркетинговый анализ проектов и отчетов по организации торгово-промышленных выставок

Содержание дисциплины (модуля)

Маркетинговые исследования

Тема 1. Методические основы маркетинговых исследований.

Сущность маркетинговых исследований. История развития маркетинговых исследований. Классификация маркетинговых исследований. Основные направления

исследований. Основные принципы маркетинговых исследований. Методы исследования в маркетинге. Процесс маркетинговых исследований.

Тема 2. Специфика проведения маркетинговых исследований в российских условиях.

Технология проведения маркетингового исследования на предприятиях. Комплексное исследование рынка. Методы реализации маркетинговых исследований. Характеристика особенностей коммерческой деятельности. Прогноз товарного рынка. Сущность метода экспертных оценок «Дельфи». Показатели для деятельности фирм-конкурентов. Процесс планирования новой продукции.

Тема 3. Информационное обеспечение в маркетинге.

Сущность информационного обеспечения исследований в маркетинге. Виды сбора информации. Услуги в сфере маркетинговых исследований. Определение внешних субъектов маркетинговых исследований. Внутренние субъекты маркетинговых исследований. Фирменные маркетинговые исследования.

Тема 4. Разработка плана маркетингового исследования.

Сущность и процесс планирования маркетинговых исследований. План маркетинговых исследований. Поискное исследование. Deskриптивное исследование. Причинно-следственное исследование. Определение панели. Преимущества и недостатки панелей.

Тема 5. Процесс выборки.

Общие понятия, принципы применения выборочных методов в эмпирических маркетинговых исследованиях. Методы вероятной выборки. Методы невероятностной выборки. Многоступенчатая выборка. Определение объема выборки. Сущность методов: типичных представителей, квотной и гнездовой выборки, метода смежного кома. Отличительные черты простой случайной выборки. Проблемы доступа к спискам генеральной совокупности.

Тема 6. Методы анализа данных.

Формы первичного маркетингового исследования. Преимущества и недостатки устного опроса. Анкета и анкетирование. Требования к формированию вопросов анкеты. Исследование поведения потребителей. Метод экспертных оценок. Этапы проведения экспертизы. Ранжирование объектов. Виды прогнозов в маркетинговых исследованиях. Анализ и прогнозирование рыночной деятельности. Анализ маркетинговых рисков.

Тема 7. Обработка и анализ маркетинговой информации.

Подготовка данных для маркетинговой информации. Типы шкал в маркетинговых исследованиях. Сводки и группировки данных. Ряды распределения маркетинговой информации. Средние значения и стандартные ошибки исследований. Анализ вариационных рядов. Табулирование маркетинговых данных. Методы корреляционного и регрессионного анализа.

Тема 8. Прикладные маркетинговые исследования.

Подготовка данных к анализу. Принципы создания категорий. Назначение ручной и машинной табуляции. Анализ сегментов рынка. Исследования рынка. Методы сегментации рынка. Методы исследования и измерения спроса. Коэффициент частной регрессии. Коэффициент корреляции. Исследование цены и ценовой эластичности. Исследование эффективности рекламы. Методы оценки коммуникационной эффективности рекламы. Расчетные методы коммуникационной эффективности.

Тема 9. Отчет о маркетинговых исследованиях.

Назначение маркетингового отчета. Цели отчета маркетингового исследования. Значение составляющих критериев оценки отчета. Письменный отчет. Устный отчет (презентация отчета). Отличие заключения от рекомендаций. Структура отчета. Графическое представление отчета. Действия после завершения презентации отчета.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Маркетинговые коммуникации

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.06 Торговое дело профиль Закупочная и выставочная деятельность

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Цель дисциплины «Маркетинговые коммуникации» заключается в изучении концептуально-методологических, теоретико-практических и расчетно-аналитических аспектов маркетингово-коммуникационной деятельности современных хозяйствующих субъектов.

Задачи дисциплины «Маркетинговые коммуникации» состоят в следующем:

- изучение теоретико-методологических основ современного маркетинга коммуникаций;
- формирование системы знаний о содержательной сущности, целях, задачах, принципах и направлениях развития маркетинговой науки и коммуникационных технологий;
- анализ направления развития маркетингово-коммуникационных исследований;
- характеристика особенностей организации маркетингово-коммуникационной деятельности предприятий;
- анализ современной коммуникационной политики в маркетинге.

Раздел 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
ПК—2 Способен выполнять управление проектом торгово-промышленной выставки			
ПК-2.4 Организует совместную работу с партнерами торгово-промышленной выставки всех уровней, осуществляет договорную деятельность	Не способен организовать совместную работу с партнерами торгово-промышленной выставки всех уровней, осуществляет договорную деятельность	В большинстве случаев способен организовать совместную работу с партнерами торгово-промышленной выставки всех уровней, осуществляет договорную деятельность	Свободно и уверенно организует совместную работу с партнерами торгово-промышленной выставки всех уровней, осуществляет договорную деятельность

Содержание дисциплины (модуля) Маркетинговые коммуникации

Тема 1. Комплекс маркетинговых коммуникаций

Теоретическое представление, содержательная сущность, цели, задачи и основные направления развития современной маркетинговой науки.

Сущность и основные понятия маркетинговых коммуникаций. Предметно-сущностное содержание, приоритеты, цели, инструментарий и экономические средства маркетинговых коммуникаций.

Коммуникационная модель маркетинга. Роль коммуникаций в комплексе маркетинга. Эволюция маркетингово-коммуникационных теорий. Маркетинг коммуникаций как концепция экономического управления хозяйствующими субъектами. Представление об основных функциях современной маркетингово-коммуникационной работы. Стратегии управления интегрированными маркетинговыми коммуникациями. Отношение и мотивация в маркетинговых коммуникациях.

Тема 2. Реклама как элемент маркетинговых коммуникаций

Функции, цели, требования к рекламе. Роль рекламы в маркетинге. Способы рекламной деятельности. Реклама и мультимедиа-технологии в системе коммуникативной политики. Рекламные компании и их классификация. Организация работы рекламного отдела и методы определения эффективности рекламных мероприятий. Реклама и основы медиапланирования. Планирование и стратегия рекламной деятельности. Факторы, влияющие на потребительскую аудиторию. Стратегические исследования и методы, используемые при планировании рекламы. Планирование рекламных коммуникаций. Эффективные средства распространения рекламы.

Печатные и наружные средства распространения рекламы. Электронные, интерактивные и альтернативные медиасредства рекламы. Создание и производство рекламы. Визуальные коммуникации. Дизайн и производство печатной рекламы. Изготовление и производство телевизионной рекламы. Реклама в местах продаж: особенности и средства. Рекламное воздействие витрин и интерьера. Альтернативные и новые медиасредства рекламы. Социально-психологические аспекты рекламы.

Тема 3. Паблик-релейшнз. Эффективные коммуникации в маркетинге

Понятие и сущность паблик релейшнз. Концепция PR. PR на предприятиях. Планирование организации связей с общественностью. Описание структуры типового бизнес-плана и алгоритма планирования PR кампании. Представление об инновационной PR-политике в маркетинговой науке. Вопросы практической разработки эффективной PR-деятельности. Содержательная сущность понятия «PR-технология» и ее задачи в контексте маркетингово-коммуникационной деятельности предприятий. Принципы, факторы и проблемы оптимизации современной PR-деятельности.

Оценка ситуации. Важность PR для бизнеса на различных его этапах. Восприятие и репутация. Важность последовательности. Сила имиджей и брендов. Формирование имиджа предприятия. PR компания и оценка ее эффективности. Алгоритм проведения PR кампании. Истоки. Паблсити. Консалтинг. Связи с общественностью в глобальном мире. Историческое развитие связей с общественностью.

Тема 4. Прямой маркетинг. Личные продажи. Ведение деловых переговоров и работа торгового агента

Сущность и преимущества прямого маркетинга. Формирование базы данных. Средства коммуникации в прямом маркетинге. Директ-маркетинг. Телемаркетинг. Правила ведения деловых переговоров с клиентами. Антикризисное управление работой торгового агента. Прямые продажи. Продажи и маркетинг по телефону. Продажи в Internet.

Тема 5. Стимулирование сбыта и продаж. Приемы содействия продажам.

Цели и задачи стимулирования продаж. Формы и стратегии стимулирования продаж. Стратегии и методы ценового и неценового стимулирования продаж. Упаковка как перспективный элемент коммуникационной политики организации. Выставочно-ярмарочная деятельность как форма маркетинговых коммуникаций. Организация электронной продажи. Частные марки (private label) в сфере ритейла. Мерчандайзинг – один из традиционных инструментов для формирования продаж. Функции.

Основные цели и содержание мерчандайзинга.

Тема 6. Оценка качества и эффективности коммуникационных стратегий предприятия

Комплексная модель оценки эффективности интегрированных коммуникаций. Механизм оценки ЭИК. Факторы влияния на бюджет маркетинговых коммуникаций.

Тема 7. Брендинг: Товарная марка. Бренд

Разработка товарной марки. Коммуникации бренда. Инструменты строительства бренда. Особенности и оценка бренда. Показатели оценки эффективности управления брендом. Показатели оценки эффективности управления брендом. Показатели диагностики бренда: Экономические, показатели лояльности, имиджевые показатели. Теоретическое представление о содержательной сущности и основных понятиях современного брендинга. Экономическое предназначение брендинговых операций в контексте маркетинговой деятельности хозяйствующих субъектов. Маркетинговые исследования экономических предпочтений потребителей посредством брендинговых операций.

Тема 8. Исследования репутации компании. Рекламные исследования

Анализ репутации с научной точки зрения и с точки зрения бизнеса. Качественное исследование (методика: экспертные интервью). Рекламные исследования. Обзор рейтинга печатных СМИ. Мобильный маркетинг. Веб-сайт. Интернет-реклама. Сенсорный маркетинг.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Математика

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.06 Торговое дело профиль Закупочная и выставочная деятельность

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Цель дисциплины - освоение теоретических основ математики; приобретение и развитие практических навыков применения математических методов при решении конкретных экономических задач.

Задачи дисциплины:

- формирование необходимого уровня фундаментальной математической подготовки;
- ориентация обучающихся на использование математических методов при решении прикладных задач;
- развитие у обучающихся логического и алгоритмического мышления, умения самостоятельно расширять и углублять математические знания.

Раздел 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворительный уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности;			
ОПК-2.1 Использует основные математические понятия, свойства математических объектов в профессиональной деятельности	Не способен использовать основные математические понятия, свойства математических объектов в профессиональной деятельности	В большинстве случаев способен использовать основные математические понятия, свойства математических объектов в профессиональной деятельности	Свободно и уверенно использует основные математические понятия, свойства математических объектов в профессиональной деятельности
ОПК-2.2 Применяет методы сбора, обработки и интерпретации данных для решения поставленных экономических задач	Не способен применять методы сбора, обработки и интерпретации данных для решения поставленных экономических задач	В большинстве случаев способен применять методы сбора, обработки и интерпретации данных для решения поставленных экономических задач	Свободно и уверенно применяет методы сбора, обработки и интерпретации данных для решения поставленных экономических задач

Содержание дисциплины (модуля)

Математика

Тема 1. Введение в математический анализ

Бесконечно малые и бесконечно большие функции. Их свойства. Теорема, устанавливающая связь между функцией, её пределом и бесконечно малой. Сравнение бесконечно малых. Критерий эквивалентности бесконечно малых. Теорема о замене эквивалентных бесконечно малых в пределах. Первый замечательный предел.

Непрерывность функции в точке. Односторонняя непрерывность. Непрерывность суммы, произведения, частного и сложной функции. Точки разрыва функции и их классификация. Свойства непрерывных функций. Теоремы: о нуле непрерывной на отрезке функции, о промежуточном значении непрерывной функции, об ограниченности непрерывной на отрезке функции.

Тема 2. Дифференциальное исчисление

Понятие дифференциала. Критерий дифференцируемости. Связь между непрерывностью и дифференцируемостью. Геометрический смысл дифференциала.

Теоремы о среднем. (Ролля, Коши, Лагранжа) Формула Тейлора. Разложение некоторых элементарных функций по формуле Маклорена. (e^x , $\cos(x)$, $\sin(x)$, $(1+x)^\alpha$, $\ln(1+x)$) Применение в приближенных вычислениях.

Признаки постоянства и монотонности функции. Локальный экстремум функции. Необходимые и достаточные условия экстремума. Направление выпуклости и точки перегиба графика функции. Асимптоты.

Тема 3. Функции нескольких переменных

Область определения, область значений, предел и непрерывность функции нескольких переменных. Свойства непрерывных функций. Теорема о непрерывности дифференцируемой функции. Необходимое и достаточное условие дифференцируемости.

Дифференциал функции и его геометрический смысл, применение к приближенным вычислениям. Уравнение касательной плоскости и нормали к поверхности.

Производная сложной функции. Теорема о равенстве смешанных частных производных. Дифференциалы высших порядков. Формула Тейлора. Необходимое и достаточное условие экстремума.

Тема 4. Интегральное исчисление

Понятие первообразной. Основные свойства неопределённого интеграла. Методы вычисления неопределённых интегралов: замена переменной, по частям.

Интегрирование рациональных дробей. Интегрирование иррациональных и трансцендентных функций.

Определённый интеграл. Основные свойства определенного интеграла. Оценки интегралов. Замена переменной и интегрирование по частям в определенном интеграле.

Несобственные интегралы.

Применение определенного интеграла к вычислению площадей плоских фигур, длин дуг.

Тема 5. Дифференциальные уравнения

Задачи, приводящие к дифференциальным уравнениям. Основные понятия теории дифференциальных уравнений. Задача Коши. Уравнения первого порядка.

Уравнения высших порядков, допускающие понижение порядка. Линейные дифференциальные уравнения: структура общего решения.

Алгоритм решения ЛОДУ и ЛНДУ с постоянными коэффициентами.

Тема 6. Ряды

Числовой ряд. Геометрический и гармонический ряды. Достаточное условие расходимости. Признаки сходимости знакоположительных рядов: сравнения, Даламбера, Коши, интегральный.

Знакопеременные ряды, абсолютная и условная сходимости. Знакопеременные ряды, признак Лейбница. Функциональные ряды. Область сходимости.

Степенной ряд. Теоремы Абеля. Основные свойства степенных рядов. Разложение $\sin(x)$, $\cos(x)$, e^x , $\ln(1+x)$, $(1+x)^\alpha$ в ряд Маклорена. Применение степенных рядов к приближенным вычислениям.

Тема 7. Матрицы, определители, системы линейных уравнений

Матрицы и операции над ними. Свойства матричных операций. Транспонирование матриц. Определители, их вычисление и свойства.

Обратная матрица. Матричные уравнения. Ранг матрицы.

Системы линейных уравнений. Решение системы линейных уравнений методом обратной матрицы и по формулам Крамера.

Теорема Кронекера-Капелли. Метод Гаусса. Структура общего решения СЛУ.

Тема 8. Аналитическая геометрия.

Векторы и простейшие операции над ними. Декартова прямоугольная система координат. Скалярное произведение векторов.

Векторное и смешанное произведения векторов.

Уравнение линии на плоскости и в пространстве. Полярная система координат. Параметрическое задание кривой. Различные уравнения прямой на плоскости. Кривые второго порядка: эллипс, гипербола, парабола и вырожденные случаи. Прямая на плоскости. Различные виды уравнения плоскости в пространстве. Уравнение прямой в пространстве. Задачи на взаимное расположение прямой и плоскости в пространстве. Кривые второго порядка

Тема 9. Случайные события и вероятность.

Основные понятия и определения теории вероятностей.

Классификация событий.

Классическое определение вероятности. Свойства. Понятие о геометрической и статистической вероятностях.

Теоремы сложения вероятностей. Условная вероятность. Зависимые и независимые события. Теоремы умножения вероятностей.

Формула полной вероятности. Гипотезы Байеса.

Тема 10. Случайные величины

Понятие СВ. Способы задания закона распределения СВ. Дискретные и непрерывные СВ. Ряд распределения, функции распределения ДСВ, их свойства. Числовые характеристики ДСВ, их свойства.

Схема повторных испытаний. Формула Бернулли и биномиальный закон распределения. Числовые характеристики биномиального распределения. Наивероятнейшее число появления событий. Числовые характеристики частоты и частости.

Распределение Пуассона. Аппроксимация биномиального распределения распределением Пуассона. Числовые характеристики распределения Пуассона.

Гипергеометрическое распределение. Мультиномиальное распределение. Геометрическое распределение. Производящая функция.

Дифференциальная и интегральная функции распределения НСВ, их свойства, геометрический смысл и связь между ними. Вероятность того, что непрерывная случайная величина примет точное наперед заданное значение.

Числовые характеристики НСВ, их свойства. Мода, медиана, квантили НСВ. Моменты распределения НСВ. Асимметрия, эксцесс.

Нормальное распределение. Стандартное (нормированное) нормальное распределение. Функция Лапласа. Функция нормального распределения. Свойства нормально распределенной случайной величины.

Показательное и равномерное распределения. Плотность вероятности и функция распределения. Числовые характеристики. Область применения.

Нормальное распределение как аппроксимация дискретных распределений. Локальная и интегральная теоремы Муавра-Лапласа. Вероятность заданного отклонения частоты от своего математического ожидания. Вероятность заданного отклонения частости от вероятности наступления события в каждом отдельном испытании.

Понятие о законе больших чисел. Неравенства Маркова, Чебышева. Теоремы Чебышева (общий и частный случай). Теоремы Бернулли и Пуассона. Понятие о «центральной предельной теореме» Ляпунова.

Тема 11. Математическая статистика

Понятие о вариационном ряде. Частоты и частости. Виды вариации. Дискретные и интервальные вариационные ряды.

Границы интервалов и величина интервалов. Плотность распределения. Накопленные частоты (частости). Графические методы изображения вариационного ряда: полигон, гистограмма, кумулята и огива.

Средняя арифметическая и ее свойства. Квантили. Мода и медиана.

Показатели колеблемости: вариационный размах, среднее линейное отклонение, дисперсия, среднее квадратическое отклонение, коэффициент вариации.

Частные дисперсии. Средняя из частных дисперсий. Межгрупповая дисперсия. Правило сложения дисперсий.

Моменты распределения. Асимметрия и эксцесс. Эмпирическая функция. Альтернативные признаки. Дисперсия альтернативного признака.

Понятие генеральной и выборочной совокупности. Понятие выборочного метода. Статистическое распределение выборки. Способы отбора: собственно-случайный (повторный и бесповторный), механический, типический, серийный. Ошибки регистрации и репрезентативности (систематические и случайные).

Статистические оценки параметров распределения (сущность теории оценивания). Несмещенность, состоятельность и эффективность оценок. Методы нахождения оценок.

Выборочная средняя как точечная оценка генеральной средней. Точечная оценка генеральной дисперсии. «Исправленная» выборочная дисперсия и среднее квадратическое отклонение. Предельная и средняя ошибка выборки для средней и доли.

Интервальные оценки. Точность оценки. Доверительная вероятность. Доверительный интервал для оценки генеральной средней нормально распределенной совокупности при известном и неизвестном средних квадратических отклонениях.

Доверительный интервал для оценки генеральной доли. Необходимая численность выборки. Малая выборка. Распределение Стьюдента.

Законы распределения, применяемые в математической статистике: Стьюдента, хи – квадрат, Фишера. Статистические гипотезы и их виды. Нулевая и конкурирующая гипотезы. Ошибки I и II рода. Уровень значимости. Параметрические и непараметрические гипотезы.

Проверка гипотезы о числовом значении дисперсии генеральной совокупности. Проверка гипотезы о равенстве двух дисперсий нормально распределенных генеральных совокупностей. Проверка гипотезы о числовом значении генеральной средней нормально распределенной генеральной совокупности при известной и неизвестной генеральных дисперсиях.

Проверка гипотезы о числовом значении генеральной доли (о параметре биномиального закона распределения). Проверка гипотезы о равенстве двух долей нормально распределенных генеральных совокупностей.

Проверка гипотезы о равенстве двух средних нормально распределенных генеральных совокупностей с известными дисперсиями. Проверка гипотезы о равенстве двух средних нормально распределенных генеральных совокупностей при неизвестных равных дисперсиях.

Проверка гипотезы о виде закона распределения. Критерий согласия Пирсона. Критерий Колмогорова. Проверка гипотез об однородности выборок.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Менеджмент

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.06 Торговое дело профиль Закупочная и выставочная деятельность

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Целью дисциплины является формирование у студентов комплекса знаний и практических навыков профессиональных управляющих, эффективных коммуникаций и оценки эффективности качества работы, рассмотрение методологических основ управления, методов управления организацией и основных принципов функционирования и развития организации через ознакомление с современной теорией менеджмента, получение специальных навыков по экономическому анализу и принятию управленческих решений в управленческой и предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики.

Задачи дисциплины:

- овладеть базовыми знаниями в области теории и практики управления современным производством и бизнесом;
- сформировать у студентов умение анализировать и прогнозировать управленческую среду, поведение работников в организации и эффективно использовать человеческие ресурсы;
- освоить основы и разрабатывать стратегические и тактические планы, реализовывать управленческие решения;
- обучить студентов методам научной организации управления трудовыми коллективами, формированию эффективной управленческой команды;
- выработать у студентов навыки делового общения, работы в кризисных и конфликтных ситуациях.

Раздел 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворительный уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
ОПК-4			
Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;			
ОПК-4.1 Определяет финансово-экономические цели деятельности организации (предприятия) и формирует на их основе перечни задач, которые могут решаться инструментами экономического анализа	Не способен определять финансово-экономические цели деятельности организации (предприятия) и формировать на их основе перечни задач, которые могут решаться инструментами экономического анализа	В большинстве случаев способен определять финансово-экономические цели деятельности организации (предприятия) и формировать на их основе перечни задач, которые могут решаться инструментами экономического анализа	Свободно и уверенно определяет финансово-экономические цели деятельности организации (предприятия) и формирует на их основе перечни задач, которые могут решаться инструментами экономического анализа

ОПК-4.2 Оценивает экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности с опорой на современные подходы к менеджменту	Не способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности с опорой на современные подходы к менеджменту	В большинстве случаев способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности с опорой на современные подходы к менеджменту	Свободно и уверенно оценивает экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности с опорой на современные подходы к менеджменту
ОПК-4.5 Принимает финансово обоснованные организационно-управленческие решения в своей профессиональной деятельности	Не способен принимать финансово обоснованные организационно-управленческие решения в своей профессиональной деятельности	В большинстве случаев способен принимать финансово обоснованные организационно-управленческие решения в своей профессиональной деятельности	Свободно и уверенно принимает финансово обоснованные организационно-управленческие решения в своей профессиональной деятельности
ПК-2 Способен выполнять управление проектом торгово-промышленной выставки			
ПК-2.3 Способен управлять фазой реализации жизненного цикла проекта торгово-промышленной выставки	Не способен управлять фазой реализации жизненного цикла проекта торгово-промышленной выставки	В большинстве случаев способен управлять фазой реализации жизненного цикла проекта торгово-промышленной выставки	Свободно и уверенно способен управлять фазой реализации жизненного цикла проекта торгово-промышленной выставки

Содержание дисциплины (модуля) Менеджмент

Тема 1. Сущность, цели, задачи и основные функции менеджмента.

Сущность менеджмента и его разновидности. Основное содержание общих целей и ограничений. Понятие и эволюция принципов менеджмента. Методы и подходы менеджмента. Функции менеджмента.

Сущность и содержание основных законов менеджмента. Необходимость использования законов менеджмента. Миссия организации. Взаимосвязь менеджмента с другими дисциплинами. Менеджмент и предпринимательство. Принципы менеджмента.

Исторические предпосылки возникновения менеджмента как научной дисциплины. Управленческие революции. Школы управления и их эволюция. Сравнительный анализ американской, японской и европейской моделей менеджмента. Особенности российского менеджмента. Совершенствование теории и практики менеджмента в России.

Тема 2. Организация и ее среда. Цели, задачи управления предприятием

Организация и ее формы. Классификация систем и разновидности организации. Внутренняя и внешняя среда в бизнесе. Формальные и неформальные организации. Горизонтальное и вертикальное разделение труда. Департаментализация.

Организационная структура управления. Типы организационных структур, их характеристики.

Законы организации. Человек – главный элемент организации. Параметры организации и их развитие. Концепция жизненного цикла организации. Среда прямого и косвенного воздействия.

Система менеджмента на предприятии как социально-управляемая система. Процесс управления: цель, задачи, этапы и стадии. Особенности менеджмента малых предприятий, некоммерческих организаций, корпораций. Организация работы на фирме.

Сущность и задачи логистики. Закупочная логистика. Логистика запасов. Производственная логистика. Сбытовая логистика. Финансовая и информационная логистика.

Важнейшие функции внутрифирменного управления. Планирование, организация и контроль на предприятии. Маркетинг как функция управления предприятием.

Основные направления развития системы организации и управления производством.

Тема 3. Управленческие решения. Информационное обеспечение менеджмента

Понятие, сущность и роль управленческих решений в процессе управления в условиях рынка. Классификация, характеристика и требования к выполнению управленческих решений. Запрограммированные и незапрограммированные решения.

Подготовка и принятие управленческих решений. Оптимизация управленческих решений. Характеристика процесса принятия управленческих решений. Отличия управленческих решений, принимаемых в условиях определенности и риска. Индивидуальность стилей принятия решений. Факторы эффективности принимаемых решений. Требования, предъявляемые к управленческим решениям. Контроль за выполнением решения.

Общая классификация методов принятия решений. Коллективные методы принятия решений. Неформальные (эвристические) методы принятия решений. Количественные методы принятия решений, линейное моделирование, динамическое программирование, вероятностные и статистические модели, теория игр, имитационные модели.

Информация и ее значение в управленческой деятельности (сущность, назначение, классификация, сбор, обработка). Сущность четырех основных элементов процесса обмена информацией. Коммуникационный процесс: этапы и элементы. Межличностные и организационные коммуникации.

Препятствия на путях межличностного информационного обмена. Коммуникации внутри организации и проблемы повышения их эффективности. Информационные технологии (использование информационных ресурсов в менеджменте).

Значение обратной связи и информационного шума в коммуникационном процессе. Построение контакта и налаживание отношений. Привлечение внимания. Аргументация. Взаимосвязь между восприятием и обменом информацией.

Тема 4. Стратегический менеджмент

Планирование и его принципы. Методы планирования. Типы планирования и организационные результаты. Стратегическое и текущее планирование. Составление бизнес-планов. Традиционные и современные подходы к управлению. Цели и планы. Иерархия целей.

Формулирование и внедрение стратегии. Процесс стратегического менеджмента и внедрение его результатов. Стратегическое и оперативное управление. Этапы стратегических преобразований. Причины сопротивления организационным изменениям.

Тема 5. Руководитель и его функции. Лидер и лидерство в управлении предприятием

Роль и функции руководителя в организации. Руководитель и подчиненные. Личные качества менеджера. Понятие руководства.

Основные теории руководства. Основные типы руководителя. Имидж менеджера. Методы эффективного руководства. Руководство на основе принуждения. Организация работы менеджера.

Лидерство как социально-экономическое явление: понятие, роль и место в управлении коллективом. Власть как элемент влияния. Классификация роли руководителей. Процесс управления коллективом.

Теории лидерства. Личность и поведение. Лидерство в современных условиях. Лидерство при осуществлении изменений.

Тема 6. Мотивация человеческой деятельности в менеджменте

Теории управления трудом и их эволюция. Мотивы человеческой деятельности. Мотивационный механизм. Основы мотивации. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Теория ожидания и справедливости в организации. Мотивационная теория подкрепления.

Экономические и неэкономические стимулы. Модели мотивации Маслоу, Портера-Лоулера, МакКлеланда и Герцберга. Дизайн функциональных обязанностей и мотивации. Мотивация в современных условиях. Концепции мотивации. Мотивация и компенсация. Создание системы мотивации труда в современных условиях.

Тема 7. Персонал организации и кадровый менеджмент. Этика делового общения

Персонал, его структура и численность. Служба персонала. Управление человеческими ресурсами.

Деловая карьера и ее планирование. Набор кадров организации и их адаптация. Методы оценки персонала. Карьера и менеджер.

Развитие и рационализация персонала. Современные способы организации труда. Организация контроля деятельности персонала.

Этические нормы в современном менеджменте. Критерии принятия этически сложных решений. Этика делового общения. Принципы этики в действиях руководителей и рядовых работников. Сущность и природа конфликта. Источники возникновения и классификация конфликтов (типы). Методы управления конфликтной ситуацией.

Тема 8. Инновационный менеджмент. Управление рисками

Понятие и виды инноваций. Способы организации инновационного процесса, его этапы. Подготовка и проведение нововведений. Инструменты инновационного менеджмента. Основные силы сопротивления изменению. Методы преодоления сопротивления изменению. Действия при проведении изменения. Инвестиционный менеджмент как часть инновационного. Реинжиниринг.

Организационные формы инновационной деятельности. Бизнес-планы. Роль НИОКР в инновационном менеджменте. Информационные технологии и бизнес. Оценка инновационной активности. Инновационная программа менеджера.

Методы распространения новшеств и организации инновационной деятельности. Инновационный менеджмент в фирмах США и Японии.

Риск в менеджменте. Риск и его разновидности. Источники риска. Система управления рисками. Риск инвестиций. Защита от повышенных рисков. Особенности работы менеджера в кризисной ситуации.

Формы управления рисками. Финансовые риски. Страхование рисков. Хеджирование как инструмент управления рисками.

Тема 9. Управление экономическими отношениями предприятия

Понятие планирования и система планов предприятия. Планирование и бюджет коммерческого предприятия, коммерческий и внутрифирменный расчет. Порядок

разработки и составление бюджетов подразделений предприятия и подготовка сводного бюджета. Бюджет и финансирование предприятия Разработка бюджета предприятия

Цена и ценовая политика. Функции цены. Порядок разработки ценовой политики и установления цен на предприятии. Разработка ценовой политики предприятия. Ценообразование на предприятии

Управление качеством продукции, обеспечение конкурентоспособности. Качество и конкурентоспособность Управление конкурентоспособностью предприятия

Стратегия внешнеэкономической деятельности. Внешние связи и возможности менеджмента. Особенности управления международной деятельностью на крупных, средних и малых предприятиях.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Микроэкономика

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.06 Торговое дело профиль Закупочная и выставочная деятельность

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Цель данного курса:

формирование у студентов знаний в области современной микроэкономической теории, развитие понятийного аппарата дисциплины. Научить студентов анализировать процессы, происходящие на микроуровне (на уровне предприятий, организация и т.п).

Задачи курса:

- изучение истории формирования макроэкономики как науки;
- формирование современного представления о предмете и методе микроэкономики;
- овладение приемами микроэкономического анализа;
- формирование представлений о закономерностях взаимодействия спроса и предложения;
- приобретение новых и углубление имеющихся знаний в области микроэкономических подходов к объяснению функционирования рынка;
- развитие понятийного аппарата дисциплины.

Раздел 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворительный уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
<i>ОПК -3Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов</i>			
ОПК-3.2 Анализирует во взаимосвязи экономические явления, процессы и инструменты на микро- и макроуровне	Не способен анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и инструменты на микро- и макроуровне	В большинстве случаев способен анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и инструменты на микро- и макроуровне	Свободно и уверенно анализирует во взаимосвязи экономические явления, процессы и инструменты на микро- и макроуровне
ОПК-3.3 Раскрывает и объясняет на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микро- и	Не способен раскрывать и объясняет на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микро- и макроуровне	В большинстве случаев способен раскрывать и объясняет на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических	Свободно и уверенно раскрывает и объясняет на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических агентов, развитие

макроуровне		агентов, развитие экономических процессов и явлений на микро- и макроуровне	экономических процессов и явлений на микро- и макроуровне
-------------	--	---	--

Содержание дисциплины (модуля) Микроэкономика

Тема 1. Предмет и метод микроэкономики. Собственность и хозяйствование

Экономическая наука, ее развитие: экономия, политическая экономия и экономикс. Хронология становления школ экономической теории. Подходы к определению предмета экономической теории. Методы экономической теории.

Основное противоречие экономического развития. Экономические потребности общества и способы их удовлетворения. Блага: сущность виды. Экономические и даровые блага. Взаимозаменяемые и взаимодополняемые блага. Экономические ресурсы, альтернативный выбор. Экономический кругооборот, модели кругооборота с участием и без участия государства. Экономические системы: традиционная, рыночная, плановая, смешанная.

Экономическое содержание категории «собственность». Собственность на средства производства. Собственность на предметы личного потребления населения. Отношения собственности. Субъекты права собственности. Объекты собственности. Формы собственности: частная, государственная. Совместные формы хозяйствования. Правовые аспекты отношений собственности: владение, пользование, распоряжение, траст.

Тема 2. Рынок. Типы рыночных структур. Рыночное равновесие.

Понятие рынка и рыночной экономики. Субъекты рыночных отношений. Классификация рынков: по экономическому назначению, по соотношению спроса и предложения, по отраслевому аспекту, по типу конкуренции. Инфраструктура рыночной экономики. Конкуренция: понятие, классификация. Факторы, влияющие на конкуренцию: ценовые, неценовые. Совершенная конкуренция: сущность, признаки, достоинства, недостатки. Условие равновесия фирмы при совершенной конкуренции. Несовершенная конкуренция: сущность, виды. Чистая монополия: характерные черты, виды. Естественная монополия, экономическая и административная монополия. Условие равновесия фирмы при чистой монополии. Показатели монопольной власти. Монополистическая конкуренция: характерные черты, условия равновесия фирмы. Олигополия: характерные черты, варианты поведения фирм, ценовые войны. Антимонопольное законодательство и антимонопольное регулирование. Равновесие спроса и предложения. Варианты комбинирования линий спроса и предложений. Паутинообразная модель рыночного равновесия с учетом фактора времени. Эластичность: понятие, виды. Эластичность спроса. Факторы, влияющие на эластичность спроса. Эластичность предложения. Факторы, влияющие на эластичность предложения. Практическое значение теории эластичности.

Тема 3. Спрос. Предложение. Рациональное поведение потребителя.

Спрос: понятие, кривая, функция. Закон спроса. Отклонения в функциях спроса: «Парадокс Гиффена», «Эффект Веблена». Сдвиг кривой спроса. Эластичность спроса. Виды эластичности спроса. Полезность блага. Определение полезности: количественный и порядковый подходы. Кривые безразличия: сущность, виды. Карта безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетное ограничение. Потребительское равновесие. Кривые «доход-потребление», «цена-потребление», кривая Энгеля. Предложение: понятие, кривая, функция. Закон предложения. Сдвиг кривой предложения. Эластичность предложения. Факторы оказывающие влияние на эластичность предложения.

Тема 4. Предприятие как основной субъект экономических отношений

Предприятие как субъект экономических отношений. Организационно-правовые формы предприятий. Классификация предприятий: по размеру, по правовым формам, по структуре.

Внешняя и внутренняя среда предприятия.

Теория затрат. Бухгалтерские и экономические затраты. Прибыль и доход фирмы. Максимизация прибыли предприятия.

Производственное предприятие: сущность, классификация: по размеру, правовым формам, структуре, организационно-правовым формам, отраслям. Внешняя и внутренняя среда предприятия. Открытие и закрытие предприятия: добровольное прекращение деятельности, через процедуру банкротства. Банкротство, санация. Теория затрат. Индивидуальные и общественные затраты. Альтернативные затраты. Явные и неявные затраты. Бухгалтерские и экономические издержки. Затраты в краткосрочном периоде: постоянные (фиксированные), переменные, общие (валовые), предельные (маржинальные), средние затраты, в том числе: средние постоянные, средние переменные и средние общие затраты. Условия минимизации издержек. Затраты в долгосрочном периоде. Прибыль фирмы, доход. Понятие: валовой (совокупный) доход, средний доход, предельный доход, прибыль, в том числе: экономическая (чистая), бухгалтерская (валовая), «нормальная» прибыль. Максимизация прибыли фирмой в условиях совершенной и несовершенной конкуренции, монополии.

Тема 5. Производство и производственные отношения.

Производство: сущность, виды. Натуральное и товарное производство. Факторы производства: марксистский, неоклассические подходы, 70-е гг. 19 века Маршал, Шумпетер. Производственные возможности. Кривая производственных возможностей. Сдвиг кривой производственных возможностей. Производство с одним переменным фактором. Закон убывающей производительности. Графическое изображение закона. Производство с двумя переменными факторами. Изокванта. Предельная норма технологического замещения.

Тема 6. Рынки факторов производства. Рынок труда. Рынок капитала.

Рынок земли.

Рынок труда: сущность, особенности (западная и отечественная трактовка). Показатели, характеризующие рынок труда. Спрос и предложение труда. Показатели, характеризующие предложение труда. Кривая индивидуального предложения труда. Экономическая рента и трансфертный доход. Заработная плата и прибыль фирмы. Распределение доходов. Кривая Лоренца, коэффициент Джини. Дискриминация на рынке труда.

Капитал: сущность, формы. Физический капитал (материально – вещественный), человеческий (трудовой ресурс). Основной капитал, оборотный капитал: сущность, составляющие, формирование, распределение. Амортизация. Формула капитала (по К. Марксу). Кругооборот и оборачиваемость капитала. Эволюция взглядов на капитал. Спрос и предложение капитала при аренде. Издержки фирмы в случае аренды. Теория процентов: простые проценты, сложные проценты. Спрос и предложение капитала при продаже. Инвестиции. Окупаемость инвестиций. Показатели эффективности капиталовложений: дисконтированный срок окупаемости, чистый дисконтированный доход, внутренняя норма доходности.

Рынок земли. Спрос и предложение на землю. Земельная рента и цена земли. Проблемы регулирования рынка земли. Взаимосвязь рынка земли и рынка капитала.

Тема 7. Общее равновесие и общественное благосостояние.

Теория общего равновесия. Взаимодействие двух рынков. Взаимодействие трех рынков. Модель Вальраса при бесконечном множестве рынков. Исследование взаимосвязей методом затраты-выпуск.

Парето-эффективность и общественное благосостояние. Теоремы благосостояния. «Коробка Эджуорта». Критерии общественного благосостояния. Агрегирование предпочтений.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Мировая экономика и международные экономические отношения

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.06 Торговое дело профиль Закупочная и выставочная деятельность

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Цели: дать студентам знания о мировой экономике как целостной системе, включающей экономики всех стран мирового сообщества, с учетом концептуальных изменений экономической политики, тенденций развития мировой экономики на базе макроэкономических показателей. Формирование целостной системы знаний по важнейшим проблемам и тенденциям развития современного мирового хозяйства и международных экономических отношений.

Задачами изучения дисциплины являются: формирование понятий о теоретических основах, принципах функционирования и развития современной мировой экономики, выявления объективных предпосылок и причин международного разделения труда, формирования единой мировой экономической системы; ознакомление с ключевыми понятиями и терминами, характеризующими современное состояние и тенденции развития мировой экономики; анализ экономических, социальных, научно-технических процессов, происходящих как на уровне национальных экономик, региональных экономических группировок, международных отраслевых союзов, транснациональных корпораций, всемирных экономических организаций, так и в мировой экономике в целом.

Раздел 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворительный уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
<i>ОПК-4Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;;</i>			
ОПК-4.3 Анализирует во взаимосвязи финансовые явления и процессы, выявляет финансовые проблемы, предлагает способы их решения с учетом экономической эффективности и возможных экономических последствий	Не способен анализировать во взаимосвязи финансовые явления и процессы, выявляет финансовые проблемы, предлагает способы их решения с учетом экономической эффективности и возможных экономических последствий	В большинстве случаев способен анализировать во взаимосвязи финансовые явления и процессы, выявляет финансовые проблемы, предлагает способы их решения с учетом экономической эффективности и возможных экономических последствий	Свободно и уверенно анализирует во взаимосвязи финансовые явления и процессы, выявляет финансовые проблемы, предлагает способы их решения с учетом экономической эффективности и возможных экономических последствий

Содержание дисциплины (модуля)
Мировая экономика и международные экономические отношения

Тема 1. Мировая экономика как система экономических отношений

Понятие, сущность, и развитие мирового хозяйства. Формы и этапы развития мировой экономики. Экономический потенциал мирового хозяйства и его структура. Всемирное хозяйство и национальная экономика. Страны и регионы в мировом хозяйстве, их классификация и характеристика. Подсистемы мировой экономики и критерии их выделения. Показатели развития мировой экономики. Потенциал мировой экономики. Динамика и тенденции развития мировой экономики в конце XX- начале XXI веков. Сущность и понятие международных экономических отношений. Формы международных экономических отношений. Современная структура, факторы и тенденции развития международных экономических отношений.

Принципы и особенности механизма международных экономических отношений. Объекты и субъекты международных экономических отношений в условиях рынка. Место и роль международных экономических отношений в развитии национальной экономики.

Тема 2. Международное разделение труда и миграция рабочей силы. Международная экономическая интеграция.

Сущность международного разделения труда и факторы его определяющие. Формы международного разделения труда. Содержание международного разделения труда. Виды разделения труда. Типы разделения труда. Современные концепции международного разделения труда. Международная специализация и кооперирование в международном разделении труда. Показатели участия экономических субъектов в международном разделении труда. Организационные и социальные формы международного разделения. Социальные экономические зоны.

Международная трудовая миграция: понятие, сущность, причины, формы, направления и современные тенденции. Национальная миграционная политика: сущность, формы, инструменты. Мировой рынок труда и его особенности в современных условиях. Экономические последствия миграции рабочей силы. Россия в мировом рынке труда. Международное и национальное регулирование миграции рабочей силы.

Сущность, предпосылки и теоретические концепции международной экономической интеграции. Основные этапы развития международной экономической интеграции. Зоны свободной торговли. Интеграционные группировки. Таможенный союз. Единый рынок и экономический союз. Пути и проблемы становления экономического и валютного союзов.

Международная интеграция в Европе. Европейский союз (ЕС). Опыт интеграционных процессов в отдельных регионах мира: зоны свободной торговли в Центральной Европе, Североамериканская ассоциация свободной торговли, Сотрудничество в Азиатско-Тихоокеанском регионе, интеграционные процессы в Южной Америке, интеграционные процессы в Африке, особенности интеграционного развития в СНГ. Место России в системе интеграции.

Тема 3. Международная торговля в системе международных экономических отношений. Международные экономические и торговые организации

Мировой рынок и международная торговля. Сущность и основные этапы в развитии мировой торговли. Сущность и основные товаропотоки мировой торговли. Мировые товарные рынки. Внешнеторговая политика: формы, методы, инструменты.

Виды мировой торговли. Показатели внешней торговли. Международная торговля товарами: сущность, формы, показатели и современные тенденции развития. Россия в международной торговле.

Международная торговля услугами: особенности, значение, классификация, структура и динамика. Сфера услуг в постиндустриальной экономике. Отраслевая структура мирового рынка услуг: деловые услуги, транспортные услуги, услуги в области информации, международный туризм как одна из наиболее важных отраслей сферы услуг и иные услуги. Россия на мировом рынке услуг.

Межгосударственное регулирование мирохозяйственных связей: становление,

эволюция и современная система. Роль международных организаций в регулировании и развитии международных отношений. Основные направления международного экономического сотрудничества.

Международные экономические организации: порядок образования, организационная структура, функции и классификация.

Общая характеристика экономической деятельности международных организаций. Система Организаций Объединенных Наций, Организация экономического сотрудничества и развития- деловой клуб развитых стран, Совет Европы, Британского Сотрудничества наций, стран Северного сотрудничества, ОБСЕ, Организации «Исламская конференция». История создания ГАТТ. Основные принципы ГАТТ. Итоги деятельности ГАТТ. Структура и функции ВТО. Отношения России и ВТО на современном этапе. Положительные моменты от участия России в ВТО.

Тема 4. Международные корпорации и их роль в мировой экономике.

Международный рынок капиталов и зарубежное инвестирование

Сущность, формы, предпосылки возникновения международных корпораций. Этапы развития международных корпораций. Классификация транснациональных корпораций. Роль международных корпораций в мировом хозяйстве. Классификация транснациональных корпораций. Основные типы ТНК и их структура. Виды деятельности ТНК. Современная стратегия и тактика ТНК. Деятельность ТНК в России. Иностранцы ТНК в России. Российские ТНК. Свободные экономические зоны: определение и классификация. Сущность, формы, материальные предпосылки и последствия международного движения капиталов. Этапы, факторы и показатели развития международной миграции капитала. Теории международного движения капиталов. Россия в международном движении капиталов.

Мировой рынок иностранных инвестиций и современные тенденции его развития. Классификация инвестиций. Мировые инвестиции и сбережения. Мировой рынок ссудных капиталов и его современные особенности. Формы предпринимательского капитала: прямые и портфельные инвестиции. Выгоды и потери при использовании прямых иностранных инвестиций.

Инвестиционный климат: основные компоненты, проблемы определения.

Международное кредитование. Классификация международного кредита Кредитная политика России. Международный банк реконструкции и развития, Международный валютный фонд(МВФ), Европейский банк реконструкции и развития.

Иностранцы инвестиции в России: понятие, участники, структура и объемы. Формы привлечения иностранных инвестиций в РФ и их правовая регламентация. Регулирование иностранных инвестиций в России. Совместное предпринимательство.

Тема 5.Свободные экономические зоны мирового хозяйства. Международное научно-техническое и производственное сотрудничество в мировой экономике

Сущность, цели создания и содержание свободных экономических зон. Классификация свободных экономических зон. Основные виды свободных экономических зон. Опыт функционирования. Развитие и становление свободных экономических зон в России.

Международный обмен технологиями как форма международных экономических отношений. Национальные инновационные системы. Мировой рынок технологий: структура и особенности. Основные пути и формы международной передачи научно-технических знаний. Международная торговля интеллектуальным продуктом. Международный лицензионный обмен, международная торговля « ноу-хау». Международная торговля информационно-консультационными услугами. (Консалтинг). Лизинг и его виды. Франчайзинг в международной торговле. Инжиниринг и его виды. Внешнеэкономические аспекты научно-технической и инновационной политики российского государств

Тема 6. Международные валютно-расчетные отношения. Международный валютный фонд (МВФ)

Мировая валютно-финансовая система: сущность, функции, этапы, эволюция. Сущность международных расчетов и валютных операций. Основные формы международных расчетов. Внутренний валютный рынок России. Основные элементы национальной и мировой валютных систем. Валюта, валютные курсы и рынки как основные элементы мировой валютной системы. Факторы, влияющие на валютный курс. Особенности мирового валютного рынка на современном этапе.

Международные валютно-финансовые и кредитные организации. Рыночные, государственное и межгосударственное регулирование валютных отношений. Россия в международных валютных отношениях. Система валютного регулирования и контроля за внешнеэкономической деятельностью в РФ.

История создания Международного валютного фонда. Структура управления МВФ. Квоты, определяющие финансовый доступ и количество голосов стран-членов. Вступление в МВФ. Кредитная деятельность МВФ. Роль МВФ в регулировании международных валютно-кредитных отношений.

Тема 7. Всемирный банк и его роль в международных экономических отношениях. Глобальные проблемы современности и мировое хозяйство.

Группа Всемирного банка (ВБ). Международный банк реконструкции и развития (МБРР). Международная ассоциация развития (МАР). Международная финансовая корпорация (МФК). Многостороннее агентство по инвестиционным гарантиям (МАИГ).

Понятие, сущность, роль и признаки глобальной проблемы. Факторы, основные черты и направления глобализации мировой экономики. Современные глобальные проблемы и их классификация. Предпосылки и последствия глобализации. Характеристика глобальных проблем человечества. Экономические аспекты глобальных проблем. Основные направления и формы международного сотрудничества в области решения глобальных проблем. Положительные и отрицательные стороны процесса глобализации экономики.

Участие России в разрешении глобальных проблем.

Тема 8. Мировоззренческие связи Российской Федерации.

Особое место стран с переходной экономикой в мировом хозяйстве.

Место и роль России в мировой экономике. Экономические отношения России с зарубежными странами. Переход к реформам и обострение экономической ситуации. Экономический потенциал России. Внешняя торговля России. Внешнеторговая политика России. Развитие внешнеторгового оборота России. Географическая структура внешней торговли России. Товарная структура внешней торговли России. Конкурентные преимущества и слабые стороны экономики России. Россия и ВТО. Торговля России со странами СНГ. Современное состояние перспективы экономического развития России.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Налогообложение и ценообразование

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.06 Торговое дело профиль Закупочная и выставочная деятельность

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Основной **целью** дисциплины является систематизация знаний о принципах и методах социально-экономических преобразований в обществе, освоение методики реализации экономических потребностей и интересов всех в целом, и отдельного хозяйствующего субъекта в частности, в существующей социально-экономической системе общества, формирование навыков текущей практической деятельности.

Задачи изучения дисциплины – получение профессионального представления о реально существующих социально-экономических проблемах общества, имеющих общие сущностные характеристики и специфику проявления в каждой стране, содействие формированию у студентов способности к объективной оценке процессов.

Раздел 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворительный уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
<i>ПК-1- Способен осуществлять закупочную деятельность для государственных, муниципальных и корпоративных нужд</i>			
<i>ПК-1.1</i> Составляет планы закупок, определяет и обосновывает начальную (максимальную) цену контракта	Не способен составлять планы закупок, определяет и обосновывает начальную (максимальную) цену контракта	В большинстве случаев способен составлять планы закупок, определяет и обосновывает начальную (максимальную) цену контракта	Свободно и уверенно составляет планы закупок, определяет и обосновывает начальную (максимальную) цену контракта

Содержание дисциплины Налогообложение и ценообразование

Тема 1. Налоги в экономической системе общества.

Сущность налогов и принципы налогообложения. Элементы налога и способы его взимания. Функции налогов.

Тема 2. Влияние различных видов налогов на ценообразование.

Влияние на себестоимость продукции величины страховых взносов, налога на имущество, на землю. Изменение цены товаров под влиянием налога на добавленную стоимость, налога на прибыль.

Тема 3. Цена и стоимость, их сущность и взаимосвязь Функции цен

Цена и ценообразование в рыночной экономике. Сущность тарифов как системы цен, их назначение. Сущность цен как денежного выражения стоимости продукции и услуг. Затратный и полезный подход к ценообразованию.

Побудительная функция. Измерительная функция. Соизмерительная функция. Учетная функция. Регулирующая функция. Распределительная функция. Способствующая

рациональному размещению производства функция цены. Стимулирующая функция цены. Социальная функция цены.

Тема 4. Ценообразующие факторы

Факторы рыночного ценообразования. Макро-экономические факторы. Факторы роста. Факторы потребительского выбора. Факторы предложения. Факторы, обусловленные альтернативными производственными возможностями. Экономическая и финансовая эффективность производства и реализации товара. Контролируемые и неконтролируемые факторы. Внешние и внутренние факторы.

Тема 5. Методология ценообразования

Спрос предложения и цены. Факторы, влияющие на уровень цен: потребители; участники каналов товародвижения; конкуренты; издержки.

Ценовая и неценовая конкуренция.

Функционально-стоимостной анализ и его принципы. Конкурентные среды, в которых предприятия осуществляют свою деятельность.

Тема 6. Структура цены

Структура тарифов на товары (работы, услуги). Понятие экономически-обоснованных затрат и методические подходы к их определению. Методы определения себестоимости для формирования тарифов. Затратный и полезностный подход к ценообразованию.

Тема 7. Виды цен и их классификация

Система цен. Свободные цены. Регулируемые цены. Фиксированные цены. Оптовые цены продукции промышленности. Закупочные цены. Розничные цены. Тарифы транспорта, связи, страхования, таможенные и т.д.

Тема 8. Методы расчета цен

Рыночные методы формирования тарифов: метод установления тарифов по предельным издержкам; параметрический метод; конкурентный; метод, основанный на оценке эластичности спроса. Метод, основанный на перекрестном субсидировании. Метод предельного ценообразования. Издержки и прибыль.

Тема 9. Надбавки и скидки

Надбавки к цене. Скидки за платеж наличными.

Льготная цена. Скидка за объем покупаемого товара. Скидка за оборот. Бонусная скидка. Дилерские скидки. Специальные скидки. Экспертные скидки. Сезонные скидки. Скрытые скидки.

Тема 10. Регулирование цен

Государственное регулирование цен. Административное регулирование цен. Экономическое регулирование цен. Ценовая конкуренция. Источники законодательства о ценообразовании. Правовое регулирование цен предприятий-монополистов.

Санкции и ответственность за нарушение государственной дисциплины цен.

Тема 11. Особенности ценообразования в отдельных отраслях народного хозяйства

Определение типа рынка. Конкурентная реактивность рынка и показатели (индексы) рыночной концентрации товаров. Расчет индексов фондового рынка.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая физическая подготовка

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.06 Торговое дело профиль Закупочная и выставочная деятельность

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Целями освоения дисциплины (модуля) «Общая физическая подготовка» является: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачами изучения дисциплины (модуля) «Общая физическая подготовка» является:

понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;

знание биологических, психолого-педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;

овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;

приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;

создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

Раздел 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
<i>УК-7- Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</i>			
УК-7.1 Определяет личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности	Не способен определять личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности	В большинстве случаев способен определять личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности	Свободно и уверенно способен определять личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности
УК-7.2 Использует основы физической	Не способен использовать основы физической	В целом способен использовать основы физической	Демонстрирует устойчивые навыки использовать

культуры для осознания здоровьесберегающих технологий с учетом особенностей профессиональной деятельности	культуры для осознания здоровьесберегающих технологий с учетом особенностей профессиональной деятельности	культуры для осознания здоровьесберегающих технологий с учетом особенностей профессиональной деятельности	основы физической культуры для осознания здоровьесберегающих технологий с учетом особенностей профессиональной деятельности
УК-7.3 Формирует и использует комплексы физических упражнений с учетом их взаимодействия на функциональные и двигательные возможности, адаптационные ресурсы организма и на укрепление здоровья	Не способен формировать и использовать комплексы физических упражнений с учетом их взаимодействия на функциональные и двигательные возможности, адаптационные ресурсы организма и на укрепление здоровья	В целом способен формировать и использовать комплексы физических упражнений с учетом их взаимодействия на функциональные и двигательные возможности, адаптационные ресурсы организма и на укрепление здоровья	Демонстрирует устойчивые навыки формировать и использовать комплексы физических упражнений с учетом их взаимодействия на функциональные и двигательные возможности, адаптационные ресурсы организма и на укрепление здоровья

Содержание дисциплины (модуля) Общая физическая подготовка

Тема 1. Техника высокого и низкого старта.

Ознакомление с техникой выполнения. Специальные беговые упражнения бегуна. Ознакомление с техникой выполнения низкого старта. Совершенствование техники выполнения специальных беговых упражнений. Совершенствование техники высокого и низкого старта.

Тема 2. Техника бега на короткие и средние дистанции.

Ознакомление с техникой бега на короткие и средние дистанции. Техника бега на короткие и средние дистанции. Старт и стартовый разгон. Бег на короткие дистанции, финиширование.

Тема 3. Техника прыжка в длину с разбега.

Ознакомление с техникой прыжка. Изучение разбега. Техника прыжка с разбега в длину.

Тема 4. Техника эстафетного бега.

Ознакомление с техникой эстафетного бега. Изучение техники эстафетного бега. Совершенствование техники эстафетного бега.

Тема 5. Строевые упражнения.

Условные обозначения гимнастического зала.

-Перестроение из 1й шеренги в 2,3 и обратно.

-Перестроение из колонны по 1у в колонну по 2, по 3 и обратно.

-движение в обход, остановка группы в движении

-Движение по диагонали, змейкой, по кругу, противоходом и т.д.

Тема 6. Общеразвивающие упражнения.

Техника ОРУ.

- Раздельный способ проведения ОРУ.
- Основные стойки ногами.
- Наклоны, выпады, приседы.
- Упражнения сидя и лёжа
- Поточный способ проведения ОРУ.
- Самостоятельная работа студентов.

Тема 7. Техника акробатических упражнений.

Техника акробатических упражнений. Ознакомление с техникой акробатических упражнений. Изучение техники. Выполнение комплекса акробатических упражнений. Совершенствование.

Тема 8. Техника игры в волейбол.

Техника приёма и передачи мяча сверху двумя руками. Техника подачи мяча. Ознакомления с техникой ведения и передачи мяча. Штрафные броски.

Двусторонняя игра.

Тема 9. Техника игры в баскетбол.

Техника приёма и передачи мяча сверху двумя руками. Техника подачи мяча. Ознакомления с техникой ведения и передачи мяча. Штрафные броски.

Двусторонняя игра.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация и технология торговых процессов

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.06 Торговое дело профиль Закупочная и выставочная деятельность

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Цели:

- формирование у студентов теоретических и прикладных знаний в области организации и технологии торговых операций, совершаемых в различных звеньях торговли,

- определение путей повышения интенсификации на всех стадиях процесса доведения товаров от места производства до потребителей.

Задачи дисциплины:

- передать знания и умения о сложном механизме процесса доведения товаров народного потребления от места производства до потребителей, о путях повышения эффективности этого процесса на всех его стадиях, интенсификации функционирования отдельных торгово-технологических звеньев и операций, всей совокупности процесса товародвижения на основе развития предпринимательской инициативы.

- овладеть теоретическими и специальными знаниями по совершенствованию и оптимизации технологических процессов на предприятиях торговли;

- освоить формы и методы товарного предложения и торгового обслуживания в предприятиях магазинных и внемагазинных форм продажи;

- приобрести практические навыки в принятии решений и квалификационной оценке всего многообразия возникающих стандартных и нестандартных ситуаций в процессе организации торговых процессов и обслуживания покупателей;

- сформировать устойчивые представления об особенностях технико-экономического обоснования целесообразности проектирования и строительства предприятий торговли.

Раздел 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
ОПК – 3.1 Владеет понятийным аппаратом, основными принципами аналитических исследований, методологией проведения анализа торгово-экономических процессов			
ОПК-3.1. В точном соответствии владеет понятийным аппаратом, основными принципами аналитических исследований, методологией проведения анализа торгово-экономических и технологических процессов	Не способен в точном соответствии владеть понятийным аппаратом, основными принципами аналитических исследований, методологией проведения анализа торгово-экономических и технологических процессов	В большинстве случаев способен в точном соответствии владеть понятийным аппаратом, основными принципами аналитических исследований, методологией проведения анализа торгово-экономических и технологических	Свободно и уверенно в точном соответствии способен владеть понятийным аппаратом, основными принципами аналитических исследований, методологией проведения анализа торгово-экономических и технологических процессов

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
		процессов	
ОПК – 3.2 Анализирует во взаимосвязи экономические явления, процессы и инструменты на микро- и макроуровне			
В точном соответствии анализирует во взаимосвязи экономические явления, процессы и инструменты на микро- и макроуровне при осуществлении торгово – технологических процессов	Не способен в точном соответствии анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и инструменты на микро- и макроуровне при осуществлении торгово – технологических процессов	В большинстве случаев способен в точном соответствии анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и инструменты на микро- и макроуровне при осуществлении торгово – технологических процессов	Свободно и уверенно в точном соответствии способен анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и инструменты на микро- и макроуровне при осуществлении торгово – технологических процессов

Содержание дисциплины Организация и технология торговых процессов

Тема 1. Торговля в современных рыночных отношениях.

История развития торговли. Понятие, сущность, функции и содержание технологии торговли. Современные формы и виды торговли. Роль и задачи развития торговли на современном этапе.

Тема 2. Организация и технология оптовой торговли

Оптовая торговля в условиях рыночной экономики. Сущность, роль, функции и природа оптовой торговли в системе хозяйственных связей. Оптовые организации, их виды, типы, функции.

Оптовые структуры общенационального масштаба и регионального уровня. Независимые оптовики. Торгово-посреднические структуры. Организаторы оптового оборота.

Организация и методы оптовой продажи.

Роль и функции складов в процессе товародвижения. Классификация и виды складов. Структура складских помещений и площадей.

Складской технологический процесс. Особенности его организации и управления. Технология приемки товаров на складе. Особенности приемки от органов транспорта. Технология хранения на складе. Технология процессов комплектования партий товаров и отпуска со склада.

Тема 3. Организация и технология розничной торговли.

Сущность, функции и задачи розничной торговли. Классификация предприятий розничной торговли, их виды, типы, функции. Стационарная и нестационарная торговая сеть. Формы и методы продажи розничной торговли. Магазинные и внемагазинные формы продажи товаров. Организация электронной продажи товаров.

Организация технологического процесса в магазине. Технология операций по поступлению и приемке товаров в розничных торговых предприятиях. Приемка товаров

по количеству. Документальное оформление. Приемка товаров по качеству. Документальное оформление.

Приемка импортных товаров. Особенности приемки от органов транспорта.

Технология хранения и подготовки товаров к продаже. Товарные потери в магазине. Размещение и выкладка товаров в торговом зале магазина. Организация и технология розничной продажи товаров.

Услуги, оказываемые покупателям торговыми предприятиями.

Порядок и способы расчетов с покупателями.

Стимулирование продаж в розничной торговле

Тема 4. Тара и тарные операции в торговле.

Роль, значение и функции тары в торгово-технологических процессах. Классификация и виды тары. Унификация, стандартизация и качество тары. Организация тарного хозяйства в торговле.

Тема 5. Управление торгово-технологическим процессом и организация труда на предприятиях торговли.

Содержание управления торгово-технологическими процессами в магазине. Управление товарными запасами; управление ассортиментом товаров; управление товарными и покупательскими потоками; управление процессом обслуживания покупателей.

Понятие культуры обслуживания. Обслуживающий персонал на предприятиях торговли. Требования к обслуживающему персоналу. Профессиональное поведение продавца. Формы организации и разделения труда работников магазина. Организация материальной ответственности в магазине.

Тема 6. Организация перевозки товаров

Роль и задачи транспорта в процессе товародвижения. Характеристика отдельных видов транспорта. Порядок перевозки товаров автомобильным транспортом. Перевозка товаров железнодорожным транспортом. Перевозка товаров водным транспортом. Перевозка товаров воздушным транспортом. Выбор видов транспорта для перевозки грузов. Пакетные и контейнерные системы грузовой переработки товарных потоков.

Документы, регламентирующие взаимоотношение сторон при перевозке грузов. Транспортно-экспедиционное обслуживание предприятий торговли. Основные тенденции в развитии внутренних перевозок.

Тема 7. Государственное регулирование в сфере торговли.

Государственное правовое регулирование ценообразования в России.

Рыночные стратегии ценообразования. Система ценообразования. Классификация цен. Факторы влияющие на уровень цен. Правовое регулирование расчетно-кредитных правоотношений.

Понятие и значение расчетных правоотношений. Расчеты в РФ. Формы и методы коммерческих расчетов: банковские переводы, инкассовая форма, аккредитивная форма, чеками, расчеты при рассрочках платежа, банковские гарантии.

Виды расчетов между торговыми предприятиями и потребителями (населением) товаров.

Понятие кредитных правоотношений в торговле. Кредитный договор. Особенности договора коммерческого кредита.

Договор займа, его содержание.

Правовые основы государственного регулирования.

Правовое обеспечение безопасности и качества товаров и услуг в коммерческом обороте. Общая характеристика правового регулирования качества. Техническое регулирование. Государственные метрологические требования. Понятие и правовые основы стандартизации. Понятие и правовые основы подтверждения соответствия.

Лицензирование отдельных видов торговой деятельности.

Понятие, значение и формы осуществления государственного контроля.

Органы государственного контроля в торговле.

Требования к организации и поведению мероприятий по контролю.

Тема 8. Защита прав потребителей и основные правила торговли.

Правила работы предприятий розничной торговли. Защита прав потребителей. Правила продажи особых товаров. Основные правила продажи отдельных видов товаров и управление обслуживанием покупателей в розничной торговле. Особые правила реализации алкогольной продукции.

Обязательные требования к реализуемой импортной продукции. Специальные требования к некоторым видам реализуемых товаров.

Основные правила обмена товаров, купленных на розничных торговых предприятиях, регламентируемые Федеральным законом РФ « О защите прав потребителей»

Организация информации покупателей в магазин.. Санитарные правила торговых предприятий. Пожарная безопасность торговых предприятий

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация и управление выставочной деятельностью

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.06 Торговое дело профиль Закупочная и выставочная деятельность

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Цели:

- ознакомить студентов с основами выставочного дела, дать практические рекомендации по организации и устройению выставок.
- формирование у студентов комплексного представления о проблемах изучения современных тенденций развития выставочной деятельности в России и за рубежом; получить теоретические знания и практические навыки в области организации выставочного проекта на высококонкурентном потребительском рынке.

Задачи:

- изучить мировые тенденции в развитии выставочно-ярмарочной деятельности;
- ознакомить студентов с состоянием и перспективами развития выставочной деятельности в России;
- определить основные проблемы государственного регулирования ВД в России и за рубежом;
- рассмотреть исторический опыт выставочного дела;
- изучить общественные функции выставочной деятельности и решаемые задачи;
- раскрыть экономическую сущность и основные инструменты продвижения товаров на рынке;
- изучить основные направления влияния выставочной деятельности на экономику страны;
- освоить навыки свободного использования целого арсенала способов и приемов для проработывания концепции выставочного проекта и анализа его коммерческой состоятельности;
- ознакомиться с законодательной и нормативно-правовой базой выставочной деятельности;
- изучить кадры специалистов, работающих в этой области;

Раздел 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
ПК-2.5	Осуществляет организацию работы офиса организационно-профессионального организатора торгово-промышленных выставок во время проведения торгово-промышленной выставки		
ПК-2.5. В точном соответствии способен осуществлять организацию работы офиса организационно-профессионального организатора торгово-промышленных	Не способен в точном соответствии осуществлять организацию работы офиса организационно-профессионального организатора торгово-промышленных	В большинстве случаев способен в точном соответствии осуществлять организацию работы офиса организационно-профессионального организатора торгово-промышленных выставок во время	Свободно и уверенно в точном соответствии способен осуществлять организацию работы офиса организационно-профессионального организатора торгово-промышленных выставок во время проведения торгово-промышленной

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
выставок во время проведения торгово-промышленной выставки и мероприятий по рекламе	выставок во время проведения торгово-промышленной выставки и мероприятий по рекламе	проведения торгово-промышленной выставки и мероприятий по рекламе	выставки и мероприятий по рекламе
ПК-2.6 Анализирует и интерпретирует результаты проведения торгово-промышленной выставки			
ПК-2.6 В точном соответствии способен анализировать и интерпретировать результаты проведения торгово-промышленной выставки	Не способен в точном соответствии анализировать и интерпретировать результаты проведения торгово-промышленной выставки	В большинстве случаев способен в точном соответствии анализировать и интерпретировать результаты проведения торгово-промышленной выставки	Свободно и уверенно в точном соответствии способен анализировать и интерпретировать результаты проведения торгово-промышленной выставки

Содержание дисциплины Организация и управления выставочной деятельности

Тема 1. История возникновения, становления и развития выставок и ярмарок в мире и России .

Выставки и ярмарки: причины появления и история развития; эффективные инструменты торговли, коммуникации, информации; значение для повышения культурного уровня предпринимательства, развития профессионализма в различных областях деятельности и общественных отношений.

Кунсткамера Петра I как одна из первых выставок страны. Открытие первой публичной выставки в Санкт-Петербурге в 1829 году. Содержание «Высочайше Утвержденных Правил обустройства Выставки Российских мануфактурных изделий». Роль выставок в развитии промышленности и торговли России. Утверждение в 1916 году Государственным Советом «Положения о порядке устройства выставок и о заведовании ими». Обзор основных выставок дореволюционной России. Нижегородская ярмарка.

Ярмарки и выставки как поле предпринимательской конкуренции, как составная часть маркетинга, как сфера реализации познавательного и делового туризма, как возможность проявления делового сотрудничества и гостеприимства. Выставочное дело в мире, в СССР, в современной России. Основные направления выставочно-ярмарочной деятельности. Общее определение понятий «выставочная деятельность», «экспозиция», «экспонат», «экспонент», «выставка», «выставочное пространство». Форма и содержание выставочно-ярмарочных мероприятий.

Влияние выставочной деятельности на экономику страны;

Нормативно-правовое регулирование выставочной деятельностью.

Роль Торгово-промышленной палаты Российской Федерации в координации выставочной деятельности.

Тема 2. Классификация и характеристика выставок и ярмарок.

Классификация выставок и ярмарок по форме собственности и по виду.

Основные признаки классификации выставок: по географическому составу экспонентов, по тематическому (отраслевому) принципу, по значимости мероприятия для экономики, по территориальному расположению, по времени функционирования, по сфере предпринимательства, различию потребительских интересов и личностных особенностей потребителей, размещению, частоте проведения, направлению работы, характеру предложений.

Особенности организации выставок различного уровня. Выставочные мероприятия, не преследующие торговые (коммерческие) цели. Всемирные выставки ЭКСПО. Выставки произведений искусств из коллекций музеев, не предназначенных для продажи. Выставки, организуемые при проведении конгрессов. Тематические и узкоспециализированные выставки. Общеотраслевые выставки. Товарные ярмарки. Межрегиональные ярмарки и выставки. Местные (региональные) ярмарки и выставки.

Особенности определений для социально-культурной и предпринимательской сфер деятельности, для музейных, художественных, торговых выставок. Музейные выставки – средство периодического показа музейных фондов и возможность расширения деятельности музея, форма культурно-просветительной работы музея в осуществлении его коммуникативной функции..

Связь маркетинговой стратегии с характером выставки. Всемирные выставки как этапное свидетельство развития цивилизации и поле для межгосударственного и межнационального взаимодействия. Подготовка к участию в торговой выставке (ярмарке). Основы организации выставочного участия фирмы. Решение об участии в выставке как начало выставочного процесса. Создание информационной базы о выставках и ярмарках. Определение основных целей выставочного участия и возможностей их реализации. Выбор выставки (ярмарки) по ряду критериев. Анализ потенциала выставки и оценка затрат на выставочное участие. Выявление дополнительных целей выставочного участия как один из критериев правильности выбора выставки. Участие в выставке как средство продвижения имиджа. Формы участия: самостоятельная и групповая. Оценка стоимости участия. Анализ результатов выставочного участия. Анализ результатов выставочного участия фирмы на основе документов, фиксирующих различные акции выставочного процесса. Целесообразность проведения тренинга экспозиционной команды и всего коллектива фирмы при подготовке к выставке: по ожидаемым результатам выставочного участия, с целью последующего сравнения фактических результатов с ожидаемыми. Выработка адаптации к меняющимся условиям выставочной работы и подготовка к следующей выставке, с учетом достигнутых результатов.

Международные выставки Крупнейшие выставочные центры мира. Международные соглашения в области выставочной деятельности. Структуры, способствующие развитию и координации ВЯД на международном уровне

Тема 3. Торговые выставки и ярмарки.

Торговые выставки и ярмарки как средство оптимального продвижения новых товаров и услуг, обеспечения непосредственного взаимодействия между предпринимателем, предлагающим товары и услуги, и потребителем, заинтересованным в их приобретении. Раскрытие для посетителя выставки предложений фирмы на ее экспозиции как основная экспозиционно- выставочная задача экспонента. Сходство и различие между торговыми выставками и ярмарками; постепенное стирание различий.

Основные участники выставочно-ярмарочного процесса и их взаимодействие. Фирма-экспонент, посетитель выставки, организатор выставки - основные участники выставочного процесса и их взаимодействие. Собственные интересы каждого из основных участников в рамках выставочного процесса. Основные объекты выставочного процесса. Заинтересованность организатора выставки в одновременном присутствии многих производителей и потенциальных покупателей на одной выставке (ярмарке). Роль организатора выставки в реализации интересов фирмы-экспонента и посетителя выставки. Условия высокой эффективности выставки (ярмарки). Условия высокой эффективности

выставки (ярмарки) с позиций каждого из основных участников выставочного процесса. Встреча экспозиционного предложения и заинтересованного в нем потенциального потребителя как основной критерий успеха выставки. Роль выставочно-ярмарочной деятельности в развитии рынка, расширении предпринимательства, многообразии рыночных предложений, удовлетворении спроса, повышении качества товаров и услуг, активизации обращения товарно-денежной массы. Роль обратной связи в совершенствовании выставочно-ярмарочной деятельности.

Торгово-промышленные выставки.

Характеристика оптовых ярмарок: роль, задачи, признаки, виды и преимущества в закупке товаров. Порядок заключения договоров на ярмарке

Тема 4. Выставочная реклама

Реклама как эффективное средство маркетинговой коммуникации. Сущность и роль рекламы в расширении известности фирмы и стимуляции спроса на ее продукт. Организация рекламы выставки. Выбор целевых групп воздействия рекламных сообщений. Варианты организации рекламной деятельности при организации выставки.

Определение каналов распространения рекламы. Формы и методы создания рекламного обращения. Имидж и фирменный стиль в ходе выставки. Изобразительновыразительные средства рекламы выставки. Дизайн выставочной визуальной информации. Технологии рекламы выставки в СМИ. Продвижение выставки в Интернете. Сувенирная и наградная продукция. Когнитивная, поведенческая и эмоциональная сторона выставочной рекламы. Понятие выставочного бренда. Практическое занятие экскурсия на базе выставки (по договоренности).

Отличительные особенности рекламы, применяемой в выставочном и экспозиционном пространстве: достигаемый эффект, соответствие экспозиционным предложениям, учет восприятия посетителем экспозиции.. Малоформатные, среднеформатные и крупноформатные рекламные средства. Технические и полиграфические средства в выставочной рекламе. Административно-организационное, инженерно-техническое, вспомогательное обеспечение выставки. Структурное различие между организацией, обладающей выставочной площадью и организацией, не имеющей ее..

Стендист выставочной экспозиции и экспозиционная команда Требования к стендисту, его функции, отношение к профессии, настрой на общение с посетителем и формы общения. Внешность стендиста и ее соответствие дизайну экспозиции и экспозиционным предложениям. Способность стендиста к «прочтению» посетителя через внешность. Методы стимулирования успешной работы стендиста; установка на успех выставочного участия.

Тема 5. Процесс участия предприятия (фирмы) в работе выставки.

Основные этапы участия фирмы в работе выставки. Предвыставочная рекламная кампания. Реклама участия. Основные виды стендов 10 для закрытых помещений. Планирование и оформление выставочной площади. Особенности работы на стенде. Персонал стенда. Психология коммуникации с посетителями, со СМИ. Типы посетителей. Последующая обработка данных, оценка эффективности выставки. Работа оргкомитета выставки и его административно-организационные функции. Службы инженерно-технического обеспечения работы выставки и их функции. Вспомогательные службы и их функции. Взаимодействие между представителем фирмы-экспонента и службами выставки в целях оборудования и оперативного обслуживания рабочего места экспонентов. Обеспечение работы выставочного комплекса в целом. Роль менеджера участвующей в выставке фирмы по выставочной работе на всех этапах выставочного процесса. Функции менеджера как руководителя экспозиции: участие в разработке методов презентации и экспертной оценке экспозиционных предложений своей фирмы; выбор выставок, ярмарок, презентаций, семинаров, рекламных акций; разработка форм, методов и программ выставочного участия; планов, отчетов, предложений, рекламных

перспектив. Требования к менеджеру профессионального характера, его способности к оценке рыночной ситуации; сотрудничество со специалистами, организациями в сфере выставочной деятельности; способность к коллективной и индивидуальной работе. Поведение в конфликтной ситуации

Тема 6. Программа выставочного участия и ее выполнение.

Программа выставочного участия фирмы как отражение ее маркетинговой стратегии и тактики. Необходимость согласования собственной программы фирмы с программой организатора выставки и программами основных участников. Мероприятия, сопутствующие проведению выставки. Соответствие основных позиций программы целям выставочного участия фирмы. Дополнительные позиции программы и их значение для привлечения посетителей выставки. Анимации, дегустация и запах как средства привлечения посетителей. Антропометрия и эргономика как научная база дизайна. Создание комфортной среды обитания для стендистов на выставочной экспозиции фирмы. Учет в конструкции стенда, в экспозиции и работе с посетителями этнических особенностей населения в районе проведения выставки. Учет возрастных и физиологических особенностей посетителей, на которых рассчитана выставка. Роль цвета, освещения, состояния воздушной массы и др. составляющих среды в оптимизации условий пребывания в выставочном пространстве. Проектирование, размещение, оснащение выставки и экспозиций в ее составе. Этапы проектно-дизайнерской разработки выставочной экспозиции и последовательность их выполнения. Макетирование выставочного и экспозиционного пространства. Общие требования к стенду, витрине, экспозиции; оборудование рабочего места. Условия презентации экспонатов предметной и изобразительной частей экспозиции с учетом их специфики. Зона недоступности в экспозиционном пространстве и методы ее организации. Монтаж выставки как заключительный этап предвыставочного процесса.

Тема 7. Подбор и обучение персонала выставки.

Сущность понятия «подбор персонала». Администраторы, промоутеры, модели, стендисты. Этапы подбора персонала. Требования Трудового кодекса РФ по подбору и обучению персонала. Роль Трудового кодекса РФ как инструмента регулирования деятельности администрации по подбору и расстановке кадров. Подбор и обучение персонала в системе организации и регулирования выставочной деятельности. Методика отбора кандидатов. Выработка навыков по методике отбора кандидатов. Прогнозирование ситуаций в ходе подбора кандидатов и выработка навыков по их решению. Анкета для первичного отбора. Структурированное интервью. Вопросы в ходе собеседования. Тестирование. Предложение решения ситуаций по специфике работы. Характеристика персонала выставки. Составление должностной инструкции. Мотивация персонала. Виды и методы обучения персонала выставки. Профилактика текучести кадров. Условия труда персонала. Организация рабочего процесса и наставничество. Подбор художников.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация предпринимательской деятельности

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.06 Торговое дело профиль Закупочная и выставочная деятельность

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Цель дисциплины – углубленное изучение организации предпринимательской деятельности, предметного соотношения экономики и права, проблемы реализации видов предпринимательской деятельности в современных условиях.

Конечная цель преподавания дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» – повысить конкурентоспособность выпускников института, способствовать гармонизации российской и европейской систем подготовки специалистов.

Задачи дисциплины состоят в изучении динамики предпринимательства в России, его системной целостности, а также исследование специфики отдельных видов предпринимательских правоотношений в Российской Федерации.

Раздел 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности			
УК-10.2 В точном соответствии способен применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	Не способен в точном соответствии применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	В большинстве случаев способен в точном соответствии применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	Свободно и уверенно в точном соответствии способен применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски

Содержание дисциплины

Организация предпринимательской деятельности

Тема 1. Исторические этапы развития русского предпринимательства.

Зарождение предпринимательства на Руси. Петровские и послепетровские реформы XVIII- начала XIXв. Предпринимательство и расцвет капитализма в России в начале XX в(1900-1917гг). Предпринимательство социалистического периода. Кооперация 90-х гг. и новый этап развития предпринимательства в конце XXв. Направления совершенствования современного российского предпринимательства. Особенности развития предпринимательства в России.

Тема 2. Понятие и сущность предпринимательской деятельности

Понятие, сущность и признаки предпринимательской деятельности. Отличительные черты предпринимательской деятельности. Принципы российского предпринимательства. Условия необходимые для предпринимательской деятельности. Основные виды предпринимательской деятельности: производственное, коммерческое, финансово-кредитное, консультационное. Посредническая деятельность в предпринимательстве.

Тема 3. Субъекты предпринимательской деятельности.

Понятие и виды субъектов предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

Предпринимательская деятельность с образованием юридического лица. Признаки юридического лица. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица. Хозяйственные товарищества, акционерные общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия.

Классификация некоммерческих торговых организаций по организационно-правовым формам, особенность их участия в совершении торговых операций.

Участие в предпринимательской деятельности новых организационных форм бизнеса: торговые дома, брокерские конторы, лизинговые фирмы, дистрибьюторские и дилерские компании и т.д.

Объединения предпринимателей: виды, правовое положение. Союзы, ассоциации, финансово-промышленные группы, концерны, тресты, консорциумы, картели и др. Холдинговые компании.

Порядок создания юридического лица. Обоснование выбора организационно-правовой формы юридических лиц. Виды учредительных документов.

Индивидуальные предприниматели. Государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Состав документов, предъявляемых для регистрации. Сроки государственной регистрации субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность. Основания для отказа в регистрации.

Реорганизация, ликвидация организации индивидуальных предпринимателей.

Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности.

Тема 4. Договорные отношения в предпринимательской деятельности.

Понятие, значение, классификация и нормативная основа договора.

Общие условия заключения договоров в предпринимательской деятельности. Способы регулирования договорных отношений организаций: императивный и диспозитивный.

Заключение, изменение и расторжение гражданско-правовых договоров в сфере предпринимательства. Пределы свободы договора. Виды предпринимательских договоров, их характеристика. Структура и содержание договора.

Договоры по передаче имущества в собственность или пользование: поставка, в том числе для государственных и муниципальных нужд, продажа предприятия, контрактация, аренда.

Договоры, оформляющие производство работ или оказание услуг: подряд, возмездное оказание услуг. Договор простого товарищества.

Обязательства по приобретению и коммерческому использованию интеллектуальной собственности и ноу-хау.

Особенности заключения договоров на оптовых ярмарках, товарных биржах и торгах.

Исполнение, обеспечение исполнения, основания ответственности за нарушение обязательств при осуществлении предпринимательской деятельности.

Понятие и значение расчетных правоотношений в предпринимательской деятельности. Виды расчетов: банковские переводы, расчеты по аккредитиву, расчеты по инкассо, чеки.

Тема 5. Предпринимательская деятельность и товарный рынок.

Товарный рынок России: понятие, социально-экономические функции рынка. Рыночная система. Типы рыночных отношений. Типы моделей рынка.

Предприниматель и рынок услуг.

Пути развития структуры рынка, ее характеристика. Формирование инфраструктуры товарного рынка. Инфраструктура товарного рынка: перевозка грузов, складское хранение, аренда, лизинговая деятельность, инновационная деятельность и другая деятельность. Правовое регулирование.

Организация деятельности оптовых и розничных товарных рынков.

Роль и значение ярмарочной торговли для предпринимательской деятельности. Правовое регулирование деятельности торгово-промышленных выставок. Сравнительная характеристика рынка, ярмарки и выставки как способов обеспечения торговой деятельности.

Товарная биржа: функции, порядок создания и деятельности. Место товарной биржи в обеспечении развития товарного рынка. Виды товарных бирж.

Общая характеристика биржевых сделок. Сделки с реальным товаром и форвардные сделки. Опционные сделки: понятие, содержание, классификация. Понятие и особенности фьючерсных сделок.

Тема 6. Конкуренция в предпринимательстве.

Понятие и виды конкуренции. Факторы, влияющие на конкуренцию. Характеристика конкурентоспособности рынка. Субъекты конкуренции в предпринимательской деятельности. Понятие и виды монополистической деятельности. Естественные монополии.

Понятие и формы недобросовестной конкуренции. Антимонопольное законодательство. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.

Тема 7. Особенности развития малого предпринимательства.

Малый бизнес как основная форма предпринимательства. Классификация малых предприятий. Признаки малого и среднего предпринимательства. Этапы развития малого предпринимательства в России. Меры по развитию малого и среднего предпринимательства, предусмотренные в законодательных актах.

Принципы государственной и муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Формы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Тема 8. Предпринимательский риск и пути его снижения.

Понятие и классификация предпринимательского риска. Виды предпринимательского риска: политический, технический, производственный, коммерческий, финансовый, отраслевой. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Страхование рисков. Методы нейтрализации предпринимательских рисков. Пути снижения риска в предпринимательской деятельности.

Тема 9. Культура предпринимательства.

Сущность и значение культуры предпринимательства. Деловая и профессиональная этика предпринимателя. Деловые отношения – важнейшая часть культуры предпринимательства. Основные черты бизнесмена. Предпринимательский этикет.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Основы документоведения

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.06 Торговое дело профиль Закупочная и выставочная деятельность

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Целью освоения дисциплины «Основы документоведения» является изучение общих требований к документированию управленческой деятельности и организации работы с документами на предприятиях, осуществляющих торговую, закупочную и выставочную деятельность.

Задачами изучения дисциплины являются:

- ознакомить студентов с идеологией современного делопроизводства;
- научить студентов оформлять и составлять документы;
- привить навыки в организации работы с документами (прием, обработка документов, контроль их исполнения, систематизация и формирование документов в дела);
- рассмотреть образцы различных управленческих документов, отвечающих современным требованиям на основе государственных стандартов России в области документооборота.

Раздел 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворительный уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
ПК-1			
Способен осуществлять закупочную деятельность для государственных, муниципальных и корпоративных нужд			
ПК-1.2 Осуществляет процедуру закупок, составляет и оформляет отчетную документацию	Не способен осуществлять процедуру закупок, составлять и оформлять отчетную документацию	В большинстве случаев способен осуществлять процедуру закупок, составлять и оформлять отчетную документацию	Свободно и уверенно осуществляет процедуру закупок, составляет и оформляет отчетную документацию

Содержание дисциплины Основы документоведения

Тема 1. Основные понятия делопроизводства

История развития делопроизводства. Документ как источник информации. Документ и его функции. Классификация документов. Виды документов. Стандартизация и унификация документов. Технология делопроизводства. Функции делопроизводства

Тема 2. Документационное обеспечение деятельности предприятий

Общие требования к бланкам документов предприятий. Типовые формуляры. Требования к тексту документа. Оформление приложений к документу. Совместные документы. Содержание и стиль документа. Требования к тексту и оформлению служебных документов. Использование типовых и трафаретных текстов. Разделение документа на смысловые части (вводную и основную). Деление документов на разделы, подразделы, пункты, подпункты, использование нумерации с арабскими цифрами.

Тема 3. Структура, содержание, область применения ГОСТ Р 6.30.-2003 и ГОСТ Р 53898-2013

Назначение и область применения ГОСТ Р 6.30-2003 и ГОСТ Р 53898-2013. Унифицированные системы документации. Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов. Документ как носитель информации. Сущность системы документации. Правила оформления управленческих документов. Реквизиты документов. Документооборот, его структура. Потоки документации. Технология документооборота. Прием и первоначальная обработка поступающих документов. Проверка правильности доставки корреспонденции. Предварительное рассмотрение документов. Результаты рассмотрения документов. Информационно-поисковые системы, используемые в документационном обеспечении деятельности предприятий и организаций. Процедура поиска. Назначение учета и регистрации документов. Контроль исполнения документов. Организация контроля исполнения. Работа исполнителей с документами. Автоматизированная регистрация документов.

Тема 4. Организационно-распорядительные документы административно-управленческой деятельности

Зоны, постановления, распоряжения правительства РФ, как основа распорядительной документации предприятий. Порядок оформления и утверждения организационно-распорядительных документов. Виды организационно-распорядительных документов и их особенности. Требования к оформлению и составлению организационно-распорядительных документов.

Тема 5. Информационно-справочные документы

Информационно-справочные документы. Внутренние/внешние информационные потоки. Информационные потоки – информационные документы. Виды справочных документов. Документирование деятельности коллегиальных органов. Порядок оформления и утверждения информационно-справочных документов. Особенности работы с внешними и внутренними документами. Письма и правила оформления деловой переписки и международной деловой корреспонденции. Типовые фразы, используемые в деловой переписке. Требования к оформлению и составлению информационно-справочной документации.

Тема 6. Документы по личному составу

Кадровая документация в организациях. Особенности кадровой документации. Оформление и утверждение кадровых документов и требования к их оформлению. Виды документов относящихся к документам по личному составу. Соотношение кадровых документов с организационно-распорядительными и информационно-справочными документами. Положения Трудового Кодекса, касающиеся кадровых документов. Документирование оценки труда работников. Ведение трудовых книжек. Оформление личных дел. Ведение личных карточек. Схема движения персонала и возникающие при этом процедуры и документы. Составление личных документов.

Тема 7. Технология работы с документами.

Поисковая система документов

Применение автоматизированной подготовки документов с применением вычислительной техники. Применение СУБД (система управления базами данных). Программные комплексы и информационные технологии. Использование ПК в делопроизводстве. Применение современной оргтехники в делопроизводстве.

Тема 8. Номенклатура дел и подготовка документов на архивное хранение

Составление номенклатуры дел и формирование дел. Особенности формирования дел. Подготовка дел к передаче и порядок передачи дел в архив. Нумерация листов дела. Составление завершительной надписи. Составление внутренней описи документов дела. Хранение дел в текущем делопроизводстве. Оформление дел временного и постоянного хранения. Экспертиза ценности управленческих документов. Порядок выдачи дел из архива. Функции архивов таможенных органов и других организаций. Задачи государственных архивов. Определение ценности документов с целью отбора на государственное хранение и установления сроков хранения. Создание Экспертных комиссий. Функции и права экспертной комиссии. Сроки проведения Экспертизы ценности документов. Отбор документов для постоянного хранения. Отметка «ЭПК». Подшивка вновь сформированных дел.

Тема 9. Электронный документооборот в контрактной системе

Единая информационная система (ЕИС). Реестры единой информационной системы.

Электронный документооборот в контрактной системе в сфере закупок. Единая информационная система и информационные системы в сфере закупок. Реестр контрактов, заключенных заказчиками. Реестр недобросовестных поставщиков.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы научных исследований

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.06 Торговое дело профиль Закупочная и выставочная деятельность

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Цели изучения дисциплины «Основы научных исследований»: формирование у студентов системного видения роли и места науки в современном обществе, организации научно-исследовательской работы в России;

- освоение обучаемыми основных положений по методологии, методах и методиках научного исследования;
- привитие навыков у студентов в выполнении учебно-исследовательских и научно-исследовательских работ;
- овладение навыками в работе с научной литературой и информационными ресурсами, необходимыми при проведении научных исследований.

Задачи изучения дисциплины:

- знакомство с основами организации и управления наукой, подготовка научно-педагогических кадров;
- изучение основ методологии, методов и методик научного исследования;
- рассмотрение основ математического моделирования и применения моделей при исследовании проблем таможенного дела;
- рассмотрение таможенного дела в виде сложно структурированной, многопараметрической, эволюционирующей таможенной системы, таможенного института, таможенной организации, процесса;
- овладение методиками направления научно-исследовательской работы, выбора тем научного исследования и их разработки;
- освоение методов работы с научной литературой и научно-информационными ресурсами;
- привитие навыков в выполнении учебно-исследовательских и научно-исследовательских работ;
- овладение навыками в оформлении научных работ с учетом требований к языку и стилю их написания.

Раздел 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
<i>ОПК-4 - Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;</i>			
ОПК-4.6 Владеет знаниями по теоретическим положениям, практическим методам и приемам проведения научных исследований, осуществляет обоснование	Не владеет знаниями по теоретическим положениям, практическим методам и приемам проведения научных исследований, не осуществляет	В большинстве случаев владеет знаниями по теоретическим положениям, практическим методам и приемам проведения научных исследований, осуществляет обоснование научного	Свободно и уверенно владеет знаниями по теоретическим положениям, практическим методам и приемам проведения научных исследований, не

научного исследования для принятия управленческих решений в профессиональной деятельности	обоснование научного исследования для принятия управленческих решений в профессиональной деятельности	исследования для принятия управленческих решений в профессиональной деятельности	осуществляет обоснование научного исследования для принятия управленческих решений в профессиональной деятельности
---	---	--	--

Содержание дисциплины (модуля) Основы научных исследований

Тема 1. Наука в современном обществе.

Понятие «наука» и классификация наук. Многозначность понятия «наука». Научное исследование как форма существования и развития науки. Наука и философия. Философия науки. Великие имена в истории науки. Основные концепции современной науки.

Роль науки в развитии общества. Главные функции науки в обществе (познавательная, мировоззренческая, производственная, культурная, образовательная).

Тема 2. Организация научно-исследовательской работы в России.

Управление наукой и ее организационная структура. Министерство образования и науки РФ, его функции в сфере вузовской науки. Основные задачи Высшей аттестационной комиссии (ВАК). Российская академия наук (РАН) как высшее научное учреждение РФ. Научная деятельность в высшем учебном заведении. Научно-исследовательская работа студентов. Магистратура.

Организация подготовки научных и научно-педагогических работников в РФ. Аспирантура и докторантура. Ученые степени (кандидат наук, доктор наук) и ученые звания (доцент, профессор).

Тема 3. Методология и методы научного исследования.

Научное исследование: его сущность и особенности. Классификация научных исследований.

Методология научного исследования. Методология и научное познание.

Метод научного исследования. Метод и теория научного исследования. Теоретический и эмпирический уровни научного исследования. Классификация методов (философские, общенаучные, частнонаучные). Методы междисциплинарного исследования.

Тема 4. Специальные методы научных исследований.

Системный метод научных исследований, его сущность и основные характеристики. Классификация систем (статические, динамические, детерминистические, стохастические).

Понятия «модель» и «моделирование» в научном исследовании. Этапы процесса моделирования. Классификация моделей и формы моделирования.

Математические модели и методы. Значение математических моделей в научных исследованиях, их основные типы в экономических и юридических науках (описательные, объяснительные, прогнозныe, управленческие).

Тема 5. Методика научного исследования.

Планирование научной работы в научно-исследовательских организациях, вузах, на кафедрах. Основные этапы научного исследования. Выбор темы научного исследования студентом, определение его цели и задач. Объект и предмет исследования. Факторы, определяющие выбор темы.

Информационное обеспечение научной работы студента. Интернет как источник научной информации. Библиотечные каталоги, их виды. Электронный каталог и электронная библиотека.

Методы обработки и хранения информации. Традиционные и современные носители информации.

Тема 6. Работа студента с научной литературой.

Основные источники научной информации. Виды научных изданий. Виды учебных изданий. Систематизация и анализ научной и учебной информации.

Методика чтения научной литературы. Виды чтения специальной литературы (просмотровое, ознакомительное, поисковое, изучающее). Формы регистрации научной информации.

Тема 7. Научно-исследовательская работа студента вуза.

Виды научно-исследовательских студенческих работ. Магистерская диссертация. Основные требования, предъявляемые к магистерской диссертации. Реферат как научное произведение, его назначение и структура. Научный доклад, его назначение и структура. Тезисы доклада. Научная статья, ее структура и содержание. Теоретические и эмпирические статьи.

Методические рекомендации по разработке рефератов, докладов и статей. Этика научно-исследовательской работы студента.

Тема 8. Учебно-научные работы студента вуза.

Структура учебно-научной работы, ее основные композиционные элементы. Рубрикация учебно-научной работы.

Курсовая работа с исследовательскими целями, основные требования к ней.

Дипломная работа с исследовательскими целями, основные требования к ней.

Особенности подготовки и защиты курсовых и дипломных работ с исследовательскими целями.

Тема 9. Требования к языку и оформлению студенческих научных работ.

Функциональные стили современного русского литературного языка (разговорный, официально-деловой, публицистический, научный). Языковые (лексические, грамматические, стилистические) особенности научного стиля. Требования к языку студенческой научной работы. Редактирование студенческой научной работы. Приемы изложения научного материала и его редактирования.

Требования к техническому оформлению научной работы (сокращение слов и словосочетаний, оформление таблиц, графиков и библиографического аппарата).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы российской государственности

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.06 «Торговое дело» профиль Закупочная и выставочная деятельность

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Целями освоения учебной дисциплины являются формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины.

Задачи дисциплины:

- представить историю России в её непрерывном цивилизационном измерении, отразить её наиболее значимые особенности, принципы и актуальные ориентиры;
- раскрыть ценностно-поведенческое содержание чувства гражданственности и патриотизма, неотделимого от развитого критического мышления, свободного развития личности и способности независимого суждения об актуальном политико-культурном контексте;
- рассмотреть фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представить их в актуальной и значимой перспективе, воспитывающей в гражданине гордость и сопричастность своей культуре и своему народу;
- представить ключевые смыслы, этические и мировоззренческие доктрины, сложившиеся внутри российской цивилизации и отражающие её многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (общинный) характер;
- рассмотреть особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении;
- исследовать наиболее вероятные внешние и внутренние вызовы, стоящие перед лицом российской цивилизации и её государственностью в настоящий момент, обозначить ключевые сценарии её перспективного развития;
- обозначить фундаментальные ценностные принципы (константы) российской цивилизации (единство многообразия, сила и ответственность, согласие и сотрудничество, любовь и доверие, созидание и развитие), а также связанные между собой ценностные ориентиры российского цивилизационного развития.

Раздел 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах			
УК-5.1. Демонстрирует толерантное восприятие	Существуют пробелы в знаниях основного	Полное знание программного материала, успешно	Всестороннее, систематическое и глубокое знание

<p>социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям.</p>	<p>программного материала, допускаются принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.</p>	<p>выполняются предусмотренные в программе задания, усваивается основная литература, рекомендованную в программе. У студента имеется систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности</p>	<p>программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоена основная и дополнительная литература, рекомендованной программой.</p>
<p>УК-5.2. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p>	<p>Не способен находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p>	<p>В целом освоил навыки анализа и оценки необходимой для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p>	<p>Демонстрирует устойчивые навыки анализа и оценки необходимой для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p>
<p>УК-5.3. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.</p>	<p>Не способен проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп.</p>	<p>В целом способен в своём поведении демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных</p>	<p>Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.</p>

		традиций мира.	
УК-5.4. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личного характера	Не способен к сознательному выбору ценностных ориентиров и гражданской позиции; испытывает проблемы с аргументированной позицией, обсуждением и решением проблемы мировоззренческого, общественного и личного характера	В целом способен к сознательному выбору ценностных ориентиров и гражданской позиции.	Демонстрирует устойчивые навыки сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; Не испытывает проблем с аргументацией при обсуждении и решении проблемы мировоззренческого, общественного и личного характера.

Содержание дисциплины (модуля) Основы российской государственности

Раздел 1 Что такое Россия

Тема №1. «Россия: цифры и факты»

Объективные и характерные данные о России, её географии, ресурсах, экономике. Население, культура, религии и языки. Современное положение российских регионов.

Тема №2. «Россия: географические факторы и природные богатства»

Интерактивное представление ключевых (или наиболее знаменательных) фактов о России, дискуссии о положительной или отрицательной роли ключевых особенностей страны (территориальная протяженность, ресурсная обеспеченность и т.д.)

Тема №3. «Многообразие российских регионов»

Интеллектуальная игра-викторина на знание регионах страны, тесты и дискуссии об исторических символах, презентации обучающихся об особенностях своего родного города и региона, ответы на вопросы обучающихся, свободные дискуссии.

Тема №4. «Россия: испытания и герои»

Выдающиеся персоналии («герои»). Ключевые испытания и победы России, отразившиеся в её современной истории.

Тема №5. «Испытания и победы России»

Презентации, посвященные различным вызовам, сопровождавшим историческое развитие России, открытиям и достижениям российского общества, отечественной культуры и науки; деловые игры и дебаты, свободные дискуссии, групповые проекты.

Тема №6. «Герои страны, герои народа»

Презентации студентов о своих выдающихся земляках и родственниках-героях, ответы на вопросы обучающихся, групповые проекты, работа с кейсами (кейс-стади).

Раздел 2 «Российское государство-цивилизация»

Тема №7. *«Цивилизационный подход: возможности и ограничения»*

Что такое цивилизация? Какими они были и бывают? Плюсы и минусы цивилизационного подхода.

Особенности цивилизационного развития России: история многонационального (наднационального) характера общества, перехода от имперской организации к федеративной, межкультурного диалога за пределами России (и внутри неё).

Тема №8. *«Применимость и альтернативы цивилизационного подхода»*

Иммерсивно-дискуссионное обсуждение ситуаций цивилизационного сдвига (цивилизационного выбора), студенческие дебаты о цивилизационном подходе и границах его применимости в отношении различных [со]обществ, обращение к мультимедийным образовательным порталам. Презентации и групповые проекты по особенностям (преимуществам и недостаткам) различных направлений исследований общества (от формационного подхода до национализма).

Тема №9. *«Философское осмысление России как цивилизации»*

Роль и миссия России в работах различных отечественных и зарубежных философов, историков, политиков, деятелей культуры.

Тема №10. *«Российская цивилизация в академическом дискурсе. Российская цивилизационная идентичность на современном этапе.»*

Обсуждение (в рамках деловых игр и сценарных техник) природно-географического фактора в развитии российской цивилизации (Мечников, Милов), историко-институциональных эффектов в рамках социокультурного развития российской цивилизации.

Презентационные проекты о российской цивилизации и её особенностях на разных этапах её исторического развития, ответы на вопросы обучающихся, свободные дискуссии. Обсуждение имеющегося осмысления миссии России, её роли и предназначения в рамках групповых проектов, кейс-стади и анализа литературы.

Раздел 3 «Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации»

Тема №11. *«Мировоззрение и идентичность»*

Что такое мировоззрение? Теория вопроса и смежные научные концепты. Мировоззрение как функциональная система. Мировоззренческая система российской цивилизации.

Представление ключевых мировоззренческих позиций и понятий, связанных с российской идентичностью, в историческом измерении и в контексте российского федерализма. Рассмотрение этих мировоззренческих позиций с точки зрения ключевых элементов общественно-политической жизни (мифы, ценности и убеждения, потребности и стратегии).

Значение коммуникационных практик и государственных решений в области мировоззрения (политика памяти, символическая политика и пр.)

Тема №12. *«Ценностные вызовы современной политики. Концепт мировоззрения в социальных науках»*

Дискуссии, кейс-стади и работа с эмпирическими (социологическими) данными в рамках проблемного обучения, связанного с особенностями современного общественного мнения и общественного сознания. Определение ключевых ценностных вызовов, описание их эффекта на трансформацию общества, власти и государства, представление результатов через квизы, квесты и викторины.

Питч-сессии по основным концепциям мировоззрения, проектные презентации о понятиях, смежных с мировоззрением («идентичность», «культура» и пр.). Доклады и дебаты по ключевым концепциям мировоззрения, представленным в программе дисциплины.

Тема №13. *«Мировоззренческие принципы (константы) российской цивилизации»*

Самостоятельная картина мира и история особого мировоззрения российской цивилизации. Ценностные принципы (константы) российской цивилизации: единство многообразия (1) сила и ответственность (2), согласие и сотрудничество (3), любовь и доверие (4), созидание и развитие (5). Их отражение в актуальных социологических данных и политических исследованиях.

«Системная модель мировоззрения» («человек – семья – общество – государство – страна») и её репрезентации («символы – идеи и язык – нормы – ритуалы – институты»).

Тема №14. *«Системная модель мировоззрения»*

Представление ключевых элементов системной модели мировоззрения («человек – семья – общество – государство – страна»). Дебаты об их значении и содержании в современной студенческой среде. Разбор кейсов (кейс-стади). Проектная деятельность. Деловые игры на определение мировоззренческих установок, сценарии мировоззренческого моделирования (погружение в мировоззрение одноклассников/однокурсников).

Тема №15. *«Ценности российской цивилизации»*

Доклады и презентации по ключевым ценностным принципам российской цивилизации. Просмотр и обсуждение мультимедийных материалов. Игровая и проектная «развертка» ценностей и ценностных принципов по схеме «символы – идеи – нормы – ритуалы – институты». Открытые дискуссии и студенческие дебаты, просмотр актуальных обучающих и художественных видеоматериалов.

Раздел 4 «Политическое устройство России»

Тема №16. *«Конституционные принципы и разделение властей»*

Основы конституционного строя России. Принцип разделения властей и демократия. Особенности современного российского политического класса. Генеалогия ведущих политических институтов, их история причины и следствия их трансформации. Уровни организации власти в РФ. Государственные проекты и их значение (ключевые отрасли, кадры, социальная сфера).

Тема №17. *«Власть и легитимность в конституционном преломлении»*

Прикладные мастерские (воркшопы) с привлечением специалистов-практиков для совершенствования содержания ключевых понятий, связанных с обсуждением политического устройства (к примеру, «государства», «власти» и «легитимности»). Дискуссии и дебаты, представляющие различные подходы к этим понятиям.

Тема №18. *«Уровни и ветви власти»*

Деловые игры и проектная деятельность по обсуждению различных вариантов конфигурации уровней и ветвей власти. Дебаты о политическом устройстве Российской Федерации (о прошлых решениях, современных инициативах и потенциально возможных изменениях), деловые игры.

Тема №19. *«Стратегическое планирование: национальные проекты и государственные программы»*

Государственные проекты и их значение (ключевые отрасли, кадры, социальная сфера).

Тема №20. *«Планирование будущего: национальные проекты и государственные программы»*

Разбор кейсов (кейс-стади), связанных с приоритетами долгосрочного развития страны, разработкой и реализацией стратегий и программ, особенностями национальных проектов.

Тема №21. *«Гражданское участие и гражданское общество в современной России»*

Проблематизация жизненных ситуаций и сценарная демонстрация возможных форм активного гражданского участия в политике и принятии государственных решений. Подготовка презентационных выступлений и коллективных докладов о различных позитивных проявлениях деятельности гражданского общества, прикладные мастерские (воркшопы) с привлечением специалистов-практиков из области частно-государственного партнерства, работы некоммерческих организаций гуманитарной направленности и пр.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы товароведения

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.06 Торговое дело профиль Закупочная и выставочная деятельность

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Цель дисциплины «Основы товароведения» – изучение основных характеристик товара, составляющих его потребительскую стоимость их изменений на всех этапах товародвижения, усвоение теоретических знаний о товаре как объекте коммерческой деятельности, приобретения умений его оценки.

Задачи дисциплины:

- определение характеристик товара составляющих потребительскую стоимость;
- установление принципов и методов товародвижения и товарной экспертизы;
- дать основы классификации и кодирования товаров;
- изучение свойств и показателей ассортимента с целью проведения анализа ассортиментной политики производственных и торговых организаций;
- дать знания о способах и этапах управления ассортиментом;
- дать основы оценки качества товаров, выявления градации качества и дефектов товаров, причин возникновения и мер по предупреждению реализации некачественных товаров;
- изучение товарной информации.

Раздел 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
ПК-1 Способен осуществлять закупочную деятельность для государственных, муниципальных и корпоративных нужд			
ПК-1.1. В точном соответствии способен осуществлять закупочную деятельность для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	Не способен в точном соответствии способен осуществлять закупочную деятельность для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	В большинстве случаев способен в точном соответствии осуществлять закупочную деятельность для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	Свободно и уверенно в точном соответствии способен осуществлять закупочную деятельность для государственных, муниципальных и корпоративных нужд

Содержание дисциплины Основы товароведения

Тема 1. Предмет, цели и задачи товароведения.

Эмпирические (экспериментальные) и аналитические методы: понятие, виды и разновидности, их краткая характеристика.

Методы практической товароведной деятельности: общее представление. Классификация как метод товароведения: основные понятия (классификация, объект, признак классификации, его значение, система классификации).

Разновидности метода классификации, их сущность, структура, преимущества и недостатки. Правила классификации при иерархическом и фасетном методах.

Тема 2. Кодирование товаров: основные понятия

Кодирование, код, структура кода. Основные элементы кода, определение.

Разновидности метода кодирования: определение, преимущества и недостатки, применимость.

Тема 3. Ассортимент товаров: понятие и классификация

Понятие ассортимента товаров и его классификация.

Номенклатура свойств и показателей ассортимента. Способы и этапы управления ассортиментом. Жизненный цикл товаров.

Тема 4. Качество товаров. Факторы, формирующие качество товаров»

Основные понятия качества товаров

Факторы формирующие качество товаров. Факторы, сохраняющие качество товаров.

Методы определения качества товаров.

Методы контроля качества товаров и правила отбора проб из партии. Требования к качеству товаров.

Дефекты товаров и причины их возникновения: классификация и характеристика дефектов, действия по предотвращению и устранению дефектов

Тема 5. Пищевая ценность продовольственных товаров и Физико-химические свойства потребительских товаров.

Категория продовольственных товаров. Продовольственные товары и их пищевая ценность.

Физические свойства, классификация, определение. Механические свойства и методы их определения: Термические свойства. Факторы, влияющие на термические свойства материалов. Электрические свойства и их основные показатели.

Тема 6. Хранение товаров и товарные потери

Методы хранения товаров. Методы , основанные на регулировании различных показателей климатического режима.

Методы, основанные на различных способах размещения.

Методы ухода за товарами , основанные на разных видах и способах обработки.

Сроки сохранемости и службы товаров, их виды, характеристика.

Виды, причины возникновения товарных потерь.

Порядок списания товарных потерь.

Тема 7. Основы технического регулирования.

Сущность технического регулирования. Объекты технического регулирования.

Документы, применяемые в системе технического регулирования. Принципы технического регулирования. Порядок разработки и принятия технических регламентов

Тема 8. Предмет, цель и задачи стандартизации.

Сущность и понятие стандартизации. Цели стандартизации. Принципы стандартизации

Виды стандартизации. Функции стандартизации Методы стандартизации Российская

система стандартизации. Виды стандартов. основополагающие стандарты Го-

сударственной системы стандартизации (ГСС). Органы и службы по стандартизации.

Параметрическая стандартизация. Стандартизация и унификация. Понятие метрологии:

цели, задачи, принципы

Тема 9. Пищевая ценность продовольственных товаров и Физико-химические свойства потребительских товаров.

Категория продовольственных товаров. Продовольственные товары и их пищевая ценность.

Физические свойства, классификация, определение. Механические свойства и методы их определения: Термические свойства. Факторы, влияющие на термические свойства материалов. Электрические свойства и их основные показатели.

Тема 10. Товарная информация: виды, формы и функции

Товарная информация: виды, функции. Формы и средства товарной информации. Требования к информации

Тема 11. Фальсификация: виды, средства, последствия

Понятие и виды фальсификации и контрафакции продукции. Причины фальсификации продукции. Виды и способы фальсификации. Средства определения фальсификации товаров.

Последствия фальсификации и меры по ее предупреждению

Ответственность за выпуск и реализацию фальсифицированных и контрафактных товаров.

Тема 12. Идентификация продукции

Понятие и виды идентификации продукции. Цели и задачи идентификации продукции.

Субъекты и объекты идентификации продукции. Принципы, на которых базируется идентификация продукции. Показатели идентификации продукции. Порядок проведения идентификации продукции.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы управления проектами

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.06 Торговое дело профиль Закупочная и выставочная деятельность

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Цели:

- формирование у студентов представления о современных технологиях управления проектами и ознакомление с принципами использования проектного управления в задачах будущей профессиональной деятельности
- освоение современного универсального инструментария управления проектами, в изучении его возможностей и ограничений, методов адаптации данного инструментария к потребностям содержания и окружения конкретного проекта, отрасли или области применения

Задачи:

- изучение основных принципов управления проектами;
- ознакомление с основными технологиями проектного управления и их возможностями;
- формирование четких и устойчивых представлений о сущности и содержании проектного управления
- освоение основных моделей и методов управления проектом, позволяющих произвести их концептуальную разработку целей и результатов проекта,
- получение и закрепление представлений и знаний, связанных с адаптацией инструментария управления проектами к специфике различных организаций, отраслей экономики, предметных областей, определением и использованием ключевых факторов успеха проектов в различных сферах деятельности.

Раздел 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
ПК-2.3 Способен управлять фазой реализации жизненного цикла проекта торгово-промышленной выставки			
ПК-2.3. В точном соответствии способен управлять фазой реализации жизненного цикла проекта торгово-промышленной выставки и других отраслей деятельности	Не способен в точном соответствии управлять фазой реализации жизненного цикла проекта торгово-промышленной выставки и других отраслей деятельности	В большинстве случаев способен в точном соответствии управлять фазой реализации жизненного цикла проекта торгово-промышленной выставки и других отраслей деятельности	Свободно и уверенно в точном соответствии способен управлять фазой реализации жизненного цикла проекта торгово-промышленной выставки и других отраслей деятельности

Содержание дисциплины Основы управления проектами

Тема 1. Современные концепции управления проектом. Базовые понятия и определения

Происхождение понятий «проект» и «управление проектом». История формирования методологии управления проектом (РММ).

Общее определение проекта; признаки проекта. Ключевые понятия проекта Содержание и виды проектов Рычаги управления. Законы в управлении проектами. Функции, задачи и принципы организации проектной деятельности и подсистемы управления проектами.. Цели проекта, продукт и результат проекта, границы проекта, стратегический план. Жизненный цикл и фазы управления проектом. Внешнее и внутренне окружение проекта. Факторы прямого и косвенного воздействия в окружении проекта Основные участники проекта и их влияние на реализацию проекта. Основные типы работы по управлению проектом. Этапы проекта разработки нового изделия, инвестиционного проекта. Особенности управления инновационными проектами

Тема 2. Система организации проектной деятельности

Заинтересованные стороны проекта. Команда проекта. Особенности и задачи управления проектно-ориентированной деятельностью в различных подразделениях и на разных уровнях управления в организации. Роль и задачи высшего руководства, функциональных руководителей, менеджеров и участников проектов. Проектное управление в организационной структуре предприятия. Понятие организационной структуры проекта. Типовые виды организационных структур проекта. Функциональная структура проекта. Матричная структура проекта. Проектная структура управления. Выбор структуры управления проектом. Проектный офис: понятие, виды, назначение. Формирование проектного офиса. Российская и международная практика работы в рамках проектного офиса. Опыт организации проектного управления на российских и зарубежных предприятиях.

Тема 3. Процессы планирования

Определение понятий «планирование» и «план проекта». Основные уровни планирования. Понятие, цель и результаты планирования проекта Определение работ проекта. Календарное планирование. Планирование предметной области проекта. Планирование времени проекта. Планирование трудовых ресурсов проекта.. Планирование затрат и финансирования проекта Планирование рисков в проекте.. Создание плана проекта. Оценка эффективности проекта.

. Тема 4. Процессы исполнения

Определение понятия «организация исполнения проекта». Процедуры организации исполнения проекта. Центр управления проектом. Организация работы персонала. Различие формальной и работающей структуры управление проектом. Типовая модель организации проекта. Примерный круг обязанностей руководителя проекта, финансового топ-менеджера, руководителей подпроектов, привлеченных специалистов. Отслеживание хода выполнения проекта. Основные моменты, которые необходимо отслеживать: выполнение графика, бюджет проекта, расходы и поступления, работа коллектива, новые вопросы и проблемы, действия руководителя (лист самоконтроля).

Тема 5. Процессы мониторинга и контроля

Определение понятия «контроль исполнения проекта». Цели контроля и мониторинга проекта. Фазы контроллинга проекта. Отслеживание динамики отклонений от базового плана Требования к системе контроля. Принципы построения эффективной системы контроля. Определение понятия «мониторинг». Определение понятий «корректирующие действия» и «управление изменениями проекта». Основные моменты, которые необходимо отслеживать: выполнение графика, бюджет проекта, расходы и поступления, работа коллектива, новые вопросы и проблемы, действия руководителя (лист

самоконтроля). Способы отслеживания и документации. Отчеты о выполнении проекта (текущие и завершающий).

Тема 6. Управление ресурсами проекта

Определение понятия «ресурс». Виды и характеристика типов ресурсов проекта. . Процессы управления ресурсами Управление материально-техническим обеспечением проекта. Управление коммуникациями проекта. Управление персоналом проекта. Менеджер и команда проекта. Бюджет и финансовый план проекта.

Тема 7. Процессы завершения проекта

Определение понятия «завершение проекта». Способы окончания проекта. Действия при завершении проекта. Задачи руководителя проекта при завершении проекта. Подготовка документа о завершении проекта. Основные ошибки фазы завершения проекта. Аудит проекта.

Тема 8. Проектирование сервисного обеспечения товародвижения в торговле

Развитие логистического сервиса в торговле. Влияние логистического сервиса на конкурентоспособность торговой организации. Определение оптимального уровня сервиса. Контроль качества логистического сервиса. Показатели логистического сервиса.

Тема 9. Проектирование систем управления запасами в торговой деятельности.

Понятие, виды и двойственный характер товарных запасов в торговле, Показатели управления запасами. Удельные затраты на создание и содержание запасов. Взаимосвязь управления запасами с другими функциями торговой логистики.

Тема 10. Проектирование складского обеспечения товаропроводящих систем в торговле

Задачи по организации складирования, решаемые в торговой логистике при построении системы товародвижения. Критерии выбора варианта организации складского процесса. Расчет потребности в ресурсах склада предприятия оптовой торговли. Показатели работы склада

Тема 11. Проектирование системы транспортной логистики торговой организации

Выбор перевозчика. Выбор экспедитора. Маршрутизация перевозок. Показатели работы транспорта торговой компании, оценка потребности в мощности транспортной подсистемы. Логистические факторы, влияющие на себестоимость транспортной работы

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Правоведение

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.06 Торговое дело профиль Закупочная и выставочная деятельность

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Основная цель дисциплины (модуля) состоит в ознакомлении студентов с основными принципами и отраслями российского права как ведущего института нормативного регулирования общественных отношений и высшей ценности цивилизации, правотворческим и правоприменительным процессом, системой государственных органов, правами и свободами человека и гражданина, основами отраслевого права для развития их правосознания, правовой и профессиональной культуры, выработки позитивного отношения к праву, так как оно есть основа социальной реальности, наполненная идеями гуманизма, добра и справедливости.

Задачи дисциплины (модуля):

- научить основам юриспруденции как ведущего компонента правовой исполнительской общей и профессиональной культуры;
- ознакомить студентов с историей, теорией государства и права и перспективами их развития;
- научить студентов понимать суть законов и основных нормативно-правовых актов, ориентироваться в них и интегрировать полученную информацию в правовую компетентность по будущей профессии;
- дать общую характеристику необходимых правовых знаний в профессии;
- сформировать у студентов знания по практическому применению и соблюдению законодательства; научить принимать многообразие юридически значимых креативных решений и совершать иные действия в точном соответствии с законом;
- показать взаимосвязь теории и практики в юриспруденции;
- способствовать развитию умения студентов анализировать законодательство и практику его применения путем проектирования, моделирования, имитации правовых ситуаций;
- развивать способность студентов синтезировать нововведения в законодательстве и других нормативных акта;
- научить анализировать и принимать к сведению международные правовые акты, в которых осуществляется реализация проекта Болонского соглашения о едином образовательном пространстве;
- развивать способность и потребность обучающихся постоянно развивать свои знания по юриспруденции в течении всей будущей профессиональной деятельности и научить адаптироваться к изменениям в законодательстве;
- развивать креативные качества личности будущего специалиста, его правосознание и правовое мировоззрение;
- определить направленность действий на развитие творческих способностей и реализации правовых знаний студентов в процессе обучения;
- подготовить к профессиональной деятельности с учетом соблюдения международных устоев в области прав человека в современных условиях поликультурного общества в РФ.

Раздел 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности			
УК-11.1 Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней	Не способен анализировать действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней	В большинстве случаев способен анализировать действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней	Свободно и уверенно анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней
УК-11.2. Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе	Не способен планировать, организовать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе	В большинстве случаев способен планировать, организовать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе	Свободно и уверенно планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе
УК-11.3 Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции	Не способен соблюдать правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции	В большинстве случаев способен соблюдать правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции	Свободно и уверенно соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
		коррупции	

**Содержание дисциплины (модуля)
Правоведение**

Тема 1. Государство и право, их роль в жизни общества

Понятие государства. Признаки и функции государства. Возникновение государства. Теории. Понятие права, его значение, признаки и функции. Происхождение права. Взаимосвязь права с государством. Значение законности и правопорядка в современном обществе. Правовое государство.

Тема 2. Формы государства. Механизм государства.

Форма государства. Основные формы правления. Формы государственного устройства. Основные правовые системы современности.

Механизм государства. Органы государственной власти.

Тема 3. Конституция Российской Федерации. Система российского права.

Конституция – основной закон государства. Общая характеристика Конституции РФ. Соответствие законов Конституции РФ. Система российского права. Отрасли права. Источники права. Закон. Подзаконные акты. Юридические коллизии. Нормативно-правовые акты.

Тема 4. Норма права

Понятие нормы права. Признаки нормы права. Соотношение нормы права и нормативного акта. Структура нормы права. Классификация норма права.

Тема 5. Право и мораль. Правомерное поведение. Правонарушение и юридическая ответственность.

Понятие и содержание морали. Общее и различное между правом и моралью. Правомерное поведение. Правосознание. Правовая культура и правовое воспитание. Правонарушение и юридическая ответственность. Виды юридической ответственности.

Тема 6. Права и свободы личности в Российской Федерации

Понятие прав и свобод человека и гражданина. Основные права и свободы, гарантированные Конституцией РФ. Ограничение прав и свобод личности.

Тема 7. Основы гражданского законодательства РФ.

Понятие гражданского законодательства, гражданского права. Физические и юридические лица. Правоспособность. Дееспособность. Виды юридических лиц. Создание, реорганизация, ликвидация юридического лица.

Общие положения об обязательствах. Стороны обязательства. Исполнение обязательств. Ответственность за нарушение обязательств. Односторонний отказ от исполнения обязательств.

Понятие договора. Заключение, изменение, расторжение договора. Виды договоров.

Понятие и содержание права собственности. Возникновение и прекращение права собственности. Право собственности физических и юридических лиц.

Тема 8. Семейное право, история и развитие семейного права и семейного законодательства России.

Наследство. Наследование имущества. Способы наследования имущества.

Семейное право, история и развитие семейного права и семейного законодательства России. Правовое регулирование имущественных отношений супругов. Брачный договор. Семейные права ребенка. Имущественные права ребенка. Опекунство и попечительство.

Понятие, предмет метод, принципы, источники, субъекты, объекты и значение

наследственного права. Состав наследства, наследственная масса, понятие наследодателя, понятие наследника, круг лиц, которые могут призываться к наследованию, их права и обязанности, время и место открытия наследства, наследование по закону, очередность наследования по закону, особенности наследования нетрудоспособными иждивенцами наследодателя, наследование по завещанию, свобода завещания, совершение завещания, завещательный отказ, завещательное возложение, обязательная доля в наследстве, наследование выморочного имущества, порядок принятия наследства, сроки принятия наследства.

Трудовое право и трудовое законодательство РФ. Общие положения законодательства о труде. Трудовой договор: понятие, виды. Заключение, изменение, расторжение трудового договора. Гарантии и компенсации работникам. Понятие режима рабочего времени. Трудовая дисциплина. Трудовые споры.

Тема 9. Основы уголовного, административного и экологического права.

Понятие административного права, система, субъекты. Кодекс об административных правонарушениях. Административное правонарушение и административная ответственность.

Понятие, предмет, метод, задачи, система, принципы уголовного права Уголовные правонарушения. Уголовное законодательство. Действие уголовного закона во времени, в пространстве и по кругу лиц. Преступление: понятие, состав, значение. Соучастие в преступлении (простое и сложное соучастие). Классификация преступлений. Уголовная ответственность и ее основания. Основания, исключающие преступность деяния. Ответственность несовершеннолетних. Понятия и цели наказания. Системы и виды уголовных наказаний.

Предмет, объект, источники экологического права. Экологическая безопасность. Ответственность за экологические правонарушения.

Понятие, предмет, метод, принципы, субъекты, объекты, задачи информационного права. Основные теоретические и практические проблемы информационного права: состояние и тенденции развития информационного законодательства, правовой режим информации; обеспечение информационной безопасности; защита конфиденциальной информации.

Тема 10. Правовые основы защиты государственной тайны.

Различные виды охраняемых законом тайн: государственная, коммерческая, личная, служебная, почтовой переписки, телефонных переговоров и сообщений электросвязи (связи), персональные данные, частной жизни семейная), военная, банковская, налоговая, страховая, медицинская, усыновления, адвокатская, исповеди, нотариальная, судебная, следствия. Допустимость ограничения доступа к информации. Цели защиты информации. Государственная политика обеспечения информационной безопасности РФ. Общие методы обеспечения информационной безопасности РФ. Международное сотрудничество Российской Федерации в области обеспечения информационной безопасности. Информация.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Правовые основы защиты инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.06 Торговое дело профиль Закупочная и выставочная деятельность

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Целью освоения дисциплины (модуля) «Правовые основы защиты инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья» является формирование у студентов современных знаний и навыков в области организации доступной безбарьерной среды для инвалидов и мало-мобильных групп населения (МГН), позволяющих эффективно управлять ресурсами с целью реализации программы «Доступная среда» для инвалидов и МГН.

Задачами изучения дисциплины (модуля) являются:

- представить слушателям обновленные требования российского законодательства по внедрению программы «Доступная среда» для инвалидов и МГН;
- рассмотреть порядок паспортизации и сертификации объектов согласно требований законодательства;
- обучить выбору эффективных способов повышения уровней доступности для всех категорий инвалидов (К, С, Г, О, У);
- решить методические вопросы, возникающие при разработке паспорта объекта в рамках программы «Доступная среда»;
- обучить основам этики и психологии взаимодействия с людьми с особыми потребностями;
- рассмотреть особенности архитектурных решений по адаптации объектов с учетом «универсального дизайна» и «разумного приспособления».

Раздел 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах			
УК-9.3. Взаимодействует с лицами имеющими ограниченные возможности здоровья или инвалидность в социальной и профессиональной сферах	Не способен взаимодействовать с лицами имеющими ограниченные возможности здоровья или инвалидность в социальной и профессиональной сферах	В большинстве случаев способен взаимодействовать с лицами имеющими ограниченные возможности здоровья или инвалидность в социальной и профессиональной сферах	Свободно и уверенно взаимодействует с лицами имеющими ограниченные возможности здоровья или инвалидность в социальной и профессиональной сферах

Содержание дисциплины (модуля)

Правовые основы защиты инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Тема 1. Понятие и порядок признания лица инвалидом. Обеспечение равных возможностей для инвалидов

Понятие «инвалид», «инвалидность», «социальная недостаточность», категории, классификация по нозологии: порядок и условия признания лица инвалидом.

Государственная служба медико-социальной экспертизы (МСЭК), осуществляющая признание лица инвалидом.

Законодательство о защите прав инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Международные правовые акты в сфере защиты прав инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Тема 2. Медицинская экспертиза трудоспособности, определение групп инвалидности, ИПР, характеристика групп инвалидности

Федеральный закон № 181-ФЗ от 24.11.1995 «О социальной защите инвалидов в РФ» об основных понятиях: «инвалид», «ограничение жизнедеятельности», «ребенок-инвалид», «лица с ограниченными возможностями здоровья».

Понятие медицинской экспертизы по нормам Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в РФ».

Три обязательных условия для признания человека инвалидом. Категории инвалидов.

Тема 3. Материальное обеспечение инвалидов: материально-техническое обеспечение, субсидии, льготы.

Пенсии, назначаемые в связи с инвалидностью: Вопросы пенсионного обеспечения. Выплата пособий по временной нетрудоспособности. Страховые выплаты и прочие виды социальных выплат.

Правовая защита семьи ребенка с ограниченными возможностями здоровья. Реализация трудовых прав инвалидов: Особенности и способы правовой защиты прав инвалидов и лиц с ограниченными возможностями.

Юридическая ответственность (административная, гражданско-правовая) за нарушение прав инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Правовое обеспечение доступности объектов социальной инфраструктуры для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Тема 4. Законодательство Российской Федерации о правах инвалидов в части беспрепятственного доступа к объектам и услугам

Действующая российская нормативная правовая база в сфере государственной программы «Доступная среда» с учетом нужд населения категорий К,С,Г,О,У, включая Конституцию РФ, Закон «О защите прав потребителя». Федеральный закон N 181 «О социальной защите инвалидов в российской федерации», руководящий документ при создании доступной среды, Свод Правил СП 59.13330.2012 «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения.», постановления и распоряжения Правительства Российской Федерации, нормативные и методические документы Минтруда и социального развития России и других федеральных органов исполнительной власти, другие нормативные акты, дополняющие законодательство Российской Федерации о порядке создания доступной среды для инвалидов и МГН.

Тема 5. Основы государственной программы «Доступная среда»

Основные принципы, понятия и термины, применяющиеся в программе «Доступная среда» для инвалидов (К,С,Г,О,У) и МГН. Работа с людьми имеющими инвалидность в контексте социальных, экономических и политических процессов Российской Федерации. Основные принципы, заложенные в основу государственной программы «Доступная среда». Цели и задачи создания и функционирования государственной программы по

повышению безбарьерного доступа на объекты социальной инфраструктуры для людей с особыми потребностями (имеющими инвалидность) и МГН. Участники государственной программы по организации доступной среды для инвалидов и МГН, их права и обязанности.

Тема 6. Принципы обеспечения физической (архитектурной) доступности объектов для инвалидов

Основные нормы и требования к организации мероприятий по адаптации объектов социальной инфраструктуры согласно установленных методик и положений. Формирование полной доступности услуг и социально-культурных мероприятий для всех категорий людей имеющих инвалидность. Виды и типы информационной доступности для инвалидов и МГН. Способы упрощенной организации понятных и доступных для людей с инвалидностью информационных носителей. История неверной трактовки свода правил СП 59.13330.2012 «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения», верные способы организации соответствующих мероприятий с учетом «универсального дизайна» и «разумного приспособления». Лучшие государственные и международные практики организации транспортной доступности для людей с инвалидностью (К,С,Г,О,У) в том числе с учетом международной конвенции «О правах инвалидов».

Тема 7. Этические нормы и правила в отношении людей с особыми потребностями (К,С,Г,О,У)

Основные отличия способов поведения с людьми с особыми потребностями (с инвалидностью). Способы организации «Доступной среды» для инвалидов и МГН, путем организации и проведения цикла обучающих мероприятий для персонала на объектах «Доступной среды». Тематика и формы проведения обучения. Основные аспекты внимания при разработке программ обучающих мероприятий для персонала объектов при адаптации по государственной программе «Доступная среда» для инвалидов и МГН. Основы психологии коммуникации в среде людей с инвалидностью. Основные стереотипы о данной категории граждан, и методики работы с ними.

Тема 8. Паспортизация и сертификация объектов по категориям (К,С,Г,О,У)

Правовые основания для добровольной паспортизации и сертификации объектов адаптируемых согласно требований и ГОСТов по государственной программе «Доступная среда» для инвалидов и МГН. Доведение техник и методологий подготовки, организации и проведения осмотров, мониторингов и обследований объектов. Применение и использование контрольно-измерительных приборов и средств фото и видео-фиксации. Работа с контрольными (чек) листами.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Правовые основы предпринимательской деятельности

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.06 Торговое дело профиль Закупочная и выставочная деятельность

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Цель дисциплины – углубленное изучение правовых основ предпринимательской деятельности, предметного соотношения экономики и права, проблем реализации юридических норм и практики их осуществления.

Конечная цель преподавания дисциплины «Правовое регулирование предпринимательской деятельности» – повысить конкурентоспособность выпускников института, способствовать гармонизации российской и европейской систем подготовки специалистов.

Задачи дисциплины состоят в изучении динамики предпринимательства и права в России в их системной целостности, а также исследование специфики отдельных видов предпринимательских правоотношений в Российской Федерации.

Раздел 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
УК-10 Применяет обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности			
УК-10.2 В точном соответствии способен применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	Не способен в точном соответствии применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	В большинстве случаев способен в точном соответствии применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	Свободно и уверенно в точном соответствии способен применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски

Содержание дисциплины

Правовые основы предпринимательской деятельности

Тема 1. Понятие и источники правового регулирования предпринимательской деятельности.

Понятие предпринимательства. Предпринимательство как тип хозяйствования и форма организации деятельности производителей в условиях рыночной экономики. История и развитие предпринимательства в России. Функции предпринимательства. Признаки предпринимательской деятельности. Основные формы предпринимательской деятельности: индивидуальная (частное предпринимательство) и коллективная (предусматривающая создание юридического лица).

Понятие и структура правовой основы предпринимательства. Законность и правопорядок в предпринимательской деятельности.

Общая характеристика и особенности источников правового регулирования предпринимательской деятельности. Законодательство России о предпринимательстве. Основные нормативные акты, регулирующие предпринимательские отношения. Обычай делового оборота.

Тема 2. Субъекты предпринимательской деятельности.

Понятие и виды субъектов предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

Предпринимательская деятельность с образованием юридического лица. Признаки юридического лица. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица. Правовое положение индивидуального предпринимателя.

Хозяйственные товарищества: полное товарищество и товарищество на вере. Хозяйственные общества: общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью и акционерное общество. Общее и особенное в правовом положении хозяйственных товариществ и обществ.

Правовое положение акционерных обществ. Публичные и непубличные акционерные общества. Уставный капитал и акции общества. Размещение обществом акций. Дивиденды общества. Система органов управления акционерным обществом.

Производственные кооперативы. Членство в производственном кооперативе. Порядок приема в члены кооператива и выхода из кооператива. Система органов управления производственным кооперативом.

Государственные и муниципальные унитарные предприятия, их правовое положение. Казенные предприятия.

Классификация некоммерческих торговых организаций по организационно-правовым формам, особенность их участия в совершении торговых операций.

Участие в предпринимательской деятельности новых организационных форм бизнеса: торговые дома, брокерские конторы, лизинговые фирмы, дистрибьюторские и дилерские компании и т.д.

Объединения предпринимателей: виды, правовое положение. Союзы, ассоциации, финансово-промышленные группы, концерны, тресты, консорциумы, картели и др. Холдинговые компании.

Порядок создания юридического лица. Обоснование выбора организационно-правовой формы юридических лиц. Виды учредительных документов.

Государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Состав документов, предъявляемых для регистрации. Сроки государственной регистрации субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность. Основания для отказа в регистрации.

Понятие и виды реорганизации. Ликвидация юридических лиц. Добровольная и принудительная ликвидация. Характеристика этапов ликвидации.

Правовая культура и правосознание предпринимателя. Правовое воспитание предпринимателя.

Тема 3. Объекты предпринимательской деятельности

Понятие и виды объектов предпринимательской деятельности.

Виды объектов гражданских прав и их значение для предпринимательской деятельности. Движимое и недвижимое имущество. Предприятие как объект предпринимательского права. Объекты интеллектуальной собственности предпринимателя; фирменное наименование, товарный знак и знак обслуживания.

Правовой режим имущества, используемого для предпринимательской деятельности. Деньги и денежные обязательства. Валютные ценности. Понятие и виды ценных бумаг. Эмиссионные ценные бумаги. Акции, облигации, вексель.

Информация. Служебная и коммерческая тайна.

Тема 4. Формы и виды государственного регулирования предпринимательской деятельности

Цели и принципы государственного воздействия на экономику. Понятие государственного регулирования предпринимательской деятельности. Средства и методы государственного регулирования. Федеральные целевые программы: понятие, виды, порядок разработки и реализации.

Государственное регулирование ценообразования в России. Система ценообразования. Классификация цен.

Общие требования к началу и процессу осуществления предпринимательской деятельности. Правовые основы обеспечения охраны окружающей природной среды в предпринимательской деятельности. Требования при использовании природных ресурсов. Правовые основы обращения с отходами.

Правовые требования к предпринимателям в области обеспечения пожарной безопасности. Правовые основы обеспечения предпринимателями санитарных и гигиенических требований.

Правовые формы государственной поддержки и помощи отдельным видам предпринимательской деятельности. Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

Государственное валютное регулирование. Регулирование валютного курса в стране.

Лицензирование отдельных видов деятельности.

Государственный контроль (надзор) за осуществлением предпринимательской деятельности. Источники правового регулирования отношений по проведению государственного контроля. Принципы защиты прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля. Требования к организации и проведению мероприятий по контролю. Защита прав участников правоотношений при проведении контроля.

Органы, уполномоченные на проведение мероприятий по контролю (надзору). Обжалование действий (бездействий) должностных лиц органов государственного контроля (надзора), нарушающих порядок проведения мероприятий по контролю. Меры по снижению административных барьеров для предпринимателей.

Тема 5. Правовое регулирование перевозки грузов.

Роль транспорта в предпринимательской деятельности. Общая характеристика правового регулирования транспортной деятельности.

Перевозка товаров железнодорожным транспортом. Организация и документальное оформление ЖД перевозок.

Перевозка товаров морским транспортом. Договор морской перевозки.

Перевозка товаров воздушным транспортом. Документальное оформление авиаперевозок.

Перевозка товаров автомобильным транспортом.

Транспортные договоры. Государственное регулирование и контроль транспортной деятельности.

Страхование грузов: морское страхование, авиационное страхование, наземное страхование.

Тема 6. Правовые основы несостоятельности (банкротства)

Понятие несостоятельности (банкротства) предприятия, основания признания предприятия банкротом. Фиктивное и преднамеренное банкротство. Субъекты банкротства, их права и обязанности.

Процедуры несостоятельности (банкротства): наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство, мировое соглашение. Основания отказа в утверждении мирового соглашения. Расторжение мирового соглашения

Упрощенные процедуры банкротства. Добровольное объявление о банкротстве. Последствия объявления должника банкротом. Порядок удовлетворения требований кредиторов.

Тема 7. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в сфере реализации товаров, работ, услуг

Правовое регулирование деятельности предприятий и предпринимателей в целях защиты интересов потребителей. Требования, предъявляемые к результатам хозяйственной деятельности.

Государственное регулирование качества продукции, работ, услуг. Техническое регулирование: понятие и принципы.

Правовое обеспечение безопасности и качества товаров и услуг в коммерческом обороте. Общая характеристика правового регулирования качества. Техническое регулирование. Государственные метрологические требования. Понятие и правовые основы стандартизации. Понятие и правовые основы подтверждения соответствия. Понятие технического регламента. Правовые основы обеспечения санитарных и гигиенических требований.

Основные правила работы розничных торговых предприятий, их значение и содержание.

Приемка товаров по количеству. Документальное оформление.

Приемка товаров по качеству. Документальное оформление.

Приемка импортных товаров. Особенности приемки от органов транспорта.

Экспертиза товаров.

Значение хранения товаров для торгового оборота. Понятие и правовое регулирование договора хранения. Виды хранения .

Ответственное хранение. Материальная ответственность при хранении. Товарные потери, их списание.

Основные правила продажи отдельных видов товаров. Особые правила реализации алкогольной продукции. Обязательные требования к реализуемой импортной продукции.

Специальные требования к некоторым видам реализуемых товаров.

Основные правила обмена товаров, купленных на розничных торговых предприятиях, регламентируемые Федеральным законом РФ « О защите прав потребителей»

Правила скупки у населения драгоценных металлов, драгоценных камней в изделиях и ломе.

Реализация предметов антиквариата и создание специального уполномоченного органа государственного контроля по сохранению культуры и ценностей

Услуги предоставляемые покупателям на предприятиях розничной торговли. Стандартизация услуг. Классификация услуг. Требования к услугам.

Правовое регулирование рекламной деятельности. Понятие и виды рекламы.

Защита прав потребителей в сфере реализации товаров, работ, услуг.

Тема 8. Правовое регулирование инвестиционной деятельности, в том числе с участие иностранного капитала

Понятие инвестиций и правовые основы инвестиционной деятельности. Субъекты инвестиционной деятельности. Виды инвестиционной деятельности. Защита прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг.

Осуществление предпринимательской деятельности с участием иностранного капитала. Виды и условия деятельности предприятий с иностранными инвестициями. Законодательство об иностранных инвестициях. Формы осуществления иностранных инвестиций. Порядок регистрации предприятий с иностранным участием. Государственные гарантии защиты иностранных инвестиций.

Тема 9. Понятие и правовое регулирование внешнеэкономической деятельности

Понятие внешнеторговой деятельности и система ее правового регулирования. Внешняя торговля, понятие, особенности, тенденции развития.

Современные формы и методы международной торговли.

Классификация внешнеторговых сделок. Внешнеторговый контракт: понятие внешнеэкономического договора (контракта), базисные условия поставки («Инкотермс 2000»).

Государственное регулирование внешнеторговой деятельности. Органы осуществляющие государственное регулирование внешнеторговой деятельности.

Методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности: таможенно-тарифное, нетарифное, валютное регулирование.

Всемирная торговая организация (ВТО).

Свободные экономические зоны: история создания, классификация и виды зон, правовая основа. Условия, цели и причины создания и организации СЭЗ.

Защита экономических интересов России при осуществлении внешнеторговой деятельности

Ответственность за нарушение обязательств при внешнеторговых сделках.

Тема 10. Охрана и защита прав и интересов предпринимателей

Гарантии предпринимательской деятельности. Способы охраны и защиты прав и интересов предпринимателей. Сущность хозяйственных споров в условиях рынка. Разрешение споров, вытекающих из предпринимательской деятельности. Органы, разрешающие споры, вытекающие из предпринимательской деятельности.

Способы и порядок защиты прав и интересов участников в сфере предпринимательской деятельности.

Судебная защита прав и интересов коммерческих организаций и предпринимателей. Правовое регулирование рассмотрения хозяйственных споров. Общая характеристика рассмотрения споров арбитражными судами. Рассмотрение споров третейскими судами. Рассмотрение дел судами общей юрисдикции. Конституционная защита прав. Нотариальная защита прав субъектов предпринимательства.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Психология

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.06 Торговое дело профиль Закупочная и выставочная деятельность

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Цель дисциплины

Формирование целостного представления о содержании психологии и педагогики, их роли в профессиональной деятельности и формирование базовых психолого-педагогических компетенций специалиста.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с основными направлениями развития психологической и педагогической науки;
- овладение понятийным аппаратом психологии и педагогики;
- формирование способности ориентироваться в психологическом пространстве и видения субъекта педагогического процесса;
- приобретение опыта психолого-педагогического анализа проблемных ситуаций, организации личностного и профессионального общения и взаимодействия, принятия индивидуальных и совместных решений;
- приобретение опыта учета и индивидуально-психологических и личностных особенностей людей, стилей их познавательной и профессиональной деятельности;
- усвоение теоретических основ проектирования, организации и осуществления современного образовательного процесса, диагностики его хода и результатов;
- усвоение методов воспитательной работы с обучающимися, производственным персоналом;
- умение трансформировать психологические знания в практическую деятельность;
- умение осуществлять взаимодействие с другими субъектами, в том числе в профессиональной деятельности;
- умение организовывать межличностное взаимодействие и интегрировать собственное психическое состояние, владеть простейшими основами саморегуляции.

Раздел 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
<i>УК-6- Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</i>			
УК-6.1 Определяет цели личностного и профессионального развития, условия их достижения	Не способен определять цели личностного и профессионального развития, условия их достижения	В большинстве случаев способен определять цели личностного и профессионального развития, условия их достижения	Свободно и уверенно способен определять цели личностного и профессионального развития, условия их достижения
УК-6.2 Способен воспринимать межкультурное разнообразие	Не способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в	В целом способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в	Демонстрирует устойчивые навыки воспринимать межкультурное разнообразие

общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	социально-историческом, этическом и философском контекстах	социально-историческом, этическом и философском контекстах	общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-9- Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах			
УК-9.1 Обладает представлениями о принципах недискриминационного взаимодействия при коммуникации в различных сферах жизнедеятельности, с учетом социально-психологических особенностей лиц с ограниченными возможностями здоровья	Не обладает представлениями о принципах недискриминационного взаимодействия при коммуникации в различных сферах жизнедеятельности, с учетом социально-психологических особенностей лиц с ограниченными возможностями здоровья	В целом обладает представлениями о принципах недискриминационного взаимодействия при коммуникации в различных сферах жизнедеятельности, с учетом социально-психологических особенностей лиц с ограниченными возможностями здоровья	Демонстрирует устойчивые представления о принципах недискриминационного взаимодействия при коммуникации в различных сферах жизнедеятельности, с учетом социально-психологических особенностей лиц с ограниченными возможностями здоровья
УК-9.2 Планирует и осуществляет профессиональную деятельность с лицами имеющими инвалидность или ограниченные возможности здоровья	Не способен планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами имеющими инвалидность или ограниченные возможности здоровья	В целом способен планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами имеющими инвалидность или ограниченные возможности здоровья	Демонстрирует устойчивые навыки планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами имеющими инвалидность или ограниченные возможности здоровья
УК-9.3 Взаимодействует с лицами имеющими ограниченные возможности здоровья или инвалидность в социальной и профессиональной сферах	Не способен взаимодействовать с лицами имеющими ограниченные возможности здоровья или инвалидность в социальной и профессиональной сферах	В целом способен взаимодействовать с лицами имеющими ограниченные возможности здоровья или инвалидность в социальной и профессиональной сферах	Демонстрирует устойчивые навыки взаимодействовать с лицами имеющими ограниченные возможности здоровья или инвалидность в социальной и профессиональной сферах

Содержание дисциплины (модуля)

Психология

Тема 1. Предмет, объект и методы психологии.

Психология как наука. Категориальный аппарат и основные понятия психологии. Психологии: – образ, мотив, действие, личность, отношение и их краткая характеристика. Отрасли психологии. Задачи и место психологии в системе наук. Связь психологии с другими науками. Положение современной психологии. Методы психологии: наблюдение, беседа, эксперимент и др. Важнейшие этапы развития психологии как науки. Представления древних о психике и ее характере. Материалистический и идеологический подходы в рамках психологического знания. XVII век, как новый этап в развитии психологической науки. Изменение предмета изучения. Основные психологические школы. Вклад отечественных ученых в мировую психологию.

Тема 2. Основные психологические теории личности

Понятие о психике, ее отличительные признаки. Функции психики и их характеристика. Формы проявления психики. Стадии развития психики. Психика, поведение и деятельность. Психоаналитическая теория личности. Составляющие личности в теории З.Фрейда. Представление о защитных механизмах психики. Бихевиоризм как основное психологическое направление XIX века в США. Этапы развития бихевиористического направления. Гештальтпсихология и когнитивная психология... Психологические законы управления поведением человека. А.Бандура и его теория социального научения. Гуманистический подход в психологии. Особенности гуманистической традиции в сравнении с психоанализом и бихевиоризмом. Принципы мотивации личности. Идея социализации и индивидуализации.

Тема 3. Психология личности.

Соотношение понятий «индивид», «субъект» и «личность». Организм человека, ЦНС и психика. Нейропсихологические основы познавательной деятельности. Межполушарная асимметрия мозга. Общее и индивидуальное в проблеме типологии личностей. Личность как предмет исследования в социологии и психологии. Социальная среда и формирование личности. Понятие, содержание стадии процесса социализации. Индивидуально-психологические качества личности. Идеи самоактуализации и самореализации личности (А.Маслоу, К.Роджерс и др.) и проблемы становления гуманистической педагогики в современной России

Тема 4. Основные психические процессы и свойства.

Психологическая структура личности Психические процессы, психические образования, психические свойства, психические состояния. Познавательные процессы: внимание, ощущение, восприятие, воображение, представление, память, мышление, речь. Понятие темперамента. История развития учений о типах темперамента. Типы темперамента и их психологическая характеристика. Роль темперамента в деятельности. Экстра – и интроверсия. Характер человека. Социальный характер. Понятие об акцентуациях характера, типология Леонгарда. Проблема психологической совместимости. Побудительная и регуляционная стороны в поведении человека. Определение понятия мотивации в классической психологии. Мотивационная сфера человека: интересы, задачи, желания и намерения. Способности как проявление индивидуального в психике. Понятие интеллекта.

Тема 5. Эмоционально-волевые психические процессы.

Личность и эмоции. Психологические теории эмоций. Теории эмоций Д.Ланге. Виды эмоциональных процессов и состояний: настроение, чувства, страсти, аффекты, фрустрация.. Виды аффектов, этапы его протекания.. Концепция стресса Г.Селье. Техника психической саморегуляции. Управление эмоциональным состоянием. Воля как характеристика сознания. Понятие и природа воли в психологии. Природа и структура волевого действия. Развитие воли человека.

Тема 6. Общение как социально-психологический феномен

Общение в системе межличностных и общественных отношений. Структура общения Место, природа и обусловленность межличностных отношений.

Единство общения и деятельности Представление о коммуникативных барьерах. Средства коммуникации. Речь, передача и восприятие речевого сообщения. Проблема группы в социальной психологии. Специфика социально-психологического подхода. Основные характеристики группы. Классификация групп. Социально-психологические феномены группового взаимодействия.

Тема 7. История психологии.

Этапы развития психологии. Донаучная (житейская) психология, развитие психологии в рамках философии, научная психология. Вклад В. Вундта в развитие психологии. Психологический анализ З. Фрейда. Гештальтпсихология. Бихевиоризм. Когнитивная психология. Гуманистическая психология.

Тема 8. Межличностные отношения в коллективе

Положение личности в группе. Статус личности. Лидерство как групповой феномен. Лидеры авторитарные, демократические и либеральные. Достоинства и недостатки разных типов лидерства. Особенности взаимодействия и взаимоотношений в коллективе.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекламная деятельность

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.06 Торговое дело профиль Закупочная и выставочная деятельность

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Цели изучения дисциплины «Рекламная деятельность» состоят в следующем:

- формирование умений и навыков творчески и самостоятельно принимать решения в организации рекламно-информационной деятельности предприятия.

- интеграции основных принципов организации рекламы в деятельность предприятий различных форм собственности;

- достижение эффективности рекламной деятельности предприятия с минимальными затратами средств.

Задачи дисциплины.

1. Сформировать у студентов мышление, позволяющее понять законы и принципы, по которым развивается рекламная деятельность, умение осуществлять научно-обоснованную постановку решения проблем организации рекламы.

2. Ознакомить студентов с совокупностью технологических приемов, технических средств и методов управления, обеспечивающих эффективную организацию рекламной деятельности.

3. Научить применять полученные знания в решении комплекса задач по организации сбыта и продвижения товаров на рынке, формирования спроса потребителей на предлагаемую продукцию и товары.

Раздел 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
ПК-2.5 Осуществляет организацию работы офиса организационно-профессионального организатора торгово-промышленных выставок во время проведения торгово-промышленной выставки			
ПК-2.5. В точном соответствии способен осуществлять организацию работы офиса организационно-профессионального организатора торгово-промышленных выставок во время проведения торгово-промышленной выставки и мероприятий по рекламе	Не способен в точном соответствии осуществлять организацию работы офиса организационно-профессионального организатора торгово-промышленных выставок во время проведения торгово-промышленной выставки и мероприятий по рекламе	В большинстве случаев способен в точном соответствии осуществлять организацию работы офиса организационно-профессионального организатора торгово-промышленных выставок во время проведения торгово-промышленной выставки и мероприятий по рекламе	Свободно и уверенно в точном соответствии способен осуществлять организацию работы офиса организационно-профессионального организатора торгово-промышленных выставок во время проведения торгово-промышленной выставки и мероприятий по рекламе

Содержание дисциплины Рекламная деятельность

Тема 1. Реклама как элемент продвижения , состояние и динамика развития современного рекламного рынка

Цели и важность продвижения. История возникновения и развития рекламы. Реклама в России. Понятие, цели и структура рекламы. Роль и значение рекламы в современном обществе. Основные подходы к пониманию рекламы. Специфика рекламы как одного из методов продвижения. Функции рекламы в обществе: экономические, социальные, коммуникативные, формирование потребительской идеологии, суггестивная, защитная и адапционная , эстетические.

Особенности современного состояния и перспективы совершенствования рекламной деятельности в России.

Состояние и динамика развития современного рекламного рынка США, Западной Европы и России.

Тема 2. Организация и управление рекламной деятельностью на рынке товаров, работ и услуг. Участники рынка рекламы.

Возникновение и особенности рекламного рынка России. Субъекты рекламной деятельности. Рекламная служба как составная часть маркетинга организации. Рекламные агентства и их функции. Заказчики рекламы. Разработчики рекламы. Организация взаимодействия участников рекламного процесса и договорное регулирование их отношений.

Тема 3. Правовое регулирование рекламной деятельности

Правовое регулирование рекламной деятельности в России. Роль Федерального закона «О рекламе» в организации и управлении рекламной деятельностью. Основные нормы правового регулирования рекламной деятельности на рынке товаров, работ и услуг.

Саморегулирование рекламной деятельности в России. Регулирование со стороны большого бизнеса. Ответственность участников рекламного процесса за нарушение законодательства о рекламе. Кодексы рекламной практики. Культура и этика рекламной деятельности.

Тема 4. Основные средства рекламы.

Основные признаки классификации рекламных средств. Основные виды и типы рекламы. Реклама в прессе. Реклама печатная. Аудиовизуальная реклама. Радио- телереклама. Выставки- ярмарки. Наружная реклама. Реклама на транспорте. Витринная реклама. Сувенирная реклама. Прямая почтовая реклама. Компьютеризированная реклама. Потребительская тара и упаковка.

Тема 5. Имидж и фирменный стиль в рекламе предприятия..

Понятие фирменного стиля предприятия и его составные элементы. Товарный знак – главный элемент фирменного стиля. Требования, предъявляемые к товарному знаку. Порядок регистрации товарных знаков. Применение товарного знака в рекламе. Использование товарного знака.

Брендинг, как технология фирменности продукции. Внешняя реклама магазина. Интерьер магазина как средство рекламы. Витрины как средство рекламы магазина.

Тема 6. Планирование и организация рекламных кампаний

Рекламные кампании, их классификация. Цели рекламной кампании. Последовательность проведения рекламной кампании. Виды рекламных средств, используемые в рекламной кампании.

Основные понятия в медиопланировании. Вопросы разработки медиостратегии. Сущность и структура плана рекламы. Последовательность разработки плана рекламы. Контроль над практической реализацией мероприятий рекламной кампании. Выбор рекламной стратегии. Организация и планирование рекламной кампании. Основные этапы

проведения рекламной кампании. Медиапланирование – основа достижения максимальной эффективности рекламной кампании.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Русский язык и культура речи

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.06 Торговое дело профиль Закупочная и выставочная деятельность

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Цель изучения дисциплины – повышение исходного уровня владения русским языком, достигнутого на предыдущей ступени образования русским языком, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при повседневном бытовом и профессиональном общении, а также для дальнейшего самообразования.

Задачами курса являются:

1. Освоение базовых понятий дисциплины (язык, норма, культура речи, функциональный стиль, «паспорт» говорящего, стилистика, деловое общение и др.);

2. Качественное повышение уровня речевой культуры, формирование коммуникативной компетенции, под которой подразумевается умение человека организовать свою речевую деятельность языковыми средствами и способами, адекватными ситуациям общения;

3. Расширение культурного уровня, обогащение представлений о языке как важнейшей составляющей духовного богатства народа;

4. Совершенствование умений оценивать коммуникативное поведение и речевые произведения в разных сферах общения, потребности в бережном и умелом отношении к богатствам родного языка;

5. Приобретение навыков публичного выступления, ведения спора и делового общения, использования функциональных стилей речи в зависимости от ситуации и задачи общения;

6. Получение знаний, которые впоследствии в сочетании с жизненным и профессиональным опытом помогут студентам в выработке позиции, культуры речевого общения, необходимой в процессе выполнения профессиональных (экономических) функций.

Раздел 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
УК-4- Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)			
УК-4.1 Владеет системой русского литературного языка и нормами иностранного(ых) языка(ов)	Не владеет системой русского литературного языка и нормами иностранного(ых) языка(ов)	В большинстве случаев владеет системой русского литературного языка и нормами иностранного(ых) языка(ов)	Свободно и уверенно владеет системой русского литературного языка и нормами иностранного(ых) языка(ов)
УК-4.2 Воспринимает, анализирует и	Не способен анализировать и оценивать устную	В целом освоил навыки анализа и оценки устной и	Демонстрирует устойчивые навыки анализа и

оценивает устную и письменную информацию личного и академического характера на русском и иностранном(ых) языке(ах)	и письменную информацию личного и академического характера на русском и иностранном(ых) языке(ах)	письменной информации личного и академического характера на русском и иностранном(ых) языке(ах)	оценки устной и письменной информации личного и академического характера на русском и иностранном(ых) языке
--	---	---	---

Содержание дисциплины (модуля) Русский язык и культура речи

Тема №1. Статус русского языка. Международное функционирование русского языка и государственная политика.

Понятие о языке как средстве человеческого общения. Функции языка. Международное функционирование русского языка и государственная политика. Функции языка. Русский язык в нашей стране и за рубежом: проблемы и перспективы. Русский язык в современной социальной и культурной парадигме. Роль русского языка в современной системе образования. Исторические и культуuroобразующие функции русского языка на постсоветском пространстве. Русский язык и построение оптимальной языковой политики. Определение понятий «русский язык», «мировой язык», «литературный язык». Русский язык в системе других языков мира. Ситуации общения.

Тема 2. Виды речевого общения

Коммуникативные свойства языка. Язык как знаковая система. Литературный язык. Уровневое представление о системе языка. Уровни языка и традиционные разделы изучения языка.

Уровни языковой структуры и их конститутивные единицы. Слово как центральная единица языка. Структурные и коммуникативные свойства языка. Виды речевой деятельности. Определение понятий «речевое общение», «письменная речь», «устная речь», «диалог», «монолог», «полилог».

Тема 3. Нормы языка, языковой стандарт, языковая личность, виды и формы речи, речевой этикет.

Языковая норма. Понятие языковой нормы. Её роль в становлении и функционировании литературного языка. Орфоэпические и акцентологические нормы (акцент, интонация). Особенности русской интонации. Логическое ударение. Смыслоразличительные функции ударения и интонации в русском языке. Три аспекта культуры речи: нормативный, коммуникативный, этический.

Тема 4. Формы существования языка.

Условия функционирования книжной и разговорной речи, их особенности. Функциональные стили литературного языка

Тема 5. Функциональные стили речи.

Общая характеристика научного, официально-делового, публицистического, художественного стилей. Разговорно-бытовой стиль.

Официальный стиль русской речи. Лексические и синтаксические особенности. Жанровое многообразие. Понятие стандартности формы.

Взаимодействие и взаимопроникновение стилей. Определение понятий стиль, стили языка и функциональные стили речи.

Тема 6. Речевые нормы научной и профессиональной речи

Научный стиль, его место в функционально-стилистической системе языка. Основные лингвистические черты научной и профессиональной речи. Терминологичность словарного состава как ведущий признак научного стиля. Норма в терминологии. Унификация и стандартизация терминологии.

Тема 7. Речевые нормы и особенности деловой речи

Официально-деловой стиль и три его подстиля (юридический, дипломатический, канцелярский). Сфера употребления - регулирование деловых отношений. Ситуативная характеристика деловой речи.

Жанры документации. Культура составления и композиционные особенности деловых документов. Контракт и коммерческая переписка. Язык и стиль распорядительных документов.

Реклама в деловой речи. Язык современного российского бизнесмена.

Тема 8. Культура публицистической и ораторской речи

Психологические и коммуникативные основы ораторской речи.

Роды и виды красноречия: социально-политическое, академическое и лекционное, судебное, церковно-богословское, социально-бытовое. Их сравнительная характеристика.

Тема 11. Эффективность речевой коммуникации.

Условия успешного общения. Позитивный коммуникационный климат. Организация вербального взаимодействия. Понятие разговорной речи. Сфера функционирования разговорной речи - быт. Основная функция - непосредственное общение. Вопросы этикета и этики разговорной речи. Социально-психологические варианты речевого поведения. Нормы в разговорной речи. Условия воздействия живого слова.

Тема 12. Основные направления совершенствования навыков грамотного письма и говорения.

Роль государства в борьбе за чистоту языка. Принятие закона о языке народов РСФСР (русский язык объявлен государственным) (25.10. 1991). Разработка Федеральной программы поддержки русского языка (русский язык рассматривается в 3 главных аспектах: как государственный, как национальный, как мировой).

Возобновление деятельности Совета по русскому языку при Президенте Российской Федерации.

Тема 13. Культура деловой речи.

Современная коммуникация и правила речевого общения. Культура устной речи. Языковая личность в аспекте устной речи Устная деловая речь. Речевой этикет делового общения. Русский язык в Интернете – Рунет

Тема 14. Риторика и её основные понятия.

Риторические приёмы. Коммуникативная составляющая публичного выступления. Композиционные особенности публичного выступления. Значение целевой установки выступления: информативность, побудительность, утвердительность, дискуссионность.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Системы искусственного интеллекта

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.06 Торговое дело профиль Закупочная и выставочная деятельность

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Цель дисциплины: Изучить и уметь применять на практике способы и приемы использования искусственного интеллекта в цифровом обществе.

Задачи:

1. Повышение компьютерной грамотности и формирование культуры использования современных возможностей и достижений информационно-коммуникационных технологий у студентов в рамках профессиональной деятельности.

2. Овладение базовыми умениями и навыками настройки и применения в практике профессиональной деятельности технологий виртуальной реальности, разговорных чат-ботов, в том числе с элементами искусственного интеллекта.

3. Освоение начального уровня использования в практике профессиональной деятельности технологий машинного обучения и больших данных, а также обеспечения информационной безопасности, защиты и продвижения цифровой репутации, активной и эффективной реализации личностного и профессионального потенциала специалиста в сфере цифровой экономики.

Раздел 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач			
УК-1.1 Осуществляет поиск, выбор, систематизацию, обобщение и критический анализ информации	Не способен осуществлять поиск, выбор, систематизацию, обобщение и критический анализ информации	В большинстве случаев способен осуществлять поиск, выбор, систематизацию, обобщение и критический анализ информации	Свободно и уверенно способен осуществлять поиск, выбор, систематизацию, обобщение и критический анализ информации
УК-1.2 Применяет методы системного подхода для решения поставленных задач	Не способен применять методы системного подхода для решения поставленных задач	В большинстве случаев способен применять методы системного подхода для решения поставленных задач	Свободно и уверенно способен применять методы системного подхода для решения поставленных задач

Содержание дисциплины (модуля)

Системы искусственного интеллекта

Тема 1. Искусственный интеллект, машинное обучение и большие данные.

Сущность искусственного интеллекта. Общий обзор методов и технологий искусственного интеллекта.

Машинное обучение, гибридная парадигма.

Построение искусственных интеллектуальных систем и возможности использования искусственного интеллекта уже сегодня, его применение в различных сферах жизни, некоторые мифы и факты об искусственном интеллекте.

Тема 2. Цифровая экономика и современные технологические тренды.

Цифровые платформы, сквозные технологии, цифровая трансформация бизнеса и новые рынки. Трансформация условий жизни человека. Распространение новых бизнес-моделей. Цифровизация промышленности. Цифровое государственное управление. Цифровизация науки.

Тема 3. Интернет вещей и промышленный интернет вещей. Цифровые двойники и виртуальные профили.

Основные технологии, которые считаются наиболее принципиальными для создания продуктов и занятия значимых ниш на формирующихся рынках. Тематики искусственного интеллекта, системы распределенного реестра, квантовые технологии. Виртуальная и дополненная реальность.

Тема 4. Как спастись от киберугроз в новую эпоху? Вопросы информационной безопасности.

Основные понятия информационной безопасности. Информация как объект защиты. Виды и формы представления информации. Информационные ресурсы. Государственная политика информационной безопасности. Концепция комплексного обеспечения информационной безопасности. Информационная безопасность и ее место в системе национальной безопасности Российской Федерации. Органы обеспечения информационной безопасности и защиты информации, их функции и задачи, нормативная деятельность. Угрозы информационной безопасности. Построение систем защиты от угрозы нарушения конфиденциальности.

Тема 5. Введение в управление цифровой репутацией.

Сущность цифровой репутации, критерии её оценки. Анализ стилей лидерства в рамках управления цифровой репутацией бизнес-организации. Особенность управления цифровой репутацией бизнес-организации: в процессе постановки задач, связанных со взаимодействием компании с целевой аудиторией; в интернете.

Тема 6. Информация в квантовом мире и будущее коммуникаций.

Информация в квантовом мире. Квантовые вычисления и квантовое моделирование. Квантовые коммуникации и квантовая криптография. Квантовые стандарты частоты. Квантовые датчики.

Тема 7. Криптовалюты, распределенные реестры и сохраненные процедуры (смарт-контракты).

Понятие блокчейна, их разновидность. Устройство, формирование, реализация технологии блокчейна. Криптовалюта как основное применение блокчейна. Обзор топ-5 криптовалют по капитализации. Смарт-контракты. Где можно использовать блокчейн уже сегодня.

Тема 8. Виртуальная и дополненная реальность.

Обзор возможностей и различий AR-технологии. Использование VR-технологии. Кейсы с использованием AR-технологии. Способы дистрибуции проектов и перспективы развития технологий.

Тема 9. Гибкие методологии управления проектами.

Гибкие методологии разработки ПО. Методологии Scrum. Бережливое производство. Методология Канбан.

Тема 10. Как создаются программы и что нужно, чтобы попасть в AppStore или GooglePlay.

Мобильные приложения. Проектирование интерфейсов. Разработка мобильных приложений. Монетизация и мобильная аналитика. Продвижение мобильных приложений.

Тема 11. Введение в искусственный интеллект.

Гибридная парадигма. Архитектура гибридной интеллектуальной системы. Основные элементы. Построение рациональных агентов.

Тема 12. Разработка разговорного чат-бота DialogFlow.

Регистрация, создание агента и его настройка. Создание чат-бота.

Тема 13. Итоговое задание по чат-боту.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Социальная адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.06 Торговое дело профиль Закупочная и выставочная деятельность

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Целью учебной дисциплины «Социальная адаптация инвалидов и лиц с ОВЗ» является – формирование у студентов представления о закономерностях и механизмах адаптации инвалидов и лиц с ОВЗ в социуме.

Задачи:

- сформировать у студентов комплекс знаний о закономерностях социальнопсихологической адаптации инвалидов и лиц с ОВЗ;
- способствовать формированию знаний и представлений о разных формах социальнопсихологической дезадаптации и патогенных реакций на различные стрессы;
- представить методы диагностики социально-психологической адаптации инвалидов и лиц с ОВЗ;
- раскрыть технологий и методы, позволяющие осуществлять оптимизацию социальнопсихологической адаптации.

Раздел 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
<i>УК-9- Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах</i>			
УК-9.3 Взаимодействует с лицами, имеющими ограниченные возможности здоровья или инвалидность в социальной и профессиональной сферах	Не способен взаимодействовать с лицами, имеющими ограниченные возможности здоровья или инвалидность в социальной и профессиональной сферах	В большинстве случаев способен взаимодействовать с лицами, имеющими ограниченные возможности здоровья или инвалидность в социальной и профессиональной сферах	Свободно и уверенно способен взаимодействовать с лицами, имеющими ограниченные возможности здоровья или инвалидность в социальной и профессиональной сферах

Содержание дисциплины (модуля)

Социальная адаптация инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Тема №1. Понятие «образовательная среда» и «образовательная среда для инвалидов».

Психологическое сопровождение адаптации обучающихся -инвалидов и лиц с ОВЗв образовательном учреждении Актуальность проблемы образования - образовательная среда и адаптация к ней. Понятие «образовательная среда», типология и структура образовательной среды в трудах Л.С.Выготского, Г. А.Ковалева, В.П.Лебедева, А.В.Могилева, И.С. Морозовой, А.Б.Орлова, В.ИЛанова, А.В. Петровского, В.В.Рубцова,

С.В.Тарасова, И.М. Улановской, А.Н.Шильмана, Б.Д. Элькони-на, В. А. Ясвина и др., зарубежной психологи А. Бандуры, К. Левина, Я. Корчака К. Роджерса и др., идеи развития и самореализации в условиях образовательной среды.

Тема № 2. Социализация и адаптация личности. Особенности социализации обучающихся-инвалидов и лиц с овз.

Процесс социального взаимодействия человека. Биологический и культурный контексты социализации личности. Основные теории социализации. Соотношение личности и общества. Основные этапы социализации индивида. Механизмы, институты и условия социализации для инвалидов в современном образовательном учреждении. Особенности социализации личности обучающихся инвалидов.

Тема № 3. Виды адаптации. Адаптация инвалидов и лиц с ОВЗ. Регуляция социального поведения и социальная установка. Личность и группа.

Понятие социально-психологической адаптации личности. Сущность и содержание понятий «адаптация», «адаптированность», «уровни адаптированности». Типы адаптивного поведения личности и их особенности для инвалидов. Динамика процесса адаптации личности в измененных социальных условиях. Первичная и вторичная адаптации. Стадии адаптивного процесса. Критерии и показатели адаптированности личности и методика их определения. Условия и пути оптимизации социально-психологической адаптации личности.

Тема № 4. Общение как коммуникация и интеракция.

Социально-психологические исследования общения как информационно-коммуникативного процесса. Социальная психология и семиотика. Социально-психологическая структура процесса коммуникации (по К.Шеннону). Модель коммуникативного обмена ИТофмана. Теория информационного метаболизма А.Кемпинского. Специфика коммуникативного процесса между людьми: развитие и обогащение информации в ходе ее "движения", активная позиция партнеров в коммуникативном процессе, индивидуальные различия при уяснении информации и т.д. Виды коммуникации. Интеракционистское направление в социальной психологии. Попытки построения «анатомии» акта взаимодействия в зарубежной социальной психологии.

«Единичный социальный акт» по ТЛарсонсу.

Тема № 5. Общение как социальная перцепция.

Специфика анализа перцептивных процессов в социальной психологии. Исследование социального восприятия Дж. Брунером. Проблема восприятия и понимания человека человеком в трудах А.А. Бодалева. Механизмы взаимопонимания в процессе общения: идентификация, рефлексия, эмпатия. Каузальная атрибуция (Г.Келли). Развитие идей гештальтпсихологии (исследования САша). Эффекты межличностного восприятия: новизны, «ореола», перцептивной установки, эффекта первичности, эффекта снисхождения - ужесточения, ошибки центральной тенденции, логической ошибки, ошибки контраста. Влияние стереотипов и эталонов межличностного восприятия, в том числе стереотипов в отношении к инвалидам. Формирование первого впечатления о человеке. Аттракция: психологическая сущность и приемы формирования. Условия и факторы, влияющие на точность и адекватность межличностного восприятия. Аперцепция.

Тема № 6 Психологические основы сплочения коллектива.Инвалиды и лица с ОВЗ -члены коллектива.

Постановка проблемы коллектива в отечественной социальной психологии. Традиции исследования коллективов в отечественной психологии. Понятие коллектива и его социально-психологическая характеристика. Основные социально-психологические явления в коллективе. Предпосылки и причины негативных социально -психологических

процессов и явлений в коллективах. Социально психологическая устойчивость коллектива и факторы ее формирования.

Тема № 7. Основные подходы к исследованию малых групп: Структура и динамические характеристики.

Понятие малой группы. Проблема верхней и нижней границ. Классификации малых групп. Первые исследования малых групп (Н.Трипплет, В.Меде, В.М. Бехтерев). Основные подходы к изучению малых групп в зарубежной и отечественной психологии: социологический подход (Э.Мэйо), групп-подинамический подход (К.Левина), интеракционистский подход, психоаналитический подход (В.Байон), социометрическое направление, деятельный подход. Теории подкрепления, систем, обмена, модель Е.Марби. Двухмерная модель развития группы Б.Такмана. Содержание фаз развития групп по И. Ялому и К. Хеку. Коллектив как особая стадия развития группы. Применение теории деятельности к группе в отечественной социальной психологии. Взаимосвязь уровня развития совместной деятельности и межличностных отношений в коллективе. Характеристика психологических феноменов коллектива.

Тема № 8. Социальная психология лидерства и руководства.

Лидерство как феномен группового развития. Основные теории происхождения лидерства: теория черт, ситуационный подход, синтетический подход. Дифференциация лидерства в малой группе (по Р. Бейлзу и Ф. Слейтору): «деловой» и «эмоциональный» лидер и взаимоотношения между ними. Типы лидеров (по Л.И. Уманскому и Б.Д. Парыгину). «Идиосинкразический кредит». Социально-психологический статус. Референтность. Диагностика лидерства. Психологическая природа и типы социальной власти: вознаграждающая, принуждающая, легитимная, референтная, экспертная. Феномен подчинения авторитету (СМилграм).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Социология

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.06 Торговое дело профиль Закупочная и выставочная деятельность

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Цель изучения дисциплины - ознакомить студентов с основами социологической теории и методами социологического исследования.

Задачи дисциплины:

– дать студентам знания теоретических основ и закономерностей развития социологии, выделяя ее специфику, раскрывая принципы соотношения методологии и методов социологического познания;

– помочь студентам понять социальные явления и процессы, происходящие в современном мире и России, исследовать острые общественные вопросы социального неравенства, бедности и богатства, межнациональных, экономических и политических конфликтов, формируя активную жизненную и гражданскую позицию, ценностные ориентации;

– способствовать подготовке широко образованных, творческих и критически мыслящих специалистов, способных к анализу и прогнозированию сложных социальных проблем и овладению методикой проведения социологических исследований.

Раздел 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде			
УК-3.1 Использует способы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли в команде	Не владеет нормами социального взаимодействия для реализации своей цели в команде	В большинстве случаев владеет нормами социального взаимодействия для реализации своей роли в команде	Свободно владеет и использует нормы социального взаимодействия для реализации своей роли в команде
УК-3.2 Применяет методы межличностной коммуникации, обеспечивающие взаимодействие в команде	Не способен применять методы межличностной коммуникации, обеспечивающие взаимодействие в команде	В целом освоил методы межличностной коммуникации, обеспечивающие взаимодействие в команде)	Демонстрирует владение методами межличностной коммуникации, обеспечивающими взаимодействие в команде, и успешно применяет их.
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах			
УК-5.1 Выявляет и анализирует особенности	Не знает особенности межкультурного	В целом способен выявлять и анализировать	Успешно выявляет и анализирует

межкультурного взаимодействия, обусловленные различием социально-исторических, этических и ценностных систем	взаимодействия, обусловленные различием социально-исторических, этических и ценностных систем и не способен к их выявлению	особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различием социально-исторических, этических и ценностных систем	особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различием социально-исторических, этических и ценностных систем
--	--	--	--

Содержание дисциплины (модуля) Социология

Тема 1. «Предмет социологии».

Социальное как предмет социологии. Сущность социального. Предыстория социального. Зачатки социального у животных. Развитие предмета социологии. Динамика предмета социологии. Место социологии в системе наук.

Тема 2. «Социология социологии».

О. Конт как основатель социологии. Позитивизм как основа социологической теории. Вклад Г. Спенсера в социологическую науку. Э. Дюркгейм и учение об аномии. К. Маркс и Ф. Энгельс как основатели конфликтологического направления в социологии. Роль Г. Маркузе в развитии социологии. Р. Дарендорф о перспективах развития общества. Вклад российских ученых в развитие социологии.

Тема 3. «Социология личности».

Понятия «человек», «индивид», «индивидуальность» и «личность». Личность в системе общественных отношений. Проблема развития личности. Социализация личности. Основные теории социализации личности. Социальные роли и социальный статус личности.

Тема 4. «Социальные нормы и девиантное поведение».

Особенности социальных норм. Социальные нормы и технические правила. Социальные предписания с социальными санкциями за их нарушения. Теоретические подходы к проблеме возникновения девиации. Девиация отрицательная и положительная. Поведение девиантное, делинквентное и преступное. Методы профилактики девиантного поведения. Социология насилия.

Тема 5. «Социальные институты»

Социальные институты как установления в развитии и функционировании общества. Особенности функционирования социальных институтов в процессе развития общества. Социальные институты в политической системе.

Тема 6. «Семья как социальный институт».

Развитие брачно-семейных отношений в разных культурах. Формы семьи и формы брака. Влияние общественных отношений на развитие семьи. Роль семьи в развитии человека. Перспективы семьи. Неполные семьи. Однополые семьи.

Тема 7. «Образование как социальный институт».

Роль образования в развитии общества. Структура образования. Основные тенденции в развитии образования. Образование в информационном обществе.

Тема 8. «Нация как социальный институт»

Род и племя. Формирование народностей в историческом процессе. Нация как высшая стадия формирования народа. Национальные отношения и процесс глобализации. Межнациональные конфликты и религиозные войны. Этносоциология.

Тема 9. «Право как социальный институт»

Социальная функция права. Интеграция как результат права. Правовая социализация личности. Правовая система и контролирующие органы. Право в структуре социальных отношений.

Тема 10. «Общенаучные методы в социологии»

Наблюдение как один из основных методов социологии. Виды наблюдения. Наблюдение включенное и невключенное, систематизированное и несистематизированное. Эксперимент в социологии. Ограничения социологического эксперимента. Естественный эксперимент.

Тема 11. «Методы конкретных социологических исследований».

Анкетирование как один из важнейших методов массовых опросов. Особенности составления и обработки анкет. Интервью. Виды интервью и особенности проведения. Контент-анализ. Социометрия. Почтовый, прессовый и телефонный опросы.

Тема 12. «Россия в глобальном социальном пространстве».

Развитие России как государства. Становление государственности. Установление социальных норм. Процессы интеграции. Антиглобалистские настроения. Центробежные тенденции в процессе перестройки и особенности их реализации.

Тема 13. «Развитие общества».

Развитие человека и развитие человечества как единый процесс. Креационистские и эволюционистские концепции развития человечества.

Концепция развития общества К. Маркса и Ф. Энгельса. Концепция трех волн О. Тоффлера. Примитивное, традиционное, индустриальное и постиндустриальное общество. Информационное общество.

Тема 14. «Информационное общество».

Е. Масуда об особенности индустриального общества в современном глобальном пространстве. Свободное время как основная ценность информационного общества. Образование в информационную эпоху. Интернет и его роль в обмене и распределении информации.

Тема 15. «Перспективы развития общества»

Перспектива развития человека, человечества и человеческого общества. Апокалиптические настроения. Человечество и инопланетные цивилизации.

Тема 16. «Народ и власть»

Внешняя политика России. Российская Федерация на путях реформ. Социально-экономическая и политическая ситуация в стране. Культура современной России.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Спортивные секции

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.06 Торговое дело профиль Закупочная и выставочная деятельность

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Целями освоения дисциплины (модуля) «Спортивные секции» является: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачами изучения дисциплины (модуля) «Спортивные секции» является:

понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;

знание биологических, психолого-педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;

овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;

приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;

создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

Раздел 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
<i>УК-7- Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</i>			
УК-7.1 Определяет личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности	Не способен определять личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности	В большинстве случаев способен определять личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности	Свободно и уверенно способен определять личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности
УК-7.2 Использует основы физической культуры для	Не способен использовать основы физической культуры для	В целом способен использовать основы физической культуры для	Демонстрирует устойчивые навыки использовать основы физической культуры для

осознания здоровьесберегающих технологий с учетом особенностей профессиональной деятельности	осознания здоровьесберегающих технологий с учетом особенностей профессиональной деятельности	осознания здоровьесберегающих технологий с учетом особенностей профессиональной деятельности	культуры для осознания здоровьесберегающих технологий с учетом особенностей профессиональной деятельности
УК-7.3 Формирует и использует комплексы физических упражнений с учетом их взаимодействия на функциональные и двигательные возможности, адаптационные ресурсы организма и на укрепление здоровья	Не способен формировать и использовать комплексы физических упражнений с учетом их взаимодействия на функциональные и двигательные возможности, адаптационные ресурсы организма и на укрепление здоровья	В целом способен формировать и использовать комплексы физических упражнений с учетом их взаимодействия на функциональные и двигательные возможности, адаптационные ресурсы организма и на укрепление здоровья	Демонстрирует устойчивые навыки формировать и использовать комплексы физических упражнений с учетом их взаимодействия на функциональные и двигательные возможности, адаптационные ресурсы организма и на укрепление здоровья

Содержание дисциплины (модуля) Спортивные секции

Тема 1. Техника высокого и низкого старта.

Ознакомление с техникой выполнения. Специальные беговые упражнения бегуна. Ознакомление с техникой выполнения низкого старта. Совершенствование техники выполнения специальных беговых упражнений. Совершенствование техники высокого и низкого старта.

Тема 2. Техника бега на короткие и средние дистанции.

Ознакомление с техникой бега на короткие и средние дистанции. Техника бега на короткие и средние дистанции. Старт и стартовый разгон. Бег на короткие дистанции, финиширование.

Тема 3. Техника прыжка в длину с разбега.

Ознакомление с техникой прыжка. Изучение разбега. Техника прыжка с разбега в длину.

Тема 4. Техника эстафетного бега.

Ознакомление с техникой эстафетного бега. Изучение техники эстафетного бега. Совершенствование техники эстафетного бега.

Тема 5. Строевые упражнения.

Условные обозначения гимнастического зала.

-Перестроение из 1й шеренги в 2,3 и обратно.

-Перестроение из колонны по 1у в колонну по 2, по 3 и обратно.

-движение в обход, остановка группы в движении

-Движение по диагонали, змейкой, по кругу, противоходом и т.д.

Тема 6. Общеразвивающие упражнения.

Техника ОРУ.

- Раздельный способ проведения ОРУ.
- Основные стойки ногами.
- Наклоны, выпады, приседы.
- Упражнения сидя и лёжа
- Поточный способ проведения ОРУ.
- Самостоятельная работа студентов.

Тема 7. Техника акробатических упражнений.

Техника акробатических упражнений. Ознакомление с техникой акробатических упражнений. Изучение техники. Выполнение комплекса акробатических упражнений. Совершенствование.

Тема 8. Техника игры в волейбол.

Техника приёма и передачи мяча сверху двумя руками. Техника подачи мяча. Ознакомления с техникой ведения и передачи мяча. Штрафные броски.

Двусторонняя игра.

Тема 9. Техника игры в баскетбол.

Техника приёма и передачи мяча сверху двумя руками. Техника подачи мяча. Ознакомления с техникой ведения и передачи мяча. Штрафные броски.

Двусторонняя игра.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Статистика

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.06 Торговое дело профиль Закупочная и выставочная деятельность

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Целью освоения дисциплины «Статистика» является формирование у студентов целостных представлений об основных положениях современной статистической науки и соответствующей системы знаний, овладение важнейшими методами статистических исследований и их применения в анализе бизнес-процессов и финансового состояния фирм, усвоения главных макроэкономических показателей и важнейших идей, лежащих в основе системы национальных счетов.

Задачи дисциплины:

- овладение комплексом современных методов сбора, обработки, обобщения и анализа статистической информации для оценки состояния и выявления тенденций, закономерностей и особенностей развития экономики и социальной сферы;
- овладение важнейшими методиками и приемами статистического анализа; изучение главных объектов прикладных статистических исследований;
- применение статистических методов, методов моделирования и прогнозирования социально-экономических процессов для принятия обоснованных управленческих решений;
- статистический анализ крупнейших экономических процессов современного общества.

Раздел 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности и компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворительный уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
<i>ОПК-2Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач</i>			
ОПК-2.2Применяет методы сбора, обработки и интерпретации данных для решения поставленных экономических задач	Не способен применять методы сбора, обработки и интерпретации данных для решения поставленных экономических задач	В большинстве случаев способен применять методы сбора, обработки и интерпретации данных для решения поставленных экономических задач	Свободно и уверенно применяет методы сбора, обработки и интерпретации данных для решения поставленных экономических задач
ОПК-2.3Анализирует статистическую информацию и получает статистически обоснованные выводы для решения поставленных	Не способен анализировать статистическую информацию и получает статистически обоснованные выводы для решения поставленных экономических задач	В большинстве случаев способен анализировать статистическую информацию и получает статистически обоснованные выводы для решения поставленных	Свободно и уверенно способен анализировать статистическую информацию и получает статистически обоснованные выводы для решения

экономических задач		экономических задач	поставленных экономических задач
---------------------	--	---------------------	----------------------------------

Содержание дисциплины (модуля) Статистика

Тема 1. Предмет, метод и задачи общей теории статистики.

Понятие статистики. История статистики (краткий обзор). Основные черты предмета статистики и его определение. Теоретические основы статистики как науки. Особенности статистической методологии. Метод статистики. Общая теория статистики как отрасль статистической науки. Основные задачи и принципы организации государственной статистики Российской Федерации.

Тема 2. Статистическое наблюдение.

Понятие о статистическом наблюдении, этапы его проведения. Программно-методологические вопросы статистического наблюдения. Важнейшие организационные вопросы статистического наблюдения. Основные организационные формы, виды и способы статистического наблюдения. Точность наблюдения

Тема 3. Сводка и группировка статистических данных.

Задачи сводки и ее содержание. Метод группировки и его место в системе статистических методов. Виды статистических группировок. Принципы построения статистических группировок и классификаций. Ряды распределения и группировки. Сравнимость статистических группировок. Метод группировок и многомерные классификации. Группировки и классификации в практике статистики. Статистические таблицы. Графическое изображение статистических данных.

Тема 4. Абсолютные и относительные величины.

Понятие, формы выражения и виды статистических показателей. Абсолютные показатели. Относительные показатели и их виды.

Тема 5. Средние величины.

Сущность и значение средней величины. Виды средних и способы их вычисления. Структурные средние величины.

Тема 6. Показатели вариации.

Понятие вариации и ее значение. Меры вариации. Вариация альтернативного признака. Виды дисперсий и правило их сложения

Тема 7. Ряды динамики в анализе социально-экономических явлений.

Понятие и классификация рядов динамики. Сопоставимость уровней и смыкание рядов динамики. Показатели изменения уровней ряда динамики. Компоненты ряда динамики. Виды трендовой компоненты и проверка гипотезы о существовании тенденции. Методы анализа основной тенденции (тренда) в рядах динамики. Методы выявления периодической компоненты. Модели сезонных колебаний. Регрессионный анализ связанных динамических рядов. Корреляция рядов динамики. Элементы прогнозирования и интерполяции

Тема 8. Статистические методы изучения взаимосвязей социально-экономических явлений.

Виды связей между явлениями. Коэффициенты корреляции знаков Г.Фехнера. Коэффициенты корреляции рангов Спирмэна и Кендэла. Коэффициент согласия (коэффициент конкордации). Линейный коэффициент парной корреляции и коэффициент детерминации. Коэффициент ассоциации и хи-квадрат.

Тема 9. Экономические индексы

Понятие экономических индексов. Классификация индексов. Индивидуальные и общие индексы. Агрегатный индекс как исходная форма индекса. Средние индексы.

Выбор базы и весов индексов. Индексы структурных сдвигов. Важнейшие экономические индексы и их взаимосвязи. Свойства индексов Ласпейреса и Пааше

Тема 10. Предмет, методология и задачи социально-экономической статистики.

Предмет изучения социально-экономической статистики. Структура и теоретические основы социально-экономической статистики как науки, и её взаимосвязь с другими науками.

Методология социально-экономической статистики. Задачи социально-экономической статистики и области применения её данных.

Основные источники информационного обеспечения социально-экономической статистики.

Современная организация социально-экономической статистики в РФ. Международные статистические организации.

Тема 11. Система показателей, классификации и группировки в социально-экономической статистике.

Система показателей социально-экономической статистики. Значение социально-экономической статистики для изучения закономерностей становления рыночного многоукладного хозяйства страны.

Структура системы показателей социально-экономической статистики. Макроэкономические, отраслевые и региональные показатели.

Важнейшие социально-экономические группировки и классификации, и их роль в статистическом исследовании. Отраслевые классификации видов экономической деятельности, классификация продукции (работ, услуг) и др.

Международные классификации отраслей народного хозяйства. Классификации ООН.

Тема 12. Социально - демографическая статистика.

Население как объект статистического изучения. Источники данных о населении. Методы текущего учета населения. Выборочные обследования (микрореписи населения). Организация и содержание переписей населения. Всемирные переписи населения.

Основные категории населения. Изучение численности населения и его размещение на территории страны. Наличное, постоянное, временно-отсутствующее и временно-проживающее население. Социально-экономические группировки населения. Структура населения по полу, возрасту, национальности, уровню образования, другим признакам. Возрастно-половая пирамида. Изучение естественного и механического движения населения. «Открытое» и «закрытое» население.

Абсолютные и относительные показатели естественного движения, воспроизводства и миграции населения.

Общие коэффициенты рождаемости, смертности, естественного прироста. Специальные коэффициенты жизненности (Покровского), фертильности (плодовитости, младенческой смертности) и др. Сальдо миграции. Коэффициенты механического прироста населения.

Расчеты перспективной численности отдельных возрастных групп населения. Метод «возрастной передвижки». Коэффициенты вероятности дожития.

Тема 13. Система показателей трудовых ресурсов и занятости

Содержание и задачи статистики трудовых ресурсов в условиях современного рынка труда. Источники сведений о трудовых ресурсах. Статистика занятости и безработицы. Классификация населения по статусу занятости. Статистическое изучение динамики численности и состава занятых лиц. Показатели размещения трудовых ресурсов по территории, отраслям и народного хозяйства, видам занятий и источникам средств существования. Методы оценки уровня безработицы.

Баланс трудовых ресурсов и его значение в статистическом изучении рынка труда. Экономически активное и экономически неактивное население.

Понятие естественного и механического движения (миграции) трудовых ресурсов; их статистическое изучение с помощью расчета абсолютных и относительных показателей.

Трудоспособное и нетрудоспособное население. Трудоспособное население трудоспособного и нетрудоспособного возраста. Функционирующие, выбывающие и потенциальные трудовые ресурсы.

Коэффициенты экономичности возрастного состава населения; замещаемости трудовых ресурсов.

Методика определения перспективной численности трудовых ресурсов.

Тема 14. Статистика уровня жизни населения

Понятие уровня жизни населения. Социальное значение и задачи статистического изучения жизненного населения.

Система показателей статистики уровня жизни населения.

Доходы населения, их структура по составу, направлению получения и использования. Доходы населения: конечные; номинальные и реальные доходы. Индексы номинальных и реальных доходов.

Статистическое изучение социального расслоения общества. Показатели дифференциации доходов населения. Коэффициент концентрации доходов (коэффициент Джинни).

Коэффициент Лоренца в расчете относительной характеристики неравенства при распределении доходов различных групп населения.

Зарботная плата как один из видов дохода. Номинальная и реальная заработная плата. Индекс покупательной способности рубля, индекс цен на товары и услуги. Индекс реальной и номинальной заработной платы.

Определение платежеспособного спроса населения. Показатели степени удовлетворения потребностей населения в товарах и услугах. Инфляция и оценка ее влияния на уровень жизни. Дефлятор расходов потребителей. Показатели уровня жизни отдельных социальных групп. Коэффициент эластичности потребления. Индивидуальные и сводный индексы потребления. Общий индекс потребления материальных благ.

Понятие прожиточного минимума и потребительской корзины.

Индекс развития человеческого потенциала.

Тема 15. Статистика труда и заработной платы

Статистика использования рабочего времени. Показатели численности и состава работников предприятий. Показатели движения рабочей силы и использование рабочего времени.

Статистика производительности труда, задачи её изучения. Показатель уровня производительности труда.

Основные показатели статистики заработной платы, её формы и виды.

Тема 16. Статистика основных и оборотных средств в структуре национального богатства.

Понятие об основных фондах и социально-экономическое значение их статистического изучения.

Классификация производственных и непроизводственных основных фондов и ее специфика в отдельных отраслях народного хозяйства. Состав основных фондов, их учет на начало и конец года.

Методы изучения динамики основных фондов. Виды стоимостной оценки основных фондов и их переоценка в сопоставимые цены. Значение переоценки основных фондов в условиях инфляции.

Методика построения балансов основных фондов: по полной первоначальной стоимости, по первоначальной стоимости за вычетом износа.

Изучение структуры основных фондов. Относительные характеристики интенсивности движения фондов, их технического состояния и эффективности использования. Коэффициенты обновления, выбытия и износа. Фондоотдача и фондоемкость.

Показатели амортизации основных фондов. Годовая сумма амортизации и норма амортизационных отчислений. Методы начисления амортизации.

Тема 17. Статистика финансов

Предмет, метод и задачи статистики финансов. Финансы как стоимостная категория. Принципы организации системы финансов.

Понятия и особенности финансового рынка. Системе показателей статистики финансов, формирование финансовых ресурсов.

Кредитование и государственное финансирование как финансовое обеспечение финансовых затрат.

Страхование и сберегательное дело. Статистика денежного обращения.

Статистика государственного бюджета. Налоговая статистика. Показатели доходности. Системе показателей банковской статистики.

Статистические показатели финансовых предприятий, анализ их финансовой устойчивости.

Статистическое изучение цен. Поведение цен, как ответная реакция на изменение экономической ситуации. Цена как индикатор инфляционных процессов. Индексный метод изучения динамики цен. Индекс потребительских цен (ИПЦ). Моделирование и прогнозирование цен. Инфляция и способы её измерения.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Теория экономического анализа

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.06 Торговое дело профиль Закупочная и выставочная деятельность

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Цель данного курса – дать студентам теоретические основы знаний в области экономического анализа в условиях рыночной экономики; рассмотреть инструментарий аналитического исследования основных показателей производственно-финансовой деятельности организаций; определить оптимальные способы поиска внутривладельческих резервов; привить практические навыки использования информационных технологий при обработке экономической информации.

В соответствии с поставленной целью курс решает следующие **задачи**:

- знакомство студентов с сущностью экономического анализа;
- уяснение круга задач, стоящих перед экономическим анализом;
- формирование в процессе обучения у студентов навыков ведения и организации бухгалтерского дела на уровне мировых стандартов.
- овладение специальной терминологией;
- изучение требований действующих нормативных документов по всем направлениям финансово-хозяйственной деятельности, ведения учета и отчетности, осуществления налогообложения;
- изучение особенностей организации бухгалтерского дела, основных типовых операций хозяйствующего субъекта в рублях и иностранной валюте.

Раздел 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворительный уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
ОПК -3Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов			
ОПК-3.1 Владеет понятийным аппаратом, основными принципами аналитических исследований, методологией проведения анализа торгово-экономических процессов	Не способен владеть понятийным аппаратом, основными принципами аналитических исследований, методологией проведения анализа торгово-экономических процессов	В большинстве случаев способен владеть понятийным аппаратом, основными принципами аналитических исследований, методологией проведения анализа торгово-экономических процессов	Свободно и уверенно владеет понятийным аппаратом, основными принципами аналитических исследований, методологией проведения анализа торгово-экономических процессов

ОПК-3.2 Анализирует во взаимосвязи экономические явления, процессы и инструменты на микро- и макроуровне	Не способен анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и инструменты на микро- и макроуровне	В большинстве случаев способен анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и инструменты на микро- и макроуровне	Свободно и уверенно анализирует во взаимосвязи экономические явления, процессы и инструменты на микро- и макроуровне
--	--	---	--

Содержание дисциплины (модуля) Теория экономического анализа

Тема 1. Место экономического анализа в теории и практике управления.

Научные основы экономического анализа. Экономическое мышление и его роль в подготовке специалиста. Экономический анализ и его роль в исследовании экономических процессов и явлений. Роль анализа в теории познания. Анализ и синтез. Детализация и расчленение как метод познания. Экономический анализ и его роль в исследовании экономических процессов и явлений. Экономический анализ и важнейшие категории диалектики.

Связь экономического анализа с бухгалтерским учетом и аудитом, статистикой, экономической теорией, менеджментом, маркетингом, планированием и другими экономическими дисциплинами:

Тема 2. Предмет экономического анализа и организация аналитической работы.

Понятие экономического анализа и направления его использования. Отличие предмета экономического анализа от предмета других экономических наук. Внутренние и внешние пользователи экономического анализа.

Формы и методы организации аналитической работы. Сбор, группировка, обработка, систематизация, хранение и доступность аналитического материала. Системность аналитических исследований. Комплексность анализа. Экономический анализ в разработке и мониторинге бизнес-планов.

Тема 3. Виды экономического анализа.

Классификация видов экономического анализа и их роль в управлении. Технико-экономический анализ (ТЭА) и финансово-экономический анализ (ФЭА) их сущность, цели, задачи и сфера применения.

Макроэкономический и микроэкономический анализ. Текущий, ретроспективный и перспективный анализ. Сплошной и выборочный экономический анализ. Маржинальный анализ как соотношение и взаимосвязь затрат, объема реализации и прибыли. Сравнительный и факторный экономический анализ. Анализ коммерческих рисков. Комплексный и локальный экономический анализ. Функционально-стоимостной анализ: зарубежный и отечественный опыт.

Тема 4. Содержание и информационное обеспечение экономического анализа. Система аналитических показателей.

Содержание экономического анализа. Основные задачи экономического анализа. Основные требования, предъявляемые к информационной базе экономического анализа. Зависимость объема используемой информации от задач и вида анализа. Обработка информации.

Понятие факторов и показателей хозяйственно-финансовой деятельности и их взаимосвязь. Классификация факторов экономического анализа. Классификация показателей, используемых в экономическом анализе и аналитических исследований.

Тема 5. Методология и методика экономического анализа.

Метод как способ исследования. Общие принципы научного познания реальной действительности, определяющие метод экономического анализа. Особенности метода экономического анализа.

Традиционные методы экономического анализа. Методы статистики. Сравнительный анализ и его виды. Относительные и средние величины. Группировка. Графики и таблицы и их роль в анализе. Использование балансового способа в экономическом анализе.

Тема 6. Методика факторного анализа.

Понятие, типы и основные задачи факторного анализа. Классификация и систематизация факторов в экономическом анализе.

Основные типы факторных детерминированных моделей. Сущность способа цепной подстановки. Преимущества и недостатки метода цепных подстановок.

Индексный метод анализа как упрощенный вариант способа цепных подстановок. Интегральный метод измерения влияния отдельных факторов на обобщающие показатели. Обобщение результатов факторного анализа.

Тема 7. Экономико-математические методы экономического анализа.

Виды анализа в которых используются экономико-математические методы экономического анализа.

Основные элементы экономико-математических моделей, цели их построения. Применение ЭВМ в решении типовых аналитических задач.

Графические методы. Методы линейного и динамического программирования. Математическая теория игр. Методы структурного анализа. Рейтинговые методы оценки. Эвристические методы и их основные виды.

Тема 8. Система комплексного экономического анализа и поиска резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности.

Системный и комплексный подход в экономическом анализе.

Виды резервов, их классификация, комплексная оценка резервов производства. Понятие перспективного и текущего резерва повышения эффективности хозяйственной деятельности. Способы подсчета величины резервов.

Экстенсивные и интенсивные факторы роста производства. Анализ финансового состояния организации

Тема 9. История и перспективы развития экономического анализа деятельности предприятий в условиях укрепления рыночных отношений и реформирования бухгалтерского учета.

Истоки экономического анализа. Основные этапы развития экономического анализа. Современные направления развития экономического анализа в связи с переходом к рыночным условиям хозяйствования.

Реформирование системы бухгалтерского учета, экономического анализа и аудита в соответствии с международными стандартами.

Перспективы развития экономического анализа. Конкуренция и экономический анализ.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Управление государственными и муниципальными закупками

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.06 Торговое дело профиль Закупочная и выставочная деятельность

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Цели:

- формирование и развитие компетенций и практических навыков в области принятия и реализации управленческих решений в сфере государственных и муниципальных закупок, основанных на правовых нормах, российском и зарубежном опыте для выбора наиболее эффективных способов и методов управления публичными закупками.

Задачи:

- формирование общих знаний и практических навыков в области регулирования управленческой деятельности в целях правового обеспечения закупок на уровне субъекта федерации, муниципалитета, предприятия, учреждения;
- получение теоретических знаний и формирование навыков в области управления государственными и муниципальными закупками;
- ознакомление с международным и российским опытом обеспечения государственных, муниципальных и корпоративных нужд в товарах, работах и услугах;
- приобретение умений правильно использовать нормативно-правовые требования к деятельности участников закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд;
- приобретение навыков использования способов организации закупок для обеспечения деятельности государственных и муниципальных заказчиков товарами, работами и услугами;
- приобретение профессиональных компетенций в области управления государственными и муниципальными закупками

Раздел 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
ПК-1.1 Способен осуществлять закупочную деятельность для государственных, муниципальных и корпоративных нужд			
ПК-1.1. В точном соответствии способен осуществлять закупочную деятельность для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	Не способен в точном соответствии осуществлять закупочную деятельность для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	В большинстве случаев способен в точном соответствии осуществлять закупочную деятельность для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	Свободно и уверенно в точном соответствии способен осуществлять закупочную деятельность для государственных, муниципальных и корпоративных нужд
ПК-1.2 Осуществляет процедуру закупок, составляет и оформляет отчетную документацию			

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
ПК-1.2 Осуществляет процедуру закупок, составляет и оформляет отчетную документацию	Не способен в точном соответствии осуществлять процедуру закупок, составляет и оформляет отчетную документацию	В большинстве случаев способен в точном соответствии осуществлять процедуру закупок, составляет и оформляет отчетную документацию	Свободно и уверенно в точном соответствии способен осуществлять процедуру закупок, составляет и оформляет отчетную документацию

Содержание дисциплины Управление государственными и муниципальными закупками

Тема 1. Понятие и общие принципы размещения заказов для государственных и муниципальных нужд

История становления системы государственных и муниципальных закупок в России
.Исторический экскурс: становление и развитие закупок для нужд государства со времен древней Руси до настоящего времени. Зарубежная практика размещения заказов для государственных и муниципальных нужд

Роль государственных и муниципальных закупок в рыночной экономике

Участники закупок для государственных и муниципальных нужд.

Заявки на участие в закупке. Преференции в системе закупок.

Планирование при размещении государственных и муниципальных заказов. Международный опыт государственных (общественных закупок). Меры по предотвращению коррупции в системе размещения государственных и муниципальных заказов, российский и международный опыт. Понятие размещения заказов для государственных и муниципальных нужд. Основные принципы системы государственных и муниципальных заказов, термины и определения. Субъекты правоотношений в системе размещения государственных и муниципальных заказов

Тема 2. Нормативная правовая база размещения государственных и муниципальных заказов

Действующая российская нормативная правовая база, регламентирующая размещение государственных и муниципальных заказов, включая: Гражданский кодекс Российской Федерации, Бюджетный кодекс Российской Федерации, Федеральный закон № 44-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд». Нормативные и методические документы органа, уполномоченного на осуществление нормативного правового регулирования в сфере размещения заказов, и иных федеральных органов исполнительной власти, иные нормативные правовые акты, регулирующие отношения, связанные с размещением заказов. Применение антимонопольного законодательства в сфере размещения заказов

Тема 3. Процедуры размещения заказов

Существующие процедуры размещения заказов и условия их выбора и применения. Комбинирование процедур размещения заказов. Порядок расчета начальной цены контракта. Информационное обеспечение. Условия допуска к торгам. Участники закупок для государственных и муниципальных нужд.

Требования к участникам торгов и к заявкам на участие в торгах. Заявки на участие в закупке. Преференции субъектам малого предпринимательства. Документы, регламентирующие управление и функционирование системы размещения заказов в

организации. Функции отдела закупок и структурных подразделений заказчика. Виды и функции комиссий. Торги в форме аукциона, в том числе аукциона в электронной форме. Процедуры проведения. Обзор электронных площадок. Торги в форме конкурса. Понятия открытый и закрытый конкурс. Процедуры проведения. Правила оценки заявок на участие в конкурсе. Способы размещения заказов без проведения торгов: размещение заказов у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика), запрос котировок, запрос котировок с целью оказания гуманитарной помощи и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций. Особенности применения и процедуры проведения.

Тема 4. Государственные и муниципальные контракты

Понятие государственного и муниципального контракта. Подготовка проектов государственных и муниципальных контрактов. Управление контрактом.

Информационное сопровождение контракта. Требования к участникам закупки

Гражданско-правовой договор бюджетного учреждения на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг. Бюджетно-правовые ограничения при формировании условий контрактов, при заключении, исполнении и прекращении контрактов. Пределы изменения условий, предусмотренных контрактом на стадии исполнения контракта

Тема 5. Специфика размещения заказов для государственных и муниципальных нужд

Специфика размещения заказов на наиболее часто закупаемые простые товары, работы, услуги (компьютерная техника, продукты питания, медикаменты, ГСМ и др.). Специфика размещения заказов на наиболее часто закупаемые сложные товары, работы, услуги (НИОКР, технически сложное оборудование, консультационные услуги, проектные и строительные работы, энергосервис и др.). Конкурентные способы определения поставщика: аукцион, конкурс, запрос котировок, запрос предложений. Закрытые способы определения поставщиков: закрытый аукцион, закрытый конкурс, закрытый конкурс с ограниченным участием, закрытый двухэтапный конкурс..Закупка у единственного поставщика

Тема 6. Организация контроля в сфере государственных и муниципальных закупок.

Понятие государственный контроль, органы осуществляющие государственный контроль в сфере государственных и муниципальных закупок их функции, принципы работы и цели деятельности, противодействие коррупции в сфере государственных закупок

Порядок разрешения конфликтов при размещении государственных и муниципальных заказов. Обжалование действий (бездействий) сторон. Обзор арбитражной практики проведения закупок. Включение сведений об участниках размещения заказа в реестр недобросовестных поставщиков. Результаты проверок Федеральной антимонопольной службой, выявленные нарушения. Административная ответственность за нарушения в области размещения заказов.

Мониторинг, аудит и контроль в контрактной системе. Ответственность за нарушения в сфере закупок

Ответственность за нарушение требований антимонопольного законодательства.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление маркетингом

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.06 Торговое дело профиль Закупочная и выставочная деятельность

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Цели дисциплины: овладение принципами и методами маркетингового управления предприятием, методикой принятия стратегических и тактических решений в маркетинговой деятельности.

Задачи дисциплины:

- приобретение знаний, умений и навыков о принятии маркетинговых решений на стратегическом уровне управления предприятием, на уровне отдельных рынков и товаров, на инструментальном уровне;
- приобретение знаний, умений и навыков в решении вопросов организации, планирования и контроля маркетинговой деятельности предприятия;
- ознакомление с методами сегментации рынка и позиционирования товара;
- выявление особенностей комплекса маркетинга при работе на различных рынках;
- проведение маркетинговых исследований на различных рынках, на которых осуществляет свою деятельность фирма;
- формирование у студентов навыков выбора оптимальной стратегии для фирмы, исходя из анализа сложившейся обстановки и конъюнктуры рынка в конкретной сфере деятельности;
- овладение методами эффективного продвижения на рынок продукции фирмы.

Раздел 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворительный уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
ПК-2 Способен выполнять управление проектом торгово-промышленной выставки			
ПК-2.2 Разрабатывает концепции, бизнес-план и маркетинговый план торгово-промышленной выставки, обеспечивает их соответствие	Не способен разрабатывать концепции, бизнес-план и маркетинговый план торгово-промышленной выставки, обеспечивать их соответствие	В большинстве случаев способен разрабатывать концепции, бизнес-план и маркетинговый план торгово-промышленной выставки, обеспечивать их соответствие	Свободно и уверенно способен разрабатывать концепции, бизнес-план и маркетинговый план торгово-промышленной выставки, обеспечивает их соответствие

Содержание дисциплины (модуля)

Управление маркетингом

Тема 1. Теоретические основы и сущность управления маркетингом

Сущность и эволюция концепций маркетинга. Современные направления и тенденции в развитии маркетинга. Сферы применения маркетинга
Управление маркетинговой деятельностью. Управление маркетинговыми функциями.
Управление спросом. Особенности российского маркетинга

Тема 2. Информационное обеспечение в системе маркетинга

Информация о внутренних возможностях предприятия. Информация о внешних условиях
Исследовательская информация. Система обработки маркетинговой информации.

Тема 3. Сущность и основные этапы маркетингового исследования

Определение проблемы маркетингового исследования. Постановка целей. Формирование рабочей гипотезы. Разработка маркетингового инструментария. Получение данных маркетингового исследования, обработка и анализ. Оформление отчета маркетингового исследования.

Тема 4. Управление маркетингом на корпоративном уровне

Портфельные стратегии. Стратегии роста. Конкурентные стратегии. Конкурентные преимущества предприятия. Содержание и структура стратегического управления фирмой. Миссия и цели фирмы. Оценка и анализ внутреннего потенциала фирмы. Анализ внешней среды фирмы. Выработка альтернатив корпоративной стратегии фирмы.

Тема 5. Управление маркетингом на функциональном уровне

Сегментация рынка. Выбор целевых сегментов. Позиционирование и репозиционирование. Разработка комплекса маркетинга. Стратегии выбора целевого рынка. Стратегия существования товара.

Тема 6. Управление маркетингом на инструментальном уровне

Управление товаром. Управление ценой. Управление каналами распределения. Управление коммуникационными маркетинговыми средствами. Ценовые стратегии маркетинга. Стратегии продвижения товара.

Тема 7. Функциональные связи маркетинга на предприятии

Типовое положение о службе маркетинга. Организационные структуры службы маркетинга. Управление производством. Управление маркетингом. Управление финансами. Управление персоналом.

Тема 8. Стратегическое и оперативное планирование маркетинга на предприятии

Последовательность разработки планов. Бюджет маркетинга. Особенности выбора стратегии развития малых, средних и крупных фирм. Контроль, оценка и аудит маркетинга. Классификация и структура маркетинговых планов. Разработка плана маркетинга по товару.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление персоналом

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.06 Торговое дело профиль Закупочная и выставочная деятельность

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Цели изучения дисциплины - формирование системы теоретических знаний и методологических представлений об основах управления персоналом; раскрытие закономерностей управления персоналом, форм, методов, механизмов управления персоналом, современных тенденций в работе с персоналом.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с теоретико-методологическими основами управления персоналом;
- уяснение специфики практики кадровой работы на современном этапе и механизмов реализации кадровой политики;
- формирование практических навыков в создании организационной структуры и проведении штатной работы;
- формирование теоретических и практических знаний в области управления персоналом;
- усвоение знаний о способах, методах, технологиях управления персоналом;
- развитие управленческих навыков и умений;
- подготовка студентов к сдаче аттестационных испытаний в части наличия знаний и навыков в области управления персоналом.

Раздел 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворительный уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
ПК-2 Способен выполнять управление проектом торгово-промышленной выставки			
ПК-2.3 Способен управлять фазой реализации жизненного цикла проекта торгово-промышленной выставки	Не способен управлять фазой реализации жизненного цикла проекта торгово-промышленной выставки	В большинстве случаев способен управлять фазой реализации жизненного цикла проекта торгово-промышленной выставки	Свободно и уверенно способен управлять фазой реализации жизненного цикла проекта торгово-промышленной выставки

Содержание дисциплины (модуля)

Управление персоналом

Тема 1. История развития управления персоналом как профессиональной деятельности

История возникновения науки об управлении персоналом. Эволюция кадрового менеджмента. Основные концепции управления персоналом. Основные характеристики персонала организации. Трудовой потенциал: сущность, основные элементы. Основные направления деятельности по управлению персоналом. Философия управления

персоналом и философия организации. Исторические аспекты организации управления персоналом.

Тема 2. Управление персоналом в государственной кадровой политике

Государственная кадровая политика и управление персоналом. Управление персоналом как механизм кадрового обеспечения государственной службы. Принципы и методы управления персоналом на государственной службе.

Тема 3. Основы системы управления персоналом организации

Система управления персоналом: цели и функции. Организационная структура системы управления персоналом. Основные классификации технологий в управлении персоналом. Характеристика основных функциональных подсистем системы управления персоналом. Кадровое и документационное обеспечение системы управления персоналом. Функции и задачи отдела кадров. Нормативно-правовое обеспечение функционирования отдела кадров. Информационные технологии управления персоналом.

Тема 4. Стратегическое управление персоналом и кадровое планирование

Процессы планирования персонала: уровни, основные требования. Понятие контроллинга, его функции и задачи. Прогнозирование потребности в человеческих ресурсах и определение потребности в персонале. Сущность кадрового планирования в организации: цели, задачи, основные требования. Понятие нормирования и организации труда, их значение. Анализ содержания труда. Условия и безопасность труда. Разработка и принятие кадровых решений в системе управления персоналом.

Тема 5. Технологии формирования кадрового состава

Сущность кадровых технологий. Технологии управления персоналом и кадровая политика. Технологии формирования кадрового состава. Оперативный план работы с персоналом: структура и содержание. Сущность и принципы подбора и расстановки персонала. Роль психолога в отборе персонала. Адаптация персонала. Высвобождение персонала. Виды увольнения. Рационализация, планирование рабочих мест.

Тема 6. Основы и специфика управления профессиональным развитием кадров. Управление социальным развитием

Система профессионального развития персонала. Основные концепции обучения: сравнительная характеристика. Виды и формы обучения. Управление карьерой персонала. Виды карьеры. Структура личного жизненного плана. Роль аттестации в управлении профессиональным развитием кадров: ее сущность, основные цели и этапы проведения. Определение кадрового резерва, принципы. Управление профессиональным развитием кадров.

Основные цели управления социальным развитием в организации. Факторы социальной среды. Потенциал организации: его основные элементы. Взаимосвязь кадровой и социальной политики организации. Мотивация персонала.

Тема 8. Технологии управления поведением персонала

Группа как объект управления. Специфика малой социальной группы. Особенности деятельности руководителя, требования, предъявляемые к его качествам. Социально-психологический климат в коллективе. Особенности взаимоотношений руководителя и подчиненного. Конфликт в организации: определение, направленность структура конфликта: участники, условия протекания конфликта, образы конфликтной ситуации, возможные действия участников, исходы конфликтных действий. Динамика конфликта. Классификации конфликтов и основные методы их разрешения. Принципы и методы воспитательной работы.

Тема 8. Оценка персонала: специфика организации и проведения. Оценка эффективности управления персоналом

Определение и назначение деловой оценки персонала. Основные этапы подготовки и проведения оценки персонала. Эмпирические методы анализа деятельности персонала. Классификация и характеристика современных методов оценки персонала. Методики оценки труда сотрудников организации. Методика оценки должностных лиц. Контроль как

вид управленческой деятельности. Основные задачи и виды контроля. Требования к контролю. Критерии оценки. Объекты оценки в сфере управления персоналом: кадровые решения, деятельность службы управления персоналом, работники организации. Показатели эффективности деятельности кадровой службы.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Физическая культура и спорт

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.06 Торговое дело профиль Закупочная и выставочная деятельность

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Целями освоения дисциплины (модуля) «Физическая культура и спорт» является: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачами изучения дисциплины (модуля) «Физическая культура и спорт» является: понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;

знание биологических, психолого-педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;

овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;

приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;

создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

Раздел 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности и компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
<i>УК-7- Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</i>			
УК-7.1 Определяет личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности	Не способен определять личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности	В большинстве случаев способен определять личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности	Свободно и уверенно способен определять личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности
УК-7.2 Использует основы физической культуры для	Не способен использовать основы физической культуры для	В целом способен использовать основы физической культуры для	Демонстрирует устойчивые навыки использовать основы физической культуры для

осознания здоровьесберегающ их технологий с учетом особенностей профессиональной деятельности	осознания здоровьесберегающ их технологий с учетом особенностей профессиональной деятельности	осознания здоровьесберегающ их технологий с учетом особенностей профессиональной деятельности	культуры для осознания здоровьесберегающ их технологий с учетом особенностей профессиональной деятельности
---	---	---	---

Содержание дисциплины (модуля) Физическая культура и спорт

Тема 1. Физическая культура и спорт в профессиональной подготовке студентов и социокультурное развитие личности студента.

Физическая культура и спорт и спорт как социальный феномен современного общества. Средства физической культуры. Основные составляющие физической культуры. Социальные функции физической культуры. Формирование физической культуры личности. Физическая культура и спорт в структуре высшего профессионального образования. Организационно – правовые основы физической культуры и спорта студенческой молодёжи России. Общая психофизиологическая характеристика интеллектуальной деятельности и учебного труда студента. Общие закономерности и динамика работоспособности студентов в учебном году и основные факторы её определяющие. Признаки и критерии нервно-эмоционального и психофизического утомления. Регулирование работоспособности, профилактика утомления студентов в отдельные периоды учебного года. Оптимизация сопряжённой деятельности студентов в учёбе и спортивном совершенствовании.

Тема 2. Социально-биологические основы адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, факторам среды обитания.

Воздействие социально- экологических, природно-климатических факторов и бытовых условий жизни на физическое развитие и жизнедеятельность человека. Организм человека как единая саморазвивающаяся биологическая система. Анатомо-морфологическое строение и основные физиологические функции организма, обеспечивающие двигательную активность. Физическое развитие человека. Роль отдельных систем организма в обеспечении физического развития, функциональных и двигательных возможностей организма человека. Двигательная активность и ее влияние на устойчивость, и адаптационные возможности человека к умственным и физическим нагрузкам при различных воздействиях внешней среды. Степень и условия влияния наследственности на физическое развитие и на жизнедеятельность человека.

Тема 3. Образ жизни и его отражение в профессиональной деятельности.

Здоровье человека как ценность. Факторы его определяющие. Влияние образа жизни на здоровье. Здоровый образ жизни и его составляющие. Основные требования к организации здорового образа жизни. Роль и возможности физической культуры в обеспечении здоровья. Социальный характер последствий для здоровья от употребления наркотиков и других психоактивных веществ, допинга в спорте, алкоголя и табакокурения. Физическое самовоспитание и самосовершенствование в здоровом образе жизни. Критерии эффективности здорового образа жизни. Личное отношение к здоровью, общая культура как условие формирования здорового образа жизни. Физиологические механизмы и закономерности совершенствования отдельных функциональных систем и организма в целом под воздействием направленной физической нагрузки или тренировки. Физиологические основы освоения и совершенствования двигательных действий.

Физиологические механизмы использования средств физической культуры и спорта для активного отдыха и восстановления работоспособности. Основы биомеханики естественных локомоций (ходьба, бег, прыжки).

Тема 4. Общая физическая и спортивная подготовка студентов в образовательном процессе.

Методические принципы физического воспитания. Основы и этапы обучения движениям. Развитие физических качеств. Формирование психических качеств в процессе физического воспитания. Общая физическая подготовка, её цели и задачи. Зоны интенсивности и энерго-затраты при различных физических нагрузках. Значение мышечной релаксации при занятиях физическими упражнениями. Возможность и условия коррекции общего физического развития, телосложения, двигательной и функциональной подготовленности средствами физической культуры и спорта. Специальная физическая подготовка, её цели и задачи. Спортивная подготовка. Структура подготовленности спортсмена. Профессионально-прикладная физическая подготовка как составляющая специальной подготовки. Формы занятий физическими упражнениями. Массовый спорт и спорт высших достижений, их цели и задачи. Спортивные соревнования как средство и метод общей и специальной физической подготовки студентов. Спортивная классификация. Система студенческих спортивных соревнований: внутривузовские, межвузовские, всероссийские и международные. Индивидуальный выбор студентом видов спорта или системы физических упражнений для регулярных занятий (мотивация и обоснование). Краткая психофизиологическая характеристика основных групп видов спорта и систем физических упражнений. Организационно-правовые основы противодействия применению допинга в спорте. Профилактика употребления допинга в спорте.

Тема 5. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями и самоконтроль в процессе занятий.

Мотивация и целенаправленность самостоятельных занятий, их формы, структура и содержание. Планирование, организация и управление самостоятельными занятиями различной направленности. Взаимосвязь между интенсивностью нагрузок и уровнем физической подготовленности. Самоконтроль за эффективностью самостоятельных занятий. Особенности самостоятельных занятий, направленных на активный отдых, коррекцию физического развития и телосложения, акцентированное развитие отдельных физических качеств.

Виды диагностики при регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом. Врачебный и педагогический контроль. Самоконтроль, его основные методы, показатели. Дневник самоконтроля. Использование отдельных методов контроля при регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом. Коррекция содержания и методики занятий по результатам показателей контроля.

Тема 6. Профессионально-прикладная физическая подготовка будущих специалистов (ппфп).

Личная и социально-экономическая необходимость психофизической подготовки человека к труду. Определение понятия ППФП, её цели, задачи, средства. Место ППФП в системе подготовки будущего специалиста. Факторы определяющие конкретное содержание ППФП. Методика подбора средств ППФП, организация и формы её проведения. Контроль за эффективностью ППФП студентов.

Основные и дополнительные факторы, оказывающие влияние на содержание ППФП по избранной профессии. Основное содержание ППФП будущего бакалавра и дипломированного специалиста.

Производственная физическая культура и спорт. Производственная гимнастика. Особенности выбора форм, методов и средств физической культуры и спорта в рабочее и свободное время специалистов. Профилактика профессиональных заболеваний средствами физической культуры. Дополнительные средства повышения общей и

профессиональной работоспособности. Влияние индивидуальных особенностей и самостоятельных занятий физической культурой.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Философия

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.06 Торговое дело профиль Закупочная и выставочная деятельность

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Цель изучения дисциплины - усвоение содержания основных философско-мировоззренческих тем, проблем и способов их решения, которые даются выдающимися представителями философской мысли, с тем, чтобы пробудить у студентов интерес к вопросам мировоззренческого характера, потребность в самостоятельном их осмыслении и решении, без чего невозможна интеллектуально и нравственно развитая личность специалиста и гражданина современной России.

Задачи дисциплины:

- ▶ изучение и освоение содержания основных тем философского курса;
- ▶ формирование мировоззренческих потребностей и интересов студентов;
- ▶ оказание воздействия на формирование личного мировоззрения,
- ▶ формирование умения самостоятельно разбираться - понимать и оценивать происходящие в общественной и личной жизни явления и процессы и определять свое собственное отношение к ним,
- ▶ расширение кругозора и повышение уровня общекультурного развития слушателей;
- ▶ развитие интеллектуальных способностей студентов, творческого мышления не только на основе усвоения учений крупнейших философов, но и специального изучения их логико-гносеологических концепций;
- ▶ формирование высоких моральных качеств студентов на основе их приобщения к этическим воззрениям, а также знакомства с образом жизни философов.

Раздел 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворит. уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
<i>УК-1- Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</i>			
УК-1.1 Осуществляет поиск, выбор, систематизацию, обобщение и критический анализ информации	Не способен осуществлять поиск, выбор, систематизацию, обобщение и критический анализ информации	В большинстве случаев способен осуществлять поиск, выбор, систематизацию, обобщение и критический анализ информации	Свободно и уверенно способен осуществлять поиск, выбор, систематизацию, обобщение и критический анализ информации
<i>УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</i>			
УК-5.2 Применяет основные категории философии к анализу мировоззренческой специфики различных культурных сообществ	Не способен применять основные категории философии к анализу мировоззренческой	В целом освоил навыки применения основных категорий философии к анализу мировоззренческой специфики	Демонстрирует устойчивые навыки применения основных категорий философии к

	специфики различных культурных сообществ	различных культурных сообществ	анализу мировоззренческой специфики различных культурных сообществ
--	--	--------------------------------	--

Содержание дисциплины (модуля) Философия

Тема 1. Социокультурные предпосылки спекулятивной философии.

Мировоззрение, его элементы и структура. Чувственно-эмоциональный и рационально-понятийный уровни мировоззрения. Познательная, ценностная и регулятивная компоненты в мировоззрении. Общественно-исторический характер мировоззрения: мифология, религия, искусство, философия, наука. Функции мировоззрения в общественной и личной жизни.

Мифология как исторически первая форма сознания и мировоззрения. Полисная демократия и ее роль в появлении философии. Мифогенная, гносеогенная и социогенная концепции возникновения философии.

Тема 2. Научная философия, ее место и роль в составе научного мировоззрения.

Разложение феодальных и генезис буржуазных общественных отношений в странах Западной Европы в XV-XVII вв. н. э. Основные этапы развития научного познания мира в XVII-XIX вв. Кризис спекулятивной философии в связи с прогрессом научного познания мира. Философия в составе научного способа духовного производства. Отличия научной философии от спекулятивной философии.

Логическая, гносеологическая, методологическая, критическая, прогностическая, и другие функции спекулятивной и научной философии и ее место в духовной культуре цивилизованного общества.

Тема № 3. Философия Древнего мира.

Зарождение философской мысли в цивилизациях Индии, Китая и Греции.

Философия Древней Индии. Ведический период. Упанишады. Этический период; Бхагавадгита. Философия веданты. Религиозно-философское учение буддизма.

Древнекитайская философия: основные школы и течения. Философия «Книги Перемен». Философия древнего даосизма. Философско-религиозное учение Конфуция: размышление о природе человека, его основных достоинствах и условиях их развития.

Основные этапы развития и проблемы античной философии. Милетцы: Фалес, Анаксимандр, Анаксимен - основоположники западноевропейского философствования. Элейская школа: учение Парменида о бытии и его обоснование Зеноном. Демокритовская атомистика. Сократ: поворот к антропологической проблематике. Этический рационализм Сократа. Софисты - первые учителя мудрости; их гносеологический и этический релятивизм. Онтология, гносеология и социальная философия Платона; его борьба с софистикой. Философия Аристотеля - грандиозный синтез идей и гениальное завершение классического периода в развитии древнегреческой философии. Учение Аристотеля о четырех первоначалах сущего. Гносеология и логика Стагирита. Социально-политические и этические воззрения Аристотеля. Философия эпохи эллинизма: эпикуреизм, стоицизм, скептицизм, неоплатонизм.

Тема 4. Средневековая философия.

Религиозный характер средневековой философии: религиозное откровение и философское умозрение. Соединение христианства и платонизма в учении Аврелия Августина. Схоластическая философия и ее проблематика. Теория двойственности истины. Доказательства бытия Бога. Синтез христианства и философии Аристотеля в

философии и теологии Фомы Аквинского. Философская мысль Востока в эпоху средневековья.

Тема 5. Философия Нового времени.

Экономические, политические и духовные условия формирования и развития философии Нового времени. Научная революция XVII века: механико-математическое естествознание и механическая картина мира.

Ф. Бэкон: критика схоластической философии и аристотелевской силлогистики; обоснование и разработка эмпирико-индуктивного метода научного познания; опыты плодотворные и светочносные; учение об идолах, обуславливающих заблуждения; соотношение природы и культуры; общественный прогресс; задачи философии и науки.

Р. Декарт: универсальное сомнение как способ установления первоначала картезианской философии; учение о «врожденных идеях»; дедукция как метод получения достоверного знания; концепция «психофизического параллелизма».

Б. Спиноза: пантеизм – субстанциальность природы, ее атрибуты и модусы; необходимость и детерминизм в природе; проблема соотношения индукции и дедукции; геометрический метод; природная необходимость и возможность человеческой свободы.

Т. Гоббс: роль знаков в процессе познания; учение об общественном договоре и происхождении государства.

Дж. Локк: сенсуализм, эмпиризм и критика теории «врожденных идей»; «первичные» и «вторичные» качества; гражданское общество и разумная природа человека.

Французская философия XVIII века (Д. Дидро, Ф. Вольтер, Ш. Монтескье, К. Гельвеций, П. Гольбах и др.).

Тема 6. Немецкая классическая философия.

Основные идеи кантовской гносеологии в работе «Критика чистого разума. Учение Канта о нравственности в работе «Критика практического разума. Опыты преодоления кантовского дуализма и обоснования тождества мышления и бытия в «наукоучении» И. Фихте и в натурфилософии Ф. Шеллинга.

Объективно-идеалистическая философия Г. Гегеля. Основные элементы гегелевской философской системы. Открытие Гегелем тайны спекулятивно-философского конструирования мировоззренческих моделей мира. Идеалистическая трактовка совпадения диалектики, логики и теории познания. Диалектико-идеалистический метод. Противоречие между методом и системой гегелевской философии. Критика объективного идеализма Гегеля в философии Л. Фейербаха. Антропологический материализм. Анализ и критика Фейербахом религиозного отчуждения. Этика любви.

Тема 7. Человек как биосоциальное существо. Общество и личность.

Понятия: «человек», «индивид», «индивидуальность», «личность». Антропологическая проблематика в истории социально-философской мысли и ее современное состояние.

Конечность индивидуального существования человека. Жизнь и смерть как предмет эмоционального восприятия, обыденного и профессионально осуществляемого размышлений. Проблемы смысла жизни и различные варианты ее решения.

Личность как целокупность социальных свойств и качеств человека. Элементы и структура личности. Этапы социализации. Роль социальной среды и самовоспитание в формировании личности.

Соотношение общества и личности в историческом развитии общества: отсутствие личности в первобытном обществе; формирование и развитие личности на основе частной собственности, превращение личности в средство общественного развития. Всестороннее гармоничное (физическое, нравственное и интеллектуальное) развитие человека как коммунистический социальный идеал и перспективы его осуществления.

Положение личности в современном цивилизованном обществе.

Тема 8. Сознание как социально-историческая способность человечества.

Духовная жизнь общества как подсистема социальной системы, ее элементы и связи между ними: духовные потребности и интересы людей; производство чувственных и мыслительных образов (идей, духовных ценностей); распределение, обмен и потребление духовных ценностей. Человеческое сознание - совокупность чувственных и мыслительных образов и деятельность, направленная на их производство.

Коренная противоположность идеалистического («сознание является субстанцией») и материалистического («сознание является функцией тех или иных материальных образований») подходов к исследованию сознания.

Появление сознания как неотъемлемый внутренний момент антропосоциогенеза. Сознание - высшая форма отражения, общественно-индивидуальная деятельная способность человека.

Массовое общественное сознание («социальная психология»), его особенности: стихийное формирование под влиянием условий повседневной жизни и обусловленность повседневными жизненными потребностями. Общественная идеология, ее особенности.

Многообразие видов общественного сознания (форм духовного освоения мира человеком) и его причины.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Финансы

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.06 Торговое дело профиль Закупочная и выставочная деятельность

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Цель данного курса - дать студентам теоретические знания в области финансов, сфер и звеньев финансовой системы, организации финансовых отношений государства и субъектов хозяйственной деятельности как основы для последующего изучения дисциплин специализации.

В соответствии с поставленной целью курс решает следующие **задачи**:

- формирование, расширение и углубление теоретических знаний в области финансов, их организации и управления финансовыми отношениями на микро и макроуровнях;
- овладение основными приемами и навыками анализа современного состояния и тенденций развития финансовых отношений;
- изучение финансовой системы и содержание ее основных элементов;
- изучение особенностей организации финансовых отношений в России и за рубежом.

Раздел 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворительный уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
<i>ОПК-4-Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности</i>			
ОПК 4.3 - Анализирует во взаимосвязи финансовые явления и процессы, выявляет финансовые проблемы, предлагает способы их решения с учетом экономической эффективности и возможных экономических последствий	Не способен анализировать во взаимосвязи финансовые явления и процессы, выявляет финансовые проблемы, предлагает способы их решения с учетом экономической эффективности и возможных экономических последствий	В большинстве случаев способен анализировать во взаимосвязи финансовые явления и процессы, выявляет финансовые проблемы, предлагает способы их решения с учетом экономической эффективности и возможных экономических последствий	Свободно и уверенно анализирует во взаимосвязи финансовые явления и процессы, выявляет финансовые проблемы, предлагает способы их решения с учетом экономической эффективности и возможных экономических последствий

ОПК-4.5- Принимает финансово обоснованные организационно- управленческие решения в своей профессиональной деятельности	Не способен принимать финансово обоснованные организационно- управленческие решения в своей профессиональной деятельности	В большинстве случаев способен оценивать/принимать финансово обоснованные организационно- управленческие решения в своей профессиональной деятельности	Свободно и уверенно принимает финансово обоснованные организационно- управленческие решения в своей профессиональной деятельности
--	--	---	---

Содержание дисциплины (модуля) Финансы

Тема 1. Сущность и функции финансов, их роль в системе денежных отношений рыночного хозяйства

Финансовые отношения как объект изучения, их роль в развитии общества. Сущность финансов. Денежный характер финансовых отношений. Границы финансов в сфере товарно-денежных отношений. Специфические признаки финансов. Финансовые ресурсы как материальные носители финансовых отношений. Финансы как учебная дисциплина, ее связь с другими дисциплинами.

Необходимость финансов в условиях товарного производства. Причины, порождающие функционирование финансов. Фонды денежных средств как основная форма удовлетворения общественных потребностей, их особенности.

Виды финансовых отношений. Функции финансов как проявление их сущности. Распределительная функция финансов, ее содержание и направленность. Объекты и субъекты финансового распределения, его виды. Контрольная функция финансов, ее содержание. Проявление контрольной функции в распределительном процессе. Финансовая информация как инструмент реализации контрольной функции, специфика финансовых показателей. Взаимосвязь распределительной и контрольной функций. Развитие функций финансов в условиях рыночного хозяйства.

Роль финансовых ресурсов в расширении производства, сбалансированном его развитии, удовлетворении потребностей граждан. Источники финансовых ресурсов. Виды финансовых ресурсов, факторы их роста. Основные направления использования финансовых ресурсов. Финансовые резервы и их значение для сбалансированного развития экономики.

Тема 2. Финансовая система РФ, ее сферы и звенья

Понятие финансовой системы. Сферы финансовой системы: финансы экономических субъектов, страхование, государственные и муниципальные финансы. Характеристика сфер и звеньев финансовой системы. Классификационные признаки формирования звеньев финансовой системы. Уровни финансовой системы: финансовая система страны, финансовые системы отдельных территориальных образований. Взаимосвязь сфер, звеньев и уровней финансовой системы,

Становление и развитие финансовой системы Российской Федерации. Появление новых звеньев финансовой системы в период рыночных преобразований.

Финансовый рынок и его роль в мобилизации и перераспределении финансовых ресурсов. Понятие первичного и вторичного финансового рынка. Основы функционирования финансового рынка.

Финансовое регулирование экономики, его формы. Необходимость государственного финансового регулирования экономики. Механизм государственного

финансового регулирования на микро - и макроуровнях (налоги, система финансирования, государственный кредит и др.).

Возможности использования финансов для стимулирования производства. Классификация финансовых стимулов, их характеристика. Возможности использования финансовых стимулов в условиях рынка.

Финансовый механизм как инструмент реализации финансовой политики. Понятие финансового механизма, его структура. Требования, предъявляемые к финансовому механизму. Изменение финансового механизма под воздействием изменения условий хозяйствования. Направления совершенствования финансового механизма в современных условиях.

Тема 3. Финансовая политика

Содержание, значение и задачи финансовой политики. Финансовая стратегия и тактика. Взаимосвязь финансовой политики и экономики. Усиление влияния финансовой политики на экономическую и социальную жизнь общества. Научный подход к выработке финансовой политики, его основные требования. Понятие результативности финансовой политики, факторы, влияющие на ее результативность.

Финансовая политика России на современном этапе развития. Недостатки финансовой политики. Финансовое положение страны как основа для выработки финансовой политики. Стратегия и тактика финансовой политики в условиях рынка.

Тема 4. Управление финансами

Управление финансами. Объекты и субъекты управления. Органы управления финансами, их функции. Понятие финансового аппарата, его составные части. Система финансовых органов, ее структура, права и обязанности отдельных подразделений. Повышение роли региональных и местных финансовых органов. Министерство финансов Российской Федерации, его структура и функции, деятельность подведомственных федеральных служб.

Тема 5. Финансовое планирование и прогнозирование

Содержание, значение и задачи финансового планирования. Изменение содержания, методологии и методов финансового планирования в условиях рыночной экономики.

Методы финансового планирования. Необходимость и важность программно-целевого финансового планирования. Финансовое прогнозирование, сфера его применения. Виды финансовых прогнозов, их временной и организационный аспекты. Значение финансовых прогнозов.

Балансовый метод, его требования. Необходимость и значение материально-финансовой сбалансированности, способы ее достижения в процессе финансового планирования. Развитие территориального финансового планирования. Методы расчетов финансовых показателей. Финансовые планы. Характеристика отдельных видов финансовых планов.

Тема 6. Финансовый контроль

Содержание и значение финансового контроля. Финансовый контроль как форма проявления контрольной функции финансов. Специфика финансового контроля. Объекты и область применения финансового контроля. Задачи финансового контроля, его роль в эффективном использовании материальных, трудовых и денежных ресурсов.

Организация финансового контроля: виды, формы, методы, их характеристика. Органы, осуществляющие финансовый контроль, их функции и полномочия. Государственный финансовый контроль, его значение в рыночной экономике. Налоговый контроль, его особенности. Бюджетный контроль, его специфика. Внутриведомственный и внутрихозяйственный финансовый контроль. Финансовые санкции, их виды и классификация. Понятие аудиторского финансового контроля и его значение.

Тема 7. Принципы организации финансов экономических субъектов в разных отраслях деятельности

Принципы организации финансов предприятий и учреждений, функционирующих на коммерческих и некоммерческих началах. Различия в финансовом обеспечении основных и оборотных фондов коммерческих и некоммерческих организациях. Финансовая самостоятельность и ответственность предприятий и организаций в условиях рынка. Влияние на организацию финансов форм собственности и организационно-правовых форм хозяйствования.

Тема 8. Основы функционирования финансов коммерческих предприятий

Роль финансов в кругообороте производственных фондов. Финансовая база воспроизводства основных фондов. Финансовый аспект формирования и использования оборотных средств. Источники формирования и увеличения оборотных средств. Финансовая устойчивость фирмы факторы, влияющие на нее.

Направления и формы инвестирования средств. Роль финансовой службы предприятия в повышении эффективности использования инвестируемых средств. Принципы распределения и направления использования прибыли.

Денежные отношения, составляющие содержание финансов кредитных учреждений. Финансовые ресурсы коммерческого банка, их место в денежном обороте банка. Источники формирования финансовых ресурсов, направления их использования.

Финансы субъектов хозяйствования без образования юридического лица.

Тема 9. Финансы организаций, осуществляющих некоммерческую деятельность

Организация финансов в различных организационно-правовых формах некоммерческой деятельности (учреждения, фонды, потребительские кооперативы, общественные и религиозные организации (объединения) и т.п.). Финансовый механизм бюджетных учреждений.

Виды финансовых ресурсов некоммерческой организации, их структура. Различия в составе и структуре финансовых ресурсов по разным видам некоммерческой деятельности. Направления использования финансовых ресурсов. Смета доходов и расходов, ее структура.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ФАКУЛЬТАТИВНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Бизнес-задачи в реальных условиях

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.06 Торговое дело профиль Закупочная и выставочная деятельность

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Целью освоения факультативной дисциплины «Бизнес-задачи в реальных условиях» является изучение теоретических основ предпринимательской деятельности, организации и ведения бизнеса в современных экономических условиях.

Задачи изучения факультативной дисциплины:

- изучение основ ведения современного бизнеса;
- приобретение навыков постановки экономических и управленческих целей и их эффективного достижения.

Раздел 2. Перечень планируемых результатов обучения по факультативной дисциплине

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворительный уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
УК-10			
Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности			
УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Не понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	В большинстве случаев понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Свободно и уверенно понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
УК-10.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным	Не способен применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролировать собственные экономические и	В большинстве случаев способен применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использовать финансовые инструменты для управления личными финансами	Свободно и уверенно применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами

бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	финансовые риски	(личным бюджетом), контролировать собственные экономические и финансовые риски	(личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски
--	------------------	--	--

Содержание факультативной дисциплины Бизнес-задачи в реальных условиях

Тема 1. Сущность бизнеса, субъекты бизнеса, основные виды деятельности в сфере бизнеса. Среда и система бизнеса.

Бизнес как экономические отношения, которые возникают между хозяйствующими субъектами рынка по поводу организации их действий для получения ограниченных благ. Субъекты бизнеса. Предприниматели, коллективы предпринимателей и предпринимательские ассоциации. Основные виды предпринимательской деятельности. Три уровня окружающей среды бизнеса: микросреда, макросреда и международная среда. Три уровня деловых отношений в бизнесе: на уровне хозяйствующего субъекта, на уровне национального общественного производства, международный бизнес. Интегративные качества системы бизнеса: социально-экономический суверенитет всех субъектов бизнеса; консенсус интересов всех субъектов.

Тема 2. Государственно-правовое регулирование сферы бизнеса в России

Роль государства в регулировании предпринимательской деятельности. Регистрация и лицензирование предпринимательской деятельности. Правовая защита предпринимательства. Органы, контролирующие деятельность предпринимателей. Гражданский кодекс как основа правового регулирования предпринимательской деятельности.

Тема 3. Организация предпринимательской фирмы

Концептуальная стадия создания фирмы. Бизнес-идея, как стержень организации деятельности фирмы. Стадия формального оформления фирмы. Документы, необходимые для регистрации фирмы. Устав фирмы. Учредительный договор фирмы. Регистрация учредительных документов фирмы в местных органах государственной власти. Оплата необходимых сборов. Юридический адрес фирмы. Формирование первоначального капитала фирмы. Собственный капитал. Основные формы собственного капитала. Заемный капитал. Способы получения заемного капитала. Бизнес-план как инструмент управления деятельностью фирмы, средство формирования и достижения целей фирмы. Два уровня значимости бизнес-плана: внутренний и внешний. Четыре типа бизнес - планов: внутренний бизнес-план; бизнес-план для кредиторов; инвестиционный бизнес-план; бизнес-план финансового оздоровления. Структура бизнес - плана. Презентация бизнес-плана.

Тема 4. Предпринимательская идея, цели и задачи создания собственного бизнеса. Основные этапы процесса создания бизнеса.

Понятие предпринимательской идеи. Роль подготовительного этапа в процессе создания собственного бизнеса. Цели и задачи создания собственного бизнеса. Основные правила целеполагания. Система целей создания собственного бизнеса. Личные цели предпринимателя. Функции предпринимательства. Предприниматель как владелец предприятия и менеджер. Основные функции предпринимателя. Управленческий цикл. Особенности реализации функций предпринимателя при создании собственного бизнеса.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ФАКУЛЬТАТИВНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление эффективностью бизнеса

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.06 Торговое дело профиль Закупочная и выставочная деятельность

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Целью освоения факультативной дисциплины «Управление эффективностью бизнеса» является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области комплексного управления бизнесом на основе современных моделей и методов формирования оптимальной бизнес-модели компании.

Задачи изучения факультативной дисциплины:

- изучение понятийного аппарата, моделей и методов в области управления эффективностью бизнеса;
- приобретение навыков применения в практической деятельности инструментов построения эффективной компании для формирования устойчивых конкурентных преимуществ предприятия.

Раздел 2. Перечень планируемых результатов обучения по факультативной дисциплине

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворительный уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
УК-10			
Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности			
УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Не понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	В большинстве случаев понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Свободно и уверенно понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
УК-10.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для	Не способен применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным	В большинстве случаев способен применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использовать финансовые	Свободно и уверенно применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые

управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	бюджетом), контролировать собственные экономические и финансовые риски	инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролировать собственные экономические и финансовые риски	инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски
---	--	---	---

Содержание факультативной дисциплины Управление эффективностью бизнеса

Тема 1. Теоретические подходы к управлению эффективностью бизнеса

Основные понятия, сходные черты и различия: эффект, эффективность, результативность, экономичность. Эффективность как интегральный показатель деятельности. Матрица эффективности: управление экономичностью и результативностью. Организация как система. Технология управления по целям («management by objective»). Роль бюджетирования в управлении эффективностью.

Тема 2. Построение эффективной модели бизнеса

Структура понятия «устойчивое развитие» производственного предприятия. Генезис понятия «бизнес-модель». Элементы бизнеса, отражаемые в бизнес-модели. Направления практического применения бизнес-моделей. Типы классификаций бизнес-моделей. Идентификация элементов бизнес-модели: сегменты потребителей, предложение (продукт или услуга), каналы распределения, отношения с клиентами, потоки доходов, ключевые ресурсы, основная деятельность, ключевые партнеры, структура расходов. Организационная компонента бизнес-модели.

Тема 3. Бюджетирование как управленческая технология

Взаимосвязь стратегического планирования и бюджетирования. Новые подходы к бюджетированию: сценарное планирование, скользящий бюджет, процессно-ориентированное бюджетирование. Классификация бюджетов. Методы разработки сводного бюджета. Управление затратами в период кризиса. Особенности разработки бюджета движения денежных средств. Методика сбалансированного бюджета, решение дилеммы: рентабельность или ликвидность. Организация бюджетирования и управление по центрам финансовой ответственности.

Тема 4. Этапы и инструменты построения эффективной организации

Жизненный цикл организации и ее кризисы. Диагностика организации и идентификация проблем организационного построения и методов их решения. Основные проблемы эффективного управления организацией. Корректировка организационных структур под стратегию развития организации. Зоны ответственности, принципы координации и нормы управляемости. Взаимосвязь ключевых показателей деятельности с мотивацией персонала. Моделирование бизнес-процессов организации.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Цифровое общество, введение в искусственный интеллект и разговорные боты

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.06 Торговое дело профиль Закупочная и выставочная деятельность

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Цель дисциплины:

Изучить и уметь применять на практике способы и приемы использования искусственного интеллекта в цифровом обществе.

Задачи:

- повышение компьютерной грамотности и формирование культуры использования современных возможностей и достижений информационно-коммуникационных технологий у студентов в рамках профессиональной деятельности;
- овладение базовыми умениями и навыками настройки и применения в практике профессиональной деятельности технологий виртуальной реальности, разговорных чат-ботов, в том числе с элементами искусственного интеллекта;
- освоение начального уровня использования в практике профессиональной деятельности технологий машинного обучения и больших данных.

Раздел 2. Перечень планируемых результатов обучения по факультативной дисциплине

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворительный уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач			
УК-1.1 Понимает порядок осуществления поиска, выбора, систематизацию, обобщение и критический анализ информации	Не понимает порядок осуществления поиска, выбора, систематизацию, обобщение и критический анализ информации	В большинстве случаев понимает порядок осуществления поиска, выбора, систематизацию, обобщение и критический анализ информации	Свободно и уверенно понимает порядок осуществления поиска, выбора, систематизацию, обобщение и критический анализ информации
УК-1.2 Применяет методы системного подхода для решения поставленных задач	Не способен применять методы системного подхода для решения поставленных задач	В большинстве случаев способен применять методы системного подхода для решения поставленных задач	Свободно и уверенно применяет методы системного подхода для решения поставленных задач

Содержание дисциплины

Тема 1. Искусственный интеллект, машинное обучение и большие данные.

Сущность искусственного интеллекта. Общий обзор методов и технологий искусственного интеллекта.

Машинное обучение, гибридная парадигма.

Построение искусственных интеллектуальных систем и возможности использования искусственного интеллекта уже сегодня, его применение в различных сферах жизни, некоторые мифы и факты об искусственном интеллекте.

Тема 2. Цифровая экономика и современные технологические тренды. Цифровые платформы, сквозные технологии, цифровая трансформация бизнеса и новые рынки. Трансформация условий жизни человека. Распространение новых бизнес-моделей. Цифровизация промышленности. Цифровое государственное управление. Цифровизация науки.

Тема 3. Интернет вещей и промышленный интернет вещей. Цифровые двойники и виртуальные профили.

Основные технологии, которые считаются наиболее принципиальными для создания продуктов и занятия значимых ниш на формирующихся рынках. Тематики искусственного интеллекта, системы распределенного реестра, квантовые технологии. Виртуальная и дополненная реальность.

Тема 4. Как спастись от киберугроз в новую эпоху? Вопросы информационной безопасности.

Основные понятия информационной безопасности. Информация как объект защиты. Виды и формы представления информации. Информационные ресурсы. Государственная политика информационной безопасности. Концепция комплексного обеспечения информационной безопасности. Информационная безопасность и ее место в системе национальной безопасности Российской Федерации. Органы обеспечения информационной безопасности и защиты информации, их функции и задачи, нормативная деятельность. Угрозы информационной безопасности. Построение систем защиты от угрозы нарушения конфиденциальности.

Тема 5. Введение в управление цифровой репутацией.

Сущность цифровой репутации, критерии её оценки. Анализ стилей лидерства в рамках управления цифровой репутацией бизнес-организации. Особенность управления цифровой репутацией бизнес-организации: в процессе постановки задач, связанных со взаимодействием компании с целевой аудиторией; в интернете.

Тема 6. Информация в квантовом мире и будущее коммуникаций.

Информация в квантовом мире. Квантовые вычисления и квантовое моделирование. Квантовые коммуникации и квантовая криптография. Квантовые стандарты частоты. Квантовые датчики.

Тема 7. Криптовалюты, распределенные реестры и сохраненные процедуры (смарт-контракты).

Понятие блокчейна, их разновидность. Устройство, формирование, реализация технологии блокчейна. Криптовалюта как основное применение блокчейна. Обзор топ-5 криптовалют по капитализации. Смарт-контракты. Где можно использовать блокчейн уже сегодня.

Тема 8. Виртуальная и дополненная реальность.

Обзор возможностей и различий AR-технологии. Использование VR-технологии. Кейсы с использованием AR-технологии. Способы дистрибуции проектов и перспективы развития технологий.

Тема 9. Гибкие методологии управления проектами.

Гибкие методологии разработки ПО. Методологии Scrum. Бережливое производство. Методология Канбан.

Тема 10. Как создаются программы и что нужно, чтобы попасть в AppStore или GooglePlay.

Мобильные приложения. Проектирование интерфейсов. Разработка мобильных приложений. Монетизация и мобильная аналитика. Продвижение мобильных приложений.

Тема 11. Введение в искусственный интеллект.

Гибридная парадигма. Архитектура гибридной интеллектуальной системы. Основные элементы. Построение рациональных агентов.

Тема 12. Разработка разговорного чат-бота DialogFlow.

Регистрация, создание агента и его настройка. Создание чат-бота.

Тема 13. .Итоговое задание по чат-боту.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Эконометрика

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.06 Торговое дело профиль Закупочная и выставочная деятельность

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Цель дисциплины - усвоение студентами эконометрических методов и выработка навыков их применения в анализе социально-экономических явлений и процессов.

Задачи дисциплины:

- умение строить стандартные теоретические и эконометрические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, анализировать и интерпретировать полученные результаты.
- умение осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для построения эконометрических моделей.
- владение инструментальными средствами обработки экономических данных, анализом результатов расчетов и обоснованием полученных выводов.
- владение методам эконометрического моделирования и прогнозирования явлений и процессов и возможностям их реализации на основе современного статистического программного обеспечения.

Раздел 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворительный уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
<i>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</i>			
УК-1.2 Применяет методы системного подхода для решения поставленных задач	Не способен применять методы системного подхода для решения поставленных задач	В большинстве случаев способен применять методы системного подхода для решения поставленных задач	Свободно и уверенно применяет методы системного подхода для решения поставленных задач
<i>ОПК-2Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;</i>			
ОПК-2.4 Анализирует социально-экономические задачи и процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования,	Не способен проводить анализ социально-экономических задач и процессов с применением методов системного анализа и моделирования	В большинстве случаев способен проводить анализ социально-экономических задач и процессов с применением методов системного анализа и	Свободно и уверенно проводит анализ социально-экономических задач и процессов с применением методов системного анализа и математического моделирования

необходимых для решения поставленных экономических задач		математического моделирования	
--	--	-------------------------------	--

Содержание дисциплины (модуля) Эконометрика

Тема 1. Цели и задачи эконометрического моделирования

Определение эконометрики. Эконометрика и экономическая теория. Эконометрика и статистика. Эконометрика и экономико-математические методы. Области применения эконометрических моделей. Методологические вопросы построения эконометрических моделей: обзор используемых методов.

Тема 2. Парная регрессия и корреляция.

Понятие о функциональной, статистической и корреляционной связях. Основные задачи прикладного корреляционно-регрессионного анализа.

Уравнение регрессии, его смысл и назначение. Выбор типа математической функции при построении уравнения регрессии.

Парная регрессия. Метод наименьших квадратов и условия его применения для определения параметров уравнения парной регрессии.

Нелинейные модели регрессии и их линеаризация.

Оценка степени тесноты связи между количественными переменными. Коэффициент ковариации. Показатели корреляции: линейный коэффициент корреляции, индекс корреляции, теоретическое корреляционное отношение. Коэффициент детерминации.

Стандартная ошибка уравнения регрессии.

Оценка статистической значимости показателей корреляции, параметров уравнения регрессии в целом: t - критерий Стьюдента, F - критерий Фишера.

Тема 3. Множественная регрессия и корреляция

Понятие о множественной регрессии. Классическая линейная модель множественной регрессии (КЛММР). Определение параметров уравнения множественной регрессии методом наименьших квадратов.

Стандартизованные коэффициенты регрессии, их интерпретация. Парные и частные коэффициенты корреляции. Множественный коэффициент корреляции и множественный коэффициент детерминации.

Оценка надежности показателей корреляции.

Оценка качества модели множественной регрессии: F – критерий Фишера, t - критерий Стьюдента.

Мультиколлинеарность: причины и последствия. Методы обнаружения мультиколлинеарности. Методы устранения мультиколлинеарности.

Тема 4. Спецификация переменных в уравнениях регрессии

Эконометрические модели: общая характеристика, различия статистического и эконометрического подхода к моделированию.

Спецификация переменных в уравнениях регрессии. Ошибки спецификации.

Обобщенная линейная модель множественной регрессии. Обобщенный метод наименьших квадратов.

Проблема гетероскедастичности. Автокорреляция. Анализ линейной модели множественной регрессии при гетероскедастичности и автокорреляции

Фиктивные переменные: общий случай. Множественные совокупности фиктивных переменных. Фиктивные переменные для коэффициентов наклона. Тест Чоу.

Моделирование: влияние отсутствия переменной, которая должна быть включена; влияние включения в модель переменной, которая не должна быть включена. Замещающие переменные.

Тема 5. Временные ряды в эконометрических исследованиях

Специфика временных рядов как источника данных в эконометрическом моделировании.

Аналитическое выравнивание временных рядов. Оценка параметров уравнения тренда.

Автокорреляция в остатках, ее измерение и интерпретация. Критерий Дарбина-Уотсона в оценке качества трендового уравнения регрессии.

Анализ временных рядов при наличии периодических колебаний: аддитивная и мультипликативная модели.

Особенности изучения взаимосвязанных временных рядов. Автокорреляция рядов динамики и методы ее устранения.

Метод последовательных разностей. Интерпретация параметров уравнения регрессии, построенного по первым и вторым разностям.

Метод отклонения уровней ряда от основной тенденции. Метод включения фактора времени

Тема 6. Системы эконометрических уравнений.

Виды систем эконометрических уравнений. Независимые системы. Рекурсивные системы. Системы одновременных (совместных) уравнений.

Структурная и приведенная формы эконометрической модели.

Проблемы идентификации.

Косвенный и двухшаговый метод наименьших квадратов, общая схема алгоритма расчетов.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика торговых организаций

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.06 Торговое дело профиль Закупочная и выставочная деятельность

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Основной **целью** дисциплины является формирование у студентов целостного системного представления о базовых принципах, закономерностях, экономическом механизме функционирования торговых предприятий, как самостоятельных хозяйствующих субъектов рыночной экономики.

Задачи изучения дисциплины: сформировать у будущих бакалавров комплекс теоретических знаний в области экономики, научить применять эти знания в условиях, моделирующих профессиональную деятельность; сформировать компетенции, которые позволят принимать эффективные управленческие решения в области управления экономической деятельностью торговой организации.

Раздел 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворительный уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
<i>ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах</i>			
ОПК-1.3 Разрабатывает и рассчитывает финансово-экономические показатели на основе существующих методик, нормативно-правовой базы и новых инновационных решений при решении прикладных задач	Не способен разрабатывать и рассчитывать финансово-экономические показатели на основе существующих методик, нормативно-правовой базы и новых инновационных решений при решении прикладных задач	В большинстве случаев способен разрабатывать и рассчитывать финансово-экономические показатели на основе существующих методик, нормативно-правовой базы и новых инновационных решений при решении прикладных задач	Свободно и уверенно способен разрабатывать и рассчитывать финансово-экономические показатели на основе существующих методик, нормативно-правовой базы и новых инновационных решений при решении прикладных задач
ОПК-1.4 Оценивает финансово-экономические	Не способен оценивать финансово-экономические	В большинстве случаев способен оценивать	Свободно и уверенно способен оценивать

показатели деятельности хозяйствующих субъектов и предлагает возможные варианты решения прикладных задач в меняющихся финансово-экономических условиях	показатели деятельности хозяйствующих субъектов и предлагает возможные варианты решения прикладных задач в меняющихся финансово-экономических условиях	финансово-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов и предлагает возможные варианты решения прикладных задач в меняющихся финансово-экономических условиях	финансово-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов и предлагает возможные варианты решения прикладных задач в меняющихся финансово-экономических условиях
--	--	--	--

Содержание дисциплины (модуля) Экономика торговых организаций

Тема 1. Предприятие торговли как субъект рыночной экономики

Предприятие торговли как субъект и объект предпринимательской деятельности. Функции, выполняемые предприятием торговли в современных условиях. Нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия торговли. Факторы, определяющие деятельность предприятия торговли в современных условиях, их классификация. Среда деятельности торгового предприятия (внешняя и внутренняя) и ее характеристика. Виды предприятий торговли и их классификация. Система показателей, характеризующих деятельность торговых предприятий. Экономический потенциал предприятия торговли. Источники финансирования деятельности торговых предприятий.

Тема 2. Анализ деятельности торгового предприятия

Сущность, принципы и этапы анализа основных показателей деятельности торгового предприятия. Методы, приемы и способы анализа показателей деятельности торгового предприятия и их характеристика. Организация аналитической работы на предприятии торговли. Учет и отчетность на предприятии.

Тема 3. Оборот розничной торговли

Оборот розничной торговли: понятие, сущность, состав, значение. Оборот розничной торговли как важный оценочный показатель развития предприятия и основа формирования прибыли. Факторы, влияющие на развитие оборота розничной торговли, их анализ. Методика анализа оборота розничной торговли. Товарное предложение как условие развития товарооборота предприятия. Товарные запасы, их виды, классификация и значение для развития товарооборота. Показатели эффективности использования товарных запасов, методика их расчета. Факторы, ускоряющие и замедляющие товарооборачиваемость, и их характеристика. Методика анализа товарных запасов. Анализ поступления товаров и обеспеченности предприятия товарными ресурсами и эффективности их использования. Расчет оптимальной величины товарных запасов. Планирование оборота розничной торговли.

Тема 4. Оптовый товарооборот

Сущность, функции, значение оптовой торговли в рыночной экономике. Оценка состояния и основные направления развития оптовой торговли в современных условиях. Понятие, сущность, виды и формы оптового оборота и их характеристика. Анализ оптового оборота: информационное обеспечение, этапы, методы и их характеристика. Товарные запасы предприятий оптовой торговли: сущность, состав, особенности

формирования. Товарное обеспечение оптового оборота. Планирование оптового товарооборота.

Тема 5. Основные фонды и инвестиционная деятельность торгового предприятия

Основные фонды предприятий торговли, понятие, назначение. Классификация основных фондов. Воспроизводство основных фондов предприятия торговли в современных условиях. Оценка основных фондов. Износ и амортизация основных фондов. Методы начисления амортизации. Анализ основных фондов предприятия. Капитальные вложения в развитие предприятия, источники их финансирования, эффективность использования. Инвестиции в торговле: понятие, виды и их классификация, оценка эффективности инвестиционной деятельности. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия торговли.

Тема 6. Оборотные средства предприятия торговли

Понятие, состав и структура оборотных средств предприятий торговли. Классификация оборотных средств. Источники финансирования оборотных средств предприятия торговли и их характеристика. Анализ оборотных средств предприятия торговли. Эффективность использования оборотных средств предприятий торговли: сущность, методика расчета, значение для повышения рентабельности деятельности предприятия торговли. Планирование потребности торгового предприятия в оборотных средствах.

Тема 7. Трудовые ресурсы торговли и показатели их использования

Трудовые ресурсы и кадры предприятий торговли. Производительность и эффективность труда в торговле. Оценка состояния и эффективности использования трудовых ресурсов предприятия торговли. Понятие, состав, источники возмещения фонда заработной платы предприятия торговли. Анализ показателей по труду и заработной плате предприятия торговли. Планирование показателей по труду и заработной плате предприятия торговли.

Тема 8. Расходы торгового предприятия

Расходы торгового предприятия: понятие, состав и структура. Издержки обращения торгового предприятия: понятие, сущность, классификация. Факторы, влияющие на сумму и уровень издержек обращения, и их характеристика. Анализ издержек обращения по общему объему. Особенности анализа отдельных статей издержек обращения. Планирование издержек обращения.

Тема 9. Доходы предприятия торговли

Понятие и экономическая сущность доходов предприятий торговли. Источники формирования доходов в предприятиях торговли. Виды доходов предприятий торговли. Доходы от основной деятельности торгового предприятия: понятие, сущность, факторы, их определяющие, методика расчета. Анализ доходов торгового предприятия. Планирование доходов торгового предприятия.

Тема 10. Прибыль предприятия торговли

Прибыль как экономическая категория и ее характеристика: понятие, сущность, значение, функции, источники образования. Виды прибыли и их классификация. Порядок формирования и использования различных видов прибыли предприятий торговли в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. Анализ прибыли торгового предприятия: информационное обеспечение, методика, этапы анализа и их характеристика. Методика расчета и анализа показателей рентабельности деятельности предприятий торговли. Пути увеличения прибыли и повышения рентабельности торговых предприятий в современных условиях. Планирование прибыли торгового предприятия.

Тема 11. Финансы предприятия торговли

Финансы предприятий торговли: понятие, сущность, функции. Финансовые ресурсы предприятия торговли и их характеристика. Капитал торгового предприятия: понятие, виды и их характеристика. Оценка и эффективность использования капитала. Анализ финансового состояния предприятия. Финансовый план.

Тема 12. Эффективность деятельности предприятий торговли

Понятие и сущность эффективности деятельности предприятий торговли. Виды эффективности деятельности предприятий торговли. Социальная эффективность: понятие, показатели и их характеристика. Экономическая эффективность: сущность, методика исчисления. Система относительных показателей, характеризующих эффективность деятельности предприятий торговли: состав, методика расчета показателей и их характеристика. Экономическая оценка хозяйственного риска деятельности предприятия торговли.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономическая теория

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.06 Торговое дело профиль Закупочная и выставочная деятельность

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Цель изучения дисциплины - систематизация знаний о принципах и методах социально-экономических преобразований в обществе, освоение методики реализации экономических потребностей и интересов всех в целом, и отдельного хозяйствующего субъекта в частности, в существующей социально-экономической системе общества, формирование навыков текущей практической деятельности.

Задачи изучения дисциплины – получение профессионального представления о реально существующих социально-экономических проблемах общества, имеющих общие сущностные характеристики и специфику проявления в каждой стране; содействие формированию у студентов способности к объективной оценке процессов.

Раздел 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Индикаторы сформированности компетенций	Показатели успешности достижения результатов		
	Неудовлетворительный уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
<i>УК-10- Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</i>			
УК-10.1 - Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Не способен понимать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	В большинстве случаев способен понимать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Свободно и уверенно понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
<i>ОПК-1- Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сфере</i>			

ОПК-1.1 - Владеет понятийным аппаратом, основными концепциями и моделями экономической и управленческой теории	Не способен владеть понятийным аппаратом, основными концепциями и моделями экономической и управленческой теории	В большинстве случаев способен владеть понятийным аппаратом, основными концепциями и моделями экономической и управленческой теории	Свободно и уверенно владеет понятийным аппаратом, основными концепциями и моделями экономической и управленческой теории
ОПК-1.2- Применяет концептуальный и теоретический инструментарий экономической теории в профессиональной деятельности	Не способен применять концептуальный и теоретический инструментарий экономической теории в профессиональной деятельности	В большинстве случаев способен применять концептуальный и теоретический инструментарий экономической теории в профессиональной деятельности	Свободно и уверенно применяет концептуальный и теоретический инструментарий экономической теории в профессиональной деятельности

Содержание дисциплины (модуля) Экономическая теория

Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Этапы развития экономической теории

Экономическая наука, ее развитие: экономия, политическая экономия и экономикс. Хронология становления школ экономической теории. Подходы к определению предмета экономической теории. Методы экономической теории.

Основное противоречие экономического развития. Экономические потребности общества и способы их удовлетворения. Экономические ресурсы, альтернативный выбор. Экономический кругооборот, модели кругооборота с участием и без участия государства. Экономические системы: традиционная, рыночная, плановая, смешанная.

Экономическое содержание категории «собственность». Собственность на средства производства. Собственность на предметы личного потребления населения. Отношения собственности. Субъекты права собственности. Объекты собственности. Формы собственности: частная, государственная. Совместные формы хозяйствования. Правовые аспекты отношений собственности: владение, пользование, распоряжение, траст.

Этапы развития экономической теории: доклассический этап, классический период. Хронология становления экономических школ: меркантилизм, физиократы, классическая английская школа, рикардианская школа, марксизм, маржинализм, кейнсианство, математическая школа, австрийская школа.

Тема 2. Рынок. Типы рыночных структур.

Понятие рынка и рыночной экономики. Субъекты рыночных отношений. Классификация рынков: по экономическому назначению, по соотношению спроса и предложения, по отраслевому аспекту, по типу конкуренции. Инфраструктура рыночной экономики. Конкуренция: понятие, классификация. Факторы, влияющие на конкуренцию: ценовые, неценовые. Совершенная конкуренция: сущность, признаки, достоинства, недостатки. Условие равновесия фирмы при совершенной конкуренции. Несовершенная конкуренция: сущность, виды. Чистая монополия: характерные черты, виды. Естественная монополия, экономическая и административная монополия. Условие равновесия фирмы при чистой монополии. Показатели монопольной власти. Монополистическая конкуренция: характерные черты, условия равновесия фирмы. Олигополия: характерные черты, варианты поведения фирм, ценовые войны. Антимонопольное законодательство и антимонопольное регулирование.

Тема 3. Предприятие как основной субъект экономических отношений

Предприятие как субъект экономических отношений. Организационно-правовые формы предприятий. Классификация предприятий: по размеру, по правовым формам, по структуре.

Внешняя и внутренняя среда предприятия. Открытие и закрытие предприятия: добровольное прекращение деятельности, через процедуру банкротства. Банкротство, санация.

Теория затрат. Индивидуальные и общественные затраты. Альтернативные затраты. Явные и неявные затраты. Бухгалтерские и экономические издержки. Затраты в краткосрочном периоде: постоянные (фиксированные), переменные, общие (валовые), предельные (маржинальные), средние затраты, в том числе: средние постоянные, средние переменные и средние общие затраты. Условия минимизации издержек. Затраты в долгосрочном периоде.

Прибыль фирмы, доход. Понятие: валовой (совокупный) доход, средний доход, предельный доход, прибыль, в том числе: экономическая (чистая), бухгалтерская (валовая), «нормальная» прибыль. Максимизация прибыли фирмой в условиях совершенной и несовершенной конкуренции, монополии.

Тема 4. Производство и производственные отношения.

Производство: сущность, виды. Натуральное и товарное производство. Факторы производства: марксистский, неоклассические подходы, 70-е гг. 19 века Маршалл, Шумпетер. Производственные возможности. Кривая производственных возможностей. Сдвиг кривой производственных возможностей. Производство с одним переменным фактором. Закон убывающей производительности. Графическое изображение закона. Производство с двумя переменными факторами. Изокванта. Предельная норма технологического замещения.

Тема 5. Предложение

Предложение: понятие, кривая, функция. Закон предложения. Сдвиг кривой предложения.

Эластичность предложения. Факторы оказывающие влияние на эластичность предложения.

Тема 6. Экономические потребности и блага.

Экономические потребности. Закон возвышения потребностей.

Блага: сущность виды. Экономические и даровые блага. Взаимозаменяемые и взаимодополняемые блага. Полезность блага. Закон предельной убывающей полезности.

Тема 7. Рациональное поведение потребителя

Рациональное поведение потребителя. Подходы к оценке полезности: количественный и порядковый. Кривые безразличия: сущность, виды. Карта безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетное ограничение. Потребительское равновесие. Кривые «доход-потребление», «цена-потребление», кривая Энгеля.

Тема 8. Спрос.

Спрос: понятие, кривая, функция. Закон спроса. Отклонения в функциях спроса: «Парадокс Гиффена», «Эффект Веблена». Сдвиг кривой спроса.

Эластичность спроса. Виды эластичности спроса.

Тема 9. Рыночное равновесие.

Равновесие спроса и предложения. Варианты комбинирования линий спроса и предложений. Паутинообразная модель рыночного равновесия с учетом фактора времени. Эластичность: понятие, виды. Эластичность спроса. Факторы, влияющие на эластичность спроса. Эластичность предложения. Факторы, влияющие на эластичность предложения. Практическое значение теории эластичности.

Тема 10. Рынки факторов производства. Распределение ресурсов и доходов

Рынок труда: сущность, особенности (западная и отечественная трактовка). Показатели, характеризующие рынок труда. Спрос и предложение труда. Показатели, характеризующие предложение труда. Кривая индивидуального предложения труда. Экономическая рента и трансфертный доход. Заработная плата и прибыль фирмы. Распределение доходов. Кривая Лоренца, коэффициент Джини. Дискриминация на рынке труда.

Капитал: сущность, формы. Физический капитал (материально – вещественный), человеческий (трудовой ресурс). Основной капитал, оборотный капитал: сущность, составляющие, формирование, распределение. Амортизация. Формула капитала (по К. Марксу). Кругооборот и оборачиваемость капитала. Эволюция взглядов на капитал. Спрос и предложение капитала при аренде. Издержки фирмы в случае аренды. Теория процентов: простые проценты, сложные проценты. Спрос и предложение капитала при продаже. Инвестиции. Окупаемость инвестиций. Показатели эффективности капиталовложений: дисконтированный срок окупаемости, чистый дисконтированный доход, внутренняя норма доходности. Рынок земли. Спрос и предложение на землю. Земельная рента и цена земли.

Тема 11. Национальная экономика и ее основные показатели

Макроэкономика: предмет и методы изучения. Макроэкономические проблемы. Макроэкономические показатели системы национальных счетов: валовой национальный продукт (номинальный, реальный), валовой внутренний продукт (расчет методом конечной продукции, расчет методом добавленной стоимости), чистый внутренний продукт, чистый национальный продукт, национальный доход, внутренний доход, личный доход, личный располагаемый доход.

Макроэкономические показатели уровня цен. Индекс цен: сущность виды - индекс Ласпейреса, индекс Паше, Индекс Фишера. Система национальных счетов. Основные принципы счетоводства. СНС на примере корпораций, на примере государства.

ВВП на душу населения. Размеры ВВП и уровень экономического благосостояния. Теневая экономика. Чистое экономическое благосостояние. Российские макроэкономические показатели.

Тема 12. Экономический рост и макроэкономическая нестабильность.

Экономическое развитие и его уровень. Показатели уровня экономического развития. Стратегии экономического развития.

Понятие экономического роста. Показатели экономического роста и экономической конъюнктуры. Факторы и типы экономического роста. Производственная функция. Качественные характеристики экономического роста.

Экономический рост и накопление капитала. Изменение структуры производства.

Динамика производительности труда, капиталоемкости, капиталотдачи, энерго- и материалоемкости. Экстенсивный и интенсивный экономический рост.

Кейнсианская трактовка экономического роста. Неоклассическая интерпретация экономического роста, модель Солоу. Модели эндогенного экономического роста. Концепция нулевого экономического роста

Роль научно-технического прогресса. Сохранение окружающей природной среды. Ориентация на новые факторы роста: информация, экотехника, творческий потенциал.

Оптимизация темпов экономического роста. Противоречия экономического роста. Социально-экономические последствия количественного роста народного хозяйства. Величина ВВП и благосостояние нации. Влияние милитаризации экономики на ее темпы

Макроэкономическая нестабильность: сущность, показатели. Волнообразность экономического роста. Экономический цикл. Общие черты циклов. Модели экономических циклов. Виды экономических циклов. Фазы делового цикла и их характеристика. Спад производства – исходная фаза цикла.

Функция спада при сокращении совокупного спроса или совокупного предложения. Фаза депрессии и ее роль в циклическом развитии. Сокращения товарных запасов и снижение процентной ставки. Особенности фазы оживления.

Экзогенные и эндогенные причины цикличности. Нестабильность совокупного спроса как причина экономических колебаний. Неизбежность цикличности в рыночной экономике. Длительность циклов. Длинные волны Кондратьева. «Великая депрессия». Кризис мировой и российской экономики 2008 – 2009 годов.

